

品人文、涵福慧、傳大愛

與地球共生息

*Experience humanitarian culture,
cultivate our wisdom,
and spread great love.
Coexist with the earth*



GREAT LOVE FOR SENTIENT BEINGS



大愛感恩科技股份有限公司

聯絡地址：台北市北投區立德路2號12樓

Address: 12F, No. 2, Lide Road, Beitou District, Taipei City

電話 Phone : +886-2-2657-5245

傳真 Fax : +886-2-2567-3656

大愛感恩官網 www.daa.it.com

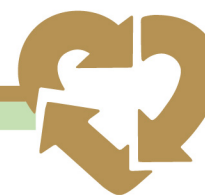


社會企業永續報告書 SUSTAINABILITY REPORT



2024

續物命 · 造福慧 Extend an article's life and create blessings and wisdom.



目錄 Contents

引言

關於此報告書 About This Report	P01.
董事長的話 Chairman's Message	P03.
永續發展委員會執行長的話 Sustainability CEO's Message	P05.

Overview

永續績效

1.1 對UN SDGs之持續努力 Continuing Efforts Towards UN SDGs	P09.
1.2 2024年關鍵績效 (ESG) Key Performance in 2024 (ESG)	P13.
1.3 2024年獲獎榮耀 Awards in 2024	P17.

Sustainable Performance

重大議題

2.1 利害關係人鑑別與溝通 Stakeholder identification and communication	P23.
2.2 重大性議題決定 Determination of Material Topics	P28.
2.3 重大性議題考量與邊界 Considerations & Boundaries Of Material Topics	P29.
2.4 其他交流意見與期許 Feedback & Expectations	P30.

Materiality Analysis & Stakeholder Engagement

環境保護

3.1 自然資源與溫室氣體排放 Natural resources and greenhouse gas emissions	P33.
3.2 環境風險 Environmental Risk	P40.
3.3 環保機會 Environmental Opportunity	P43.

Environmental Protection

社會責任

4.1 人力資源 Human Resources	P50.
4.2 員工教育訓練 Employee Education and Training	P53.
4.3 職業安全防護管理 Occupational Safety and Protection Management	P57.
4.4 產品與服務 Products and Services	P58.
4.5 客戶參與 Customer Participation	P61.
4.6 社區參與 Community Participation	P63.
4.7 供應商參與 Supplier Participation	P89.

Social inclusion and employee car

公司治理

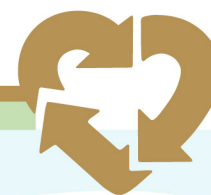
5.1 企業治理 Corporate Governance	P93.
5.2 企業行為 Corporate Behavior	P95.
5.3 企業穩定 Corporate Stability	P97.

Corporate governance

附錄

1. 索引內容 Index content	P99.
-----------------------	------

Appendix



關於本報告書

此為大愛感恩科技股份有限公司（以下簡稱「大愛感恩科技」）第三本對外公開揭露的社會企業永續報告書，我們期望藉由此報告與各界及相關利害關係人分享我們投入於經濟、環境及社會不同面向的努力與成果。

報告期間

本報告書以大愛感恩科技2024年（2024年1月1日起至2024年12月31日止）的活動為主，部分內容回溯2021年、2022年與2023年。

下次報告預計發行時間：2026年6月

報告的範圍

本報告書涵蓋大愛感恩科技實體、虛擬通路及社群平台之環保服務推廣據點。

意見回饋

如您對《大愛感恩科技社會企業永續報告書》有任何意見或建議，誠摯感恩您給予我們回饋。您可以透過下列方式與我們聯繫：

大愛感恩科技股份有限公司 永續發展委員會

電話：+886-2-2657-5245

傳真：+886-2-2657-5251

電子郵件：Business_Planning@daait.com

連絡地址：11259 台北市北投區立德路2號12樓

若要了解我們更多的產品及其他資訊，請登入網址：www.daait.com



About This Report

This is the third publicly disclosed sustainability report of DA.AI Technology Co., Ltd. (hereinafter referred to as "DA.AI Technology"). We hope to share our efforts and achievements in different aspects of economy, environment and society with all walks of life and relevant stakeholders through this report.

Reporting period

This report focuses on the activities of DA.AI Technology in 2024 (from January 1, 2024 to December 31, 2024), and some contents look back to 2021, 2022 and 2023.

Expected release time of the next report: July 2026

Scope of the report

This report covers the environmental protection service promotion points of DA.AI Technology's physical, virtual channels and social platforms.

Feedback

If you have any comments or suggestions on the "DA.AI Technology Sustainability Report", we sincerely thank you for giving us feedback. You can contact us through the following methods:

DA.AI Technology Co., Ltd. Sustainability Committee

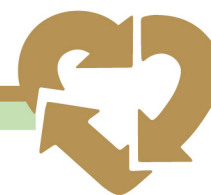
Tel: +886-2-2657-5245

Fax: +886-2-2657-5251

E-mail: Business_Planning@daait.com

Contact address: 12F, No. 2, Lide Road, Beitou District, Taipei City 11259

To learn more about our products and other information, please visit: www.daait.com



董事長的話

隨著全球邁向2050淨零排放的時程日益逼近，永續發展已不再是選項，而是每一個企業與個體責無旁貸的行動方向。

大愛感恩科技深知，我們所身處的時代，不只需要創新，更需要以愛為本的堅持與實踐。

自2008年創立以來，我們始終秉持證嚴上人「清淨在源頭、減碳零廢、永續未來」的理念，化資源枯竭的危機為循環再生的契機，將回收自海洋與城市的廢棄物，轉化為具生命力的產品。

我們相信，「垃圾不是問題，觀念才是關鍵」，資源的轉化，不只關乎科技能力，更是人心的覺醒。

2024年，我們持續在慈善、教育與科技三大核心領域精進深化。除了環保毛毯、再生材料等產品已溫暖全球超過133萬人，我們也拓展更多元的綠色應用，導入AI與數據分析提升回收效率，並與產官學研攜手，推動綠色採購、生態設計與教育向下扎根。

我們也更加積極參與國際永續議題，從CSR、ESG到SDGs，從在地落實到全球倡議，堅持用科技傳遞慈悲，以人文喚醒行動，讓每一項產品、每一項服務都能為地球減壓、為眾生加溫。

未來的路仍長，但我們不孤單。願與更多同行者共念、共行，攜手實踐「與地球共生息」的理念，穩健邁向2050年淨零未來。



董事長

證嚴

Chairman's Message

As the global timeline toward net-zero emissions by 2050 draws nearer, sustainable development is no longer optional it's a shared responsibility for every enterprise and individual.

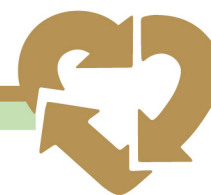
At DA.AI Technology, we recognize that the times call not only for innovation but for compassion-driven perseverance and meaningful action.

We believe that "waste is not the problem mindsets are." Resource transformation is not merely a matter of technology, but a call for inner awakening and conscious change.

Since our founding in 2008, we have upheld Dharma Master Cheng Yen's guiding principles of "purifying the source, reducing carbon and waste, and building a sustainable future." We transform the crisis of resource depletion into opportunities for circular regeneration by turning discarded materials from oceans and cities into meaningful new life.

In 2024, we continue to deepen our efforts across three pillars: charity, education, and technology. Our eco-blankets and recycled products have already brought warmth to over 1.33 million people worldwide. We are also expanding our green solutions, integrating AI and data analytics to enhance recycling efficiency, and working with government, academia, and industry to promote green procurement, eco-design, and grassroots environmental education.

We are also taking a more active role in global sustainability, from CSR and ESG to SDGs bridging local practices with international goals. We use technology to express compassion, culture to inspire action, and ensure every product and service helps reduce the Earth's burden while warming lives.



永續發展委員會執行長的話

2024年，我們走進了大愛感恩科技成立的第16年。

這16年是一段從回收一個個廢棄塑膠瓶開始，慢慢走向守護大地、擁抱眾生的旅程。我們始終相信：科技不只是冰冷的工具，它更能承載一顆顆柔軟的心，讓愛在人與土地之間流轉。

一路走來，我們以「科技孕涵人文之愛」為信念，把原本被丟棄的資源，化作一件件溫暖的毯子、一件件守護生命的衣裳，讓每一個不起眼的垃圾，重新有了存在的價值和意義。

今年，極端氣候愈發嚴峻、資源日漸匱乏，這提醒我們，永續不是口號，而是必須身體力行的責任。我們以「化廢為寶、利益眾生」為使命，努力讓每一項產品都說著守護地球的故事，讓每一次選擇都成為教育的一部分。

2024年，我們開啓了更多跨界合作，把再生材料帶進不同的領域，也把環保教育從課堂、工廠延伸到每一個人的日常。

我們推動「產品 × 教育」的共學模式，不只是教人認識環保，更希望帶領大家轉念：垃圾不只是垃圾，而是重新開始的可能；地球不只是居所，更是我們的家人。

面向未來，我們會繼續深耕「綠色設計」與「環境教育」，用一個個真實的故事，從校園到社區、從在地到全球，呼喚更多人加入「與地球共生息」的行列。我們深知，真正的永續從一念清淨開始，從一次彎腰、一次選擇開始。大愛無聲，卻能感動人心；科技傳愛，才能照亮未來。感恩每一位同行的你，在這條未知的路上，讓我們一起用愛守護唯一的地球。



永續發展委員會 執行長

李鼎銘



Sustainability CEO's Message

In 2024, we enter the 16th year since the founding of DA.AI Technology.

These 16 years mark a journey that began with collecting discarded plastic bottles one by one and has steadily grown into a mission of protecting the Earth and embracing all living beings. We have always believed that technology is not merely a cold, mechanical tool; it can also carry the warmth of compassionate hearts, allowing love to flow between people and the planet.

Guided by the belief that "Technology Embodies the Love of Humanity," we have transformed what was once considered waste into warm blankets and life-protecting garments. Through this process, every overlooked piece of garbage is given renewed meaning and value.

This year, as climate extremes become more severe and resources increasingly scarce, we are reminded that sustainability is not just a slogan it is a responsibility that requires real, hands-on action. Upholding our mission to "Turn Waste into Treasure and Benefit All Living Beings," we strive to ensure every product tells a story of protecting the Earth, turning each choice into a part of environmental education.

In 2024, we've launched even more cross-disciplinary collaborations, bringing recycled materials into new industries and expanding eco-education beyond classrooms and factories, into the everyday lives of everyone.

We are promoting a co-learning model of "Product × Education," which not only teaches environmental awareness but also encourages a shift in mindset: that waste is not just waste it is a chance to begin again; that Earth is not just where we live it is our family.

Looking ahead, we will continue cultivating "green design" and "environmental education," using real stories to inspire action from schools to communities, from local to global calling more people to join the path of living in harmony with the planet. We know that true sustainability begins with a pure thought, a single bend to pick something up, a conscious choice.

Great love is silent, yet deeply moving. Technology, when used to convey love, can illuminate the future. We are grateful to each and every one of you walking this path with us. On this uncertain road, let us protect our one and only Earth with love.

一、永續績效





一. 永續績效 Sustainable Performance

1.1 對UN SDGs之持續努力

Continuing Efforts Towards UN SDGs

自2013年起，大愛感恩科技每年自主編撰CSR報告書，展現對利害關係人的重視，並對應聯合國2015年提出的17項永續發展目標（SDGs）。公司以「愛護環境、友善大地」為核心，落實幸福職場、環境永續、產品創新、社會關懷等七大行動指標，串連經濟、社會與環境三大永續面向，持續邁向企業永續典範。

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



1 消除貧窮

NO POVERTY

企業扶弱，共善消貧

Businesses aid the weak, unite to reduce poverty.

2 消除飢餓

ZERO HUNGER

盈餘回饋，綠色善企

Giving back profits, growing green and good.

3 健康與福祉

GOOD HEALTH AND WELL-BEING

守護漸凍，產學同心

Hands guard against ALS, hearts united in academia and industry.

4 優質教育

QUALITY EDUCATION

綠行天下，教育平權

Green on the move, education for all.

5 性別平等

GENDER EQUALITY

女力培育，平權職場

Empowering Women, Creating Equal Workplaces

6 淨水及衛生

CLEAN WATER AND SANITATION

濾水濾心，助越共善

Water cleaning, Helping Vietnam Together for Good



7 可負擔的潔淨能源
AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY



綠能科技，環境永續
Green Tech for Sustainability

8 合適的工作及經濟成長
DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



多元培訓，共築包容
Inclusive Growth through Diverse Training

9 工業化、創新及基礎建設
INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE



跨界研發，屢獲肯定
Cross-Field Innovation, Winning Repeated Recognized

10 減少不平等
REDUCED INEQUALITIES



馳援非洲，均衡資源
Aid Africa, Balance Resources

11 永續城鄉
SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES



社區共創，環教場域
Community United, Cultivating Environmental Education

12 責任消費及生產
RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



多次回收，永續消費
Reuse and Recycle for Sustainable Living

13 氣候行動
CLIMATE ACTION



共抗氣候，全球參與
United Against Climate, Global Participation

14 保育海洋生態
LIFE BELOW WATER



抑制微纖，海洋永續
Reduce Microfibers for Ocean Sustainability

15 保育陸域生態
LIFE ON LAND



醫材再生，守護生態
Recycling Medical Waste, Protecting Ecology

16 和平、正義及健全制度
PEACE AND JUSTICE STRONG INSTITUTIONS



雙證榮耀，永續前行
Certified with Honor, Moving Toward Sustainability

17 多元夥伴關係
PARTNERSHIPS FOR THE GOALS



攜手共善，募心募愛
Together for Good, Inspiring Hearts and Love

淨零未來 Net Zero Futures





1.2 2024年關鍵績效(ESG) Key Performance In 2024 (ESG)



環境面 Environment

國家新創獎

【CO₂排放與節能減碳】 Carbon Reduction
2024年使用回收寶特瓶61,261,074支，相較原生製程，再生製程可節能84%、減碳77%，有效降低對氣候的衝擊，實現低碳循環製造。

【GRS連續認證】 Global Certification
連續十三年通過全球回收標準（GRS）認證，確保產品來源可追溯，並符合環保製程、化學品控管與企業社會責任等規範。

【海陸廢棄物的精進】 Marine & Terrestrial Waste Recycling
面對日益嚴峻的海陸廢棄挑戰，大愛感恩以「清淨在源頭」為初心，投入難處理的芭樂袋回收，以及同步推動醫材再生計畫，探索各類棘手的回收物精質化，讓物命得以循環延續。

大愛感恩科技



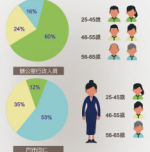




國家環境教育獎

社會面 Society

【人力資源】Talent Strategy



內勤年輕化，門市經驗化，提供友善環境與成長機會，發揮潛能。

【產品與服務】Products & Services



遵循ISO 9001、ISO 14001精神與全球回收標準認證，打造環保供應鏈平台，提供符合客戶需求之環保再生產品建置環保三條龍製程，確保遵守及符合當地環境保護法規。

【全員參與】Collective Action



串聯7,000多個慈濟環保站與200多家夥伴，打造全球唯一垂直整合回收系統，齊力製作再生環保產品。

【長照影響力】Senior Care Impact



銀髮長照議題社會越來越重視，大愛感恩科技也積極的投入，不僅開發長照系列產品，全年超過30+場次以互動的形式將環保「心」知，結合手做互動，讓長者在體驗的過程中「動手、動腳、動腦」，體會環保樂趣。





國家磐石獎

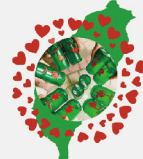
治理面 Governance

【ESG永續標章認證】ESG Registered Certification



通過符合國際永續準則的ESG自評與審查，榮獲國際ESG永續標章認證，展現企業永續實力。

【富有愛心店】“Stores Full of Love” Initiative



大愛感恩原色無染的環保竹筒撲滿，在全台各地愛心店廣為擺設，滴水成河、微光成炬，匯聚眾人一念善心，成就溫暖社會的大愛行動。

【B型企業續證】B Corp Recertification



商業影響力評估(BIA) 標準工具，針對公司治理、員工照顧、環境友善、社區發展拿到總分80分以上。

【企業治理】Corporate Governance



掘井深耕湧活泉，智慧經營續善緣。物命循環資源用，無私大愛利眾生。大愛感恩科技如同「掘井人」，以智慧與造福之心，持續回收再利用大地資源，讓愛與物資不絕，成為慈濟永續經營的活泉，實踐無私大愛。



1.3 2024年獲獎榮耀 Awards In 2024

大愛感恩科技藉由每次獎項的審查，檢視大愛感恩科技的永續經營，每一個獎項不單是肯定，而是一種典範，為推動環境教育、堅持環保科技的初衷，期許為社會負起更大責任。



馬來西亞MTE國際發明展暨發明競賽

大愛感恩與工研院共同研發抑制微纖維技術，減少51%微纖維脫落，榮獲馬來西亞MTE發明展銀牌，提升再生PET價值，助攻海洋保育與資源永續。





《天下雜誌》天下永續公民獎-小巨人組

大愛感恩榮獲《天下雜誌》人才永續獎，以環保為經營理念，重視文化傳承與中高齡友善職場，展現對永續人才發展的重視。



《天下雜誌》天下人才永續獎-小巨人組

大愛感恩連五年榮獲《天下雜誌》永續公民獎小巨人組，並榮登2024年人才永續獎第四名，展現環保社企實力，持續推動低碳循環、共好未來。





《TSAA台灣永續行動獎》

大愛感恩榮獲《TSAA台灣永續行動獎》三金獎，肯定其在消除貧窮、責任消費與保育海洋的貢獻，展現社企永續實力，邁向2050淨零未來。



第20屆遠見ESG企業永續獎/綜合績效-中小企業獎

大愛感恩榮獲第20屆遠見ESG綜合績效獎，為全台唯一獲獎中小企業，以環保為核心，實踐CSR、ESG與SDGs，邁向2050淨零永續。



二、利害關係人 和重大議題鑑別





二. 利害關係人議題和重大議題鑑別 Materiality Analysis & Stakeholder Engagement

2.1 利害關係人鑑別與溝通 Stakeholder Identification and Communication

2.1.1 重大性議題判別程序

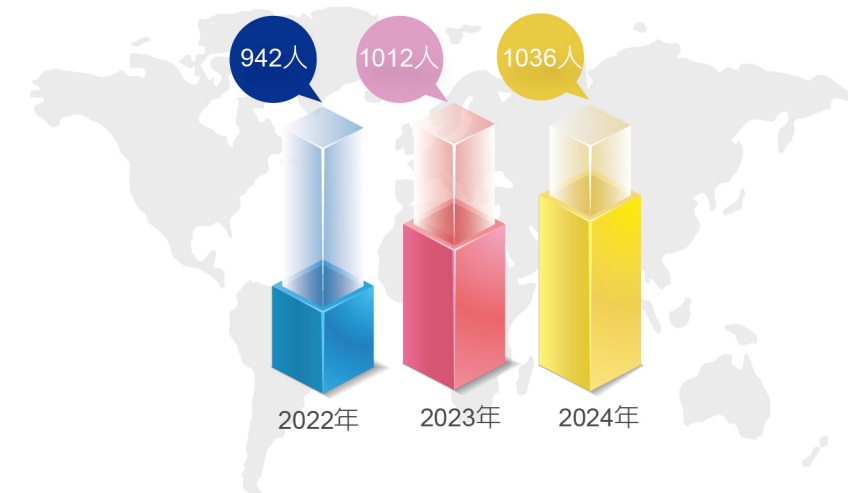
依循GRI準則與聯合國SDGs，透過問卷分析環境、社會、治理及產品精神，四大面向衝擊程度，界定高、中、一般三級重大性議題，並鑑別各議題邊界。



2.1.2 利害關係人鑑別



大愛感恩科技透過企業社會責任永續推動小組，將利害關係人分為五大類：供應商、異業合作夥伴（產/官/學/研）、員工、消費者及社區志工。除固定溝通渠道外，每年進行問卷調查，回饋率逐年提升，強化了與各方的溝通橋樑。



大愛感恩科技的問卷設計依循GRI準則及D&B ESG Registered認證，由企業社會責任永續發展委員會評估議題重要性，區分為高、中、一般三等級，並據此擬定改善措施與溝通策略。報告書重點揭露高、中度議題的處理方式，一般議題則簡要提及。今年首次擴及美國、中國大陸及香港等海外樣本。

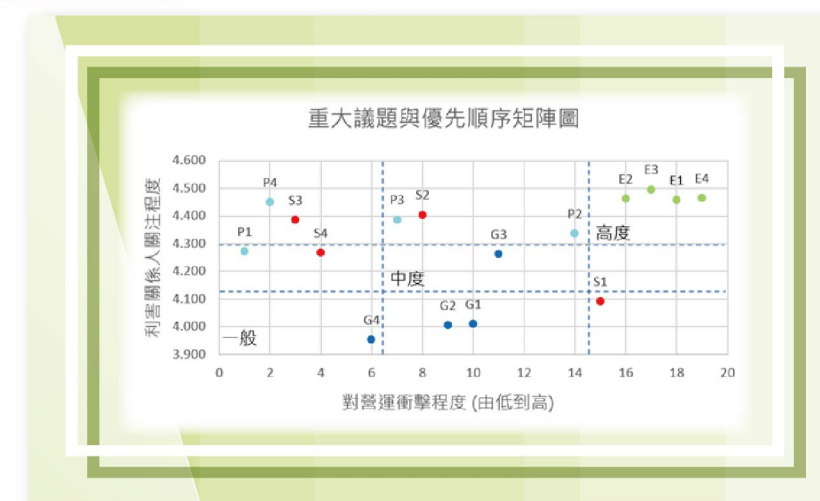


2.1.3 利害關係人的溝通

對象	主要關注議題	溝通做法	頻率	回應章節
員工	★訓練與教育	週會	1次/周	4.2
	★勞雇關係	勞資會議	不定期	
	★多樣性和平等機會	電子郵件/電話	不定期	4.1
	★職業安全衛生	部門會議	1次/周	4.1
	★經濟績效	每季營運說明	1次/季	5.1
	★市場地位	財務年報	1次/年	
	★間接經濟衝擊	董事會	1次/年	
供應商	★供應商環境評估	供應商滿意度	1次/年	4.7
	★物料	供應商CSR問卷	1次/年	
異業合作單位	★環境保護法規遵循	供應商評鑑	不定期	4.7
		電子郵件/電話	1次/周	
社區志工	★能源	專案合作	不定期	3.1
		社區環保站交流	1次/月	
消費者	★間接經濟衝擊	環保講座	不定期	3.2
	★廢汙水和廢棄物	志工服務	1次/年	
	★顧客健康安全與隱私	社區歲末祝福		
	★行銷標示	概念館導覽	不定期	4.4.2
	與社會經濟法規遵循	官網/社群網站	每天	4.5
		電子郵件/電話	不定期	
		推廣活動	2次/年	

2.2 重大性議題決定Determination of Material Topics

2.2.1 重大性議題分析



上述圖為根據重大議題調查結果 (Y)，與對營運程度衝擊 (X) 交叉比對後，所繪出之「重大議題與優先順序矩陣圖」

面向	一般關注議題	中度關注議題	高度關注議題
環境			E1減碳成效符合期待 E2節能減廢作為足夠 E3可回收與環保包裝 E4環境創新與改善需求
社會	S1員工公平待遇	S4多元文化包容	S2支持社會弱勢 S3公益與社企合作
治理	G1治理透明度 G2利害關係人參與 G4投資人溝通透明	G1法規與道德遵循	
產品精神		P1品牌核心精神體現	P2產品社會責任實踐 P3強化產品社會與環境價值 P4擴大弱勢支持措施

根據問卷調查整理出各利害關係人對於各議題的關心程度



2.3重大性議題考量面與邊界
Considerations & Boundaries Of Material Topics

類別	重大性議題	組織內	組織外			
			志工	消費者	供應商	異業
環境	大愛感恩科技在減少碳排方面的努力是否符合您的期望	高度	高度	高度	高度	中度
	在減少資源浪費方面(如:節水、節電、回收)是否符合您的期望	高度	高度	高度	高度	高度
	關心大愛感恩科技的產品/包裝是否使用可回收材質或環保設計	高度	高度	高度	高度	高度
	在減少環境影響(例如:碳足跡、能源消耗)方面是否需要進一步的創新與努力	高度	高度	高度	高度	中度
社會	是否為員工提供了公平的工作條件、薪酬和福利	高度	一般	一般	中度	一般
	大愛感恩科技應加強對社會弱勢群體或公益項目的支持	高度	高度	高度	高度	高度
	大愛感恩科技應該提供更多的社會公益活動或與社會企業合作	高度	高度	高度	高度	高度
	大愛感恩科技在建立多元和包容性文化方面的努力有何看法	中度	中度	中度	高度	高度
治理	在公司治理結構中，對利害關係人的透明度是否足夠	一般	一般	一般	一般	一般
	在決策過程中是否積極聽取利害關係人的意見與建議	一般	一般	一般	一般	一般
	在維護企業道德與遵守法律法規方面的表現有何看法	中度	中度	中度	中度	高度
	是否應加強其在股東和投資者方面的透明度和溝通	一般	一般	一般	一般	一般
產品精神	大愛感恩科技的產品是否在設計上體現了品牌的核心精神(如:關懷、感恩、創新)	高度	中度	中度	中度	高度
	產品的社會責任(如公平貿易、可持續材料使用等)	高度	高度	高度	高度	高度
	應在未來加強其產品的社會價值和環境價值的結合	高度	高度	高度	高度	高度
	期望大愛感恩科技的產品在未來能進一步擴展其社會責任範疇，例如：加入更多支持社會弱勢群體的措施	高度	高度	高度	高度	高度

關注議題分級：高度 中度 一般

2.4其他交流意見與期許
Feedback & Expectations

大愛感恩科技透過開放式問卷調查收集資料，旨在深入了解利害關係人對於企業社會責任和產品精神面、環境面、社會面及公司治理面的關注重點。此外，透過問卷，我們希望瞭解利害關係人對於大愛感恩科技在社會中的角色及其影響力的期望和建議。

E環境面 | 交流意見與期許

肯定我們在減碳、回收再利用等努力。並期望產品具更高耐用性、減塑性與安全性（如減少塑膠微粒）。也希望我們推動回收再利用機制、源頭減塑，並鼓勵日常環保行動與邁向淨零。

回應

守護地球，是我們的責任也是初心。我們從選材到製程努力減碳，並評估回收機制建構。感謝您的提醒，我們將持續研發更耐用、更減塑、更友善的產品，例如減少海洋微纖維的新型材料，以降低環境負擔。



S社會面 | 交流意見與期許



肯定我們於慈善援助、災區支援及環保志工推廣的努力。建議加強與中高齡及弱勢族群連結，強化社區推廣與校園環保教育，並提升品牌能見度，觸及非慈濟群體。

A

回應

感謝社會大眾的建議與期待，我們將持續透過校園與社區合作，深化教育推廣，例如在長照據點推動課程，讓慈濟精神走進日常生活。

G治理面 | 交流意見與期許



關心企業治理與員工福祉，並支持我們的社會責任實踐與良心經營模式。鼓勵我們朝向研發低碳醫療再生產品，並持續發揮良善影響力。

A

回應

治理是我們永續經營的根基。感謝您對員工關懷與問卷溝通機制的建議，我們將致力讓每個聲音被聽見，每份努力更透明公開。

產品精神面 | 交流意見與期許



認同產品蘊含的環保、人文與慈濟理念，支持「化廢為寶」「延續物命」精神。建議產品更具生活化、時尚與功能性，並提升品質控管與穩定供應。此外，建議價格更親民並開發更多創新商品。

A

回應

我們深信每件產品都是理念與愛的傳遞。感謝您支持我們的環保理念，我們將強化品質把關與供應穩定性，並說明再生產品價格較高的原因：如回收成本高、再生良率低、市場尚在發展階段。但您的每筆購買都是實質支持環保與慈善的行動，因為所有盈餘均回饋慈濟公益。



三. 關於大愛感恩 科技的環境保護





三. 關於大愛感恩科技的環境保護 Environmental Protection



大愛感恩科技以「雙循環服務模式」實踐環保使命，透過產品再生帶動環境教育與心靈轉化。每一個回收的動作，都是改變世界的起點，讓微小的善行匯聚成守護地球的永續力量

3.1 自然資源與溫室氣體排放 Natural Resources and Greenhouse Gas Emissions

3.1.1 能源管理

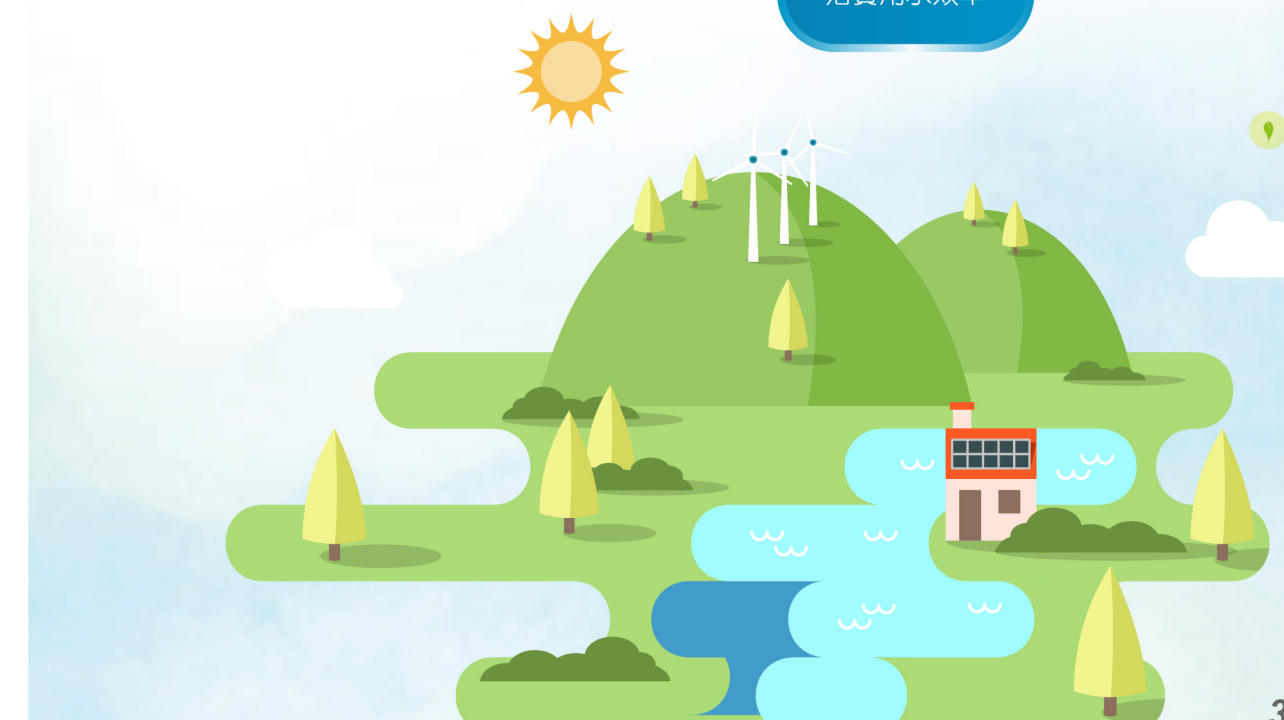
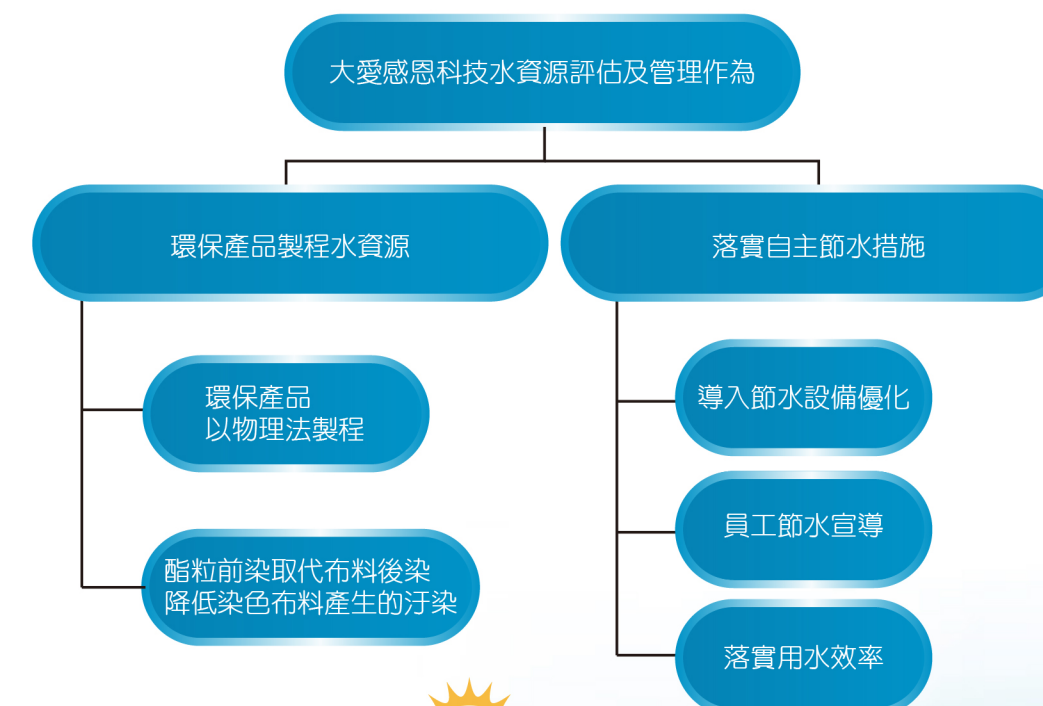
🌱 用電量管理

辦公室平均每人每月用電度數持續下降，從2022與2023年的158度，降低至2024年的151度，節能幅度達4.4%。顯示本公司在日常營運中落實節能管理與辦公效率提升，持續朝向低碳辦公目標邁進。

辦公室用電量管理

年度	總用電量(度)	與前一年度比較	節能幅度(%)	備註
2022	158	-6	-3.7%	節能持續改善中
2023	158	0	0	維持穩定
2024	151	-7	-4.4%	節能持續改善中

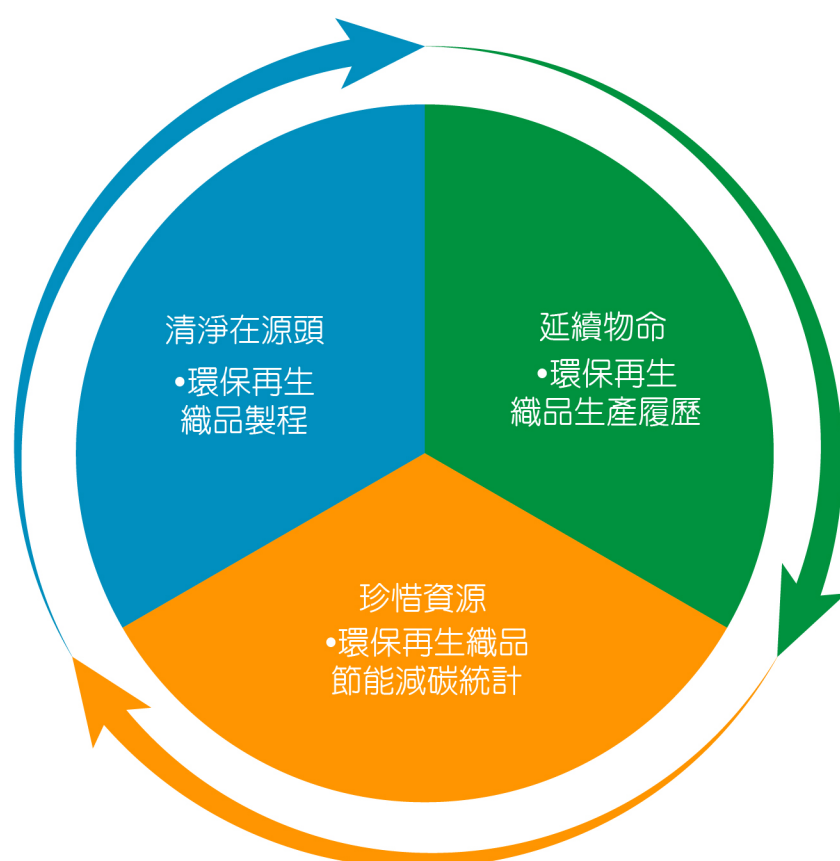
3.1.2 水資源管理





3.1.3 原物料來源及管理

秉持「與地球共生」理念，大愛感恩科技透過全台7,000多個慈濟環保回收與教育站，串聯200多家夥伴，共同建構回收再生的綠色供應鏈，將環保成果轉化為公益行動，實踐社會企業的永續使命



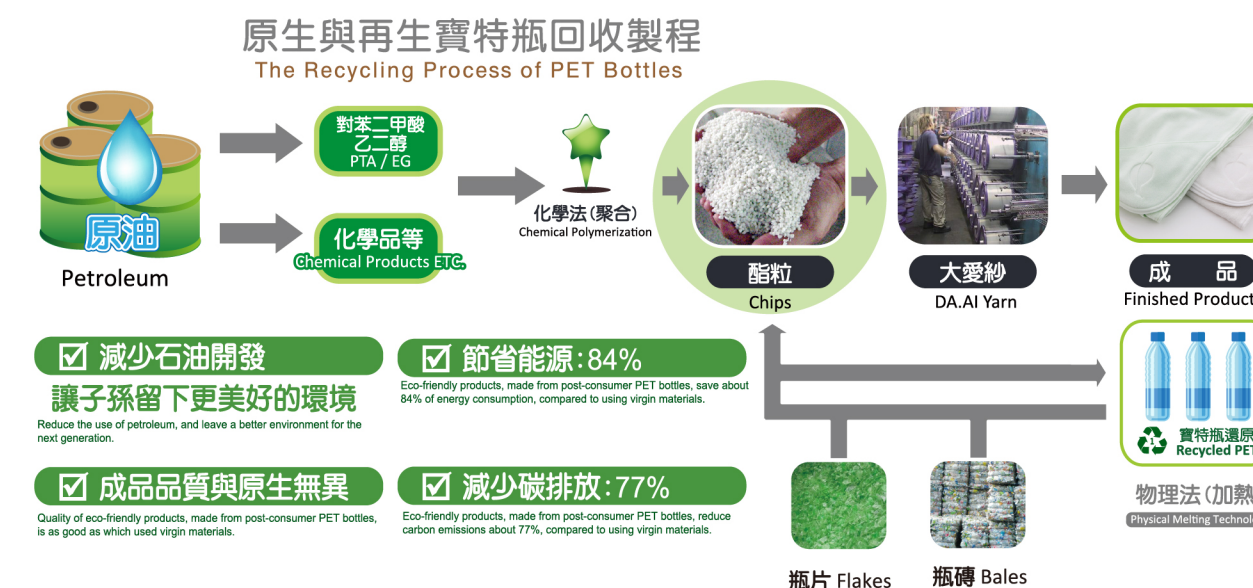
3.1.4 廢棄物與有害物質管理

廢棄物管制

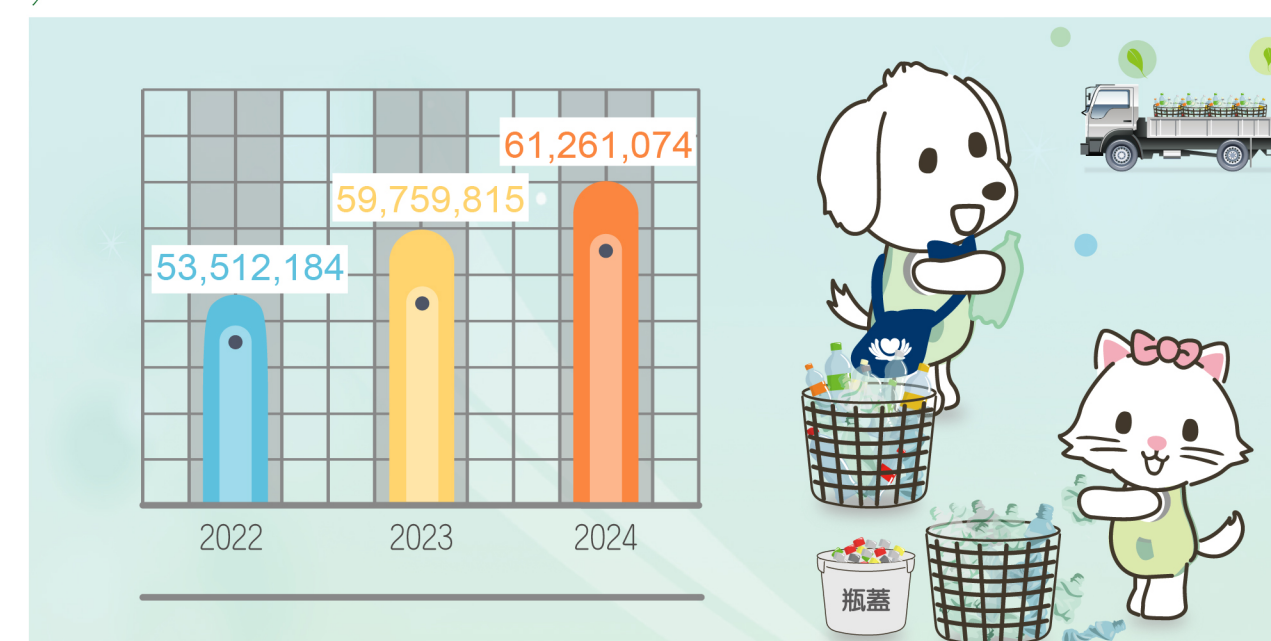
大愛感恩自成立以來，致力解決環境問題，深知地球目前遭遇的危害，因此從未使用任何對環境有害的物質。

3.1.5 溫室氣體排放

環保再生織品節能減碳統計



大愛感恩科技近三年使用回收寶特瓶的狀況





減緩溫室氣體排放

五大目標



一、推動節能減碳

使用LED照明設備

空調溫度維持於26-28度，空調開啓時確實做好門窗關閉動作

垃圾分類、資源回收再利用



二、珍惜大地資源

公司省水/省電裝置及宣導

水龍頭水量改小，珍惜使用



三、節約使用

表單電子化

廢紙重覆使用，降低影印紙使用量

掃描存檔代替紙本影印



四、友善飲食與生活習慣

鼓勵員工茹素（減少碳排放）



五、自行攜帶環保餐具

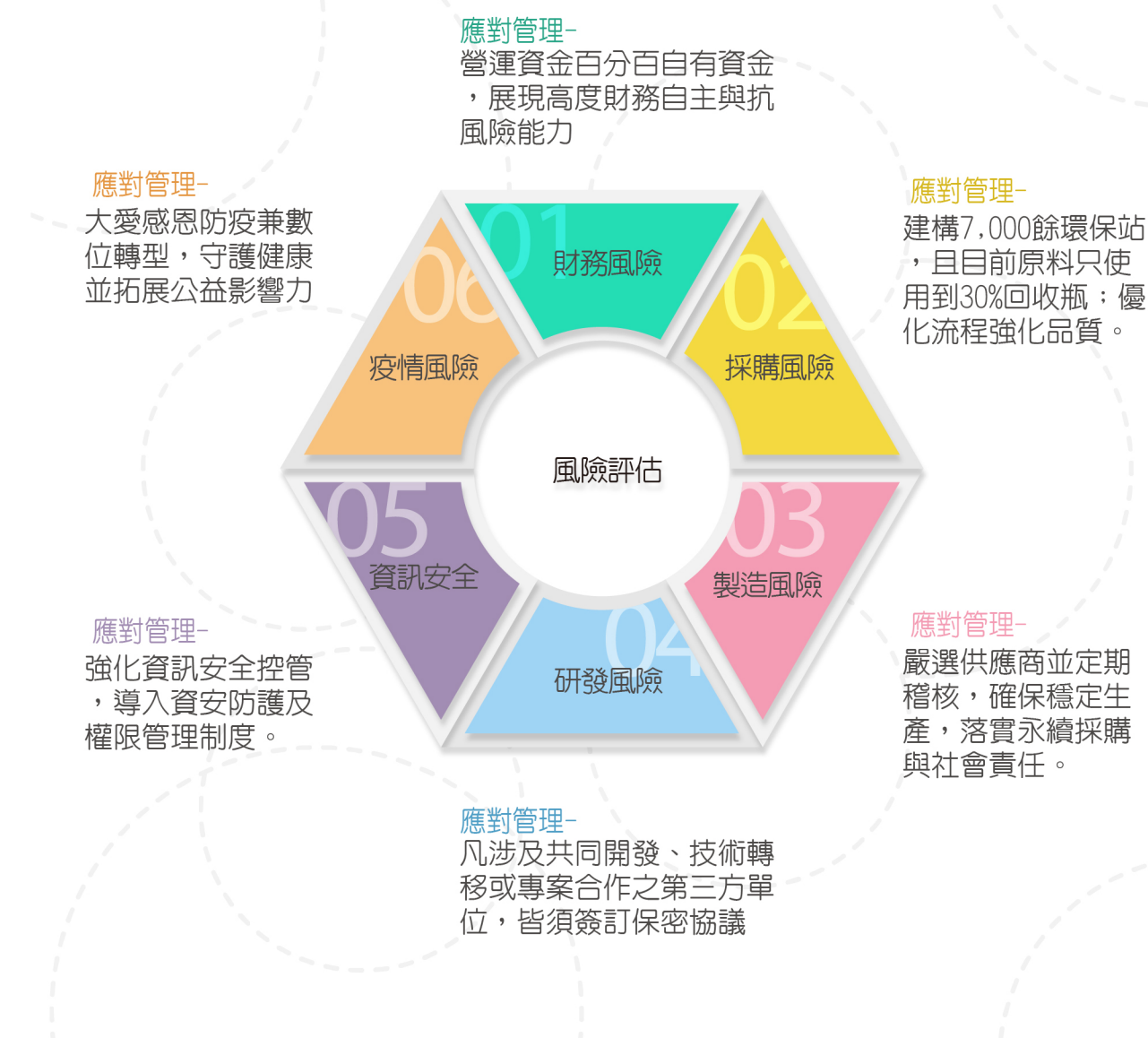
同仁中午自備餐盒，使用自己的環保碗盛飯菜

鼓勵同仁自備環保筷、環保杯

3.2 環境風險 Environmental Risk

3.2.1 能源管理

對內風險因應與管理





3.2.2 對外風險管理因應對策



環境面

微纖維污染風險
因紡織品使用/洗滌過程所產生的微纖維，透過洗滌污水排放至海洋，造成環境衝擊影響深遠的海洋微纖維污染(每年約19萬噸，佔海洋微纖維污染來源35%)

因應對策

為解決海洋與陸地塑膠廢棄物，造成的危害生態與環境汙染等問題，大愛感恩以100%再生PET原料，透過改質與製程調控，開發低釋出微纖維的聚酯纖維，有效降低對海洋環境的衝擊，提升再生產品附加價值，實現循環永續。



社會面

人口老化
臺灣已邁入高齡社會，長照需求升高，家庭照顧力減弱，亟需完善長照體系以強化社會安全網

因應對策

大愛感恩科技同步結合慈濟基金會各地長照中心，以環保社會企業的角度提供包含長照中心工作人員制服、長照樂齡長者使用產品、智慧珠、互動教案教具開發及與產學合作長照樂齡足底按摩器計畫，並設計長照樂齡環保互動課程分享推展至今。

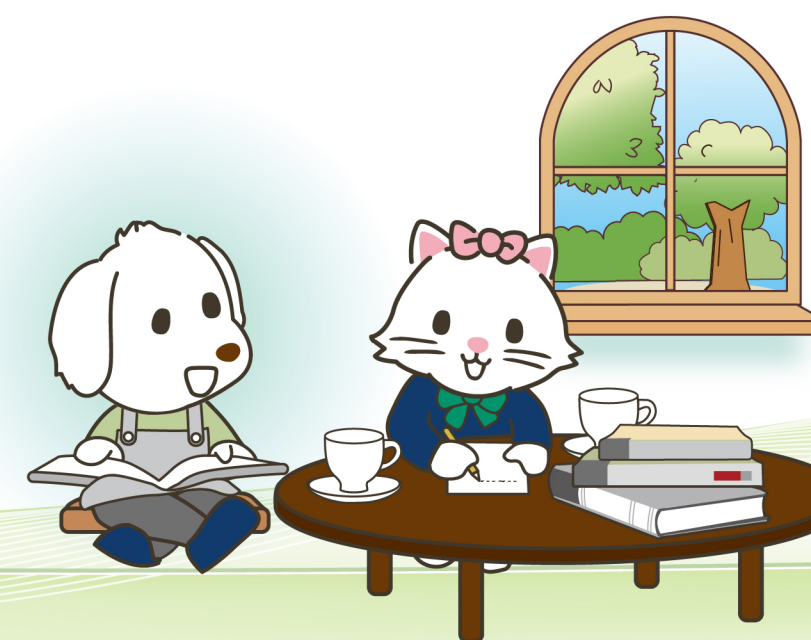


治理面

ESG管理落差風險
衡量企業是否具備永續經營能力的重要指標。它就像企業的健檢報告，不只看財務績效，還評估是否善盡社會責任、照顧員工與股東，並具備長遠永續發展的治理能力。

因應對策

大愛感恩科技通過ESG永續標章認證，展現在環境、社會與公司治理面向的具體成果，並強化自評與揭露制度，對齊國際六大永續準則。同時，自2016年起至2024年，連續三度獲得B型企業(B Corp)認證，肯定大愛感恩在公益、倫理、永續與利他價值的實踐，持續朝向永續社會企業典範邁進。





3.3 環保機會 Environmental Opportunity

3.3.1 環境永續發展原則與目標

大愛感恩科技致力於環境永續，結合綠色回收供應鏈，持續開發再生產品，落實綠色採購，推動產官學研合作，回應國際環保議題，並積極擴大環保理念於各行各業的實踐與推廣。

3.3.2 製造環保產品的決心&產品的設計理念



3.3.3 環保認證與專利

自2008年成立以來，大愛感恩科技持續推動環保創新，並獲得多項國內外認證與專利。公司依據 ISO 9001 和 ISO 14001 品質的精神運營，並導入全球回收標準（GRS）進行紡織品品質認證，確保各項作業流程符合環保要求。同時，取得 D&B ESG Registered 認證與 B 型企業（B Corp）認證，展現企業在 E、S、G 面向的永續承諾。

Declaration of Interdependence.

We envision a global economy that uses business as a force for good.

This economy is comprised of a new type of corporation—the Certified B Corporation—which is purpose-driven and creates benefit for all stakeholders, not just shareholders.

As B Corporations and leaders of this emerging economy, we believe:

That we must be the change we seek in the world.

That all business ought to be conducted as if people and place mattered.

That, through their products, practices, and profits, businesses should aspire to do no harm and benefit all.

To do so requires that we act with the understanding that we are dependent upon another and thus responsible for each other and future generations.

Director/Officer

4/17/2023 Date DA.AI Technology Company

Eleanor Allen Director/Officer, B Lab Standards Trust

4/17/2023 Date of Current Certification 4/17/2026 Certification Expires

5/30/2016 Date of Original Certification





環保永續製程

大愛感恩科技致力於回收再製技術與實用環保產品的開發，為保障研發成果與品牌價值，積極申請專利，確保創新設計能量受到保護，並提升企業永續競爭力。

專利認證

Certifications & Patents



Intertek (GRS)



日本環境協會環保標章



產業紡織品驗證標章

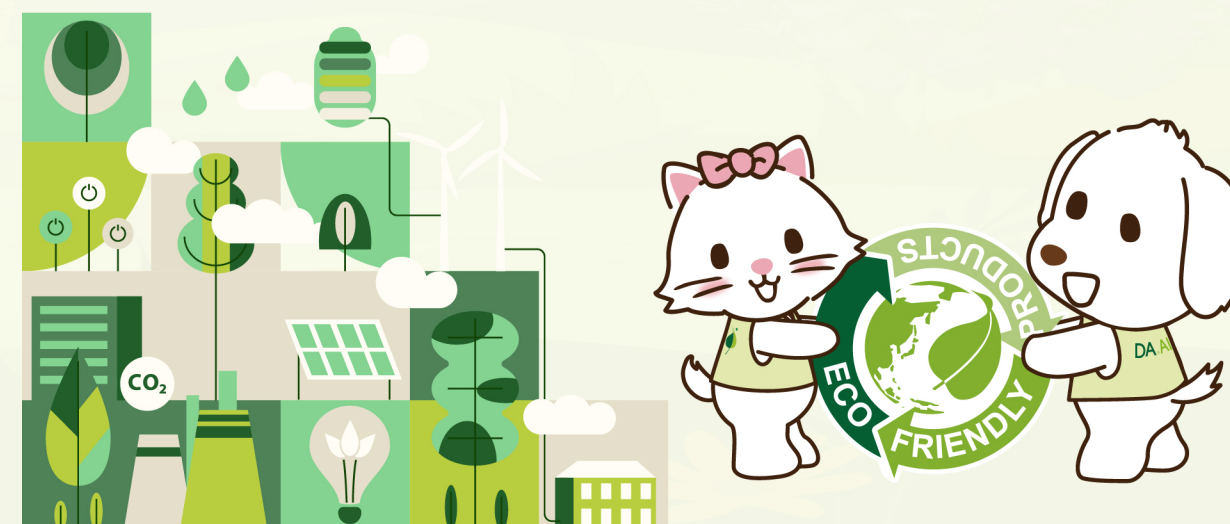


機能性紡織品驗證



台灣製MIT微笑標章

專利產品	專利號碼	種類
機能性回收聚酯	I560236	發明專利
大愛壓力布	M548178	新型專利
大愛塑木	I647029	發明專利
R2R	M510924	新型專利
智慧塑膠	M572823	發明專利
三合一筆	M639061	新型專利
海洋微纖維	CP37620	新型專利
算盤組	CP37868	新型專利



四、關於大愛感恩 科技的社會責任





四、關於大愛感恩科技的社會責任 Social Responsibility

大愛感恩科技以社會企業為本，不僅關注員工福利，更重視培養責任感與使命感。即使面對疫情與景氣波動，始終堅守穩健經營，保障員工權益，並鼓勵每位同仁發揮正向影響力，創造工作價值，實踐企業對社會的承諾。



4.1 人力資源 Human Resources

4.1.1 人力結構

員工結構與多元平等

- 2024年無違反人權或歧視事件
- 員工總數68人，正職65人（含5位志工），時薪3人
- 正職比例95.6%，含1名身障員工（1.5%）
- 全體員工皆為本國籍，男女比例約1:9

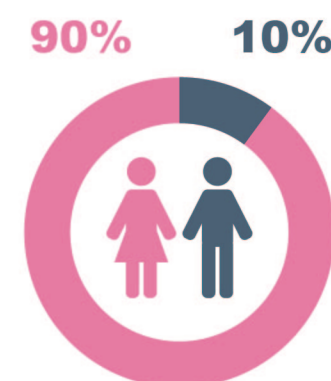
多元包容的人力政策

- 優先聘用中高齡及二度就業婦女擔任推廣員
- 積極推動性別平權與就業多元化

員工發展與福利保障

- 提供完善在職訓練與持續學習資源
- 制定具市場競爭力的薪酬與福利
- 發揮中高齡員工生活經驗與溝通專長

2024員工男女比例



員工總數



2024 員工中數分布 (按年齡)



≤ 30歲



30歲~50歲



≥ 51歲



4.1.2 員工新進及離職

招募與企業文化

- 積極與求職者溝通企業核心精神與價值：以人為本、永續發展、多元共融
- 歡迎表現優異實習生及社會新鮮人，注入創新能量

2024年人力概況

- 新進員工3人，新進率4.4%；離職4人，離職率5.9%
- 其中1位65歲屆齡退休。1位員工選擇進修，尊重員工繼續深造，另2位為職涯規劃。



新進員工總數

女性 x3 男性 x0

2024 新進人員分布 (按年齡)

≤ 30歲 女性 x1
30歲~50歲 女性 x1
≥ 51歲 女性 x1



離職員工總數

女性 x3 男性 x1

2024 離職人員分布 (按年齡)

≤ 30歲 女性 x1
30歲~50歲 女性 x1 男性 x1
≥ 51歲 女性 x1

4.1.3 當地主管比例及分布

本公司重視性別平權，管理階層中女性占比37.5%（3女5男），全數為本國居民。



管理階層總人數

女性 x3 男性 x5

2024 管理階層分布 (按年齡)

30歲~50歲 男性 x1
≥ 51歲 女性 x3 男性 x4

4.1.4 男女薪酬比

不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率歡迎表現優異實習生及社會新鮮人，注入創新能量

與當地最低薪資比率

女性 2.16 男性 2.12

2024 薪酬比





4.2 員工教育訓練 Employee Training



年度培育

組織精神理念研習營



專題講座

環保人文講座



專業訓練

外部學習、內部精進

打造友善職場措施

- 營造友善且尊重的工作環境，提供優質工作條件與職涯發展機會及激勵員工多元發展
- 公司定期舉行會議，確保每位員工參與討論，提升凝聚力與向心力

培訓與職涯發展措施

- 重視員工培訓與職涯發展，協助擴展專業知識與技能，跟上時代潮流
- 透過資深員工指導新人，促進學習與團隊合作，具備AI技能的同仁技術分享，提升整體工作效能與專業深度

合理薪酬與福利政策

- 本公司秉持以人為本，提供優於法定的薪資與完善福利，涵蓋健康、家庭與職涯發展，致力打造穩定成長的工作環境，讓員工享有豐富且優質的生活

4.2.1 訓練內容及時數

2024年，本公司員工平均受訓48小時，展現對人才培育的重視。採用數位學習及視訊互動，促進各層級溝通與知識傳遞，並積極參與外部講座與研討會，持續更新經營與專業技能，鼓勵自我成長，強化組織競爭力，打造與社會同步的學習文化。

新人訓練

第一階段 公司認識與文化融入：協助了解公司環境與文化，建立認同感，深入理解公司願景與核心價值。

第二階段 部門認識與職務定位：引導掌握公司運作脈絡，明確部門角色與工作方向，快速融入團隊。

共識課程：組織精神理念研習營（三天兩夜）

為凝聚全球志業同仁的使命感，安排三天兩夜人文研習營，結合組織願景與人文精神，深化核心理念與利他價值。透過共修與互動，引導反思自我與社會責任，激發良能，將理念落實於工作，帶來溫暖與正向影響。



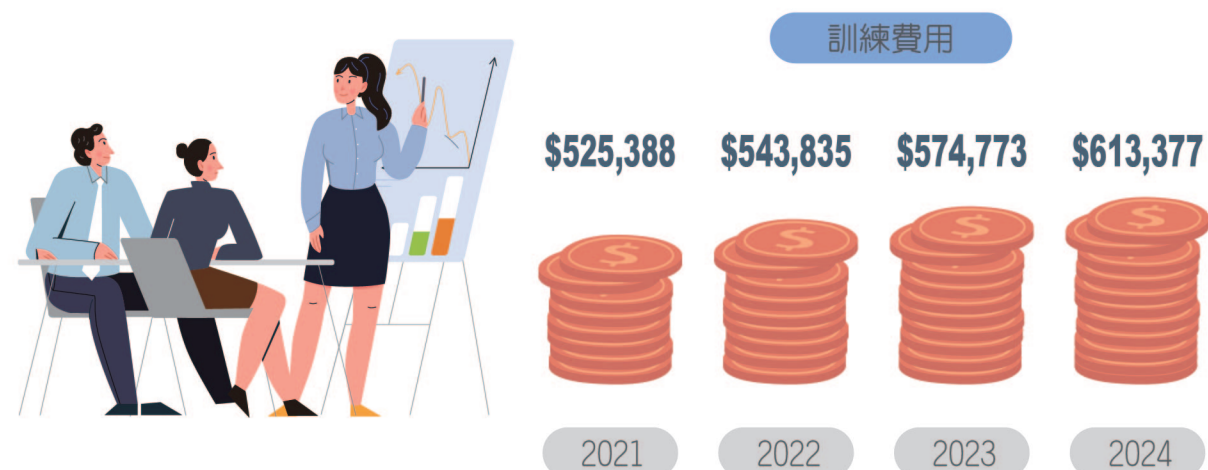


4.2.1 訓練內容及時數

人文課程：多元化不同的人文精神學習課程
公司不定期舉辦環保與人文講座，透過講師引導傳遞理念，協助員工體悟人生價值，激發學習熱情，轉化所學為生活與工作動力，追求自我精進，展現良能與價值。



4.2.2 員工教育訓練費用



4.2.3 退休金提撥



依據辦法	內容
勞工退休金條例	本公司每月提繳退休金最低6%，依規定存入員工勞保局個人退休金專戶

4.2.4 員工福利

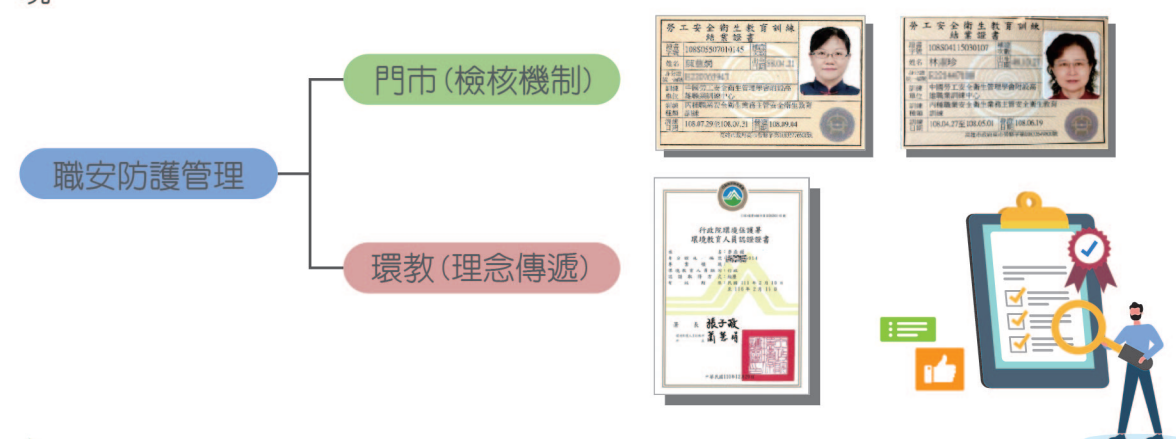


項目	說明
獎金 禮品類	• 年終獎金/開工禮金 • 三節獎金/禮品 • 穩定加薪(每年加薪比率2%~13%)
保險類	• 勞健保 • 員工團險 • 職災保險 • 出差旅平險
制度類	• 提供夏季/冬季員工制服，另享有員購八折優惠 • 午餐伙食費補助 • 年度人文教育訓練全額補助 • 員工家庭日 • 年終抽獎活動
假別制度	• 週休二日 • 多元假別：年假、婚假、喪假、公假、病假、事假、生理假等 • 家庭友善假：育嬰假、陪產假、產假、產檢假、家庭照顧假、公傷假
健檢類	• 員工健康檢查 • 享志業醫療看診優惠
補助類	• 結婚禮金 • 生育禮金 • 住院慰問金 • 奠儀慰問金 • 急難救助金

4.3 職業安全防護管理

Workplace Safety and Health Management

大愛感恩科技重視公共安全，積極響應政府政策，派員接受職業安全衛生管理證照培訓，並制定安全管理規範、場域查核清單與緊急應變通報系統。公司致力提升員工安全意識與專業能力，加強工作場所安全，降低職災風險，確保與時俱進的安全防護環境。



	2024 工作途中意外件數		損公日率		缺勤率		因公死亡件數	
性別								
人數	1	0	0.015	0	0	0.25	0	0

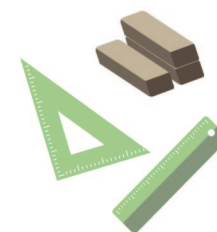


4.4 產品與服務

Products and Services

自2015年起，大愛感恩科技持續以創新實踐永續，從再生紡織到塑膠應用，跨足多元領域。依照使用者需求與生活情境，開發兼具環保與實用的布料與產品，讓再生環保織品貼近人心與日常。

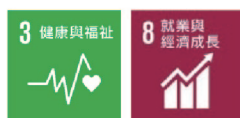
4.4.1 2024 產品系列





4.4.2 營運推廣範圍

國內實體通路



基隆

基隆靜思堂

新北市

新泰聯絡處

三重靜思堂

板橋靜思堂

新店靜思堂

蘆洲靜思堂

新店慈濟醫院

台北市

台北忠孝館

關渡靜思堂

內湖洲子街

內湖園區

中正靜思堂

松山聯絡處

萬華靜思堂

東區會所

大同靜思堂

大直綺麗館

桃園

桃園靜思堂

八德靜思堂

中壢園區

新竹

新竹靜思堂

苗栗

苗栗園區

台中

台中慈濟醫院

台中靜思堂

大里靜思堂

東大園區

南投

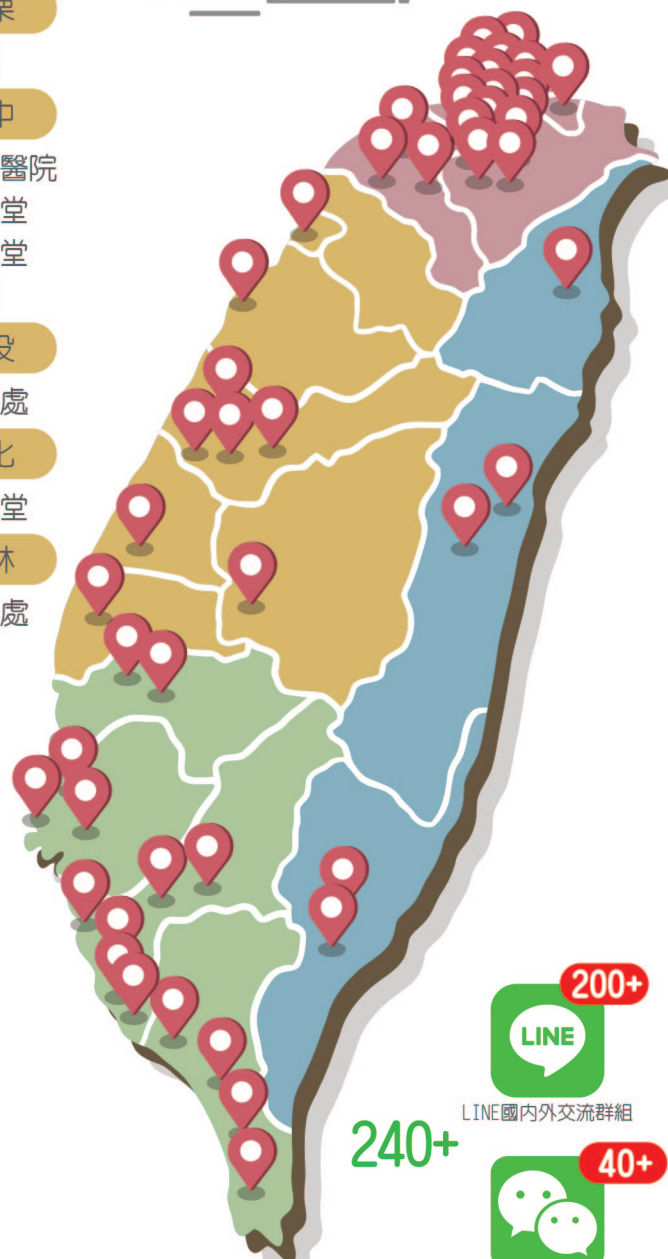
南投聯絡處

彰化

彰化靜思堂

雲林

雲林聯絡處



宜蘭

羅東靜思堂

花蓮

花蓮靜思堂

花蓮慈濟醫院

台東

台東靜思堂

關山慈濟醫院

嘉義

大林慈濟醫院

嘉義聯絡處

台南

台南靜思堂

善化聯絡處

安平聯絡處

高雄

高雄靜思堂

岡山園區

鳳山聯絡處

大寮聯絡處

小港聯絡處

大樹聯絡處

屏東

屏東分會

鹽埔聯絡處

潮州聯絡處

東港聯絡處



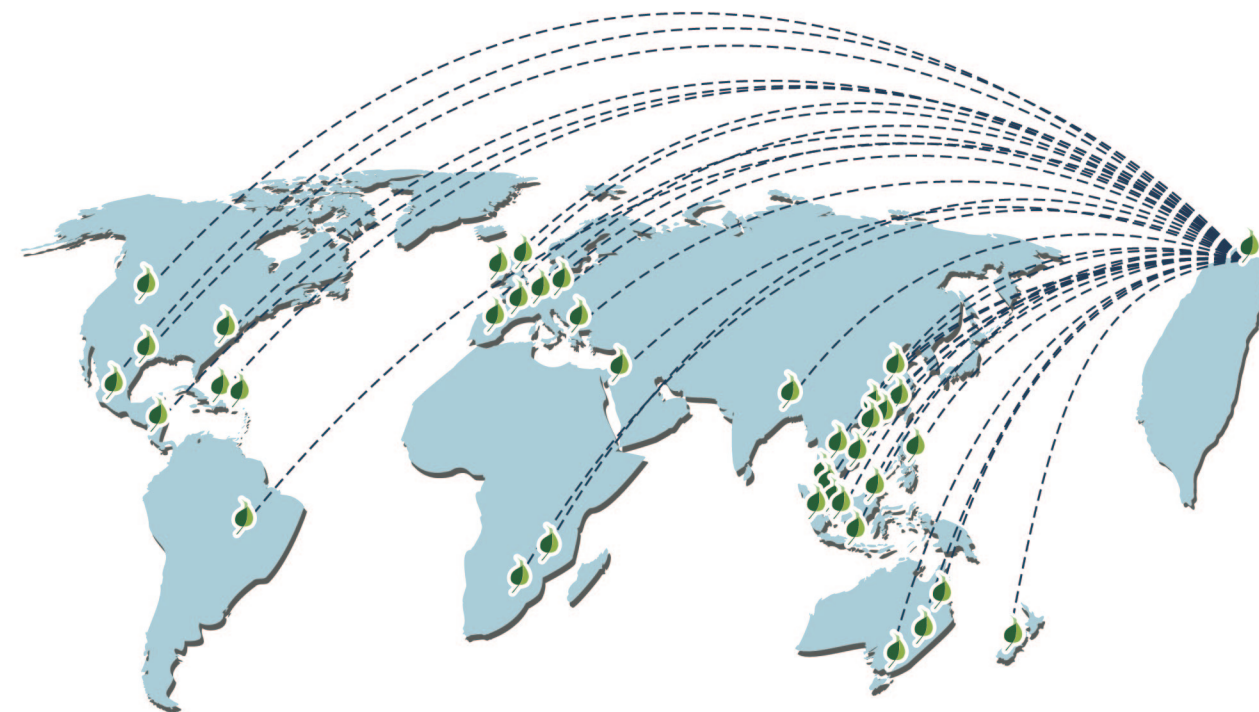
LINE國內外交流群組



微信交流群組

240+

海外數位推廣





4.5 客戶參與

Customer Engagement

17 全球夥伴



客戶是企業永續經營的關鍵，透過完善的申訴與退換貨流程，以及社群與門市等多元管道，傾聽需求，持續精進服務，只為讓關懷更貼近人心。

線上服務

- 藉由社群平台傳遞經營理念及型錄展示。
- 提供多元線上客戶服務，受理申訴處理與投書回覆。
- 提供退換貨管道。



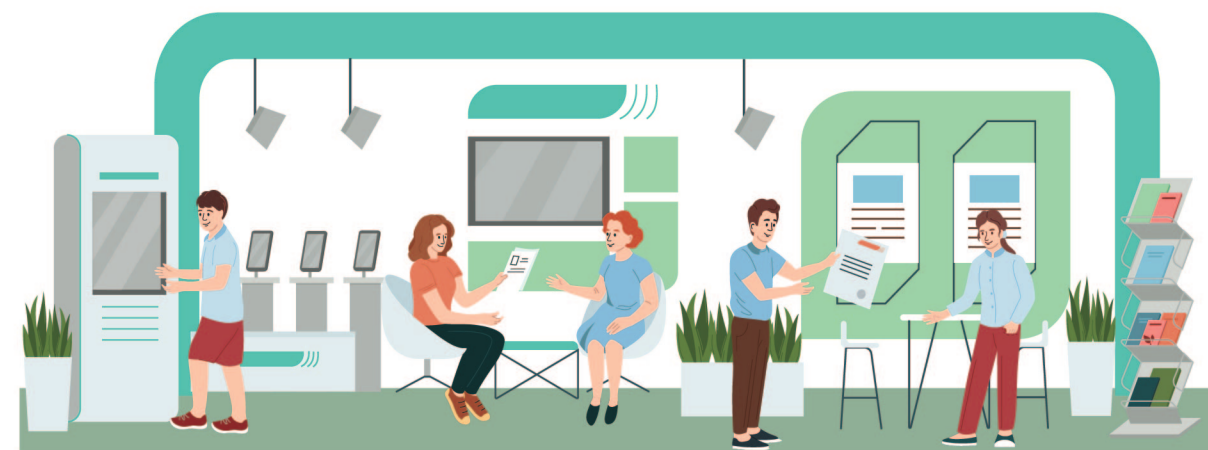
間接服務

- 實體通路門市，面對面客戶，以了解需求，並保持溝通管道順暢。



分享活動

- 定期參與海內外展覽與推廣活動，傳遞產品理念並蒐集客戶意見，深化雙向交流與品牌認同。



客戶來訪

- 不定期邀請國內、外客戶參訪。

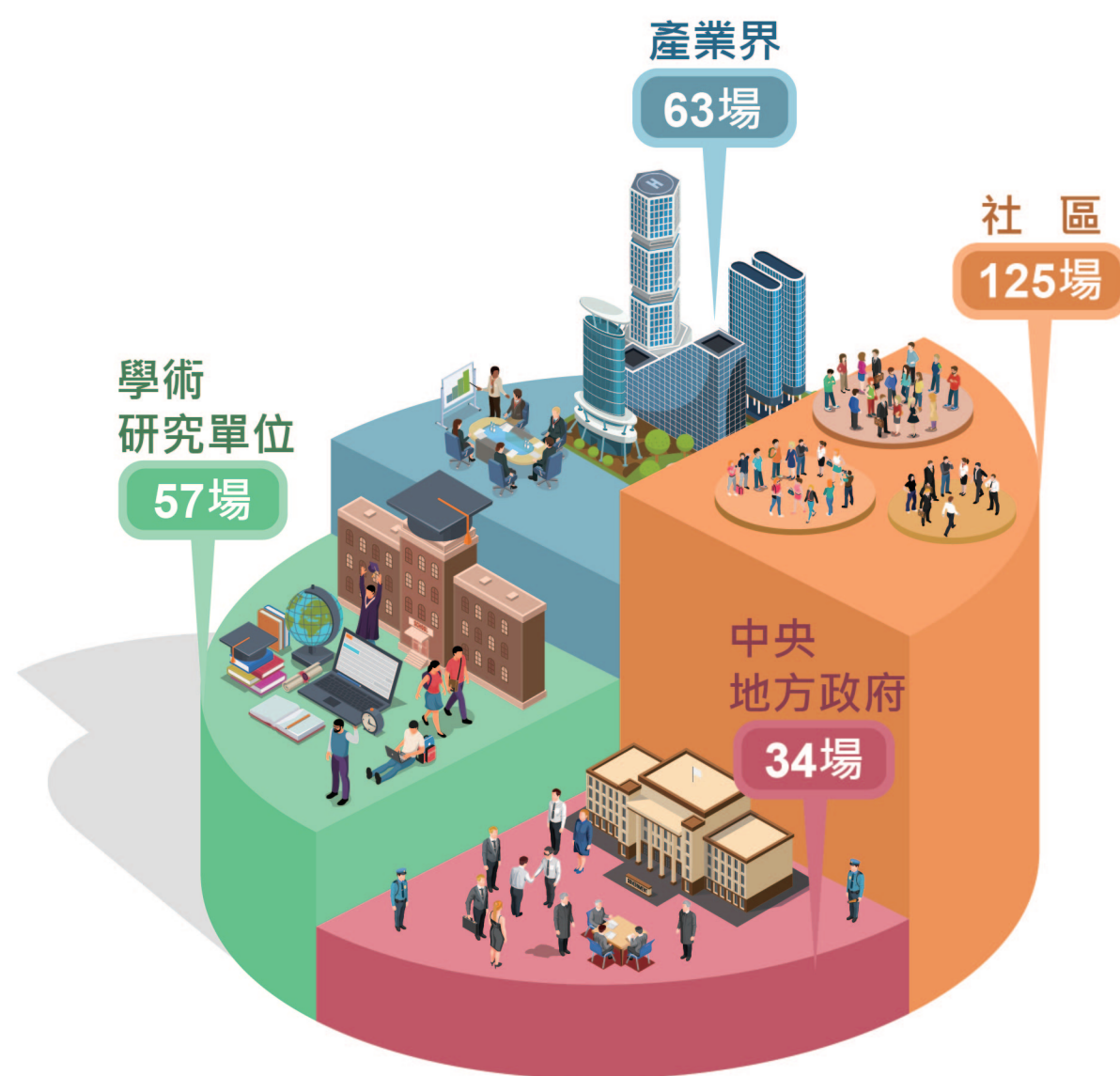




4.6 社區參與 Community Engagement



今年環境教育推廣影響力350場環境教育活動，觸及46503人，涵蓋產業、公部門、學術與社區。大愛感恩科技持續關注國際環保議題，推動環保理念融入各行業，並透過環保產品與社群媒體雙軌並行，強化品牌形象，帶動全球綠色行動。



產業界

科技業



鴻海科技集團



發明家科技



強大軟體科技





產業界 服務業



塑膠中心



信美創研

產業界 服務業



慶隆國際開發有限公司



經典雜誌

產業界 製造業



玩美文創



全立普公司



杜邦公司



魔瀘有限公司來訪



產業界 製造業



慶名醫療器材有限公司



明緯實業

產業界 金融業



上海商銀、兆豐商銀、華南商銀



中美製藥



瓜地馬拉



泰國



中央/地方政府

國外



聖克里斯多福及尼維斯



馬來西亞天主教總主教

中央/地方政府

國內-中央



環境部



外交部

中央/地方政府

國內-中央



外交部



內政部



海委會



文化部



中央/地方政府 國內-中央



教育部



環境部

中央/地方政府 國內-中央



中企署



水土保持署

中央/地方政府 國內-地方



中研院



國家環境研究院



花蓮縣政府



臺東縣政府



中央/地方政府

國內-地方



屏東縣政府



臺中市政府

中央/地方政府

國內-地方



嘉義市政府



金門縣政府



臺中市政府



臺中市政府



新北市政府



臺中市政府



中央/地方政府

國內-地方



高雄市警消單位



學術/研究單位

國外



藍毘尼佛教學校



越南大學

學術/研究單位

國外



紐約協和神學院



馬來西亞崇華中學



德國漢堡大學 台大教授研究生



亞洲大學 中國醫藥大學 美國杜蘭大學



學術/研究單位 國內-大學



實踐大學



臺北科技大學

學術/研究單位 國內-大學



慈濟大學



台灣師範大學



臺北大學、政治大學



慈濟科技大學



東海大學



高雄醫學大學



學術/研究單位

國內-大學



慈濟大學



朝陽科技大學

學術/研究單位

國內-中學



中正國中職探中心



屏東中正國中



元智大學



新北瑞芳高工



台中明道中學



學術/研究單位

國內-中學



臺中烏日國中



台北和平國中

學術/研究單位

國內-小學



花蓮慈濟國小



新北沙崙國小



台中立安和國中



臺南慈中



臺北懷生國小



高雄溪寮國小



學術/研究單位

教師研習



嘉義東石國中



桃園成功國小

學術/研究單位

教師研習



桃園東門國小



高雄鳳西國小

社區



基隆信義國小



桃園高原國小



EST環境教育志工培訓



大愛媽媽成長教室



社區



樂齡長照據點



親子成長班

社區



慈誠委員培訓課



慈誠委員精進日



青少年成長班



青少年生活營



高雄線上讀書會



環保志工精進研習課



社區



社區人文推廣



社區公傳研習課

社區



海外讀書會



導覽共修



社區靜思手語隊



環保幹事研習營



書軒講座



富有愛心店



4.7 供應商參與

Supplier Engagement

17 全球夥伴



大愛感恩科技依循 ISO 9001 與 ISO 14001 品質與環境標準，並導入 GRS 認證，建立由慈濟環保回收站至成衣產品的綠色一條龍供應體系。公司要求供應商遵守環保、健康與安全規範，並共同維護永續價值，打造責任供應鏈

4.7.1 供應商選擇辦法

- 評估與篩選原則：採購部依實際需求，依據品質、交期、價格與服務等指標評估廠商，排除違法及侵害勞工權益者。

- 合格名冊建置：經評選合格者納入供應商名冊，確保合作廠商具備永續與責任意識。
- 認證要求與透明化：鼓勵合作供應商依循 ISO 9001、ISO 14001 或 GRS 等認證。
- 回收原料追溯制度：供應商須配合 PET 回收原料可追溯制度，提交檢驗報告、銷售證明與合約，以確保原料來源透明且安全。

4.7.2 供應商評核

- 公司每半年進行供應商評鑑，涵蓋環境管理、營運、品質與交期等面向，總分未達75分者即終止合作。每年並簽署共識協議書，確認供應商遵守環保法規、人權原則及不使用童工，強化永續合作關係。

- 2024年供應商評鑑中，供應商合格率達100%

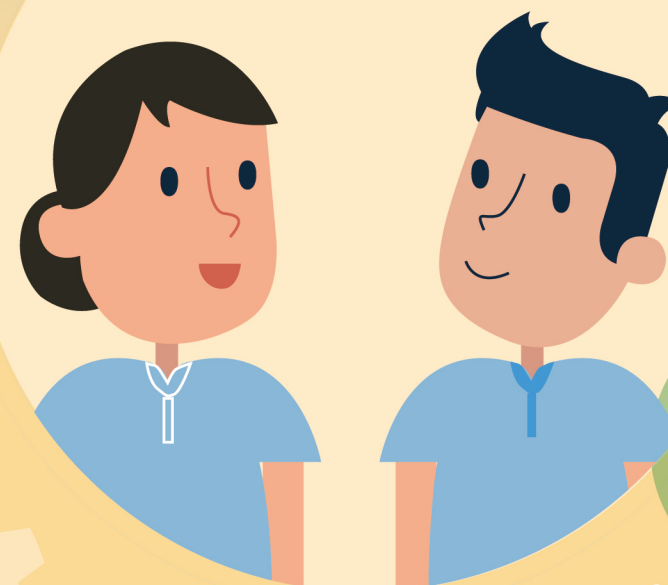
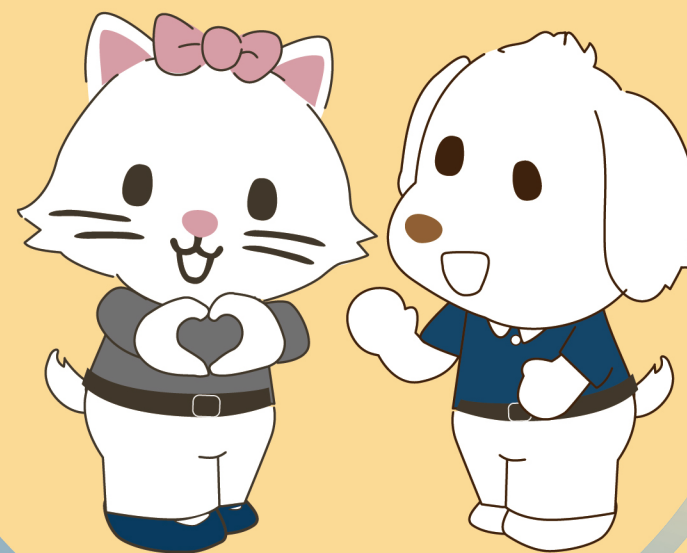
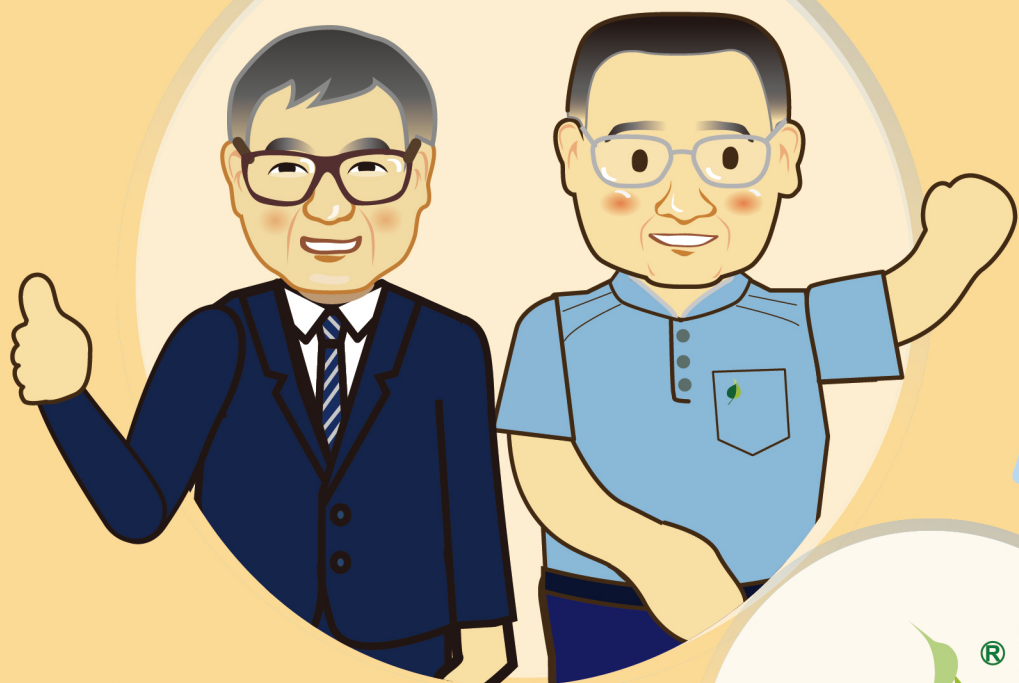


4.7.3 綠色愛心接力平台

大愛感恩科技與慈濟攜手串聯全台7,000個環保站與200多家合作夥伴，建構綠色供應鏈平台。聚焦「紡織再生、塑膠射出、綠色建材」三大技術，推動資源循環與環境教育，實踐化廢為寶，凝聚全民永續行動力。



五. 關於大愛感恩 科技的公司治理





五. 關於大愛感恩科技的公司治理 Corporate governance



5.1 企業治理 Corporate governance

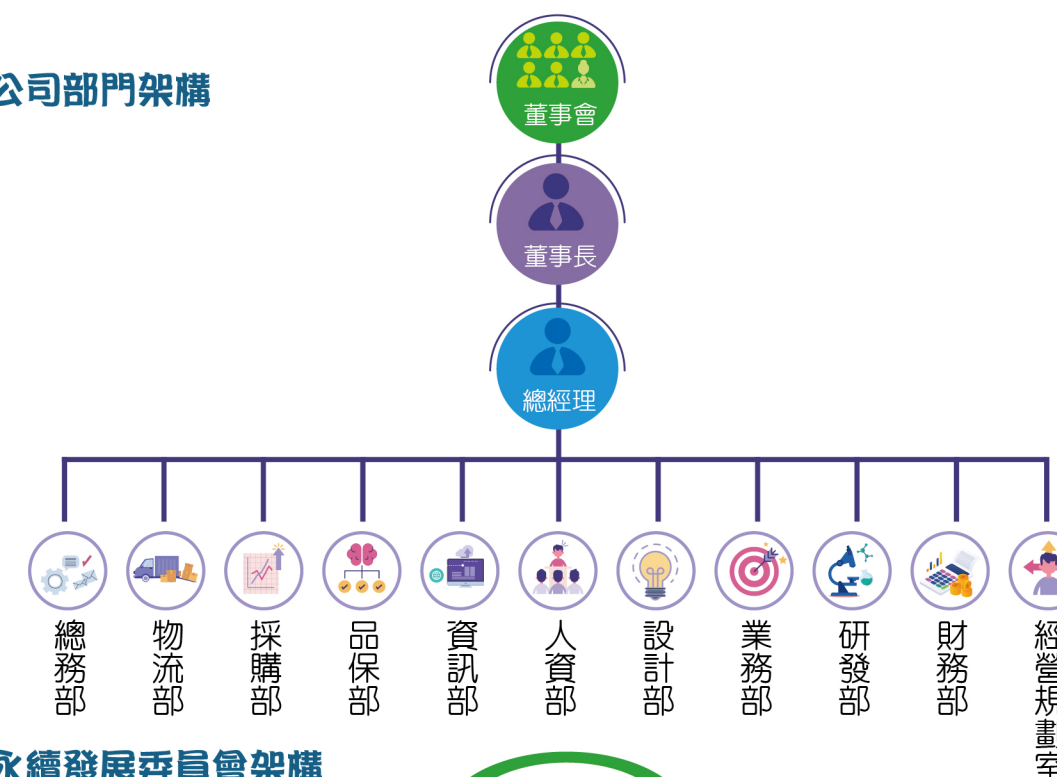


董事會成員

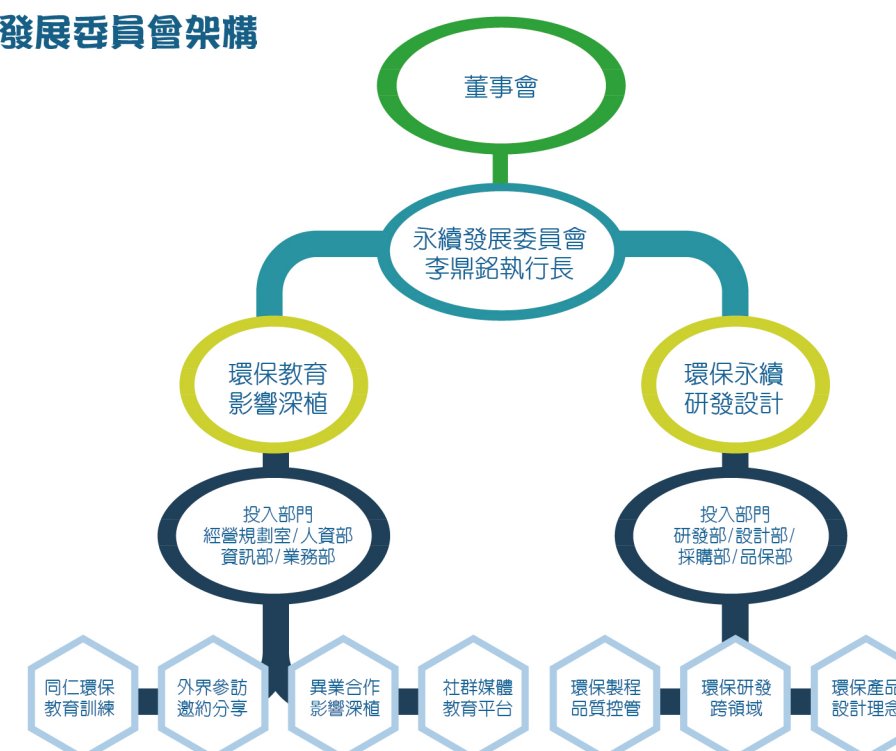
大愛感恩科技由五位實業家共同發起，於2010年正式將100%股權捐予慈濟基金會，目前董事及監察人有5位男性及1位女性，以不支薪的方式承擔大愛感恩科技的領導與職責。



公司部門架構



永續發展委員會架構





外部協會參與

項次	大愛感恩科技參與之協會/聯盟
1	 台灣製衣公會
2	 台北內湖科技園區發展協會
3	 社團法人中華民國全國中小企業總會
4	 中華民國紡織品研發國際交流協會
5	 社團法人B型企業協會
6	 社團法人臺灣防災產業協會
7	 台灣影響力投資協會

5.2 企業行為 Corporate behavior

「大愛」眾生

1990年，證嚴法師目睹環境髒亂，於公開演講中倡導「惜物愛物、分類資源」的理念，並懇切呼籲：「用鼓掌的雙手做垃圾分類」，喚起社會大眾共同守護寶島台灣。

「感恩」大地

2006年，證嚴法師啟發企業弟子回收寶特瓶再製紡織品，不僅減少石化資源開發，也能用於賑災援助。此舉促成慈濟志工與產業鏈攜手合作，開創大愛環保產品之路。

「科技」人文

秉持「資源變黃金、黃金變愛心」的理念，大愛感恩科技以環保人文、愛心接力、完全回饋為核心，開發環保再生產品，結合慈悲與科技，推動綠色經濟與善的循環，期盼成為國際永續品牌典範。

核心價值	說明
 續物命 造福慧	疼惜地球，呵護眾生為宗旨，以「友善大地、關懷世界」為人文與品牌價值意涵。
 借力使力 資源共享	整合綠色供應鏈合作夥伴，透過購買者的護持，串連愛心的接力。
 與地球 共生息	大愛感恩科技以社會企業為本，企業盈餘全數回饋慈濟基金會，投入國內外賑災與公益行動，實踐「取之地球、用於地球」的循環理念，與環境共生、與眾生共善。
 匯集台灣 愛與善 的軟實力	結合慈濟的人文精神與企業的永續行動，將民間的愛心力量轉化為具體產品與服務，展現台灣在環保、人文與公益上的軟實力，成為世界看見善的力量。

大愛感恩科技品牌LOGO

大愛感恩的 Logo 為菩提葉，象徵智慧與覺悟。葉片翻轉代表覺醒。菩提葉不僅象徵自然的再生，也寓意從「學」中成長、由「覺」中實踐，讓資源與心靈皆得永續延續、生生不息。





大愛感恩科技吉祥物

大愛感恩科技吉祥物「環保大愛狗」與「素食感恩貓」。吉祥物靈感來自花蓮精舍飼養的牧羊犬大寶與波斯貓善來，詮釋「生命有限、慧命無窮」的價值，經由公益活動宣導環保知識、提倡素食及關懷病童等發揮教育良能，彰顯教育要保持純真本質，守護孩子的清淨慧命的真諦。



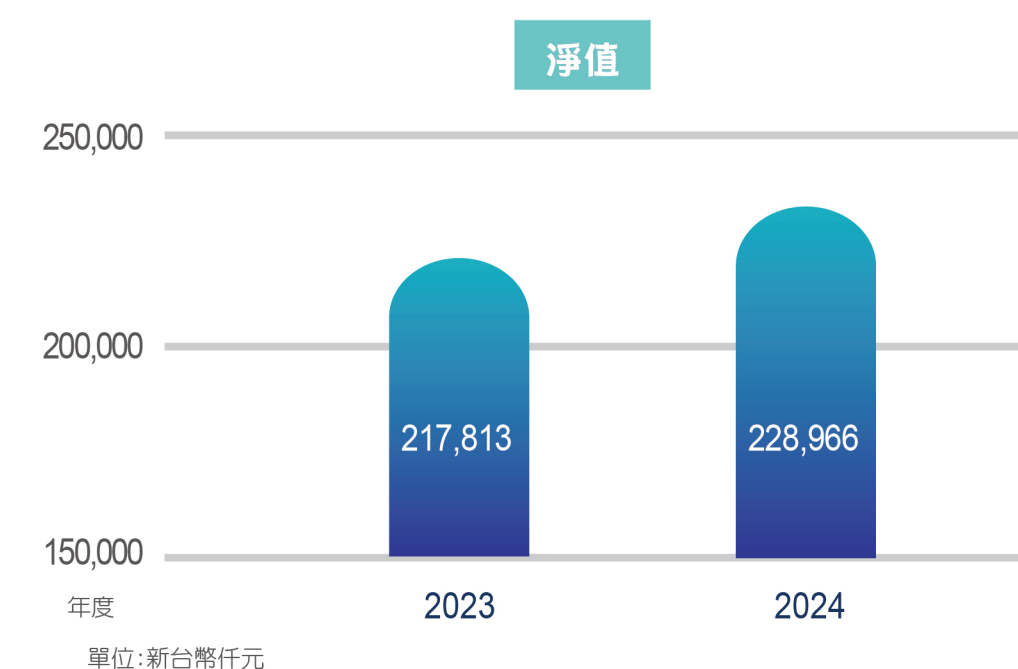
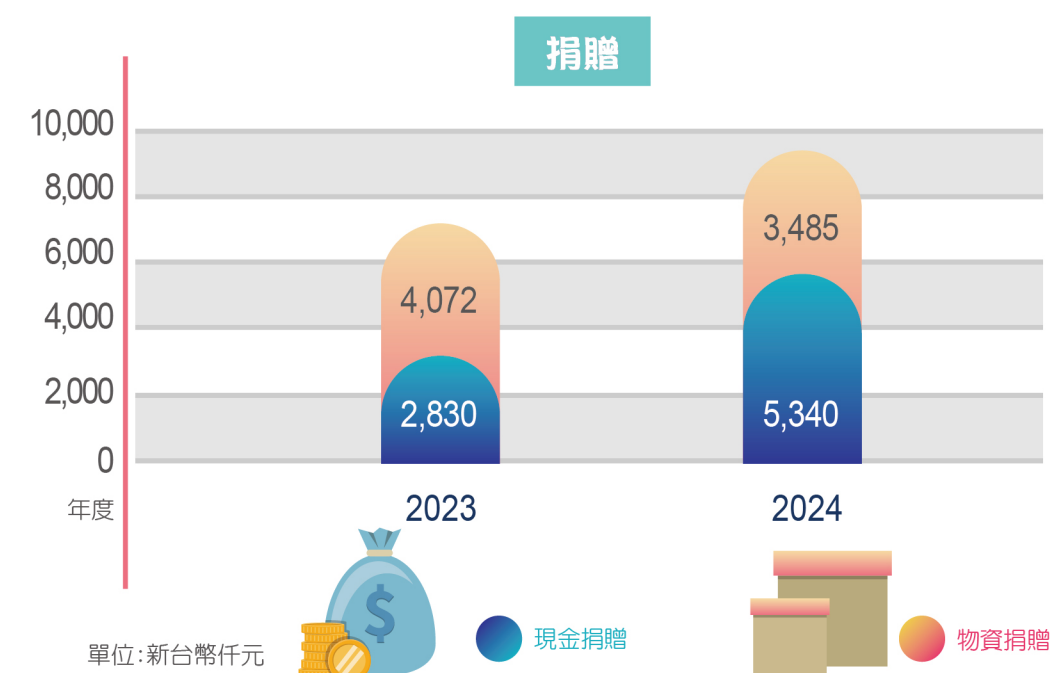
5.3 企業穩定 Enterprise stability

自創立之初，大愛感恩科技便懷抱著一個深切的信念——企業的價值，不僅在於創造利潤，更在於對社會與人群的關懷與回饋。身為一間社會企業，我們始終堅信，唯有在財務上達到自立自足，才能穩健而長遠地幫助更多人，成為社會穩定向前的力量。

因此，大愛感恩科技每年將企業盈餘全數捐贈給慈濟慈善事業基金會，用以支持災難救助、醫療援助、教育推廣與環保行動等社會服務，將營運成果轉化為人間溫暖，讓愛的力量落實在世界每一個角落。這樣的堅持，不僅是一份承諾，更是一種信念——利益眾生，回饋社會，才能真正實現企業存在的深層意義。

自公司成立以來，我們從未接受過來自任何民間組織的捐助。我們堅守「自主、自立」的理念，始終以自身的力量承擔責任、實踐理念，讓企業成為可以社會的支柱。這份堅持，不只是對社會的承諾，更是對良善價值的堅守。大愛感恩科技選擇有意義的道路——成為掘井人，用企業的力量創造希望，用永續的行動傳遞溫暖，讓「科技結合慈悲」的願景，不只是口號，而是點亮世界的真實力量。

年度績效





附錄 appendix

內容索引

一般揭露	揭露項目	章節	頁碼	備註	省略
組織概況					
102-1	組織名稱	5.1	93		
102-2	活動、品牌、產品與服務	5.1	93		
		4.4	58		
102-3	總部位置	5.1	93		
102-4	營運活動地點	5.1	93		
102-5	所有權與法律形式	5.1	93		
102-6	提供服務的市場	5.1	93		
102-7	組織規模	5.1	94		
102-8	員工與其他工作者的資訊	4.1.1	50		
102-9	供應鏈	4.7	89		
102-10	組織與其供應鏈的重大改變	-	-	無重大 改變	
102-11	預警原則或方針	3.3.1	43		
102-12	外部倡議	-	-		
102-13	公協會的會員資格	5.1	95		
策略					
102-14	決策者的聲明	董事長的話	3		
102-15	關鍵衝擊、風險及機會	3.3.2	43		
倫理與誠信					
102-16	價值、原則、標準及行為規範	5.2	96		
治理					
102-18	治理結構	5.1	94		

利害關係人溝通					
102-40	利害關係人團體	2.1.3	27		
102-41	團體協約	-	-	本公司 無簽署 團體協 約	不適用
102-42	鑑別與選擇利害關係人	2.1.2	26		
102-43	與利害關係人溝通的方針	2.1.3	27		
102-44	提出之關鍵主題與關注事項	2.1	25		
		2.2	28		
報導實務					
102-45	合併財務報表中所含的實體	關於此報告書	1		
102-46	界定報告書內容與主題邊界	2.3	29		
102-47	重大主題表列	2.2.1	28		
102-48	資訊重編	-	-	無報告 重述	
102-49	報導改變	-	-	無重大 改變	
102-50	報導期間	關於此報告書	1		
102-51	上一次報告書的日期	關於此報告書	1		
102-52	報導週期	關於此報告書	1		
102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	關於此報告書	1		





特定主題揭露

重大主題	揭露項目	章節	頁碼	備註	省略
經濟績效					
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	5.3	98		
201-3	定義福利計劃義務與其它退休計畫	4.2.3 4.2.4	56		
201-4	自政府取得之財務補助	5.3	98		
市場地位					
202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	4.1.4	52		
202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	4.1.3	52		
間接經濟衝擊					
203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	5.3	98		
採購實務					
204-1	來自當地供應商的採購支出比例	4.7	89		
物料					
301-2	使用的可再生物料	3.1.3	37		
能源					
302-1	組織內部的能源消耗量	3.1.1	35		
302-4	減少能源消耗	3.1.1	35		
302-5	降低產品和服務的能源需求	3.1.3	37		
廢汙水和廢棄物					
306-2	案類別及處置方法劃分的廢棄物	-	-	本公司無使用有害廢棄物	

有關環境保護的法規遵循					
307-1	違反環保法規	-	-	無相關情形發生	
供應商環境評估					
308-1	採用環境標準篩選新供應商	4.7.1	89		
308-2	供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動	4.7.1 4.7.2	90		
勞雇關係					
401-1	新進員工和離職員工	4.1.2	51		
401-2	提供給全職員工的福利	4.2.4	56		
401-3	育嬰假	-	-	無相關情形發生	
職業安全衛生					
403-2	傷害類別，傷害、職業病、損工日數、缺勤等比率，以及因公死亡件數	4.3	57		
訓練與教育					
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	4.2.1	55		
員工多元化與平等機會					
405-1	治理單位與員工的多元化	4.1.3	52		
405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	4.1.4	52		
顧客健康與安全					
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	-	-	無相關情形發生	
行銷與標示					
417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	-	-	無相關情形發生	