

CSR

Corporate Social Responsibility

2023 社會企業永續 報告書



SUSTAINABILITY REPORT

Table of contents

目錄

前言

關於本報告書

- 關於本報告書 ----- P.01.
- 董事長的話 ----- P.03
- 永續發展委員會執行長的話 ----- P.04

一

永續績效

- 1.1 大愛感恩科技對聯合國
永續發展目標的貢獻 ----- P.07
- 1.2 2023關鍵績效 (ESG) ----- P.11
- 1.3 2023獲獎榮耀 ----- P.17

二

利害關係人議題 和重大議題鑑別

- 2.1 利害關係人鑑別與溝通 ----- P.29
- 2.2 重大性議題決定 ----- P.32
- 2.3 重大性議題考量面與邊界 --- P.33
- 2.4 其他交流意見與期許 ----- P.34

三

關於大愛感恩 科技的环境保護

- 3.1 自然資源 ----- P.41
- 3.2 溫室氣體排放與氣候 ----- P.48
- 3.3 環境風險 ----- P.49
- 3.4 環保機會 ----- P.53



四.

關於大愛感恩
科技的社會責任

- 4.1 人力資源 ----- P.60
- 4.2 員工教育訓練 ----- P.63
- 4.3 職業安全防護管理 ----- P.67
- 4.4 產品與服務 ----- P.69
- 4.5 客戶參與 ----- P.75
- 4.6 社區參與 ----- P.77
- 4.7 供應商參與 ----- P.90
- 4.8 社會認證 ----- P.94

五.

關於大愛感恩
科技的公司治理

- 5.1 企業治理 ----- P.99
- 5.2 企業行為 ----- P.102
- 5.3 企業穩定 ----- P.104

附錄

附錄

- 內容索引 ----- P.107



關於本報告書

此為大愛感恩科技股份有限公司（以下簡稱「大愛感恩科技」）第二本對外公開揭露的社會企業永續報告書，我們期望藉由此報告與各界及相關利害關係人分享我們投入於產品精神、環境及公司治理不同面向的努力與成果。

報告書期間

本報告書以大愛感恩科技2023年（2023年1月1日起至2023年12月31日止）的活動為主，部分內容回溯2021年、2022年與2023年。

下次報告書預計發行時間：2025年7月

報告的範圍

本報告書涵蓋大愛感恩科技實體、虛擬通路及社群平台之環保服務推廣據點。

意見回饋

如您對《大愛感恩科技社會企業永續報告書》有任何意見或建議，誠摯感恩您給予我們回饋。您可以透過下列方式與我們聯繫：

大愛感恩科技股份有限公司 社會企業永續 推動小組

電話：+886-2-2657-5245

傳真：+886-2-2657-5251

電子郵件：Business_Planning@daait.com

連絡地址：11493 台北市內湖區洲子街65號2樓

若要了解我們更多的產品及其他資訊，請登入網址：www.daait.com





《CSR》

社會企業責任

CSR 社會企業責任四大面向：環境、道德、慈善、財務

了解 CSR 是什麼後，接著介紹企業社會責任的指標。
環境責任、道德責任、慈善責任以及財務責任，以下分別介紹。



董事長的話

「全球 2050 淨零排放」承諾，這是一場跨世代、跨領域、跨國際的大型轉型工程，深感肩上所挑的擔子越來越重大。大愛感恩科技自 2008 年創立以來，無時無刻莫不戰戰兢兢，面對挑戰，始終以實踐 證嚴上人

「清淨在源頭、減碳零廢、永續未來」為目標，「垃圾是放錯地方的資源，其實是城市的礦產」，大愛感恩科技將來自海洋、陸地上回收來的廢棄轉換成可再利用的資源，化廢為寶進行跨領域的開發，讓回收物延續物命，重新賦予它們新的價值。

透過經濟、社會及環保三大面向，分別落實推動慈善產業、環保人文教育及環保製程技術掌握，將環保回收系統具體呈現，以提升環境社會倫理與責任，達到企業社會責任及永續發展。一路走來大愛感恩科技不僅節能減碳，更直接緩和全球氣候變遷做出貢獻；環保毛毯隨著慈濟志工的腳步，親自發給有需要的人，溫暖寒夜冰冷的角落，至今愛已送到 46 個國家，溫暖超過 133 萬人的身、心、靈。

同時大愛感恩科技環境永續發展原則與目標以結合綠色回收供應鏈，研發更多回收再製品，落實綠色採購方針、產官學研綠色發展合作計畫、關注國際環保議題，並推廣環保理念至各行各業，改變心念，從生活落實對地球的愛護，不只是做環保、說環保，更是環境教育讓人人從改變心念進而付諸行動。從 CSR、ESG、SDGs 在地化到全球化，期盼未來持續推動環境教育、堅持環保人文科技的初衷，與上人開示“與地球共生息”的思維，持續朝永續發展 2050 淨零未來邁進。

董事長





永續發展委員會執行長的話

1966年證嚴上人於臺灣花蓮，以克己、克勤、克儉、克難的精神創立慈濟。57年來，慈濟的志業，由慈善而醫療、教育、人文；從偏遠的花蓮一隅開展至全球各大洲，慈濟人以感恩心，付出無所求，為每一位受難者真誠關懷與膚慰。



1990年證嚴上人呼籲垃圾減量、資源回收至今環保志業已超過33年，環保菩薩不分年齡、階層、背景，人人視街頭為修行道場，不畏髒亂、不辭辛勞，低頭彎腰，為地球環境而無私付出。

「垃圾是放錯地方的資源，其實是城市的礦產」，大愛感恩科技成立之契機在2008年為了積極推廣初期將廢棄寶特瓶回收再生與呵護地球的理念，同時也為護持慈濟四大志業，透過研發、設計、生產，製成具有生命力的環保再生產品，最終完全回饋社會，延續與地球共生息的理念。

慈濟環保志業33年、大愛感恩科技成立15年、慈濟基金會邁入57年，33+15+57這組神奇的密碼，讓台灣走向世界、讓世界看見台灣的愛與善！



永續發展委員會 執行長

李鼎銘

永續績效



任的消費與生產



一. 永續績效

1.1 大愛感恩科技 成立至今15年對聯合國永續發展目標的貢獻

聯合國於 2015年成立70週年之際，在世界各國領袖的簽署下，所共同發佈與規劃全球17項永續發展的目標，這份方針同時兼顧「經濟成長、社會進步與環境保護」的三大面向。大愛感恩科技從2013年開始自主撰寫CSR報告書，重視對利害關係人的責任，包含「幸福職場、環境永續、產品創新、社會關懷、友善供應鏈、服務增值、永續楷模」七大指標，也應證了SDGs17項指標，持續以「愛護環境、友善大地」的理念，落實企業社會責任目標。



消除貧窮 - 研發設計環保女性守護組，以幫助解決非洲各地貧窮問題，重建女性的尊嚴與自信。



消除飢餓 - 每年100 %盈餘回饋的環保社會公益企業，消除貧困、飢餓確保食安，體現社會責任和人道援助。



健康與福祉 - 應對 COVID -19研發環保防疫系列產品，保護健康並減少對環境影響。



優質教育 - 在不同國家地區展示環保教育的重要性，確保有教無類、公平以及高品質環保教育的重要關鍵一環。



性別平等 - 男女實現性別平等，賦予婦女更多的權力和機會以及安排多元的員工教育訓練。



淨水與衛生 - 除關注水質純淨和可及時性外，強調保護措施，如大愛抗菌護手露、護手霜，保障健康，培養衛生習慣。



可負擔的潔淨能源 - 開發環保太陽能LED產品，確保人人輕鬆獲得價格合理、可靠穩定、永續現代化的能源供應。

關於本報告書

永續績效

利害關係人議題
和重大議題鑑別

關於大愛感恩
科技的環境保護

關於大愛感恩
科技的社會責任

關於大愛感恩
科技的公司治理

附錄

續物命 · 造福慧

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS





合適的工作及經濟成長 - 公司穩定業績，促進包容可持續經濟成長，創造良好工作，使人人擁優質職位。



工業化、創新及基礎建設 - 在國際創新獎中脫穎而出，構建強韌基礎設施，促進可持續工業，並積極加速創新。



減少不平等 - 公司職員年輕化，門市優先招中高齡婦女，提升推廣經驗。鼓勵發揮潛力，減少國內外不平等。



永續城鄉 - 與社區結合打造環境教育場域並獲得認證，建立兼具包容、安全、韌性和環保永續特質的城鄉環境。



責任消費及生產 - 在不同環保跨領域實現跨界合作，推動綠色經濟，確保永續消費和生產模式。



氣候行動 - 參與聯合國氣候變遷大會，分享環保成果，強化減緩和適應，應對氣候變遷及其影響。



保育海洋生態 - 成功研發降低海洋微纖維，確保永續海洋生態，減少環境影響，保護多樣性，預防海洋環境劣化。



保育陸域生態 - 研發回收PP塑膠袋與環保塑木，維護陸地生態，確保多樣性，預防土地破壞體現環保精神。



和平、正義及健全制度 - 從CSR、ESG到SDGs17，榮獲B型企業、鄧白氏ESG永續標章，強化社會倫理責任，持續邁向永續發展。



多元夥伴關係 - 大愛感恩與超過200家合作夥伴共建綠色供應鏈平台，融合減廢與環保於日常中，與地球共生息。

關於本報告書

永續績效

利害關係人議題
和重大議題鑑別

關於大愛感恩
科技的環境保護

關於大愛感恩
科技的社會責任

關於大愛感恩
科技的公司治理

附錄



1.2 2023 年關鍵績效(ESG)



環境面

Environment

【溫室氣體排放與氣候】

每年約使用千萬支的回收塑膠瓶，經由物理法製作環保紗環保布，減少石油開發，成品品質與原生無異，再生製程與原生製程相比再生能節省能源84%、減少碳排放77%。



【節能減碳】

今年使用回收寶特瓶59,759,815支，可節省之碳排放3,788,721 kgCO₂e，可節省之石油968,109,003毫升，可節省之水161,010,750 公升。



【GRS認證】

用於追蹤和驗證產品標準，同時驗證其生產過程中善盡企業社會責任、生產製程中污染防制處理及化學品限制等均加強規範，連續十一年獲得全球回收標準認證。

【開發減少海洋微纖維新型再生聚酯纖維】

與工研院材化所共同開發，利用回收PET 原料，結合改質技術及微纖維抑制機能母粒技術，可減少51%微纖維脫落，降低海洋微纖維汙染。





Society 社會面

【人力資源】

公司永續經營，內勤員工朝年輕化邁進，門市銷售人員則優先聘用有實務推廣專業經驗的中高齡婦女，並提供友善環境、學習機會和薪酬，讓中高年齡員工充分發揮潛力與價值。

品人文 · 涵福慧 · 傳大愛



【產品與服務】

遵循ISO 9001、ISO 14001與全球回收標準認證，打造環保供應鏈平台，提供符合客戶需求之環保再生產品建置環保一條龍製程，確保遵守及符合當地環境保護法規。

【全員參與】

大愛感恩與慈濟7,059 個環保站合作，共同建置全球唯一環保回收系統垂直整合，環保站、回收廠、瓶片廠、酯粒廠等整合200多家不同領域的合作夥伴廠商及全體員工，共同製作回收寶特瓶製造出綠色環保再生產品。

【推廣環保影響力】

產業交流、公務部門、學術單位、社區分享互動場次324場，影響100,134人。

大愛與感恩的 **200+** 業界合作夥伴
 WITH GREAT LOVE & GRATITUDE



綠色環保供應鏈



綠色典範
Green Model

大愛環保原料
Green raw materials

綠色產品生產
Production of Eco-Product

綠色產品設計
Green product design

綠色產品採購
Green Product Purchase

綠色銷售
Green sales

產品回收再利用
product recycling

愛心回饋
Contribution to Society





治理面 Governance



【鄧白氏ESG永續標章認證】

ESG自評是由鄧白氏公司和各種主題專家所設計，符合國際六大永續準則，(SASB、GRI、TCFD、UN SDGs、UN PRI、CDP)。

環保人文 · 愛心接力 · 完全回饋



Certified



Corporation

【B型企業協會續證】

用商業影響力評估(BIA)標準工具，針對企業的公司治理、員工照顧、環境友善、社區發展拿到總分80分以上的企業。

【防災商品與服務認證標章】

防災商品認證的防穿刺飛織修賢鞋，不但用材質訴說著永續的決心，更以防穿刺機能性，保護我們的雙腳。



【企業治理】

大愛感恩科技平台上的每個人都是「掘井人」，成為慈濟永續經營的活泉之一。如同證嚴上人開示：「要往上建立一個大水池，不如往下挖井取水，讓它湧出泉水，就可以供慧來成就好事，將大地資源對地球、對人類貢獻即是「無私大愛」。



1.3 2023年獲獎榮耀

大愛感恩科技藉由每次獎項的審查，檢視大愛感恩科技的永續經營，每一個獎項不單是肯定，而是一種典範，為推動環境教育、堅持環保科技的初衷，期許為社會負起更大責任。

《天下雜誌》天下永續公民獎-小巨人第一名

經歷了四階段的評選，評審團總評分享：「大愛感恩科技，從本業到社會教育一路貫徹環境友善」，其中「社會參與」面向是所有入圍天下永續100強企業中最高分。持續以「節能減碳、綠色環保」、「科技研發、循環經濟」推動環保教育來發揮影響力，帶動綠色平台上的夥伴一起邁向低碳淨零、社會共榮共好的未來。





《天下雜誌》天下人才永續獎-小巨人50強

共有213家企業角逐「天下人才永續獎」，大愛感恩科技榮獲「人才永續50強」榜單。公司營造一個友善的工作環境，培養同仁精神層面的「責任心、積極度與使命感」，發揮自身的影響力並創造工作的價值。



《中華經濟研究院》臺灣循環經濟獎-中小企業傑出獎

大愛感恩科技致力開發跨領域環保再生材質的產品，並於製程中落實環境保護減少資源消耗，榮獲中小企業傑出獎，持續朝永續發展2050淨零未來邁進。



《台灣永續能源研究基金會》TSAA台灣永續行動獎-金獎/銅獎

台灣永續行動獎吸引上市櫃公司/政府/學校/NGO團體共185家單位參獎，其中大愛感恩永續行動方案，「培育環保綠色種子」專案榮獲「SDG4 優質教育 金獎」、 「樂齡永善啓發生命價值」專案獲得「SDG3健康與福祉」殊榮肯定。



《遠見雜誌》 ESG企業永續獎-入圍樂齡友善組

本屆共吸引 23件參賽，經過第一階段初審後，55家企業、83件擠進複審入圍率僅35.2%因應高齡社會下支持民衆安居樂活以及提倡終身學習，大愛感恩科技長期投入樂齡友善專案的耕耘，本屆首次報名傑出方案-樂齡友善組入圍決選。



造福



《馬來西亞MTE SDG永續發展目標國際發明展-金獎》

響應聯合國「2030永續發展目標」包含消除貧窮、減緩氣候變遷、促進性別平權等17項 SDGs目標，指引全球共同努力、邁向永續。大愛感恩科技以「三合一筆環保筆系列」榮獲金獎殊榮肯定。



全球首創 原色無染寶特瓶再製環保筆

突破環保PET料關鍵技術 · 100%綠/藍寶特瓶製成



大愛眾生 · 感恩大地

Love all creatures and show appreciation to the Earth

《馬來西亞MTE國際發明展暨發明競賽-銀獎》

非洲國家獅子山及莫三比克，長年因傳統觀念及經濟、衛教條件不足的影響，慈濟國際賑災團隊發起女性守護專案，發送可重複清洗式的大愛環保女性守護組並進行衛教，也懂得怎麼保護自己，此榮獲銀獎殊榮肯定。



慈悲科技
環境永續

環保女性安心守護組

貼心設計

兩段式鉤合
可彈性搭配
底褲尺寸



增量防護

雙層吸收層



《IIIC國際創新發明競賽-兩金&一銀獎》

「2023第十四屆IIIC國際創新發明競賽」，共有來自海内外13個國家共同參與。大愛感恩科技不論是回收料的改質技術及環保心品設計，皆從經濟循環與環境永續為出發點，三項獲得兩金/一銀獎殊榮肯定。

【金獎】大愛環保回收PP塑膠袋系列 【金獎】減少海洋微纖維

【銀獎】大愛三合一環保筆系列



塑膠袋回收再製生活用品



《IIP國際傑出發明家獎-名人堂》黃華德董事長

《IIP國際傑出發明家獎-國光獎章》李鼎銘總經理

大愛感恩科技團隊經過十五年來的努力，如今已串聯 200多家合作夥伴綠色供應鏈，一起合作致力紡織再生、射出成型、綠色建材等三項跨領域的研發 /設計，共同推動環境教育、化廢為寶精神，激發更多人實踐環保落實的行動力，持續朝永續發展目標邁進。



關於本報告書

永續績效

利害關係人議題
和重大議題鑑別

關於大愛感恩
科技的環境保護

關於大愛感恩
科技的社會責任

關於大愛感恩
科技的公司治理

附錄

善 · 蝴蝶效應 |

 我們生活在一個充滿科技時尚、海洋汙染和地球暖化的世界，
每一個環保善行的決定和行動都會引起一系列的連鎖反應。
在科學和數學領域中，這種現象被稱為“蝴蝶效應” **Butterfly Effect**，
這個效應指的是一個微小的行動，在一定的條件下，可以引起非常大的效果。
大愛感恩科技主旨核心為 “ 環保人文 · 愛心接力 · 完全回饋 ”
其目標是帶動社會企業環保理念&傳遞學校環保教育知識應用，
善 · 蝴蝶效應的概念及落實在日常生活中。

利害關係人議題 和重大議題鑑別





二. 利害關係人議題和重大議題鑑別

2.1 利害關係人鑑別與溝通

2.1.1 重大性議題判別程序

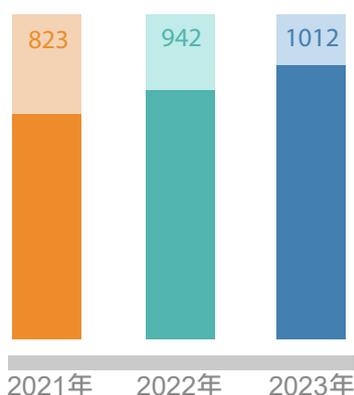
步驟	流程
1.鑑別議題	參考 GRI 準則(GRI standard)、聯合國全球盟約(SDGs)、D&B ESG Registered等
2.調查關注程度	以問卷方式調查利害關係人對各議題的關注程度
3.評估衝擊度	大愛感恩科技CSR永續推動小組決策各議題對產品精神連結、環境面、社會面及公司治理面的衝擊程度
4.定義重大性議題	根據重大性衝擊矩陣結果定義高度、中度、一般重大性議題
5.重大考量面邊界鑑別	依據各重大考量面特性鑑別其邊界

2.1.2 利害關係人鑑別





大愛感恩科技的主要利害關係人由企業社會責任永續推動小組召開會議進行討論，將相關利害關係人區分為五大類別，包括供應商、異業合作夥伴（包括產業、政府、學術界和研究機構）、員工、消費者以及社區志工（包含慈濟見習志工、培訓志工和已授證志工）。除了維持固定的溝通渠道外，每年還會發送問卷，以了解和整合利害關係人關注的議題。透過問卷調查，我們發現回覆意願逐年增加，這有助於建立起大愛感恩科技與利害關係人之間堅固的溝通橋樑。



(圖說：近三年利害關係人問卷調查回收份數)

問卷內容依據 GRI 準則和參考 D&B ESG Registered 認證問題，從多角度考量，由企業社會責任永續發展委員會推動的小組成員共同評估對公司的影響程度，檢視重要議題的應對改善措施，並與利害關係人進行即時溝通。

透過區分高度、中度和一般重要性議題，評估所關心的問題，作為本報告書的依據，了解利害關係人的意見反饋。報告書中揭漏高度重要性議題和中度重要性議題的處理方法，對於一般重要性議題僅提及部分相關內容。

2.1.3 利害關係人的溝通

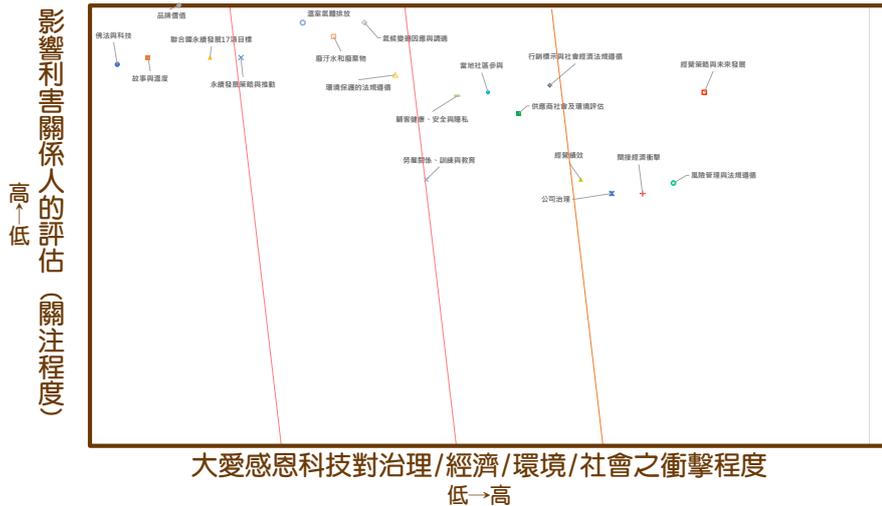
對象	主要關注議題	溝通做法	頻率	回應章節
員工	<ul style="list-style-type: none"> ★訓練與教育 ★勞雇關係 ★多樣性和平等機會 ★職業安全衛生 ★經濟績效 ★市場地位 ★間接經濟衝擊 	週會 教育訓練 電子郵件/電話 部門會議 每季營運說明 財務年報 董事會	1次/周 不定期 不定期 1次/周 1次/季 1次/年 1次/年	4.2 4.1 4.1 5.1
供應商	<ul style="list-style-type: none"> ★供應商環境評估 ★物料 	供應商滿意度調查 供應商CSR問卷調查 供應商評鑑 電子郵件/電話 專程拜訪	1次/年 1次/年 不定期 不定期 不定期	4.7
異業 合作單位	<ul style="list-style-type: none"> ★環境保護法規遵循 	電子郵件/電話 專案合作	不定期 不定期	4.7
社區志工	<ul style="list-style-type: none"> ★能源 ★間接經濟衝擊 ★廢汙水和廢棄物 	社區環保站交流 環保講座 志工服務 社區歲末祝福	不定期 不定期 不定期 1次/年	3.1 3.2
消費者	<ul style="list-style-type: none"> ★顧客健康、安全與隱私 ★行銷標示與社會經濟法規遵循 	概念館導覽 官網/社群網站 電子郵件/電話 推廣活動	不定期 不定期 不定期 不定期	4.4.2 4.5



2.2 重大性議題決定

2.2.1 重大性議題分析

重大主題與優先順序示意圖



面向	高度關注議題	中度關注議題	一般關注議題
精神	<ul style="list-style-type: none"> ★佛法與科技 ★故事與溫度 ★品牌價值 ★聯合國永續發展SDGs17項指標 ★永續發展策略與推動 		
環境	<ul style="list-style-type: none"> ★物料與能源 ★溫室氣體排放 ★廢汙水和廢棄物 ★氣候變遷因應與調適 ★環境保護的法規遵循 		
社會	<ul style="list-style-type: none"> ★行銷標示與社會經濟法規遵循 	<ul style="list-style-type: none"> ★顧客健康、安全與隱私 ★當地社區參與 ★供應商社會及環境評估 	<ul style="list-style-type: none"> ★勞雇關係、訓練與教育
治理		<ul style="list-style-type: none"> ★經營策略與未來發展 	<ul style="list-style-type: none"> ★經營績效 ★公司治理 ★間接經濟衝擊 ★風險管理與法規遵循

2.3 重大性議題考量面與邊界

類別	重大性議題	組織內	組織外			
			志工	消費者	供應商	異業
精神	佛法與科技	○	◎	◎	◎	◎
	故事與溫度	◎	◎	●	●	◎
	品牌價值	●	●	●	●	●
	聯合國永續發展17項目標	●	◎	◎	◎	●
	永續發展策略與推動	◎	◎	●	○	◎
環境	物料與能源	●	●	●	●	●
	溫室氣體排放	●	●	◎	●	●
	廢汙水和廢棄物	◎	◎	◎	◎	◎
	氣候變遷因應與調適	◎	●	●	●	◎
	環境保護的法規遵循	◎	○	○	○	◎
社會	勞雇關係、訓練與教育	◎	○	○	○	◎
	顧客健康、安全與隱私	●	●	●	◎	●
	當地社區參與	●	●	●	◎	●
	供應商社會及環境評估	○	●	◎	●	○
	行銷標示與社會經濟法規遵循	●	●	●	●	●
治理	經營績效	◎	◎	◎	●	◎
	公司治理	◎	◎	◎	◎	◎
	間接經濟衝擊	○	◎	◎	◎	○
	風險管理與法規遵循	●	◎	●	○	●
	經營策略與未來發展	●	●	●	●	●

關注議題分級：● 高度 ◎ 中度 ○ 一般



2.4 其他交流意見與期許

大愛感恩科技透過開放式問卷調查收集資料，旨在深入了解利害關係人對於企業社會責任和產品精神面、環境面、社會面及公司治理面的關注重點。此外，透過問卷，我們希望瞭解利害關係人對於大愛感恩科技在社會中的角色及其影響力的期望和建議。以下是摘要：

交流意見與期許：

精神面

- ★將佛法的精神價值與環保科技相結合。
- ★佛法精神至高引導、慈濟理念落實實踐、全方位遵循執行、友益地球永續環境保護、利益人群。



實踐「佛法生活化、菩薩人間化」真理就在日常生活中，將佛法的精神價值與環保科技相結合是一個具有潛力的方向，可以促進可持續發展和保護地球生態環境。以下是一些將這兩者結合的可能方法：

- 🌱 尊重生命：佛法教導尊重一切生命，包括人類、動植物及整個生態系統。可以激勵科技創新，例如開發更環保的能源和生產方式，減少對自然資源的消耗和對生態系統的破壞。
- 🌱 無私奉獻：佛法鼓勵無私的奉獻和利他主義，可以應用於環保科技領域。如科技企業可以將其專業知識和資源投入到開發解決環境問題的技術中，而不僅僅是為了利潤。
- 🌱 平衡與和諧：佛法強調平衡和和諧，可以應用於環保科技的設計和應用中。如開發可再生能源技術時需要考慮到生態系統的平衡，以及人類生活與自然的和諧共處。



● 緣起空性：佛法教導一切現象皆有緣起和空性，可以啓發我們對科技發展和使用的反思。透過理解事物之間的相互依存性，開發更為環保和可持續的科技解決方案，同時避免對地球生態系統造成嚴重破壞。

● 慈悲與愛心：佛法強調慈悲和愛心，可以應用於我們對地球的關懷和對未來世代的責任，改善地球環境，為未來的生命創造更美好的生活條件。

交流意見與期許：

環境面

- ★需要持續關注產品品質，確保從第一件到量產產品都能保持高品質水準。
- ★在產品設計上，應該納入使用者的反饋經驗，以不斷改進產品。
- ★產品設計應該具有普遍性，與時俱進，融合年輕人的潮流，並具有多樣性。
- ★產品價格應該公平透明，不應該過高，以保持誠信和公正。



● 技術創新方面：大愛感恩科技不僅關注環保，更注重技術品質，不斷探索新技術。研發了再生機能酯粒，並通過TAF認證檢測實驗室的檢測，確保產品的穩定性和可靠性。

● 合作關係方面：大愛感恩科技與慈濟合作建立了大愛環保回收系統，建構完整的生產流程體系，從資源回收商到成品的上、中、下游，每個環節都經過評估和證明，確保產品的環境、健康和安全性。



社會面

交流意見與期許：

- ★集結衆人之力和愛心，將腐朽轉化為神奇，全力以赴地保護環境。
- ★大愛感恩科技是一個積極正向的綠色企業，對地球與環境的永續發展非常積極，是社會企業的典範。
- ★讚揚大愛感恩科技對地球環境的重視，並期待能透過實際行動來支持環保事業。
- ★大愛感恩科技努力不懈實踐社會服務的願景，致力於撒播更多愛心。



- 🌱 再生製程的效益方面：大愛感恩科技的環保再生製程能夠有效節省能源，減少碳排放，對環境、氣候變遷和資源節約有著積極的影響。在產品品質方面，大愛感恩科技所生產的產品採用回收寶特瓶製成，在製程中我們採用穩定的技術和方法，以確保產品品質，讓消費者對使用再生纖維製成的產品更加信心滿滿。
- 🌱 在綠色紡織方面：大愛感恩科技的優勢不僅在於使用環保材料，更在於製程的環保特性。與市面上大多數採用後染加工的製程相比，大愛感恩使用回收廢棄寶特瓶原色或前染為目標的製程，可以減少大量的水資源浪費及汙染，同時避免化學染料的使用，對環境的影響更小。
- 🌱 在紡織品設計方面：大愛感恩科技注重不同產品特色所需的環保材料含量調整，不論產品設計如何，都以 100% 環保再生材料含量為目標，並將整體環保材料比例維持在高於業界標準的水平。



交流意見與期許：

治理面

- ★讓資源回收再生利用成為企業的責任，不僅包括對國內外弱勢團體的支持，也包括對環境、教育、公益社團等方面的付出和努力。
- ★大愛科技應該無私奉獻社會公益，努力維護環境，保護地球，以確保我們的地球更加乾淨。
- ★建議增加每月的促銷優惠活動，以提高消費者的購買意願。



大愛感恩科技在環境永續發展上的理念不僅僅是言詞上的承諾，而是以實際行動與成果來證明自己的決心。在產官學研綠色發展合作計畫與關注國際環保議題等方面，展現了積極參與與貢獻。

大愛感恩不只是推廣環保，還有教育的重要性，可以進一步探討大愛感恩所提供的環保教育課程、工作坊等內容，以及其如何影響參與者對環境問題的看法與行為。同時，透過社群媒體的力量傳遞環保訊息的方式，並分析其在社群媒體上的環保品牌形象塑造策略。



關於大愛感恩 科技的環境保護





三． 關於大愛感恩科技的環境保護

每個人都能為保護地球環境盡一份心力，環保不僅是個人或企業的責任，更是大家共同分擔的責任。大愛感恩科技環境責任基礎，提出雙循環服務模式，透過產品的經濟循環推動環境教育和心靈成長的循環，每一個低頭彎腰的身影都代表著將腐朽轉化為奇蹟的信念。我們相信這些微小的改變能為地球注入無限的生機與再生價值。

環保從家庭生活開始，只要每個人願意多付出一點，就能為未來世代留下更美好的世界。將環保理念貫穿到一切，透過有形的經濟循環來推動無形的心靈循環，從而淨化身心靈，無視國界、階級和貧富，共同打造更美好的社會環境，讓愛傳遞淨化人心，成為讓世界變得更美好的力量。

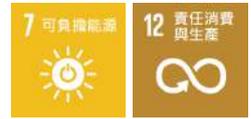
3.1 自然資源

3.1.1 能源管理

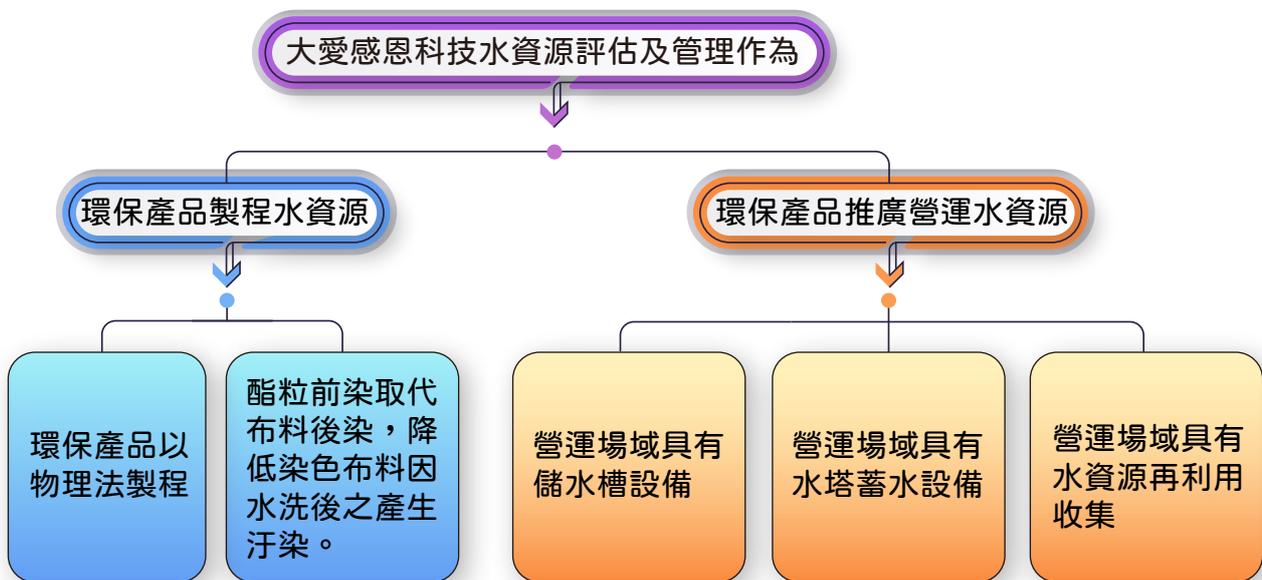
用電量管理

年度	辦公室總用電量(度)	平均每人用電度數
2021	56,931	86
2022	49,398	63
2023	49,325	61



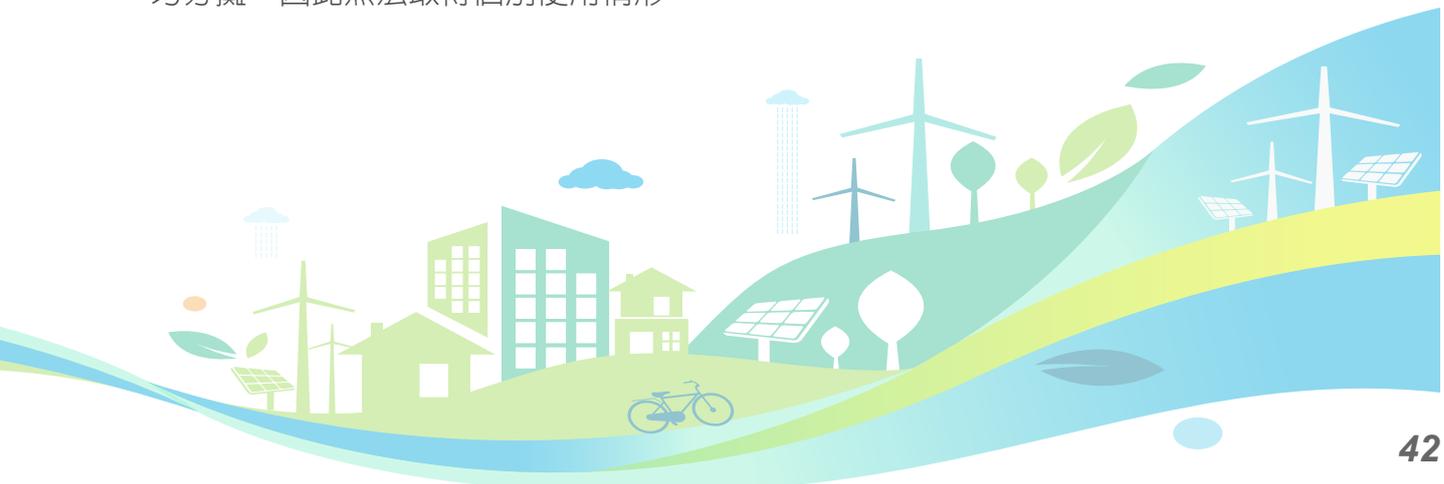


3.1.2 水資源管理



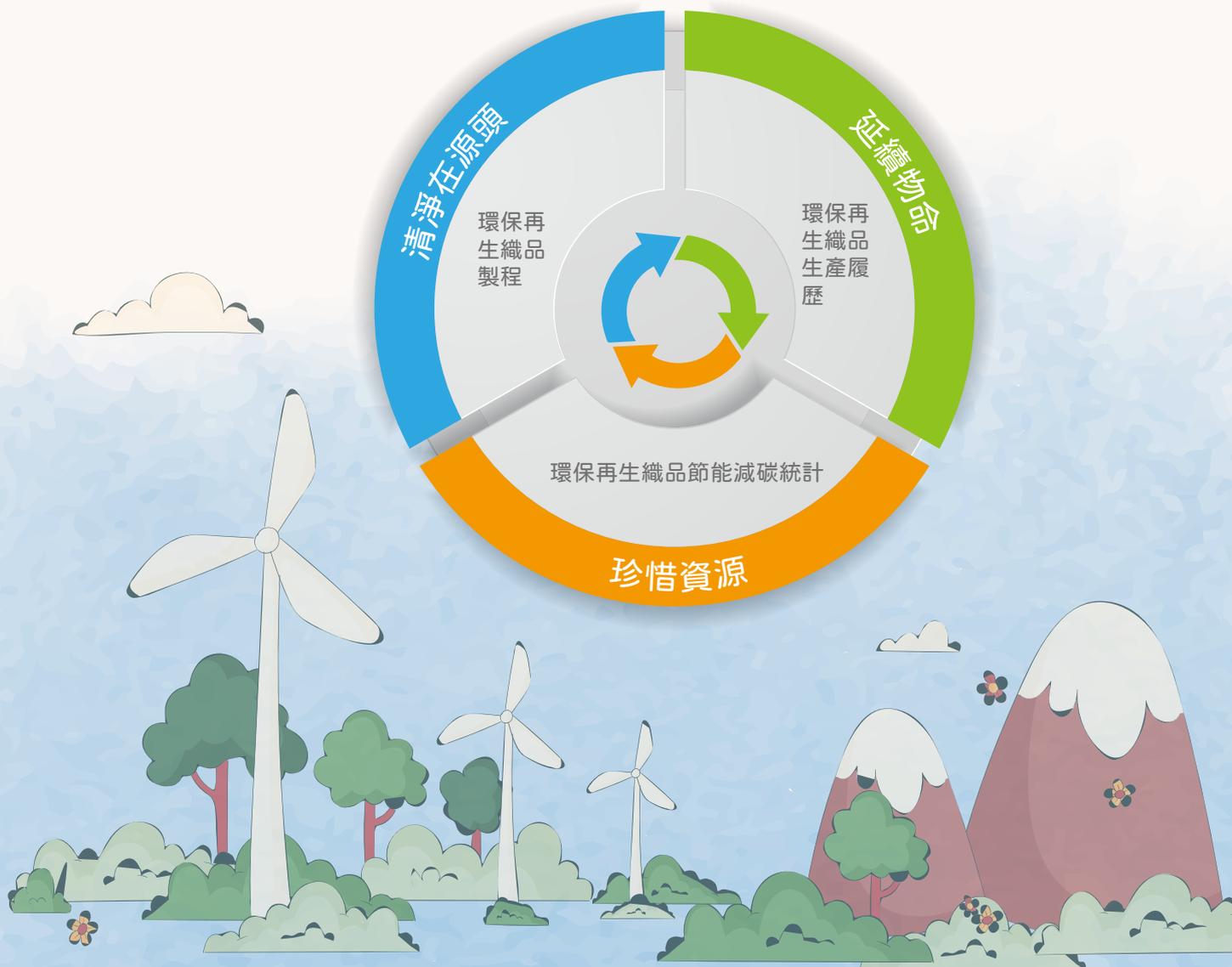
落實自主節水措施

大愛感恩科技坐落於內湖洲子街辦公大樓內，主要用水為民生用水，根據大樓管理委員會規定，化妝間因屬大樓公共空間，總使用水量需由大樓所有使用者共同平均分攤，因此無法取得個別使用情形。



3.1.3 原物料來源及管理

秉持著「與地球共生息」的環保理念，大愛感恩環保回收系統遍佈全台近7,059個環保回收站和環保教育站。同時，在大愛感恩平台上匯聚了超過200家合作夥伴，透過專業和愛心的結合，打造了一個綠色供應鏈和綠色產業聚落，將共同努力的成果回饋社會，支持國內外的賑災和社會公益事業，致力成為全球環保社會企業的典範。





環保再生織品製程

透過將回收的寶特瓶，按照透明、綠色和雜色三種顏色進行分類，利用一號寶特瓶作為原料，製造出酯粒進行抽紗，用於製作環保再生織品。同時與工研院及慈濟基金會合作開發「環保減容壓縮機」的設備，壓縮機能夠將寶特瓶、鋁罐、鐵罐等佔用大量空間的回收物進行壓縮，將儲存空間減少了92%，不僅有效利用了存放空間，也降低了運輸成本，間接減少了碳排放量。

(見右圖：環保減容壓縮機) ▶



分類出三種顏色的寶特瓶



去除瓶蓋



去除瓶環



(圖說：將回收寶特瓶細心分類、分色，用心去除瓶環、瓶蓋)



(圖說：寶特瓶回收再生織物製程圖)

3.1.4 廢棄物與有害物質管理

廢棄物管制

大愛感恩自成立以來，致力解決環境問題，深知地球目前遭遇的危害，因此從未使用任何對環境有害的物質。

3.1.5 汙染防治與管理

環保再生織品節能減碳統計

每年在台灣使用的寶特瓶若以焚燒方式處理，將釋放溫室氣體，對環境和人類健康造成危害。大愛感恩科技每年使用約6,000萬支回收的寶特瓶，透過物理法環保製程，製造出高品質的環保大愛紗和環保大愛布。這不僅減少對石油的需求，也為子孫後代留下更美好的環境，產品的品質與原生材料無異，而再生製程相較於原生製程，能節省能源84%、減少碳排放77%。





(圖說：大愛感恩以物理法進行原料回收示意圖)

大愛感恩科技近三年使用回收寶特瓶的狀況

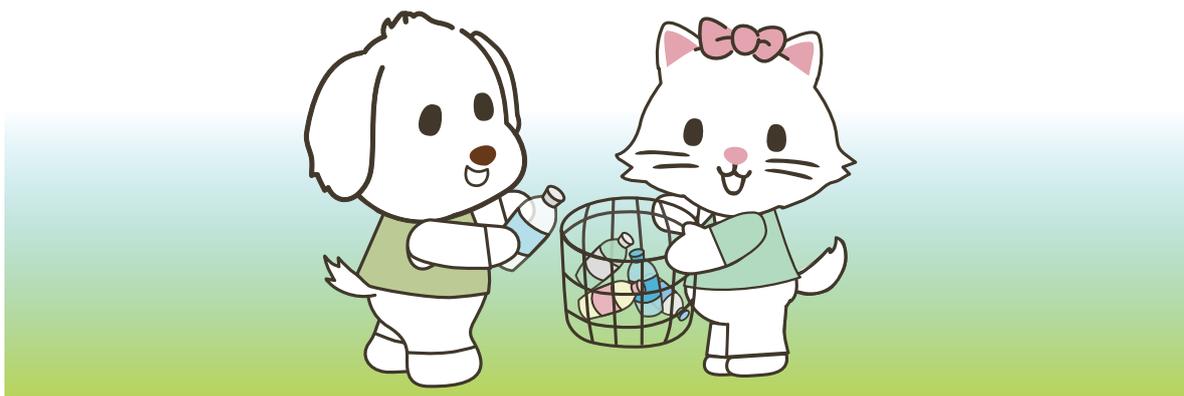
年份	2021	2022	2023
總使用寶特瓶數量(個) (註 1)	46,412,815	53,512,184	59,759,815
節省之碳排放 (kgCO ₂ e)(註 2)	2,943,013	3,393,180	3,788,722
節省之石油(毫升)(註 3)	752,257,628	867,324,006	968,109,003
節省之水(公升)(註 4)	125,075,438	144,207,152	161,040,750

(註1) 市售600毫升礦泉水瓶約27公克/個

(註2) 根據US EPA 提供之WARM計算方式針對回收PET取代焚燒處理可以實際節省的能源與碳排放。每製造一個600毫升礦泉水瓶約節省63.4克當量二氧化碳。

(註3) 根據US EPA 提供之WARM計算方式針對回收PET取代焚燒處理可以實際節省的能源與碳排放。每製造一個600毫升礦泉水瓶約節省16.2毫升的石油。

(註4) 根據SimaPro 7.3 Ecoinvent 原生PET製成寶特瓶之使用水量與大愛水足跡盤查用水量。每製造一個600毫升礦泉水瓶約節省2.7公升的水。





3.2 溫室氣體排放與氣候

3.2.1 減緩溫室氣體排放作為

為了環境，大愛感恩全體這麼做：

政策	目標	執行方案
節約能源	因應環保推動節能減碳	<ol style="list-style-type: none"> 1.使用LED照明設備。 2.每月電費帳單差異分析。 3.實施辦公室每日中午休息時間關燈措施。 4.下班確實關燈關空調，同仁離開座位隨手關閉電腦螢幕，每週五下班前將電腦與總電源關閉。 5.空調溫度維持於26-28度，空調開啟時確實做好門窗關閉動作。 6.垃圾分類、資源回收再利用。
節水措施	大地資源珍惜應用	<ol style="list-style-type: none"> 1.公司省水/省電裝置及宣導。 2.除濕機、實驗室純水機廢水回收再利用，用於澆花。
節省紙張	節約使用珍惜樹木	<ol style="list-style-type: none"> 1.會議、教育訓練無紙化。 2.表單電子化。 3.廢紙重覆使用，降低影印紙使用量。 4.採黑白印刷，針對彩色印刷進行控管。 5.以掃描存檔代替紙本影印，也可節省空間存放。 6.部門簽核公文電子化。
鼓勵素食	少疾病救地球	<ol style="list-style-type: none"> 1.鼓勵員工茹素（減少碳排放）。 2.公司每天午餐提供素食。
不使用一次性商品	自行攜帶環保餐具	<ol style="list-style-type: none"> 1.每週訂便當記錄及帶便當及外食調查記錄表分析。 2.同仁中午自備餐盒，使用自己的環保碗盛飯菜。 3.鼓勵同仁自備環保筷、環保杯。 4.鼓勵同仁隨身攜帶手帕。 5.外出購買時攜帶環保購物袋。
支持環保產品	環保產品入生活	<ol style="list-style-type: none"> 1.優先選購具環保標章、節能標章、省水標章、森林管理委員會認證標章的產品(本公司使用再生紙漿製成之衛生紙)。 2.使用環保材質進行概念館內部裝潢。



3.3 環境風險

3.3.1 風險因應與管理

風險項目	可能遭遇風險	如何避免
財務風險	現金流動	建立財務預警機制，即在企業經營成長與風險中進行動態的管理，且本公司沒有向任何銀行舉債借款，內部資金充足無缺口。
原料採購風險	斷貨/供料不穩	建置大愛環保回收系統(超過約 7,059 個環保回收站)，回收量穩定。
製造廠選擇風險	生產狀況	選擇經大愛感恩供應商評估審查通過之廠商，且不定期至廠商端進行財務查核。
研發風險	機密曝光	與合作廠商簽署保密條款
疫情風險	實體店面客源減少	使用線上網購開發客群
	對外分享機會減少	透過線上分享互動，接引海內外志工

3.3.2 風險管理因應對策

大愛感恩科技針對環境、社會及公司治理等議題列舉重點風險並擬定對策，重大風險和因應對策如下：

環境面

風險描述

紡織品製造、使用、洗滌過程所產生的微纖維，透過洗滌污水排放至海洋，造成影響海洋生態間接的污染，估計每年約有95萬公噸微塑膠流入海洋，其中微纖維佔19萬公噸，長期反覆清洗之下，所累積產生的微纖維造成地球環境的負擔，從源頭減少污染源才是有效控制污染與環境衝擊的對策。

The Microfibre Consortium 發起紡織業減少海洋微纖維污染運動，希望能在2030年號召國際知名品牌、產業相關機構與公司參加協議簽署，引領紡織/時尚產業降低海洋微纖維污染，目標在2030年將紡織品微纖維對自然環境衝擊歸零。

因應對策

大愛感恩科技以100%再生PET原料，透過再生原料改質技術、微纖維抑制機能母粒開發以及纖維紡絲製程調控，開發新型再生聚酯纖維，降低聚酯紡織品在使用中產生的微纖維量，減少因洗滌過程產生海洋微纖維污染，除了將回收資源做有效的再利用外，亦可降低對海洋環境的污染與衝擊，使環保的美意更上一層樓，進一步提高再生PET纖維附加價值，有助於資源循環使用與促進環境永續發展的落實。





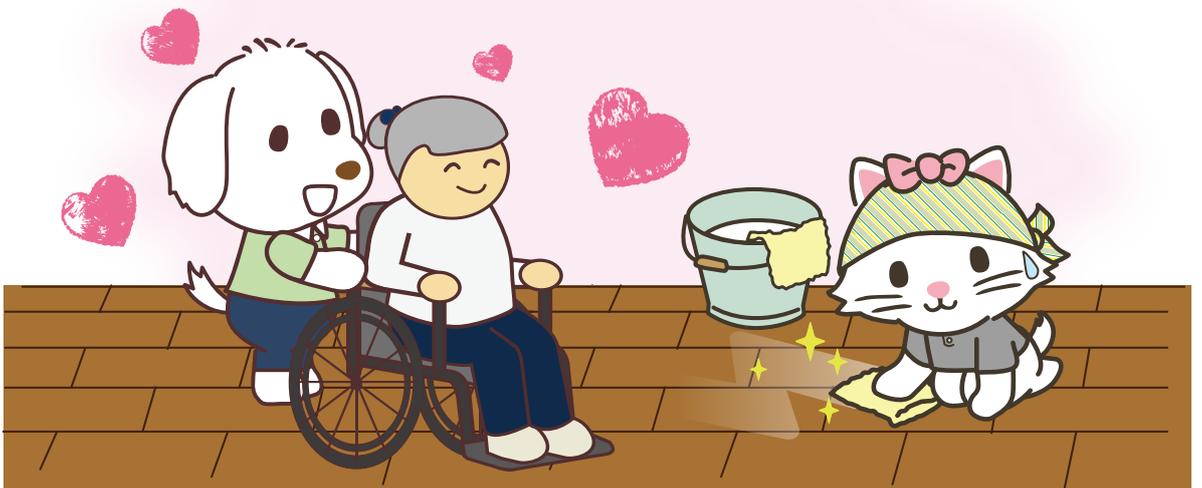
社會面

風險描述

臺灣人口快速老化，已於107年3月邁入高齡社會，推估至115年將邁入超高齡社會，使得長期照顧需求人數隨之增加。又因家庭的照顧功能逐漸式微，個人與家庭的照顧壓力日重，進而衍生社會與經濟問題，因此建立完善的長照體制，已成為完備我國社會安全體系的關鍵之一。

因應對策

「長照」，並非過往的思維，只是把老人家帶去安養機構，而是建構一個讓老人能安心生活的社區環境。大愛感恩環境永續發展原則與目標，以結合綠色回收供應鏈，研發更多回收再製品，自2018年起大愛感恩科技同步結合慈濟基金會長照推展中心，以環保社會企業的角度提供包含長照推展中心工作人員制服、長照樂齡長者產品、長照樂齡長者智慧珠開發、長照樂齡環保互動課程設計與推廣分享、長照樂齡環保互動教案教具開發以及與產學合作長照樂齡足底按摩器計畫等推展至今。透過「藉力使力」以及「重點連結」的精神，讓長者們能在地安老、活躍老化，提升長者生命價值，老有所安、老有所用，長照關懷老有大用。





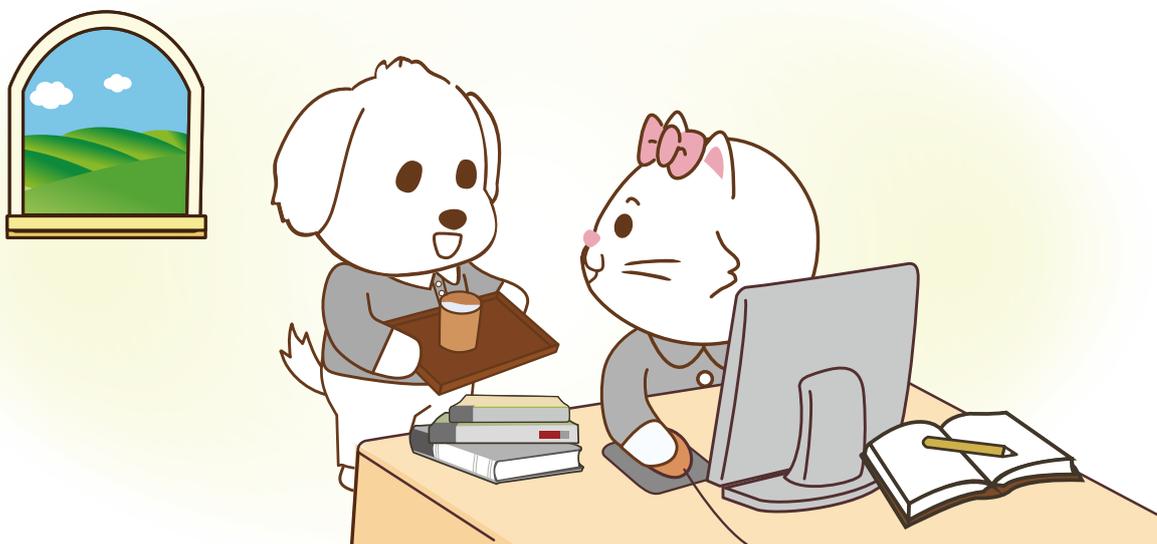
治理面

風險描述

ESG分別是環境保護 (E · Environmental)、社會責任 (S · Social) 以及公司治理 (G · governance) 的縮寫，是一種新型態評估企業的數據與指標，ESG代表的是企業社會責任，許多企業或投資人會將ESG評分視為評估一間企業是否永續經營重要的指標及投資決策。ESG可如同一間公司的健檢報告，針對公司內外做評鑑，評估一間公司的整體表現，不僅要財務表現亮眼、照顧好員工與股東，更需要承擔更多社會責任，企業規模不僅需要做大，更要長久達到永續經營。

因應對策

大愛感恩成立至今始終以永續經營治理為方向，2023年主動向鄧白氏集團申請ESG永續標章，並於6月17日正式通過審查取得標章，其中對環境面努力是獲得最高的評價與肯定。要取得鄧白氏ESG永續標章，大愛感恩ESG自評是由鄧白氏公司和各種主題專家所設計，符合國際六大永續準則 (SASB、GRI、TCFD、UN SDGs、UN PRI、CDP)。鄧白氏ESG永續標章和報告資料授與完成ESG自評和審驗程序的企業，以確認企業致力於揭露其ESG數據和倡議行動的透明度，大愛感恩並朝向社會企業的永續典範而持續努力。





3.4 環保機會

3.4.1 環境永續發展原則與目標

大愛感恩致力於環境永續發展，結合綠色回收供應鏈，積極研發更多回收再製產品，同時實踐綠色採購政策，推動產官學研合作計畫，關注國際環保議題，並將環保理念推廣至各行各業。





3.4.2 製造環保產品的決心&產品的設計理念

種類	環保堅持	相關代表性產品
機能性環保酯粒	*使用回收塑料瓶改質研發再製	*親水環保酯粒、保暖環保酯粒、冰涼環保酯粒、抗菌環保酯粒等
機能性環保紗線	*使用回收塑料瓶再製而成	*大愛環保機能紗
機能性環保布料	*所有布種使用大愛環保紗 *以減少有機染料的使用，降低染色過程中產生的化學汙染與水資源浪費	*大愛環保機能布料包含如針織、平織、刷毛、經編等。
機能性紡織製品	*使用 50% 以上大愛環保機能布	*慈悲科技系列、壓力布系列、低碳心生活系列、防疫物資系列、R2R 系列、R3R 系列
塑膠射出成型	*使用回收塑料瓶改質製成	*智慧塑膠系列、R2R 系列、R3R 系列
綠色建材	*使用回收塑料瓶的複合材料+大愛專利配方製成	*大愛環保塑木系列、裝置藝術
回收 PP 塑膠袋	*使用回收塑膠袋射出而成	*大愛 PP 系列
減少海洋微纖維新型再生聚酯纖維	*使用回收塑料瓶與微纖維抑制機能母粒技術改質製成	*大愛環保保暖刷毛布料包含毛毯、背心、圍巾等。

3.4.3 環保認證與專利

大愛感恩科技不僅僅製造環保產品，更是在傳遞產品所承載的價值、溫暖與感動。自2008年成立以來，不斷在台灣以及全球創新研發領域中占據著一席之地。深知每一次的獎項、認證都是對大愛感恩科技永續經營的審視與肯定。然而這些獎項、認證、專利以及註冊商標，不僅是對大愛感恩的認可，更是一種典範，鞭策堅持環保科技、推動環境教育的初心，並期許能夠承擔更大的社會責任，為社會做出更多的貢獻。

認證

依據 ISO 9001 與 ISO 14001 品質與環境標準來運作採購管理程序，並導入荷蘭Control Union的全球回收標準驗證 (Global Recycle Standard, GRS)，針對紡織品進行品管認證，針對請購、採購、交期、品質等作業進行管理。

- 企業永續管理：D&B ESG Registered、B Corp、ISO 9001、ISO 14001
- 實驗室品質管理：ISO 17025
- 環保永續製程：荷蘭Control Union / Intertek (GRS)、德國 TÜV Rheinland Group 再生材質認證及產品碳足跡與水足跡、台灣環保標章及產品碳足跡、日本環境協會環保標章、搖籃到搖籃銀級認證CM、台灣製MIT微笑標章、產業紡織品驗證標章、機能性紡織品驗證等。

專利

大愛感恩積極開創多元化回收材質再製技術，整合設計能量開發生活實用化環保心品，為了保護企業研發設計能量，大愛感恩積極申請專利保護，將企業、品牌、產品發揮最大價值。



專利分類	國別	種類	名稱
機能性回收聚酯	中華民國	發明專利	用於製備親水性聚酯的組合物、親水性聚酯及其製備方法
大愛壓力布	中華民國	新型專利	<ul style="list-style-type: none"> · 壓力服 · 高彈性透氣經編網布 · 護腰
大愛塑木	中華民國	發明專利	塑木組成、塑木結構，及其製作方法
R2R (Recycle to Recycle)	中華民國	發明專利	拉鍊
	中華民國	新型專利	一種從廢棄之紡織品循環回收對苯二甲酸乙酯再製的系統
	中國大陸	新型專利	一種從廢棄之紡織品中回收再製PET系統
智慧塑膠	中華民國	發明專利	將回收布料製成含塑料粒的製造方法，及含塑料粒。
	中華民國	新型專利	回收塑料立體製成物
大愛塑木&RE-PP&RE-PET	中華民國	新型專利	塑木地墊裝置
	中國大陸	新型專利	地墊裝置
	中國大陸	設計專利	地墊
	中國大陸	新型專利	塑木地墊裝置
三合一筆	中華民國	新型專利	環保筆
海洋微纖維	中華民國	新型專利	環保織物及其紗線與長纖維

關於大愛感恩科技的社會責任



心要清淨，做好內外環保，愛惜地球資源，照顧人生資源。



四. 關於大愛感恩科技的社會責任

大愛感恩科技與一般企業不同，不僅設立福委會爭取員工福利，更重視培養同仁的「責任感、積極性和使命感」。期待每位同仁能發揮個人影響力，創造出價值性的工作。即使遭遇新冠疫情和經濟不景氣的挑戰，公司高層依然秉持社會企業的理念，穩健經營，維護員工權益，確保員工的經濟收入不受影響。



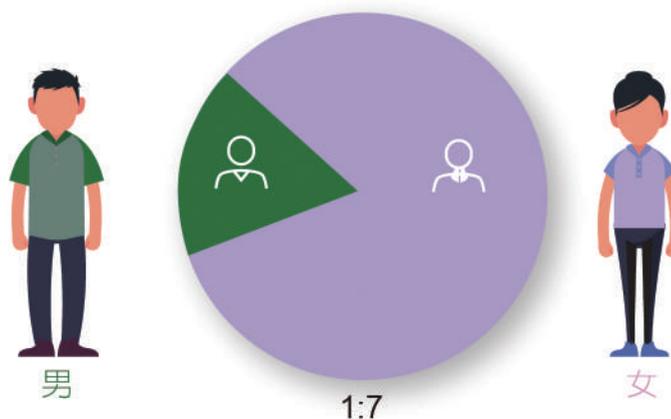


4.1 人力資源

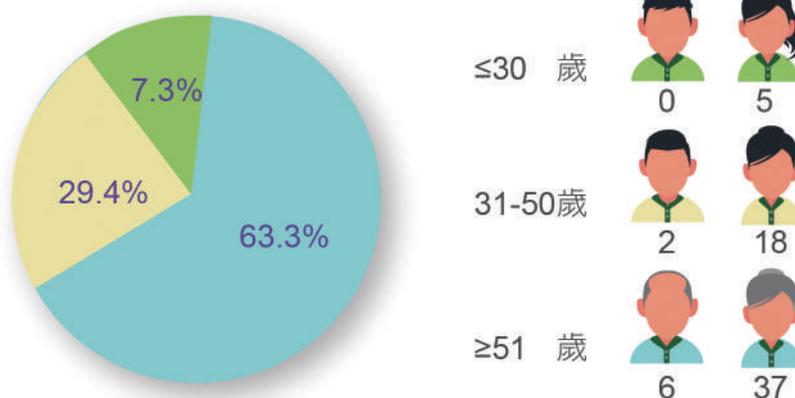


4.1.1 人力結構

2023年雇用員工未發生違反人權或歧視事件。本公司之人力結構，截至2023年12月31日止，共計68人，其中63位正職人員(包含5位志工)，5位時薪人員，正式人員比例為91.3%，其中含身障人士計1位佔1.47%，且全體同仁100%為本國員工。男女員工比例為1：7。



鑑於環保服飾和再生織品在門市銷售的重要性，以及對女性工作權益的重視，本公司優先考慮具有實務銷售專業經驗的中高齡婦女擔任第一線產品推廣工作。積極提供友善的工作環境、學習和發展機會，以及合理的薪酬待遇給予中高齡員工，讓她們能夠充分發揮潛力，並貢獻個人才華。

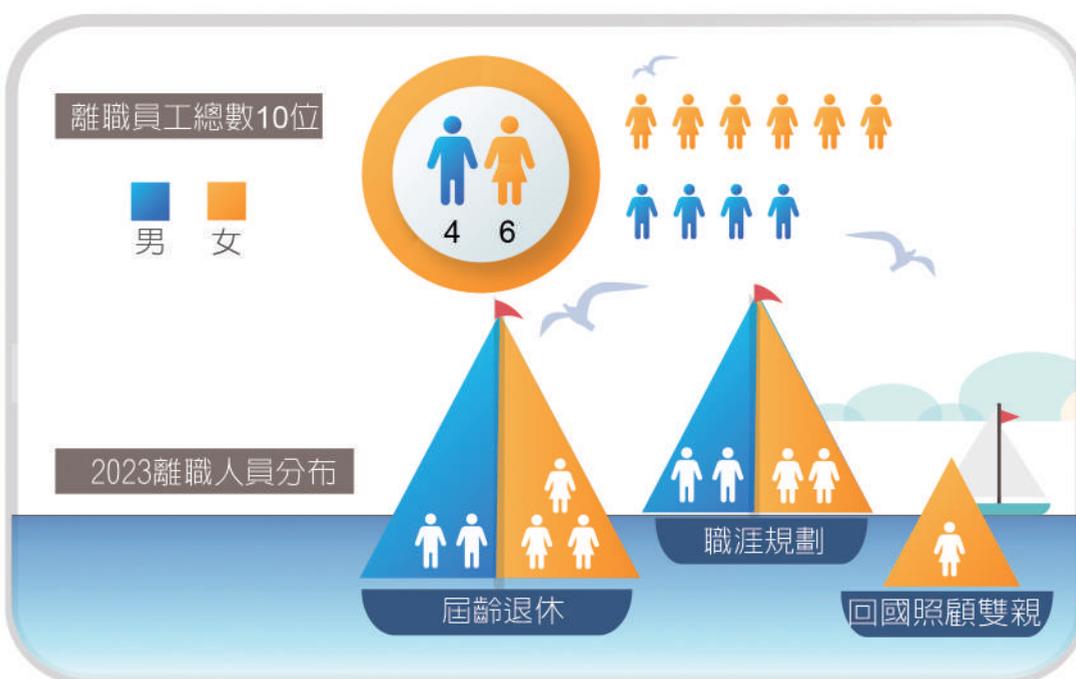
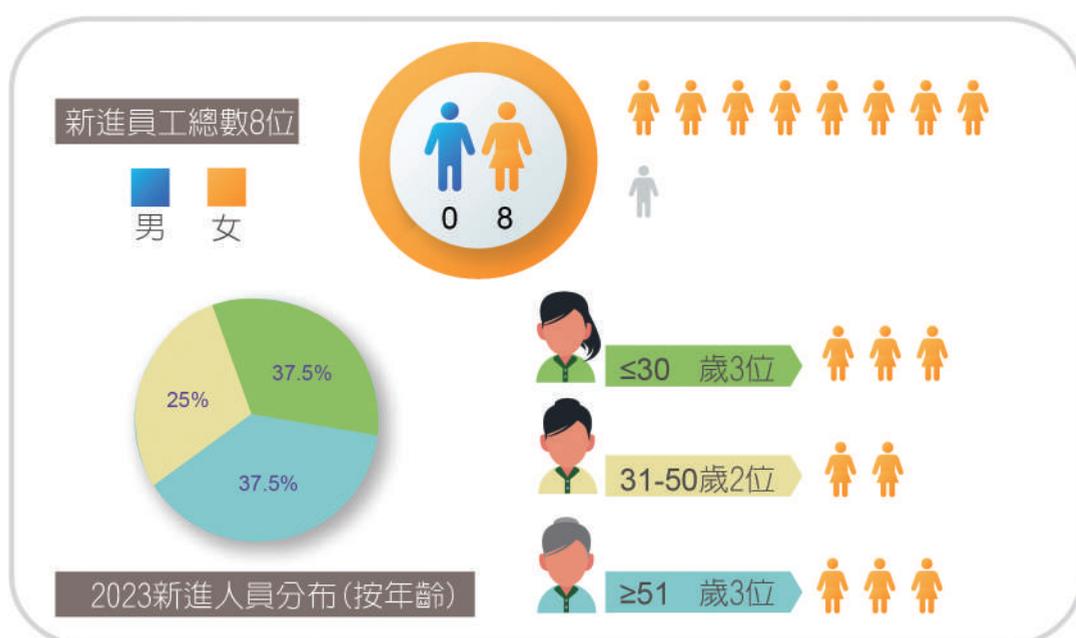


2023員工人數分布(按年齡)

身障人士計女1位

4.1.2 員工新進及離職

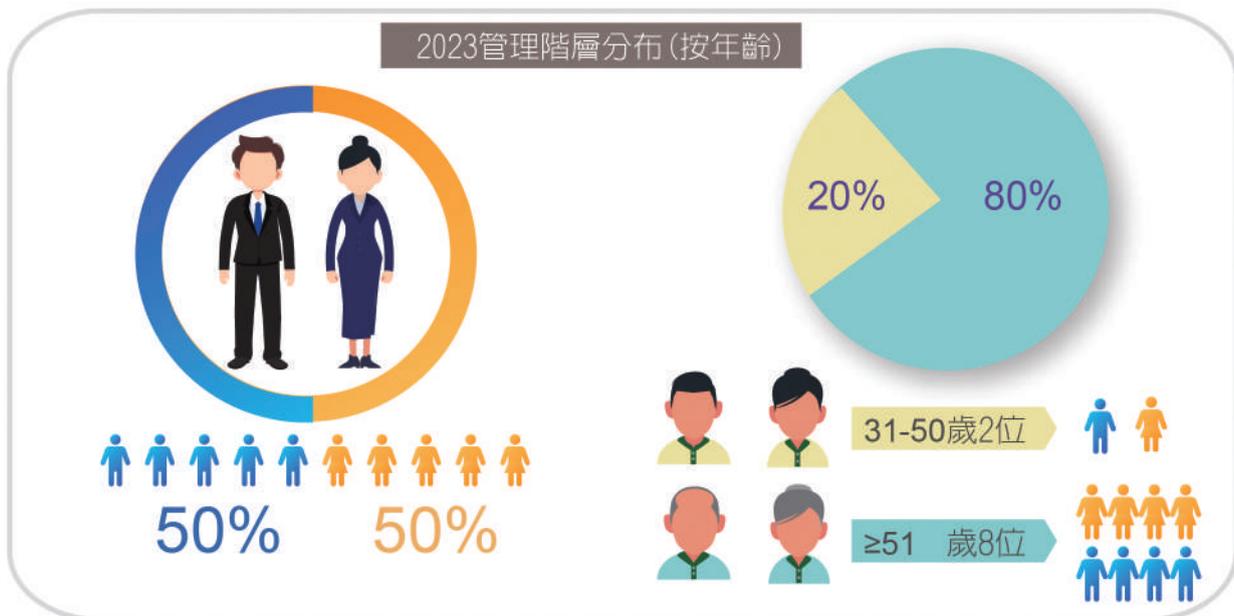
本公司招募之初，便率先與求職面試者溝通公司的核心精神與價值理念，也很歡迎產學合作表現優異的實習生或是有志一同的社會新鮮人加入。2023年共雇用8位新進員工，新進率為11.8%；另外有10位員工離職，離職率為13.2%；這離職10位同仁中的其中5位，為屆齡65歲退休的同仁，由此體現公司創造友善高齡與保障銀髮就業的幸福職場。





4.1.3 當地主管比例及分布

本公司重視男女平權，管理階層共有5位女性主管與5位男性主管，且100%為本國居民。



4.1.4 男女薪酬比

不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率

類別	男	女
與當地最低薪資比率(備註)	2.22	2.10



(備註：根據勞動部2023/01/01公布之最低法定薪資為新台幣26,400元。)



4.2 員工教育訓練



建立友善的工作環境：

大愛感恩致力於打造一個友善的工作環境，讓員工感受到被接納和尊重，並提供優質的工作條件和職涯發展機會。讓員工有更好的友善職場，使工作合理，具有適性及激勵；使生活無憂，具有彈性及支持。

提供培訓學習和職涯發展機會：

大愛感恩致力於提供培訓和職涯發展機會，協助員工擴展專業知識和工作技能，以跟上時代的步伐，透過這些機會，員工將能夠提升自身的專業知識和發展機會。

給予合理薪酬待遇：

以公平的薪資待遇鼓勵員工為公司與社會做出更多貢獻。同時提供具競爭力的福利和退休制度，讓員工能在穩定且安全的環境中持續發展工作與生活。





4.2.1 訓練內容及時數

2023年，公司員工的平均受訓時數約為每人60小時。公司領導階層與基層員工透過視訊互動和雲端會議進行溝通和學習。此外，我們也透過外部專題講座、視訊研討會以及業界交流等方式持續了解最新的經營理念和專業知識，以促進同仁的成長和進步。

新人訓練

2小時新人報到當日內部教育訓練

- ▶ 公司人事規章、人文生活需知介紹說明
- ▶ 公司辦公室設備與雲端人資管理系統介紹說明
- ▶ 公司環境介紹說明

10~15小時公司部門運作介紹

- ▶ 公司核心經營理念說明
- ▶ 各部門之營運與業務重點介紹說明
- ▶ 各部門工作專業知識與執行經驗之分享



共識課程：組織精神理念研習營

全球志業同仁齊聚一堂，參與為期三天兩夜的人文精神理念研習營。讓同仁們能深入了解慈濟的志業理念和方向，同時學習人文素養和禮儀規範。透過此營隊了解生命的價值，並理解利他精神的意義，可以藉此發揮自己的良能。



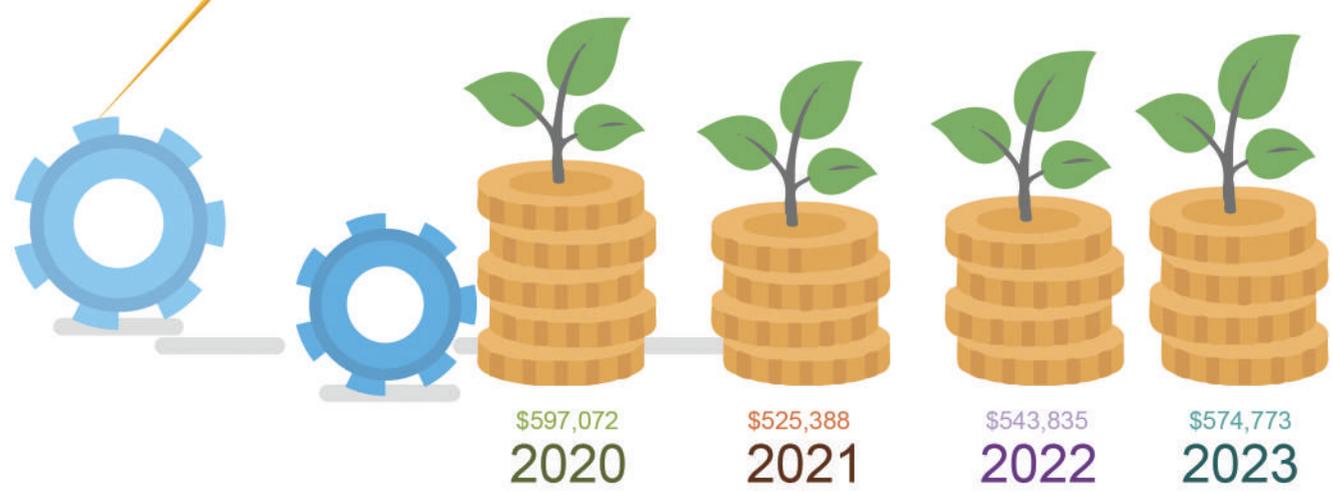


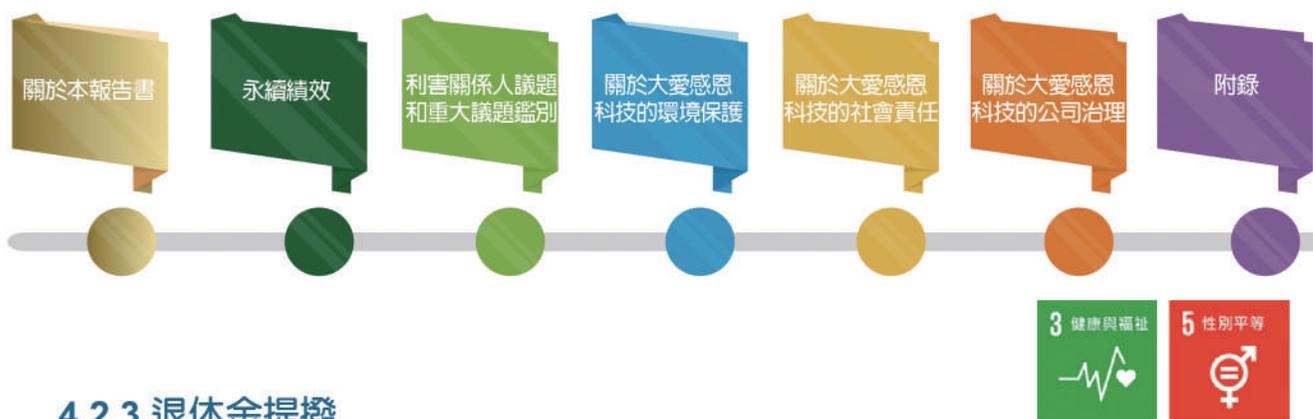
人文課程：多元化不同的人文精神學習課程

公司不定期舉辦環保和人文講座，以滿足員工的需求。透過講師引導傳遞環保和人文理念，幫助員工深刻體悟人生價值，激發員工們上課時的感動和學習熱情，將體悟轉化在生活和工作。理解蔬食營養及對身體的好處、實踐環保和追求自我精進的動力源泉。



4.2.2 員工教育訓練費用





4.2.3 退休金提撥

依據辦法	內容
勞工退休金條例	每月負擔不低於 6% 的勞工退休金提繳率，並按行政院核定的月提繳工資分級表，提繳儲存於該員工在勞工保險局所設立的勞工退休金個人帳戶。

4.2.4 員工福利

項目	說明
獎金/禮品類	<ul style="list-style-type: none"> 年終獎金/開工禮金 三節獎金/禮品 穩定加薪(每年加薪比率達 2%~14%)
保險類	<ul style="list-style-type: none"> 勞健保 員工團保 職災保險 出差旅平險
制度類	<ul style="list-style-type: none"> 提供公司夏季/冬季員工制服、長褲，另享有員購八折優惠 午餐伙食費補助 年度人文教育訓練全額補助 員工家庭日 年終晚會
請/休假制度	<ul style="list-style-type: none"> 週休二日 特休(年)假、婚假、喪假、公假、公傷假、陪產假、產假、產檢假、病假、生理假、事假、家庭照顧假 同仁育嬰假
健檢類	<ul style="list-style-type: none"> 員工健康檢查 享志業醫療看診費用優惠
補助類	<ul style="list-style-type: none"> 結婚禮金 生育禮金 住院慰問金 奠儀慰問金



4.3 職業安全防護管理

考量政府對公共安全意外的重視，大愛感恩科技公司積極響應政策，派員接受「職業安全衛生業務管理」證照培訓。同時也全力制定「職業安全衛生防護管理工作規範」、「場域安全查核清單」以及「緊急事故應變通報系統」。秉持著符合潮流、與時俱進、注重學習和專業培養的理念，旨在提升員工對安全防護的意識，加強工作場所的安全保障，以降低意外職災的發生率。





4.3.1 職業災害統計

2023 年	工作途中意外件數(註 1)		損公日率(註 2)		缺勤率(註 3)		因公死亡件數	
	男	女	男	女	男	女	男	女
人數	1	0	0.08	0	0.08	1.28	0	0

(註1) 工作途中意外件數為公司同仁上、下班途中發生交通擦撞事故。

(註2) 損公日率(IR)=失去勞動力的總時數/所有工作者總工作時數*100；損公日數以工作天、時統計。

(註3) 缺勤率(AR)= (總缺勤日數/ 總工作人天數) x 100



4.4 產品與服務

自2015年以來，大愛感恩每年都有產品系列的研發亮點，不僅專注於各種回收再生紡織品的開發，現階段更積極研發回收聚酯（PET、PP）塑膠產品，並致力於開拓資源回收站其他跨領域的研發技術。在產品設計方面，針對不同的使用對象和用途，開發不同款式的布料和終端產品。

4.4.1 產品系列



慈悲科技系列

慈悲科技系列結合回收廢棄寶特瓶的環保紡織科技與再生太陽能技術，研發出提供志工救災、備災的配備。以慈悲為原點、以人為本環保為主、以科技為推力向前行，當災難發生時得以隨時動員，讓最前線的志工也能做到自身的安全防護。



循環經濟系列

大愛感恩科技自2015年開始導入Recycle to Recycle (R2R) 循環經濟技術，將環保毛毯布邊回收再製回原料，透過物理法研發出R2R二次回收及R3R三次回收等系列產品，締造資源循環利用的新奇蹟，持續朝「減廢」到「零廢」的終極目標邁進。





 長照守護系列

「人傷我痛、人苦我悲」，壓力布開發源自2015年的八仙塵爆，證嚴上人因傷友長期復健穿著需求，慈悲開示是否能以同理心來設計研發精進版的壓力布，歷經一年多與合作夥伴共同開發及人體試穿，具高彈性、透氣涼感且有足夠復健療效的精進版壓力布的誕生，並將壓力布研發的精神延伸運用在長照/孝親等環保再生心品。



 智慧塑膠系列

將回收廢棄不同材質的塑膠瓶重新再利用，經過研發改質技術將物性回復，成功將塑膠射出成形大愛環保智慧塑膠系列產品，取代使用新資源來生產新品，以重複利用廢棄塑膠來有效降低資源開採及環境傷害。





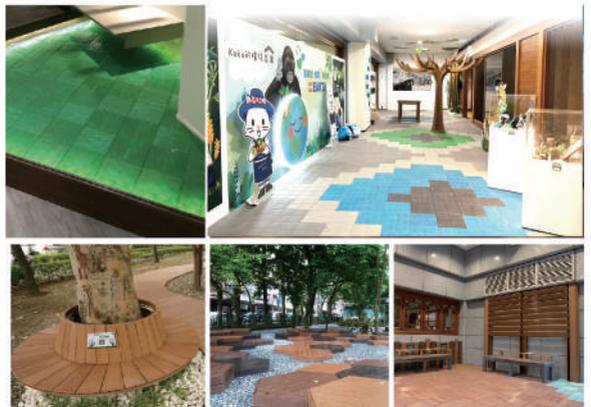
塑膠袋PP系列

塑膠袋最常用卻最難回收，聯合國在二〇一五年統計，全球每年產生三億噸塑膠廢棄物，進入回收體系不及百分之九，百分之十二焚化，其餘均掩埋堆置、散落環境中。大愛感恩科技透過將環保菩薩回收PP材質的塑膠袋，結合大愛感恩專利改質配方，成功再製出生活用品等產品。



環保塑木系列

大愛感恩科技不斷積極考量資源永續與經濟循環的運用模式，持續導入專利配方加上回收製程技術來研發綠色建材產品，在原料與設計上使用廢棄回收寶特瓶(PET)、廢棄回收牛奶瓶(PE)、Recycle to Recycle (R2R)毛毯布邊等材料，研發使用廢棄塑膠瓶複合式材料，結合關鍵配方技術及製程條件的掌控，成功研發出回收再利用的「環保塑木」。





防疫守護系列

2020年因新型冠狀病毒疫情，政府與民間企業持續進行各項防疫工作，針對第一線防疫人員，防疫關懷行動過程中，大愛感恩科技推出環保防疫守護組合，材料利用廢棄塑膠再製而成，在疫情緊張的時刻，讓人們安定身心守護健康。



傳薪服飾系列

傳薪服飾系列設計名稱意蘊傳承與弘揚華人傳統服飾的薪火和人文理念，且融入了大愛和感恩的精神。傳薪服飾整體設計融匯中西文化，外觀簡約而端莊，展現穿著者的典雅、簡約和端莊美感。穿著大愛服飾，傳遞衣服的「服」是福氣，不僅向別人表現尊重，也向自己祝福。



4.4.2 營運據點服務

大愛感恩科技透過各種通路，包括實體通路和數位通路，積極推廣環保產品和教育。「拿起你的手機，掃入QR Code」隨即可以加入社群平台聯繫我們，透過在不同場合的分享與推廣，邀約民衆加入。像朋友一樣地分享，一對一的服務與顧客粉絲更靠近，社群分享内容平易近人，不論是環保菩薩們感動人心付出的故事、大愛感恩參訪紀錄、環保知識新聞、環保心品、友善供應鏈的合作等，皆是大愛感恩社群平臺所傳遞的善法。



LINE國內外交流群組



微信交流群組



國內實體通路

基隆

基隆靜思堂

新北市

新泰聯絡處
三重靜思堂
板橋靜思堂
蘆洲靜思堂
新店靜思堂
店慈濟醫院

台北市

台北忠孝館
關渡靜思堂
內湖洲子街
內湖園區
東區會所
松山聯絡處
萬華靜思堂
大同靜思堂
中正靜思堂
大直綺麗館

桃園市

桃園靜思堂
八德靜思堂
中壢園區

新竹市

新竹靜思堂

苗栗市

苗栗園區

台中市

台中慈濟醫院
台中靜思堂
大里靜思堂
東大園區

南投縣

南投聯絡處

彰化縣

彰化靜思堂

雲林縣

雲林聯絡處

台南市

台南靜思堂
善化靜思堂
安平聯絡處

嘉義市

大林慈濟醫院
嘉義聯絡處

高雄市

高雄靜思堂
岡山園區
鳳山聯絡處
大寮聯絡處
小港聯絡處
大樹聯絡處

屏東縣

屏東分會
塩埔聯絡處
潮州聯絡處
東港聯絡處

宜蘭縣

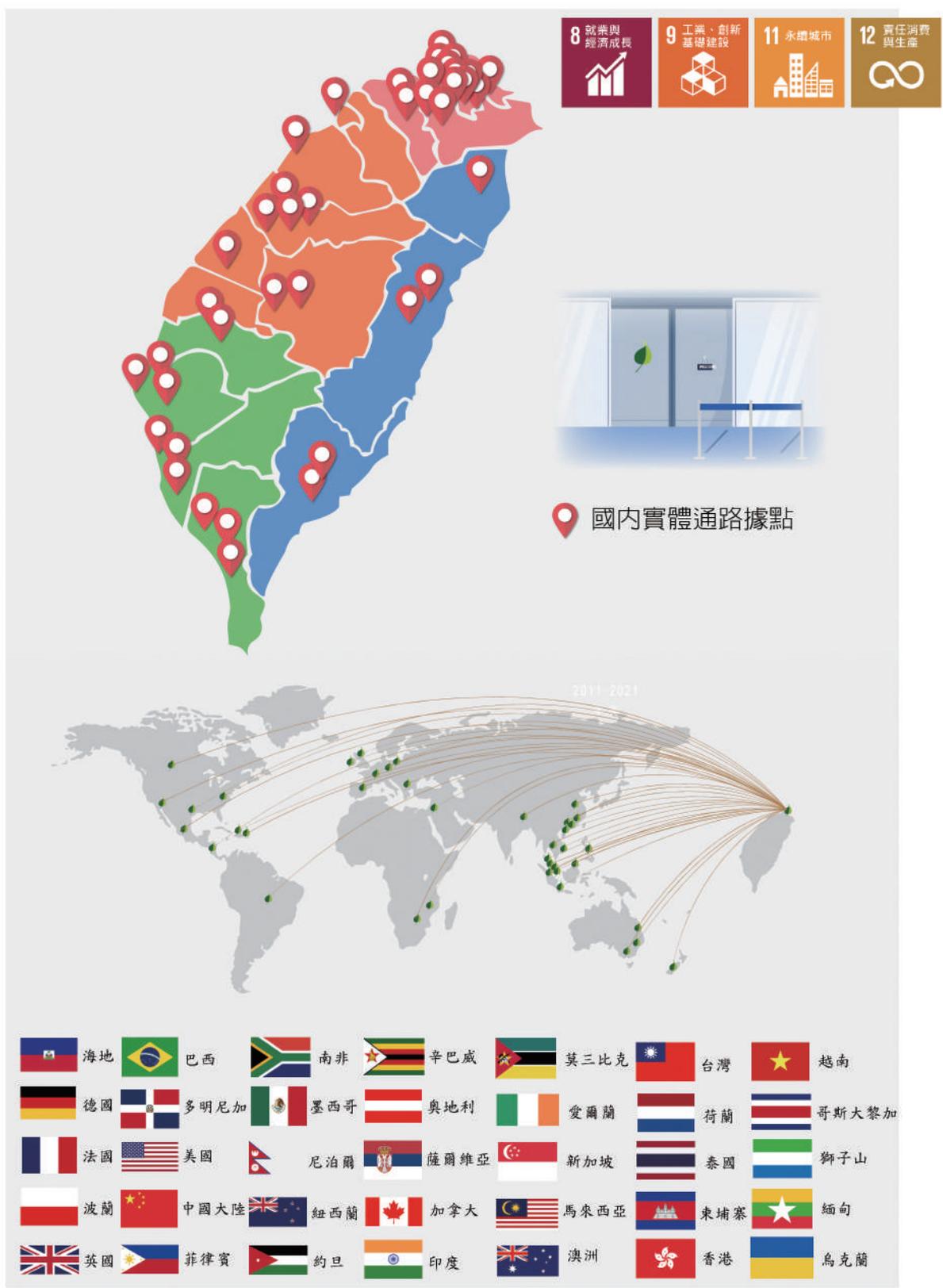
羅東靜思堂

花蓮市

花蓮靜思堂
花蓮慈濟醫院

台東縣

台東靜思堂
關山慈濟醫院





4.5 客戶參與

客戶在現代企業中扮演著至關重要的角色，它關係著企業的永續經營。大愛感恩科技為了更好地了解客戶的需求和反饋，明確規劃了客戶投訴管道和退換貨申請程序。透過多元種途徑收集客戶的意見和回饋，包括社群媒體回饋及的門市一對一面對民眾等。



線上服務

- 藉由官網、社群平台傳遞經營理念及型錄展示。
- 提供多元線上客戶服務，受理申訴處理與投書回覆。
- 提供退換貨管道。



間接服務

- 實體通路門市，面對面客戶，以了解需求，並保持溝通管道順暢。

- 關於本報告書
- 永續績效
- 利害關係人議題和重大議題鑑別
- 關於大愛感恩科技的環境保護
- 關於大愛感恩科技的社會責任
- 關於大愛感恩科技的公司治理
- 附錄



分享活動

- 平定期參與國內、外展覽及推廣活動，傳遞大愛感恩科技之產品理念，同時瞭解客戶之意見與建議。

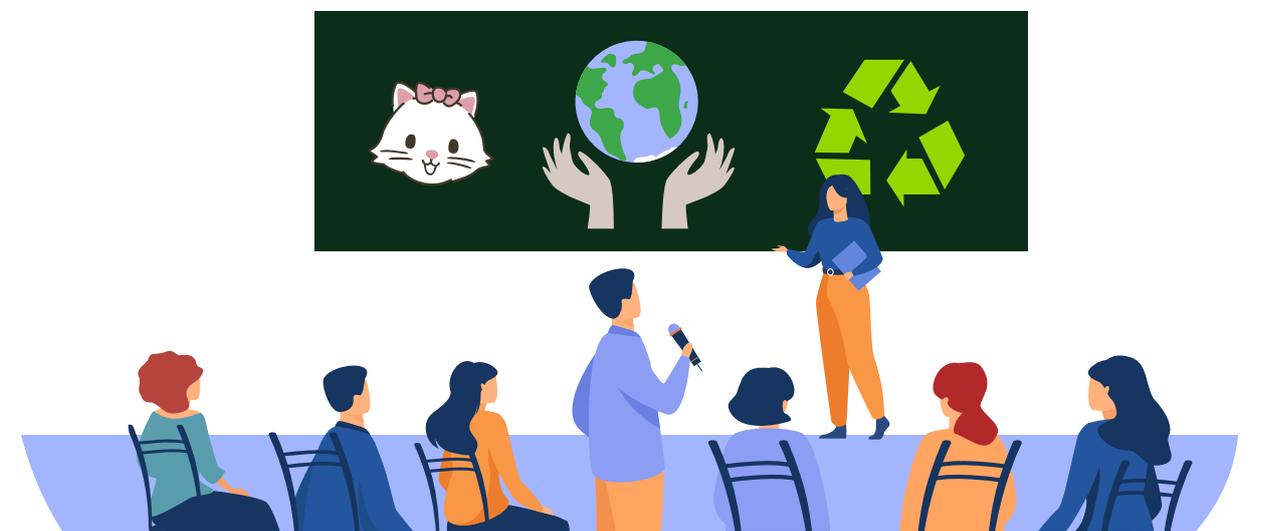


客戶來訪

- 不定期邀請國內、外客戶參訪。

4.6 社區參與

今年環境教育推廣影響力：產業交流、公務部門、學術單位、社區分享互動總場次324場，影響人數100,134人。大愛感恩科技持續關注國際環保議題，透過各種方式推廣環保理念，致力於將環保的思維融入到各行各業。同時透過環保產品和社群媒體的雙管齊下，不僅在業界建立了良好的形象，更在全球推動環保理念，成為綠色產業的佼佼者。這種跨足實體和虛擬的綠色推廣方式，有望引領更多企業走上環保永續發展的道路。





以下舉例重要活動合作：

產業界

- 三商美邦人壽-公益 30 寶特瓶傳愛助弱勢
- 世界蔬食總會 (WVO) - 蔬食大會分享
- 中華民國全國中小企業總會-與企業家有約講座分享
- 台灣農業跨領域發展協會-環保永續講座分享
- 頤德國際事業群(CSRone)-ESG永續發展專案管理師養成班分享

54

中央/地方政府

- 高雄市政府-國家海洋日
- 台中市政府-環境永續及循環經濟工作坊
- 屏東縣政府-全國環境教育成果觀摩會
- 台北市政府-蔬食無痕家庭日
- 農業部農村發展及水土保持署-農村與水土保持嘉年華

36

學術/研究單位

- 工業技術研究院-綠領減碳推動人才養成班分享
- 台灣師範大學-公民教育與活動研究所博士生分享
- 台北科技大學-EMBA資訊與財金管理碩士分享
- 台中教育大學-環境教育及管理研究所碩士分享
- 台北世新大學-公共關係與廣告學系分享

65

社區

- 高雄EST環境教育志工分享
- 多功能團隊愛灑推廣-慈誠委員培訓/精進日、環保志工精進研習、親子成長班、大愛媽媽成長教室、樂齡長照據點、社區人文推廣等

169

產業界

三商美邦人壽-公益 30 寶特瓶傳愛助弱勢

三商美邦人壽長期投入公益與 ESG 永續經營，2023年為創立三十週年，攜手與慈濟及大愛感恩科技，發起「公益 30 寶特瓶傳愛助弱勢」活動。此活動將邀請保戶、社區民衆透過環保行動，回收寶特瓶做愛心；募集到的寶特瓶將全數提供慈濟環保站，並由大愛感恩科技環保圍巾，於年底歲末時將此份提供學用品予國小弱勢學生們，讓他們安心溫暖。

除此之外，也結合攜手一起走入偏鄉學校教育，大愛感恩科技帶環保愛地球 化腐朽為神奇課程，從環保產品，寓教娛樂中增進環保知透過環保天燈DIY帶回家與家人分享，希望孩童從小教育紮根，環保永續落實日常生活中。





產業界

世界蔬食總會 (WVO) - 世界蔬食大會分享

以「珍愛地球·永續發展」為號召，世界蔬食總會 (WVO) 在台灣新竹市政府隆重舉辦首屆「第九屆世界蔬食論壇」。這場盛會旨在探討全植物素食對人類、氣候變遷和飲食趨勢的影響，集結了來自13個國家的代表和14位專家達人，專注於環保和健康議題，喚起人們對健康、環保和永續發展的意識。大愛感恩於此次論壇受邀出席分享，期待落實在日常生活中加素減塑，共同傳遞及教育愛惜大地、續物命的精神理念。



產業界

中華民國全國中小企業總會-與企業家有約講座分享

「上海商業儲蓄銀行文教基金會」與「中華民國全國中小企業總會」合辦「與企業家有約」講座，邀請得到國家磐石獎的大愛感恩科技分享經營理念與人生經驗。

大愛感恩科技克服了理論面、技術面、非技術面和實務面的種種難關，持續往永續發展淨零碳排願景邁進，希望帶動各企業代表為地球盡一份心力，每一個人小小的動作，凝聚起來必將成為改變社會的一股力量。



產業界

台灣農業跨領域發展協會-環保永續講座分享

台灣農業跨領域發展協會以協助會員進行異業跨領域之技術研發及與其他產業之產、官、學、研合作機會等。協會張秘書長去年參加亞太永續展的活動的因緣，特別邀請大愛感恩李鼎銘前來分享化廢為寶及賑災環保毛毯助人的感動，希望跨領域的學員們循環永續齊努力，落實在日常生活中。



產業界

頤德國際事業群(CSRone)-ESG永續發展專案管理師養成班分享

財團法人商業發展研究院開辦「ESG永續發展專案管理師養成班」委託CSRone專員承辦產業新兵試辦計畫。得知大愛感恩科技是B型企業的環保循環永續領航，特別安排學員來訪，團隊分享職場經驗及企業的價值，將永續概念融入至企業文化中，從心出發培育新血輪。

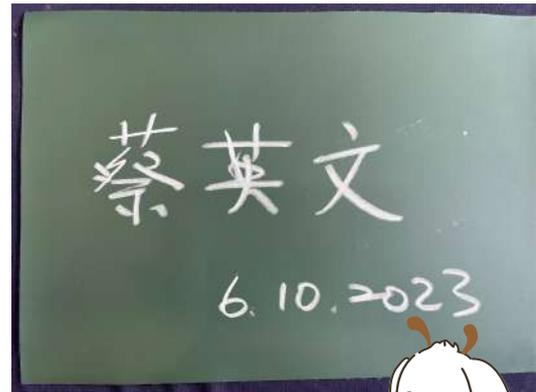




中央/地方政府

高雄市政府-國家海洋日

國家海洋日活動在高雄流行音樂中心海音館舉行，慈濟基金會與高雄科工館參與海洋主題展，透過親子共遊、互動體驗等方式，寓教於樂宣導海洋政策及生態保育等觀念，慈濟展示大愛感恩科技黑板布，顛覆大家既定印象，總統蔡英文駐足觀摩彩繪黑板布，並簽名支持用行動愛海洋。

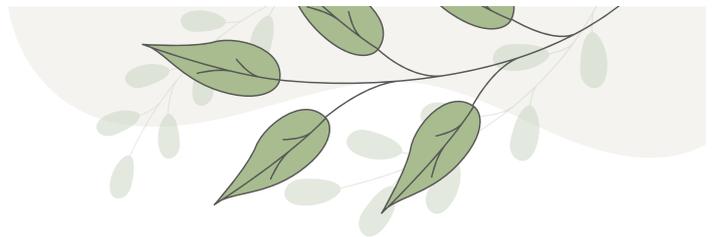


中央/地方政府

台中市政府-環境永續及循環經濟工作坊

臺中市與歐盟國際夥伴城市義大利普拉托市舉辦線上及實體會議「環境永續及循環經濟」工作坊，邀請大愛感恩科技與義大利普拉托市民眾同步進行各方面環保技術業務交流。

義大利普拉托市市長分享：「吸收你們的寶貴經驗和科技，可以帶回義大利，這不只是為我們普拉托市而已，甚至對整個義大利、歐洲都是很好的學習經驗和知識。」透過雙方的城市治理經驗成果與產業界探討並邁向實踐作法，以共同攜手共創城市永續繁榮發展。





中央/地方政府

高雄市政府-國家海洋日

國家海洋日活動在高雄流行音樂中心海音館舉行，慈濟基金會與高雄科工館參與海洋主題展，透過親子共遊、互動體驗等方式，寓教於樂宣導海洋政策及生態保育等觀念，慈濟展示大愛感恩科技黑板布，顛覆大家既定印象，總統蔡英文駐足觀摩彩繪黑板布，並簽名支持用行動愛海洋。



中央/地方政府

台中市政府-環境永續及循環經濟工作坊

「上海商業儲蓄銀行文教基金會」與「中華民國全國中小企業總會」合辦「與企業家有約」講座，邀請得到國家磐石獎的大愛感恩科技分享經營理念與人生經驗。

大愛感恩科技克服了理論面、技術面、非技術面和實務面的種種難關，持續往永續發展淨零碳排願景邁進，希望帶動各企業代表為地球盡一份心力，每一個人小小的動作，凝聚起來必將成為改變社會的一股力量。



中央/地方政府

農業部農村發展及水土保持署-農村與水土保持嘉年華

農村與水土保持嘉年華於國立自然科學博物館舉辦，包含為「開展活動」、「專題演講」、「跨域論壇」、「第二階段成果發表」等內容提升交流與凝聚共識。慈濟基金會台中環境教育團隊及大愛感恩科技，長年跨領域推動永續發展與環境教育受邀出席設攤與民衆互動。彼此透過產、官、學之互動與成果分享，共同展現知識傳承。學習經驗和知識。」透過雙方的城市治理經驗成果與產業界探討並邁向實踐作法，以共同攜手共創城市永續繁榮發展。



農業部農村發展及水土保持署
李鎮洋 署長

學術/研究單位

工業技術研究院-綠領減碳推動人才養成班分享

工業技術研究院舉辦「綠領減碳推動人才養成班」課程，讓有志從事節能、減碳、永續管理相關產業之青年了解實務工作職能。其中一堂課程安排企業實地參訪，特地邀約大愛感恩科技分享，環保科技品牌與設計及職涯的運用以及企業營運領導者的角色提出見解，希望年輕人在未來，建立「跨域知能與實戰經驗」。





學術/研究單位

台灣師範大學-公民教育與活動研究所博士生分享

來自國立臺灣師範大學博士班王同學曾經是一名慈青，現在也一位高中公民老師，目前正在進行有關社會企業的共善觀點治理研究，與大愛感恩科技進行訪談與交流。王同學會後分享：大大的感恩，自己一定把這本論文寫好，大愛感恩是一種教育的影響力，不只是商品的推廣，我的論文也不只是論文，而是在敘述一份愛的故事。



學術/研究單位

台北科技大學-EMBA資訊與財金管理碩士分享

台北科技大學EMBA資訊與財金管理專班，是學校開辦的「高階管理碩士專班」，學生大部分為目前職場上的中高階主管及企業主，學校希望在教學之餘也能讓這些主管們在「企業倫理與社會責任實踐」CSR及ESG議題上，企業參訪學習也能在自身企業播種及實踐。



學術/研究單位

台中教育大學-環境教育及管理研究所碩士分享

國立台中教育大學環境教育及管理研究所邀約大愛感恩科技受邀前往與碩士班的專題討論課程進行分享交流，讓產業界與環教夥伴關係鏈更形密切，進而開拓學生學習專業知能視野及增加未來就業市場機會。方的城市治理經驗成果與產業界探討並邁向實踐作法，以共同攜手共創城市永續繁榮發展。



學術/研究單位

台北世新大學-公共關係與廣告學系分享

台北世新大學公共關係與廣告學系為了促進學生們與業界互動的機會，以「企業危機與轉型永續議題實務」為題，邀約大愛感恩團隊入校園與同學們進行分享。藉由經營規劃、設計部跨部團隊分享品牌價值經營及設計綠思維，同仁們將實務經驗及職場心得契合公廣系所之培育學生的核心能力包含企劃、創作設計、數位運用案例來分享，加深影響力深植落實在學子們的心中。





社區

高雄EST環境教育志工分享

大愛感恩團隊帶領學員體驗環保黑板布，讓學員畫出心中最珍貴的禮物。其中一位媽媽學員分享到：「我爸爸媽媽給予我最珍貴的禮物，我以四個英文字代表形容，生命life、愛love、感恩grateful、給予give，因為有家裡的愛，讓我有能力可以付出社會，未來持續能把對環保的愛擴大」。由課程學員們從體悟、反思，並留下感動。



社區

大愛感恩科技多功能團隊愛灑推廣

慈誠委員培訓/精進日、環保志工精進研習、親子成長班、大愛媽媽成長教室、樂齡長照據點、社區人文推廣等各個地方推廣，希望大家改變心念，從生活中落實對地球的愛護。



大愛媽媽成長教室



環保志工精進研習



樂齡長照據點



慈誠委員培訓/精進日



社區人文推廣



親子成長班



4.7 供應商參與

大愛感恩科技遵循ISO 9001和ISO 14001品質和環境標準作業流程，以規範採購管理程序。採納荷蘭Control Union / Intertek全球回收標準驗證（Global Recycle Standard，GRS），專注於紡織品的品管認證和各項作業的管理，包括請購、採購、交期和品質等方面。致力於構建綠色供應鏈，以生產符合客戶需求的環保再生產品。大愛感恩科技建立了一個環保一條龍製程，涵蓋了從慈濟環保回收站、資源回收商、回收處理廠、化纖廠、織布廠到成衣出貨的上游、中游和下游體系，對每個流程進行評估，提出相關證明，全面管理環境、健康和 safety，確保符合當地環境保護法規。



4.7.1 供應商選擇辦法

秉持著「與地球共生息」的環保理念，大愛感恩環保回收系統分佈全台近 7,059個環保回收站及環保教育站，同時，在大愛感恩平台上接引超過200家合作夥伴，發揮專業及愛心串成愛心的綠色供應鏈綠色產業聚落，最後將共同努力的成果回饋社會來做國內外賑災及社會公益之用，成為全世界環保社會企業。

1

本公司採購部門視公司實際需求尋找適合之廠商，以品質、交期、價格及服務作為篩選，避免曾經違法、不注重勞工人權之廠商，並依據並建立「供應商基本資料表」與「合格供應商名冊」。

2

主要供應商標準：符合ISO 9001或ISO 14001標準之廠商、經內部標準作業流程評鑑為合格廠商者，或經GRS驗證通過廠商。

3

建立完整原物料品管系統，使回收PET原料具可追溯性，系統執行之準則如下：

- 要求供應商定期提供回收PET原料生產管理過程資料並保存記錄。
- 要求供應商交貨時，提供銷售證明書、出貨檢驗報告、第三方檢測報告及合約書、材質證明、發票等相關資料並保存記錄。
- 建立供應商檔案，對供應商實施管理。
- 回收PET原料之倉儲作業管理。



4.7.2 供應商評核

- 1 每半年考核一次，以環境評核、經營管理、生產管理、品保制度，及交貨制度等項目進行評核作業。經評核後，總分未達75分者，則不予列入合格供應商名冊，本公司將不再與其交易。
- 2 每年與供應商簽屬共識協議書，內容包含環保與社會法規遵守狀況、無使用童工、無違反人權、前一年度認證取得狀況。
- 3 評核標準：

 - 完全實施（10分）
 - 超過七成五實施（8分）
 - 超過五成實施（5分）
 - 超過兩成五實施（3分）
 - 完全未實施（0分）

4.7.3 綠色愛心接力平台

大愛感恩科技與慈濟攜手合作在全台超過7,059個環保站建立大愛環保回收系統，與超過200家不同領域的合作夥伴，包括回收廠、瓶片廠、酯粒廠等，共同打造了綠色供應鏈平台。這是一個獨一無二的平台，並致力於三項跨領域的研發和設計，即『紡織再生、射出成型、綠色建材』，積極推動環境教育，倡導化廢為寶的精神，期待能激發更多人參與實踐環保，持續朝向永續發展目標邁進。





4.8 社會認證

鄧白氏ESG永續標章認證

環境、社會責任和公司治理 (Environmental, Social, Governance, ESG) 已成為企業永續報告書的重要衡量標準。大愛感恩成立至今始終以永續經營治理為方向，2023年二月向鄧白氏集團申請 ESG永續標章並於6月17日正式通過審查取得標章。其中對環境面努力是獲得最高的評價與肯定。要取得鄧白氏ESG永續標章，大愛感恩ESG自評是由鄧白氏公司和各種主題專家所設計，符合國際六大永續準則（SASB、GRI、TCFD、UN SDGs、UN PRI、CDP）。鄧白氏ESG永續標章和報告資料授與完成ESG自評和審驗程序的企業，以確認企業致力於揭露其ESG 數據和倡議行動的透明度，大愛感恩並朝向社會企業的永續典範而持續努力。

取得標章

D&B ESG Registered

鄧白氏 ESG 永續標章

Overall ESG Ranking:	2 Good		
Rankings for E, S and G Dimensions	Environmental	Social	Governance
	1 Very Good	2 Good	2 Good
	● Very Good (1)	● Good (2)	● Medium (3)
		● Poor (4)	● Very Poor (5)

企業永續大步邁進

環保精進永不停歇

DAI | dun & bradstreet
Coexist with the Earth

B型企業協會認證

大愛感恩科技首次在2016年榮獲B型企業(B Corp, Benefit Corporation)認證成為全台灣第10家的B型企業，並於2019年、2023年再次完成通過審查的獲取續證。

認證B型企業需接受商業影響力評估(BIA) 標準工具，此工具是針對企業的公司治理、員工照顧、環境友善、社區發展(供應鏈)和客戶關係等，依所在市場、產業類別及員工人數規模進行客製化的量化評估，拿到總分80分以上的企業，才成為獲得 B 型企業認證。

大愛感恩科技目標不只是在於「成為世界最好的企業」，而是「對世界最好的企業」透過不同的獎項、認證持續朝永續治理的方向邁進。



DA.AI Coexist with the Earth B型企業協會認證肯定!





《社團法人臺灣防災產業協會》-防災商品與服務認證標章

臺灣防災產業協會與內政部消防署共同辦理「國家防災日頒獎典禮」，以表彰推動防災商品專區有功之單位與企業。大愛感恩科此次榮獲防災商品認證的防穿刺飛織修賢鞋，不但用材質訴說著永續的決心，更以防穿刺機能性，保護我們的雙腳。

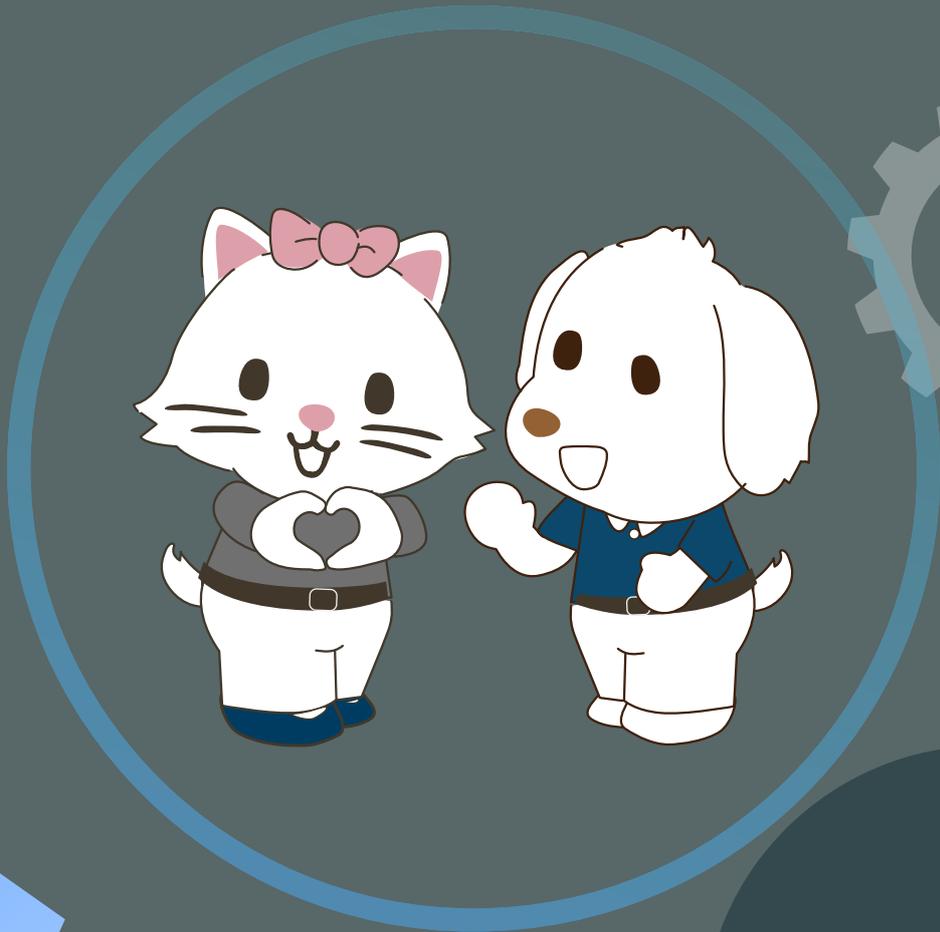


內政部 消防署 蕭煥章 署長





關於大愛感恩 科技的公司治理



五．關於大愛感恩科技的公司治理



5.1 企業治理



公司名稱	大愛感恩科技股份有限公司
成立日期	2008年12月10日
主要產品及服務	環保再生「心」品
資本額	新台幣179,000,000元
2023年員工人數	63人
2023年營業額	新台幣233,478,165元
營運據點	登記地址：台北市內湖區洲子街65號2樓

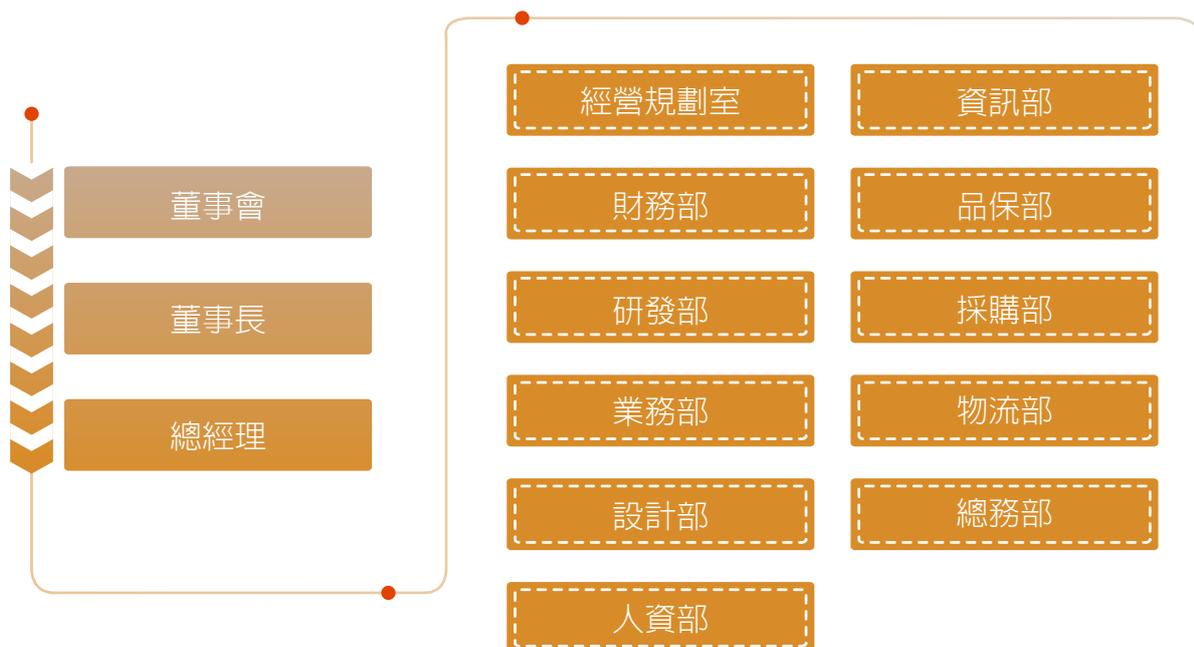
董事會成員

大愛感恩科技由五位實業家共同發起，於2010年正式將100%股權捐予慈濟基金會，發起人皆為50歲以上男性，以不支薪的方式承擔大愛感恩科技的領導與職責，並組成董事會。

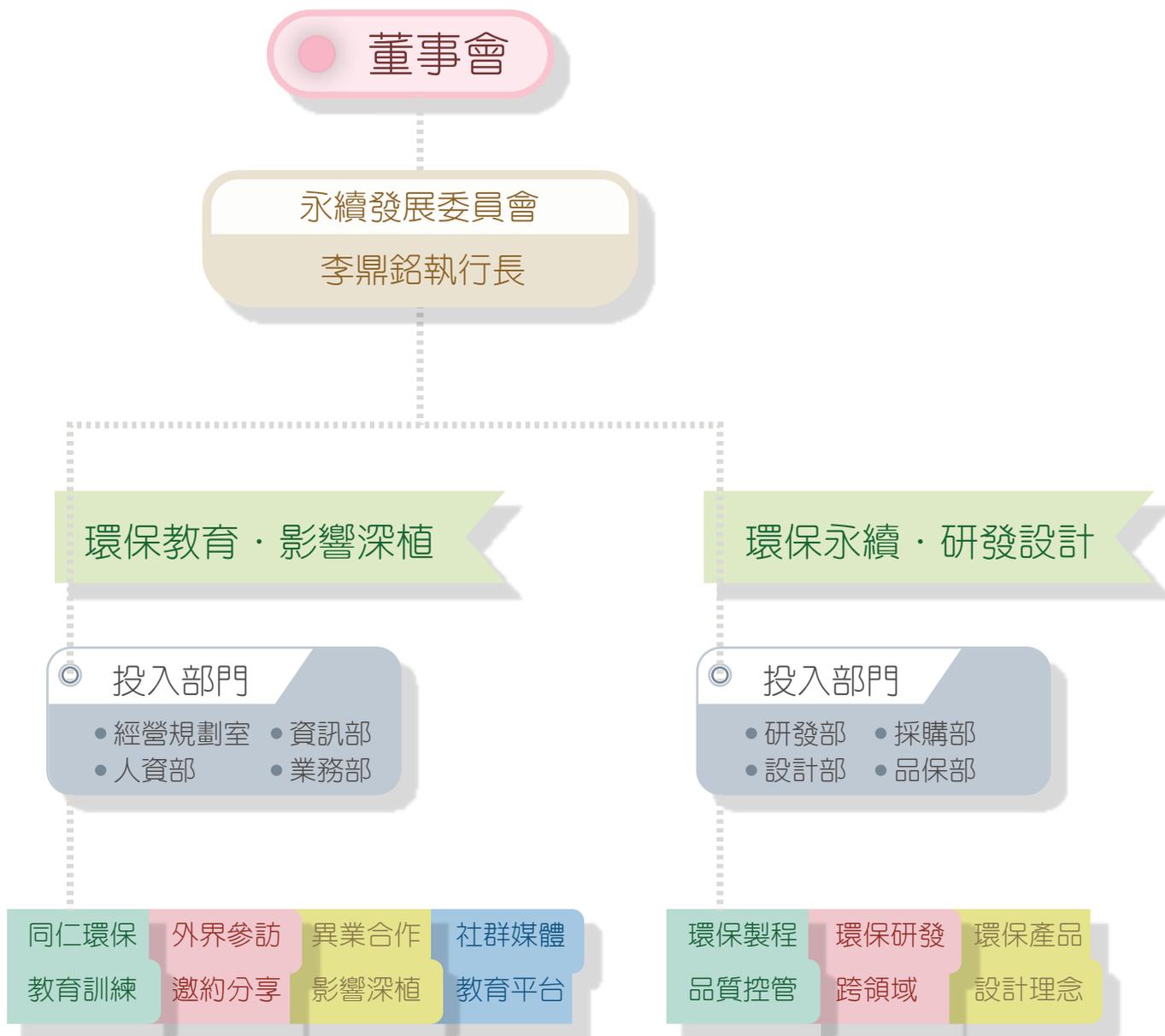


黃華德	董事長	德式馬企業股份有限公司 董事長
顏博文	董事	聯華電子股份有限公司 執行長
李鼎銘	董事兼總經理	環球倉儲股份有限公司 執行董事
林家和	董事	乒乓話網YPCLOUD Inc. 雲耕隊掘井人
鄭鳳嘉	董事	慈濟基金會
高明善	監察人	大愛電視台 董事長、東英建設 董事長

公司部門架構



● 永續發展委員會架構





外部協會參與



5.2 企業行為

「大愛」衆生

1990年8月23日，證嚴法師於新民商工，前往會場前，行經夜市，看到垃圾滿地、髒亂不堪。講座中，證嚴法師一再強調惜物、愛物、再創資源的環保觀念。演講最後，在掌聲中懇切呼籲：「臺灣是淨土，是個美麗的寶島，有心整頓，一定比現在更美！但這需要很多人的力量，很期待能用鼓掌的雙手，來做垃圾分類的工作。」



「感恩」大地

證嚴法師鼓勵(企業家)弟子發揮良知良能，透過以自身的專業與資源積極貢獻力量，2006年首次提出：「廢棄寶特瓶是石化製品，就像尼龍等紡織原料，何不嘗試將廢棄寶特瓶回收來，研發讓回歸原料，除了可減少石油的開發外，再重製成紡織再生製品，可用於急難救助、國際賑災呢？」這番話啟發了一群企業家組成的慈濟國際人道援助會志工，因而開始將慈濟環保菩薩所回收的廢棄寶特瓶，整合紡織業上、中、下游廠商，共同發展出專業製程，將廢棄寶特瓶化身為大愛環保產品。



「科技」人文

「資源變黃金、黃金變愛心、愛心化清流、清流繞全球」，大愛感恩科技作為國內第一家環保社會企業，期許成為國際綠色環保品牌的典範，自成立以來以環保人文、愛心接力、完全回饋為三大核心價值(如下表)，帶動社會愛與善的循環，並致力開發推廣環保再生材質的產品，於製程中嚴格落實環境保護，減少資源消耗，避免環境汙染，展望廿一世紀的綠色潮流願與每一個有心投入環保，善盡社會責任的企業與團體合作，帶動更多人一起用愛和智慧守護我們的大地。



環保人文

疼惜地球，呵護眾生為宗旨，以「友善大地、關懷世界」為人文與品牌價值意涵。



愛心接力

整合綠色供應鏈合作夥伴，透過購買者的護持串連愛心的接力。



完全回饋

大愛感恩科技的股權及每年盈餘全部藉由回饋慈濟來做國內外賑災及社會公益之用。



大愛感恩科技品牌 LOGO

大愛感恩品牌的Logo菩提葉象徵著智慧與覺悟，上方翻轉的葉片也代表著不斷地自我反省與進步。新生的菩提嫩葉，慢慢地會轉變成標誌中葉脈右邊的淺綠色，葉片成熟時就是左邊的深綠色。所以一片菩提葉有幼、青、中與老邁凋零的階段，如同寶特瓶再製的循環，經由環保回收與科技研發，大地資源也可以不斷地還原、再生，物命生生不息。



大愛感恩科技吉祥物

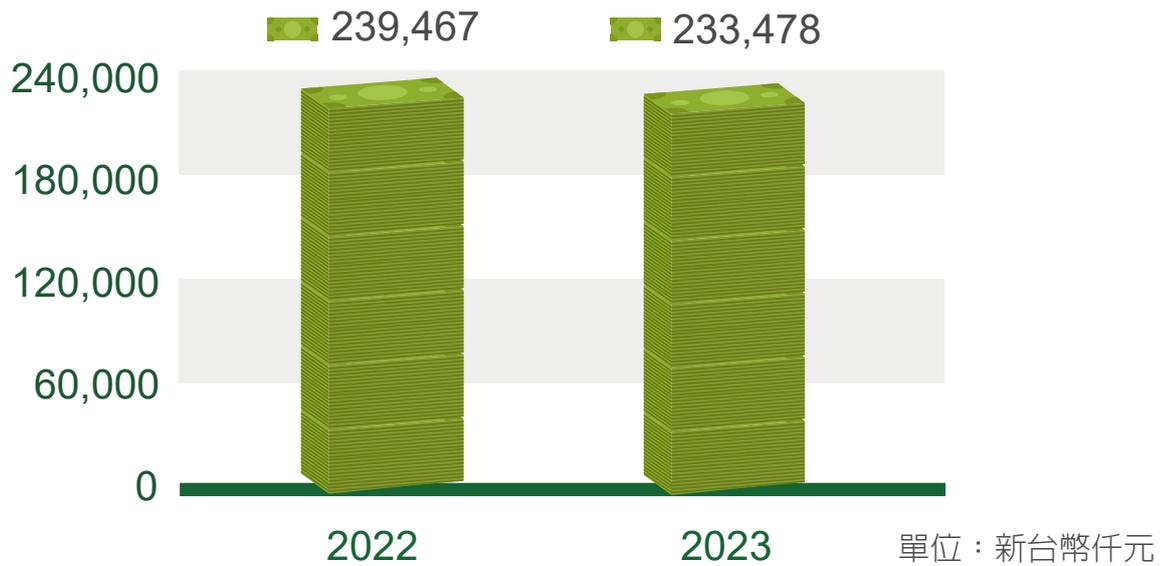
大愛感恩科技吉祥物「環保大愛狗」與「素食感恩貓」。吉祥物靈感來自花蓮精舍飼養的牧羊犬大寶與波斯貓善來，詮釋「生命有限、慧命無窮」的價值，經由公益活動宣導環保知識、提倡素食及關懷病童等發揮教育良能，彰顯教育要保持純真本質，守護孩子的清淨慧命的真諦。



5.3 企業穩定

自成立以來，大愛感恩科技公司致力於履行社會企業的使命。深信幫助他人的基本前提是確保自身財務狀況具備自給自足的能力。因此每年將所有盈餘捐贈給慈濟慈善事業基金會，彰顯對社會福祉的關注和支持。值得一提的是，大愛感恩科技從未接受過任何民間組織的捐款，秉持堅持自主、自立的原則，以自身的力量承擔社會責任。

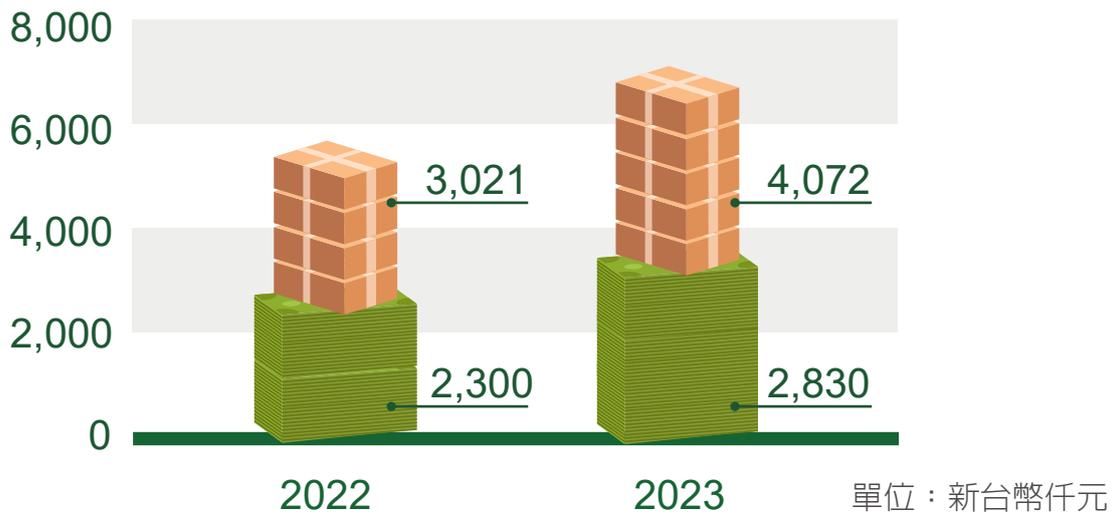
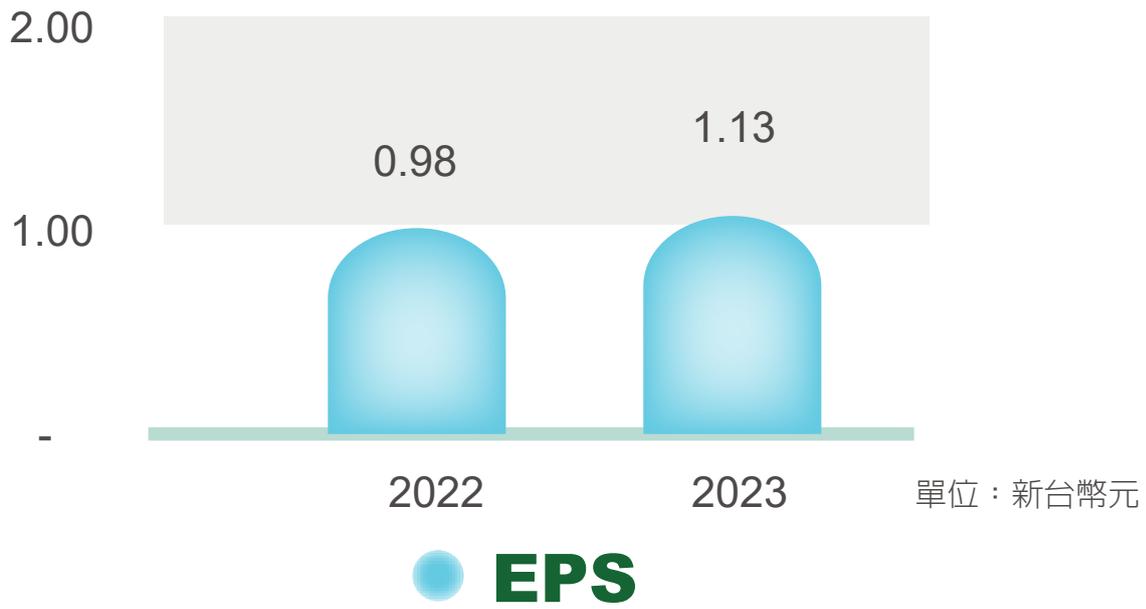
財務績效



營業收入



所得稅



現金/物資捐贈

-  現金捐贈
-  物資捐贈

附錄

內容索引

一般揭露	揭露項目	章節	頁碼	備註	省略
組織概況					
102-1	組織名稱	5.1	99		
102-2	活動、品牌、產品與服務	5.1 4.4	99 69		
102-3	總部位置	5.1	99		
102-4	營運活動地點	5.1	99		
102-5	所有權與法律形式	5.1	99		
102-6	提供服務的市場	5.1	99		
102-7	組織規模	5.1	99		
102-8	員工與其他工作者的資訊	4.1.1	60		
102-9	供應鏈	4.7	90		
102-10	組織與其供應鏈的重大改變	-	-	無重大 改變	
102-11	預警原則或方針	3.3.1	49		
102-12	外部倡議	-	-		
102-13	公協會的會員資格	5.1	99		
策略					
102-14	決策者的聲明	董事長的話	03		
102-15	關鍵衝擊、風險及機會	3.3.2	49		
倫理與誠信					
102-16	價值、原則、標準及行為規範	5.2	102		



治理					
102-18	治理結構	5.1	99		
利害關係人溝通					
102-40	利害關係人團體	2.1.3	31		
102-41	團體協約	-	-	本公司 無簽署 團體協 約	不適用
102-42	鑑別與選擇利害關係人	2.1.2	29		
102-43	與利害關係人溝通的方針	2.1.3	31		
102-44	提出之關鍵主題與關注事項	2.1	29		
		2.2	32		
報導實務					
102-45	合併財務報表中所含的實體	關於此報告書	01		
102-46	界定報告書內容與主題邊界	2.3	33		
102-47	重大主題表列	2.2.1	32		
102-48	資訊重編	-	-	無報告 重述	
102-49	報導改變	-	-	無重大 改變	
102-50	報導期間	關於此報告書	01		
102-51	上一次報告書的日期	關於此報告書	01		
102-52	報導週期	關於此報告書	01		
102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	關於此報告書	01		
102-54	依循 GRI 準則報導的宣言	依循 GRI 準則	-		
102-55	GRI 內容索引	附錄	107		
102-56	外部保證/確信	-	-		

附錄

特定主題揭露

重大主題	揭露項目	章節	頁碼	備註	省略
經濟績效					
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	5.3	104		
201-3	定義福利計劃義務與其它退休計畫	4.2.3 4.2.4	66		
201-4	自政府取得之財務補助	5.3	104		
市場地位					
202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	4.1.4	62		
202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	4.1.3	62		
間接經濟衝擊					
203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	5.3	104		
採購實務					
204-1	來自當地供應商的採購支出比例	4.7	90		
物料					
301-2	使用的可再生物料	3.1.5	45		
能源					
302-1	組織內部的能源消耗量	3.1.1	41		
302-4	減少能源消耗	3.1.1	41		
302-5	降低產品和服務的能源需求	3.1.3	43		



廢汗水和廢棄物					
306-2	案類別及處置方法劃分的廢棄物	-	-	本公司無使用有害廢棄物	
有關環境保護的法規遵循					
307-1	違反環保法規	-	-	無相關情形發生	
供應商環境評估					
308-1	採用環境標準篩選新供應商	4.7.1	91		
308-2	供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動	4.7.1 4.7.2	91 92		
勞雇關係					
401-1	新進員工和離職員工	4.1.2	61		
401-2	提供給全職員工的福利	4.2.4	66		
401-3	育嬰假	-	-	無相關情形發生	
職業安全衛生					
403-2	傷害類別，傷害、職業病、損工日數、缺勤等比率，以及因公死亡件數	4.3.1	68		
訓練與教育					
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	4.2.1	64		
員工多元化與平等機會					
405-1	治理單位與員工的多元化	4.1.3	62		
405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	4.1.4	62		
顧客健康與安全					
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	-	-	無相關情形發生	
行銷與標示					
417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	-	-	無相關情形發生	

品人文、涵福慧、傳大愛

與地球共生息

*Experience humanitarian culture,
cultivate our wisdom,
and spread great love.
Coexist with the earth*



大愛衆生

GREAT LOVE FOR SENTIENT BEINGS



大愛感恩科技股份有限公司

連絡地址：11493台北市內湖區洲子街65號2樓

Address: 2 F., No. 65, Zhouzi St., Neihu Dist., Taipei City, Taiwan

電話 Phone：+886-2-2657-5245

傳真 Fax：+886-2-2657-5251

大愛感恩官網 www.daait.com