

# CSR

企業社會責任報告書

REPORT **2020**

清淨在源頭

環保人文 · 愛心接力 · 完全回饋





## 董事長的話



新冠肺炎Covid-19疫情肆虐全球已經超過一年。儘管2020年底疫苗問世、歐美各國也陸續展開疫苗接種計畫，但專家指出，各國正相互競爭數量仍較少的疫苗供應。預計，開發中國家接種疫苗可能還要等上數年。因此，新冠疫情結束將是一個持續很長時間的過程。疫情持續延燒，防疫大作戰是全民的責任，防疫物資的生產製造，也是至關重要。

大愛感恩科技與愛心協力廠商合作，於2020年陸續推出一系列防疫守護產品，包含：大愛防眩光套鏡4.0精進版護目罩組、環保手帕、放大鏡感溫貼、機能濾片、環保口罩等幾項防疫物資，並主動捐贈相關防疫物資至醫療院所以及海巡、移民、航警、桃園機場關務等第一線防疫人員，善盡企業社會責任。更值得一提的是大愛感恩運用環保異形斷面纖維與複合布料結合，開發環保可重複水洗防護衣，與現行一次性使用防護衣有相同防止體液與病毒滲透能力，具有可重複使用性且兼具環保與資源再利用概念。預期以此可重複使用防護衣提升我國防疫物資自製率，降低防疫物資儲備壓力與資源消耗，成為未來國家防疫的重要後勤支援力量。



2020年，適逢慈濟環保三十年，也是全球大哉教育的一年。三十年前，證嚴上人的一句：「用鼓掌的雙手做環保」，不僅由台灣帶動至海外，更躍然於國際。慈濟結合大愛感恩科技，利用大貨櫃打造而成的『行動環保教育車』透過有趣且具教育性的遊戲，引領大眾在日常生活中，以「低碳心生活」、「與地球共生息」二大主題全台巡迴展示。大愛感恩科技與地球共生息從「循環經濟」的概念出發，將回收的一支支廢棄的寶特瓶再製成環保毛毯、環保織品及跨領域的八大亮點產品，愛心連結到全球救災，為緩和溫室效應直接做出貢獻，藉由環保分享接引全台各地師生、民衆學習環保知識運用，發揮影響力。

大愛感恩科技從2013年首度發行CSR報告書，迄今連續8年，孜孜不輟，自主回顧前一年度在經濟、環境、社會方面的作為，作為與利害關係人的溝通管道。自公司成立以來，一直重視環保資源的再生應用與減輕環境污染的議題，不論是在「節能減碳、綠色環保」、「科技研發、循環經濟」等等，推廣Cradle to Cradle，傳遞「愛護環境、友善大地」的理念，落實企業社會責任的目標，希望影響更多人的認同，廣邀大眾一起行善，匯聚更多人加入「與地球共生息」的清流行列。願大家一起「大愛共伴，造福行善」。虔誠祝福疫起走過難關。



大愛感恩科技 董事長



少欲知足，留給下一代一個乾淨的地球。





# 壹

## 關於此報告書

|                 |    |
|-----------------|----|
| 關於此報告書          | 05 |
| 1.1 利害關係人鑑別與溝通  | 06 |
| 1.2 重大性議題決定     | 11 |
| 1.3 重大性議題考量面與邊界 | 12 |

|                 |    |
|-----------------|----|
| 2.1 公司簡介        | 13 |
| 2.2 主要品牌推廣與產品系列 | 18 |
| 2.3 外部協會參與      | 27 |
| 2.4 榮耀事蹟        | 27 |
| 2.5 經濟績效與風險管理   | 33 |

## 公司概況

# 貳

|            |    |
|------------|----|
| 3.1 公司治理概況 | 35 |
| 3.2 客戶溝通   | 37 |
| 3.3 供應商評估  | 38 |

# 參

## 公司治理

|               |    |
|---------------|----|
| 4.1 打造一個綠色企業  | 49 |
| 4.2 物料使用情形    | 53 |
| 4.3 製造環保產品的決心 | 55 |
| 4.4 資源管理      | 62 |
| 4.5 環境教育，大愛使命 | 64 |

## 環境永續

# 肆

|             |    |
|-------------|----|
| 5.1 人力概況    | 71 |
| 5.2 員工薪酬    | 75 |
| 5.3 員工教育訓練  | 76 |
| 5.4 員工權益與福利 | 85 |
| 5.5 安全的工作環境 | 87 |
| 5.6 幸福職場    | 87 |

# 伍

## 員工關懷

|               |     |
|---------------|-----|
| 6.1 自己自足，完全回饋 | 89  |
| 6.2 志工服務      | 89  |
| 6.3 公益活動      | 91  |
| 6.4 社會關懷      | 109 |

## 社會回饋

# 陸

## 附錄

|        |     |
|--------|-----|
| 內容索引   | 119 |
| 特定主題揭露 | 121 |

續物命 · 造福慧  
Extend an article's life and create blessings and wisdom.

關於此報告書

公司概況

公司治理

環境永續

員工關懷

社會回饋



## 壹. 關於此報告書

此為大愛感恩科技股份有限公司（以下簡稱「大愛感恩科技」）第八本對外公開發行的企業社會責任報告書（CSR），我們期望藉由此報告與各界及相關利害關係人分享我們投入於經濟、環境及社會不同面向的努力與成果。

### ● 報告期間

本報告書以大愛感恩科技2020年(2020年1月1日起至2020年12月31日止)的活動為主，部分內容回溯2018年、2019年與2020年。

上次報告發行時間：2020年7月

下次報告預計發行時間：2022年7月

### ● 報告的範圍

本報告書涵蓋大愛感恩科技超過150個環保服務推廣據點。

### ● 意見回饋

如您對《大愛感恩科技企業社會責任報告書》有任何意見或建議，誠摯感恩您給予我們回饋。您可以透過下列方式與我們聯繫：

大愛感恩科技股份有限公司 CSR 推動小組專員

電話：+886-2-2567-5245 ext.1862/1861

傳真：+886-2-2567-5251

電子郵件：hsuping\_chang@daait.com、yenkher\_lee@daait.com

連絡地址：11493 台北市內湖區洲子街65號2樓

若要了解我們更多的產品及其他資訊，請登入網址：[www.daait.com](http://www.daait.com)





## 1.1 利害關係人鑑別與溝通

### 1.1.1 重大性議題判別程序

| 步驟           | 流程                                    |
|--------------|---------------------------------------|
| 1. 鑑別議題      | 參考 GRI 準則(GRI standard)、聯合國全球盟約(SDGs) |
| 2. 調查關注程度    | 以問卷方式調查利害關係人對各議題的關注程度                 |
| 3. 評估衝擊度     | 大愛感恩科技 CSR 永續推動小組決策各議題對經濟、環境、社會的衝擊程度  |
| 4. 定義重大性議題   | 根據重大性衝擊矩陣結果定義高度、中度、一般重大性議題            |
| 5. 重大考量面邊界鑑別 | 依據各重大考量面特性鑑別其邊界                       |

「地球，是全人類共同依存的」，因此保護地球才能保障人類平安，不但要有共知、共識，也要共行，節能減碳更不能停留在口號上，必須落實在日常生活中。聯合國於2015年成立70週年之際，在世界各國領袖的簽署下，所共同發佈與規劃全球17項永續發展的目標，這份方針同時兼顧「經濟成長、社會進步與環境保護」的三大面向。

證嚴法師所帶領慈濟團體所發展「四大志業、八大法印」的方向，正與聯合國永續發展目標息息相關，大愛感恩科技從2013年開始自主撰寫CSR報告書，重視對利害關係人的責任，包含「幸福職場、環境永續、產品創新、社會關懷、友善供應鏈、服務增值、永續楷模」七大指標，也應證了SDGs17項指標，包含消除貧窮、終止飢餓、良好健康與社會福祉、良質教育、性別平等、清潔飲水和衛生設備、可負擔的潔淨能源、經濟成長、產業/創新和基礎設施、確保永續消費和生產模式、氣候行動、保育及維護海洋資源、保育及增設生態領地、促進目標實現的夥伴關係等。大愛感恩持續以「愛護環境、友善大地」的理念，落實企業社回責任的目標，希望影響更多人的認同，廣邀大眾一起行善，匯聚更多人加入「與地球共生息」的清流行列。

關於此報告書

公司概況

公司治理

環境永續

員工關懷

社會回饋



## 大愛感恩科技呼應聯合國永續發展目標



■ 產品創新 ■ 永續楷模 ■ 環境永續 ■ 友善供應鏈

■ 幸福職場 ■ 服務增值 ■ 社會關懷



- 海內外環保理念推廣、展覽場次總共614場
- 辦公室用電量較2019年減少2,037度
- 研發亮點**環保防疫守護系列**
- 台灣唯一環保回收系統，共計7,157個環保回收站/點
- 2020年節能減碳數據：

|  |  |
|--|--|
|  相當於 71,386,278 瓶  |  減碳 4,526,568 公斤      |
|  減水 192,375,102 公升 |  減石油 1,157,026,830 毫升 |

- 每年盈餘回饋國內外慈善與社會公益
- 員工平均教育訓練 受訓時數54小時
- 員工志工服務總計12,096小時
- 員工自發性捐款金額總計587,920元



Intertek Global Recycled Standard 全權公證 (Intertek) GRS全球回收標準認證

日本環保標章/台灣環保標章 B型企業認證獎

中小企業創新研究獎

MIT 臺灣金選

《天下雜誌》天下企業公民獎 小巨人第三名

日本東京創新天才國際發明展 金牌

IIP國際傑出發明家發明國光獎章



(圖說：大愛感恩科技對應ESG三大指標)

環境保護(Environment)、社會責任(Social)、公司治理(Governance)

Extend an article's life and create blessings and wisdom.

續物命 · 造福慧



### 1.1.2 利害關係人鑑別



大愛感恩科技的主要利害關係人由 CSR永續推動小組召開會議討論，將切合相關的利害關係人區分成六類，分別為供應商（企業客戶、合作夥伴）、股東、政府單位（內含學術單位）、員工、消費者（請購大德）、當地社區（內含當地環保志工）。除了維持固定的溝通管道外，每年亦發送問卷瞭解和整合利害關係人關切的議題，建立重要的溝通橋樑。

問卷內容以 GRI 準則之不同考量面為基礎，並由CSR永續推動小組成員共同評估對公司的衝擊度，檢視重要議題之因應改善措施，與利害關係人做即時溝通。藉由區分高度、中度及一般重大性議題，對所關切的議題進行評估，進而成為本報告書內呈現的決定依據，了解利害關係人給予的意見回饋，於報告書中揭露高度重大性議題與中度重大性議題的做法，對於一般重大性議題僅提及部分相關內容。



### 1.1.3 利害關係人的溝通

| 對象   | 主要關注議題                          | 溝通做法         | 頻率    | 回應章節  |
|------|---------------------------------|--------------|-------|-------|
| 員工   | ● 訓練與教育                         | 週會           | 1 次/周 | 5.1   |
|      | ● 勞雇關係                          | 教育訓練         | 不定期   | 5.3   |
|      | ● 多樣性和平等機會                      | 電子郵件/電話      | 不定期   | 5.5   |
|      | ● 職業安全衛生                        | 部門會議         | 1 次/周 |       |
| 企業客戶 | ● 物料                            | 客戶滿意度問卷      | 1 次/年 | 4.1   |
|      |                                 | 專程拜訪         | 不定期   |       |
|      |                                 | 電子郵件/電話      |       |       |
|      |                                 |              |       |       |
| 股東   | ● 經濟績效                          | 每季營運說明       | 1 次/季 | 2.1   |
|      | ● 市場地位                          | 財務年報         | 1 次/年 | 2.5   |
|      | ● 間接經濟衝擊                        | 董事會          | 1 次/年 |       |
| 供應商  | ● 供應商環境評估                       | 供應商滿意度調查     | 1 次/年 | 3.3   |
|      |                                 | 供應商 CSR 問卷調查 | 不定期   |       |
|      |                                 | 供應商評鑑        | 不定期   |       |
|      |                                 | 電子郵件/電話      |       |       |
|      |                                 | 專程拜訪         |       |       |
| 政府單位 | ● 環境保護法規遵循                      | 電子郵件/電話      | 不定期   | 附錄    |
|      |                                 | 專案合作         | 不定期   |       |
| 當地社區 | ● 能源                            | 社區環保站交流      | 不定期   | 4.1.1 |
|      | ● 間接經濟衝擊                        | 環保講座         | 不定期   | 4.1.2 |
|      | ● 廢汙水和廢棄物                       | 志工服務         | 不定期   | 4.2   |
|      |                                 | 社區歲末祝福       | 1 次/年 |       |
| 消費者  | ● 顧客健康、安全與隱私<br>● 行銷標示與社會經濟法規遵循 | 概念館導覽        | 不定期   | 附錄    |
|      |                                 | 官網/社群網站      | 不定期   |       |
|      |                                 | 電子郵件/電話      | 不定期   |       |
|      |                                 | 推廣活動         | 不定期   |       |

## 1.2 重大性議題決定

### 1.2.1 重大性議題分析

重大主題與優先順序示意圖



| 面向 | 高度關注議題   | 中度關注議題   | 一般關注議題  |
|----|--|--|---|
| 治理 | <ul style="list-style-type: none"> <li>氣候變遷因應與調適</li> <li>永續發展策略與推動</li> </ul>                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>經營策略與未來發展</li> <li>風險管理與法規遵循</li> </ul>                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>經營績效與公司治理</li> </ul> |
| 經濟 | <ul style="list-style-type: none"> <li>經濟績效</li> <li>反貪腐、反競爭行為</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>間接經濟衝擊</li> <li>採購實務</li> </ul>                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>市場地位</li> </ul>      |
| 環境 | <ul style="list-style-type: none"> <li>物料與能源</li> <li>溫室氣體排放</li> <li>廢汗水和廢棄物</li> </ul>                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>有關環境保護的法規遵循</li> </ul>                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>供應商環境評估</li> </ul>   |
| 社會 | <ul style="list-style-type: none"> <li>顧客健康、安全與隱私</li> <li>職業安全衛生</li> <li>供應商社會評估</li> <li>行銷標示與社會經濟法規遵循</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>勞雇關係、訓練與教育</li> <li>當地社區</li> <li>強迫或強制勞動及人權評估</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>多樣性和平等機會</li> </ul>  |



### 1.3 重大性議題考量面與邊界

| 類別      | 重大性議題              | 組織內 | 組織外 |    |    |    |     |
|---------|--------------------|-----|-----|----|----|----|-----|
|         |                    |     | 供應商 | 股東 | 政府 | 社區 | 消費者 |
| 治理      | 經營績效與公司治理          | ○   | ○   | ○  | ◎  | ○  | ○   |
|         | 經營策略與未來發展          | ●   | ◎   | ●  | ●  | ◎  | ◎   |
|         | 風險管理與法規遵循          | ●   | ●   | ●  | ◎  | ◎  | ◎   |
|         | 氣候變遷因應與調適          | ●   | ●   | ●  | ●  | ●  | ●   |
|         | 永續發展策略與推動          | ●   | ●   | ●  | ●  | ●  | ●   |
| 經濟      | 經濟績效               | ●   | ●   | ●  | ●  | ●  | ●   |
|         | 市場地位               | ●   | ○   | ◎  | ◎  | ○  | ○   |
|         | 間接經濟衝擊             | ◎   | ◎   | ◎  | ◎  | ◎  | ◎   |
|         | 採購實務               | ◎   | ●   | ◎  | ○  | ◎  | ◎   |
|         | 反貪腐、反競爭行為          | ◎   | ●   | ●  | ●  | ●  | ●   |
| 環境      | 物料與能源              | ●   | ●   | ●  | ●  | ●  | ●   |
|         | 溫室氣體排放             | ◎   | ●   | ◎  | ◎  | ●  | ●   |
|         | 廢汗水和廢棄物            | ◎   | ◎   | ●  | ●  | ●  | ●   |
|         | 有關環境保護的法規遵循        | ◎   | ◎   | ●  | ◎  | ◎  | ◎   |
|         | 供應商環境評估            | ◎   | ◎   | ○  | ○  | ○  | ○   |
| 社會      | 職業安全衛生             | ●   | ●   | ●  | ●  | ●  | ●   |
|         | 勞工<br>多樣性和平等機會     | ○   | ○   | ●  | ○  | ○  | ○   |
|         | 實務<br>強迫或強制勞動及人權評估 | ◎   | ●   | ◎  | ○  | ◎  | ◎   |
|         | 勞雇關係、訓練與教育         | ◎   | ◎   | ●  | ◎  | ◎  | ○   |
|         | 產品<br>顧客健康、安全與隱私   | ●   | ●   | ●  | ●  | ●  | ●   |
|         | 責任<br>當地社區         | ◎   | ◎   | ○  | ●  | ●  | ◎   |
| 供應商社會評估 | ◎                  | ●   | ◎   | ●  | ●  | ●  |     |

關注議題分級 ●高度 ◎中度 ○一般

續物命 · 造福慧  
 Extend an article's life and create blessings and wisdom.

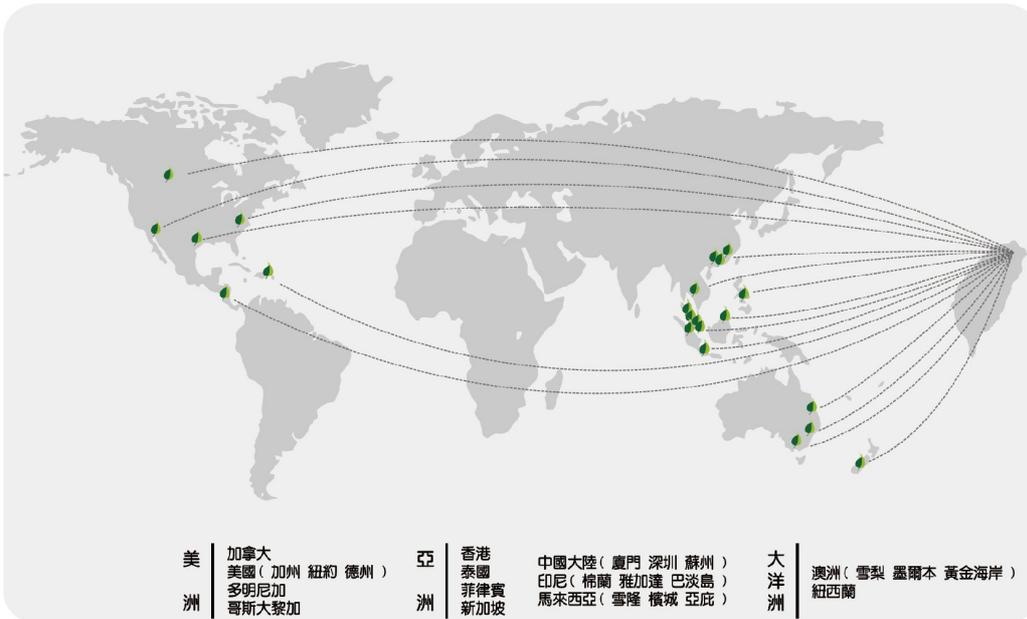
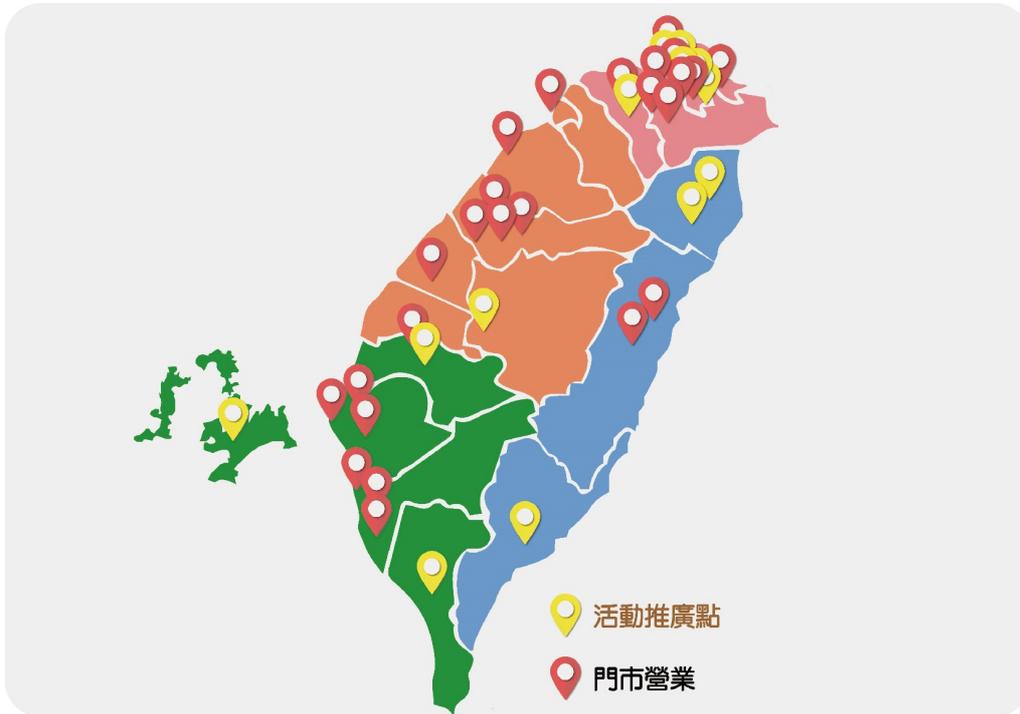
## 貳. 公司概況

### 2.1 公司簡介

|            |                         |
|------------|-------------------------|
| 公司名稱       | 大愛感恩科技股份有限公司            |
| 成立日期       | 2008 年 12 月 10 日        |
| 主要產品及服務    | 環保再生「心」品                |
| 資本額        | 新台幣 200,000,000 元       |
| 2020 年員工人數 | 86 人                    |
| 2020 年營業額  | 新台幣 256,927,235 元       |
| 營運據點       | 登記地址：台北市內湖區洲子街 65 號 2 樓 |
| 經營理念       | 與地球共生息、環保人文、愛心接力、完全回饋   |

### 營運據點

| 區域 | 縣市  | 型態    | 名稱      | 區域 | 縣市  | 型態    | 名稱    | 區域 | 縣市  | 型態      | 名稱    |
|----|-----|-------|---------|----|-----|-------|-------|----|-----|---------|-------|
| 北部 | 基隆市 | 概念館   | 基隆概念館   | 中部 | 桃園市 | 概念館   | 桃園概念館 | 南部 | 台南市 | 概念館     | 台南概念館 |
|    |     | 概念館   | 關渡概念館   |    | 新竹市 | 概念館   | 新竹概念館 |    |     | 志業園區    | 安平聯絡處 |
|    |     | 百貨    | 大直綺麗館   |    | 苗栗市 | 概念館   | 苗栗聯絡處 |    | 概念館 | 善化靜思堂   |       |
|    | 台北市 | 環保科技館 | 內湖環保科技館 |    | 台中市 | 概念館   | 台中慈院館 |    | 高雄市 | 概念館     | 高雄概念館 |
|    |     | 概念館   |         |    |     | 台中概念館 | 環保科技館 |    |     | 岡山環保科技館 |       |
|    |     | 概念館   | 洲子街概念館  |    |     | 志業園區  | 東勢聯絡處 |    |     | 志業園區    | 鳳山聯絡處 |
|    |     | 概念館   | 忠孝概念館   |    |     | 志業園區  | 后里聯絡處 |    |     | 志業園區    | 大寮共修處 |
|    | 新北市 | 志業園區  | 東區會所    |    | 南投縣 | 志業園區  | 南投聯絡處 |    | 屏東縣 | 志業園區    | 屏東分會  |
|    |     | 概念館   | 三重概念館   |    | 彰化縣 | 概念館   | 彰化聯絡處 |    | 宜蘭縣 | 志業園區    | 宜蘭聯絡處 |
|    |     | 概念館   | 板橋概念館   |    | 雲林縣 | 概念館   | 雲林聯絡處 |    |     | 志業園區    | 羅東聯絡處 |
|    |     | 志業園區  | 新泰聯絡處   |    | 嘉義市 | 志業園區  | 嘉義聯絡處 |    | 花蓮市 | 概念館     | 花蓮概念館 |
|    |     | 志業園區  | 蘆洲共修處   |    |     | 概念館   | 大林慈院館 |    |     | 志業園區    | 花蓮慈院  |
|    |     | 概念館   | 臺北慈院館   |    |     | 台東市   | 志業園區  |    |     | 台東聯絡處   |       |
|    |     | 概念館   | 新店概念館   |    |     |       |       |    |     |         |       |



續物命 · 造福慧  
Extend an article's life and create blessings and wisdom.



## 2.1.1 公司願景與使命

「資源變黃金、黃金變愛心、愛心化清流、清流繞全球」，大愛感恩科技作為國內第一家環保社會企業，期許成為國際綠色環保品牌的典範，自成立以來以環保人文、愛心接力、完全回饋為三大核心價值，帶動社會愛與善的循環，並致力開發推廣環保再生材質的產品，於製程中嚴格落實環境保護，減少資源消耗，避免環境汙染，展望廿一世紀的綠色潮流願與每一個有心投入環保，善盡社會責任的企業與團體合作，帶動更多人一起用愛和智慧守護我們的大地。



環保人文



愛心接力



完全回饋

-  **環保人文**：疼惜地球，呵護眾生為宗旨，是大愛感恩科技「友善大地、關懷世界」的人文與品牌價值意涵。
-  **愛心接力**：整合供應鏈合作夥伴，透過購買者的護持成為愛心的接力。
-  **完全回饋**：大愛感恩科技的投資及每年盈餘回饋慈濟來做國內外賑災社會公益之用。



## 2.1.2 成立起源

工業發達後石油除了作為能源之外，還有塑膠石化等製品，用以大量製造生活用品，快速又便利，後來社會風氣漸趨奢靡，動輒汰舊換新，用過即丟棄，造成垃圾量大增；這些石化製品，縱使掩埋千年也不易腐爛，已造成地球沉重的負擔。臺灣每年約耗用45億支寶特瓶，若將這些寶特瓶以燃燒方式處理，其污染將可能危害人類健康，所產生的溫室氣體更可能是造成地球暖化的危機。

1990年8月23日，證嚴上人應吳尊賢文教公益基金會之邀，於臺中新民商工演講。清早出門，見夜市收攤後，街上卻留下大量垃圾。演講結束，看到大家用雙手熱烈鼓掌，便說：「請大家把鼓掌的雙手，用在撿垃圾、掃街道、做資源回收，讓我們這片土地變成淨土；垃圾變黃金，黃金變愛心」。上人一句輕輕的呼籲，慈濟人自此紛紛響應環保的善舉，從社區出發，在社會各角落從事資源回收，身體力行闡揚「惜福愛物」的觀念，並帶動左鄰右舍共同愛護地球。

環保菩薩不分年齡、階層、背景，人人視街頭為修行道場，不畏髒亂、不辭辛勞，低頭彎腰，為愛護地球環境而無私付出，慈濟環保站不同於一般資源回收場，環保菩薩從資源回收工作達到環保教育的功能，更從環境的根源體會到五濁惡世之苦，進而淨化自心發揮良能。

證嚴上人鼓勵實業家(企業家)弟子發揮良知良能，致力研發兼顧賑災即時性與環保再生理念的物資，遂於2003年11月成立慈濟國際人道援助會。人援會是依不同行業分別為衣著、食品、住屋、行輸、資訊通訊等五組實業家(企業家)志工組織而成，透過以自身的專業與資源積極貢獻力量，平時定期研發並在有災難的時候及時配合供應災區援助工作之各種物資需求。



2006 年證嚴上人首次提出：「廢棄寶特瓶是石化製品，就像尼龍等紡織原料，何不嘗試將廢棄寶特瓶回收來，研發讓回歸原料，除了可減少石油的開發外，再重製成紡織再生製品，可用於急難救助、國際賑災呢？」因緣漸趨成熟，這番話啓發了一群實業家(企業家)組成的慈濟國際人道援助會志工，因憂心千年不化的寶特瓶對地球生態的影響，開始將慈濟環保菩薩所回收的廢棄寶特瓶，整合紡織業上、中、下游廠商，共同發展出專業製程，將廢棄寶特瓶化身為大愛環保心品。

大愛感恩科技成立之契機在2008 年為了積極推廣初期將廢棄寶特瓶回收再生與呵護地球的理念，同時也為護持慈濟四大志業，慈濟國際人道援助會的五組召集人，經 證嚴上人慈准下於2008年12月10日正式捐資成立大愛感恩科技股份有限公司，為國內第一家以環保為宗旨的公益社會企業平台，也賦予了大愛環保心品「友善大地，關懷世界」的人文意涵。

### 2.1.3 大愛精神

大愛感恩品牌 Logo 為菩提葉，Logo 的意涵上方翻轉的葉片為「渡化」之意，讓深綠色的一方（已知環保且正在落實），去影響淺綠色的部分（知道環保卻還沒行動的一方），轉變為綠色力量。透過環保站號召人人愛護地、祥和社會、淨化人心，珍惜自己的家園，愛護所居的地球，開始身體力行做環保。





大愛感恩科技吉祥物「環保大愛狗」與「素食感恩貓」，靈感來自花蓮精舍飼養的牧羊犬大寶與波斯貓善來，詮釋「生命有限、慧命無窮」的價值，經由公益活動宣導環保知識、提倡素食及關懷病童等發揮教育良能，彰顯教育要保持純真本質，守護孩子的清淨慧命的真諦。



## 2.2 主要品牌推廣與產品系列

### 2.2.1 產品推廣

大愛感恩科技透過實體通路如環保教育製程示範(一條龍)及對外分享等方式推廣，同時導入使用電子產品生產履歷、環保吊牌等數位科技，建置富教育意義的大愛環保科技館等，透過各種面向，傳遞環保產品背後的品牌核心價值。

除此之外，隨著數位時代的普及人手一機成了現今社會最普遍的景象，然而社群媒體也成為了全新的溝通方式，讓業者與廣大顧客及粉絲成為「好友」。不論是企業、店家、甚至是個人，藉由專屬帳號與平臺與好友互動，無距離、無國界串連與好友之間的生活圈。



大愛感恩科技善用時代資訊的資源持續透過各大社群及影音平台，包括臉書、LINE、微博、微信、YouTube、Youku等多元管道進行分享與推播，為的就是希望擴大影響力，傳達環保教育理念與知識。

| 社群平台        | 群組數 | 互動人數   | 平均互動人次 |
|-------------|-----|--------|--------|
| LINE 國內外交流群 | 100 | 17,548 | 175    |
| 微信交流群       | 42  | 2,127  | 50     |
| 總數          | 142 | 19,675 | 225    |

(圖：2020 年社群平台交流群組數據)

像朋友一樣的分享，一對一的服務與顧客粉絲更靠近，社群分享内容平易近人，不論是環保菩薩們感動人心付出的故事、大愛感恩參訪紀錄、環保知識新聞、環保心品、友善供應鏈的合作等等，皆是大愛感恩社群平臺所傳遞的善法。

「拿起你的手機，掃入QR Code」隨即可以加入聯繫我們，透過在不同場合的分享與推廣，邀約民眾加入。大愛感恩科技讓資訊時代環保推廣無距離，不只是單方面的給予資訊，更希望大家多給我們回饋與互動，讓大愛感恩越來越好，傳遞美善溫度持續下去。



## 2.2.2 產品系列

### 【慈悲科技系列】

從綠色設計、合作夥伴綠色製造、產出綠色品牌也看到綠色生機，一雙手、一份心，是一個善的循環，也是一個尊重的開始。慈悲科技系列結合回收廢棄寶特瓶的環保紡織科技與再生太陽能技術，本著「守護眾生，救苦救難」的慈悲精神，研發出提供志工救災、備災的配備。以慈悲為原點，以人為本環保為主；以科技為推力向前行，當災難發生時得以隨時動員，讓最前線的志工也能做到自身的安全防護，為了克服賑災時，身處險峻的環境以及多變氣候等問題，相關功能性產品因運而生。



### 【循環經濟系列】

循環經濟為現今最重要的一個課題，學習大自然生生不息的循環，使產品在開發過程、使用過程與最終沒有廢棄物產生，廢棄物是因為資源錯置才形成。因此，大愛感恩科技將廢棄回收寶特瓶製成產品，且再製品回收後又可再製成新的產品，回收再回收，形成一個閉環式供應鏈。自2015年開始導入 Recycle to Recycle (R2R) 循環經濟技術，將環保毛毯布邊回收再製回原料，透過物理法研發出 R2R 二次回收及 R3R 三次回收等系列產品，締造資源循環利用的新奇蹟為業界首創，持續朝「減廢」到「零廢」的終極目標邁進。



續物命 · 造福慧  
Extend an article's life and create blessings and wisdom.



## 【高彈力機能透氣肢體壓力布系列】

「人傷我痛、人苦我悲」，壓力布開發源自2015年的八仙塵爆，證嚴上人捨傷友長期穿著傳統壓力衣，慈悲開示是否能以同理心來設計研發可輕緩不適的壓力衣布料，歷經一年多與合作夥伴共同開發及人體試穿至第11代具高彈性、舒適透氣且有足夠復健療效的精進版壓力布的誕生，藉由精進版型的製作提供傷友足以壓疤的壓力值，又具有延展性佳，涼感效果，使得傷友提高長時間配戴的意願，並於2017年6月與合作夥伴共同致贈2000碼給陽光基金會造福傷友。守護大地也守護健康，並將壓力布料的研發精神，延伸產品設計運用於適合婦女、長者等守護孝親、長照等相關產品。



## 【智慧塑膠系列】

「聰明的人開發，智慧的人回收」，智慧塑膠使用廢棄回收各種不同塑膠材質，研發改質技術製作再生酯粒，進行塑膠射出成生活用品。其命名的靈感來源於證嚴上人的教誨：「聰明的人開發，有智慧的人回收，不是為了營利，而是為了環境的永續。」避免萬年不化的塑膠垃圾遺留給子孫，減少對環境的衝擊。





## 【大愛環保塑木系列】

大愛感恩科技不斷積極考量資源永續與經濟循環的運用模式，持續導入專利配方加上回收製程技術來研發綠色建材產品，在原料與設計上使用廢棄回收寶特瓶(PET)、廢棄回收牛奶瓶(PE)、Recycle to Recycle (R2R)毛毯布邊等材料，研發使用廢棄塑膠瓶複合式材料，結合關鍵配方技術及製程條件的掌控，成功研發出回收再利用的「大愛環保塑木」。製造出來的大愛環保塑木，其特性耐高溫、日曬雨淋可應用於室外建築材料如步道、涼亭、地板材、桌椅等日常用品，減少樹木的砍伐亦是推廣綠色環保建材的應用。同時因現今在開發中國家，許多廢棄塑膠袋流入海洋是對於地球、海洋、海洋生物以及環境有著重大的影響，如此龐大數量的塑膠袋何處去，又能夠如何再次回收再利用呢？大愛感恩科技將連結塑木地板的PP塑製底座，將一次性使用過的廢棄塑膠袋回收回來，製成再生酯粒再射出環保地墊，不論是原料或設計上皆從資源永續與經濟循環的概念為出發點，經過團隊努力所研發成功的綠色建材，讓更多社會大眾看見環保資源再生運用的創新成果，帶動激發更多人落實環保的實踐動力。



Extend an article's life and create blessings and wisdom.

續物命 · 造福慧

## 【防疫守護系列】

2020年因新型冠狀病毒疫情，政府與民間企業持續進行各項防疫工作，針對第一線防疫人員，防疫關懷行動過程中，大愛感恩科技除了提供有形的「環保物資關懷」，為了因應疫情緊急的需求，捐贈大愛環保防眩光套鏡護目罩組、大愛環保泡棉防疫面罩，提供給第一線防疫人員並感恩所有防疫人員的辛勞以及大愛環保機能布口罩、大愛機能濾片、大愛環保福緣紗布方巾、大愛環保感溫貼書籤尺/筆記本/放大鏡系列等，透過尊重生命、虔誠祈禱天下平安，提升善念來消弭災難。





## 【大愛PP系列】

瓶瓶罐罐、紙箱紙盒都做資源回收了，塑膠袋呢？塑膠袋最常用卻最難回收。聯合國在二〇一五年統計，全球每年產生三億噸塑膠廢棄物，進入回收體系不及百分之九，百分之十二焚化，其餘均掩埋堆置、散落環境中。慈濟環保菩薩辛苦回收不為營利，卻因為有增無減的回收量替環境感到憂心。



大愛感恩科技透過將環保菩薩回收 PP材質的塑膠袋，結合大愛感恩專利改質配方，成功再製出相關生活用品如塑膠椅、塑木地墊架，及其他日常生活用品等。面對接踵而來環境災害，為減少地球的負擔與傷害，從一個不起眼的塑膠袋開始，重複使用、不過度消費，並將手上回收的塑膠袋發揮最大的功效，循環再生做到節能減碳，真正達到保護地球的初衷。

## 【傳薪服飾系列】

秉持對人類與環境生態的愛，大愛感恩科技成立來始終推動環保“心”時尚來取代快速時尚，為大地之母減少資源的浪費，發揮循環經濟的最大效益。傳薪服飾系列命名意涵為傳承並弘揚華人傳統服飾的薪火與人文理念，傳薪系列設計中蘊含傳達兩個主要精神：大愛與感恩。傳薪服飾整體設計內外和諧與統一，簡約端莊的剪裁襯托出穿著者典雅、簡約、端莊展現穿著人文之美。衣服的「服」就是福氣的「福」，不僅要穿出對別人的尊重，也要穿出對自己的祝福。





### 2.2.3 研發方向

環保是淨化地球、也是淨化人心，每件環保心品代表著知福、惜福再造福的心，更有著「續物命、造福慧」的意義，一個產品生命的終點，也可以為另一項產品生命的起點，造就有限資源、無限循環，慈濟回收的廢棄寶特瓶，經由環保菩薩用心將瓶蓋、瓶環分離，依顏色分類並清洗，再送到合作廠商進行抽絲、織布，最終變成綠色環保產品。

大愛感恩科技成立的終旨為「與地球共生息」，長久以來致力於解決環保問題，研發的方向以「社會關懷」與「環境友善」為出發點，針對減少環境汙染，本公司將目標鎖定在原料重複回收再利用，藉由單一材質提升材料回收後的加工良率與使用範圍。

續物命 · 造福慧  
Extend an article's life and create blessings and wisdom.



(圖說：大愛感恩產品系列八大亮點)



## 2.2.4 產品創新

| 身                                       | 心   | 靈                                  |
|---|---|------------------------------------|
| 選用綠色產品真正落實在生活中，如同把愛護地球的一念心，穿在身上，身體力行環保。 | 綠色消費意識崛起，環保議題逐漸受到重視，讓消費者在選購產品能夠更進一步內省反思，所使用的產品是否能減少環境污染與降低能源開發。 | 藉由「物」傳遞「環保」，邀請身邊的家人、朋友一起投入愛護地球的行動。 |





## 2020年研發亮點 環保防疫守護系列

2020年，新型冠狀病毒COVID-19掀起了一場浩劫，全球經濟陷入嚴重衰退全球供應鏈和國際貿易怠慢、擾亂生活作息等。政府單位、民間企業與人民，積極投入進行各項防疫工作(配戴口罩、勤洗手、噴酒精、減少群聚、減少外出移動等)，減緩疫情蔓延。大愛感恩科技研發有形的「環保守護防疫物資」，防疫同時達到愛護地球的最好表現。

續物命 · 造福慧  
Extend an article's life and create blessings and wisdom.



## 2.3 外部協會參與

| 項次 | 大愛感恩科技參與之協會/聯盟         | 身份 |
|----|------------------------|----|
| 1  | 台灣製衣公會                 | 會員 |
| 2  | 台北內湖科技園區發展協會           | 會員 |
| 3  | 社團法人中華民國全國中小企業總會磐石獎聯誼會 | 會員 |
| 4  | 中華民國紡織品研發國際交流協會        | 會員 |
| 5  | 亞太 B 型企業協會             | 會員 |

## 2.4 榮耀事蹟

### 2.4.1 認證

大愛感恩科技期許成為『環保品牌的典範』、成為台灣國際共同品牌，「與地球共生息」的理念，從原料取得、產品製造及販賣、使用、廢棄等產品生命週期過程中，能夠降低環境之污染及節省資源之消耗，並喚醒消費者慎選省資源、低污染、可回收之產品。肩負社會企業的治理理念到產品研發、生產皆依循著全球相關認證作業指標來執行，致力於全方面永續發展。

企業永續管理：B Corp、ISO 9000、ISO 14000

實驗室品質管理：ISO 17025

環保永續開製程：荷蘭 Control Union / Intertek (GRS)、德國 TÜV Rheinland Group再生材質認證 (x2) 及產品碳足跡與水足跡、台灣環保標章及產品碳足跡、日本環境協會環保標章、搖籃到搖籃銀級認證CM、台灣製 MIT 微笑標章、產業紡織品驗證標章、機能性紡織品驗證





| 認證效期      | 認證內容        | 認證單位         |
|-----------|-------------|--------------|
| 2013-2020 | 日本環保標章      | 公益財團法人日本環境協會 |
| 2018-2021 | 台灣環保標章      | 台灣環保署        |
| 2018-2020 | B 型企業認證     | 亞太 B 型實驗室    |
| 2020-2021 | GRS全球回收標準認證 | Intertek     |

### 2.4.2 獎項

大愛感恩科技不是在販售產品，而是在推廣產品背後所蘊含的價值、溫度與感動，自2008年成立起，不僅在台灣，更拓及全球創新研發領域，佔有一席之地，更是藉由每次獎項、認證的審查，再再檢視大愛感恩科技的永續經營，因此每一個獎項不單是肯定與查證，而且是一種典範，為推動環境教育、堅持環保科技的初衷，期許為社會負起更大責任。自2010年起至2020年，大愛感恩科技共獲得117項國內外得獎記錄，包含企業與產品標的。

國內發明展：金牌獎3件、銅牌獎1件、醫療首獎1件

國際發明展：金牌獎18件、銀牌獎3件、銅牌獎2件、特別獎8件

| 類別 | 2020 年獎項名稱                   |
|----|------------------------------|
| 企業 | 108 年度「中華民國紡織品國際交流成就獎章」      |
| 企業 | 2020 年《天下雜誌》「天下企業公民獎」小巨人第三名  |
| 企業 | 2020 第 十六屆 IIP 國際傑出發明家發明國光獎章 |
| 產品 | 2020 年 MIT 臺灣金選              |
| 產品 | 2020 年 第 27 屆中小企業創新研究獎       |
| 產品 | 2020 日本東京創新天才國際發明展 金牌        |



### 2.4.3 永續楷模

#### 天下CSR企業公民獎-小巨人獎

繼 2018 年後，大愛感恩科技再度榮獲 2020年《天下雜誌》「天下CSR企業公民獎-小巨人獎」的肯定。在後疫情時代，全球投資人更重企業社會責任（CSR），這份囊括全台ESG（環境、社會、公司治理）表現最佳的100強企業榜單，不僅是投資的最佳指引，更是台灣社會積極投入地方創生的重要力量。



#### 中小企業創新研究獎

由經濟部主辦的中小企業創新研究獎，大愛感恩已是第三次獲得此殊榮。運用從慈濟環保站回收廢棄寶特瓶、廢棄牛奶瓶加上專利配方及製程的技術，大愛環保塑木具有阻燃特性並具耐日曬雨淋功能。獎項榮獲獎金15萬元全數捐出，為國際賑災盡一分心力。





### 日本東京創新天才國際發明展-金牌

大愛感恩科技推出環保防疫守護組合：大愛防眩光套鏡+護目罩組、大愛環保泡棉防疫面罩、大愛環保抗菌口罩+大愛機能濾片、大愛環保放大鏡感溫貼，榮獲2020年日本東京創新天才國際發明展金牌殊榮，在疫情緊張的時刻，讓人們安定身心守護健康，提供政府單位醫療人員等一線人員，展現了雪中送炭的情誼。



### IIP國際傑出發明家發明國光獎章

用寶特瓶製成毛毯，再把廢棄下腳料進一步製成更多生活產品，大愛感恩科技秉持化廢為寶精神，多年下來，擁有13個專利，更榮獲國內外、超過30個發明獎殊榮，因此獲得國際傑出發明家獎的國光獎章。中華創新發明學會理事長吳智堯表示：「國內的專利跟國外的專利，還有包含國際競賽的成績加總，大愛感恩科技是今年分數最高的發明國光獎章的得獎人。」





### 2.4.3 永續楷模

#### 中華民國紡織品國際交流成就獎章

大愛感恩科技榮獲中華民國紡織品國際交流成就獎章，此獎章頒予促進臺灣紡織產業國際交流，具有卓越貢獻之機構或團體足為楷模者。大愛感恩十一年以來積極參與國際交流事務、活動，代表臺灣綠色『環保供應鏈』及『愛心回饋社會的軟實力』，同時結合產/官/學/研的資源共同努力，期待成為代表臺灣環保品牌的典範，發揮環保永續影響力。



### 2.4.4 專利

大愛感恩積極開創多元化回收材質再製技術，整合設計能量開發生活實用化環保心品，為了保護企業研發設計能量，大愛感恩積極申請專利保護，將企業、品牌、產品發揮最大價值。



| 專利分類                 | 證書取得狀況 | 國別   | 案件種類 | 專利名稱                        |
|----------------------|--------|------|------|-----------------------------|
| 機能性回收<br>聚酯          | 領證     | 中華民國 | 發明   | 用於製備親水性聚酯的組合物、親水性聚酯及其製備方法   |
|                      | 領證     | 中國大陸 | 發明   | 用於製備親水性聚酯的組合物、親水性聚酯及其製備方法   |
| 大愛壓力布                | 領證     | 中華民國 | 新型   | 壓力服                         |
|                      | 領證     | 中華民國 | 新型   | 高彈性透氣經編網布                   |
|                      | 領證     | 中華民國 | 新型   | 護腰                          |
| 大愛塑木                 | 領證     | 中華民國 | 發明   | 塑木組成、塑木結構，及其製作方法            |
| R2R                  | 領證     | 中華民國 | 發明   | 拉鏈                          |
|                      | 領證     | 中華民國 | 新型   | 一種從廢棄之紡織品循環回收聚對苯二甲酸乙二酯再製的系統 |
|                      | 領證     | 中國大陸 | 發明   | 一種從廢棄紡織品中回收再製 PET 的系統       |
|                      | 申請中    | 越南   | 發明   | 拉鏈                          |
| 智慧塑膠                 | 領證     | 中華民國 | 發明   | 將回收布料製成含塑料粒的製造方法，及含塑料粒      |
|                      | 領證     | 中華民國 | 新型   | 回收塑料立體製成物                   |
|                      | 申請中    | 中國大陸 | 發明   | 將回收布料製成含塑料粒的製造方法，及含塑料粒      |
| 大愛塑木+r-<br>pp+r -pet | 申請中    | 中華民國 | 新型   | 塑木地墊裝置                      |
|                      | 領證     | 中國大陸 | 新型   | 地墊裝置                        |
|                      | 領證     | 中國大陸 | 設計   | 地墊                          |

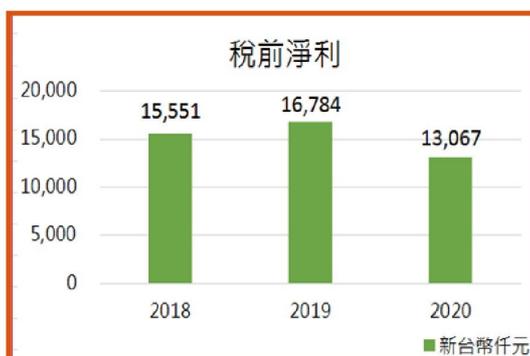


## 2.5 經濟績效與風險管理

### 2.5.1 經濟績效

大愛感恩科技自成立以來善盡身為社會企業的使命，本公司深信於救助他人的基本條件為「自身財務狀況具有自給自足的能力」，每年盈餘全數捐給慈濟慈善事業基金會，說明大愛感恩對於社會福祉的投入，且本公司從未自任何民間組織獲得捐款。

#### 財務績效





續物命 · 造福慧  
Extend an article's life and create blessings and wisdom.

## 2.5.2 風險管理

| 風險項目    | 可能遭遇風險   | 如何避免  |
|---------|----------|---|
| 財務風險    | 現金流動     | 建立財務預警機制，即在企業經營成長與風險中進行動態的管理，且本公司沒有向任何銀行舉債借款，內部資金充足無缺口。 |
| 原料採購風險  | 斷貨/ 供料不穩 | 建置台灣唯一環保回收系統(共計 7,157 個環保回收站)，回收量穩定。                    |
| 製造廠選擇風險 | 生產狀況     | 選擇經大愛感恩供應商評估審查通過之廠商，且不定期至廠商端進行財務查核                      |
| 研發風險    | 機密曝光     | 與合作廠商簽署保密條款   |

## 參. 公司治理

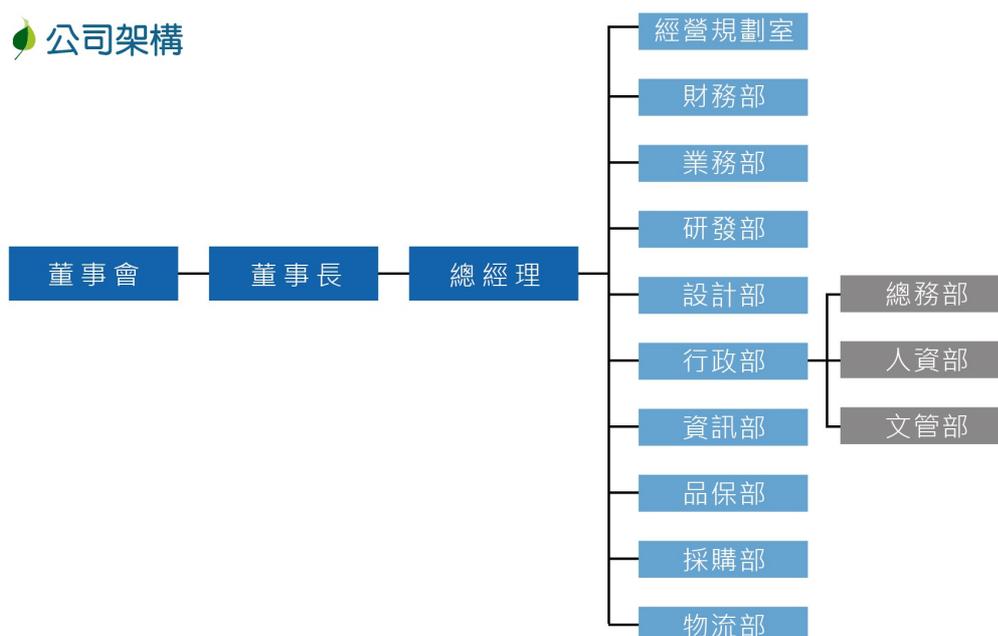
### 3.1 公司治理概況

大愛感恩科技由五位實業家共同發起，於 2010年正式將 100%股權捐予慈濟基金會，發起人皆為50歲以上男性，以不支薪的方式承擔大愛感恩科技的領導與職責，並組成董事會。

#### 董事會成員

| 職稱     | 姓名  | 主要經歷                    |
|--------|-----|-------------------------|
| 董事長    | 黃華德 | 德式馬企業股份有限公司 董事長         |
| 董事     | 顏博文 | 聯華電子股份有限公司執行長           |
| 董事兼總經理 | 李鼎銘 | 基業運輸集團執行長               |
| 監察人    | 林家和 | 乒乓話網 YPCLOUD Inc.雲耕隊掘井人 |
| 監察人    | 高明善 | 東英建設董事長                 |
| 董事     | 鄭鳳嘉 | 慈濟基金會                   |

#### 公司架構





公司組織由十個部門組成，均直接向總經理負責。各部門每週進行部門會議，向主管報告工作進度、提供建議與解決問題；舉行管理團隊會議，討論重大經營發展事項，並對管理經濟、環境及社會績效提出審視。

大愛感恩科技積極推動所有同仁參與企業社會責任，除了凝聚內部向心力、團隊精神外，更能由內到外宣傳企業的核心價值，有助於內部人才招聘與外部企業形象。而企業永續推動小組由總經理主持，企業永續推動小組依循既有的組織體系及內部控制流程，積極承擔責任、施行公司訂定的永續發展原則、策略及管控應對之風險。

審慎選擇供應商及合作夥伴，結合國內外大廠共同成為綠色供應鏈，採購部門透過供應商評鑑報告、供應商環保回收合作計畫，做好原物料及採購管理；品保部門透過標準檢驗流程進行半成品與成品的品質管理，以及部門間與供應商的不定期會議，整合生產供應鏈的合作夥伴，從回收寶特瓶，經再生處理、抽紗、織布，從而進行產品設計、規劃，並賦予具有生命力的大愛環保再生織品「DA.AI」品牌行銷。

制訂環境管理政策與承諾，提供行動架構，達成持續改善要求並制定環境目標與標的依據。包含落實回收環保產品生產管理，強化與執行綠色環保供應鏈管理，維護供應鏈生產管理，包含廢水、廢棄物、空氣等等，攸關能源耗用及對環境之衝擊評估，依循ISO 9001品質管理及ISO 14001環境管理之國際標準要求，擬訂了促進環境保護的「品質政策」、「品質目標」、「環境政策」與「環境目標」，並且制訂了因應的相關標準作業程序（SOP），詳細與完整地將水平與垂直管理規定系統連結。

推動依循 ISO之主要概念則在於強調團隊精神、全員參與，並在既有架構下整合資源，建立一套品質管理系統，不斷從事組織管理與運作系統之改善，以提供客戶最佳的服務品質，希望藉由ISO系統驗證的肯定，為大愛感恩科技永續經營奠定堅固的磐石。

Extend an article's life and create blessings and wisdom.

續物命 · 造福慧



## 3.2 客戶溝通

客戶關係管理是企業永續經營的一環。為能了解客戶寶貴意見，大愛感恩科技明確訂定顧客投訴管道，退換貨申請程序，針對不同層面，包含官網、購物網使用心得、門市購買滿意度、展覽心得，分析內容包含：購買動機、購買第一考量、對於現有產品滿意度、購買時可接受的價格範圍、現有產品滿意度等等，每年請客戶填寫「客戶滿意度調查表」進行客戶滿意度調查，採不記名方式填寫，因此更能表達出真實的心聲與建議。若客戶不滿意事項與產品品質有關，則依「持續改善與校正預防措施程序」處理，其餘不滿意事項皆有相關部門分別提案改善之，以確保客戶需求獲得處理，亦提升企業競爭力與永續經營。

| 項目    | 方式   |
|-------|--|
| 線上服務  | (1) 透過官網、購物網傳遞經營產品理念及線上型錄展示。<br>(2) 提供線上客戶服務中心，專人受理客戶線上即時申訴處理，與客戶投書回覆。<br>(3) 提供退換貨管道。 |
| 定期洽談  | 每個月業務協力部以參加重要通路(客戶)靜思書軒經營研討會之方式，與其進行面對面洽談，以了解需求，並保持溝通管道順暢。                             |
| 國內外分享 | 參與國內外展覽及推廣活動，與終端客戶直接接觸，傳遞大愛感恩科技之產品理念，同時聽取客戶之意見與建議。                                     |
| 客戶來訪  | 不定期邀請國內外客戶到大愛感恩科技參訪。   |



## 3.3 供應商評估

### 3.3.1 供應商管理

大愛感恩科技係依據ISO 9001與ISO 14001品質與環境標準來運作採購管理程序，並導入荷蘭Control Union / Intertek全球回收標準驗證（Global Recycle Standard, GRS），針對紡織品進行品管認證，針對請購、採購、交期、品質等作業進行管理，建立大愛感恩科技的綠色供應鏈，提供符合客戶需求之環保再生產品。大愛感恩科技建置環保一條龍製程，從慈濟環保回收站、資源回收商、回收處理廠、化纖廠、織布廠到成衣出貨的上、中、下游體系，每個流程都列入評估項目，並提出相關證明，對環境、健康及安全進行全面性管理，確保遵守及符合當地環境保護法規。目前大愛感恩科技之供應商共約有200家，90%為台灣在地廠商。

### 3.3.2 供應商選擇辦法

- 🌱 本公司採購部門視公司實際需求尋找適合之廠商，以品質、交期、價格及服務作為篩選，避免曾經違法、不注重勞工人權之廠商，並依據並建立「供應商基本資料表」與「合格供應商名冊」。
  
- 🌱 主要供應商標準：符合ISO 9001或ISO 14001標準之廠商、經內部標準作業流程評鑑為合格廠商者，或經GRS驗證通過廠商。
  
- 🌱 建立完整原物料品管系統，使回收PET原料具可追溯性，系統執行之準則如下
  - ✔ 要求供應商定期提供回收PET原料生產管理過程的各類資料且保存記錄。
  - ✔ 要求供應商交貨時，提供銷售證明書、出貨檢驗報告、第三方檢測報告及合約書、材質證明、發票等相關資料且保存記錄。
  - ✔ 建立供應商檔案，對供應商實施管理。
  - ✔ 回收PET原料之倉儲作業管理。

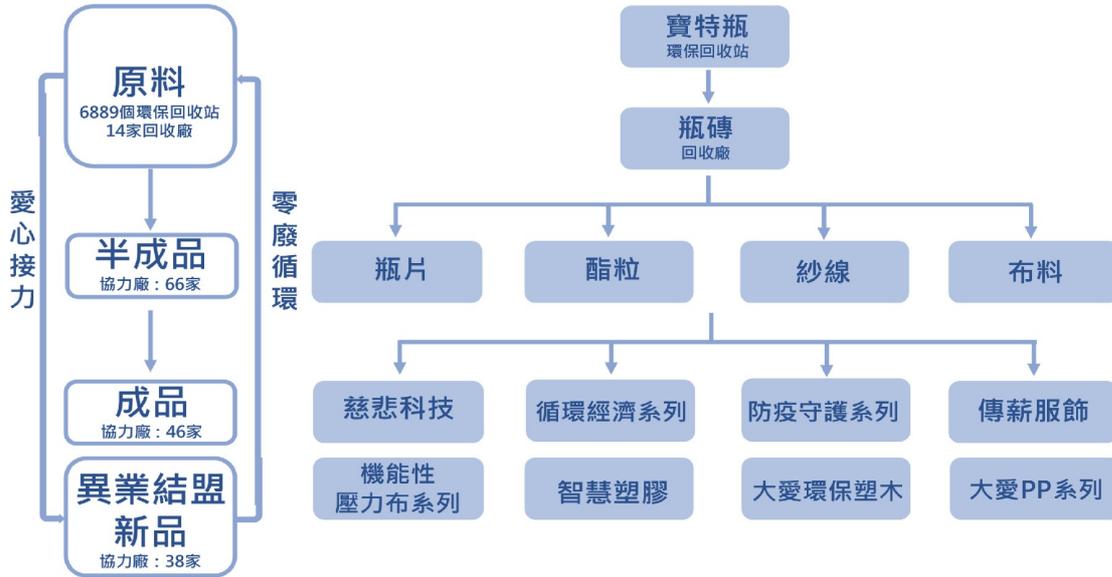


### 3.3.3 供應商評核

- 每半年考核一次，以環境評核、經營管理、生產管理、品保制度，及交貨制度等項目進行評核作業。經評核後，總分未達75分者，將則不予列入合格供應商名冊，本公司將不再與其交易。
- 每年與供應商簽屬共識協議書，內容包含環保與社會法規遵守狀況、無使用童工、無違反人權、前一年度認證取得狀況。
- 評核標準：
  - ✓ 完全實施（10分）
  - ✓ 超過七成五實施（8分）
  - ✓ 超過五成實施（5分）
  - ✓ 超過兩成五實施（3分）
  - ✓ 完全未實施（0分）

### 3.3.4 綠色愛心接力平台

大愛感恩科技與慈濟近7,157個環保站和在，共同建置全球唯一大愛環保回收系統垂直整合回收廠、瓶片廠、酯粒廠等整合200多家不同領域的合作夥伴，共同打造獨一無二的綠色供應鏈平台。氣候變遷是現今社會關注的環境議題，讓人們重視生態環境與環保，企業界也都在尋求綠色製造的最佳解決方案，大愛感恩科技秉持愛心接力，藉著有形的產品，傳遞產品背後的價值與感動，斬新多元的循環經濟鏈開發，帶領更多的愛心廠商（實業家），一起愛心接力傳遞環保概念，發揮斜槓精神，讓再生資源升級運用，創造附加價值，永續發展。



續物命 · 造福慧  
Extend an article's life and create blessings and wisdom.

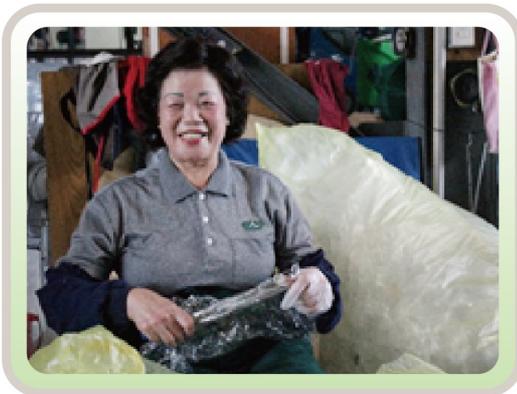
| 綠色<br>供應鏈           | 廠 商  |
|---------------------|--|
| 原料<br>(回收寶特瓶)       | 6,889 個慈濟社區環保回收站，268 個慈濟環保教育站，全臺不定期 20 萬名環保菩薩共同投入環保志業。   |
| 瓶磚                  | 三九企業、協成塑膠、綠芳工程、源坤企業等 14 家合作夥伴。   |
| 半成品<br>(瓶片、酯粒、紗線、布) | 森貿環保工程、亞東綠材、尚穩環保科技、台灣瑞曼迪斯、新光合成纖維、力麗企業股份有限公司、聚隆纖維股份有限公司、南亞塑膠、興采實業、東錦針織、富勝紡織、憶源實業、景隆實業等 66 家協力廠。 |
| 成品                  | 神采時尚事業、東錦針織、名姿服裝、全立普、聖偉鞋業、全成製帽廠、興福塑膠、晶晏國際、三星淨化科技、安祐塑膠等 84 家協力廠。                                |



## 一、原料（回收寶特瓶）－ 清淨在源頭，環保菩薩的用心

截至2020年底全臺約共有6,889個慈濟環保回收站，268個慈濟環保教育站，不定期20萬名環保菩薩共同投入環保志業，每一個資源回收場/環保教育站裡都有說不完的動人故事。許多老、弱、婦、孺，從環保站中找到生命的價值，歡喜走出家門，化身為保護地球的環保尖兵。在回收再生過程中，製程良率、產品品質皆與雜質含量（雜質指非PET材質）有著重大關係。

大愛感恩科技與慈濟建立全球唯一的大愛環保回收系，以「清淨在源頭」的理念整合及管理供應鏈，並每個月以優於平均市價最高值的價錢來購買慈濟環保回收站的回收寶特瓶來作為環保紡織品的原料。





不同於一般回收業者回收的寶特瓶，其製作成混雜各種顏色的寶特瓶磚，大愛感恩購買的回收寶特瓶原料，並做成品質較高，可穿在身上或當成賑災備災的紡織品物資。環保菩薩秉持著守護大地的理念，用愛心與細心依照ISO標準作業程序，整理分類回收物品，並選取採用1號（PET）飲用水或茶的寶特瓶，經由環保菩薩用心將寶特瓶清洗、去除瓶蓋、瓶環後，依照透明、綠色、雜色三種顏色分類。

大愛感恩科技與工業技術研院機械所共同合作研發「壓縮減容機」，在環保站第一現場便將寶特瓶、鋁罐、鐵罐等易佔空間的回收物壓縮；例如，約530支寶特瓶分三次壓縮成磚塊形狀，重量14.5公斤，即可減少儲存空間92%，有效利用存放空間，同時也提升運輸車的單次運送量，達到節能減碳的效益，減少回收資源送至加工廠之運送成本及降低碳排放量。



(圖說：壓縮減容)



## 二、半成品（瓶片、酯粒、紗線、布）－環保精質化，再生回歸純淨本質

大愛感恩科技綠色環保回收系統透過購買並整合全台灣慈濟環保站所回收的1號（PET）的寶特瓶，每個社區環保站的資源先行集中送至最近之大型環保回收站，再依據北中南東等不同區域送至不同資源回收瓶磚廠，最後再集中至再生處理廠進行粉碎、清洗、乾燥送至造粒廠使用物理法再生聚酯粒造粒，完成化零為整的流程。接著到化纖廠加工抽紗，搖身一變成大愛紗。織布廠將大愛紗混合，織成各種布料。

大愛感恩科技精益求精，追求回收聚酯應用延伸精質化，廣泛與產官學研合作，開發專利改質技術，提高回收聚酯物理與機械性質，自2017年起首創將回收聚酯自紡織跨界至智慧塑膠運用；同時因海洋廢棄物處理問題日益嚴重，開始著手研發更多種回收材質的原料技術，並開發專利結合劑配方與改質技術，供數百種環保再生織品、文具用品、飾品及生活產品的使用，所開發的產品全面性皆經過健康和安全的評估，其目的為照顧廣大使用者的健康與安全。

愛心接力－回收處理廠





愛心接力-瓶片廠



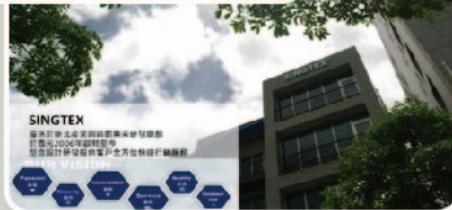
愛心接力-造粒廠



愛心接力-紗線廠



愛心接力-布廠



續物命 · 造福慧  
Extend an article's life and create blessings and wisdom.



### 三、成品 – 愛心接力平台，延續物命跨領域結合

大愛感恩科技不斷精進研發設計新品，目前有八大系列產品包含慈悲科技系列、循環經濟系列、機能透氣壓力布系列、智慧塑膠系列、大愛塑木系列、防疫守護系列、大愛PP系列及傳薪系列，除了使用慈濟環保回收站之寶特瓶為原料，近年再增加海洋廢棄物最難處理的資源，回收廢棄塑膠袋(RE-PP)再利用。始由寶特瓶(RE-PET)再生紡織品出發，而以改質技術增加PET材質之特性，使產品從紡織到生活用品皆可以運用，又以愛心接力方式與不同領域企業合作利用回收廢棄塑膠袋(RE-PP)與回收廢棄牛奶瓶(RE-PE)為原料製造新產品，塑木地墊、智慧健康塑膠椅等產品。因此，大愛感恩科技綠色環保產品承載著環保菩薩、綠色供應鏈合作夥伴的愛心和善心，人人將廢棄物變成資源、資源回歸物源，物源再重新製造並回饋社會，共同成就了「續物命，造福慧」之使命。





續物命 · 造福慧

Extend an article's life and create blessings and wisdom.



DA.AI 綠色供應鏈-合作夥伴 裕祥實業股份有限公司 甲乙織造股份有限公司 CHIA-YI TEXTILE CO.,LTD





紡織專業發揮良能

愛心接力共創永續



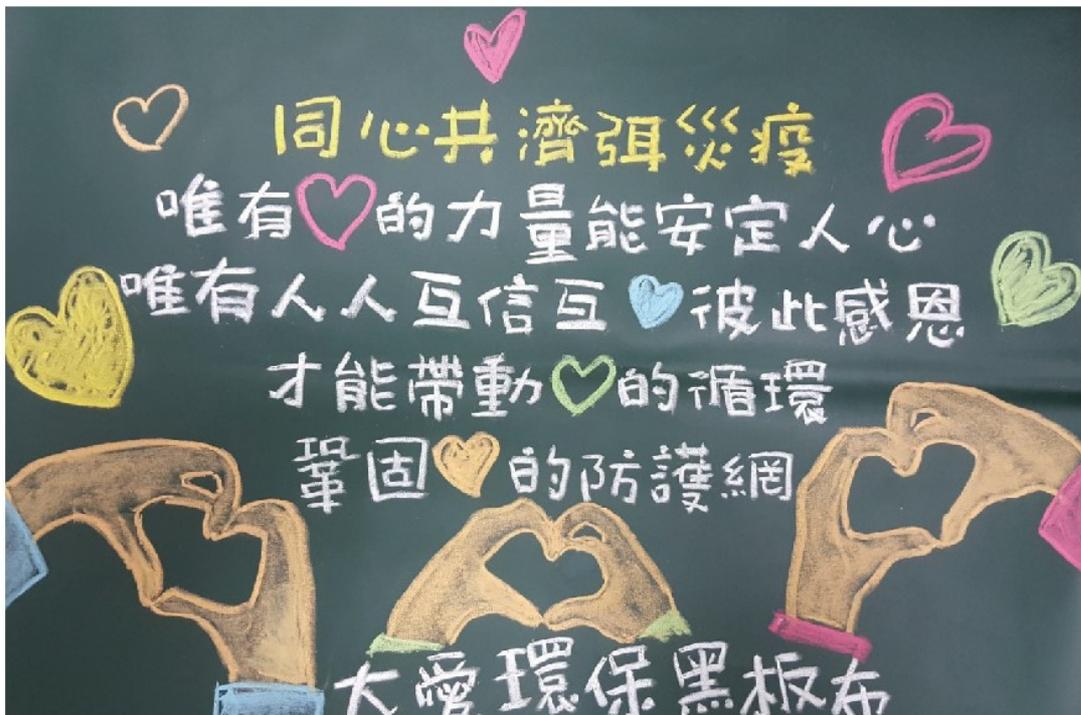
(圖說：愛心接力平台，與協力廠締結愛的永續循環鏈)



#### 四、綠色循環 – 環保精質化、循環到循環

大愛感恩集結設計、研發與綠色供應鏈的技術與能量，產品設計從「搖籃到搖籃C2C」，提升到「回收到回收R2R」。將回收的寶特瓶再利用，除製成環保塑膠製品外，也將環保毛毯的邊腳料循環再利用，不但能減廢還能製程賑災備災相關產品。大愛環保塑木系列產品，透過重新設計產品和商業模式，增加資源使用效率，創造具有美學、教育意義的產品。消除廢棄物及避免污染自然環境，從綠色設計、合作夥伴綠色製造、產出綠色品牌也看到綠色生機，一雙手一份心是一個善的循環也是一個尊重的開始。

續物命 · 造福慧  
Extend an article's life and create blessings and wisdom.





## 肆. 環境永續

### 4.1 打造一個綠色企業

#### 4.1.1 環境永續管理

大愛感恩科技長期致力發展環保再生產品，與慈濟7,157個環保點合作，共同建置全球唯一“大愛感恩環保回收系統”，結合台灣超過200家綠色供應鏈，最後將共同努力的成果回饋社會來做國內外賑災及社會公益之用，成為全世界環保社會企業。





依照透明、綠色、雜色三種顏色分類之編號一號寶特瓶為原料，製成酯粒及抽紗，並與工研院、慈濟一同合作開發「環保減容壓縮機」，減容壓縮機可將寶特瓶、鋁罐、鐵罐等佔空間的回收物壓縮，可減少儲存空間92%，有效利用存放空間及減少運輸的費用間接減少碳排放量。



(右圖：環保減容壓縮機)

續物命 · 造福慧

Extend an article's life and create blessings and wisdom.



(圖說：將回收寶特瓶細心分類、分色，用心去除瓶環、瓶蓋)



(圖說：寶特瓶回收再生織物製程圖)



## 環保再生織品生產履歷

大愛感恩科技每件環保再生產品，皆附有全球獨一無二的「生產履歷」與「QR Code」吊牌，從回收源頭開始「生產履歷」將上、中、下游綠色供應鏈的時間、來源、數量等資料詳實揭露，全面落實品質管理，確保資源再利用及說明環保再生與原生原料相比較，所能節省的二氧化碳、石油、水等資訊，此外掃描大愛感恩科技產品QR Code，可觀看每件產品背後無私奉獻愛護環境大地的環保菩薩人品典範與感人故事。



## 環保再生織品節能減碳統計

在台灣每年耗用的寶特瓶，若將這些垃圾以燃燒方式處理，將釋放12.4萬噸溫室氣體，危害環境及人類健康。大愛感恩科技本著「與地球共生息」的理念，每年使用大約6千萬支的回收寶特瓶，經由物理法環保製程製作高品質環保大愛紗、環保大愛布，減少石油開發，讓子孫留下更美好的環境，成品品質與原生無異，再生製程與原生製程相比，再生能節省能源84%、減少碳排放77%，大愛感恩科技期望以寶特瓶回收再製的終端產品為號召，推動綠色紡織產業發展，共同面對及解決氣候變遷問題。



(上圖：大愛感恩以物理法進行原料回收示意圖)

續物命 · 造福慧  
Extend an article's life and create blessings and wisdom.

#### 4.1.2 環境永續發展原則與目標

##### 垃圾變黃金

- 結合大愛感恩綠色合作夥伴，研發設計更多回收再製品

##### 與地球共生息

- 落實綠色採購方針、與產官學研合作綠色發展計畫、關注國際環保議題

##### 環保傳達使命

- 推廣環保理念至各年齡層，改變心念，從日常生活落實對地球的愛護



## 短期目標

- 辦公室節電較前一年度減少1%
- 每年舉辦至少300場環境教育講座

## 中期目標

- 開發台灣尚未善加回收使用的資源
- 建立新的環保回收供應鏈

## 長期目標

- 減廢至零廢
- 環保講座影響人次每年2%增長

## 4.2 物料使用情形

### ● 環保再生織品生產履歷

寶特瓶是從1940年代起開始被大量運用，由於這種石化製品至少須百年才能分解，因此當時所生產的塑膠至今都依舊存在。科學家預估到2021年，人們每年丟棄的寶特瓶數量將達到5千億個，遠超過被回收的數量。如果將這些寶特瓶頭尾串連起來，以地球到太陽的距離計算，寶特瓶的長度已超過了總路徑的一半。台灣一年回收寶特瓶平均約9萬公噸，回收率達95%，遠高於回收率只有59%的歐洲與31.8%美國，說明了台灣國民環保意識的抬頭。



## 大愛感恩科技近三年使用回收寶特瓶的狀況

| 年 份                              | 2018          | 2019          | 2020          |
|----------------------------------|---------------|---------------|---------------|
| 總使用寶特瓶數量(個)(註 1)                 | 63,415,370    | 64,225,667    | 71,386,278    |
| 節省之碳排放(kgCO <sub>2</sub> e)(註 2) | 4,020,534     | 4,071,907     | 4,526,568     |
| 節省之石油(毫升)(註 3)                   | 1,027,328,994 | 1,040,455,805 | 1,157,026,830 |

(註 1) 市售 600 毫升礦泉水瓶約 27 公克/個

(註 2) 根據 US EPA 提供之 WARM 計算方式針對回收 PET 取代焚燒處理可以實際節省的能源與碳排放。每製造一個 600 毫升礦泉水瓶約節省 63.4 克當量二氧化碳。

(註 3) 根據 US EPA 提供之 WARM 計算方式針對回收 PET 取代焚燒處理可以實際節省的能源與碳排放。每製造一個 600 毫升礦泉水瓶約節省 16.2 毫升的石油。

(註 4) 根據 SimaPro 7.3 Ecoinvent 原生 PET 製成寶特瓶之使用水量與大愛水足跡盤查用水量。每製造一個 600 毫升礦泉水瓶約節省 2.7 公升的水



Extend an article's life and create headlines and wisdom

續物命 · 造福慧



## 4.3 製造環保產品的決心

### 4.3.1 產品的設計理念

#### 產品

| 種類        | 環保堅持   | 相關代表性產品                                   |
|-----------|--|---|
| 機能性環保酯粒   | ✓ 使用回收寶特瓶改質研發再製  | 親水環保酯粒、保暖環保酯粒、冰涼環保酯粒、抗菌環保酯粒等              |
| 機能性環保紗線   | ✓ 使用 100%回收寶特瓶再製而成   | 大愛環保機能紗                                   |
| 機能性環保布料   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 所有布種使用大愛環保紗</li> <li>✓ 以減少有機染料的使用，降低染色過程中產生的化學汙染與水資源浪費</li> </ul> | 大愛環保機能布料(針織、平織、刷毛、經編等)                    |
| 機能性紡織製品   | ✓ 使用 50%以上大愛環保機能布  | 慈悲科技系列、壓力布系列、低碳心生活系列、防疫物資系列、R2R 系列、R3R 系列 |
| 塑膠射出成型    | ✓ 使用回收塑料瓶改質製成  | 智慧塑膠系列、R2R 系列、R3R 系列                      |
| 綠色建材      | ✓ 使用回收塑料瓶的複合材料+大愛專利配方製成  | 大愛環保塑木系列、裝置藝術                             |
| 回收 PP 塑膠袋 | ✓ 使用回收塑膠袋射出而成  | 大愛 PP 系列                                  |

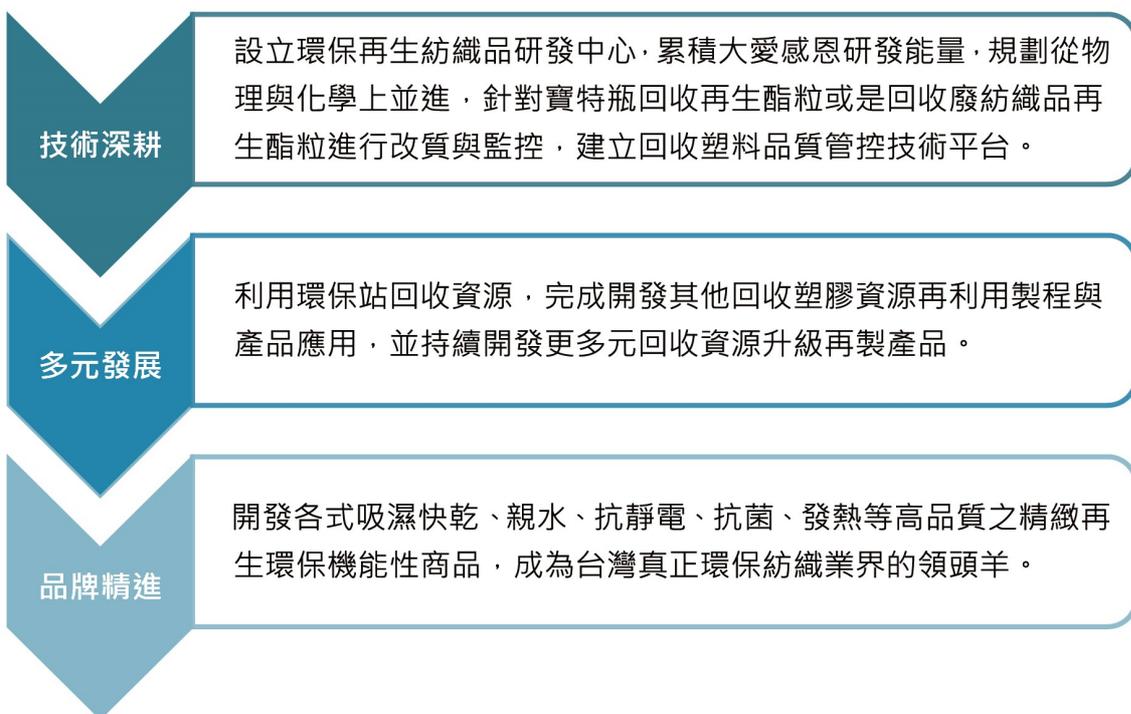


### 助劑使用

本公司僅選擇具有環保標章或環保認證，對環境及人體無害的產品

| 種類    | 環保堅持                        | 相關產品                |
|-------|-----------------------------|---------------------|
| 環保潑水劑 | ✓ 堅持使用無氟潑水劑，避免對人體及環境造成永久性傷害 | 震災防割防潑手套、神奇白/藍褲、守護傘 |

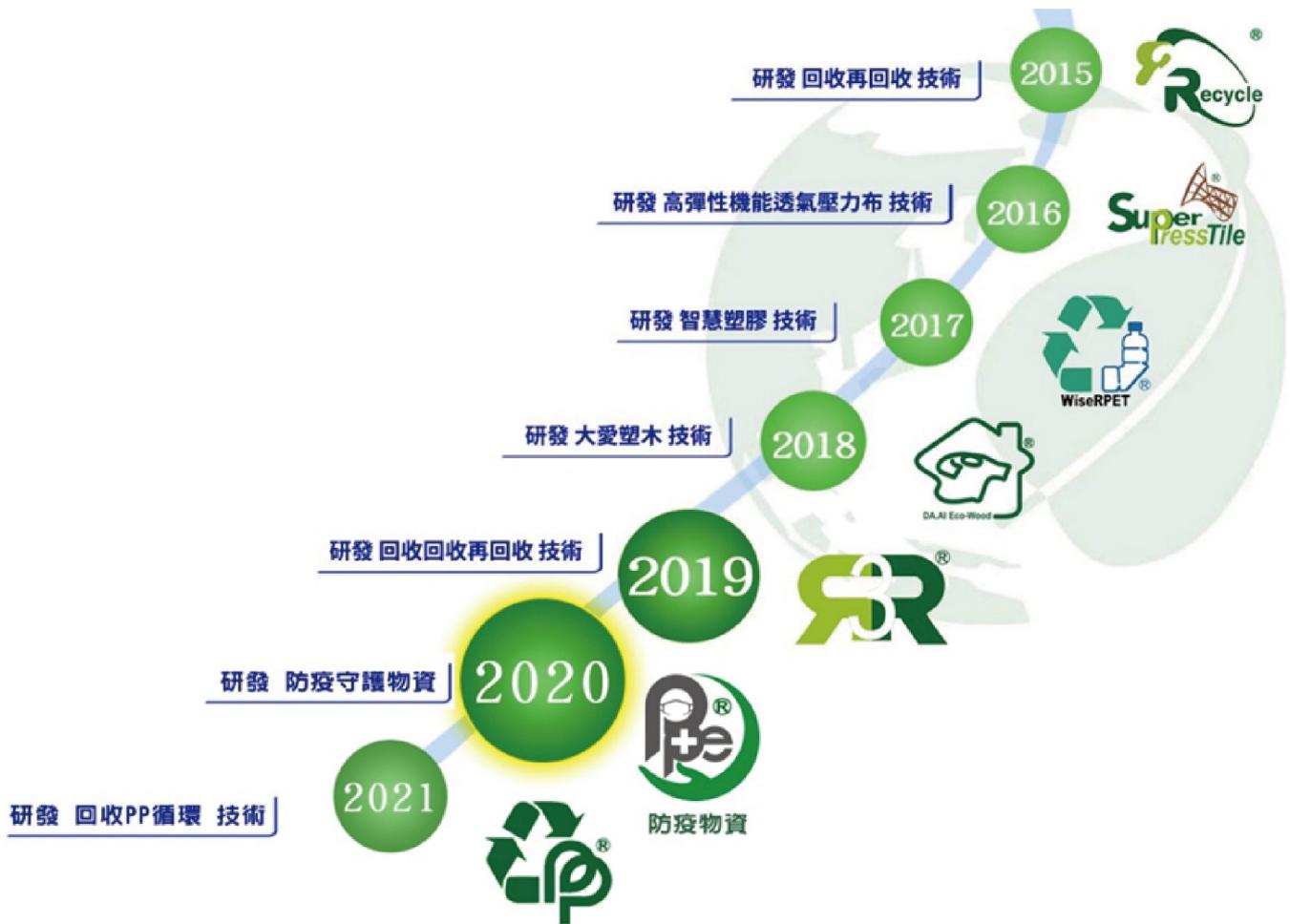
### 4.3.2 環保研發創新投入



Extend an article's life and create blessings and wisdom.  
續物命 · 造福慧



## 研發的目標



(圖說：大愛感恩歷年研發亮點)

大愛感恩科技自成立以來，便致力於回收寶特瓶再生的研發，同時也希望朝著將環保站廢棄物「化廢為寶」的方向進行全面性的研發與設計，自2015年起，每年皆有研發亮點(如圖)：2015年以回收再回收(Recycle To Recycle)的概念，將廢棄環保布邊回收作為原料，經物理法再次加熱製成環保再生產品，從搖籃到搖籃



(Cradle to Cradle) 的概念，賦予了廢棄紡織品再次全新生命；2015年台北市八仙塵爆意外的發生，為了傷友長期復健穿著的需求，秉持 證嚴法師「人傷我痛、人苦我悲」之精神，歷經一年多與合作夥伴共同開發及人體試穿具高彈性、透氣涼感且有足夠復健療效的精進版壓力布，並將壓力布研發的精神，延伸運用在長照、孝親等環保再生心品；2017年研發「智慧塑膠」，使用廢棄回收各種不同塑膠材質，研發改質技術製作再生酯粒，進行塑膠射出日常生活用品，延續物命。其名稱靈感來源於 證嚴法師的教誨：「聰明的人開發，有智慧的人回收」，不是為了營利，而是為了環境的永續；2018年透過循環再利用，研發複合式材料等關鍵配方技術及製程條件的掌控，製造出「大愛環保塑木」。其特性耐高溫、日曬雨淋等特性，可應用於室內外建築材料如步道、涼亭、地板材、桌椅等日常用品為創造循環經濟、零廢的循環經濟而努力；2019年至今，繼R2R系列產品更精進突破，研發出「R3R回收再回收」技術，進一步將回收再製成的環保產品，第二次賦予全新生命，締造資源循環利用的新奇蹟，為業界首創。

### 4.3.3 醫療級機能性紡織品-環保可重複水洗防護衣

2019年12月發生的新型冠狀病毒傳染(COVID-19，俗稱：新冠肺炎)，各國開始重視防疫物資儲備，以防未來隨時可能出現的新興傳染病。2020年大愛感恩運用環保異形斷面纖維與複合布料結合，開發環保可重複水洗防護衣，與現行一次性使用防護衣有相同防止體液與病毒滲透能力，具有可重複使用性且兼具環保與資源再利用概念。預期以此可重複使用防護衣提升我國防疫物資自製率，降低防疫物資儲備壓力與資源消耗，成為未來國家防疫的重要後勤支援力量。

面對現在的COVID-19以及未來可能出現的新興傳染病，防護衣是第一線醫療與防疫人員最重要的防護裝備，依照衛福部建議，需穿著C級防護衣，方符合防止病原接觸防疫或醫療人員造成傳染的風險。由於疫情的衝擊影響層面廣泛且巨大，促使世界各國在面對未來可能隨時出現的新興傳染病會格外謹慎，尤其是防疫物資儲備量亦因本次疫情而被重新檢視，相關防疫物資的儲備量必會隨之提升，包含防護衣



在內，即使在疫情緩和後仍會產生一波新的防疫物資儲備需求，以因應隨時出現的新興傳染病危害。

目前市售防護衣是以不織布為主要基材，常見結構有熔噴不織布配合貼膜，或是紡黏-熔噴-紡黏不織布三層結構，材質以聚丙烯或聚乙烯為多，不織布質輕但強度相對較低，屬於一次性使用，以衛福部建議醫療院所儲備物資估計模型，每個照護醫護人次每天需更換4件防護衣為計算基礎，若該醫療院所每天有30醫護人次照護感染病患做計算，該醫療院所每月即會消耗3,600件防護衣，耗費的數量與金額都頗為可觀，且當全世界出現防疫需求時，即有可能造成防護衣缺貨，產生防疫物資短缺，不利於防疫工作進行，拋棄防護衣的處理也會造成能源大量消耗的危害。

大愛感恩科技成立之宗旨為「與地球共生息」，長久以來致力於解決環保問題，如今隨著疫情演變，期盼盡一份心力，解決防疫醫療物資短缺危機，而「在解決一個防疫問題的同時，是否增加了新的環保問題？」也是大愛感恩不斷省思與精進的動力。大愛感恩與異業合作，開發環保RE-PET可重複使用防護衣，於使用後透過消毒清洗，讓防護衣重複使用，一方面可減少防護衣消耗數量與衍生的高額採購費用，降低防疫物資備品準備壓力與進口需求，不易發生因物資短缺造成防疫缺口，有利於維持防疫體系完整性，兼具環境永續維持。

| 分級 | 防護衣   | 呼吸防護具              | 鞋套                  | 手套                | 護目鏡   |
|----|-------|--------------------|---------------------|-------------------|-------|
| A  | A級防護衣 | PAPR/SAR           | 防護衣配屬<br>(視需要可外加膠鞋) | 防護衣配屬<br>(視需戴第2層) | 防護衣配屬 |
| B  | C級防護衣 | PAPR<br>(視需要可外加口罩) | 需要                  | 戴2層               | 需要    |
| C  | C級防護衣 | N95以上<br>口罩或面罩     | 需要                  | 戴2層               | 需要    |

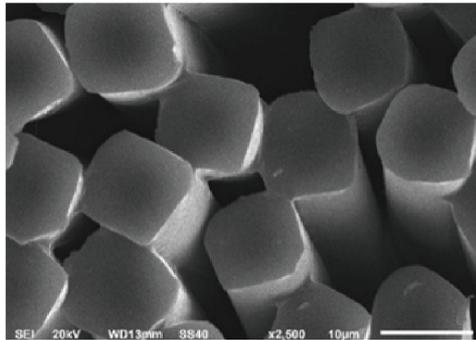




## 環保RE-PET可重複使用防護衣創新性如下說明：

### 1.回收聚酯特性改質與緻密堆疊纖維開發：

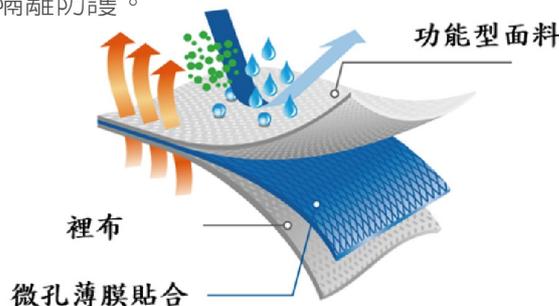
以回收PET環保原料製造可緻密堆疊之回收聚酯長纖作為基礎，透過回收原料調控、紡口設計與紡絲製程調控技術，製造RE-PET異形斷面纖維，此纖維較傳統圓形纖維有較佳之堆疊性與支撐度，提供較不織布優良的機械強度與支撐性，以防止重複使用可能產生的破損，並兼具環保與資源再利用概念。



(圖說：環保RE-PET緻密堆疊纖維截面分析)

### 2.功能型環保布料複合技術：

環保布料經表面機能加工與貼膜處理後具有防體液與病毒滲透性，與市售一次使用防護衣具有相同功能，且經多次消毒清洗後其功能性仍可維持，具有重複使用功能，可應用於醫療防護領域。此外由於所開發防護衣具備防液體滲透特性，因此對液體與粉塵亦有防護功效，具有衍生應用於化學與電子工業領域用防護衣潛力，提供相關從業人員液體或粉塵隔離防護。

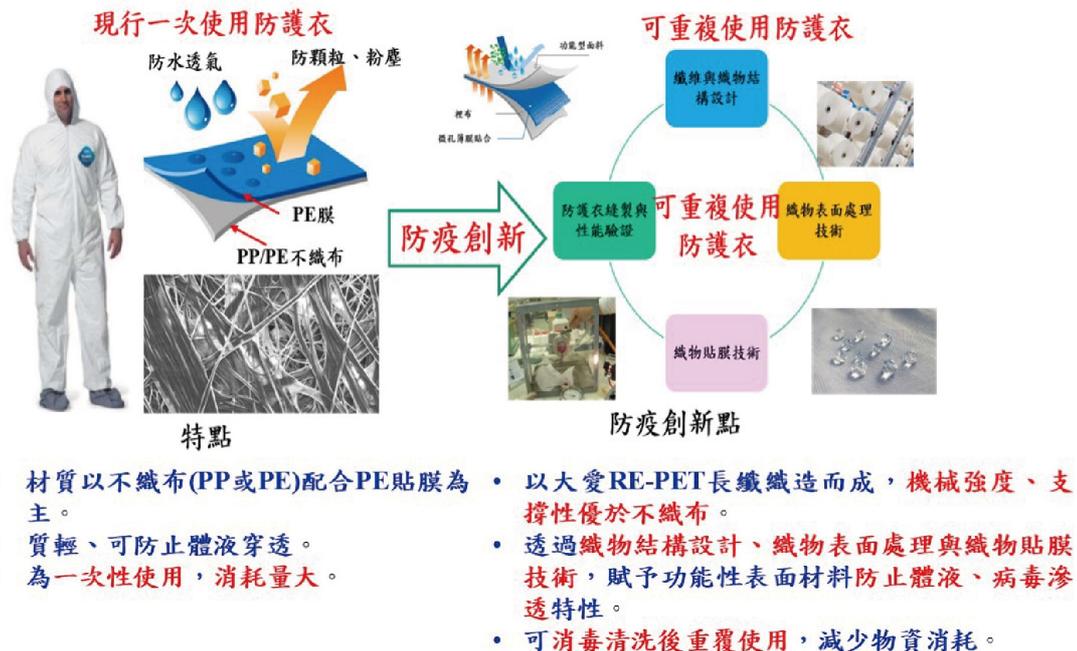


(圖說：功能型布料分層說明)



### 3.防護衣關鍵縫製技術：

團隊從2020年開始，由總經理組成跨部門會議，研發部、設計部、經營規劃室等15人專案研發、設計團隊，依循著循環經濟的理念，異業合作，將功能型環保布料進行可重複使用防護衣試製，整合防護衣的版型設計、車縫補強設計以及防護衣功能驗證等關鍵縫製技術，完成防護衣縫製，在新品未清洗前，以及經過30次消毒清洗後(參考衛福部疾管署頒佈：醫療機構環境清潔感染管制措施指引(2015年頒佈)有關醫療織品/布單與被服清洗建議)，該防護衣仍符合防護衣國家標準要求(CNS-14798)。



(圖說：大愛環保可重複使用防護衣技術特點)



## 4.4 資源管理

### 4.4.1 節水措施

大愛感恩科技坐落於內湖洲子街辦公大樓內，主要用水為民生用水，根據大樓管委會規定，化妝間因屬大樓公共空間，總使用水量需由大樓所有使用者共同平均負擔。因此無法取得個別使用情形。

### 4.4.2 廢棄物管制

大愛感恩自成立以來，致力解決環境問題，深知地球目前遭遇的危機，因此從未使用任何對環境有害的物質。

### 4.4.3 能源使用

#### 用電量分析

| 年度   | 辦公室總用電量<br>(度) | 平均每人每月用電度數(註) |
|------|----------------|---------------|
| 2018 | 74,314         | 94            |
| 2019 | 73,579         | 90            |
| 2020 | 71,542         | 85            |

(註：計算基準為12月31日當日常態性於洲子街大樓辦公之員工數計算)



#### 4.4.4 為了環境，大愛感恩全體這麼做

| 政策       | 目標                 | 執行方案   |
|----------|--------------------|--|
| 節約能源     | 因應環保<br>推動節能<br>減碳 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 使用 LED 照明設備。</li> <li>2. 每月電費帳單差異分析。</li> <li>3. 實施辦公室每日中午休息時間關燈措施。</li> <li>4. 下班確實關燈關空調。</li> <li>5. 同仁離開座位隨手關閉電腦螢幕。</li> <li>6. 於辦公室張貼標語提醒大家隨手做環保。</li> <li>7. 垃圾分類、資源回收再利用。</li> <li>8. 少用電梯，促進健康。</li> <li>9. 每週五下班前將電腦與總電源關閉。</li> <li>10. 空調溫度維持於 26-28 度。</li> <li>11. 空調開啟時確實做好門窗關閉動作。</li> </ol> |
| 節水措施     | 大地資源<br>應珍惜使用      | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 公司省水/省電裝置及宣導。</li> <li>2. 除濕機、實驗室純水機廢水回收再利用，用於澆花。</li> </ol>   |
| 節省紙張     | 節約使用<br>珍惜樹木       | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 會議、教育訓練無紙化。</li> <li>2. 表單電子化。</li> <li>3. 廢紙重覆使用，降低影印紙使用量。</li> <li>4. 以掃描存檔代替紙本影印，也可節省空間存放。</li> <li>5. 部門簽核公文電子化。</li> </ol>  |
| 鼓勵素食     | 少疾病<br>救地球         | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 鼓勵員工茹素（減少碳排放）。</li> <li>2. 公司每天午餐提供素食。</li> <li>3. 公司相關活動餐點皆採用素食，愛地球又能健康。</li> </ol>   |
| 不使用一次性商品 | 自行攜帶<br>環保餐具       | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 每週訂便當記錄、及帶便當及外食調查記錄表分析。</li> <li>2. 同仁中午自備餐盒，使用自己的環保碗盛飯菜。</li> </ol>   |



|        |         |  |
|--------|---------|--|
|        |         | <ol style="list-style-type: none"> <li>3. 平時自備環保筷、環保杯。</li> <li>4. 不使用擦手紙，鼓勵隨身攜帶手帕。</li> <li>5. 外出購買時攜帶環保購物袋。</li> </ol>               |
| 支持環保產品 | 環保產品入生活 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 優先選購具環保標章、節能標章、省水標章、森林管理委員會認證標章的產品(本公司使用再生紙漿製成之衛生紙)。</li> <li>2. 使用環保材質進行概念館內部裝潢。</li> </ol> |

## 4.5 環境教育，大愛使命

### 4.5.1 環境教育

大愛感恩環境永續發展原則與目標以結合綠色回收供應鏈，研發更多回收再製品，同時落實綠色採購方針、產官學研綠色發展合作計畫、關注國際環保議題，並推廣環保理念至各行各業，改變心念，從生活落實對地球的愛護，大愛感恩不只是做環保、說環保，更是環境教育。除了環保產品實體的分享與推廣之外，近年來更持續不斷透過各種平台提供全方位的環保教育，透過時下社群媒體的力量將環保善法精神無國界、無距離的傳遞。

環保活動是一時的環境教育才是目的，「改變」應從「教育」出發，任何事物都可以做為環境教育，然而透過教育的機會，才能真正了解到環保的重要性與差別。大愛感恩科技在環境教育的推廣上不遺餘力，不僅培育環境教育講師，同時有多名同仁也參與環境教育相關訓練課程並獲得環教講師認證，環境教育足跡遍及產、官、學、研與海內外環保大型展覽，接待來自世界各國政府、機關、團體、學校，針對大愛感恩的創新環保成效進行觀摩學習與交流，影響力擴及國內外各界貴賓人士。



### 近年環境教育場次(依對象)、海內外環保理念推廣活動、展覽場次整理

| 年度   | 人文講座 | 媒體訪問 | 對外分享/參訪接待 |     |     |     | 推廣活動 | 展覽  | 統計   |
|------|------|------|-----------|-----|-----|-----|------|-----|------|
|      |      |      | 產         | 官   | 學研  | 社區  |      |     |      |
| 2014 | 42   | 11   | 69        | 54  | 55  | 93  | 59   | 33  | 416  |
| 2015 | 49   | 5    | 80        | 44  | 49  | 98  | 173  | 25  | 523  |
| 2016 | 44   | 15   | 50        | 22  | 59  | 241 | 168  | 36  | 635  |
| 2017 | 45   | 17   | 45        | 32  | 53  | 177 | 204  | 27  | 600  |
| 2018 | 44   | 11   | 51        | 31  | 52  | 173 | 259  | 13  | 634  |
| 2019 | 44   | 6    | 35        | 39  | 67  | 101 | 197  | 10  | 499  |
| 2020 | 14   | 17   | 125       | 23  | 175 | 17  | 234  | 9   | 614  |
| 統計   | 282  | 82   | 455       | 245 | 510 | 900 | 1294 | 153 | 3921 |

(圖說：2020年環境教育614場次，總影響人次近30萬人以上)

#### 4.5.2 大愛環保科技人文館的成立

大愛感恩科技成立初期以推廣環境教育的方式來進行，藉由國內外各機關團體環保分享的邀約，至當地進行環境教育講說，如參展、擺攤推廣時由同仁口說進行，為能讓聽講者更進一步感受回收再製環保紡織品的精緻化與環保意涵，自2013年11月大愛感恩成立第一間大愛環保人文館後，至今已擴展近40間。

館內裝潢陳設皆採用環保材質LED照明、環保地毯、環保塑木櫃台等，展示大愛感恩深具環保人文與產品生命力的環保紡織品，讓來自國內外的參訪團體在聽取大愛感恩科技的環保理念解說後，能親自觸摸到環保產品的質感，將環保概念落實於日常生活中，並且了解綠色低碳生活概念，以達到環保品牌愛心慈善的認同及落實。



新北三重



台北中山



基隆



新北板橋



台北內湖



桃園



新北雙和



台北關渡



新竹



台中



嘉義大林



花蓮



雲林



花蓮



美國紐約曼哈頓  
慈濟大愛人文中心



台南善化



高雄



中國蘇州  
大愛環保科技人文館

(圖說：大愛環保科技人文館)

續物命·造福慧  
Extend an article's life and create blessings and wisdom.



### 4.5.3 從經濟循環到心靈循環落實環境永續

#### 一、年輕化

環保與教育是息息相關的，大愛感恩環境教育深入校園，透過撰寫環保教案、趣味互動遊戲與產品入校園的方式，從小開始培養，愛護地球的一股善念，環保深植到人心。透過環保教育研習，讓更多人認識與了解環保的重要，期許大家都是地球的守護者。



#### 二、生活化

環保不僅僅只是口號，看的到也摸的到，大愛感恩開發環保一條龍展示系統，將寶特瓶到抽紗的流程，從工廠的設備縮小為桌上展示系統，遍布國內外環保教育園區，活化園區，接引人間菩薩。2020年與慈濟基金會合作，以廢棄的貨櫃進階打造行動環保車，進行全台校園社區巡迴，主動出擊環境教育導覽。

推動環保，從日常的資源回收實作，到進一步導入淨化人心的教育核心理念，在2020年慈濟「環保三十」之際，迎來行政院環保署給予肯定，其針對高雄靜思堂整體園區評估後，獲得全臺灣第一座認證成為「環境教育設施場所」的慈濟道場，為賑災行動所研發出各種的救災工具及設備，這些救災利器稱為「慈悲科技」，慈悲科技回收寶特瓶再製為衣物、生活用品，不只製程低碳，更能協助救援工作，也在平日生活創造環保善循環。希望大眾要以「慈悲行動」對治全球氣候變遷，用「智慧創新」邁向地球永續發展。唯有共知、共識、共行，實踐「清淨在源頭、簡樸過生活」。



佛慈醫濟基金會  
慈濟行動環保教育車 循環經濟節能減碳

行動環保展館全臺走透透  
有循環經濟的延匠離離轉  
看回收寶特瓶抽紗大解密  
更多互動關關遊戲等著您

行動環保教育車 小檔案  
空間：兩座40尺二手貨櫃  
總體供電：裝設22片太陽能板，每小時發電2200瓦，  
供館內各備裝置運用  
設備：無磷洗滌機、水質過濾、車道加熱漆磁器  
物命延續：鍋蓋變洗手盥、二手餐椅、二手腳踏車成關關遊戲  
、冰箱冷風櫃成儲水桶

行動環保教育車 特色    行動環保教育車 資訊    行動環保教育車 預約

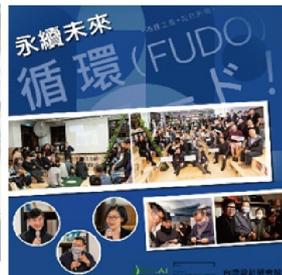
預約參訪專線：03-8266779轉分機387  
E-mail: sufangkuc8@gmail.com / line帳號: sufangkuc8



續物命 · 造福慧  
Extend an article's life and create blessings and wisdom.

### 三、知識化

大愛感恩身為一家環保社會企業，長期致力於環保精質化的研發，同時也持續深耕於培養環境教育講師、輔導環境教育場所認證，積極參加慈濟論壇、地方論壇、研討會，將正確的環保知識與環保資源運用經驗泛分享期望透過有為法與無為法的展現，向大眾體現環保的真善美，用愛串連起人人付諸行動，一起力行零廢循環。





#### 四、家庭化

環保生活化，若能透過生活環境體驗環保用品，變能深入生活中，帶動家庭一起響應支持環保行動，大愛感恩開發多樣化生活環保用品，不只專注在紡織品應用，更跨界到塑木、環保拼磚運用，設置於社區、校園、公共場合，並藉由社區校園的趣味親子活動，讓大家從興趣中培養愛護環保的善家庭，代代相傳，永續互相鼓勵響應永續環境的理念。



#### 五、心靈化

大愛感恩從成立至今就是環保社會企業，每年百分百盈餘完全回饋社會。經濟循環是一般企業都可以做到的，但如何帶動心靈，提升人與人之間的溫度，正是心靈的循環的重點，也是大愛感恩科技全球唯一獨有的特色，創新技術及資源循環利用之環境友善永續臺灣社會，能夠透過生活環保與心靈環保，並行達到真正的環境教育落實在生活。





環保人文

海內外環保理念推廣、展覽場次總共499場



國立臺灣科學教育館「科學玩意節」

台北市教育局科學計畫「衣衣不捨」專展

花蓮慈小國際教育嘉年華會



亞太社會企業高峰會

桃園農業博覽會

全美人醫論壇

2019年節能減碳數據



續物命 · 造福慧

Extend an article's life and create blessings and wisdom.

完全回饋



環保分享群



慈善社會公益



員工教育訓練





## 伍. 員工關懷



有別於一般企業設立職工福利委員會（福委會）為員工爭取福利事項，大愛感恩科技公司更期許培養同仁精神層面的責任心、積極度與使命感，期許同仁發揮自身的影響力並創造工作的價值性，進而「樹立人品典範、譜寫文史留芳」，將這一份人文精粹，用於生命當中更有價值與意義的地方，不僅發揮良能更傳遞幸福。

2020 年度雖遇新冠病毒疫情因素影響，但是公司仍保持穩定營運，確保員工生活、工作與收入不受衝擊，不僅維持員工正常上班，並持續給予同仁教育訓練與保障職場幸福。

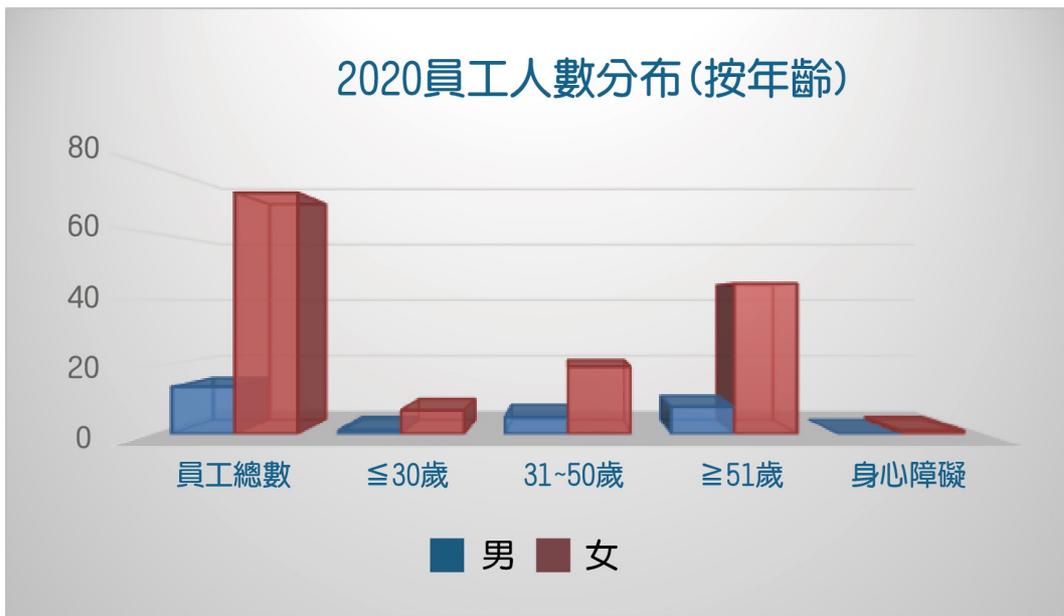
### 5.1 人力概況

#### 5.1.1 人力結構

大愛感恩科技深信同仁是企業最重要的基石，提供合適的就業機會，並遵循勞基法給予同仁保障，培養良好人力資源規劃，有效提高企業經營效益及發展。2020年雇用員工未發生違反人權或歧視事件。



本公司之人力結構，截至2020年12月31日止，共計86人，其中80位正職人員，6位兼職人員，正式人員比例為93.02%，其中身障人士計1位佔1.16%，且98.84%為本國員工。男女員工比例約為 1：5.14。

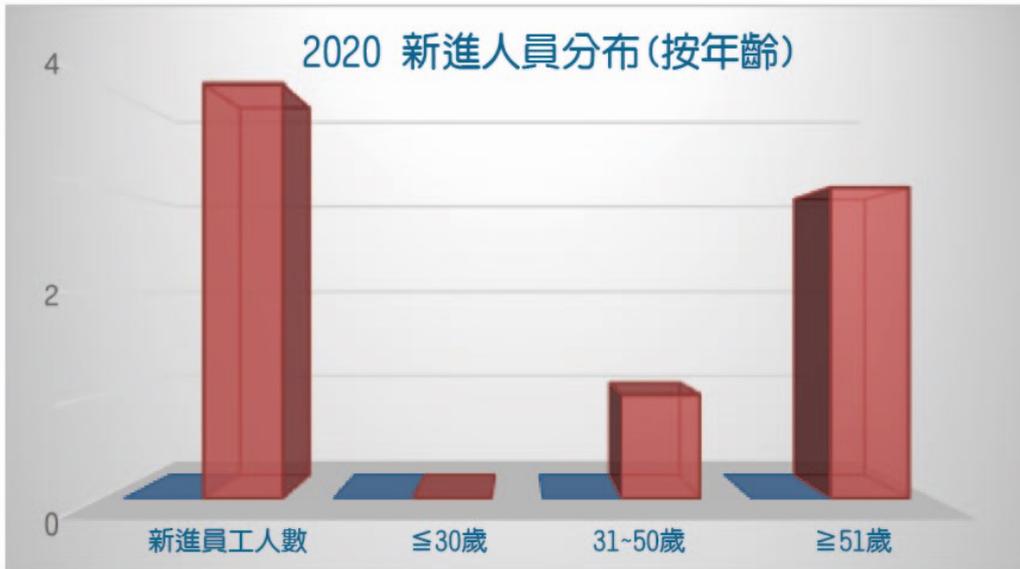


續物命·造福慧  
Extend an article's life and create blessings and wisdom.

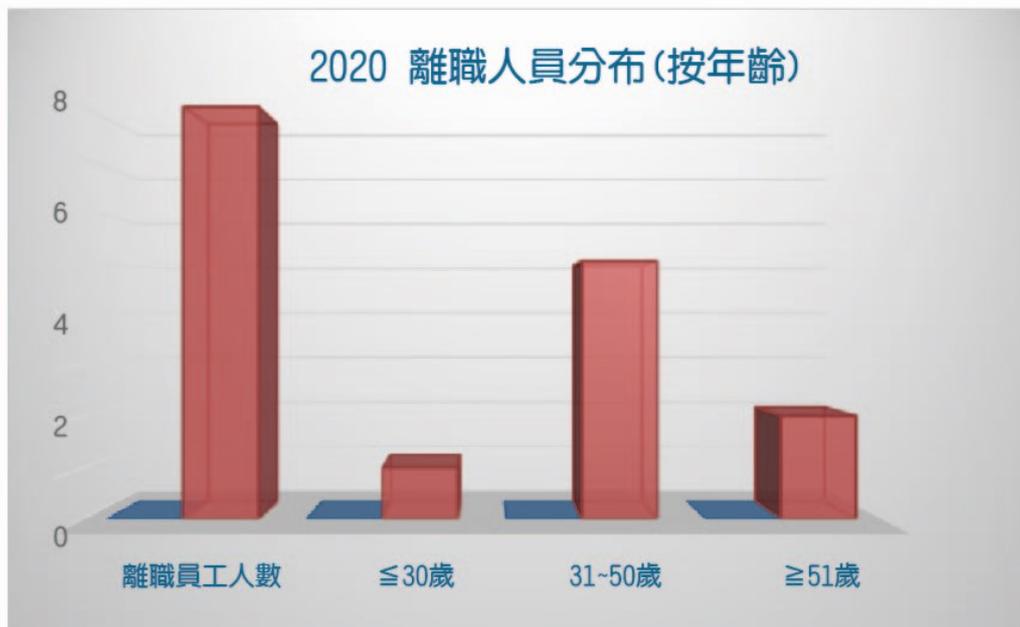
### 5.1.2 員工新進及離職

本公司招募之初，便率先與求職面試者溝通公司的核心精神與價值理念，也很歡迎新鮮人加入大愛感恩科技大家庭；工作過程中，也會鼓舞工作夥伴，加入環保志工的行列，一起為愛護地球盡份心力。

2020年共雇用4位新進員工，新進率為4.65%。另有8位員工因退休、家庭、健康、交通、生涯規劃等因素離職。



■ 男 ■ 女

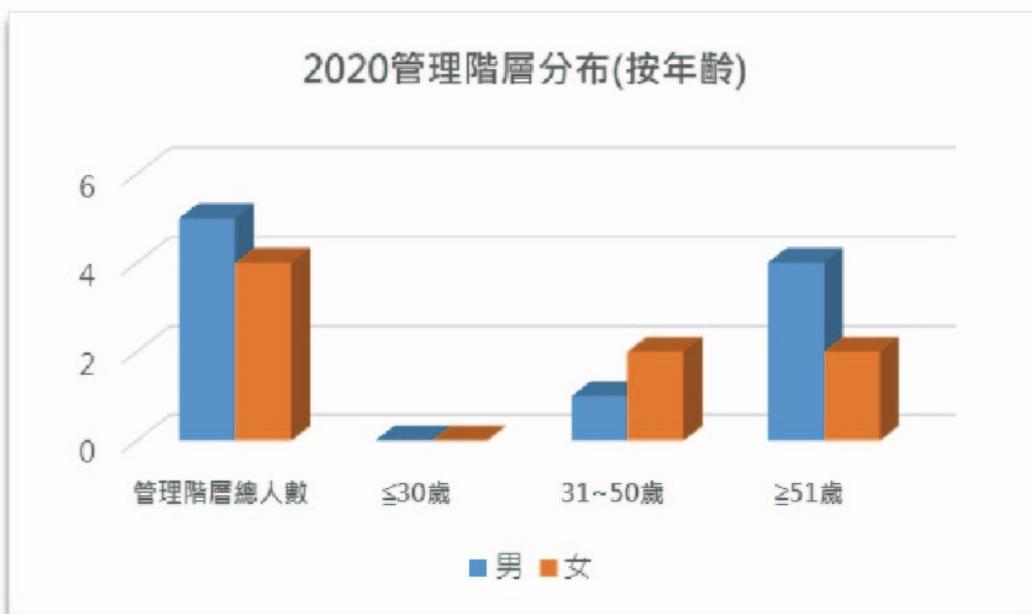


■ 男 ■ 女



### 5.1.3 當地主管比例及分布

本公司管理階層共有 4 位女性、 5 位男性，且100%為當地居民



### 5.1.4 育嬰留停

依據性別工作平等法及本公司「員工請假管理辦法」，員工得以於子女滿三歲前，申請育嬰留停；本公司 2020 年度有一男性同仁提出育嬰留停申請。



續物命・造福慧  
Extend an article's life and create blessings and wisdom.

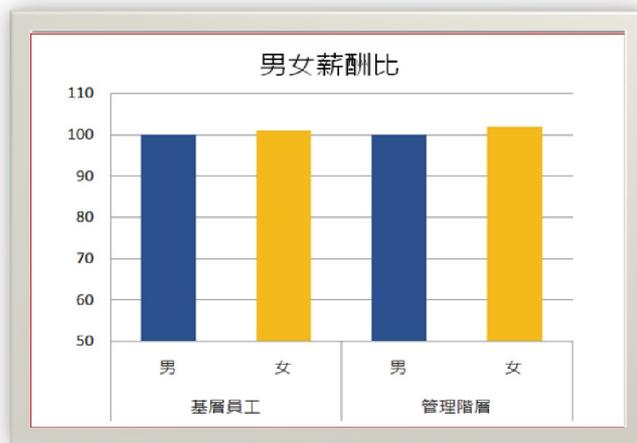


## 5.2 員工薪酬

### 5.2.1 男女薪酬比

| 類別  | 基層員工 |     | 管理階層 |     |
|-----|------|-----|------|-----|
|     | 男    | 女   | 男    | 女   |
| 薪酬比 | 100  | 101 | 100  | 102 |

### 5.2.2 不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率



| 類別             | 男    | 女    |
|----------------|------|------|
| 與當地最低薪資比率(註 6) | 1.79 | 1.81 |

(註6) 根據勞動部 2020/01/01公布之最低法定薪資為新台幣23,800元。



## 5.3 員工教育訓練

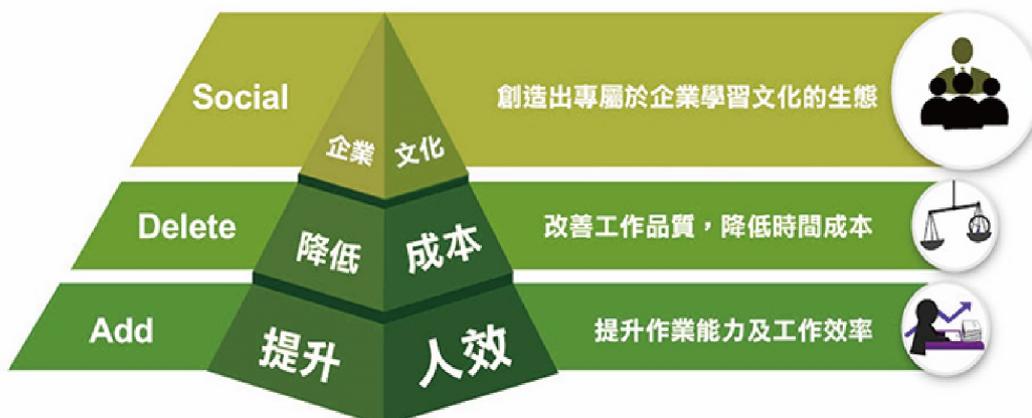
### 5.3.1 訓練內容及時數

2020 年度公司正職員工平均受訓時數為 54 小時。因疫情因素，避免群聚，因此人文週會舉辦次數曾暫緩四個月。

 新人訓練：

- i、 2小時新人報到當日之內部教育訓練
  - 公司人事規章、人文生活需知介紹說明
  - 公司辦公室設備與雲端人資管理系統介紹說明
  - 公司環境介紹說明
- ii、 10~15小時公司部門運作介紹
  - 公司核心經營理念說明
  - 各部門之營運與業務重點介紹說明
  - 各部門工作專業知識與執行經驗之分享

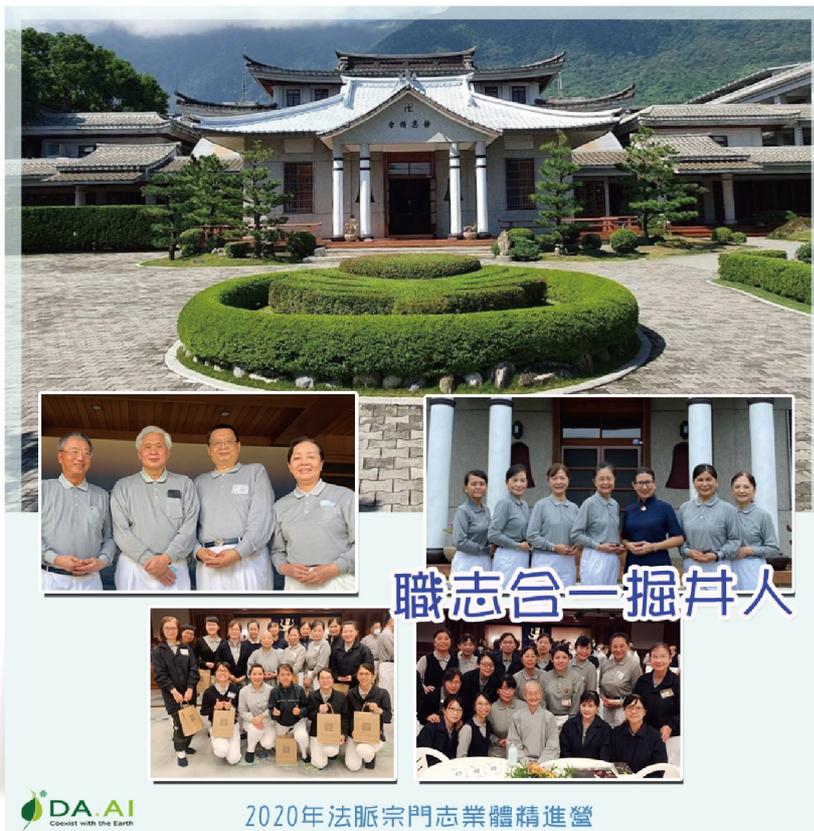
### 教育訓練的三大價值ADS





 共識課程：全球志業體同仁之人文理念

年度三天二夜，全球慈濟志業體同仁，齊聚花蓮靜思堂之人文理念共識教育，不僅可以讓同仁們深入瞭解慈濟四大志業(慈善、醫療、教育、人文)及八大法印(社區關懷、環保回收、骨髓捐贈、國際賑災)的志業理念及發展趨勢，並從中學習慈濟人文素養與禮儀規範，從而瞭解志業創辦人證嚴法師教導大家，「如何在生活中修身養性、在工作中淬煉智慧」，從而反觀自省生命的價值與意義，進而體認職志合一的意義，學習從工作當中付出良能、利益人群。





大哉教育 生命教育



素念秒間 開口造福

2020年法脈宗門營 大愛感恩科技



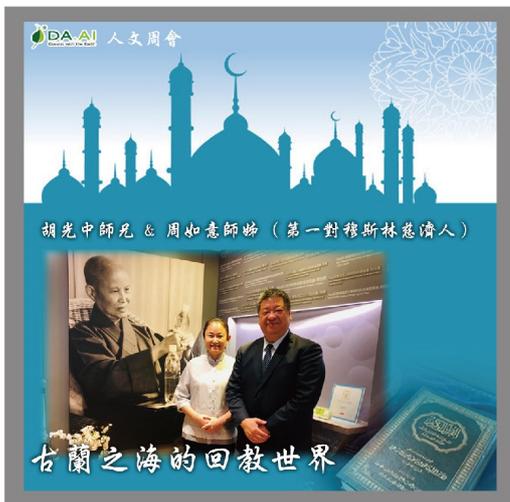
續物命 · 造福慧

Extend an article's life and create blessings and wisdom.



 人文培育：

公司於每周一上午舉辦人文週會講座進行培訓，2020年度共進行14場次，透過一個個人生勵志轉變、創造人生價值的真實生命故事，啟發同仁感動與效法，更因體悟而內化為真實行動，不僅成為自己終身受用的座右銘，同時，更轉化成為生活與工作當中自我精進的動力來源。





續物命 · 造福慧

Extend an article's life and create blessings and wisdom.



# 大愛共伴 善行相續

人文週會

環保三十  
行動現場

張懿師兄 (室內空間設計研究室創辦人)



環保教育行動車



人文週會

## 解讀人生

## 人生解毒



謝麗華老師 (慈科大人文室主任)



職場專業：

為增進同仁瞭解時事與職場新知，2020年度共進行10場專業講座，內容囊括世界局勢、時事分析、產業趨勢、職場心法等，期許培養同仁與時俱進的新知與視野，培養同仁於人文理念與職場專業皆能同步成長。





# 我的接班傳承共治之路 從跨國製造到天使投資

黃冠華



續物命 · 造福慧

Extend an article's life and create blessings and wisdom.

## 全球經濟視野- 中美開戰的可能性暨相關 國際情勢分析

2020年9月4日  
黃大使 志鵬 (前駐越南代表)





 自我充電/在職訓練：

依個人工作需求與職涯發展，鼓勵員工自行申請合適課程，自我在職進修，參與外部專題講座、研習座談、專業新知、業界趨勢等課程，隨時吸收與工作相關之最新知識，藉此充電精進，提昇國際視野、強化工作品質



DA.AI  
Coexist with the Earth

## 企業永續精進勤學習

109年度標竿產業設計創新輔導案工作坊



自來水場溯根源 環教場域深度行

DA.AI  
Coexist with the Earth

自來水博物館參訪

續物命 · 造福慧  
Extend an article's life and create blessings and wisdom.



### 5.3.2 訓練費用



## 5.4 員工權益與福利

### 5.4.1 退休金提撥

| 依據辦法    | 內容   |
|---------|--|
| 勞工退休金條例 | 每月負擔不低於 6% 的勞工退休金提繳率，並按行政院核定的月提繳工資分級表，提繳儲存於該員工在勞工保險局所設立的勞工退休金個人帳戶。 |



## 5.4.2 員工福利

| 項目     | 說明   |
|--------|--|
| 獎金/禮品類 | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 年終獎金/開工禮金</li> <li>◆ 三節獎金/禮品</li> <li>◆ 穩定加薪(每年加薪率達 3%~15%)</li> </ul>  |
| 保險類    | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 勞健保</li> <li>◆ 員工團保</li> <li>◆ 職災保險</li> <li>◆ 出差旅平險</li> </ul>   |
| 制度類    | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 提供公司長短袖員工制服、長褲，另享有員購七折優惠</li> <li>◆ 午餐伙食費補助一半</li> <li>◆ 年度人文教育訓練全額補助</li> <li>◆ 員工家庭日</li> <li>◆ 年終晚會</li> </ul> |
| 請/休假制度 | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 週休二日</li> <li>◆ 特休(年)假、婚假、喪假、公假、公傷假、陪產假、產假、病假、生理假、事假、家庭照顧假</li> <li>◆ 女性同仁育嬰假</li> </ul>                          |
| 健檢類    | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 員工健康檢查</li> <li>◆ 享有志業體醫療就診費用減免</li> </ul>  |
| 補助類    | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 結婚禮金</li> <li>◆ 生育禮金</li> <li>◆ 住院慰問金</li> <li>◆ 奠儀慰問金</li> </ul>   |

Extend an article's life and create blessings and wisdom.

續物命 · 造福慧



## 5.5 安全的工作環境

### 職業災害統計

| 2020年 | 工作途中<br>意外件數 |   | 損公日率(註7) |   | 職業病率(註8) |   | 因公死亡件數 |   |
|-------|--------------|---|----------|---|----------|---|--------|---|
|       | 男            | 女 | 男        | 女 | 男        | 女 | 男      | 女 |
| 人數    | 0            | 0 | 0        | 0 | 0        | 0 | 0      | 0 |

(註7) 損公日率(IR)=失去勞動力的總時數/所有工作者總工作時數 \*100；損公日數以工作天、時統計。

(註8) 職業病率(ODR)=(職業病發生時數/所有工作者總工作時數) \*100

## 5.6 幸福職場

### 5.6.1 團險健檢

有感於同仁是公司的重要資產，自公司成立以來，便為同仁額外加保商業團險，以保障同仁工作意外風險與傷害；自2018年起，公司持續關心同仁健檢議題，提供同仁每年基礎健康檢查一次，40歲以上受證慈誠委員慈濟志工同仁，每三年再享成人全日健康檢查一次。

### 5.6.2 節能減碳

從「地球暖化、天災頻傳」到「環境污染、能源耗竭」，皆是當今地球人類環境相扣，惡性循環的因果問題。這股狂瀾超乎個人所能力挽，大愛感恩科技環境教育分享團隊，對外透過一年300場次以上對外產、官、學界的積極宣導，呼籲各界人士要共同努力減緩其惡化現象；對內則積極鼓勵同仁學習自我約束，從自身惜水、節電、省紙、環保回收、資源分類落實做起。



續物命・造福慧  
Extend an article's life and create blessings and wisdom.

### 5.6.3 鼓勵蔬食

目前地球暖化的元凶，主要來自龐大畜牧業牲畜所排放的「甲烷」廢氣造成，所以公司自2008年12月成立以來，便持續鼓勵同仁蔬食，每餐自付25元其餘公司福利補助，而每日所節省  
的餐食費用，也鼓勵同仁響應 證嚴上人所提倡的「素食八分飽、兩分助人好」的理念，回歸日存五毛錢「竹筒歲月」的精神，在忙碌工作之餘依然可以隨手儲蓄零錢善款「聚小善、行大愛」。



虔誠祈禱

弭災難



齋戒茹素護身心





## 陸. 社會回饋



### 6.1 自給自足，完全回饋

大愛感恩科技自2010年起，便將股權全數捐贈予慈濟，成為完全的社會企業。此外，本公司將每年盈餘回饋於國際賑災與社會公益用途，讓每一塊錢發揮更大的價值。當世界各地發生災難時，大愛感恩科技的同仁也發揮人飢己飢的精神主動捐款，2020年度同仁自發性捐款金額達新台幣2,587,920元。



### 6.2 志工服務

大愛感恩科技鼓勵員工積極參與社區回饋與環保志工培訓相關活動，希望每一位同仁能落實環保於生活之中，且貢獻自身良能於社會公益。於2020年本公司同仁共奉獻12,096小時於志工活動。





續物命 · 造福慧  
Extend an article's life and create blessings and wisdom.



## 6.3 公益活動

### 6.3.1 服務增值

大愛感恩環境永續發展原則與目標以結合綠色回收供應鏈，研發更多回收再製品，同時落實綠色採購方針，產、官、學、研綠色發展合作計畫、關注國際環保議題，並推廣環保理念至各行各業，改變心念，從生活落實對地球的愛護，大愛感恩不只是做環保、說環保，更是環境教育。除了環保產品實體的分享與推廣之外，近年來更持續不斷透過各種平台提供全方位的環保教育，透過時下社群媒體的力量將環保善法精神無國界、無距離的傳遞。

環保活動是一時的，環境教育才是目的，「改變」應從「教育」出發，任何事物都可以做為環境教育，然而透過教育的機會，才能真正了解到環保的重要性與差別。環保教育以地球唯一、環境正義、世代福祉、永續發展為理念，提升全民環境素養，實踐負責環境行為，創造跨世代及資源循環利用之永續台灣社會。





### 6.3.2 環境教育大愛使命

產  
125  
場

- 教育部-第一屆臺灣科學節 國立科學工藝博物館一條毛毯的愛心故事
- 台灣護理學會-國際護理研討會

官  
23  
場

- 台北市政府-台北永續未來願景論壇
- 台中市政府-台灣燈會在台中
- 嘉義市政府-嘉義科學168博覽會

學  
91  
場

- 嘉義縣朴子市朴子國小化腐朽為神奇活動
- 資誠永續發展服務股份有限公司- PWC校園種子營

研  
84  
場

- 經濟部-臺灣設計研究院-下十年循環經濟設計展
- 工研院-2020科技公益經驗分享交流研討會

社區  
17  
場

- 第六屆-慈濟論壇-未來地球與綠色行動
- 台中環保三十周年布展/花蓮環保三十周年布展/高雄環境教育場域布展
- 廈門佛事展



 產

## 教育部-第一屆臺灣科學節 國立科學工藝博物館一條毛毯的愛心故事

2020年為世界地球日50周年，教育部特別以「Our Earth, Ours to care」即「我們的地球，我們來關懷」為主軸，辦理第一屆臺灣科學節，於10月31日正式開幕，在教育部暨所屬5大館包含基隆國立海洋科技博物館、臺北國立臺灣科學教育館、台中國立自然科學博物館、高雄國立科學工藝博物館、屏東國立海洋生物博物館等舉辦相關活動，而高雄國立科學工藝博物館負責嘉義以南相關活動規劃與串連。

有鑑於此次活動的主軸與佛教慈濟善事業基金會、大愛感恩科技所提倡將「環保意識落實日常生活中」，為地球環境而無私付出的理念不謀而合，因此高雄科工館特邀三方來共同合作，將透過環保一條龍回收寶特瓶再生的旅程「一條愛心毛毯的故事」為主題，讓來館民眾親身體驗大愛環保毛毯溫暖的故事，透過大愛團隊展演及展示實踐行動愛地球、培訓志工環保教育入人群。





## 台灣護理學會-國際護理研討會



續物命・造福慧  
Extend an article's life and create blessings and wisdom.

接續2014年及2017年成功舉辦「亞太地區護理研究會議」之經驗，擴大國際會議規模，特別規劃於2020年9月9-11日，與國際護理協會 (International Council of Nurses, ICN) 聯合舉辦「2020台灣國際護理研討會」。

台灣護理學會首度與慈濟慈善志業、醫療志業、大愛感恩科技共同合作，包含採用大愛感恩科技環保提袋、文件

、環保筆、志工背心、工作人員 POLO衫，作為環保綠色研討會之典範，以及大愛感恩參與攤位展覽與環保動態展示，透過環保動態展示呈現慈濟環保精神與理念，將與地球共生息之精神愛灑在每個人的心中，由台灣護理學會的委員們和藝聯會親自參與展示，從原料製程到環保心品，讓學員們看見慈濟環保深耕與落實的成果。

期盼能結合綠色環保的理念，讓這場醫療界的國際規模性會議真正落實「綠色會議」，也將護理結合環保一同發揮更大的影響力。





## 台北市政府-台北永續未來願景論壇

面對全球暖化氣候加速變遷等挑戰，節能減碳、循環經濟已成為國家及城市施政的共識，台北市舉辦『台北永續未來願景論壇』，大愛感恩科技李鼎銘總經理受邀分享企業價值綠色循環的商業模式，永續展區亦展示大愛感恩一路以來落實循環經濟的成果。

大愛感恩科技以「環保綠色典範」為目標，成立以來從初期致力於回收寶特瓶再生的研發，至今持續朝著「化廢為寶」的方向，進行全面性的研發與設計。慈悲科技系列結合回收塑料瓶的環保紡織科技與再生技術，研發出救災、備災的相關配備；回收再回收系列為循環經濟閉環式供應鏈，提升環境社會倫理與責任，達到企業社會責任及永續發展。





## 台中市政府-台灣燈會在台中



續物命 · 造福慧  
Extend an article's life and create blessings and wisdom.

「一盞盞裝置藝術燈，都是回收廢棄物製成；一個個作品：旋轉地球、101大樓、鯨魚、天燈，志工從回收、清洗、消毒、再製…等過程，以疼惜大地的心，讓物品循環再利用，也用這念心燈，照亮永續地球的願景。」

盞盞環保燈照亮台中燈會！慈濟基金會與大愛感恩科技在后里森林園區「A11好神宗教燈區」設置展位。



以「環保」為主題，將回收來的寶特瓶、光碟片、塑膠湯匙等，搭配在地慈濟志工的藍染、竹藝、彩繪等手藝，設計成一個個的裝置藝術燈區，連展區的地板都是用大愛感恩科技廢棄紡織品製成的環保塑木板鋪成。

另一個展館的寶特瓶牆是用3千支回收的寶特瓶，貼上「知福、惜福、再造福」的靜思語，夜晚在燈光投射下，映入心中鼓勵減少使用寶特瓶，即是造福。而匯集志工巧思用1191支寶特瓶堆疊成迷你版的101燈塔，對面則是鯨魚造型的燈，也是回收來的寶特瓶所拼裝，盼鼓勵人人減塑，不讓塑膠廢棄物再被海洋生物誤食，造成海洋生態的浩劫。



## 嘉義市政府-嘉義科學168博覽會

嘉義市最具指標性的科學教育活動「科學168教育博覽會」，在港坪運動公園、港坪風雨球場及周邊場地正式開幕。主題為「嘉香最科學」，嘉義市政府也邀約慈濟基金會、嘉義慈濟志工團隊及大愛感恩科技共同參與。

適逢慈濟環保三十年，慈濟基金會推出具科技、創意、教育的行動環保車來展出，行動環保教育車一共分為低碳心生活館及與地球共生息館等二個館，透過結合現代科技，將環保教育概念利用科技操作、12個打卡闖關遊戲，愛護地球Koko漫畫牆、環保科技一條龍等，讓參觀親子聽的到、看的到，以互動式的情境環保教育有不一樣的體驗。另外，港坪國小校園裡，也以大愛感恩贊助大愛環保塑木打造一座「小羊舍」餵食修間區，利用大愛環保塑木圍出又耐日曬、又不怕雨淋的羊舍柵欄，到小羊舍不僅看羊，更可以觀察到循環經濟的展現。





嘉義市科學168教育博覽會講座，邀請環保典範也是亮點企業 大愛感恩科技總經理李鼎銘分享「化腐朽為神奇，當慈悲遇到科技」，並與天下文化總經理林芳燕對談，分享回收再生的價值及推行環境教育的重要性。嘉義市陳副市長感謝李鼎銘總經理分享大愛感恩科技如何用愛疼惜土地、化腐朽為神奇的歷程，讓聽眾感受環保科學教育的力量；現場會眾也分享到好在有到場聆聽，深深感受到大愛感恩的用心感受到內心的飽滿和充實！期待藉由有形的產品傳達無形的價值，啟發人人的真如的愛心，共同努力讓子孫們有個乾淨的地球。





## 嘉義縣朴子市朴子國小-化腐朽為神奇活動

適逢環保三十年，慈濟志工打造兩台行動環保教育車，帶著愛護地球守護地球資源的理念走遍全臺。繼嘉義縣政府<天文與環保科技>夏日體驗營之後，嘉義縣朴子市朴子國小在12月11日邀請嘉義慈濟志工團隊與大愛感恩科技共同舉辦朴子國小123週年校慶系列活動「環保愛地球 化腐朽為神奇」。

活動內容包含學生、教職員、家長環保講座及環保教育分站闖關體驗，其中環保闖關活動的設計結合了回收物分類教育、環保回收再製品天燈DIY、環保黑板布繪畫等具寓教於樂的趣味體驗共8個關卡。期待透過講座分享及闖關的環境教育活動，讓學生們能對環保觀念有進一步提升，傳遞愛惜大地、續物命的精神理念，力行日常生活加素減塑。





## 資誠永續發展服務股份有限公司- PwC校園種子營



續物命 · 造福慧  
Extend an article's life and create blessings and wisdom.

PwC Taiwan資誠永續發展服務公司首創台灣第一個以CSR為主題之學生營隊【資誠CSR校園種子營X Camping for Good】，今年邁入第八屆。距全球於2030年攜手落實聯合國永續發展目標SDGs，以緩解全球升溫暖化，已經邁入倒數十年，因此營隊特別規劃了【2020 SDGs大挑戰】做為今年的主題，共吸引90位大專院校同學報名參加。

大愛感恩科技多年來持續受邀成為協力合作單位之一，今年提供環保營服、環保書袋、環保文具組給所有與會的學員與工作人員，讓綠色科技所產出的典範成果融入在活動中。營隊內容包含重量級講師傳授永續知識，介紹企業永續行動；也安排氣候模擬談判會議，讓學員體會氣候談判會議上的大國角力；同時還有獨創的互動永續桌遊及工作坊，讓學員透過深入淺出的互動課程，認識SDGs永續發展目標。營隊最後一天也將有萬眾矚目的簡報競賽，讓同學們盡情展現創意的永續學習成果。大愛感恩不僅致力於環保教育深耕，藉此營隊一同參與企業永續發展的加深加廣，激發出更多元的創意思維。





## 研

### 經濟部-臺灣設計研究院 下十年循環經濟設計展

面對全球暖化、人類過度浪費，地球超載日不斷提前的危機，人類要如何透過設計翻轉逆境？由台灣設計研究院推出的「下十年，循環經濟設計展」，從日常主題揭露舒適生活圈後我們所要付出的代價，及部分產業結合設計找出機會點的改變革新，大愛感恩科技也受邀參與展出，也在台北松山文創園區展出後，又接續移置台東設計中心繼續展出。



由76支回收寶特瓶製成的環保二合一保暖外套於眾多產品中受到青睞，二合一保暖外套外層防風、防雨、內層刷毛，多口袋可方便放置隨身物品，有反光條增加安全性，實穿又保暖。2018年援助塞爾維亞難民時，以此外套作為冬衣發放，展示了台灣的環保科技技術，也將這份大愛帶到千里之外的國度，並獲得廣大的環保迴響，期許凝聚微小的改變，成為轉換世界未來面貌的重要影響力。





## 工研院-2020科技公益經驗分享交流研討會



當科技遇到公益，能發揮意想不到的力量！工研院運用研發專長投入科技公益服務，舉辦「2020科技公益經驗分享交流研討會」，邀請慈濟基金會、大愛感恩科技、台塑企業與工研院等代表，一同分享運用科技關懷社會、利用研發能力創新社會公益的成果，希望啟發更多科技公益好點子，將科技的力量延伸到社會需要的角落。「用科技做公益，讓臺灣更美麗」是工研院社會公益委員會長期以來的重要理念，工研院社會公益委員會主委劉佳明表示，今年受到疫情影響，許多公益活動也因此暫緩，但工研院仍克服萬難，應用研發的技術服務弱勢、解決急難救助、促進環境保護及增進公共安全衛生。透過科技公益經驗分享交流會的交流，工研院持續扮演公益平台的角色，連結政府機構、企業夥伴、社福團體，整合各方資源，並擴大科技應用能量，讓公益服務更貼近使用者的需求。



續物命 · 造福慧  
 Extend an article's life and create blessings and wisdom.



## 社區

### 第六屆-慈濟論壇-未來地球與綠色行動

第六屆慈濟論壇，主題是「未來地球與綠色行動」，探討循環經濟理念，大愛感恩科技便與各界分享，如何結合7千多個慈濟環保站，每年回收兩千噸的寶特瓶，開發成各式產品，又兼具垃圾減量。

為了追求更好的生活，人類開始工業革命，卻增加了碳排放，導致氣候變遷，而要達到碳中和目標，過去只談企業社會責任，卻忽略個人，專家認為，讓消費者瞭解生產來源，是第一步。循環經濟，不再只是企業責任，每個人都該從自己做起，才能真正實現地球永續。





## 台中環保三十周年布展



台中分會環保三十周年布展啓用，環保菩薩不分年齡、階層、背景，人人視街頭為修行道場，不畏髒亂、不辭辛勞，低頭彎腰，為愛護地球環境而無私付出，台中分會環保三十布展大愛感恩科技也受邀參與其中，於西班牙規劃設計六大主題。

展示主題內容包含環保吉祥物樂園使用廢棄環保塑木所拚合的大樹、廢棄水管回收再製作而成的鶴以及大愛感恩吉祥物環保大愛狗與素食感恩貓；環保101裝置對應節能減碳之理念；循環經濟展示環保防疫守護系列、智慧塑膠、環保塑木；大愛環保塑木舞台結合多媒體環保教育影音的播放；環保菩薩藝術品展示區展示化廢為寶將回收物再利用成藝術品，以及志工用上萬個回收的寶特瓶瓶蓋，搭配大愛感恩科技的瓶片及酯粒拼貼出五彩繽紛的鯨豚出水圖，提醒人們要愛護地球，才能讓下一代繼續看到如此美麗的海洋生態。



台中市政府教育局楊振昇局長蒞臨



台中分會環保三十布展啟用典禮

續物命 · 造福慧  
Extend an article's life and create blessings and wisdom.



## 花蓮環保三十周年布展

在花蓮靜思堂建置環保三十布展，文史處特別安排導覽培訓解說，讓環保志工菩薩、導覽培訓團隊一同參與學習，除了深入了解慈濟環保志業，也見證環保菩薩最有價值的付出，大愛感恩科技在這個匯聚人文氣息與善緣之處，期待能拋磚引玉發揮良能，為實踐環保帶來更大的影響力。

慈濟推動環保，從日常的資源回收實作，到進一步導入淨化人心的教育核心理念，在2020年慈濟「環保三十」之際，大愛感恩科技與慈濟基金會文史處合作，在花蓮靜思堂戶外露臺空間鋪設大愛環保塑木包含有地墊、禪定椅、格柵、柵欄等，希望發揮活絡道場、友善社區的影響力，循環經濟用愛鋪路匯聚眾人良能，廣邀人間菩薩大招生。





### 高雄環境教育場域布展

慈濟推動環保，從日常的資源回收實作，到進一步導入淨化人心的教育核心理念，在2020年慈濟「環保三十」之際，迎來行政院環保署給予肯定，其針對高雄靜思堂整體園區評估後，獲得全臺灣第一座認證成為「環境教育設施場所」的慈濟道場。



慈濟在國內外許多災難當中，為賑災行動所研發出各種的救災工具及設備，這些救災利器稱為「慈悲科技」，慈悲科技回收寶特瓶再製為衣物、生活用品，不僅製程低碳，更能協助救援工作，也在平日生活創造環保善循環。希望大眾要以「慈悲行動」對治全球氣候變遷，用「智慧創新」邁向地球永續發展。唯有共知、共識、共行，實踐「清淨在源頭、簡樸過生活」，才能讓「環境更美好，人心更幸福」

續物命・造福慧  
Extend an article's life and create blessings and wisdom.





## 廈門佛事展

2020年中國廈門(秋季)國際佛事展，於10月15-19日舉行，大愛感恩科技展前運用雲端連線與導覽志工團隊互動外，更感恩廈門的志工團隊展期間全程的承擔，期待成為勤布善種的環保農夫，環保耕耘菩提林，共同發揮影響力，一同「愛護這僅有的地球」。

廈門慈濟志工鄭愛嬌師姊分享：「大愛感恩科技展場，很多的顧客進來參觀感受到慈濟在環保 30年來落實的用心，看了大愛環保心品都愛不釋手，環保產品是每個人用心付出的成果。大愛感恩科技很有福，藉由產品結了很多善緣，做為一個慈濟志工，聽到民衆的聲音，內心滿心歡喜！」更感恩廈門志工團隊的承擔，合作共善展大愛。





續物命 · 造福慧

Extend an article's life and create blessings and wisdom.



# 綠色生活護大地



2020 年廈門佛事展 10/15-10/19 展出



## 6.4 社會關懷

在新冠肺炎疫情衝擊產業之際，大愛感恩為災疫援助、為社會弱勢送暖，善盡社會企業之責任。發揮大愛的精神，給予需要的人溫暖，一直是大愛感恩秉持的核心價值，無論環境多艱困，大愛感恩不忘初衷，始終以社會公益為公司最終目標。隨著氣候變遷的速度加劇，環境保護的腳步更是不能鬆懈。在21世紀的今天，全球環境問題仍然嚴重，氣候變遷已經被定位為「氣候緊急」(climate emergency)，我們更需要以決心和智慧，因應益發嚴峻的挑戰。

### 6.4.1 環保志業30載 行動環保教育車

慈濟推動環保三十周年，亦是「世界地球日」五十周年，慈濟出於對保護地球的使命，更是對於下一代的責任，發揮多元智慧，利用兩個四十呎的大貨櫃打造而成的行動環保教育車，以綠能供電、低耗能節電、降溫節能、水資源循環再利用等理念進行設計，透過有趣、豐富多元且極具教育性的闖關遊戲，建立人人環保、愛物、惜物、節能減碳的生活習慣，也創造了一個親子共樂、共學的環保知性學習園地。





行動環保教育車的『低碳心生活館』，藉由 KOKO 故事牆喚起人人保護地球的決心，透過 1 筷省水、蔬食 3 好、隨身 5 寶、騎腳踏車等互動闖關遊戲，引領大家在日常落實低碳心生活。『與地球共生息館』，藉由當年的照片，回到三十年前，證嚴法師在一場演講中，鼓勵大家用鼓掌的雙手做環保，成就了資源回收的願望。三十年後的今天，地球暖化、氣候變遷，環保議題愈來愈受重視，默默做了三十年的雙手，啟動善循環，大愛感恩科技的再生製程從源頭回收一支支廢棄的寶特瓶，將愛心連結到全球救災，這就是環保一條龍！

續物命 · 造福慧  
Extend an article's life and create blessings and wisdom.



### 統計

行動環保車/ 導覽 / 闖關

2020年7月16~2020年12月30日(半年)

涵蓋全台 **10** 縣市、**20**場巡迴展示行程

導覽解說人員培訓 **2,214** 位，闖關互動遊戲 **23,202** 人次

行動環保教育車觸及 **46,153** 人次





### 6.4.2 大愛共伴防疫

慈濟志工遍布全球63個國家地區，當新型冠狀病毒疫情發生，各地慈濟志工發動防疫善用愛心防疫物資，捐贈第一線防疫機構或貧困弱勢，愛與關懷防疫不分你我，大愛感恩科技於防疫期間推出一系列防疫守護產品，包含護目罩組、環保手帕、放大鏡感溫貼、機能濾片、環保口罩等，用行動回饋社會，齊心防疫不鬆懈，大愛無國界發揮影響力的精神，環保心連心，一起守護健康守護愛，同心共渡時艱。



單位：捐贈內政部



單位：捐贈教育部



單位：捐贈內政部移民署



單位：捐贈警政署航警局



單位：捐贈移民署



單位：捐贈消防署



單位：捐贈內政部警政署國道公路警察局



單位：捐贈桃園市政府



單位：捐贈新竹縣政府



單位：捐贈苗栗縣政府

續物命 · 造福慧  
Extend an article's life and create blessings and wisdom.



單位：捐贈雲林縣政府



單位：捐贈高雄市政府



單位：慈濟捐贈澎湖縣政府



單位：捐贈花蓮消防局



單位：捐贈台北慈濟醫院



單位：捐贈台中慈濟醫院



單位：捐贈大林慈濟醫院



單位：捐贈慈濟大林幼兒園



單位：捐贈花蓮慈濟醫院  
玉里慈濟醫院



單位：紐西蘭慈濟志工捐贈



單位：捐贈布理斯本



單位：捐贈紐西蘭

續物命 · 造福慧  
Extend an article's life and create blessings and wisdom.



換能濾片/套鏡護目罩組/泡棉護目罩/救火鏡感息貼組 DA.AI

單位：捐贈美國



捐贈慈濟美國紐約分會大愛環保防疫物資 DA.AI

單位：捐贈慈濟美國紐約分會



泰國慈濟志工捐贈大愛環保防疫物資 DA.AI

單位：捐贈泰國慈濟志工捐贈拉察威提醫院



### 6.4.3 合作共善 生態環保

慈濟慈濟基金會與各縣市中央部會及政府與學術機構攜手「合作共善」簽署合作備忘錄，包含共同建立「慈善關懷」及「防災教育」機制，並促進「生態環保」、「公益人文」推廣等目標。「慈善關懷」將推動《安穩家園、美善社區》計畫，為獨居長者及弱勢家庭進行居家安全改善、長者照顧、愛心共餐、貧童助學以及其他社會慈善需求等事項。「防災教育」則為各級單位人員及社會大眾、機關團體學校等，提供防救災教育訓練、建立慈善救災合作機制等。「生態環保」針對環保教育、防疫宣導、加素減塑，達成生態永續、清淨大地、健康身心等目標。最後，「公益人文」將持續針對各縣市機構、校園進行互動、關懷，傳遞正信價值、孝道倫理、行善精神，以達家庭溫馨、社會祥和目標。透過共善簽約共同合作並打造幸福、健康、永續、充滿愛心的宜居城市。

續物命·造福慧  
Extend an article's life and create blessings and wisdom.





### 攜手共創善循環

|  |  |   |  |
|--|--|---|--|
| <br>總統 蔡英文    | <br>前任總統 馬英九            | <br>前任副總統 吳敦義 | <br>前任副總統 陳建仁           |
| <br>內政部 內政部部长 | <br>交通部 交通部部长           | <br>教育部 教育部次長 | <br>內政部警政署國道公路<br>警察局局长 |
| <br>內政部警政署副署長 | <br>內政部移民署國境事務<br>大隊副隊長 | <br>花蓮縣消防局局長  |                         |



「人人都有使命，也都有一份力量。」一個人的力量絕對比不上一群人的力量，如何喚起大眾的環境意識，就是從自身做起、帶動，用行為去影響別人，像是彎腰撿垃圾看似小動作，卻能夠讓世界變得更好，這是環境教育的質，也是環境教育的價值。環保教育不是理想，只要每個人來努力落實，身體力行，推己及人，做大地和心地的農夫，讓善的力量變大，地球才能風調雨順。

無限的愛是最好力量的愛，大愛感恩科技運用環保科技精進不懈的秉承「大慈如雲、遍行正道」，讓慈悲有了堅強的後盾，以科技馳援，讓大愛綿延，地球的環保需要大家伸出雙手一起做，正如慈濟環保30年前從「用鼓掌的雙手做環保」開始，如一滴水起漣漪般發揮善的群聚效應，從現在起，需要匯集我、你、他，每個人的力量，以清淨在源頭為進階起點，人人共同建構一個清淨的地球。

大愛感恩科技以「環保、公益」為宗旨，以「人文、感恩」為情懷，秉持「延續物命，再造福慧」之精神，成立至今以來所追求的R.O.I為影響力的深植(Return On Influence)，而非一般企業的投資報酬率(Return On Investment)，最重要的是能夠帶動大眾一起為守護地球盡一份心力。每一個人小小的動作，凝聚起來必將成為改變社會的一股力量。





## ◎ 內容索引

| 一般揭露           | 揭露項目          | 章節    | 頁碼    | 備註    | 省略 |
|----------------|---------------|-------|-------|-------|----|
| <b>組織概況</b>    |               |       |       |       |    |
| 102-1          | 組織名稱          | 2.1   | 13    |       |    |
| 102-2          | 活動、品牌、產品與服務   | 2.1   | 13-18 |       |    |
|                |               | 2.2   | 18-26 |       |    |
| 102-3          | 總部位置          | 2.1   | 13    |       |    |
| 102-4          | 營運活動地點        | 2.1   | 13-14 |       |    |
| 102-5          | 所有權與法律形式      | 2.1   | 13    |       |    |
| 102-6          | 提供服務的市場       | 2.1   | 13-14 |       |    |
| 102-7          | 組織規模          | 2.1   | 13    |       |    |
| 102-8          | 員工與其他工作者的資訊   | 5.1.1 | 71-72 |       |    |
| 102-9          | 供應鏈           | 3.3.1 | 38    |       |    |
| 102-10         | 組織與其供應鏈的重大改變  | -     | -     | 無重大改變 |    |
| 102-11         | 預警原則或方針       | 2.5.2 | 34    |       |    |
| 102-12         | 外部倡議          | -     | -     |       |    |
| 102-13         | 公協會的會員資格      | 2.3   | 27    |       |    |
| <b>策略</b>      |               |       |       |       |    |
| 102-14         | 決策者的聲明        | 董事長的話 | 1-2   |       |    |
| 102-15         | 關鍵衝擊、風險及機會    | 2.5.2 | 34    |       |    |
| <b>倫理與誠信</b>   |               |       |       |       |    |
| 102-16         | 價值、原則、標準及行為規範 | 2.1.1 | 15    |       |    |
| <b>治理</b>      |               |       |       |       |    |
| 102-18         | 治理結構          | 3.1   | 35    |       |    |
| <b>利害關係人溝通</b> |               |       |       |       |    |



|             |                |            |             |                        |     |
|-------------|----------------|------------|-------------|------------------------|-----|
| 102-40      | 利害關係人團體        | 1.1.3      | 10          |                        |     |
| 102-41      | 團體協約           | -          | -           | 本公司<br>無簽署<br>團體協<br>約 | 不適用 |
| 102-42      | 鑑別與選擇利害關係人     | 1.1.2      | 9           |                        |     |
| 102-43      | 與利害關係人溝通的方針    | 1.1.3      | 10          |                        |     |
| 102-44      | 提出之關鍵主題與關注事項   | 1.1<br>1.2 | 6-11        |                        |     |
| <b>報導實務</b> |                |            |             |                        |     |
| 102-45      | 合併財務報表中所含的實體   | 關於此報告書     | 5           |                        |     |
| 102-46      | 界定報告書內容與主題邊界   | 1.3        | 12          |                        |     |
| 102-47      | 重大主題表列         | 1.2.1      | 11          |                        |     |
| 102-48      | 資訊重編           | -          | -           | 無報告<br>重述              |     |
| 102-49      | 報導改變           | -          | -           | 無重大<br>改變              |     |
| 102-50      | 報導期間           | 關於此報告書     | 5           |                        |     |
| 102-51      | 上一次報告書的日期      | 關於此報告書     | 5           |                        |     |
| 102-52      | 報導週期           | 關於此報告書     | 5           |                        |     |
| 102-53      | 可回答報告書相關問題的聯絡人 | 關於此報告書     | 5           |                        |     |
| 102-54      | 依循 GRI 準則報導的宣言 | 依循 GRI 準則  | -           |                        |     |
| 102-55      | GRI 內容索引       | 附錄         | 119-<br>120 |                        |     |
| 102-56      | 外部保證/確信        | -          | -           |                        |     |

## ◎ 特定主題揭露

| 重大主題           | 揭露項目                    | 章節             | 頁碼    | 備註          | 省略 |
|----------------|-------------------------|----------------|-------|-------------|----|
| <b>經濟績效</b>    |                         |                |       |             |    |
| 201-1          | 組織所產生及分配的直接經濟價值         | 2.5.1          | 33-34 |             |    |
| 201-3          | 定義福利計劃義務與其它退休計畫         | 5.4.1<br>5.4.2 | 85-86 |             |    |
| 201-4          | 自政府取得之財務補助              | 2.5.1          | 33-34 |             |    |
| <b>市場地位</b>    |                         |                |       |             |    |
| 202-1          | 不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率 | 5.2.2          | 75    |             |    |
| 202-2          | 雇用當地居民為高階管理階層的比例        | 5.1.3          | 74    |             |    |
| <b>間接經濟衝擊</b>  |                         |                |       |             |    |
| 203-1          | 基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊      | 2.5.1          | 33-34 |             |    |
| <b>採購實務</b>    |                         |                |       |             |    |
| 204-1          | 來自當地供應商的採購支出比例          | 3.3.1          | 38    |             |    |
| <b>物料</b>      |                         |                |       |             |    |
| 301-2          | 使用的可再生物料                | 4.2            | 53-54 |             |    |
| <b>能源</b>      |                         |                |       |             |    |
| 302-1          | 組織內部的能源消耗量              | 4.4.3          | 62    |             |    |
| 302-4          | 減少能源消耗                  | 4.4.3          | 62    |             |    |
| 302-5          | 降低產品和服務的能源需求            | 4.1.1          | 49-52 |             |    |
| <b>廢污水和廢棄物</b> |                         |                |       |             |    |
| 306-2          | 案類別及處置方法劃分的廢棄物          | -              | -     | 本公司無使用有害廢棄物 |    |



|             |                                 |       |       |         |  |
|-------------|---------------------------------|-------|-------|---------|--|
| 有關環境保護的法規遵循 |                                 |       |       |         |  |
| 307-1       | 違反環保法規                          | -     | -     | 無相關情形發生 |  |
| 供應商環境評估     |                                 |       |       |         |  |
| 308-1       | 採用環境標準篩選新供應商                    | 3.3.2 | 38    |         |  |
| 308-2       | 供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動            | 3.3.2 | 38    |         |  |
|             |                                 | 3.3.3 | 39    |         |  |
| 勞雇關係        |                                 |       |       |         |  |
| 401-1       | 新進員工和離職員工                       | 5.1.2 | 72-73 |         |  |
| 401-2       | 提供給全職員工的福利                      | 5.4.2 | 86    |         |  |
| 401-3       | 育嬰假                             | 5.1.4 | 74    |         |  |
| 職業安全衛生      |                                 |       |       |         |  |
| 403-2       | 傷害類別，傷害、職業病、損工日數、缺勤等比率，以及因公死亡件數 | 5.5   | 87    |         |  |
| 訓練與教育       |                                 |       |       |         |  |
| 404-1       | 每名員工每年接受訓練的平均時數                 | 5.3.1 | 76    |         |  |
| 員工多元化與平等機會  |                                 |       |       |         |  |
| 405-1       | 治理單位與員工的多元化                     | 5.1.3 | 74    |         |  |
| 405-2       | 女性對男性基本薪資加薪酬的比率                 | 5.2.1 | 75    |         |  |
| 顧客健康與安全     |                                 |       |       |         |  |
| 416-2       | 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件            | -     | -     | 無相關情形發生 |  |
| 行銷與標示       |                                 |       |       |         |  |
| 417-2       | 未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件             | -     | -     | 無相關情形發生 |  |



品人文、涵福慧、傳大愛  
與地球共生息

*Experience humanitarian culture,  
cultivate our wisdom,  
and spread great love.  
Coexist with the earth*



---

大愛感恩科技股份有限公司

連絡地址：11493台北市內湖區洲子街65號2樓

Address: 2 F., No. 65, Zhouzi St., Neihu Dist., Taipei City, Taiwan

電話 Phone：+886-2-2657-5245

傳真 Fax：+886-2-2567-3656

大愛感恩官網 [www.daait.com](http://www.daait.com) | 線上購物 [shop.daait.com](http://shop.daait.com)