

品人文、涵福慧、傳大愛

與地球共生息

*Experience humanitarian culture,
cultivate our wisdom,
and spread great love.
Coexist with the earth*



大愛眾生

GREAT LOVE FOR SENTIENT BEINGS



大愛感恩科技股份有限公司

連絡地址：11493台北市內湖區洲子街65號2樓

Address: 2 F., No. 65, Zhouzi St., Neihu Dist., Taipei City, Taiwan

電話 Phone：+886-2-2657-5245

傳真 Fax：+886-2-2567-3656

大愛感恩官網 www.daa.it.com | 線上購物 shop.daa.it.com

CSR 企業社會責任 報告書



2021
臺灣循環經濟績優企業



行政院環境保護署
Environmental Protection Administration
Executive Yuan, R.O.C.(Taiwan)



CRS 企業社會責任報告書

CONTENTS 目錄



長官期許

- 董事長的話 ----- P.01
- 永續發展委員會執行長的話 ----- P.02



關於此報告書

- 1.1 利害關係人鑑別與溝通 ----- P.05
- 1.2 重大性議題決定 ----- P.11
- 1.3 重大性議題考量面與邊界 ----- P.13
- 1.4 其他交流意見與期許 ----- P.14



公司概況

- 2.1 公司簡介 ----- P.21
- 2.2 主要品牌推廣與產品系列 ----- P.26
- 2.3 外部協會參與 ----- P.31
- 2.4 榮耀事蹟 ----- P.31
- 2.5 經濟績效與風險管理 ----- P.38



公司治理

- 3.1 公司治理概況 ----- P.41
- 3.2 客戶溝通 ----- P.44
- 3.3 供應商評估 ----- P.45



4 環境責任

- 4.1 經濟循環. 打造一個綠色企業-- P.53
- 4.2 物料使用情形 ----- P.57
- 4.3 製造環保產品的決心 ----- P.59
- 4.4 資源管理 ----- P.65
- 4.5 心靈循環. 點亮環保綠色種子 - P.67



5 員工關懷

- 5.1 人力概況 ----- P.73
- 5.2 員工薪酬 ----- P.77
- 5.3 員工教育訓練 ----- P.78
- 5.4 員工權益與福利 ----- P.81
- 5.5 安全的工作環境 ----- P.84



6 社會回饋

- 6.1 自己自足，完全回饋 ----- P.85
- 6.2 志工服務 ----- P.86
- 6.3 公益活動 ----- P.87
- 6.4 社會關懷 ----- P.101



附錄

- 內容索引 ----- P.105
- 特定主題揭露 ----- P.107



董事長・永續發展委員會執行長的話

長官期許

Covid-19 病毒疫情感染，自從2019年底開始、2020年度爆發、一直蔓延至今2021年，病毒仍變種擴散，嚴重地影響了全球人類的正常生活與經貿活動；身為國內第一家環保社會公益企業，基於對環境保護理念的重視與資源循環研發的使命，仍以企業社會責任的經營高度自我期許，穩健經營、持續前行。

面對疫情所導致不明的局勢，大愛感恩科技經營團隊，一則維護全體同仁正常工作、穩定經濟來源；一則加強與愛心夥伴合作，持續設計推出一系列環保防疫守護產品，如防護衣是第一線醫療與防疫人員最重要的防護裝備。大愛感恩科技與國家代表隊及工研院合作，運用環保異形斷面纖維與複合布料結合，賦予布料高強度，開發達到P3等級之環保可重複水洗防護衣，與市售一次使用防護衣具有相同功能，可應用於醫療防護領域有利於維持防疫體系完整性，兼具環境永續維持。同時與慈濟基金會結合，參與全省各縣市共善合作，展示環保精質化跨領域之成果，善盡企業社會責任。

此外，為進一步發揮企業社會責任的影響力，大愛感恩科技公司率先響應慈濟基金會所發起採購疫苗、守護國人健康的善行，帶動各區民衆開啓「濟劑愛心、防疫守護、大愛感恩、護持響應」的活動，捐贈給慈濟基金會用於疫苗採購基金，為「支持政府防疫政策、守護國人防疫安全」善盡一份心力。

大愛感恩科技自從創立以來，始終秉持著「愛護環境、友善大地」的理念，時時思考著如何與自然環境共生及資源再生應用；致力開拓環保站其他跨領域的回收物，並建置精進專業改質技術的平台擴大化廢為寶領域，朝向「節能減碳、循環經濟」的目標邁進，進而實踐「與地球共生息」的理念。



董事長

黃輝純

大愛感恩科技以「落實綠色永續發展」為最終目標，主要透過經濟、社會及環保三大面向，分別落實推動慈善產業、環保人文教育及環保製程技術掌握，以提升環境社會倫理與責任，達到企業社會責任及永續發展。



大愛感恩環境永續發展原則與目標以結合綠色回收供應鏈，同時落實綠色採購方針、產官學研綠色發展合作計畫、關注國際環保議題，並推廣環保理念至各行各業，改變心念，從生活落實對地球的愛護，大愛感恩不只是做環保、說環保，更是環境教育。除了環保產品實體的分享與推廣之外，近年來更持續不斷透過各種平台提供全方位的環保教育，透過時下社群媒體的力量將環保善法精神無國界、無距離的傳遞。

永續發展除了產品管理，大愛感恩科技更積極推展心靈環保的重要，將產品藉由環保教育的推廣，逐漸在海內外，建立綠色環保典範地位無形成社會中的一股清流，以清淨在源頭為進階起點，人人共同建構一個清淨的地球。以「環保、公益」為宗旨，以「人文、感恩」為情懷，秉持「延續物命，再造福慧」之精神，成立至今以來所追求的 R.O.I 為影響力的深植 (Return of Influence)，而非一般企業的投資報酬率 (Return of Investment)，最重要的是能夠帶動大眾一起為守護地球盡一份心力，每一個人小小的動作，凝聚起來必將成為改變社會的一股力量。

總經理兼永續發展委員會執行長

李鼎銘



關於此報告書



公司概況



公司治理



環境責任



員工關懷



社會回饋

關於此報告書



一. 關於此報告書

此為大愛感恩科技股份有限公司（以下簡稱「大愛感恩科技」）第九本對外公開發行的企業社會責任報告書（CSR），我們期望藉由此報告與各界及相關利害關係人分享我們投入於經濟、環境及社會不同面向的努力與成果。

報告期間

本報告書以大愛感恩科技2021年（2021年1月1日起至2021年12月31日止）的活動為主，部分內容回溯2019年、2020年與2021年。

上次報告發行時間：2021年7月

下次報告預計發行時間：2023年7月

報告的範圍

本報告書涵蓋大愛感恩科技實體、虛擬通路及社群平台之環保服務推廣據點。

意見回饋

如您對《大愛感恩科技企業社會責任報告書》有任何意見或建議，誠摯感恩您給予我們回饋。您可以透過下列方式與我們聯繫：

大愛感恩科技股份有限公司 CSR 推動小組專員

電話：+886-2-2567-5245

傳真：+886-2-2567-5251

電子郵件：Business_Planning@daait.com

連絡地址：11493 台北市內湖區洲子街65號2樓

若要了解我們更多的產品及其他資訊，請登入網址：www.daait.com



台灣環保標章

海內外環保理念推廣、展覽場次總共**484**場

辦公室用電量較2020年**減少14,611度**

研發亮點**回收廢棄塑膠袋 Re-PP 應用**

大愛環保回收系統，超過**7,000**座環保回收站/點

2021年節能減碳數據：

- 相當於46,412,815 瓶 減碳2,943,013 公斤
- 減水125,075,438 公升
- 減石油752,257,628 毫升

DA.AI
Coexist with the Earth

環境面
環保人文

治理面
愛心接力

社會面
完全回饋

B型企業認證

《天下雜誌》天下企業公民獎 小巨人第二名

Global Recycled Standard 全國公證 (Intertek) GRS全球回收標準認證

國際創新發明競賽金獎

MIT臺灣

台灣精品獎

- 每年盈餘回饋國內外慈善與社會公益
- 員工平均教育訓練 受訓時數54小時
- 員工志工服務總計5,856小時
- 員工自發性捐款金額總計67,321元

續物命・造福慧
Extend an article's life and create blessings and wisdom.



關於此報告書



公司概況



公司治理



環境責任



員工關懷



社會回饋

關於此報告書



1.1 利害關係人鑑別與溝通

1.1.1 重大性議題判別程序

步驟	流程
1.鑑別議題	參考 GRI 準則(GRI standard)、聯合國全球盟約(SDGs)
2.調查關注程度	以問卷方式調查利害關係人對各議題的關注程度
3.評估衝擊度	大愛感恩科技 CSR永續推動小組決策各議題對經濟、環境、社會的衝擊程度
4.定義重大性議題	根據重大性衝擊矩陣結果定義高度、中度、一般重大性議題
5.重大考量面邊界鑑別	依據各重大考量面特性鑑別其邊界

「地球是全人類共同依存的所在」，這樣的觀念已成為國際社會的共識，因此保護地球才能保障人類平安，而且不僅要有共知共識，也要有共同的行動。保護地球的一個關鍵行動是在日常生活中落實節能減碳。2015年，聯合國成立70週年，世界各國領袖簽署並發佈共同規劃的全球17項「永續發展目標」(Sustainable Development Goals，簡稱SDGs)，用以取代2000年聯合國首腦會議提出的包含8項目標的「千禧年發展目標」(Millennium Development Goals)。新的永續發展目標計畫將從2016年持續進行到2030年。這份方針同時兼顧「經濟成長、社會進步與環境保護」的三大面向。

慈濟創辦人 證嚴法師於半世紀前創立慈濟克難功德會與慈濟基金會，從慈善、醫療、教育、人文四大志業，加上國際賑災、骨髓捐贈、社區志工與環境保護，發展出慈濟的「四大志業、八大法印」。慈濟環保志業邁入32年，進一步見證了「垃圾是放錯地方的資源，其實是城市的礦產」的新觀念，廢棄寶特瓶是現代城市的一種資源，慈濟環保菩薩「化廢為寶」重新賦予它們新的價值。

為了積極推廣初期將廢棄寶特瓶回收再生與呵護地球的理念，同時也為護持慈濟四大志業，慈濟國際人道援助會的五組召集人，經 證嚴法師慈准下，於2008年12月10日捐資正式成立大愛感恩科技股份有限公司，為國內第一家以環保為宗旨的公益社會企業平台，也賦予了大愛環保產品「友善大地，關懷世界」的人文意涵。

從CSR、ESG到SDGs17在地化到全球化，大愛感恩科技投入永續發展目標治理與時俱進，自2013年開始自主撰寫CSR報告書，重視對利害關係人的責任，包含「幸福職場、環境永續、產品創新、社會關懷、友善供應鏈、服務加值、永續楷模」七大指標，並持續以「愛護環境、友善大地」的理念。近年來因全球經濟快速發展之下，產生許多與環境議題E(Environmental)、社會責任S(Social)以及公司治理G(Governance)相關問題。身為全球唯一綠色環保社會企業的大愛感恩科技，也將ESG標準進行內部的自我檢視鞭策，全方位提升環境社會倫理與責任，持續往永續發展邁進。





大愛感恩科技應證了SDGs17項指標，包含消除貧窮、終止飢餓、良好健康與社會福祉、良質教育、性別平等、清潔飲水和衛生設備、可負擔的潔淨能源、經濟成長、產業/創新和基礎設施、確保永續消費和生產模式、氣候行動、保育及維護海洋資源、保育及增設生態領地、促進目標實現的夥伴關係等。大愛感恩持續以「愛護環境、友善大地」的理念，落實企業社會責任的目標，希望影響更多人的認同，廣邀大眾一起行善，匯聚更多人加入「與地球共生息」的清流行列。



■ 產品創新 ■ 永續楷模 ■ 環境永續 ■ 友善供應鏈

■ 幸福職場 ■ 服務增值 ■ 社會關懷

1.1.2 利害關係人鑑別



大愛感恩科技的主要利害關係人由CSR永續推動小組召開會議討論，將切合相關的利害關係人區分成六類，分別為供應商（企業客戶、合作夥伴）、股東、政府單位（內含學術單位）、員工、消費者（請購大德）、當地社區（內含當地志工）。除了維持固定的溝通管道外，每年亦發送問卷瞭解和整合利害關係人關切的議題，問卷的回填意願也是逐年增加，建立起大愛感恩科技與利害關係人之穩健的溝通橋樑。



關於此報告書



公司概況



公司治理



環境責任



員工關懷

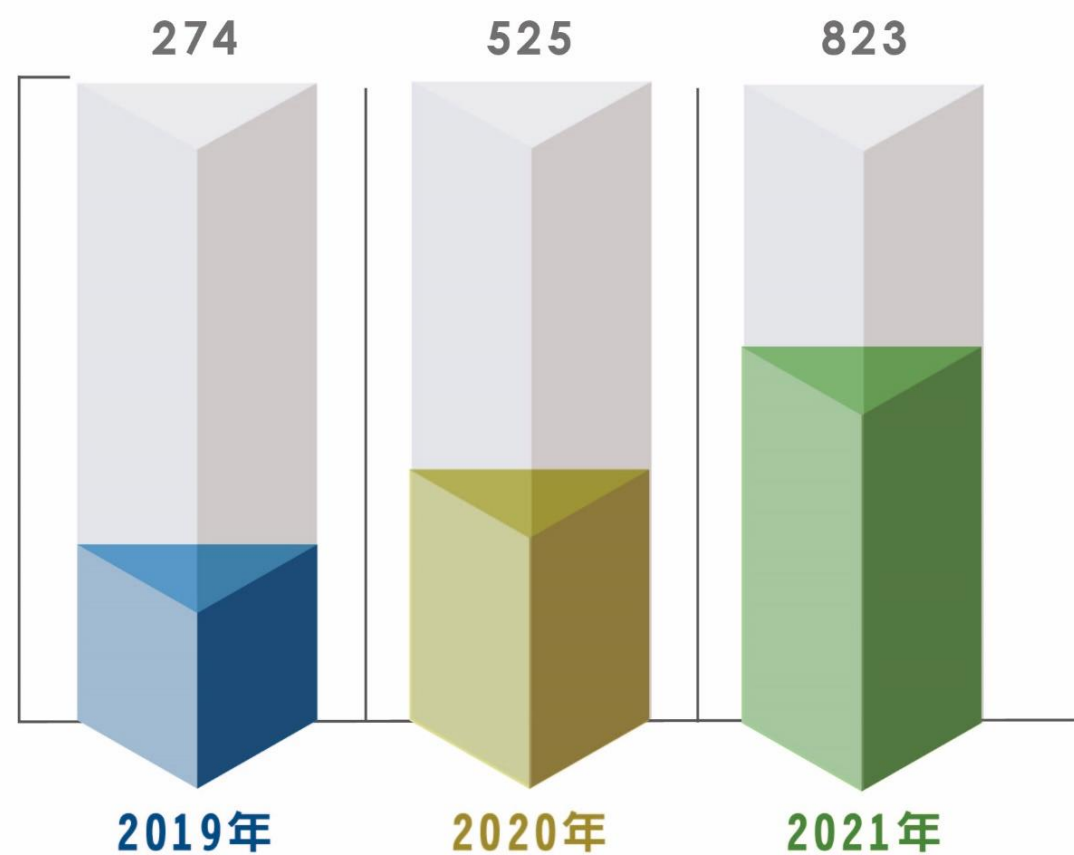


社會回饋

關於此報告書



問卷內容以GRI準則之不同考量面為基礎，並由CSR永續發展委員會推動小組成員共同評估對公司的衝擊度，檢視重要議題之因應改善措施，與利害關係人做即時溝通。藉由區分高度、中度及一般重大性議題，對所關切的議題進行評估，進而成為本報告書內呈現的決定依據，了解利害關係人給予的意見回饋，於報告書中揭露高度重大性議題與中度重大性議題的做法，對於一般重大性議題僅提及部分相關內容。



(圖說：近三年利害關係人問卷調查回收份數)

1.1.3 利害關係人的溝通

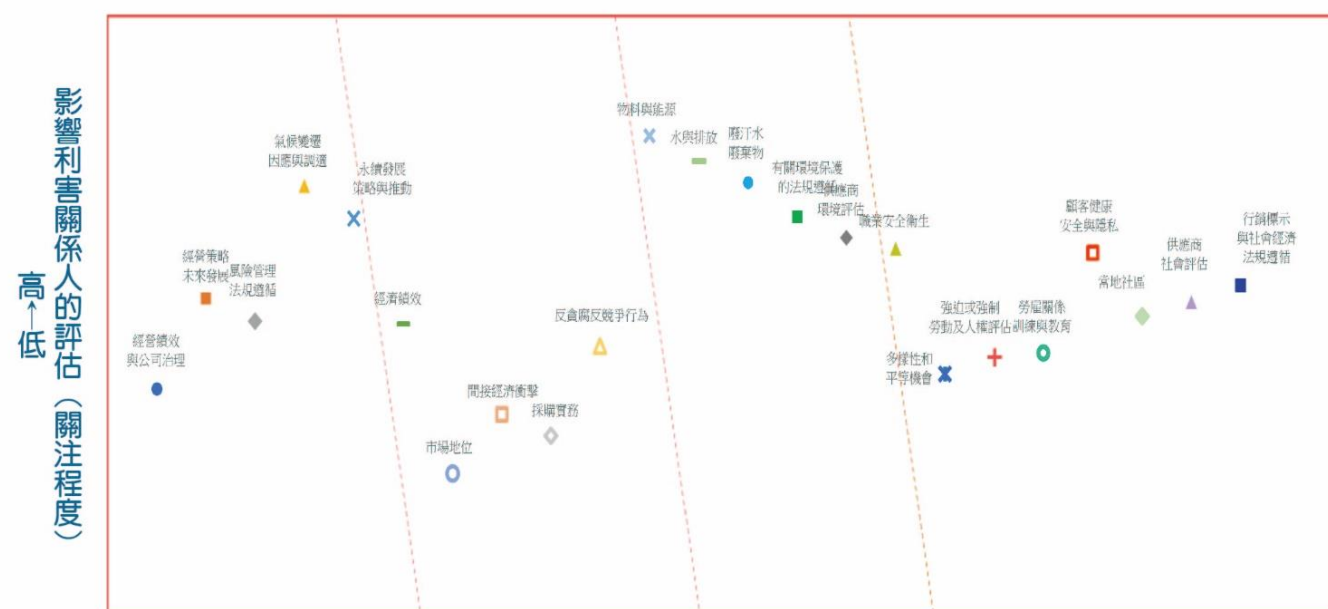
對象	主要關注議題	溝通做法	頻率	回應章節
員工	- 訓練與教育 - 勞雇關係 - 多樣性和平等機會 - 職業安全衛生	週會	1 次/週	5.1 5.3 5.5
		部門會議	1 次/週	
		教育訓練	不定期	
		電子郵件/電話	不定期	
企業客戶	物料	客戶滿意度問卷	1 次/年	4.1
		專程拜訪	不定期	
		電子郵件/電話	不定期	
股東	- 經濟績效 - 市場地位 - 間接經濟衝擊	每季營運說明	1 次/季	2.1
		財務年報	1 次/年	2.5
		董事會	1 次/年	
供應商	供應商環境評估	供應商滿意度調查	1 次/年	3.3
		供應商 CSR 問卷調查	1 次/年	
		供應商評鑑	不定期	
		電子郵件/電話	不定期	
		專程拜訪	不定期	
政府單位	環境保護法規遵循	電子郵件/電話	不定期	附錄
		專案合作	不定期	
當地社區	- 能源 - 間接經濟衝擊 - 廢汙水和廢棄物	社區歲末祝福	1 次/年	4.1.1
		社區環保站交流	不定期	4.1.2
		環保講座	不定期	4.4
		志工服務	不定期	4.5 6.2
消費者	- 顧客健康、安全與隱私 - 行銷標示與社會經濟法規遵循	概念館導覽	不定期	附錄
		官網/社群網站	不定期	
		電子郵件/電話	不定期	
		推廣活動	不定期	



1.2 重大性議題決定

1.2.1 重大性議題分析

重大主題與優先順序示意圖



大愛感恩科技對治理/經濟/環境/社會之衝擊程度
低→高



面向	高度關注議題	中度關注議題	一般關注議題
治理	- 氣候變遷因應與調適 - 永續發展策略與推動	經營績效與公司治理	- 經營策略與未來發展 - 風險管理與法規遵循
經濟	- 經濟績效 - 反貪腐、反競爭行為	市場地位	- 間接經濟衝擊 - 採購實務
環境	- 物料與能源 - 溫室氣體排放 - 廢汙水和廢棄物	供應商環境評估	有關環境保護的法規遵循
社會	- 職業安全衛生 - 顧客健康、安全與隱私 - 當地社區 - 供應商社會評估 - 行銷標示與社會經濟法規遵循	- 多樣性和平等機會 - 勞雇關係、訓練與教育	強迫或強制勞動及人權評估



1.3 重大性議題考量面與邊界

關注議題分級：●高度 ◎中度 ○一般

類別	重大性議題	組織內	組織外				
			社區	消費者	供應商	政府	股東
治理	經營績效與公司治理	◎	○	○	○	◎	●
	經營策略與未來發展	●	◎	●	●	◎	◎
	風險管理與法規遵循	○	◎	◎	◎	●	◎
	氣候變遷因應與調適	◎	●	●	●	●	◎
	永續發展策略與推動	●	●	●	●	●	◎
經濟	經濟績效	●	●	●	●	●	◎
	市場地位	○	○	◎	◎	◎	◎
	間接經濟衝擊	◎	●	◎	◎	●	◎
	採購實務	◎	◎	◎	●	○	◎
	反貪腐、反競爭行為	●	●	●	●	●	●
環境	物料與能源	●	●	●	●	●	●
	溫室氣體排放	●	●	◎	●	●	◎
	廢汙水和廢棄物	◎	●	●	●	◎	◎
	有關環境保護的法規遵循	○	◎	◎	◎	◎	●
	供應商環境評估	◎	○	◎	○	○	◎
社會	勞工實務	職業安全衛生	●	●	●	◎	●
		多樣性和平等機會	◎	○	○	◎	●
		強迫或強制勞動	○	◎	◎	◎	●
	產品責任	及人權評估	○	◎	◎	◎	●
		勞雇關係、訓練與教育	●	○	◎	◎	◎
		顧客健康、安全與隱私	●	●	●	●	◎
	社會責任	當地社區	◎	●	●	◎	◎
		供應商社會評估	◎	●	●	◎	◎
		行銷標示與社會經濟法規遵循	◎	●	●	○	●

1.4 其他交流意見與期許



大愛感恩科技透過開放式問卷，了解利害關係人關注議題。除上述議題之外，其他對於大愛感恩科技發揮企業影響力之期許，並促進整體社會永續發展之交流意見。

Looking
For An
Answer?
BACKGROUND



關於此報告書



公司概況



公司治理



環境責任



員工關懷



社會回饋

關於此報告書



治理面 交流意見與期許

- 對於產品品質的關注度加強，每件新的產品從第一件到一直量產的品質保持，同時也能將使用者相關經驗與回饋納入。
- 產品設計能普眾與時俱進，結合年青人潮流及對慈濟有興趣的消費者，在服飾的設計上期待能更親膚透氣。
- 目前產品以衣著類為大宗，希望利用環保回收酯粒，推廣普及到建材的運用。
- 創新產品研發並迎合後疫情生活持續建立顧客品牌忠誠度，讓品牌恆久遠誠信永續發展在全球為友善標竿企業。
- 公平、公正、公開化，誠正信實價格實際勿過高。
- 優良的環保產品來自環保菩薩在資源回收上的用心努力及結合大愛感恩的研發，建議需要能在市面上多多流通，並對於環保菩薩請購大愛感恩科技時能有回饋價。



回應



- 為講求「清淨在源頭，環保精質化」，不同於目前一般市售產品普遍採用原生酯粒製造，大愛感恩科技研發團隊為追求技術品質提升，掌握回收資源升級再製的製程技術，致力於再生機能酯粒的開發，並依循TAF 認證檢測實驗室的作業流程，透過一條龍式的製程管理，從與慈濟合作共同建置大愛環保回收系統，結合資源回收商、再生處理廠、化纖廠、織布廠到成品的上、中、下游體系，每個流程都列入評估項目並提出相關證明，對環境、健康及安全進行全面性管理，確保遵守及符合當地環境保護法規。
- 大愛感恩科技依循ISO 9001與ISO 14001品質與環境標準來運作採購管理程序，並導入Intertek 的全球回收標準驗證 (Global Recycle Standard, GRS)，針對紡織品進行品管認證及請購、採購、交期、品質等作業進行管理，建立大愛感恩科技的綠色供應鏈，提供符合客戶需求的環保再生產品，同時落實大愛精神並朝向環保典範目標邁進。
- 證嚴法師指出年長環保菩薩即使身有病痛也堅持做環保的精神，能讓年輕一輩更加用心投入，環保菩薩們都是用生命在做回收，「物無貴賤」其實物品有用就有價值，尤其大愛感恩科技生產的衣物，是經過環保菩薩以保護大地的心念回收寶特瓶所製，意義深遠；在推廣產品時可讓人瞭解生活中使用的物品得來不易，懂得珍惜且能回收再利用。
- 大愛感恩環保心品皆是以「愛」為出發點，自從2015 年起每年皆有研發亮點，同時產品開發不僅著重在各式回收再生紡織品，並致力開拓資源回收站裡其他跨領域的資源；在產品設計層面亦推行廣行恆持的理念，針對不同對象以及用途開發不同的布種與終端產品。



關於此報告書



公司概況



公司治理



環境責任



員工關懷



社會回饋

關於此報告書



環境面
交流意見與期許

- 大愛感恩科技產品以環保理念研發創新，不僅質優更具守護地球永續使命，所有產品的開發，走向清新環保的淨土時代，環保產品能減少地球能源消耗，期待大愛能繼續守護大地資源延續物命，讓循環經濟更實用於日常生活。
- 有一群人默默在為守護地球在努力，為了地球減少資源的浪費，將資源回收再利用，讓居住的環境更安全、讓人類過得更美好。
- 大愛感恩科技保護地球，讓物命能再生善用就有用，喚醒大眾對環保的重視與認同，一起為地球的永續而努力。
- 對土地、對環境的愛護，永續發展及經營為人類歷史作見證。



回應

- 本著「與地球共生息」的理念，大愛感恩每年約使用6,000萬支回收寶特瓶，經由物理法製作高品質環保大愛紗、環保大愛布，減少石油開發，讓子孫留下更美好的環境，成品品質與原生無異，從原料端到酯粒階段，再生製程與原生製程相比，再生製程能節省能源84%、減少碳排放77%，大愛感恩科技期望以寶特瓶回收再製的終端產品為號召，推動綠色紡織產業發展，共同面對及解決氣候變遷問題。
- 大愛感恩產品追求100% 環保再生材質含量，另因應不同產品需求要搭配非環保的特殊材質，但環保材質的含量仍維持50%以上的標準，同時因現今市面上的紡織物多以化學染料染色而成，每後染一公噸的布，平均需耗費100多公噸的水與能源，化學染劑所產生的廢水也嚴重汙染水資源，大愛感恩科技紡織類產品則以回收廢棄寶特瓶原色或是前染為目標，減少水資源浪費及汙染與化學染料的使用。
- 從加州森林大火、德州暴雪到台灣今年從缺水到淹水，短時間內旱澇齊至的現象，更加證明氣候危機已是現在進行式。全球已有約128個國家，宣示2050年達成淨零碳排，面對這股浪潮大愛感恩科技持續向工業研究院、台灣防災產業協會等產官學研單位請益，探討中小企業品牌商淨零碳排之作業。



續物命・造福慧
Extend an article's life and create blessings and wisdom.



關於此報告書



公司概況



公司治理



環境責任



員工關懷



社會回饋

關於此報告書



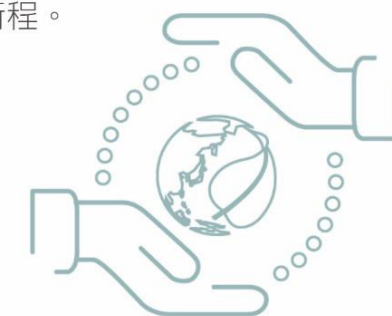
社會面
交流意見與期許

- 大愛感恩科技讓資源回收再生利用善盡企業責任，對社會國內外弱勢團體、環境、教育、公益等付出及努力。
- 研發部人員的努力，讓我們能用到安全健康的產品，大愛感恩科技是慈善愛心單位，雖然價格偏高，但是以愛地球的角度來說真的值得，除了信任沒別的想法。
- 如果可以將這麼好的產品結合當地各區環保站，推廣廣為行銷大家才知道，除了更便民之外也可以藉由產品推廣環保議題。
- 創造更多的產品服務社會，為社會上做很多有意義的事。



回應

- 大愛感恩環境永續發展原則與目標以結合綠色回收供應鏈，研發更多回收再製品，同時落實綠色採購方針、產官學研綠色發展合作計畫、關注國際環保議題，並推廣環保理念至各行各業，改變心念，從生活落實對地球的愛護。
- 大愛感恩不只是做環保、說環保，更是環境教育。除了環保產品實體的分享與推廣之外，近年來更持續不斷透過各種平台提供全方位的環保教育，透過時下社群媒體的力量將環保善法精神無國界、無距離的傳遞。
- 大愛感恩科技創立的初衷，即是利用科技開發回收再製的綠色終端產品，將垃圾進行回收再利用。藉由看的到、摸的到的回收寶特瓶製造出綠色環保再生產品，並以產品背後感人的故事，讓社會大眾了解環境保護及人文教育生活化的重要性。
- 從2008年12月大愛感恩成立至2021年底，共接待參訪團體超過5000場，參訪人次則超過500,000人次，雖然是中小企業，但是在產、官、學界、社區等來參訪過的團體，對大愛感恩科技環保教育推廣用心與努力的肯定與口耳相傳之下，大愛感恩科技不僅是產業界環保企業考察的主要行程，更是國內外政府單位心目中第一個想到，台灣環保創新企業中必到的重點觀摩行程。



續物命・造福慧
Extend an article's life and create blessings and wisdom.



關於此報告書



公司概況



公司治理



環境責任



員工關懷



社會回饋

公司概況



二. 公司概況

2.1 公司簡介

公司名稱	大愛感恩科技股份有限公司
成立日期	2008 年 12 月 10 日
主要產品及服務	環保再生「心」品
資本額	新台幣 179,000,000 元
2021 年員工人數	78 人
2021 年營業額	新台幣 243,704,868 元
營運據點	登記地址：台北市內湖區洲子街 65 號 2 樓
經營理念	與地球共生息、環保人文、愛心接力、完全回饋



營運據點

基隆 基隆聯絡處	新竹 新竹聯絡處	南投 南投聯絡處 草屯聯絡處 埔里聯絡處 竹山聯絡處	宜蘭 宜蘭聯絡處 羅東聯絡處
新北 新泰聯絡處 三重志業園區 板橋志業園區 台北分會 台北慈濟醫院 蘆洲聯絡處 雙和聯絡處	苗栗 苗栗聯絡處	台中 台中慈濟醫院 台中分會 心田聯絡處 民權聯絡處 東勢聯絡處 后里聯絡處 大甲聯絡處 台中港區聯絡處 大里共修處 太平共修處 清水靜思堂 豐原靜思堂 西屯東大園區	花蓮 花蓮慈濟醫院 花蓮分會
台北 關渡志業園區 內湖洲子街 內湖聯絡處 大直綺麗館 大安聯絡處 東區會所 松山聯絡處 萬華聯絡處 大同聯絡處	桃園 桃園聯絡處 中壢志業園區 桃園八德聯絡處	嘉義 大林慈濟醫院 嘉義聯絡處	台東 台東聯絡處
	彰化 彰化分會 員林聯絡處	屏東 屏東分會 潮州聯絡處 東港聯絡處	
	雲林 雲林聯絡處	台南 台南分會 善化聯絡處 安平聯絡處	
		高雄 岡山志業園區 高雄志業園區 鳳山聯絡處 小港聯絡處 大寮共修處	



續物命・造福慧
Extend an article's life and create blessings and wisdom.



關於此報告書



公司概況



公司治理



環境責任



員工關懷



社會回饋

公司概況



2.1.1 公司願景與使命

「資源變黃金、黃金變愛心、愛心化清流、清流繞全球」，大愛感恩科技作為國內第一家環保社會企業，期許成為國際綠色環保品牌的典範，自成立以來以環保人文、愛心接力、完全回饋為三大核心價值，帶動社會愛與善的循環，並致力開發推廣環保再生材質的產品，於製程中嚴格落實環境保護，減少資源消耗，避免環境汙染，展望廿一世紀的綠色潮流願與每一個有心投入環保，善盡社會責任的企業與團體合作，帶動更多人一起用愛和智慧守護我們的大地。

疼惜地球，呵護眾生為宗旨，是大愛感恩科技「友善大地、關懷世界」的人文與品牌價值意涵。

大愛感恩科技的股權及每年盈餘回饋慈濟來做國內外賑災及社會公益之用。



整合供應鏈合作夥伴，透過購買者的護持成為愛心的接力。

2.1.2 成立起源

工業發達後石油除了作為能源之外，還有塑膠石化等製品，用以大量製造生活用品，快速又便利，後來社會風氣漸趨奢靡，動輒汰舊換新，用過即丟棄，造成垃圾量大增；這些石化製品，縱使掩埋千年也不易腐爛，已造成地球沉重的負擔。臺灣每年約耗用45億支寶特瓶，若將這些寶特瓶以燃燒方式處理，其污染將可能危害人類健康，所產生的溫室氣體更可能是造成地球暖化的危機。



證嚴法師鼓勵企業家發揮良知良能，致力研發兼顧賑災即時性與環保再生理念的物資，遂於2003年11月成立慈濟國際人道援助會。2006年證嚴法師首次提出：「廢棄寶特瓶是石化製品，就像尼龍等紡織原料，何不嘗試將廢棄寶特瓶回收來，研發讓回歸原料，除了可減少石油的開發外，再重製成紡織再生製品，可用於急難救助、國際賑災呢？」

因緣漸趨成熟，這番話啟發了一群實業家(企業家)組成的慈濟國際人道援助會志工，因憂心千年不化的寶特瓶對地球生態的影響，開始將慈濟環保菩薩所回收的廢棄寶特瓶，整合紡織業上、中、下游廠商，共同發展出專業製程，將廢棄寶特瓶化身為大愛環保心品。

大愛感恩科技成立之契機在2008年為了積極推廣初期將廢棄寶特瓶回收再生與呵護地球的理念，慈濟國際人道援助會的五組召集人，經證嚴上人慈准下於2008年12月10日正式捐資成立大愛感恩科技股份有限公司，為國內第一家以環保為宗旨的公益社會企業。

環保菩薩不分年齡、階層、背景，人人視街頭為修行道場，不畏髒亂、不辭辛勞，低頭彎腰，為愛護地球環境而無私付出，慈濟環保站不同於一般資源回收場，環保菩薩從資源回收工作達到環保教育的功能，更從環境的根源體會到五濁惡世之苦，進而淨化自心發揮良能。



關於此報告書



公司概況



公司治理



環境責任



員工關懷



社會回饋

公司概況



2.1.3 大愛精神

大愛感恩品牌Logo為菩提葉，Logo的意涵上方翻轉的葉片為「接引」之意，讓深綠色的一方（已知環保且正在落實），去影響淺綠色的部分（了解環保卻還沒行動的一方），轉變為綠色力量。透過環保站號召人人愛護地、祥和社會、淨化人心，珍惜自己的家園，愛護所居的地球，開始身體力行做環保。



大愛感恩科技吉祥物「環保大愛狗」與「素食感恩貓」，原本都是流浪動物，但在花蓮精舍聞法修行、茹素，現在化身為大愛感恩科技的——環保大愛狗、素食感恩貓，詮釋「生命有限、慧命無窮」的價值，提倡素食及關懷病童等發揮教育良能，彰顯教育要保持純真本質，守護孩子的清淨慧命的真諦。希望大愛狗和感恩貓能將「善」的種子，注入到每一個人心中，接引更多人一同來守護大地，讓我們的地球更美麗。



2.2 主要品牌推廣與產品系列

2.2.1 產品推廣

大愛感恩科技透過實體通路，如環保教育製程示範（一條龍）及對外分享等方式推廣，同時，導入使用電子產品生產履歷、環保吊牌等數位科技，建置富教育意義的大愛環保科技館等，透過各種面向，傳遞環保產品背後的品牌核心價值。

除此之外，隨著數位時代的普及人手一機成了現今社會最普遍的景象，然而社群媒體也成為了全新的溝通方式，讓業者與廣大顧客及粉絲成為「好友」。不論是企業、店家、甚至是個人，藉由專屬帳號與平臺與好友互動，無距離、無國界串連與好友之間的生活圈。

大愛感恩科技善用時代資訊的資源持續透過各大社群及影音平台，包括臉書、LINE、微博、微信、YouTube、Youku等多元管道進行分享與推播，為的就是希望擴大影響力，傳達環保教育理念與知識。

100
社群平台
LINE國內
交流群



42
社群平台
微信
交流群



142
社群總數

像朋友一樣的分享，一對一的服務與顧客粉絲更靠近，社群分享内容平易近人，不論是環保菩薩們感動人心付出的故事、大愛感恩參訪紀錄、環保知識新聞、環保心品、友善供應鏈的合作等等，皆是大愛感恩社群平臺所傳遞的善法。

「拿起你的手機，掃入QR Code」隨即可以加入社群平台聯繫我們，透過在不同場合的分享與推廣，邀約民衆加入。大愛感恩科技讓資訊時代環保推廣無距離，不只是單方面的給予資訊，更希望大家多給我們回饋與互動，讓大愛感恩越來越好，傳遞美善溫度持續下去。

續物命・造福慧
Extend an article's life and create blessings and wisdom.



關於此報告書



公司概況



公司治理



環境責任



員工關懷



社會回饋

公司概況



2.2.2 產品系列



慈悲科技系列

從綠色設計、合作夥伴綠色製造、產出綠色品牌也看到綠色生機，一雙手、一份心，是一個善的循環，也是一個尊重的開始。慈悲科技系列結合回收廢棄寶特瓶的環保紡織科技與再生太陽能技術，本著「守護眾生，救苦救難」的慈悲精神，研發出提供志工救災、備災的配備。以慈悲為原點，以人為本環保為主；以科技為推力向前行，當災難發生時得以隨時動員，讓最前線的志工也能做到自身的安全防護，為了克服賑災時，身處險峻的環境以及多變氣候等問題，相關功能性產品因運而生。



回收再回收系列

循環經濟為現今最重要的一個課題，學習大自然生生不息的循環，使產品在開發過程、使用過程與最終沒有廢棄物產生，廢棄物是因為資源錯置才形成。因此，大愛感恩科技將廢棄回收寶特瓶製成產品，且再製品回收後又可再製成新的產品，回收再回收，形成一個閉環式供應鏈。自2015年開始導入Recycle to Recycle (R2R) 循環經濟技術，將環保毛毯布邊回收再製回原料，透過物理法研發出R2R二次回收及R3R三次回收等系列產品，締造資源循環利用的新奇蹟為業界首創，持續朝「減廢」到「零廢」的終極目標邁進。



高彈力機能透氣肢體壓力布系列

「人傷我痛、人苦我悲」，壓力布開發源自2015年的八仙塵爆，證嚴上人捨傷友長期穿著傳統壓力衣，慈悲開示是否能以同理心來設計研發可輕緩不適的壓力衣布料，歷經一年多與合作夥伴共同開發及人體試穿至第11代具高彈性、舒適透氣且有足夠復健療效的精進版壓力布的誕生，藉由精進版型的製作提供傷友足以壓疤的壓力值，又具有延展性佳，涼感效果，使得傷友提高長時間配戴的意願，並於2017年6月與合作夥伴共同致贈2000碼給陽光基金會造福傷友。守護大地也守護健康，並將壓力布料的研發精神，延伸產品設計運用於適合婦女、長者等守護孝親、長照等相關產品。



智慧塑膠系列

「聰明的人開發，智慧的人回收」，智慧塑膠使用廢棄回收各種不同塑膠材質，研發改質技術製作再生酯粒，進行塑膠射出成生活用品。其命名的靈感來源於證嚴上人的教誨：「聰明的人開發，有智慧的人回收，不是為了營利，而是為了環境的永續。」避免萬年不化的塑膠垃圾遺留給子孫，減少對環境的衝擊。



續物命・造福慧
Extend an article's life and create blessings and wisdom.



關於此報告書



公司概況



公司治理



環境責任



員工關懷



社會回饋

公司概況



大愛環保塑木系列

大愛感恩科技不斷積極考量資源永續與經濟循環的運用模式，持續導入專利配方加上回收製程技術來研發綠色建材產品，在原料與設計上使用廢棄回收寶特瓶(PET)、廢棄回收牛奶瓶(PE)、Recycle to Recycle (R2R)毛毯布邊等材料，研發使用廢棄塑膠瓶複合式材料，結合關鍵配方技術及製程條件的掌控，成功研發出回收再利用的「大愛環保塑木」。製造出來的大愛環保塑木，其特性耐高溫、日曬雨淋可應用於室外建築材料如步道、涼亭、地板材、桌椅等日常用品，減少樹木的砍伐亦是推廣綠色環保建材的應用。



防疫守護系列

2020年因新型冠狀病毒疫情，政府與民間企業持續進行各項防疫工作，針對第一線防疫人員，防疫關懷行動過程中，大愛感恩科技除了提供有形的「環保物資關懷」，為了因應疫情緊急的需求，捐贈大愛環保防眩光套鏡護目罩組、大愛環保泡棉防疫面罩，提供給第一線防疫人員並感恩所有防疫人員的辛勞以及大愛環保機能布口罩、大愛機能濾片、大愛環保福緣紗布方巾、大愛環保感溫貼書籤尺/筆記本/放大鏡系列等，透過尊重生命、虔誠祈禱天下平安，提升善念來消弭災難。



塑膠袋PP系列

塑膠袋最常用卻最難回收，聯合國在2015年統計，全球每年產生三億噸塑膠廢棄物，進入回收體系不及百分之九，百分之十二焚化，其餘均掩埋堆置、散落環境中。慈濟環保菩薩辛苦回收不為營利，卻因為有增無減的回收量替環境感到憂心。大愛感恩科技透過將環保菩薩回收PP材質的塑膠袋，結合大愛感恩專利改質配方，成功再製出相關生活用品如塑膠椅、塑木地板架，及其他日常生活用品等。面對接踵而來環境災害，為減少地球的負擔與傷害，從一個不起眼的塑膠袋開始，重複使用、不過度消費，並將之發揮最大功效，循環再生做到節能減碳，真正達到保護地球的初衷。



傳薪服飾系列

秉持對人類與環境生態的愛，大愛感恩科技成立來始終推動環保「心」時尚來取代快速時尚，為大地之母減少資源的浪費，發揮循環經濟的最大效益。傳薪服飾系列命名意涵為傳承並弘揚華人傳統服飾的新火與人文理念，傳薪系列設計中蘊含傳達兩個主要精神：大愛與感恩。傳薪服飾整體設計內外和諧與統一，簡約端莊的剪裁襯托出穿著者典雅、簡約、端莊展現穿著人文之美。衣服的「服」就是福氣的「福」，不僅要穿出對別人的尊重，也要穿出對自己的祝福。



續物命・造福慧
Extend an article's life and create blessings and wisdom.



關於此報告書



公司概況



公司治理



環境責任



員工關懷



社會回饋

公司概況



2.3 外部協會參與



項次	大愛感恩科技參與之協會/聯盟	身份
1	台灣製衣公會	會員
2	台北內湖科技園區發展協會	會員
3	社團法人中華民國全國中小企業總會磐石獎聯誼會	會員
4	中華民國紡織品研發國際交流協會	會員
5	亞太 B 型企業協會	會員

2.4 榮耀事蹟

2.4.1 認證



大愛感恩科技期許成為『環保品牌的典範』、成為台灣國際共同品牌，「與地球共生息」的理念，從原料取得、產品製造及販賣、使用、廢棄等產品生命週期過程中，能夠降低環境之污染及節省資源之消耗，並喚醒消費者慎選省資源、低污染、可回收之產品。肩負社會企業的治理理念到產品研發、生產皆依循著全球相關認證作業指標來執行，致力於全方面永續發展。

認證效期	認證內容	認證單位
2018-2021	台灣環保標章	台灣環保署
2018-2021	B 型企業認證	亞太 B 型實驗室
2010-2021	MIT 台灣微笑標章	經濟部工業局
2020-2021	GRS 全球回收標準認證	Intertek

2.4.2 獎項

自2010年起至2021年共獲得121項國內外得獎記錄，大愛感恩科技不是在販售產品，而是在推廣產品背後所蘊含的價值、溫度與感動，不僅在台灣，更拓及全球創新研發領域，佔有一席之地，更是藉由每次獎項、認證的審查，再再檢視大愛感恩科技的永續經營，因此每一個獎項不單是肯定與查證，而且是一種典範，為推動環境教育、堅持環保科技的初衷，期許為社會負起更大責任。

類別	2021 年獎項名稱
企業	2021 年《天下雜誌》「天下永續公民獎」小巨人第二名
產品	2021 年 MIT 臺灣金選
企業	2021 年行政院環保署資源循環績優企業「新創組」二星級
材料	第十二屆國際創新發明競賽-金牌(IIIC)

2.4.3 永續楷模



台灣金選獎

「臺灣金選」代表MIT微笑產品優質、精選的形象、突顯並提升MIT產品及印象。「金選」包含產品的精緻優異的品質、精美設計、精彩的故事與精算的高性價比，也彰顯萬中選一的難得可貴。能在眾多競爭角逐的廠商中獲選「MIT微笑產品臺灣金選」，不僅是對產品的肯定、對業者的鼓勵，也提供消費者更優質的金選擇！



續物命・造福慧
Extend an article's life and create blessings and wisdom.



關於此報告書



公司概況



公司治理



環境責任



員工關懷



社會回饋

公司概況



台灣精品獎

由經濟部國貿局與外貿協會共同舉辦，為推展台灣優良產品國際形象之重要獎項，自民國 81 年設置「台灣精品」標誌並自民國 82 年起辦理「台灣精品」選拔，聘請知名學者及專家擔任審查委員選拔出具有創新價值的台灣精品，每件獲獎產品都是經過評審嚴格審視包含「研發」、「設計」、「品質」、「行銷」及「臺灣產製」等五個面向脫穎而出。大愛感恩科技「慈悲科技善行系列」三合一「大愛環保拉桿四輪後背包」、「大愛環保多功能防災背心」、「大愛環保太陽能充氣燈」及「大愛環保多功能守護包」以及慈悲科技防疫守護系列「環保可重複水洗防護衣」產品脫穎而出，榮獲「台灣精品獎」之肯定。藉由科技研發，提供賑災與備災應用，同時能傳遞環保、科技與人文之精神，藉此傳遞「淨化人心、祥和社會」的理想世界。



IIIC國際創新發明競賽獎

2021年「IIIC國際創新發明競賽」由中華創新發明學會與俄羅斯國際發明協會擔任主辦，今年共有來自海內外11個國家共同參與，分別包含台灣、日本、中國、香港、韓國、印尼、馬來西亞、泰國、美國、俄羅斯、羅馬尼亞、摩洛哥等，總參賽件數為 476 件，大愛感恩科技以「零廢再升級環保藝術複合材料」榮獲金牌獎。



大愛感恩跨界開發海洋廢棄塑膠袋(Re-PP)、寶特瓶、Recycle to Recycle，透過研發複合式材料、關鍵配方專利技術及製程參數的掌控並融合人文設計下，研發出「零廢再升級環保藝術複合材料」並取得多項專利/商標。透過設計，改善回收塑膠物性降解的困難，延長壽命 / 強度、兼具難燃特性；板材具透光性的材質特色，加上獨特光線漫射效果，搭配設計能量，讓大愛環保塑木用升級創作為裝置藝術。應用於室內，將綠資源結合節能減碳的效果與環境保護，創造三循環的教育效果。



台灣減碳榮獲「100強企業」

大愛感恩科技是第一家環保企業，商業周刊商周大調查，台灣減碳榮獲「100強企業」。從2009年至今回收的寶特瓶，減水 2,199,326,881L 相當於約 7,609,995 人的每日生活用水，減石油 13,227,700L 相當於約汽車可繞台灣 105,514 圈，減碳 51,749,956Kg 相當於約種植 11,129 棵 40 年的樹木。





關於此報告書



公司概況



公司治理



環境責任



員工關懷



社會回饋

公司概況



天下永續公民獎

《天下雜誌》2021年「天下永續公民獎」，大愛感恩科技秉持環境保護理念，在環境永續部分獲得高分，得到評審青睞。利用寶特瓶回收再利用，致力推動環境永續理念，跨領域研發智慧塑膠、環保塑木，徹底落實循環經濟，成立12年來，榮獲超過一百多個獎項。大愛感恩科技經營規畫室組員－李岩珂：「身為一個社會企業，大愛感恩科技一直秉持『與地球共生息』的理念，也考量永續的概念，化廢為寶，都是一直持續在落實我們的企業社會責任。」大愛感恩科技董事－林家和：「整個就推廣到全台灣全世界，讓更多的人重視環保。」



循環經濟績優企業

為邁向2050年「物質全循環」終極目標，民間製造業、服務業如何發展出循環型鏈結最為關鍵，鼓勵國內積極推動資源再利用及循環經濟之企業，並促進產業間相互觀摩與成長，加速產業邁向循環經濟思維，進而推廣、宣傳臺灣循環經濟典範案例與創新商業模式，行政院環保署辦理「循環經濟_促進再生物料循環利用績優企業遴選」。



大愛感恩科技歷年來從回收寶特瓶的環保紡織走向跨領域之研發設計成果，獲頒本年度「新創組」最優二星級之肯定，並受邀為亮點企業代表進行分享。環保署期許企業以創造循環經濟產值、產業共生、資源共用、環境共享，逐步達到資源永續循環再利用目標，給未來的臺灣一個有效運用資源且減少廢棄物的全循環願景。



總統接見「第十六屆國際傑出發明家獎」得主

多年來大愛感恩科技擁有13個專利，更榮獲國內外、超過30個發明獎殊榮，蔡英文總統接見「第十六屆國際傑出發明家獎」得獎人時指出，「國際傑出發明家獎」除了表揚具有卓越貢獻的發明家，還有一項很重要的目標，就是要讓全球創新發明事業能夠更進步發展。主辦單位及得獎人都是創新發明界的領頭羊；政府也期待和大家共同努力，讓臺灣不斷提升研發的風氣和能量，在產業創新這條路上，走得穩健又長遠。大愛感恩科技積極朝向「環保零廢、循環經濟」回收再回收的方式，以永續再生的研發精神，並獲得2020年IIP國際傑出發明家發明國光獎章肯定。



續物命・造福慧
Extend an article's life and create blessings and wisdom.



關於此報告書



公司概況



公司治理



環境責任



員工關懷



社會回饋

公司概況



2.4.4 專利與商標

大愛感恩積極開創多元化回收材質再製技術，整合設計能量開發生活實用化環保心品，為了保護企業研發設計能量，大愛感恩積極申請專利、商標保護，將企業、品牌、產品發揮最大價值。

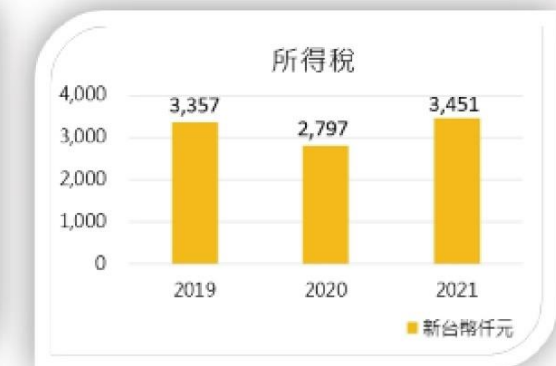
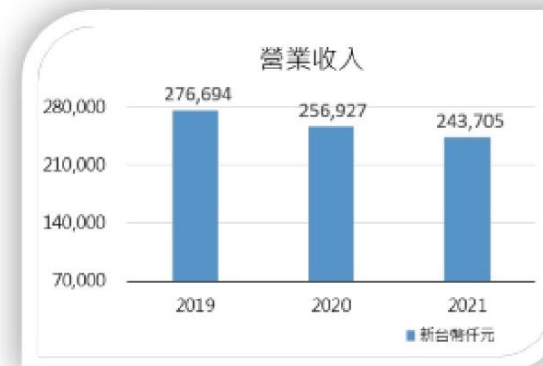


2.5 經濟績效與風險管理

2.5.1 經濟績效

大愛感恩科技公司自成立以來善盡社會企業的使命，本於深信救助他人的基本條件為「自身財務狀況具有自給自足的能力」，每年盈餘全數捐給慈濟慈善事業基金會，說明大愛感恩對於社會福祉的投入，且本公司從未自任何民間組織獲得捐款。

財務績效



續物命・造福慧
Extend an article's life and create blessings and wisdom.



關於此報告書



公司概況



公司治理



環境責任



員工關懷



社會回饋

公司概況



2.5.2 風險管理



2.5.3 風險管理因應對策

大愛感恩科技針對環境、社會及公司治理等議題列舉重點風險並擬定對策，2021年重大風險和因應對策如下：

01 環境面

風險描述

自2019年底爆發的傳染病COVID-19仍在全球大流行，對世界經濟狀況造成影響，預估短期內疫情仍未能緩解。因疫情的關係產生出大量的一次性防疫產品如口罩、面罩、隔離衣等更是對於環境造成垃圾問題與負擔。

因應對策

大愛感恩科技因應疫情緊急需求，秉持將回收資源再循環的精神，積極研發環保PPE環保防護產品，守護地球環境同時也撫慰人心，全力支持政府單位相關防疫物資，發放給第一線人員，讓他們在貢獻己力守護大家的同時也能守護自身安全。

02 社會面

風險描述

全球壟罩在COVID-19肆虐，許多實體活動因考量人與人之間的距離傳染之風險，因此取消舉辦間接對於大愛感恩科技實體分享互動機會減少。

因應對策

大愛感恩不只是做環保、說環保，更是環境教育，雖然實體活動減少但善用各種雲端會議平台結合社群媒體的力量，將環保善法精神無國界、無距離的傳遞。

風險描述

由於全球暖化所引起的極端氣候引起各類災害如強颱、洪水、地震等災害規模幅度有增大趨勢，型態也變得更加難以預測，以致於對民眾生活影響日趨嚴峻，強化歷年防災研發成果之落實推動，透過防災教育訓練相關機制之運作，健全地區性災害管理機制及整合現有專業人力資源，落實在地防災教育。

因應對策

為提升防賑災即時援助能力，加強防災韌性、推動防災教育，慈濟基金會常辦理相關防災教育特展或常設展，來提升民眾防災意識以及透過地震場景模擬、闖關遊戲等，建立人人正確的防災觀念，大愛感恩科技也主動結合並自主強化防災/救災等相關配備產品的研發設計工作，希望能共同凝聚臺灣人可貴的團結力量，守護我們的家園，以愛、以善為寶的臺灣。

03 治理面

風險描述

全球壟罩在COVID-19肆虐，各產業經濟管理鏈皆受到不同程度的威脅，企業經濟收入連帶產生直接的影響，預估短期內疫情仍未能緩解。

因應對策

大愛感恩科技對於因疫情導致的經濟損失，因應作為對內管理進行人員及硬體設施的節流作業，同時搭建及善用雲端工具，讓內部管理及外部作業的管道保持通暢無受阻。



關於此報告書



公司概況



公司治理



環境責任



員工關懷



社會回饋

公司治理



三. 公司治理

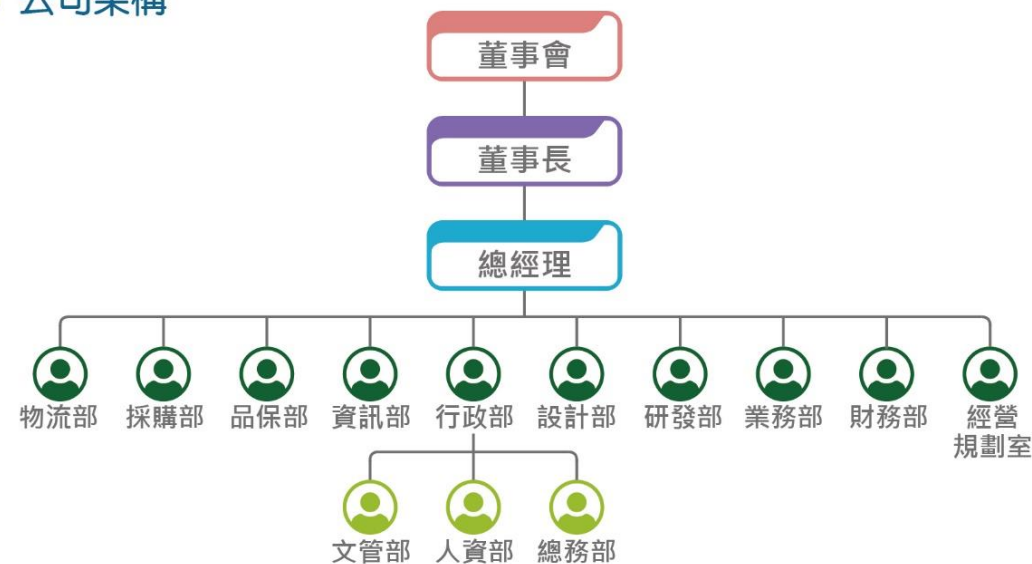
3.1 公司治理概況

大愛感恩科技由五位實業家共同發起，於2010年正式將100%股權捐予慈濟基金會，發起人皆為50歲以上男性，以不支薪的方式承擔大愛感恩科技的領導與職責，並組成董事會。

董事會成員

職稱	姓名	主要經歷
董事長	黃華德	德式馬企業股份有限公司 董事長
董事	顏博文	聯華電子股份有限公司 執行長
董事兼總經理	李鼎銘	環球倉儲股份有限公司 資深常務董事
董事	林家和	乒乓話網 YPCLOUD Inc. 雲耕隊掘井人
董事	鄭鳳嘉	慈濟基金會
監察人	高明善	東英建設 董事長

公司架構



永續發展委員會架構



續物命・造福慧

Extend an article's life and create blessings and wisdom.



公司組織由十個部門組成，均直接向總經理負責。各部門每週進行部門會議，向主管報告進度與解決問題；並定期舉行管理會議，討論重大經營發展事項，並對環境、社會及經濟績效提出審視。

大愛感恩科技積極推動所有同仁參與企業社會責任，除了凝聚內部向心力、團隊精神外，更能由內到外宣傳企業的核心價值，有助於內部人才招聘與外部企業形象。而企業永續推動小組由總經理主持，施行推動公司的永續發展原則及管控應對風險。

依循ISO 9001品質管理及ISO 14001環境管理之國際標準作業原則，擬訂環境保護的「品質政策」、「品質目標」、「環境政策」與「環境目標」，並制訂因應相關標準作業程序（SOP），藉由ISO系統驗證的經驗，持續改善要求並達成環境目標依據，為大愛感恩科技永續經營奠定磐石。

審慎選擇供應商及合作夥伴，結合國內外廠商共同成為綠色供應鏈，採購部透過供應商評鑑報告、供應商環保回收合作計畫，做好原物料及採購管理；品保部透過標準檢驗流程進行半成品與成品的品質管理，從回收寶特瓶，經再生處理、抽紗、織布，從而進行產品設計規劃，進而賦予具有生命力的「DA.AI」品牌，行銷環保再生織品。



3.2 客戶溝通



客戶關係管理是企業永續經營的一環。為能了解客戶寶貴意見，大愛感恩科技明確訂定顧客投訴管道，退換貨申請程序，針對不同層面，包含官網、購物網使用心得、門市購買滿意度...等回饋，每年請客戶填寫「客戶滿意度調查表」，採不記名方式填寫，因此更能表達真實的感受與意見。

若客戶不滿意事項與產品品質有關，則依「持續改善與校正預防措施程序」處理，其餘不滿意事項皆有相關部門分別提案改善，以確保客戶需求獲得處理，並提升企業競爭與強化經營服務。

項目	方式
線上服務	(1) 透過官網、購物網傳遞經營理念及型錄展示。 (2) 提供線上客戶服務，受理申訴處理與投書回覆。 (3) 提供退換貨管道。
定期洽談	參加重要通路 商(靜思書軒)經營研討會進行面對面洽談，以了解需求，並保持溝通管道順暢。
國內外分享	參與國內、外展覽及推廣活動，與終端客戶直接接觸，傳遞大愛感恩科技之產品理念，同時瞭解客戶之意見與建議。
客戶來訪	不定期邀請國內、外客戶參訪。





關於此報告書



公司概況



公司治理



環境責任



員工關懷



社會回饋

公司治理



3.3 供應商評估



3.3.1 供應商管理

大愛感恩科技係依據ISO 9001與ISO 14001品質與環境標準來運作採購管理程序，並導入荷蘭Control Union / Intertek全球回收標準驗證（Global Recycle Standard, GRS），針對紡織品進行品管認證，針對請購、採購、交期、品質等作業進行管理，建立大愛感恩科技的綠色供應鏈，提供符合客戶需求之環保再生產品。大愛感恩科技建置環保一條龍製程，從慈濟環保回收站、資源回收商、回收處理廠、化纖廠、織布廠到成衣出貨的上、中、下游體系，每個流程都列入評估項目，並提出相關證明，對環境、健康及安全進行全面性管理，確保遵守及符合當地環境保護法規。

3.3.2 供應商選擇辦法

本公司採購部門視公司實際需求尋找適合之廠商，以品質、交期、價格及服務作為篩選，避免曾經違法、不注重勞工人權之廠商，並依據並建立「供應商基本資料表」與「合格供應商名冊」。

主要供應商標準：符合ISO 9001或ISO 14001標準之廠商、經內部標準作業流程評鑑為合格廠商者，或經GRS驗證通過廠商。

建立完整原物料品管系統，使回收PET原料具可追溯性，系統執行之準則如下：

- ✓ 要求供應商定期提供回收PET原料生產管理過程資料並保存記錄。
- ✓ 要求供應商交貨時，提供銷售證明書、出貨檢驗報告、第三方檢測報告及合約書、材質證明、發票等相關資料並保存記錄。
- ✓ 建立供應商檔案，對供應商實施管理。
- ✓ 回收PET原料之倉儲作業管理。

3.3.3 供應商評核

每半年考核一次，以環境評核、經營管理、生產管理、品保制度，及交貨制度等項目進行評核作業。經評核後，總分未達75分者，則不予列入合格供應商名冊，本公司將不再與其交易。

每年與供應商簽屬共識協議書，內容包含環保與社會法規遵守狀況、無使用童工、無違反人權、前一年度認證取得狀況。

評核標準：

- ✓ 完全實施（10分）
- ✓ 超過七成五實施（8分）
- ✓ 超過五成實施（5分）
- ✓ 超過兩成五實施（3分）
- ✓ 完全未實施（0分）

3.3.4 供應商管理

大愛感恩科技與慈濟超過7,000座環保站合作，共同建置全球唯一大愛環保回收系統，垂直整合回收廠、瓶片廠、酯粒廠…等超過200家不同領域的合作夥伴，共同打造獨一無二的綠色供應鏈平台。

氣候變遷是現今社會關注的環境議題，企業界也都在尋求綠色製造的最佳方案，大愛感恩科技秉持愛心接力，藉著有形的產品，傳遞產品背後的價值與感動，斬新多元的循環經濟鏈開發，帶領更多的愛心廠商（實業家），一起愛心接力傳遞環保



關於此報告書



公司概況



公司治理



環境責任

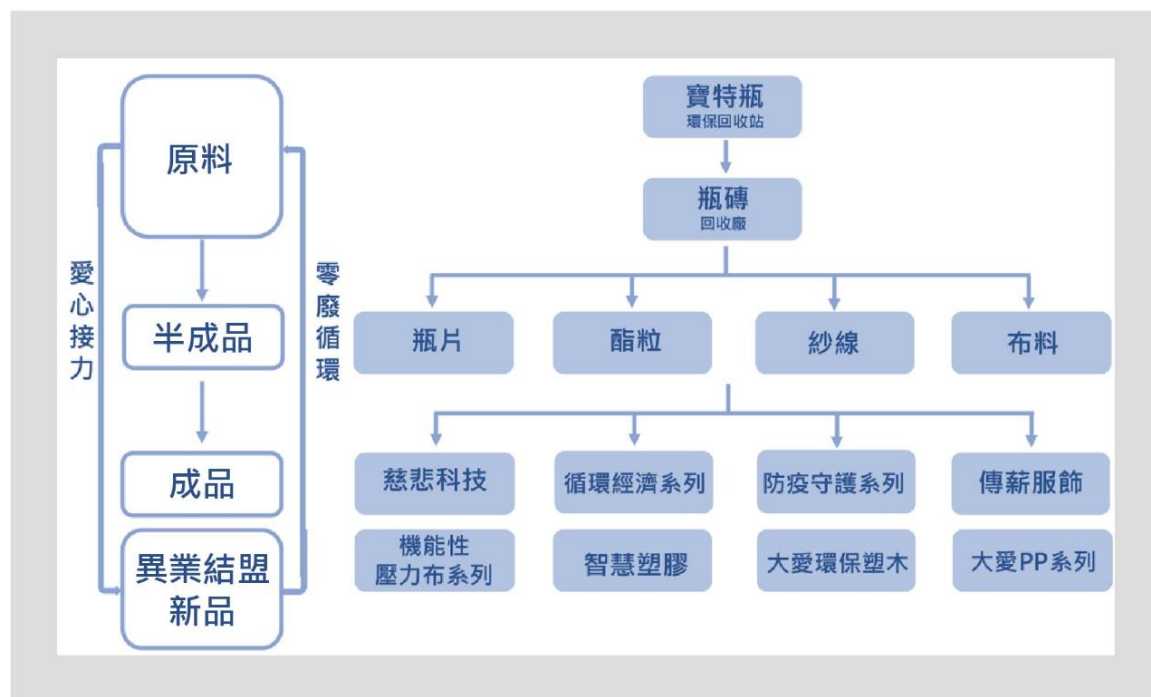


員工關懷



社會回饋

公司治理



綠色供應鏈三條龍



一、原料（回收寶特瓶）- 清淨在源頭，環保菩薩的用心

截至2021年底，大愛感恩與全臺超過7,000座慈濟環保站合作，每一個資源回收場 / 環保教育站裡都有說不完的動人故事。許多老、弱、婦、孺，從環保站中找到生命的價值，歡喜走出家門，化身為保護地球的環保尖兵。

在環保回收再生原料的過程中，製程良率、產品品質，皆與雜質含量（雜質指非PET材質）有著重大關係。大愛感恩科技與慈濟建立全球唯一的大愛環保回收系統，以「清淨在源頭」的理念整合及管理供應鏈，採用慈濟環保回收站的寶特瓶來作為環保紡織品的原料。



不同於一般回收業者回收的寶特瓶，其製作過程是混雜各色的寶特瓶磚，大愛感恩科技所選購的回收寶特瓶原料，是環保志工菩薩用愛心與細心整理分類回收，並選取採用1號（PET）飲用水或茶的寶特瓶，透過清洗、去除瓶蓋、分開瓶環後，依照透明、綠色、雜色三種顏色分類後再回收應用，因此，可以做出品質較高，可以穿在身上或是做成賑災毛毯的紡織用品。

大愛感恩科技與工業技術研究院機械所共同合作研發「壓縮減容機」，在環保站第一現場便將寶特瓶、鋁罐、鐵罐等易佔空間的回收物壓縮；例如，約530支寶特瓶分三次壓縮成磚塊形狀，重量14.5公斤，即可減少92%的儲存空間，同時，也提升運輸車的單次運送量達到節能減碳的效益，減少回收資源。

續物命・造福慧
Extend an article's life and create blessings and wisdom.



關於此報告書



公司概況



公司治理



環境責任



員工關懷



社會回饋

公司治理



(圖說：壓縮減容)

二、半成品（瓶片、酯粒、紗線、布）－環保精質化，再生回歸純淨本質

大愛感恩科技綠色環保回收系統透過購買，並整合全台灣慈濟環保站所回收的1號（PET）寶特瓶，每個社區環保站的資源先行集中送至最近之大型環保回收站，再依據北中南東等不同區域送至不同資源回收瓶磚廠，最後，再集中至再生處理廠進行粉碎、清洗、乾燥，送至造粒廠使用物理法再生聚酯粒造粒，完成化零為整的流程。接著到化纖廠加工抽紗，搖身變成環保大愛紗。織布廠將大愛紗混合，再織成各種布料。

大愛感恩科技精益求精，追求回收聚酯應用延伸精質化，廣泛與產官學研合作，開發專利改質技術，提高回收聚酯物理與機械性質，自2017年起首創將回收聚酯自紡織跨界至智慧塑膠運用；同時，因海洋廢棄物處理問題日益嚴重，開始著手研發更多種回收材質的原料技術，並開發專利結合劑配方與改質技術，供數百種環保再生織品、文具用品、飾品及生活產品的使用，所開發的產品全面性皆經過健康和安全的評估，其目的為照顧廣大使用者的健康與安全。

三、成品－愛心接力平台，延續物命跨領域結合

大愛感恩科技不斷精進研發設計新品，目前有八大系列產品包含慈悲科技系列、循環經濟系列、機能透氣壓力布系列、智慧塑膠系列、大愛塑木系列、防疫守護系列、大愛PP系列及傳薪系列，除了使用慈濟環保回收站之寶特瓶為原料，近年，再增加海洋廢棄物最難處理的資源，回收廢棄塑膠袋（RE-PP）再利用。

始由寶特瓶（RE-PET）再生紡織品出發，而以改質技術增加PET材質之特性，使產品從紡織到生活用品皆可運用，又以愛心接力方式與不同領域企業合作利用回收廢棄塑膠袋（RE-PP）與回收廢棄牛奶瓶（RE-PE）為原料，製造新產品，塑木地板、智慧健康塑膠椅等產品。

因此，大愛感恩科技綠色環保產品承載著環保菩薩及綠色供應鏈合作夥伴的爱心和善心，人人將廢棄物變成資源、資源回歸物源、物源再重新製造並回饋社會，共同成就了「續物命，造福慧」的使命。



續物命・造福慧
Extend an article's life and create blessings and wisdom.



關於此報告書



公司概況



公司治理



環境責任



員工關懷



社會回饋

公司治理



(圖說：愛心接力平台，與協力廠締結愛的永續循環鏈)



四、綠色循環-環保精質化、循環到循環

大愛感恩集結設計、研發與綠色供應鏈的技術與能量，產品設計從「搖籃到搖籃C2C」，提升到「回收到回收R2R」。將回收的寶特瓶再利用，除製成環保塑膠製品外，也將環保毛毯的邊腳料循環再利用，不但能減廢還能製成賑災備災相關產品。大愛環保塑木系列產品，透過重新設計產品和商業模式，增加資源使用效率，創造具有美學、教育意義的產品。消除廢棄物及避免污染自然環境，從綠色設計、合作夥伴綠色製造、產出綠色品牌也看到綠色生機，一雙手一份心是一個善的循環，也是一個尊重的開始。

續物命・造福慧
Extend an article's life and create blessings and wisdom.



關於此報告書



公司概況



公司治理



環境責任



員工關懷



社會回饋

環境責任



四. 環境責任

大愛感恩科技環境責任以雙循環為服務模式為基礎，透過產品經濟循環帶動教育推廣心靈循環。每個低頭彎腰的身影、每個化腐朽為神奇的信念，創造了資源富有無限生命力的再生價值，環保從家庭生活做起，每個人只要願意多付出一點，就可以一同來拯救我們唯一的地球。環保一條龍為最佳詮釋的體現，透過有形的經濟循環來帶動無形的心靈循環，進而淨化身、心、靈，不分國界、階級、貧富，用愛來傳遞淨化人心，成為讓世界更美好的力量。



4.1 經濟循環 - 打造一個綠色企業



4.1.1 環境永續管理

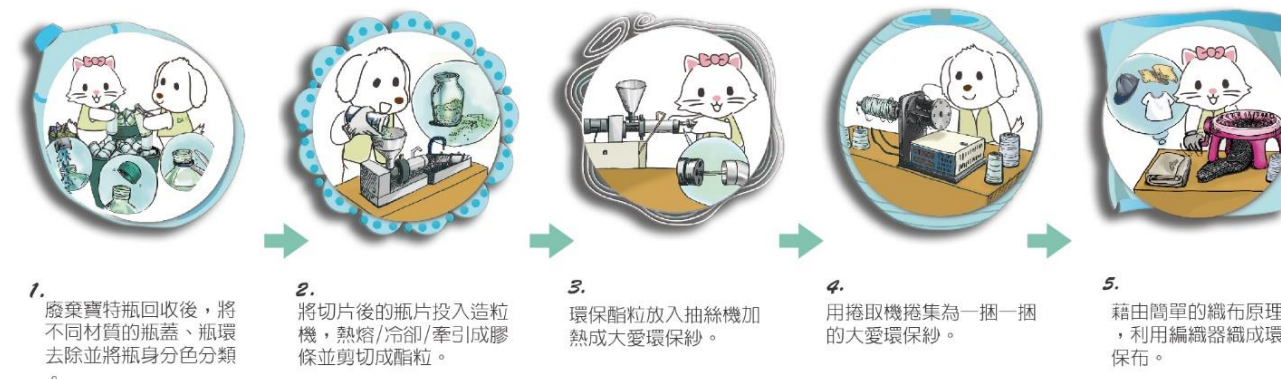
秉持著「與地球共生息」的環保理念，大愛感恩環保回收系統分佈全台近 7,000 個環保回收站/環保教育站，同時在大愛感恩平台上接引超過200家合作夥伴，發揮專業串成愛心的綠色供應鏈產業聚落，最後將共同努力的成果回饋社會來做國內外賑災及社會公益之用，成為全世界環保社會企業。



環保再生織品製程

環保再生織品製程透過將回收寶特瓶，依照透明、綠色、雜色三種顏色分類之編號一號寶特瓶為原料，製成酯粒及抽紗，並與工研院、慈濟一同合作開發「環保減容壓縮機」，減容壓縮機可將寶特瓶、鋁罐、鐵罐等佔空間的回收物壓縮，可減少儲存空間92%，有效利用存放空間及減少運送的費用間接減少碳排放量。

(右圖：環保減容壓縮機)



(圖說：寶特瓶回收再生織物製程圖)



關於此報告書



公司概況



公司治理



環境責任



員工關懷



社會回饋

環境責任



環保再生織品生產履歷

大愛感恩科技每件環保再生產品，皆附有全球獨一無二的「生產履歷」，從回收源頭開始將上、中、下游綠色供應鏈的時間、來源、數量等資料詳實揭露，全面落實品質管理，確保資源再利用及說明環保再生與原生原料相比較，所能節省的二氧化碳、石油、水等資訊，此外掃描大愛感恩科技產品QR Code，可觀看每件產品背後無私奉獻愛護環境大地的環保菩薩人品典範與感人故事。



環保再生織品節能減碳統計

在台灣每年耗用的寶特瓶，若將這些垃圾以燃燒方式處理，將釋放溫室氣體，危害環境及人類健康。大愛感恩科技每年使用大約6,000萬支的回收寶特瓶，經由物理法環保製程製作高品質環保大愛紗、環保大愛布，減少石油開發，讓子孫留下更美好的環境，成品品質與原生無異，再生製程與原生製程相比，再生能節省能源84%、減少碳排放77%。



(上圖：大愛感恩以物理法進行原料回收示意圖)

4.1.2 環境永續發展原則與目標

大愛感恩環境永續發展原則與目標以結合綠色回收供應鏈，研發更多回收再製品，同時落實綠色採購方針、產官學研綠色發展合作計畫、關注國際環保議題，並推廣環保理念至各行各業。

環保人文
愛心接力
完全回饋

環境保護
社會責任
公司治理

盤點物命
循環永續
拓展價值

續物命・造福慧
Extend an article's life and create blessings and wisdom.



關於此報告書



公司概況



公司治理



環境責任



員工關懷



社會回饋

環境責任



4.2 物料使用情形

節能統計

寶特瓶是從1940年代起開始被大量運用，由於這種石化製品至少需百年才能分解，因此，當時所生產的塑膠至今都依舊存在。在台灣一年回收寶特瓶平均約9萬公噸，回收率達95%，遠高於回收率只有59%的歐洲與31.8%美國，說明了台灣國民環保意識的抬頭。

大愛感恩科技近三年使用回收寶特瓶的狀況

年 份	2019	2020	2021
總使用寶特瓶數量(個)(註 1)	64,225,667	71,386,278	46,412,815
節省之碳排放(kgCO ₂ e)(註 2)	4,071,907	4,526,568	2,943,013
節省之石油(毫升)(註 3)	1,040,455,805	1,157,026,830	752,257,628
節省之水(公升)(註 4)	173,409,301	192,375,102	125,075,438

(註 1) 市售 600 毫升礦泉水瓶約 27 公克/個

(註 2) 根據 US EPA 提供之 WARM 計算方式針對回收 PET 取代焚燒處理可以實際節省的能源與碳排放。每製造一個 600 毫升礦泉水瓶約節省 63.4 克當量二氧化碳。

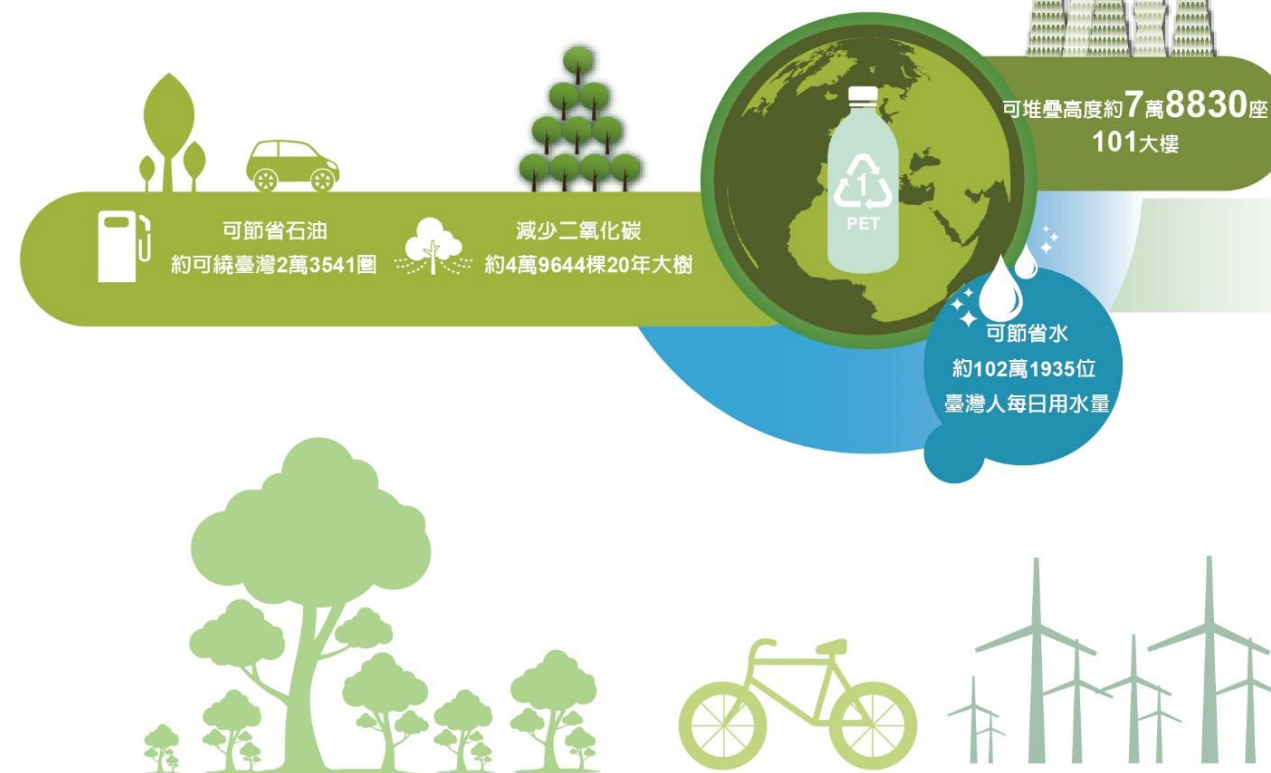
(註 3) 根據 US EPA 提供之 WARM 計算方式針對回收 PET 取代焚燒處理可以實際節省的能源與碳排放。每製造一個 600 毫升礦泉水瓶約節省 16.2 毫升的石油。

(註 4) 根據 SimaPro 7.3 Ecoinvent 原生 PET 製成寶特瓶之使用水量與大愛水足跡盤查用水量。每製造一個 600 毫升礦泉水瓶約節省 2.7 公升的水



臺灣大愛感恩科技從2019至2021年

三年使用回收寶特瓶 超過**1億 8千萬支**



續物命・造福慧
Extend an article's life and create blessings and wisdom.



關於此報告書



公司概況



公司治理



環境責任



員工關懷



社會回饋

環境責任



4.3 製造環保產品的決心



11 永續城市



12 責任消費與生產



13 氣候行動



14 海洋生態



15 陸地生態

4.3.1 產品的設計理念

產品

種類	環保堅持	相關代表性產品
機能性環保酯粒	✓ 使用回收寶特瓶改質研發再製	親水環保酯粒、保暖環保酯粒、冰涼環保酯粒、抗菌環保酯粒等
機能性環保紗線	✓ 使用 100%回收寶特瓶再製而成	大愛環保機能紗
機能性環保布料	✓ 所有布種使用大愛環保紗 ✓ 以減少有機染料的使用，降低染色過程中產生的化學汙染與水資源浪費	大愛環保機能布料（針織、平織、刷毛、經編等）
機能性紡織製品	✓ 使用 50% 以上大愛環保機能布	慈悲科技系列、壓力布系列、低碳心生活系列、防疫物資系列、R2R系列、R3R系列
塑膠射出成型	✓ 使用回收塑料瓶改質製成	智慧塑膠系列、R2R系列、R3R系列
綠色建材	✓ 使用回收塑料瓶的複合材料+大愛專利配方製成	大愛環保塑木系列、裝置藝術
回收 PP 塑膠袋	✓ 使用回收塑膠袋射出而成	大愛 PP 系列

改質技術

大愛感恩科技因開發多種回收塑膠材質，關鍵便在改質劑調整回收塑膠特性，讓回收塑膠因應各種產品特製，表現出傑出理想的物性與加工良率。

種類	特性使用說明	種類	特性使用說明
結合劑	讓不同再生塑膠結合，還原塑膠不同塑膠的特性	增韌劑	解決回收PP再製而產生的裂解問題
散核劑	增加回收塑膠的透明度與物性	珠光劑	增加回收產品色澤多樣性
晶核劑	增加回收產品鋼性	增滑劑	方便回收塑膠製程脫模
安定劑	增加回收塑膠射出製程穩定性		

改質劑需要搭配各項參數/溫度的掌控的技術，解決如下製程問題：





關於此報告書



公司概況



公司治理



環境責任



員工關懷



社會回饋

環境責任



4.3.2 環保研發創新投入

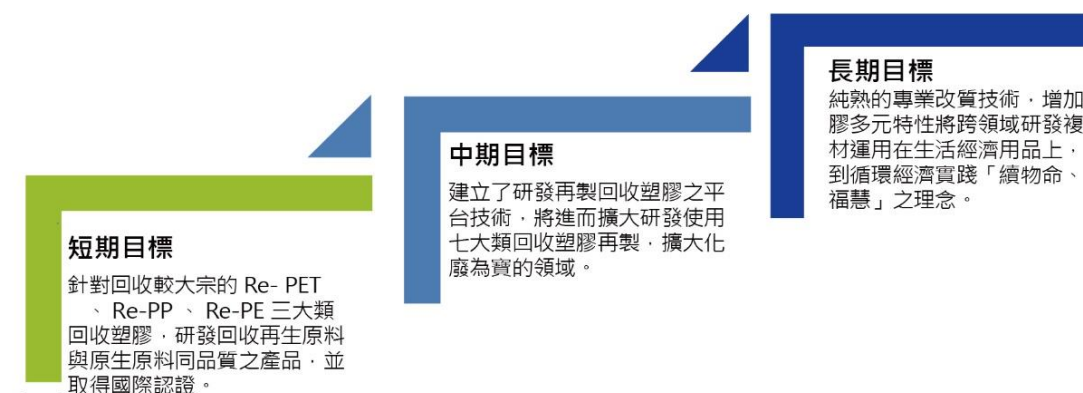
研發的方向



研發的策略



研發的目標





關於此報告書



公司概況



公司治理



環境責任



員工關懷



社會回饋

環境責任



大愛感恩歷年研發亮點



大愛感恩科技自2015年起，每年皆有研發亮點產品開發，不僅著重在各式回收再生紡織品，並致力開拓環保站裡其他跨領域的資源；在產品設計廣行恆持的理念，針對不同對象以及用途開發不同的布種與終端產品。2015年以「回收再回收」（Recycle to Recycle）的概念，將廢棄的環保布邊回收作原料，經物理法再次加熱製成環保再生產品；2016年開發出壓力布，源自2015年台北八仙樂園塵爆事件，歷經一年多來與合作夥伴測試與試驗，共同研發出具高彈性、舒適透氣、延展性佳且能夠復健使用的壓力布，同時也延伸設計孝親、守護長者系列產品；2017年從紡織科技跨領域將回收廢棄塑膠瓶重新再利用，透過研發改質技術製作將物性回復，進

行塑膠射出成型各種環保生活用品；2018年守護森林及生態領域跨入了綠色建材，以回收廢棄塑膠複合材料並導入專利配方加上回收製程技術、合金技術，成功研發出回收再利用的綠色建材「大愛環保塑木」，可應用在曝曬雨淋的室外場域，減少樹木的砍伐用心守護地球；2019年繼R2R系列產品更精進突破，研發出「回收回收再回收」（Recycle to Recycle to Recycle）3R技術，進一步將回收再製成的環保產品，賦予全新生命為業界首創；2020年全球壟罩在COVID-19肆虐下，因應疫情緊急的需求積極研發PPE環保防護產品，全力支持政府單位相關防疫物資，發放給第一線人員；2021年現況在日常生活中，塑膠袋體積大、重量輕，最難以回收與處理，透過將回收PP材質的塑膠袋，導入專利改質配方，成功再製出日常生活用品，希望減少塑膠袋的使用，一同愛護人類與萬物賴以生存的地球。

4.3.3 「2021年研發亮點回收廢棄塑膠袋Re-PP應用」

輕薄、柔韌、廉價與方便的塑膠產品帶給我們生活便利，但卻產生了大量塑膠垃圾的危機，導致生態系統被破壞、環境污染等問題，全臺一年使用超過150億個塑膠袋，回收不到一成，耗時費工的分類過程及低微的變賣價格，連拾荒業者也沒有回收意願。

為了有效解決廢棄塑膠難題，大愛感恩跨領域開發多元回收塑膠材質運用，開發專利相容結合劑，可均勻混合RE-PE、RE-PET兩種不同官能基聚合物，並且聚合物與添加劑混合均勻可成均勻相，製作成塑膠複合合金材質，另外將最困難回收的廢棄塑膠袋 (Re-PP)，研發專利改質劑，再製成智慧塑膠系列生活用品。從一個不起眼的塑膠袋開始，重複使用、不過度消費，並將手上回收的塑膠袋發揮最大的功效，循環再生做到節能減碳達到保護地球的初衷。



DA AI 零廢再升級環保藝術複合材料



關於此報告書



公司概況



公司治理



環境責任



員工關懷



社會回饋

環境責任



4.4 資源管理

4.4.1 節水措施

大愛感恩科技坐落於內湖洲子街辦公大樓內，主要用水為民生用水，根據大樓管委會規定，化妝間因屬大樓公共空間，總使用水量需由大樓所有使用者共同平均負擔。因此無法取得個別使用情形。

4.4.2 廢棄物管制

大愛感恩自成立以來，致力解決環境問題，深知地球目前遭遇的危害，因此從未使用任何對環境有害的物質。

4.4.3 能源使用

用電量分析

年 度	辦 公 室 總 用 電 量(度)
2019	73,579
2020	71,542
2021	56,931

4.4.4 為了環境，大愛感恩全體這麼做

政策	目標	執行方案
節約能源	因應環保 推動節能 減碳	1. 使用 LED 照明設備。 2. 每月電費帳單差異分析。 3. 實施辦公室每日中午休息時間關燈措施。 4. 下班確實關燈關空調。 5. 同仁離開座位隨手關閉電腦螢幕。



政策	目標	執行方案
節約能源	因應環保 推動節能 減碳	6. 垃圾分類、資源回收再利用。 7. 少用電梯，促進健康。 8. 每週五下班前將電腦與總電源關閉。 9. 空調溫度維持於 26-28 度。 10. 空調開啟時確實做好門窗關閉動作。
節水措施	大地資源 應珍惜使用	1. 公司省水/省電裝置及宣導。 2. 除濕機、實驗室純水機廢水回收再利用，用於澆花。
節省紙張	節約使用 珍惜樹木	1. 會議、教育訓練無紙化。 2. 表單電子化。 3. 廢紙重覆使用，降低影印紙使用量。 4. 採黑白印刷，針對彩色印刷進行控管。 5. 以掃描存檔代替紙本影印，也可節省空間存放。 6. 部門簽核公文電子化。
鼓勵素食		1. 鼓勵員工茹素（減少碳排放）。 2. 公司每天午餐提供素食。
不使用一次性商品	自行攜帶 環保餐具	1. 每週訂便當記錄、及帶便當及外食調查記錄表分析。 2. 同仁中午自備餐盒，使用自己的環保碗盛飯菜。 3. 鼓勵同仁自備環保筷、環保杯。 4. 鼓勵同仁隨身攜帶手帕。 5. 外出購買時攜帶環保購物袋。
支持環保產品	環保產品 入生活	1. 優先選購具環保標章、節能標章、省水標章、森林管理委員會認證標章的產品(本公司使用再生紙漿製成之衛生紙)。 2. 使用環保材質進行概念館內部裝潢。



關於此報告書



公司概況



公司治理



環境責任



員工關懷



社會回饋

環境責任



4.5 心靈循環 – 點亮環保綠色種子



4.5.1 大愛感恩環境教育愛灑分享

二十一世紀人類生存面臨的兩個最大危機就是石油即將用盡，以及生存環境逐漸惡化。在歐洲、日本的環保意識已非常純熟，不僅政府立法執行明確、業者普遍能符合嚴格的環保法規，而一般社會大眾更將環保意識融入日常生活與消費行為之中。反觀台灣，雖然環保概念人人皆有，但對消費者而言，仍然是以價格、外觀取勝，製程來源環保與否、安全與否，尚未深入人心。環保教育以「地球唯一、環境正義、世代福祉、永續發展」為理念，提昇全民環境素養，實踐負責任的環境行為，創造跨世代及資源循環利用之永續臺灣社會。大愛感恩科技的品牌宗旨即是淨化人心，唯有從人心開始改變，世界就會因個人而改變。

大愛感恩科技創立的初衷藉由看的到、摸的到的回收寶特瓶製造出綠色環保再生產品，並以產品背後感人的故事，讓社會大眾了解環境保護及人文教育生活化的重要性。將產品藉由環保教育的推廣，逐漸在海內外，建立綠色環保典範地位，無形中在快時尚的市場中成為一股清流，讓更多消費者認同大愛感恩科技清新脫俗的環保織品，並與市場琳瑯滿目的流行商品做區隔，達到穩固的環保品牌識別度，做到「淨化人心、淨化社會」的典範。

從2008年12月大愛感恩成立至2021年底，共接待參訪團體超過5,000場，參訪人次則超過500,000人次，雖然是中小企業，但是在產、官、學界、社區等來參訪過的團體，對大愛感恩科技環保教育推廣用心與努力的肯定與口耳相傳之下，大愛感恩科技不僅是產業界環保企業考察的主要行程，更是國內外政府單位心目中第一個想到，台灣環保創新企業中必到的重點觀摩行程。

大愛感恩科技環保教育推廣，讓每一件綠色環保產品都能回饋與榮耀在此愛心平台上的每一個參與者，將環保理念付出行動，就是在實踐個人的那一份本分事、實踐對證嚴法師的承諾、實踐對後代子孫的責任，愛惜地球資源，實踐真正的環保教育，自2011年起環境教育、海內外環保理念推廣活動、展覽約5,207場次，2021年為484場，總計共累積5,691場次。

4.5.2 大愛感恩環境教育科技人文館建置

大愛感恩科技成立初期以推廣環保教育的方式來進行，藉由國內外各機關團體環保分享的邀約，至當地進行環保教育講說，如參展、擺攤推廣時由同仁口說進行，為能讓聽講者更進一步感受回收再製環保紡織品的精緻化與環保意涵，自2013年11月大愛感恩成立第一間大愛環保人文館後，至今已擴展超過40間。

館內裝潢陳設皆採用環保材質展示大愛感恩深具環保人文與產品生命力的環保心品，讓來自國內外的參訪團體在聽取大愛感恩科技的環保理念解說後，能親自觸摸到環保產品的質感，將環保概念落實於日常生活中，並且了解綠色低碳生活概念，以達到環保品牌愛心慈善的認同及落實。



關於此報告書



公司概況



公司治理



環境責任



員工關懷



社會回饋

環境責任



新北三重



台北中山



基隆



新北板橋



台北內湖



桃園



新北雙和



台北關渡



新竹



台中



嘉義大林



花蓮



雲林



花蓮



美國紐約曼哈頓
慈濟大愛人文中心



台南善化



高雄



中國蘇州
大愛環保科技人文館

(圖說：大愛環保科技人文館)

4.5.3 大愛感恩環境教育場域認證建置

1966年證嚴法師於臺灣花蓮，以克己、克勤、克儉、克難的精神創立慈濟。自1990年起推動環保，呼籲大家「用鼓掌的雙手做環保」，至今已邁向三十二年，透過遍及全臺灣超過7,000座環保站，約超過10萬名慈濟環保志工投入環保工作，不僅將環保作為個人生活的行動準則，也邁向社區、校園與家庭推動環保，提升國內一般民衆環保認知與行為，甚至來自世界各國賢達人士紛紛來臺灣觀摩學習。慈濟基金會美國總會向聯合國環境署申請觀察員身份，於2019年1月9日核可，慈濟基金會將取得聯合國環境署會議訊息，並且以觀察員身份出席相關重要及公共會議。

證嚴法師深感人類破壞地球日趨嚴重，為能及時拯救大地生態，惟有加緊腳步促進社會大眾提升環保意識及付諸善與愛的行動，指示相關慈濟園區能陸續完成環保教育場館的建置。大愛感恩科技環境教育團隊近年來也積極與高雄、台中等社區志工團隊整合環保與教育功能，建置包含氣候變遷館、低碳生活館和慈悲科技館等。希望發揮環保教育功能，讓人人對氣候暖化有進一步的了解，體認目前嚴峻的環境危機，進而改變我們的觀念與思維，更重要的是帶出有效的行動，珍愛我們的地球，恢復我們原本和諧平衡的生態循環，讓我們及以後的世世代代都能快樂又健康的生活下去。



續物命・造福慧
Extend an article's life and create blessings and wisdom.



關於此報告書



公司概況



公司治理



環境責任



員工關懷



社會回饋

環境責任



設施場所宗旨及願景

《宗旨》

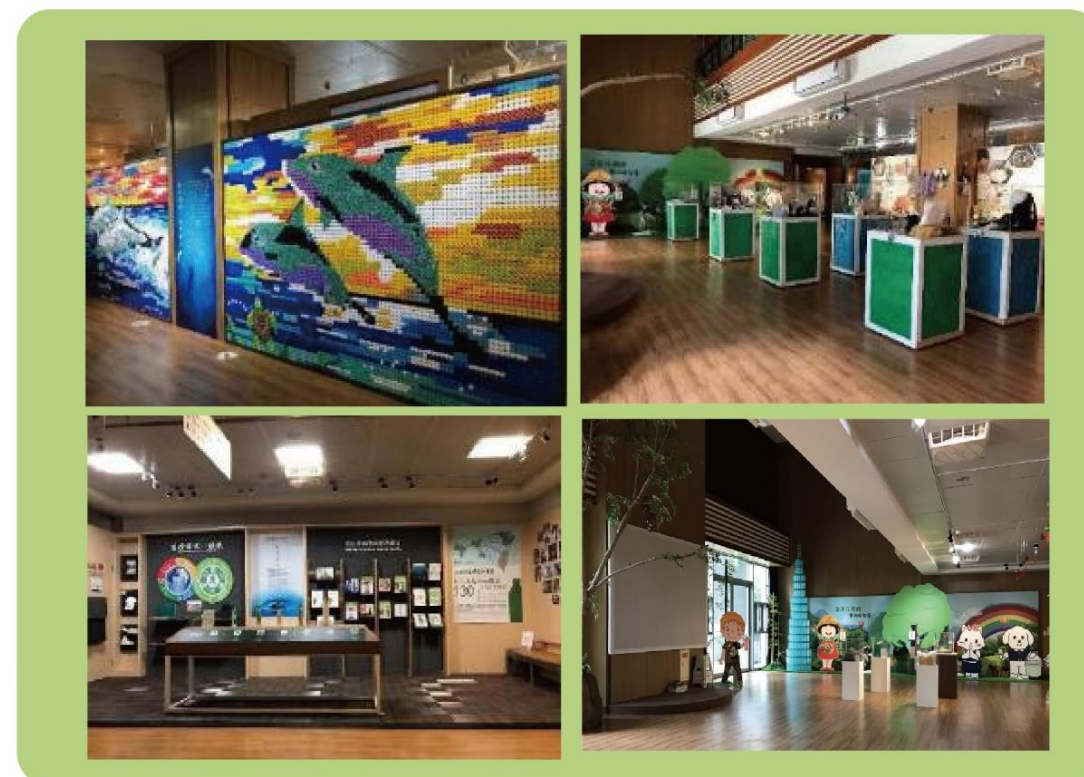
慈濟秉持「誠正信實」之精神、「慈悲喜捨」之心，無所求播善種子愛灑人間。同時呼籲人人應正視氣候變遷問題、從生活做起，一起為保護地球努力起為保護地球努力，祈願人心淨化、社會祥和、天下無災無難。

《願景》

本園區環保教育之願景，秉承本會創辦人證嚴法師之訓勉，及依循慈濟基金會之願景白皮書所揭示的慈濟基金會六大願景目標：



(圖說：高雄環保教育場域慈悲科技館於2019年12月正式通過)



(圖說：台中境教育場域永續未來館於2021年正式提交認證申請書)



關於此報告書



公司概況



公司治理



環境責任



員工關懷



社會回饋

員工關懷



五. 員工關懷

有別於一般企業設立福委會為員工爭取福利事項，大愛感恩科技公司更期許培養同仁精神層面的「責任心、積極度與使命感」，期許同仁發揮自身的影響力並創造工作的價值性，進而「樹立人品典範、譜寫文史留芳」，將這一份人文精粹，用於生命當中更有價值與意義的地方，不僅發揮良能更傳遞幸福。

2021年度雖遇新冠病毒疫情持續蔓延因素影響，公司仍保持穩健營運，採分流居家方式維持員工正常上班，更確保同仁工作收入正常不受衝擊。

5.1 人力概況

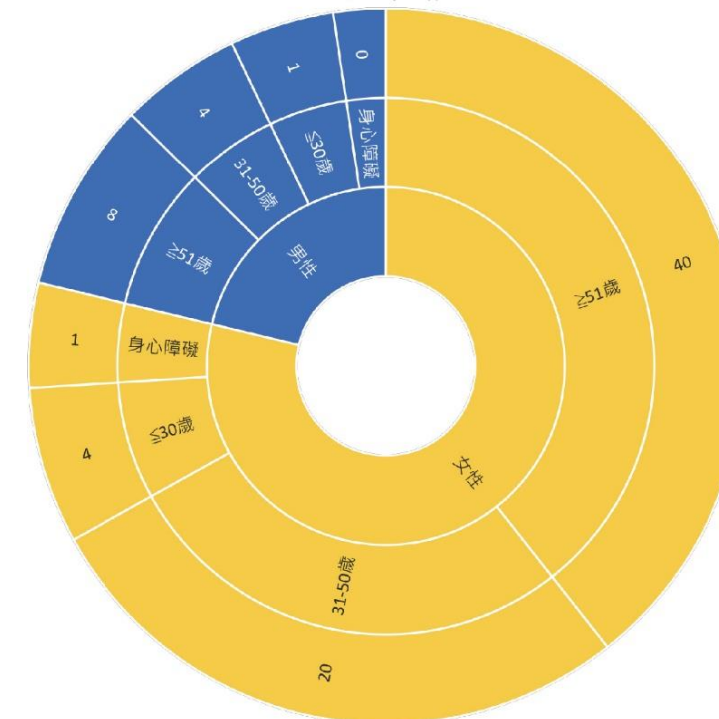
5.1.1 人力結構



大愛感恩科技深信同仁是企業最重要的基石，提供合適的就業機會，並遵循勞基法給予同仁保障，培養良好人力資源規劃，有效提高企業經營效益及發展。2021年雇用員工未發生違反人權或歧視事件。

本公司之人力結構，截至2021年12月31日止，共計78人，其中71位正職人員，7位時薪人員，正式人員比例為91.02%，其中弱視身障人士計1位佔1.28%，且全體同仁100%為本國員工。男女員工比例為1：5。

人力結構



■ 男13位 ■ 女65位

5.1.2 員工新進及離職

本公司招募之初，便率先與求職面試者溝通公司的核心精神與價值理念，也很歡迎產學合作表現優異的實習生或是有志一同的社會新鮮人加入大愛感恩科技公司的大家庭；工作過程中，也會鼓舞同仁夥伴，加入環保志工的行列，一起為愛護大地善盡心力。

2021年共雇用3位新進員工，新進率為3.85%。另有11位員工離職。



關於此報告書



公司概況



公司治理



環境責任



員工關懷



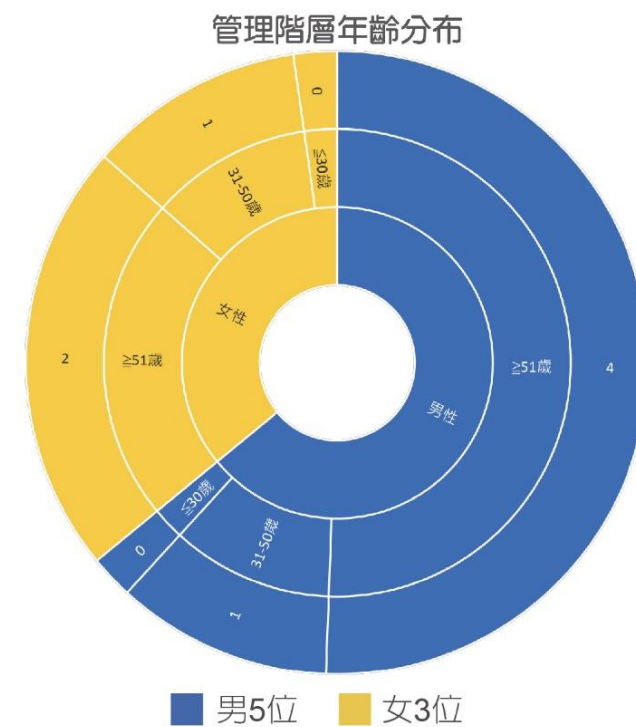
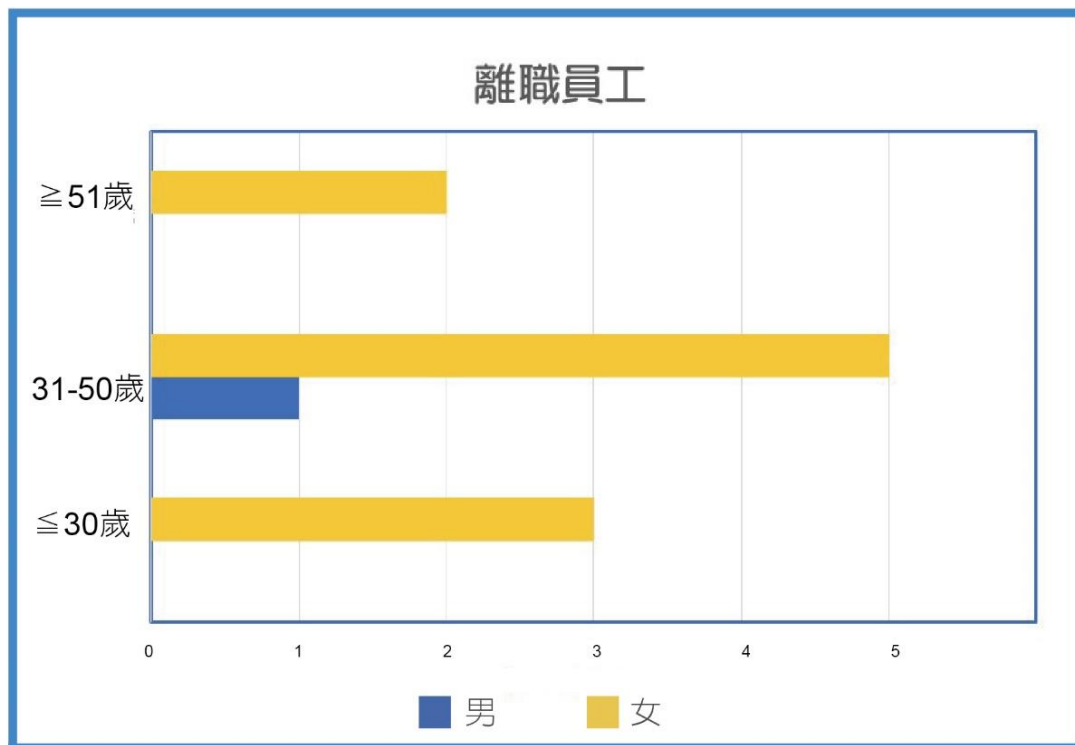
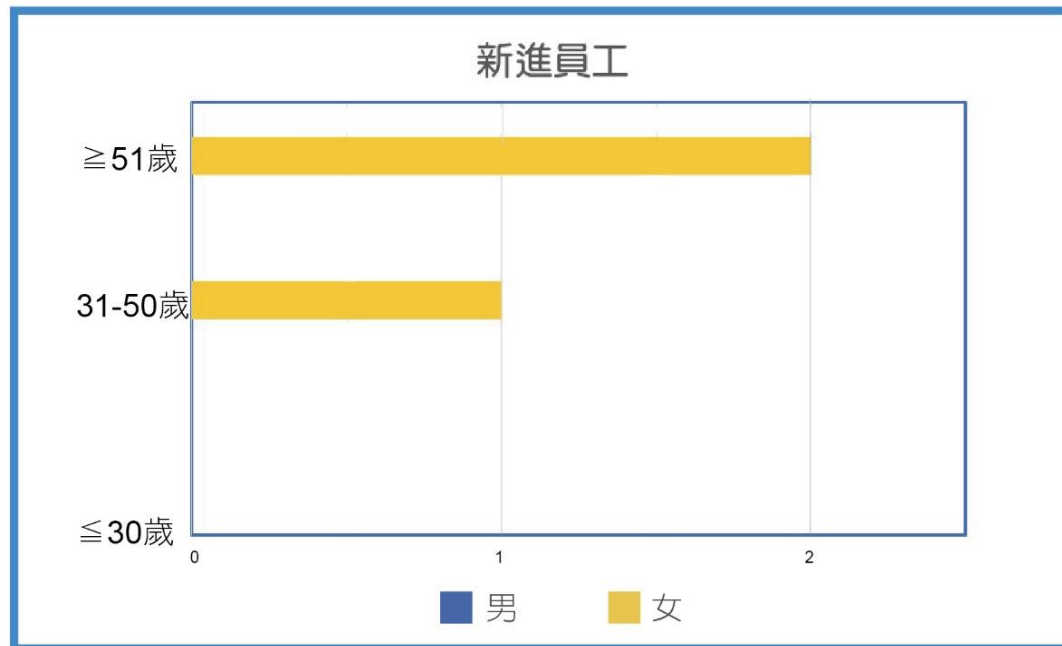
社會回饋

員工關懷



5.1.3 當地主管比例及分布

本公司管理階層共有 3 位女性、5 位男性，且100%為當地居民。



5.1.4 育嬰留停

依據性別工作平等法及本公司「員工請假管理辦法」，員工得以於子女滿三歲前，申請育嬰留停；本公司2021年度有一女性同仁於生產育嬰照顧妥善後，因認同公司重視環保理念使命與社會公益企業價值，提前申請復職、重返大愛感恩科技公司的工作行列。



育嬰留職停薪與津貼申請



關於此報告書



公司概況



公司治理



環境責任



員工關懷



社會回饋

員工關懷

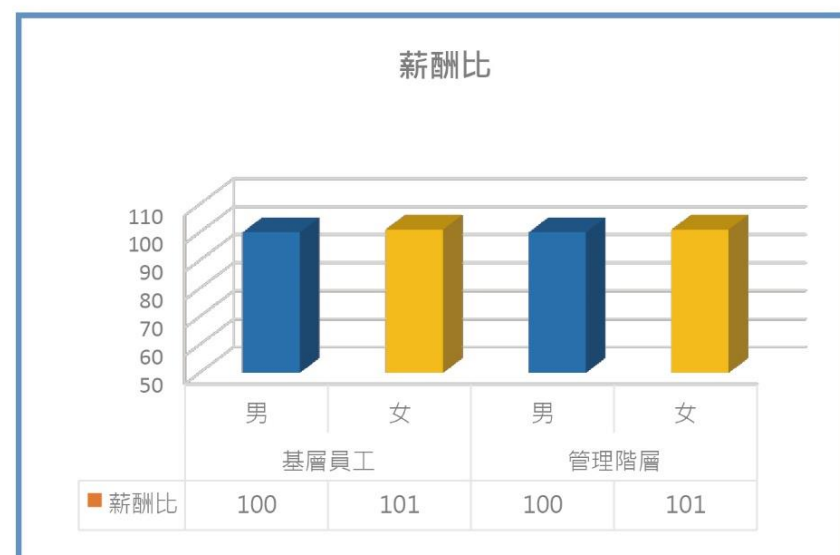


5.2 員工薪酬



5.2.1 男女薪酬比

類別	基層員工		管理階層	
性別	男	女	男	女
薪酬比	100	101	100	101



5.2.2 不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率

類別	男	女
與當地最低薪資比率(註 6)	1.56	1.53

(註6) 根據勞動部 2021/01/01公布之最低法定薪資為新台幣24,000元。

5.3 員工教育訓練



一年一次	兩月一次	每月兩次
組織精神理念研習營	企業人文講座	- 外部學習 - 內部精進

5.3.1 訓練內容及時數

2021年度公司員工受訓時數大約平均每人為 54 小時，因疫情因素、避免群聚，公司領導階層與基層員工，改採視訊聯絡、雲端相會的方式於線上學習。另外，也透過外部專題講座、業界交流等，持續瞭解最新經營理念或專業議題新知，促進同仁學習成長精進。

● 新人訓練：

- i、2小時新人報到當日之內部教育訓練
 - 公司人事規章、人文生活需知介紹說明
 - 公司辦公室設備與雲端人資管理系統介紹說明
 - 公司環境介紹說明
- ii、10~15小時公司部門運作介紹
 - 公司核心經營理念說明
 - 各部門之營運與業務重點介紹說明
 - 各部門工作專業知識與執行經驗之分享



關於此報告書



公司概況



公司治理



環境責任



員工關懷



社會回饋

員工關懷



組織精神理念研習營：全球志業體同仁之人文理念

全球志業同仁，年度齊聚參加組織精神理念研習營，讓同仁們可以瞭解慈濟的志業理念及發展趨勢，還能從中學習人文素養與禮儀規範，從而反觀自省生命的價值與利益人群的意義。



人文培育：

公司每兩個月舉辦一次企業人文講座進行培訓，透過講師人生勵志轉變創造人生價值的真實生命故事，啟發同仁感動效法，更體悟而內化為真實行動，轉化成為生活與工作當中自我精進的動力來源。



在職訓練：內部精進/外部學習

依同仁工作需求與職涯發展，鼓勵自行申請合適課程，自我在職進修，參與外部專題講座、研習座談、專業新知、業界趨勢..等課程，隨時吸收與工作相關之最新知識，藉此充電精進，提昇國際視野、強化工作品質。



續物命・造福慧
Extend an article's life and create blessings and wisdom.



關於此報告書



公司概況



公司治理



環境責任



員工關懷

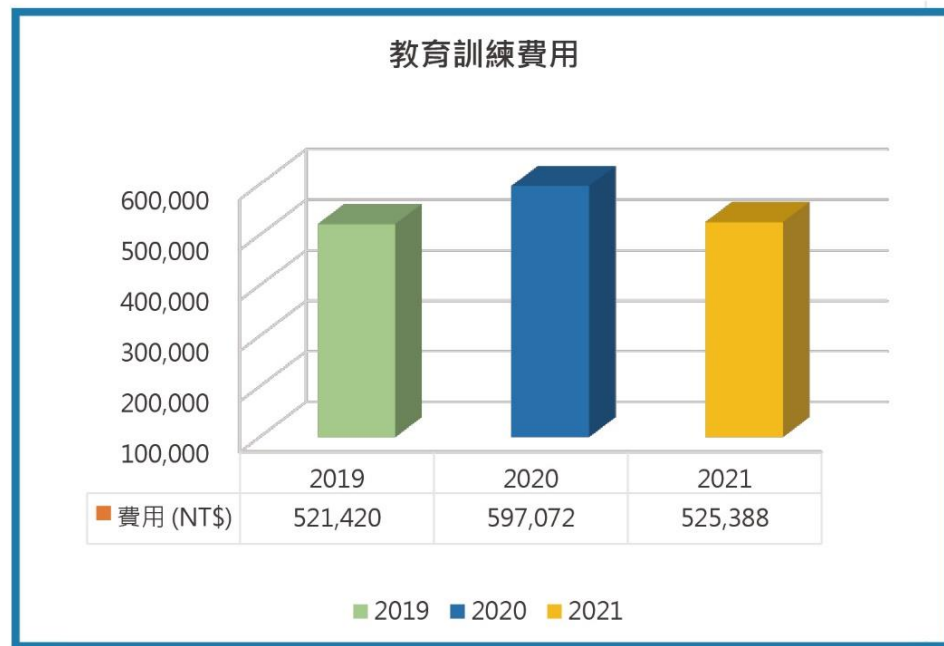


社會回饋

員工關懷



5.3.2 訓練費用



5.4 員工權益與福利

5.4.1 退休金提撥

依據辦法	內容
勞工退休金條例	每月負擔不低於 6% 的勞工退休金提繳率，並按行政院核定的月提繳工資分級表，提繳儲存於該員工在勞工保險局所設立的勞工退休金個人帳戶。

5.4.2 員工福利

項目	說明
獎金/禮品類	- 年終獎金/開工禮金 - 三節獎金/禮品 - 穩定加薪(每年加薪率達 3%~15%)
保險類	- 勞健保 - 員工團保 - 職災保險 - 出差旅平險
制度類	- 提供公司長短袖員工制服、長褲，另享有員工購七折優惠 - 午餐伙食費補助一半 - 年度人文教育訓練全額補助 - 員工家庭日 - 年終晚會
請/休假制度	- 週休二日 - 特休(年)假、婚假、喪假、公假、公傷假、陪產假、產假、病假、生理假、事假、家庭照顧假 - 女性同仁育嬰假
健檢類	- 員工健康檢查 - 享有志業體醫療就診費用減免
補助類	- 結婚禮金 - 生育禮金 - 住院慰問金 - 奠儀慰問金



關於此報告書



公司概況



公司治理



環境責任



員工關懷



社會回饋

員工關懷



鼓勵蔬食、愛心捐資

公司自2008年12月成立以來，便帶動鼓勵同仁蔬食，每日午餐福利補助50%餐費，並鼓勵同仁響應證嚴法師所提倡的「八分素食飽、兩分助人好」的理念，將每日所節省的餐費，回歸日存五毛錢「竹筒歲月」的精神，在忙碌工作之餘，依然可以隨手捐出零錢行善「聚小善、行大愛」。

布施不是有錢人的專利，
而是一分虔誠的愛心。

恭錄自 證嚴法師靜思語



防疫守護、保護同仁

在疫情持續蔓延的緊張時刻，公司率先贈與每位同仁防疫系列面罩與口罩，守護健康、安定身心。大愛感恩科技最新推出的大愛防眩光套鏡護目組，防眩光鏡片+回收再回收 R2R 鏡框+兩片護目膠片，可依實際需求隨時置換組合，可用於防疫、噴塵與異物；同時，方便清洗、輕巧攜帶。



金選制服、機能舒適

大愛感恩科技公司的同仁制服，是榮獲 MIT 臺灣金選獎的精選作品。傳薪修賢款機能衫，小立領羅紋設計、搭配隱藏釦子設計，具機能性吸濕排汗功能，疏濕性佳、好洗快乾；孔洞溝槽組織，透氣不悶熱；布料質地輕柔，觸感極佳。透過設計帶動同仁綜串精神、美善循環。



5.5 安全的工作環境

4 優質教育



5 性別平等



5.5.1 職業災害統計

2021 年	工作途中(註 1)		損公日率(註 2)		職業病率(註 3)		因公死亡件數	
	意外件數							
性別	男	女	男	女	男	女	男	女
人數	0	0	0	0	0	0	0	0

(註1) 工作途中意外件數為公司同仁上、下班途中發生交通擦撞事故。

(註2) 損公日率(IR)=失去勞動力的總時數/所有工作者總工作時數*100；
損公日數以工作天、時統計。

(註3) 職業病率(ODR)=(職業病發生時數/所有工作者總工作時數)*100

5.5.2 職業安全防護管理

有鑒於政府對於公安意外事件的重視，大愛感恩科技公司響應政令，計畫性派員前往受訓取得「職業安全衛生業務管理」證照，並著手製定「職業安全衛生防護管理」工作規範、場域安全檢視查核機制及緊急事故應變處理通報系統。「符合趨勢、與時俱進、重視學習、培養專業」，藉此提升同仁安全防護意識，加強同仁工作場域保障。





關於此報告書



公司概況



公司治理



環境責任



員工關懷



社會回饋

社會回饋



六. 社會回饋



6.1 自給自足，完全回饋

大愛感恩科技自2010年起，便將股權全數捐贈予慈濟，成為完全的社會企業。此外，本公司將每年盈餘回饋於國際賑災與社會公益用途，讓每一塊錢發揮更大的價值。當世界各地發生災難時，大愛感恩科技的同仁也發揮人飢己飢的精神主動捐款，2021年度同仁自發性捐款金額達新台幣67,321元。



6.2 志工服務



大愛感恩科技鼓勵員工積極參與社區回饋與環保志工培訓相關活動，希望每一位同仁能落實環保於生活之中，且貢獻自身良能於社會公益。於2021年本公司同仁共奉獻5856小時於志工活動。



續物命・造福慧
Extend an article's life and create blessings and wisdom.



關於此報告書



公司概況



公司治理



環境責任



員工關懷



社會回饋

社會回饋



6.3 公益活動

6.3.1 服務加值

大愛感恩環境永續發展原則與目標以結合綠色回收供應鏈，研發更多回收再製品，同時落實綠色採購方針，產、官、學、研綠色發展合作計畫、關注國際環保議題，並推廣環保理念至各行各業，改變心念，從生活落實對地球的愛護，大愛感恩不只是做環保、說環保，更是環境教育。大愛感恩科技團隊超過十位講師進行每年超過300場的環保教育推廣。除了環保產品實體的分享與推廣之外，近年來更持續透過時下社群媒體的力量，將環保善法精神無國界、無距離的傳遞。

環保活動是一時的，環境教育才是目的，「改變」應從「教育」出發，任何事物都可以做為環境教育，然而透過教育的機會，才能真正了解到環保的重要性與差別。環保教育以地球唯一、環境正義、世代福祉、永續發展為理念，提升全民環境素養，實踐負責環境行為，創造跨世代及資源循環利用之永續台灣社會。



6.3.2 環境教育大愛使命

74場

產業界

- 1.資誠永續發展服務股份公司-資誠永續種子營
- 2.中華民國對外貿易發展協會-台灣國際醫療暨健康照護展
- 3.社企流循環工作「零廢棄 X 綠職涯 X 撐永續」系列策展論壇

11場

中央/地方政府

- 1.宜蘭縣政府-綠色博覽會「換鯨迴廊」展
- 2.行政院環境保護署-環境教育這10年響綠生活嘉年華特展
- 3.臺中市政府-青年前進重點產業練功坊

23場

學術/研究單位

- 1.花蓮慈濟大學附屬中學國小部-與世界接軌・國際教育嘉年華會
- 2.教育部-國立臺灣科學教育館-防災起步走防災宣導市集
- 3.教育部-防災總動員-防災校園大會師線上VR展覽

48場

社區

- 1.臺北市政府工務局-蔬食無痕家庭日
- 2.台南市環保局-傘傘動人愛地球蔬食減塑闖關
- 3.中國廈門國際佛事用品(春季)展覽會



關於此報告書



公司概況



公司治理



環境責任



員工關懷



社會回饋

社會回饋



產業界

資誠永續發展服務股份公司- 資誠永續種子營

PwC Taiwan 資誠永續發展服務公司首創台灣第一個以CSR為主題之學生營隊【資誠CSR校園種子營X Camping for Good】，大愛感恩科技多年來持續受邀成為協力合作單位之一，因應疫情，此次營隊採用線上方式舉辦五天密集的營隊活動，與來自全台96位大專院校學生一起線上共學，玩出永續影響力。

大愛感恩科技更提供使用大愛塑木下腳料，循環利用再製的大愛塑木存錢筒，以各動物造型為主題，給營隊精神總錦標的八位學生獎勵，希望能倡導愛護動物如朋友，茹素不殺生；此外教育同學們從小存錢的習慣，也可用小錢幫助他人！

玩出你的永續影響力！



三合一
大愛塑木存錢筒



產業界

中華民國對外貿易發展協會-台灣國際醫療暨健康照護展

由外貿協會主辦的「台灣國際醫療暨健康照護展」，於南港展覽二館展出，為協助業者擴大國內外醫療產業商機與市場布局，除了實體展覽外，同步開辦線上展覽，提供業者虛實整合的方案，協助參展業者可透過線上展平台與國際買主進行交流互動。

大愛感恩科技也受邀展出「P3等級之環保可重複清洗防護衣」防護衣是第一線醫療與防疫人員最重要的防護裝備。大愛感恩科技與國家代表隊及工研院合作成功研發。經紡織所測試 30次清洗後其防疫功能仍維持不變，除有利於維持防疫功能的完整性兼具環境永續的教育意義。



衣起永續



環保



紡織



關於此報告書



公司概況



公司治理



環境責任



員工關懷



社會回饋

社會回饋



產業界

社企流循環工作「零廢棄X綠職涯 X撐永續」系列策展論壇

近幾年來，以零浪費為目標、將廢棄物再利用創造新價值之「循環經濟」，已成為全球政府、企業突破當代困境、邁向永續發展的關鍵。社企流攜手佛教慈濟基金會，推出「循環工作：零廢棄 X 綠職涯 X 撐永續」系列策展，透過專題與論壇邀請大眾一同認識循環工作的內涵。

大愛感恩科技受邀參與分享，循環經濟的概念，新世代工作者如何貫徹零廢棄思維、有效利用資源、促進永續發展，在分享中讓大眾能一窺循核心、賦能與間接循環工作中的職場樣貌並習得該領域工作者應具備的能力與思維等面向。



中央/地方政府

臺中市政府-青年前進重點產業練功坊

台中市政府勞工局為促進青年前進重點產業，此年度進入17所大學，辦理32場創新重點產業練功坊，包括智慧服務、大數據分析、跨領域人才、數位化學習、國際行銷企劃、新農業及循環經濟等共12大主題。

當前產業發展趨勢，大愛感恩科技為循環經濟代表企業受邀出席分享，透過經營規劃、設計等團隊以環保品牌推廣心世代及設計綠思維為題，促進青年深入瞭解各主題及增進與業界互動。





關於此報告書



公司概況



公司治理



環境責任



員工關懷



社會回饋

社會回饋



中央/地方政府

宜蘭縣政府-綠色博覽會「換鯨迴廊」展

宜蘭綠色博覽會，慈濟行動環保教育車開進現場。主題是希望城堡，結合聯合永續發展的目標，要讓民眾在體驗中學習。

大愛感恩科技也參與展出，慈濟慈善事業基金會副執行長熊士民亦特地蒞臨現場與穿著「大愛環保西裝」參與活動，並分享「行動環保教育車」的價值與理念，宣導愛大地續物命的精神，希望民眾能落實綠生活，把環保之愛穿身上。

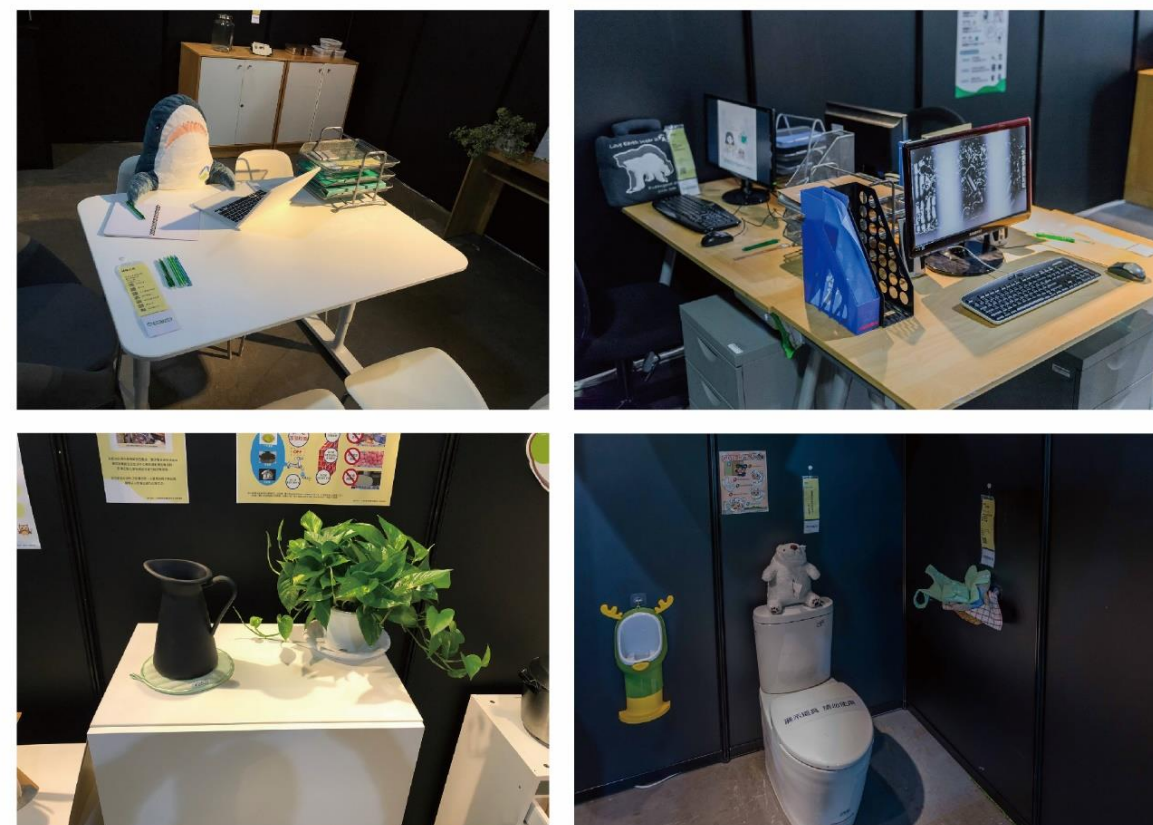


中央/地方政府

行政院環境保護署-環境教育這10年響綠生活嘉年華展

環境教育法施行於今（110）年6月5日屆滿10週年，環保署舉辦「環境教育這10年響綠生活嘉年華」特展活動在華山1914文創園區東2A至東2D館展出。

除展現這10年來政府、學校、企業及社會各領域推動環境教育成果，大愛感恩科技也受邀與展示生活情境區的一環，打造民眾日常「生活環境」空間，如「客廳」「臥室」「餐廳」「辦公室」等區域展示環保產品，帶領民眾擴展環境教育的視野，增進環境知能，實踐綠生活。



續物命·造福慧
Extend an article's life and create blessings and wisdom.



關於此報告書



公司概況



公司治理



環境責任



員工關懷



社會回饋

社會回饋



中央/地方政府

臺北市府工務局-蔬食無痕家庭日

慈濟基金會與臺北市府在大安森林公園共同舉辦「蔬食無痕家庭日」活動，以環保倡議為核心主軸，規劃全天一系列環保教育互動主題，廣邀社會大眾、親子家庭用愛護地球、疼惜大地的心參與。

大愛感恩科技也來展攤，透過展攤藉物傳法，用經濟循環、環保零廢的產品、理念的呈現，帶動大眾深化環保意識，進而影響淨化心靈與友善大地觀念，願善念共振、美善相續。



學術/研究單位

教育部-國立臺灣科學教育館-防災起步走防災宣導市集

臺灣位於地震帶上，地震災害更成為威脅臺灣最嚴重的天然災害之一；除此之外更常面臨豪雨帶來的土石沖刷、淹水、土石流等，面臨防災你真的準備好了嗎？

國立台灣科學教育館舉辦防災宣導市集，大愛感恩也受邀參與，以寓教於樂的方式，帶民眾建立防災意識、自然災害的緊急應變方式，喚醒大眾的防災意識，並以活潑互動的方式傳遞防災備災觀念的重要，讓來訪親子學習以備於萬一。



續物命・造福慧
Extend an article's life and create blessings and wisdom.



關於此報告書



公司概況



公司治理



環境責任



員工關懷



社會回饋

社會回饋



學術/研究單位

教育部-防災總動員-防災校園大會師線上VR展覽

為鼓勵各級學校重視校園安全及防災教育宣導，教育部及內政部因應疫情影響，以虛擬實境（VR）方式於線上辦理「防災總動員－第8、9屆防災校園大會師」。

慈濟基金會與大愛感恩科技也邀請加入參展的團體，希望能夠透過全國性的展覽機會，讓學齡層小朋友能認識，讓「防災成為一種生活態度」，進而將防災觀念由學校擴展至社區，強化師生及家長對於災害的觀念及應變能力，手牽手積極防減災，構建和諧韌性家園！



學術/研究單位

花蓮慈濟大學附屬中學國小部-與世界接軌・國際教育嘉年華會

花蓮慈大附中國小部舉辦「與世界接軌・國際教育嘉年華會」。大愛感恩科技也受邀前往參與以動、靜態來互動。除了靜態展示，現場也提供由回收寶特瓶所製作的DIY活動體驗，包含環保心燈和環保布黑板繪畫，共同來為世界祈福。

大愛感恩透過有趣又簡單的展示解說，教導孩子們愛護地球、愛物惜物的理念，此次活動結合「國際、環保、慈善」三個特色，希望家長和孩子們能大手牽小手，把愛傳送到世界各地。





關於此報告書



公司概況



公司治理



環境責任



員工關懷



社會回饋

社會回饋



社區

台南市環保局-傘傘動人愛地球蔬食減塑闖關

台南市藏金閣二手家具及腳踏車拍賣日，也與慈濟會合辦「傘傘動人愛地球-蔬食減塑闖關活動」，現場設置7個趣味關卡，大愛感恩科技受邀參與以環保黑板布、DIY環保天燈與市民朋友互動。

台南市戴謙副市長，表示帶上由大愛感恩科技所致贈的大愛環保手環、大愛環保防眩光眼鏡，感受環保精質化的成果讚嘆！過此次活動希望親子從遊戲中，跟上環保減塑蔬食風潮，讓民眾對環保觀念有進一步提升，傳遞愛惜大地、續物命的精神理念，力行日常生活加素減塑。



社區

中國廈門國際佛事用品(春季)展覽會

廈門佛事展每年總是吸引許多各城市的會眾前來，大愛感恩連續十年受到主辦單位熱情邀約與護持。因疫情關係，萬分感恩廈門的團隊再次全程的承擔，大愛感恩利用雲端連線與籌備團隊代表進行互動討論。

期待每次互動交流，希望志工們成為勤布善種的環保農夫，藉此機會將慈濟環保落實讓鄉親們感受外，更希望落實廈門當地的志工招募，共同人間菩薩大招生。



續物命・造福慧
Extend an article's life and create blessings and wisdom.



關於此報告書



公司概況



公司治理



環境責任



員工關懷



社會回饋

社會回饋



6.4 社會關懷

6.4.1 大愛共伴攜手防疫

新冠病毒肺炎在全球疫情嚴峻，各地慈濟志工發動防疫善用愛心防疫物資，捐贈第一線防疫機構或貧困弱勢，愛與關懷防疫不分你我，大愛感恩科技於防疫期間推出一系列防疫守護產品，包含防眩光套鏡組、防護隔離衣等，用行動回饋社會，齊心防疫不鬆懈，大愛無國界發揮影響力的精神，環保心連心，一起守護健康守護愛，同心攜手防疫。



6.4.2 濟劑愛心全球共善

慈濟基金會採購BNT疫苗，大愛感恩科技盡一分心力，門市舉辦「濟劑愛心全球共善」民衆到店可得到超值大愛環保產品回饋，並身體力行時時說環保。同時也提供民衆到店內進行捐款，齊聚大家的愛心。感受到「布施」歡喜「使用」歡喜「受助人」歡喜，善盡社會企業之責任，發揮大愛的精神。



續物命·造福慧
Extend an article's life and create blessings and wisdom.



關於此報告書



公司概況



公司治理



環境責任



員工關懷



社會回饋

社會回饋



6.4.3 感飢12、送愛國際

花蓮慈大附中將持續舉辦「感飢12、送愛國際」的體驗活動，全校師長將以實際身教的行動，來帶動校內所有學生與校外各界團體，一起以「感苦知福」的親身體驗，讓大家從飢餓的苦感中，懂得「珍惜擁有、感恩惜福」。

大愛感恩科技的同事家人與親朋眷屬，也連線直播一起來響應支持「感飢」活動；省下來的餐費隨喜捐出及竹筒歲月回娘家，全數轉為捐贈「濟劑愛心、防疫守護」購買疫苗的基金。歲末年終之際，一起以實際的善行，來迎接新的一年到來。



續物命・造福慧
Extend an article's life and create blessings and wisdom.



關於此報告書



公司概況



公司治理



環境責任



員工關懷



社會回饋



附錄

內容索引

一般揭露	揭露項目	章節	頁碼	備註	省略
組織概況					
102-1	組織名稱	2.1	21		
102-2	活動、品牌、產品與服務	2.1	21		
		2.2	26		
102-3	總部位置	2.1	21		
102-4	營運活動地點	2.1	22		
102-5	所有權與法律形式	2.1	21		
102-6	提供服務的市場	2.1	21		
102-7	組織規模	2.1	21		
102-8	員工與其他工作者的資訊	5.1.1	73		
102-9	供應鏈	3.3.1	45		
102-10	組織與其供應鏈的重大改變	-	-	無	
102-11	預警原則或方針	2.5.2	39		
102-12	外部倡議	-	-	無	
102-13	公協會的會員資格	2.3	31		
策略					
102-14	決策者的聲明	董事長的話	1		
102-15	關鍵衝擊、風險及機會	2.5.3	40		
倫理與誠信					
102-16	價值、原則、標準及行為規範	2.1.1	23		

治理					
102-18	治理結構	3.1	41		
利害關係人溝通					
102-40	利害關係人團體	1.1.3	10		
102-41	團體協約	-	-	無	不適用
102-42	鑑別與選擇利害關係人	1.1.2	8		
102-43	與利害關係人溝通的方針	1.1.3	10		
102-44	提出之關鍵主題與關注事項	1.1、1.2	8-12		
報導實務					
102-45	合併財務報表中所含的實體	關於此報告書	3		
102-46	界定報告書內容與主題邊界	1.3	13		
102-47	重大主題表列	1.2.1	11		
102-48	資訊重編	-	-	無	
102-49	報導改變	-	-	無	
102-50	報導期間	關於此報告書	3		
102-51	上一次報告書的日期	關於此報告書	3		
102-52	報導週期	關於此報告書	3		
102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	關於此報告書	3		
102-54	依循 GRI 準則報導的宣言	依循 GRI 準則	-	無	
102-55	GRI 內容索引	附錄	105-108		
102-56	外部保證/確信	-	-	無	



關於此報告書



公司概況



公司治理



環境責任



員工關懷



社會回饋



特定主題揭露

重大主題	揭露項目	章節	頁碼	備註	省略
經濟績效					
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	2.5.1	38		
201-3	定義福利計劃義務與其它退休計畫	5.4.1 5.4.2	81-82		
201-4	自政府取得之財務補助	2.5.1	38		
市場地位					
202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	5.2.2	77		
202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	5.1.3	76		
間接經濟衝擊					
203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	2.5.1	38		
採購實務					
204-1	來自當地供應商的採購支出比例	3.3.1	45		
物料					
301-2	使用的可再生物料	4.2	57-58		
能源					
302-1	組織内部的能源消耗量	4.4.3	65		
302-4	減少能源消耗	4.4.3	65		
302-5	降低產品和服務的能源需求	4.1.1	53-56		
廢汙水和廢棄物					
306-2	案類別及處置方法劃分的廢棄物	-	-	本公司 無使用有害廢棄物	

有關環境保護的法規遵循					
307-1	違反環保法規	-	-	無相關情形發生	
供應商環境評估					
308-1	採用環境標準篩選新供應商	3.3.2	45		
308-2	供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動	3.3.2 3.3.3	45 46		
勞雇關係					
401-1	新進員工和離職員工	5.1.2	74-75		
401-2	提供給全職員工的福利	5.4.2	82		
401-3	育嬰假	5.1.4	76		
職業安全衛生					
403-2	傷害類別，傷害、職業病、損工日數、缺勤等比率，以及因公死亡件數	5.5.1	84		
訓練與教育					
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5.3.1	78-80		
員工多元化與平等機會					
405-1	治理單位與員工的多元化	5.1.3	76		
405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	5.2.1	77		
顧客健康與安全					
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	-	-	無相關情形發生	
行銷與標示					
417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	-	-	無相關情形發生	