

# CSR

企業社會責任報告書

REPORT 2019



Culture of Environmental Protection • Circle of Love • Contribution to Society

## 董事長的話

2020年開春以來，新冠肺炎病毒席捲全球，這一突如其來的瘟疫讓整個世界陷入了一片混亂之中。各國為避免病毒在境內擴散，罕見的祭出圍堵、隔離令，造成大部分的生產活動因為無勞動力，必須停止，市場面的情況及生產端的停止作業，引發普遍大量的失業，也造成了市場生產的惡性循環！然而，另一方面，封城、鎖國，反而讓地球環境得以喘息，地球「變乾淨了」。這一場堪比世界大戰的病毒浩劫，帶給人類什麼省思？

大愛感恩科技從創立以來，始終秉持「與地球共生息」的理念，時時思考人類與其他生命與無生命物質如何「永續共生」。從原料端實踐：寶特瓶回收再製環保衣物、回收毛毯布邊再次投入循環鏈；以及從應用端思索：不論是救災毛毯、賑災衣物、智慧塑膠、衣塑木；甚至這段期間所推出的防疫物資：護目罩組、環保手帕、放大鏡感溫貼、機能濾片、環保口罩等，無不出自大愛感恩科技CSR之愛心考量，故是為慈悲科技。

CSR是讓企業所有相關利益人，包括顧客、員工、收稅的政府、環境、社會、股東，都能受益的唯一正道。走過十一個年頭、邁入第十二年，大愛感恩科技不僅希望盡最大努力滿足相關利益人，同時希望攜手更多愛心協力夥伴一起「續物命、造福慧」、喚起社會覺醒共同為地球的永續來努力，與地球共生息！

大愛感恩科技 董事長

董 章 紹

# 目 錄



續物命·造福慧

。恭錄證嚴法師靜思語

一. 關於此報告書	03	二. 公司概況	09
關於此報告書	03	2.1公司簡介	09
1.1利害關係人鑑別與溝通	04	2.2主要品牌推廣與產品系列	13
1.2重大性議題決定	07	2.3外部協會參與	19
1.3重大性議題考量面與邊界	08	2.4榮耀事蹟	19
三. 公司治理	23	2.5經濟績效與風險管理	21
3.1公司治理概況	23	四. 環境永續	29
3.2客戶溝通	26	4.1打造一個綠色企業	29
3.3供應商評估	27	4.2物料使用情形	33
五. 員工關懷	47	4.3製造環保產品的決心	34
5.1人力概況	47	4.4資源管理	43
5.2員工薪酬	50	4.5環境教育，大愛使命	45
5.3員工教育訓練	51	六. 社會回饋	55
5.4員工權益與福利	52	6.1自己自足，完全回饋	55
5.5安全的工作環境	53	6.2志工服務	56
附錄	69	6.3公益活動	57
內容索引	69		
特定主題揭露	71		

# 一、關於此報告書

此為大愛感恩科技股份有限公司（以下簡稱「大愛感恩科技」）第七本對外公開發行的企業社會責任報告書（CSR），我們期望藉由此報告與各界及相關利害關係人分享我們投入於經濟、環境及社會不同面向的努力與成果。

## • 報告期間

本報告書以大愛感恩科技2019年(2019年1月1日起至2019年12月31日止)的活動為主，部分內容回溯2017年、2018年與2020年。

• 上次報告發行時間：2019年7月

• 下次報告預計發行時間：2021年7月

## • 報告的範圍

本報告書涵蓋大愛感恩科技超過150個環保服務推廣據點。

## • 意見回饋

如您對《大愛感恩科技企業社會責任報告書》有任何意見或建議，誠摯感恩您給予我們回饋。您可以透過下列方式與我們聯繫：



大愛感恩科技股份有限公司 CSR 推動小組專員

電話：+886-2-2567-5245 ext.1862/1861

傳真：+886-2-2567-5251

電子郵件：[hsuping\\_chang@daait.com](mailto:hsuping_chang@daait.com)、[yenkher\\_lee@daait.com](mailto:yenkher_lee@daait.com)

連絡地址：11493 台北市內湖區洲子街65號2樓

若要了解我們更多的產品及其他資訊，請登入網址：[www.daait.com](http://www.daait.com)



續  
物  
命  
·  
造  
福  
慧

。恭錄證嚴法師靜思語

## 1.1 利害關係人鑑別與溝通

### 1.1.1 重大性議題判別程序

步 马	流 程
1. 鑑別議題	參考GRI準則(GRI standard)、聯合國全球盟約(SDGs)
2. 調查關注程度	以問卷方式調查利害關係人對各議題的關注程度
3. 評估衝擊度	大愛感恩科技CSR永續推動小組決策各議題對經濟、環境、社會的衝擊程度
4. 定義重大性議題	根據重大性衝擊矩陣結果定義高度、中度、一般重大性議題
5. 重大考量面邊界鑑別	依據各重大考量面特性鑑別其邊界

「地球，是全人類共同依存的」，因此保護地球才能保障人類平安，不但要有共知、共識，也要共行，節能減碳更不能停留在口號上，必須落實在日常生活中。聯合國於2015年成立70週年之際，在世界各國領袖的簽署下，所共同發佈與規劃全球17項永續發展的目標，這份方針同時兼顧「經濟成長、社會進步與環境保護」的三大面向。

證嚴法師所帶領慈濟團體所發展「四大志業、八大法印」的方向，正與聯合國永續發展目標息息相關，大愛感恩科技所做的也應證了SDGs 17項當中的12項包含消除貧窮、終止飢餓、良好健康與社會福祉、良質教育、性別平等、清潔飲水和衛生設備、產業/創新和基礎設施、確保永續消費和生產模式、氣候行動、保育及維護海洋資源、保育及增設生態領地、促進目標實現的夥伴關係。



### 聯合國永續發展目標

1 NO POVERTY 終結貧窮 	2 ZERO HUNGER 終結饑餓 	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING 健全生活品質 	4 QUALITY EDUCATION 優質教育 	5 GENDER EQUALITY 性別平等 	6 CLEAN WATER AND SANITATION 清潔的水源 
9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE 工業化、創新及基礎建設 	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 負責任的生產消費道道 	13 CLIMATE ACTION 氣候變遷政策 	14 LIFE BELOW WATER 海洋生態 	15 LIFE ON LAND 陸域生態 	17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS 全球夥伴關係 

# 一、關於此報告書

## 1.1.2 利害關係人鑑別



大愛感恩科技的主要利害關係人由CSR永續推動小組召開會議討論，將切合相關的利害關係人區分成七類，分別為員工、企業客戶、供應商、股東、政府單位(內含學術單位)、當地社區(內含當地環保志工)與消費者。除了維持固定的溝通管道外，每年亦發送問卷瞭解和整合利害關係人關切的議題，建立重要的溝通橋樑。

問卷內容以GRI準則之不同考量面為基礎，並由CSR永續推動小組成員共同評估對公司的衝擊度，檢視重要議題之因應改善措施，與利害關係人做即時溝通。藉由區分高度、中度及一般重大性議題，對所關切的議題進行評估，進而成為本報告書內呈現的決定依據，了解利害關係人給予的意見回饋，於報告書中揭露高度重大性議題與中度重大性議題的做法，對於一般重大性議題僅提及部分相關內容。



續物命・造福慧。  
恭錄證嚴法師靜思語

### 1.1.3 利害關係人的溝通

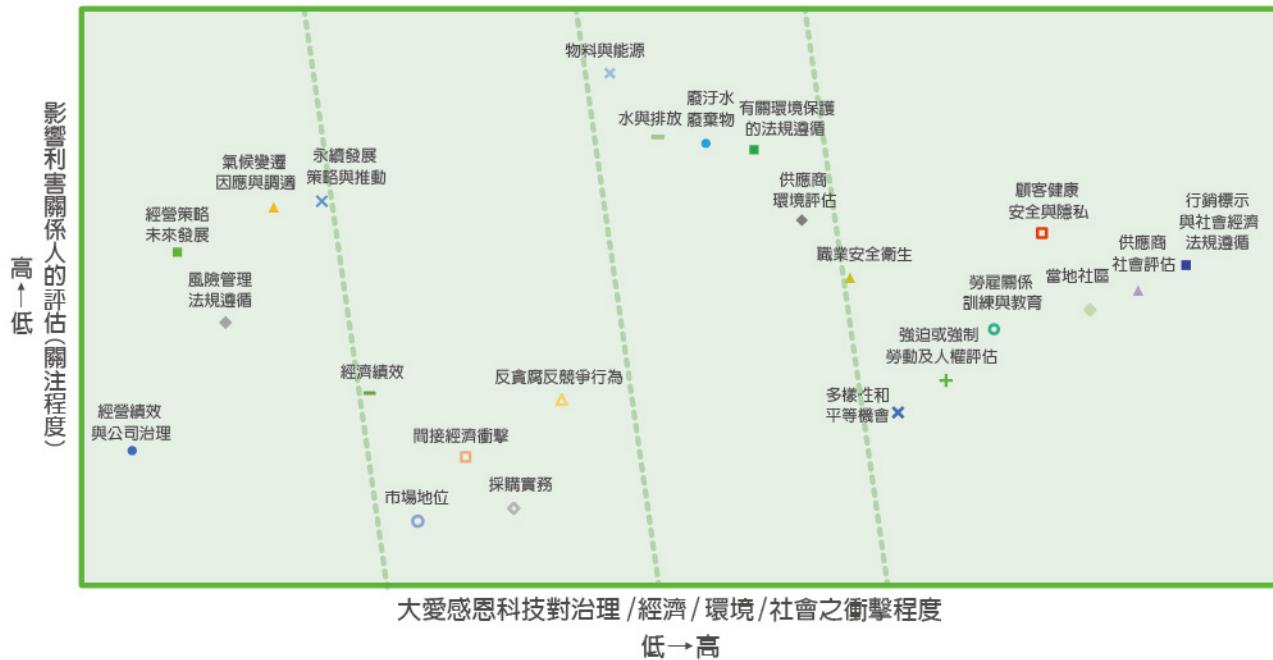
對象	主要關注議題	溝通做法	頻率	回應章節
員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 訓練與教育</li> <li>◆ 勞雇關係</li> <li>◆ 多樣性和平等機會</li> <li>◆ 職業安全衛生</li> </ul>	週會 教育訓練 電子郵件/電話 部門會議	1 次/周 不定期 不定期 1 次/周	5.1 5.3 5.5
企業客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 物料</li> </ul>	客戶滿意度問卷 專程拜訪 電子郵件/電話	1 次/年 不定期 不定期	4.1
股東	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 經濟績效</li> <li>◆ 市場地位</li> <li>◆ 間接經濟衝擊</li> </ul>	每季營運說明 財務年報 董事會	1 次/季 1 次/年 1 次/年	2.1 2.5
供應商	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 供應商環境評估</li> </ul>	供應商滿意度調查 供應商 CSR 問卷調查 供應商評鑑 電子郵件/電話 專程拜訪	1 次/年 1 次/年 不定期 不定期 不定期	3.3
政府單位	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 環境保護法規遵循</li> </ul>	電子郵件/電話 專案合作	不定期 不定期	附錄
當地社區	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 能源</li> <li>◆ 間接經濟衝擊</li> <li>◆ 廢汙水和廢棄物</li> </ul>	社區環保站交流 環保講座 志工服務 社區歲末祝福	不定期 不定期 不定期 1 次/年	4.1.1 4.1.2 4.2
消費者	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 顧客健康、安全與隱私</li> <li>◆ 行銷標示與社會經濟法規遵循</li> </ul>	概念館導覽 官網/社群網站 電子郵件/電話 推廣活動	不定期 不定期 不定期 不定期	附錄

# 一、關於此報告書

## 1.2 重大性議題決定

### 1.2.1 重大性議題分析

重大主題與優先順序示意圖



面向	高度關注議題	中度關注議題	一般關注議題
經濟	◆ 經濟績效	◆ 間接經濟衝擊 ◆ 採購實務 ◆ 反貪腐、反競爭行為	◆ 市場地位
環境	◆ 物料與能源	◆ 水與排放 ◆ 廢汙水和廢棄物 ◆ 有關環境保護的法規遵循	◆ 供應商環境評估
社會	◆ 顧客健康、安全與隱私	◆ 職業安全衛生 ◆ 勞雇關係、訓練與教育 ◆ 當地社區 ◆ 供應商社會評估 ◆ 行銷標示與社會經濟法規遵循	◆ 多樣性和平等機會 ◆ 強迫或強制勞動及人權評估



續物命·造福慧。

恭錄證嚴法師靜思語

## 1.3 重大性議題考量面與邊界

類別	重大性議題	組織內	政府	客戶	消費者	股東	社區
經濟	經濟績效	●	●	●	●	●	●
	市場地位	●					
	間接經濟衝擊	●					●
	採購實務	●	●	●		●	
	反貪腐、反競爭行為	●			●	●	●
環境	物料與能源	●	●	●	●	●	●
	水與排放	●	●		●	●	
	廢污水和廢棄物	●	●		●	●	
	有關環境保護的法規遵循	●		●		●	
	供應商環境評估	●				●	
社會	勞工	職業安全衛生	●	●	●	●	●
	實務	多樣性和平等機會	●				●
		強迫或強制勞動及人權評估	●				●
		勞雇關係、訓練與教育	●				●
	產品	顧客健康、安全與隱私	●	●	●	●	●
	責任	當地社區	●	●	●		●
		供應商社會評估	●	●	●	●	●
		行銷標示與社會經濟法規遵循	●	●	●	●	●



天天發好願，時時做好事。 恭錄 證嚴法師靜思語

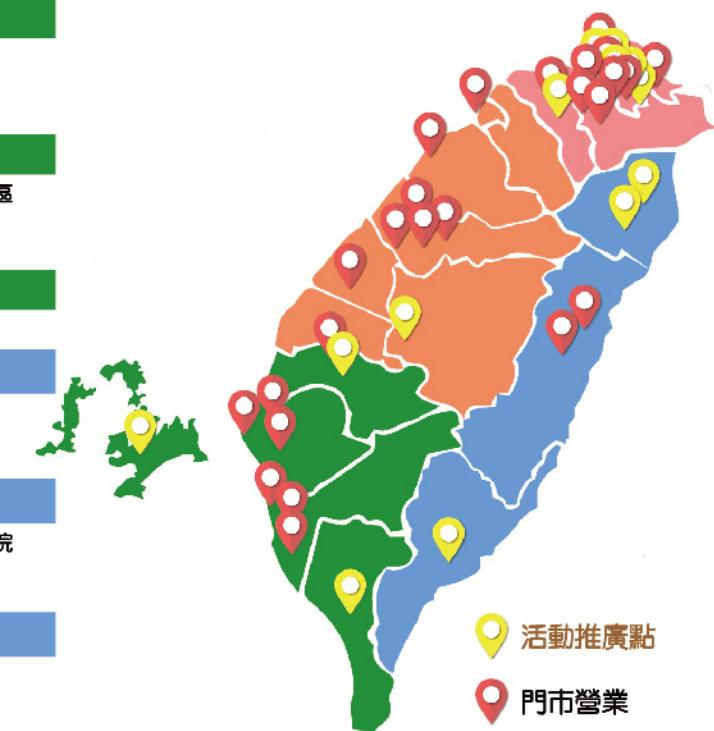
## 二、公司概況

### 2.1 公司簡介

公司名稱	大愛感恩科技股份有限公司
成立日期	2008 年 12 月 10 日
主要產品及服務	環保再生「心」品
資本額	新台幣 187,800,000 元
2019年員工人數	91 人
2019年營業額	新台幣 276,693,580 元
營運據點	登記地址：台北市內湖區洲子街 69 號 2 樓
經營理念	與地球共生息、環保人文、愛心接力、完全回饋

### 營運據點

基隆	新竹市	臺南市
基隆靜思堂	新竹靜思堂	善化聯絡處 台南靜思堂 安平聯絡處
新北市	苗栗市	
新泰聯絡處 三重靜思堂 板橋志業園區 新店靜思堂 台北慈濟醫院 蘆洲靜思堂 雙和靜思堂 汐止聯絡處	苗栗園區	
台北市	台中市	高雄市
關渡大愛台 內湖洲子街 內湖園區 大直綺麗館 忠孝概念館 東區會所 松山聯絡處 萬華聯絡處	台中慈濟醫院 台中分會 東勢聯絡處 后里聯絡處	岡山志業園區 鳳山聯絡處 高雄靜思堂
桃園市	彰化縣	屏東縣
桃園靜思堂 中壢園區	彰化靜思堂	屏東分會
	南投縣	宜蘭縣
	南投聯絡處	宜蘭聯絡處 羅東聯絡處
	澎湖縣	花蓮市
	澎湖靜思堂	花蓮慈濟醫院 花蓮靜思堂
	嘉義市	台東縣
	大林慈濟醫院 嘉義聯絡處	台東靜思堂





續物命·造福慧。恭錄證嚴法師靜思語



美 洲	加拿大 美國( 加州 紐約 德州 ) 多明尼加 哥斯大黎加	亞 洲	香港 泰國 菲律賓 新加坡	中國大陸( 廈門 深圳 蘇州 ) 印尼( 棉蘭 雅加達 巴淡島 ) 馬來西亞( 雪隆 檳城 亞庇 )	大洋 洲	澳洲( 雪梨 墨爾本 黃金海岸 ) 紐西蘭
--------	--	--------	------------------------	--	---------	--------------------------

## 2.1.1 公司願景與使命

「資源變黃金、黃金變愛心、愛心化清流、清流繞全球」，大愛感恩科技作為國內第一家環保社會企業，期許成為國際綠色環保品牌的典範，自成立以來以環保人文、愛心接力、完全回饋為三大核心價值，帶動社會愛與善的循環，並致力開發推廣環保再生材質的產品，於製程中嚴格落實環境保護，減少資源消耗，避免環境汙染，展望廿一世紀的綠色潮流願與每一個有心投入環保，善盡社會責任的企業與團體合作，帶動更多人一起用愛和智慧守護我們的大地。

- ◆ **環保人文**：疼惜地球，呵護衆生為宗旨，是大愛感恩科技「友善大地、關懷世界」的人文與品牌價值意涵。
- ◆ **愛心接力**：整合供應鏈合作夥伴，透過購買者的護持成為愛心的接力。
- ◆ **完全回饋**：大愛感恩科技的股權及每年盈餘回饋慈濟來做國內外賑災及社會公益之用。

## 二、公司概況

### 2.1 公司簡介

#### 2.1.2 成立起源

工業發達後石油除了作為能源之外，還有塑膠石化等製品，用以大量製造生活用品，快速又便利，後來社會風氣漸趨奢靡，動輒汰舊換新，用過即丟棄，造成垃圾量大增；這些石化製品，縱使掩埋千年也不易腐爛，已造成地球沉重的負擔。臺灣每年約耗用45億支寶特瓶，若將這些寶特瓶以燃燒方式處理，其污染將可能危害人類健康，所產生的溫室氣體更可能是造成地球暖化的危機。

1990年8月23日，證嚴法師應吳尊賢文教公益基金會之邀，於臺中新民商工演講。清早出門，見夜市收攤後，街上卻留下大量垃圾。演講結束，看到大家用雙手熱烈鼓掌，便說：「請大家把鼓掌的雙手，用在撿垃圾、掃街道、做資源回收，讓我們這片土地變成淨土；垃圾變黃金，黃金變愛心」。證嚴法師一句輕輕的呼籲，慈濟人自此紛紛響應環保的善舉，從社區出發，在社會各角落從事資源回收，身體力行闡揚「惜福愛物」的觀念，並帶動左鄰右舍共同愛護地球。

環保菩薩不分年齡、階層、背景，人人視街頭為修行道場，不畏髒亂、不辭辛勞，低頭彎腰，為愛護地球環境而無私付出，慈濟環保站不同於一般資源回收場，環保菩薩從資源回收工作達到環保教育的功能，更從環境的根源體會到五濁惡世之苦，進而淨化自心發揮良能。

證嚴法師鼓勵實業家(企業家)弟子發揮良知良能，致力研發兼顧賑災即時性與環保再生理念的物資，遂於2003年11月成立慈濟國際人道援助會。人援會是依不同行業分別為衣著、食品、住屋、行輸、資訊通訊等五組實業家(企業家)志工組織而成，透過以自身的專業與資源積極貢獻力量，平時定期研發並在有災難的時候及時配合供應災區援助工作之各種物資需求。

2006年證嚴法師首次提出：「廢棄寶特瓶是石化製品，就像特多龍等紡織原料，何不嘗試將廢棄寶特瓶回收來，研發讓回歸原料，除了可減少石油的開發外，再重製成紡織再生製品，可用於急難救助、國際賑災呢？」因緣漸趨成熟，這番話啓發了一群實業家(企業家)組成的慈濟國際人道援助會志工，因憂



續物命·造福慧。

恭錄證嚴法師靜思語

心千年不化的寶特瓶對地球生態的影響，開始將慈濟環保菩薩所回收的廢棄寶特瓶，整合紡織業上、中、下游廠商，共同發展出專業製程，將廢棄寶特瓶化身為大愛環保心品。

大愛感恩科技成立之契機在2008年為了積極推廣初期將廢棄寶特瓶回收再生與呵護地球的理念，同時也為護持慈濟四大志業，慈濟國際人道援助會的五組召集人，經 證嚴法師慈准下於2008年12月10日正式捐資成立大愛感恩科技股份有限公司，為國內第一家以環保為宗旨的公益社會企業平台，也賦予了大愛環保心品「友善大地，關懷世界」的人文意涵。

### 2.1.3 大愛精神

大愛感恩品牌Logo為菩提葉，Logo的意涵上方翻轉的葉片為「渡化/接引」之意，讓深綠色的一方（已知環保而落實在日常生活），去影響淺綠色的部分（知道環保卻還在猶豫的一方），轉變為綠色力量。透過環保站號召人人愛護地球、祥和社會、淨化人心，珍惜自己的家園，愛護所居的地球，開始身體力行做環保。



大愛感恩科技吉祥物「環保大愛狗」與「素食感恩貓」，靈感來自花蓮精舍飼養的牧羊犬大寶與波斯貓善來，詮釋「生命有限、慧命無窮」的價值，經由公益活動宣導環保知識、提倡素食及關懷病童等發揮教育良能，彰顯教育要保持純真本質，守護孩子的清淨慧命的真諦。



## 二、公司概況

### 2.2 主要品牌推廣與產品系列

#### 2.2.1 品牌推廣

大愛感恩科技透過實體通路如環保教育製程示範(一條龍)及對外分享等方式推廣，同時導入使用APP、電子產品生產履歷、環保吊牌等數位科技，建置富教育意義的大愛環保科技館等，透過各種面向，傳遞環保產品背後的品牌核心價值。

除此之外，隨著數位時代的普及人手一機成了現今社會最普遍的景象，然而社群媒體也成為了全新的溝通方式，讓業者與廣大顧客及粉絲成為「好友」。不論是企業、店家、甚至是個人，藉由專屬帳號與平臺與好友互動，無距離、無國界串連與好友之間的生活圈。

大愛感恩科技善用時代資訊的資源持續透過各大社群及影音平台，包括臉書、LINE@、微博、微信及行動APP等多元管道進行分享與推播，為的就是希望擴大影響力，傳達環保教育理念與知識。

像朋友一樣的分享，一對一的服務與顧客粉絲更靠近，社群分享內容平易近人，不論是環保菩薩們感動人心付出的故事、大愛感恩參訪紀錄、環保知識新聞、環保心品、友善供應鏈的合作等等，皆是大愛感恩社群平臺所傳遞的善法。

「拿起你的手機，掃入QR Code」隨即可以加入聯繫我們，透過在不同場合的分享與推廣，邀約民衆加入。大愛感恩科技讓資訊時代環保推廣無距離，不只是單方面的給予資訊，更希望大家多給我們回饋與互動，讓大愛感恩越來越好，傳遞美善溫度持續下去。



快拿起你的手機掃入大愛感恩 / LINE / 微 博 / 微 信QR Code



續物命·造福慧  
。恭錄證嚴法師靜思語

## 2.2.2 產品系列

### 循環經濟系列

循環經濟為現今最重要的一個課題，學習大自然生生不息的循環，使產品在開發過程、使用過程與最終沒有廢棄物產生，廢棄物是因為資源錯置才形成。因此，大愛感恩科技將廢棄回收寶特瓶製成產品，且再製品回收後又可再製成新的產品，回收再回收，形成一個閉環式供應鏈。自2015年開始導入 Recycle to Recycle (R2R) 循環經濟技術，將環保毛毯布邊回收再製回原料，透過物理法研發出R2R二次回收及R3R三次回收等系列產品，締造資源循環利用的新奇蹟為業界首創，持續朝「減廢」到「零廢」的終極目標邁進。



### 高彈力機能透氣肢體壓力布系列

「人傷我痛、人苦我悲」，壓力布開發源自2015年的八仙塵爆，證嚴法師不捨傷友長期穿著傳統壓力衣，慈悲開示是否能以同理心來設計研發可輕緩不適的壓力衣布料，歷經一年多與合作夥伴(陽光基金會、國智經編、慈濟社工)共同開發及人體試穿至精進版具高彈性、舒適透氣且有足夠復健療效的精進版壓力布的誕生，藉由精進版型的製作提供傷友足以壓疮的壓力值，又具有延展性佳，涼感效果，使得傷友提高長時間配戴的意願，並於2017年6月與合作夥伴共同致贈2000碼給陽光基金會造福傷友。守護大地也守護健康，並將壓力布料的研發精神，延伸產品設計運用於適合婦女、長者等守護孝親、長照等相關產品。



## 二、公司概況

### 2.2 主要品牌推廣與產品系列

#### 智慧塑膠



「聰明的人開發，智慧的人回收」，智慧塑膠使用廢棄回收各種不同塑膠材質，研發改質技術製作再生酯粒，進行塑膠射出成生活用品。其命名的靈感來源於 證嚴法師的教誨：「聰明的人開發，智慧的人回收，不是為了營利，而是為了環境的永續。」避免萬年不化的塑膠垃圾遺留給子孫，減少對環境的衝擊。



#### 大愛環保塑木



大愛感恩科技不斷積極考量資源永續與經濟循環的運用模式，持續導入專利配方加上回收製程技術來研發綠色建材產品，在原料與設計上使用廢棄回收寶特瓶(PET)、廢棄回收牛奶瓶(PE)、Recycle to Recycle (R2R)毛毯布邊等材料，研發使用廢棄塑膠瓶複合式材料，

結合關鍵配方技術及製程條件的掌控，成功研發出回收再利用的「大愛環保塑木」。製造出來的大愛環保塑木，其特性耐高溫、日曬雨淋可應用於室內外建築材料如步道、涼亭、地板材、桌椅等日常用品，減少樹木的砍伐亦是推廣綠色環保建材的應用。同時因現今在開發中國家，許多廢棄塑膠袋流入海洋是對於地球、海洋、海洋生物以及環境有著重大的影響，如此龐大數量的塑膠袋何處去，又能夠如何再次回收再利用呢？大愛感恩科技將連結塑木地板的PP塑製底座，將一次性使用過的廢棄塑膠袋收回來，製成再生酯粒再射出環保地墊，不論是原料或設計上皆從資源永續與經濟循環的概念為出發點，經過團隊努力所研發成功的綠色建材，讓更多社會大眾看見環保資源再生運用的創新成果，帶動激發更多人落實環保的實踐動力。



續物命·造福慧

。恭錄證嚴法師靜思語

### 慈悲科技

從綠色設計、合作夥伴綠色製造、產出綠色品牌也看到綠色生機，一雙手、一份心，是一個善的循環，也是一個尊重的開始。

慈悲科技系列結合回收廢棄寶特瓶的環保紡織科技與再生太陽能技術，本著「守護衆生，救苦救難」的慈悲精神，研發出提供志工救災、備災的配備。以慈悲為原點，以人為本環保為主；以科技為推力向前行，當災難發生時得以隨時動員，讓最前線的志工也能做到自身的安全防護，為了克服賑災時，身處險峻的環境以及多變氣候等問題，相關功能性產品因運而生。



### 低碳心生活

簡約心生活呼籲「環保織品，生活取代」的低碳生活概念，不追求流行時尚，減少使用一次性商品，環保是淨化地球、也是淨化人心，每件環保心品代表著知福、惜福再造福的心，更有著「續物命、造福慧」的意義。環保”心”品，不僅是慈悲科技、愛心的呈現，同時也是全世界循環經濟的領頭羊、先行者。把愛落實在日常生活當中，並把愛傳出去將環保深植人心，人人都能感受到愛與善，匯聚每個人力量，藉著有形的產品改變心念，共創愛與善的循環。



## 二、公司概況

### 2.2 主要品牌推廣與產品系列

#### 傳薪服飾

秉持對人類與環境生態的愛，大愛感恩科技成立來始終推動環保“心”時尚來取代快速時尚，為大地之母減少資源的浪費，發揮循環經濟的最大效益。傳薪服飾系列命名意涵為傳承並弘揚華人傳統服飾的薪火與人文理念，傳薪系列設計中蘊含傳達兩個主要精神：大愛與感恩。傳薪服飾整體設計內外和諧與統一，簡約端莊的剪裁襯托出穿著者典雅、簡約、端莊展現穿著人文之美。衣服的「服」就是福氣的「福」，不僅要穿出對別人的尊重，也要穿出對自己的祝福。





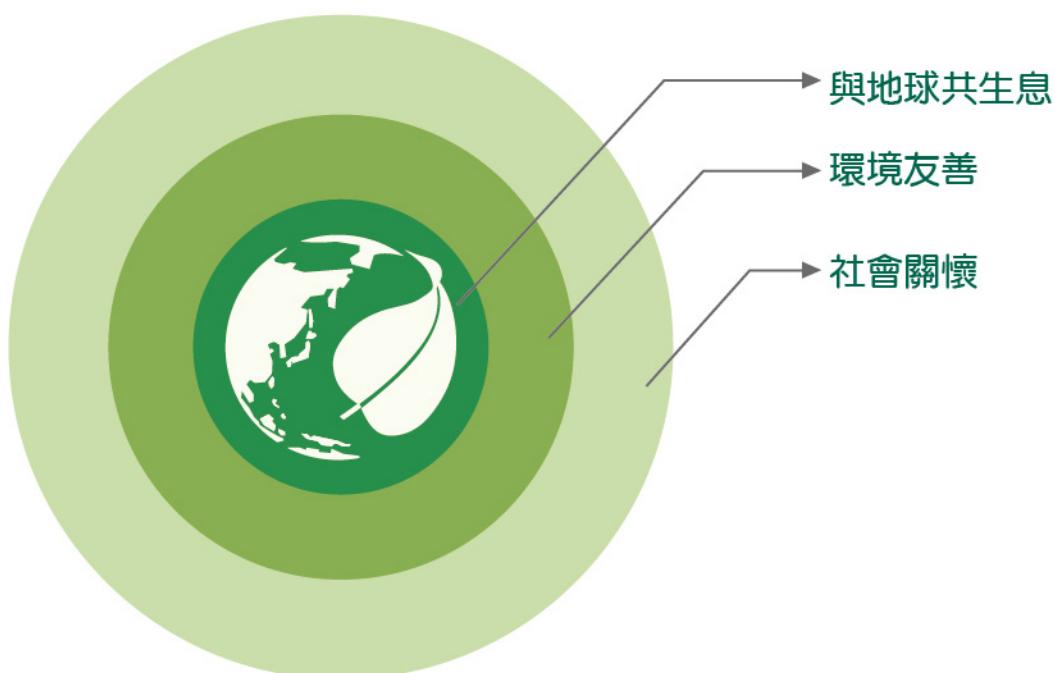
續物命·造福慧

。恭錄證嚴法師靜思語

### 2.2.3 研發與設計方向

環保是淨化地球、也是淨化人心，每件環保心品代表著知福、惜福再造福的心，更有著「續物命、造福慧」的意義，一個產品生命的終點，也可以為另一項產品生命的起點，造就有限資源、無限循環，藉由回收的廢棄寶特瓶、塑膠瓶，經由研發改質及專利技術加上設計的精進，最終變成綠色環保產品。

大愛感恩科技成立的終旨為「與地球共生息」，長久以來致力於解決環保問題，研發的方向以「社會關懷」與「環境友善」為出發點，針對減少環境汙染，本公司將目標鎖定在原料重複回收再利用，藉由單一材質提升材料回收後的加工良率與使用範圍。



資源回收的目的，在於提倡與教育人人  
懂得惜福。

恭錄 證嚴法師靜思語

## 二、公司概況

### 2.3 外部協會參與

項次	大愛感恩科技參與之協會/聯盟	身份
1	內湖科技園區發展協會	會員
2	中華民國紡織品研發國際交流協會	會員
3	製衣公會	會員
4	全國中小企業總會	會員
5	磐石獎聯誼會 (全國中小企業總會)	會員
6	亞太 B 型企業協會	會員

### 2.4 榮耀事蹟

#### 2.4.1 認證

認證效期	認證內容	認證單位
2013-2020	日本環保標章	公益財團法人日本環境協會
2018-2021	台灣環保標章	台灣環保署
2016-2019	ISO 9001 : 2015	BSI 英國標準協會台灣分公司
2016-2019	ISO 14001 : 2015	BSI 英國標準協會台灣分公司
2018-2020	B 型企業認證	亞太 B 型實驗室
2018-2021	GRS 全球回收標準認證	荷蘭 Control Union Certifications

#### 2.4.2 獎項

類別	獎項名稱
企業	行政院環境保護專業獎章-二等獎
產品	德國綠色產品獎 ( Green Product Award )
產品	第 118 屆法國 Concour Lepine 國際發明展-金牌
產品	馬來西亞 MTE 國際發明展 金牌
產品	馬來西亞 MTE 國際發明展 大會特別獎
產品	第 28 屆台灣精品獎
產品	第 1 屆臺灣經濟循環獎-特別獎

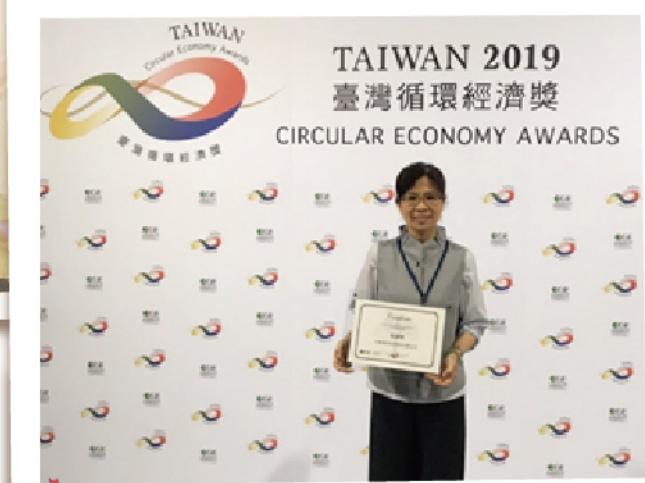


續物命·造福慧

。恭錄證嚴法師靜思語



↑ 2019年環境保護專業獎章頒獎典禮



2019年臺灣循環經濟獎頒獎典禮 →



↑ 2019年馬來西亞  
MTE國際發明展-  
金牌



↑ 2019年馬來西亞  
MTE國際發明展-  
大會特別獎



↑ 2019年第118屆法國 →  
Concours Lepine  
國際發明展-金牌



## 二、公司概況

### 2.5 經濟績效與風險管理

#### 2.5.1 經濟績效

大愛感恩科技自成立以來善盡身為社會企業的使命，本公司深信於救助他人的基本條件為「自身財務狀況具有自給自足的能力」，每年盈餘回饋給國內外慈善及社會公益之用，大愛感恩可說是百分之百環保的社會企業。

本公司因進行SBIR計畫，於2019年度獲得政府補助款新台幣120萬元整。





續  
物  
命 · 造  
福  
慧

。 恭  
錄  
證  
嚴  
法  
師  
靜  
思  
語

## 2.5.2 風險管理

風險項目	可能遭遇風險	如何避免
財務風險	現金流動	建立財務預警機制，即在企業經營成長與風險中進行動態的管理，且本公司沒有向任何銀行舉債借款，內部資金充足無缺口。
原料採購風險	斷貨/供料不穩	建置台灣唯一環保回收系統(共計 8536 個環保回收站)，回收量穩定。
製造廠選擇風險	生產狀況	選擇經大愛感恩供應商評估審查通過之廠商，且不定期至廠商端進行財務查核。
研發風險	機密曝光	與合作廠商簽署保密條款。



不管路有多遠、自己的能力有多少，  
都能隨分隨力盡量去達成目標，此即「毅力」。

恭錄 證嚴法師靜思語

# 三、公司治理

## 3.1 公司治理概況

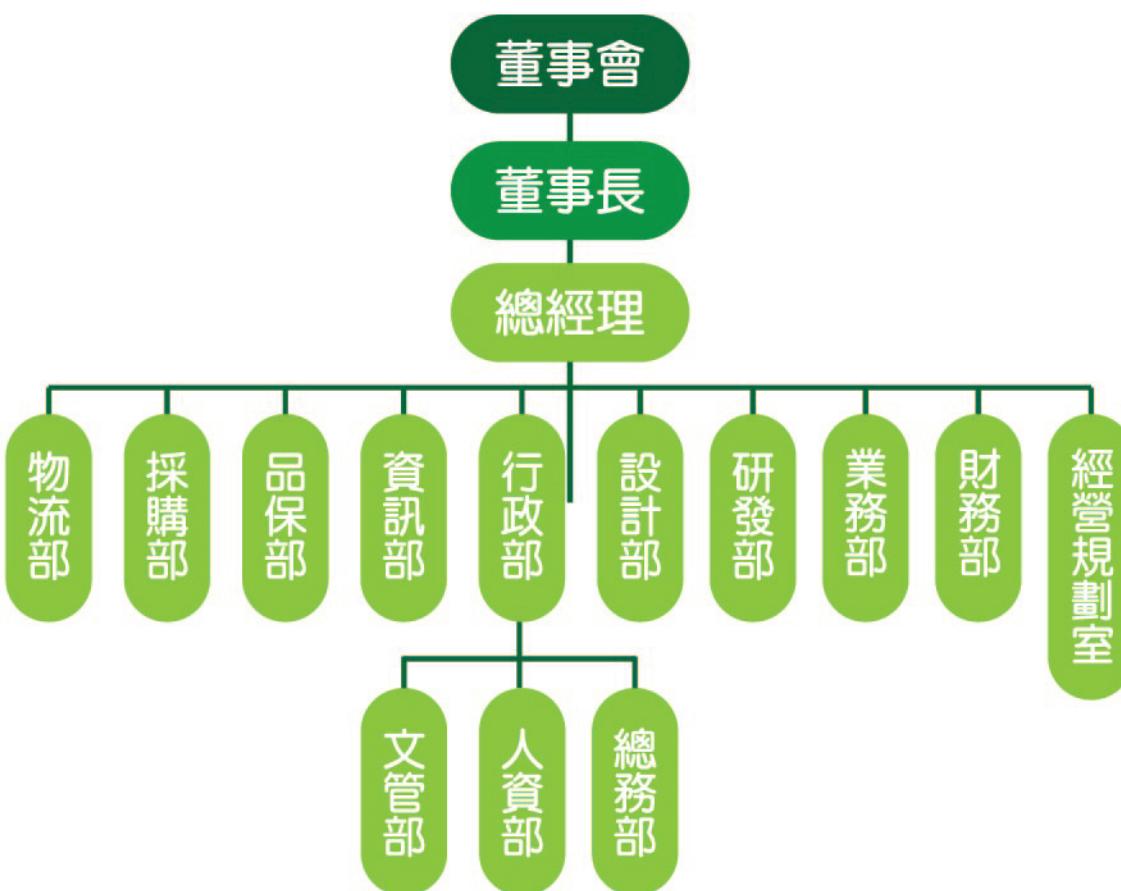


大愛感恩科技由五位實業家共同發起，於2010年正式將100%股權捐予慈濟基金會，發起人皆為50歲以上男性，以不支薪的方式承擔大愛感恩科技的領導與職責，並組成董事會。

### ◆ 董事會成員

職稱	姓名	主要經歷
董事長	黃華德	德式馬企業股份有限公司 董事長
董事	顏博文	佛教慈濟慈善事業基金會執行長
董事兼總經理	李鼎銘	基業運輸集團執行長
監察人	林家和	乒乓話網 YPCLOUD Inc.雲耕隊掘井人
監察人	高明善	東英建設董事長
董事	鄭鳳嘉	佛教慈濟慈善事業基金會

### ◆ 公司架構





續  
物  
命·  
造  
福  
慧

恭錄證嚴法師靜思語

公司組織由十個部門組成，均直接向總經理負責。各部門每週進行部門會議，向主管報告工作進度、提供建議與解決問題；舉行管理團隊會議，討論重大經營發展事項，並對管理經濟、環境及社會績效提出審視。

大愛感恩科技積極推動所有同仁參與企業社會責任，除了凝聚內部向心力、團隊精神外，更能由內到外宣傳企業的核心價值，有助於內部人才招募與外部企業形象。而企業永續推動小組由總經理主持，企業永續推動小組依循既有的組織體系及內部控制流程，積極承擔責任、施行公司訂定的永續發展原則、策略及管控應對之風險。

審慎選擇供應商及合作夥伴，結合國內外大廠共同成為綠色供應鏈，採購部門透過供應商評鑑報告、供應商環保回收合作計畫，做好原物料及採購管理；品保部門透過標準檢驗流程進行半成品與成品的品質管理，以及部門間、與供應商的不定期會議，整合生產供應鏈的合作夥伴，從回收寶特瓶，經再生處理、抽紗、織布，從而進行產品設計、規劃，並賦予具有生命力的大愛環保再生織品「DA.AI」品牌行銷。



### 三、公司治理

制訂環境管理政策與承諾，提供行動架構，達成持續改善要求並制定環境目標與標的依據。包含落實回收環保產品生產管理，強化與執行綠色環保供應鏈管理，維護供應鏈生產管理，包含廢水、廢棄物、空氣等等，攸關能源耗用及對環境之衝擊評估，遵循ISO 9001品質管理及ISO 14001環境管理之國際標準要求，擬訂了促進環境保護的「品質政策」、「品質目標」、「環境政策」與「環境目標」，並且制訂了因應的相關標準作業程序（SOP），詳細與完整地將水平與垂直管理規定系統連結。

推動ISO之主要概念則在於強調團隊精神、全員參與，並在既有架構下整合資源，建立一套品質管理系統，不斷從事組織管理與運作系統之改善，以提供客戶最佳的服務品質，希望藉由ISO系統驗證的肯定，為大愛感恩科技永續經營奠定堅固的磐石。





## 3.2 客戶溝通

客戶關係管理是企業永續經營的一環。為能了解客戶寶貴意見，大愛感恩科技明確訂定顧客投訴管道，退換貨申請程序，針對不同層面，包含官網/購物網使用心得、門市購買滿意度、展覽心得，分析內容包含：購買動機、購買第一考量、對於現有產品滿意度、購買時可接受的價格範圍、現有產品滿意度等等，每年請客戶填寫「客戶滿意度調查表」進行客戶滿意度調查，採不記名方式填寫，因此更能表達出真實的心聲與建議。

若客戶不滿意事項與產品品質有關，則依「持續改善與校正預防措施程序」處理，其餘不滿意事項皆有相關部門分別提案改善之，以確保客戶需求獲得處理，亦提升企業競爭力與永續經營。



項目	方式
線上服務	(1) 透過官網傳遞經營與產品理念，及透過購物網站提供 24 小時線上型錄展示。 (2) 提供線上客戶服務中心，專人受理客戶線上即時申訴處理，與客戶投書回覆。 (3) 提供退換貨管道。
公司刊物	每季發行綠菩提季刊，傳遞人文與環保理念。
定期洽談	每個月業務會針對不同客戶，與其進行面對面洽談，以了解需求，並保持溝通管道順暢。
國內外分享	參與國內外展覽及推廣活動，與終端客戶直接接觸，傳遞大愛感恩科技之產品理念，同時聽取客戶之意見與建議。
客戶來訪	不定期邀請國內外客戶到大愛感恩科技參訪。

## 三、公司治理

### 3.3 供應商評估



#### 3.3.1 供應商管理

大愛感恩科技係依據ISO 9001與ISO 14001品質與環境標準來運作採購管理程序，並導入荷蘭Control Union彼得森與管制聯盟國際集團之全球回收標準驗證（Global Recycle Standard，GRS），針對紡織品進行品管認證，針對請購、採購、交期、品質等作業進行管理，建立大愛感恩科技的綠色供應鏈，提供符合客戶需求之環保再生產品。大愛感恩科技執行製程一條龍式的管理，從慈濟環保站、資源回收商、回收處理廠、化纖廠、織布廠到成衣出貨的上中下游體系，每個流程都列入評估項目，並提出相關證明，對環境、健康及安全進行全面性管理，確保遵守及符合當地環境保護法規。目前大愛感恩科技之供應商共約有150家，90%為台灣在地廠商。

#### 3.3.2 供應商選擇辦法

- ◆ 本公司採購部門視公司實際需求尋找適合之廠商，以品質、交期、價格及服務作為篩選，避免曾經違法、不注重勞工人權之廠商，並依據並建立「供應商基本資料表」與「合格供應商名冊」。
- ◆ 主要供應商標準：符合ISO 9001或ISO 14001標準之廠商、經內部標準作業流程評鑑為合格廠商者，或經GRS驗證通過廠商、或遵循相關綠色製程規定。
- ◆ 建立完整原物料品管系統，使回收PET原料具可追溯性，系統執行之準則如下：
  - ✓ 要求供應商定期提供回收PET原料生產管理過程的各類資料且保存記錄。
  - ✓ 要求供應商交貨時，提供銷售證明書、出貨檢驗報告、第三方檢測報告及合約書、材質證明、發票等相關資料且保存記錄。
  - ✓ 建立供應商檔案，對供應商實施管理。
  - ✓ 回收PET原料之倉儲作業管理。



續物命·造福慧

○ 恭錄 證嚴法師靜思語

### 3.3.3 供應商評核

- ◆ 每半年考核一次，以環境評核、經營管理、生產管理、品保制度，及交貨制度等項目進行評核作業。經評核後，總分未達75分者，將則不予列入合格供應商名冊，本公司將不再與其交易。
- ◆ 每年與供應商簽屬共識協議書，內容包含環保與社會法規遵守狀況、無使用童工、無違反人權、前一年度認證取得狀況。
- ◆ 評核標準：
  - ✓ 完全實施（10分）；
  - ✓ 超過七成五實施(8分)
  - ✓ 超過五成實施(5分)
  - ✓ 超過兩成五實施 (3分)；
  - ✓ 完全未實施 (0分)；

聰明的人開發，智慧  
的人回收。

恭錄 證嚴法師開示



## 四、環境永續

### 4.1 打造一個綠色企業



#### 4.1.1 環境永續管理

大愛感恩科技長期致力發展環保再生產品，與慈濟近9,000個環保點合作，共同建置全球唯一“大愛感恩環保回收系統”，結合台灣超過150家綠色供應鏈，最後將共同努力的成果回饋社會來做國內外賑災及社會公益之用，成為全世界環保社會企業。





續物命·造福慧。  
恭錄證嚴法師靜思語

## 環保再生織品製程

依照透明、綠色、雜色三種顏色分類之編號一號寶特瓶為原料，製成酯粒及抽紗，並與工研院、慈濟一同合作開發「環保減容壓縮機」，減容壓縮機可將寶特瓶、鋁罐、鐵罐等佔空間的回收物壓縮，可減少儲存空間92%，有效利用存放空間及減少運送的費用間接減少碳排放量。

(右圖：環保減容壓縮機)



(圖說：將回收寶特瓶細心分類、分色，用心去除瓶環、瓶蓋)



(圖說：寶特瓶回收再生織物製程圖)

## 四、環境永續

### ◆ 環保再生織品生產履歷

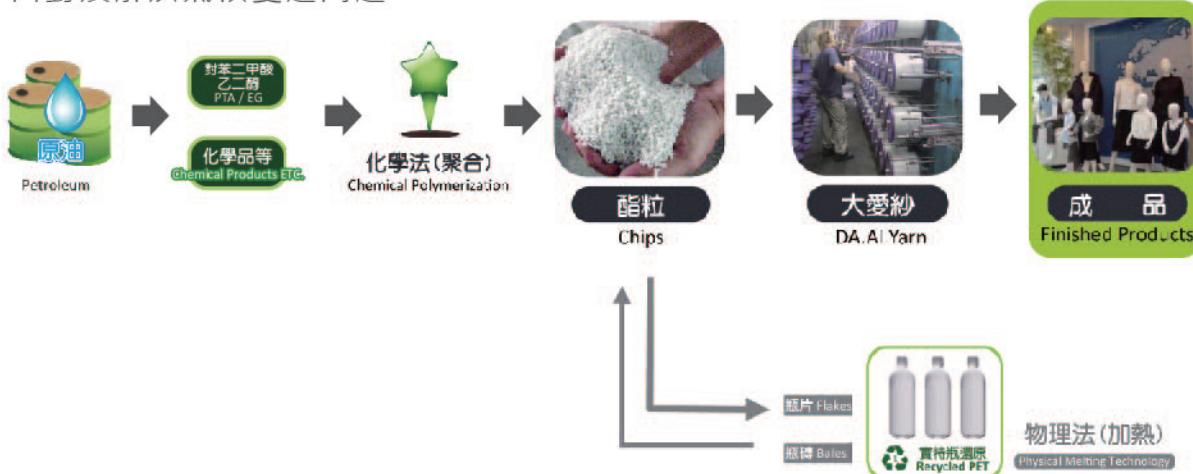
大愛感恩科技每件環保再生產品，皆附有全球獨一無二的「生產履歷」與「QR Code」吊牌，從回收源頭開始「生產履歷」將上、中、下游綠色供應鏈的時間、來源、數量等資料詳實揭露，全面落實品質管理，確保資源再利用及說明環保再生與原生原料相比較，所能節省的二氧化碳、石油、水等資訊，此外掃描大愛感恩科技產品 QR Code，可觀看每件產品背後無私奉獻愛護環境大地的環保菩薩人品典範與感人故事。



(左圖：「QR Code」產品吊牌；右圖：環保生產履歷)

### ◆ 環保再生織品節能減碳統計

在台灣每年耗用的寶特瓶，若將這些垃圾以燃燒方式處理，將釋放12.4萬噸溫室氣體，危害環境及人類健康。大愛感恩科技本著「與地球共生息」的理念，每年使用大約6千萬支的回收寶特瓶，經由物理法環保製程製作高品質環保大愛紗、環保大愛布，減少石油開發，讓子孫留下更美好的環境，成品品質與原生無異，再生製程與原生製程相比，再生能節省能源84%、減少碳排放77%，大愛感恩科技期望以寶特瓶回收再製的終端產品為號召，推動綠色紡織產業發展，共同面對及解決氣候變遷問題。



(上圖：大愛感恩以物理法進行原料回收示意圖)



續物命·造福慧  
。恭錄證嚴法師靜思語

#### 4.1.2 環境永續發展原則與目標

##### 垃圾變黃金

結合大愛感恩綠色合作夥伴，研發設計更多回收再製品。

##### 與地球共生息

落實綠色採購方針、與產官學研合作綠色發展計畫、關注國際環保議題。

##### 環保傳達使命

推廣環保理念至各年齡層，改變心念，從日常生活落實對地球的愛護。

##### 短期目標

辦公室節電較前一年度減少1%

每年舉辦至少300場環境教育講座

##### 中期目標

開發台灣尚未善加回收使用的資源

建立新的環保回收供應鏈

##### 長期目標

減廢至零廢

環保講座影響人次每年2%增長

## 四、環境永續

### 4.2 物料使用情形



#### ● 節能統計

寶特瓶是從1940年代起開始被大量運用，由於這種石化製品至少須百年才能分解，因此當時所生產的塑膠至今都依舊存在。科學家預估到2021年，人們每年丟棄的寶特瓶數量將達到5千億個，遠超過被回收的數量。如果將這些寶特瓶頭尾串連起來，以地球到太陽的距離計算，寶特瓶的長度已超過了總路徑的一半。台灣一年回收寶特瓶平均約9萬公噸，回收率達95%，遠高於回收率只有59%的歐洲與31.8%美國，說明了台灣國民環保意識的抬頭。

#### ● 大愛感恩科技近3年使用回收寶特瓶狀況

年份	2017	2018	2019
總使用寶特瓶數量(個) <sup>(註1)</sup>	65,202,111	63,415,370	64,225,667
節省之碳排放(kgCO <sub>2</sub> e) <sup>(註2)</sup>	4,133,814	4,020,534	4,071,907
節省之石油(毫升) <sup>(註3)</sup>	1,056,274,198.2	1,027,328,994	1,040,455,805
節省之水量(公升) <sup>(註4)</sup>	176,045,700	171,221,499	173,409,301

(註1) 市售600毫升礦泉水瓶約27公克/個

(註2) 根據US EPA 提供之WARM計算方式針對回收PET取代焚燒處理可以實際節省的能源與碳排放。  
每製造一個600毫升礦泉水瓶約節省63.4克當量二氧化碳。

(註3) 根據US EPA 提供之WARM計算方式針對回收PET取代焚燒處理可以實際節省的能源與碳排放。  
每製造一個600毫升礦泉水瓶約節省16.2毫升的石油。

(註4) 根據SimaPro 7.3 Ecoinvent 原生PET製成寶特瓶之使用水量與大愛水足跡盤查用水量。  
每製造一個600毫升礦泉水瓶約節省2.7公升的水



## 4.3 製造環保產品的決心



續物命·造福慧

。恭錄證嚴法師靜思語

### 4.3.1 產品的設計理念

#### ◆ 產品

種類	環保堅持	相關產品
紗線	✓ 100%使用回收寶特瓶再製而成	長纖/短纖大愛環保紗
布料	✓ 所有布種使用 50%~100%的大愛環保紗 ✓ 以維持寶特瓶原色為原則，減少有機染料的使用，降低染色過程中產生的化學汙染與水資源浪費	大愛針織/平織/經編/刷毛環保布
機能性紡織製品	✓ 使用 50%以上大愛再生環保紗	慈悲科技系列、低碳心生活系列、傳薪系列
智慧塑膠	✓ 使用 95%以上回收寶特瓶製成	智慧塑膠系列
R2R 紡織品	✓ 使用 50%以上環保賑災毛毯布邊重新再製而成	慈悲科技系列、回收再回收系列
R2R 塑膠製品	✓ 使用 50%以上環保賑災毛毯布邊重新再製而成	慈悲科技系列、回收再回收系列
R3R 塑膠製品	✓ 使用 R2R 再回收改質重新再製而成	回收回收再回收系列、循環經濟系列
大愛環保塑木	✓ 使用回收寶特瓶+回收牛奶瓶+回收大愛灰色環保毛毯剩邊布的複合材料+大愛專利配方壓製而成	大愛塑木系列

#### ◆ 助劑使用

本公司僅選擇具有環保標章或環保認證，對環境及人體無害的產品

種類	環保堅持	相關產品
環保潔水劑	✓ 避免對人體及環境造成永久性傷害	環保織品、袋包材產品

## 四、環境永續



### 4.3.2 環保研發創新投入

#### ◆ 研發的目標



設立環保再生紡織品研發中心，累積大愛感恩研發能量，規劃從物理與化學上並進，針對寶特瓶回收再生酯粒或是回收廢紡織品再生酯粒進行改質與監控，建立回收塑料品質管控技術平台。



開發各式吸濕快乾、親水、抗靜電、抗菌、發熱等高品質之精緻再生環保機能性商品，成為台灣真正環保紡織業界的領頭羊。



建立廢舊紡織品回收再製技術製程開發，完成廢舊紡織品回收再生體系與產品應用開發。



因應保健、賑災與備災需求，開發兼具環保、實用與精緻之慈悲科技產品。



利用環保站回收資源，完成開發其他回收塑膠資源再利用製程與產品應用，並持續開發更多元回收資源升級再製產品。



續物命·造福慧。

恭錄證嚴法師靜思語

### 4.3.3 循環再開發大愛環保塑木

大愛感恩科技自成立以來，便致力於回收寶特瓶再生的研發，同時也希望朝著將環保站廢棄物「化廢為寶」的方向進行全面性的研發與設計，自2015年起，每年皆有研發亮點（如圖）：2015年以回收再回收（Recycle To Recycle）的概念，將廢棄環保布邊回收作為原料，經物理法再次加熱製成環保再生產品，從搖籃到搖籃（Cradle to Cradle）的概念，賦予了廢棄紡織品再次全新生命；2015年台北市八仙塵爆意外的發生，為了傷友長期復健穿著的需求，秉持 證嚴法師「人傷我痛、人苦我悲」之精神，歷經一年多與合作夥伴共同開發及人體試穿具高彈性、透氣涼感且有足夠復健療效的精進版壓力布，並將壓力布研發的精神，延伸運用在長照、孝親等環保再生心品；2017年研發「智慧塑膠」，使用廢棄回收各種不同塑膠材質，研發改質技術製作再生酯粒，進行塑膠射出日常生活用品，延續物命。其名稱靈感來源於 證嚴法師的教誨：「聰明的人開發，有智慧的人回收」，不是為了營利，而是為了環境的永續；2018年透過循環再利用，研發複合式材料等關鍵配方技術及製程條件的掌控，製造出「大愛環保塑木」。其特性耐高溫、日曬雨淋等特性，可應用於室內外建築材料如步道、涼亭、地板材、桌椅等日常用品為創造循環經濟、零廢的循環經濟而努力；2019年至今，繼R2R系列產品更精進突破，研發出「R3R回收回收再回收」技術，進一步將回收再製成的環保產品，第二次賦予全新生命，締造資源循環利用的新奇蹟，為業界首創。



(圖說：大愛感恩歷年研發亮點)

## 四、環境永續

根據環保署統計，臺灣一年的塑膠容器回收量就有18萬5,881公噸，占廢容器回收量的四成之多，而塑膠容器的回收量中，由PET、PE、PP這三類製成的塑膠容器就占塑膠垃圾的九成。2016年全世界共使用4800億個塑膠瓶，廢棄塑膠瓶多以掩埋、焚燒、流入海洋的方式，嚴重影響地球生態與環境，各國的塑膠瓶回收率雖逐年上升，卻受限於塑膠瓶回收再利用的範圍較窄，導致消耗量遠不及人類製造出來的數量與速度。

近年來，政府推動「5+2」產業創新計畫，其中「循環經濟」是重點發展產業之一，將能源資源整合供應及廢棄物循環利用。大愛感恩科技從事環保回收加工已深耕11年，期許能在台灣擔任環保產業的領頭羊，建立一個新的綠色合作產業鏈，支持永續的循環經濟，一同友善大地。

隨著自然資源的快速耗竭，面對地球暖化現象下的環保意識高漲，各國僅有的森林環境，也愈來愈受到政府和人民的關注及保護，如何節約和有效的利用木材資源，無疑是符合現今環保產業發展趨勢的，更是開發國家需要致力研究的課題。綜觀全球塑木複合材料市場，集中於北美、歐洲、日本，但中國大陸近幾年來有急速竄起的趨勢，預估是將來會呈現高度成長的地區。

除了陸地上的垃圾，大量的塑膠垃圾也成為海洋廢棄物，這些千年不化的廢棄塑膠瓶，其實只是放錯地方的資源，是城市的礦產，如同石油是海底的資源，而回收塑膠瓶則屬於現代城市的一種資源，大愛感恩希望能「化廢為寶」重新賦予它們新的價值，降低垃圾量。從永續循環經濟的角度觀之，大愛感恩也致力於友善大地，從環保菩薩資源回收到實業家(企業家)發揮專業良能的愛心接力、並將成果回饋社會，善盡企業社會責任，延續與地球共生息的理念，透過經濟的循環到心靈的循環，這就是循環經濟的最佳落實。



續  
物  
命  
·  
造  
福  
慧

。恭錄證嚴法師靜思語

從社會效益呼應的層面來看，第25屆聯合國氣候變遷綱約國大會(COP25)上，慈濟與大愛感恩科技將容易被廢棄的塑料、紡織品、塑膠瓶等，創造出大愛環保塑木等「零廢」的循環經濟，獲得各國代表認同。最重要的是傳達除了回收，更要少用、甚至不用的環保5R理念（如圖）。



## 四、環境永續

大愛感恩科技成立之宗旨為「與地球共生息」，長久以來致力於解決環保問題，而「在解決一個環保問題的同時，是否增加了新的環保問題？」也是大愛感恩不斷省思與精進的動力。循環經濟為現今最重要的課題之一，就是學習大自然生生不息的循環，使產品在開發過程、使用過程與最終沒有廢棄物產生，廢棄物是因為資源錯置而形成。因此，大愛感恩科技將廢棄的寶特瓶製成產品，且再製品回收後又可再製成新的產品，回收再回收，形成一個閉環式供應鏈。

身為一個愛護地球的夥伴，大愛感恩長久以來朝「零廢」的目標努力，依循證嚴法師慈示：「聰明的人開發破壞，智慧的人回收再製」，團隊從2018年開始，由總經理組成跨部門會議，研發部、設計部、經營規劃室等15人專案研發、設計團隊，依循著循環經濟的理念，思考將環保回收站龐大數量的廢棄寶特瓶(PET)、廢棄牛奶瓶(PE)、Recycle to Recycle (R2R)毛毯布邊等材料製成再生酯粒，結合合金配方製成環保大愛環保塑木之可能性。

過去塑木複合材料以歐美接受度較高之PE/PP為主，部分國家使用PVC為原料，PE/PP塑木為增加強度以及模擬木材質感，添加60%-80%木粉、鈣粉和少量的加工助劑，原料材質多元，並且密度大，受外力輕微撞擊後，就會破裂。PE/PP不耐氣候，時間長就會逐漸分解，平均壽命為3-5年，當結構開始分解時，塑木也逐漸退色，便面臨淘汰廢棄，但組成複雜也無法再循環製作。



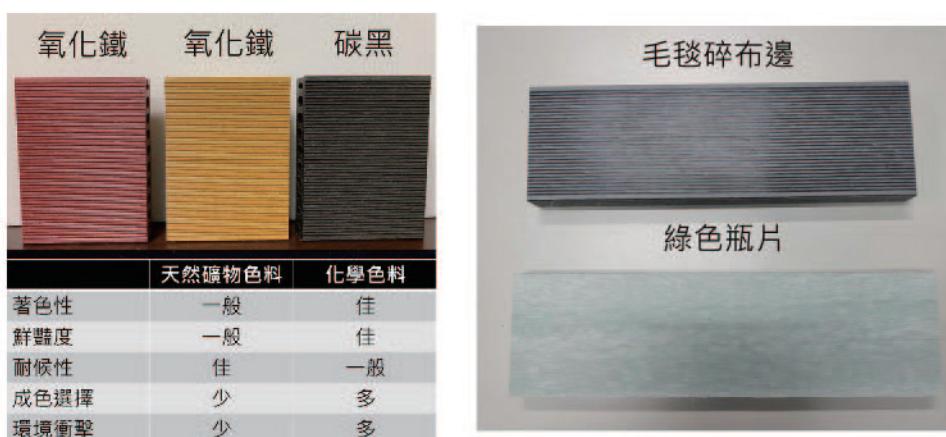


因此研發團隊著手將環保回收站龐大數量的廢棄寶特瓶瓶片(PET)、廢棄牛奶瓶(PE)，以及大愛開發的結合劑與塑木造粒、押出技術，製造成大愛環保塑木。因集結PET剛性強、非親水結構，PE具有韌性的優點，原料藉由結合劑混合均勻，預期大愛環保塑木強度可達國家標準以上，成分中無吸水材質，故大愛環保塑木不會因為吸收水分或是因為日照產生水蒸氣而變形。且PET耐候性佳，可延長大愛環保塑木使用壽命。

大愛環保塑木雖然使用壽命較長，但裁切時訂有廢棄邊料產生，為降低廢棄物處理費用與零廢循環目標，大愛感恩巧思設計，將大愛環保塑木邊料回收，並開發回收PP材質地墊腳架，與回收塑木板組合為回收塑木地墊，為貼近日常生活所需，設計簡易組裝方式可組裝的回收塑木禪定椅與回收塑木展示階梯，創新性如下說明：

## ◆ 環保材質應用

大愛感恩科技循環再利用，有別於先前使用廢棄紡織品，新一代『大愛環保塑木』材料使用合金+R-PET（回收廢棄寶特瓶）+R-PE（回收廢棄牛奶瓶），以及R2R布邊酯粒（Recycle To Recycle環保毛毯布邊）+PET結合劑製作而成，顏色則使用天然礦石粉、台鹽礦泉水、綠色瓶片、毛毯碎布邊色母粒等應用，天然原色環保無染，有別於一般市售木材使用化學色料（如圖）。

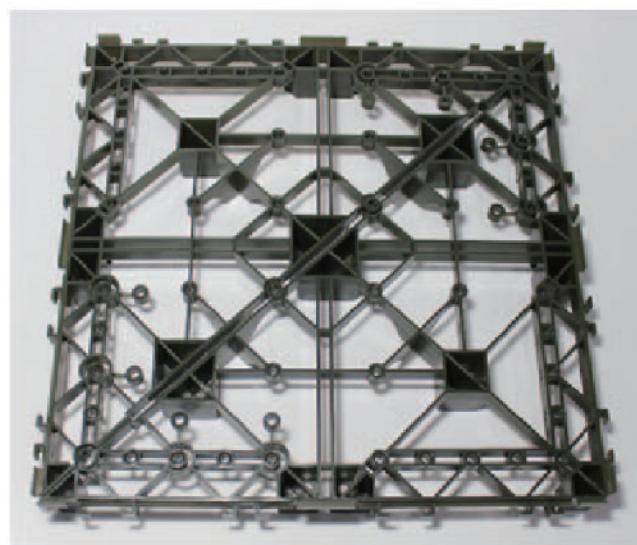


(圖說：天然礦石粉色料添加之大愛環保塑木)

## 四、環境永續

### ◆ 解決地球上塑膠袋氾濫問題

在開發中國家，許多廢棄塑膠袋流入海洋，這些是對於地球、海洋、海洋生物、以及環境有著重大的影響。如此龐大數量的塑膠袋何處去，又能夠如何再次『化廢為寶』回收再利用呢？連結塑木地板的PP塑製底座（如圖），便是將一次性使用過的『廢棄塑膠袋』收回回來，製成再生酯粒再射出環保地墊，不論是原料或設計上皆從資源永續與經濟循環的概念為出發點，經過團隊努力所研發成功的綠色建材。



(圖說：將一次性使用過的「廢棄塑膠袋」回收製成的PP塑製底座)

### ◆ 塑木物性分析強度佳

大愛環保塑木研發至第四代，屬於合金類塑木，因為組成混合均勻、不含纖維成份，無法吸收水份，因此避免塑木在戶外時，因高溫使內含水蒸氣蒸發而變形。製作過程中，混合聚合物經過牽伸而呈現捲曲狀分布，具有韌性，使得抗彎強度逐代提升，並且塑木在受力時，塑木有延展撓度可吸收受力，降低變形發生、提高強度。



續物命·造福慧  
。恭錄證嚴法師靜思語

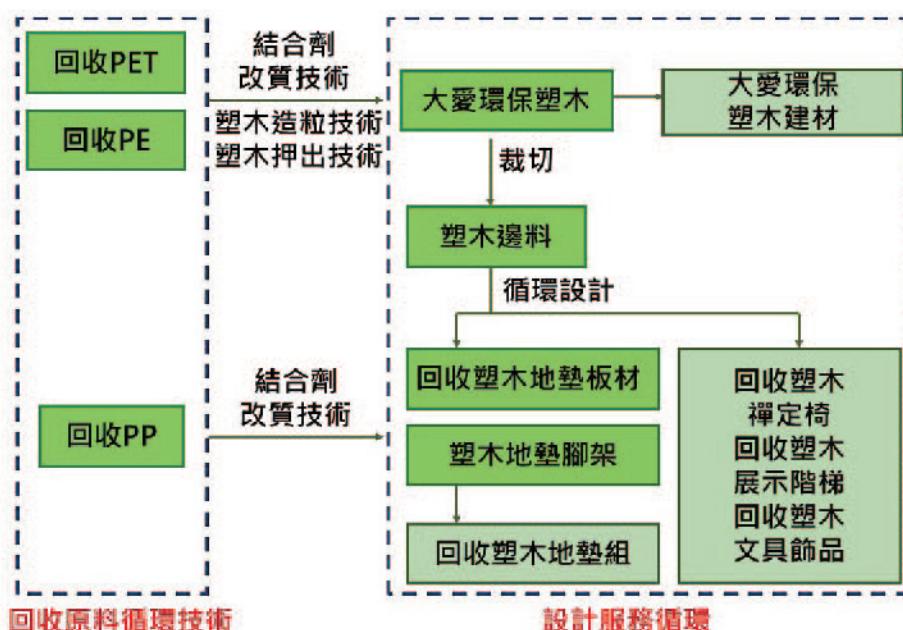
## ◆ 永續循環應用

大愛環保塑木以「資源再利用」的理念，鋪設地墊或展示區塊根據每個地方有所不同來彈性調整因應與創造特色。有別於一般展覽場館興建時，使用大量特別訂製的建築材料，大愛環保塑木在規劃鋪設時，已將「建材在展期結束後如何再利用」納入考量（如圖）。



（圖說：塑木減廢應用實例）

整體而言，研發團隊著手進行回收PET與回收PE以及獨特的結合劑和改質技術，開發全回收複合原料環保塑木，同時發掘具潛力之高值的材料與技術，增加原物料再循環、資源永續應用；另一方面從設計端，採用循環零廢設計，回收裁剪廢棄的塑木邊料再運用，特別因應塑木廢料、邊料的尺寸，與大愛研發回收PP塑木地墊腳架組合，設計出全回收原料塑木地墊、環保塑木禪定椅、環保塑木展示階梯，期望達到零廢棄、高質化設計與服務創新的理想（如圖）。



## 四、環境永續

### 4.4 資源管理

#### 4.4.1 節水措施

大愛感恩科技坐落於內湖洲子街辦公大樓內，主要用水為民生用水，根據大樓管委會規定，化妝間因屬大樓公共空間，總使用水量需由大樓所有使用者共同平均負擔。因此無法取得個別使用情形。

#### 4.4.2 廢棄物管制

大愛感恩自成立以來，致力解決環境問題，深知地球目前遭遇的危害，因此從未使用任何對環境有害的物質。

#### 4.4.3 能源使用

##### 用電量分析

年度	辦公室總用電量(度)	平均每人每月用電度數(註)
2017	74,209	100
2018	74,314	94
2019	73,579	90

(註：計算基準為12月31日當日常態性於洲子街大樓辦公之員工數計算)



續物命·造福慧

。恭錄證嚴法師靜思語

#### 4.4.4 為了環境，大愛感恩全體這麼做

政策	目標	執行方案
節約能源	因應環保推動節能減碳	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 使用 LED 照明設備。</li><li>2. 每月電費帳單差異分析。</li><li>3. 實施辦公室每日中午休息時間關燈措施。</li><li>4. 下班確實關燈關空調。</li><li>5. 同仁離開座位隨手關閉電腦螢幕。</li><li>6. 於辦公室張貼標語提醒大家隨手做環保。</li><li>7. 垃圾分類、資源回收再利用。</li><li>8. 少用電梯，促進健康。</li><li>9. 每週五下班前將電腦與總電源關閉。</li><li>10. 空調溫度維持於 26-28 度。</li><li>11. 空調開啟時確實做好門窗關閉動作。</li></ol>
節水措施	大地資源應珍惜使用	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 公司省水/省電裝置及宣導。</li><li>2. 除濕機、實驗室純水機廢水回收再利用，用於澆花。</li></ol>
節省紙張	節約使用珍惜樹木	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 會議、教育訓練無紙化。</li><li>2. 表單電子化。</li><li>3. 廢紙重覆使用，降低影印紙使用量。</li><li>4. 以掃描存檔代替紙本影印，也可節省空間存放。</li><li>5. 部門簽核公文電子化。</li></ol>
鼓勵素食	少疾病救地球	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 鼓勵員工茹素（減少碳排放）。</li><li>2. 公司每天午餐提供素食。</li><li>3. 公司相關活動餐點皆採用素食，愛地球又能健康。</li></ol>
不使用一次性商品	自行攜帶環保餐具	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 每週訂便當記錄、及帶便當及外食調查記錄表分析。</li><li>2. 同仁中午自備餐盒，使用自己的環保碗盛飯菜。</li><li>3. 平時自備環保筷、環保杯。</li><li>4. 不使用擦手紙，鼓勵隨身攜帶手帕。</li><li>5. 外出購買時攜帶環保購物袋。</li></ol>
支持環保產品	環保產品入生活	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 優先選購具環保標章、節能標章、省水標章、森林管理委員會認證標章的產品(本公司使用再生紙漿製成之衛生紙)。</li><li>2. 使用環保材質進行概念館內部裝潢。</li></ol>

## 四、環境永續

### 4.5 環境教育，大愛使命



#### 4.5.1 環境教育

大愛感恩環境永續發展原則與目標以結合綠色回收供應鏈，研發更多回收再製品，同時落實綠色採購方針、產官學研綠色發展合作計畫、關注國際環保議題，並推廣環保理念至各行各業，改變心念，從生活落實對地球的愛護，大愛感恩不只是做環保、說環保，更是環境教育。除了環保產品實體的分享與推廣之外，近年來更持續不斷透過各種平台提供全方位的環保教育，透過時下社群媒體的力量將環保善法精神無國界、無距離的傳遞。

環保活動是一時的環境教育才是目的，「改變」應從「教育」出發，任何事物都可以做為環境教育，然而透過教育的機會，才能真正了解到環保的重要性與差別。環保教育以地球唯一、環境正義、世代福祉、永續發展為理念，提升全民環境素養，實踐負責環境行為，創造跨世代及資源循環利用之永續台灣社會。

大愛感恩科技的品牌宗旨即是淨化人心，唯有從人心開始改變，世界就會因個人而改變。在環境教育的推廣上更不遺餘力，不僅培育環境教育講師，同時有多名同仁也參與環境教育相關訓練課程並獲得環教講師認證，環境教育足跡遍及產、官、學、研與海內外環保大型展覽，接待來自世界各國政府、機關、團體、學校，針對大愛感恩的創新環保成效進行觀摩學習與交流，影響力擴及國內外各界貴賓人士。

#### ◆近四年環境教育場次(依對象) 、海內外環保理念推廣活動、展覽場次整理

年度	人文 講座	媒體 訪問	對外分享/參訪接待				推廣 活動	展覽	統計
			產	官	學研	社區			
2016	44	15	50	22	59	241	168	36	635
2017	45	17	45	32	53	177	204	27	600
2018	44	11	51	31	52	173	259	13	634
2019	44	6	35	39	67	101	197	10	499
統計	177	49	181	124	231	692	828	86	2368



續  
物  
命  
·  
造  
福  
慧

。恭錄證嚴法師靜思語

#### 4.5.2 大愛環保科技人文館的成立

大愛感恩科技成立初期以推廣環境教育的方式來進行，藉由國內外各機關團體環保分享的邀約，至當地進行環境教育講說，如參展、擺攤推廣時由同仁口說進行，為能讓聽講者更進一步感受回收再製環保紡織品的精緻化與環保意涵，自2013年11月大愛感恩成立第一間大愛環保人文館後，至今已擴展近40間，

館內裝潢陳設皆採用環保材質LED照明、環保地毯、環保塑木櫃台等，展示大愛感恩深具環保人文與產品生命力的環保紡織品，讓來自國內外的參訪團體在聽取大愛感恩科技的環保理念解說後，能親自觸摸到環保產品的質感，將環保概念落實於日常生活中，並且了解綠色低碳生活概念，以達到環保品牌愛心慈善的認同及落實。



(圖說：大愛環保科技人文館)

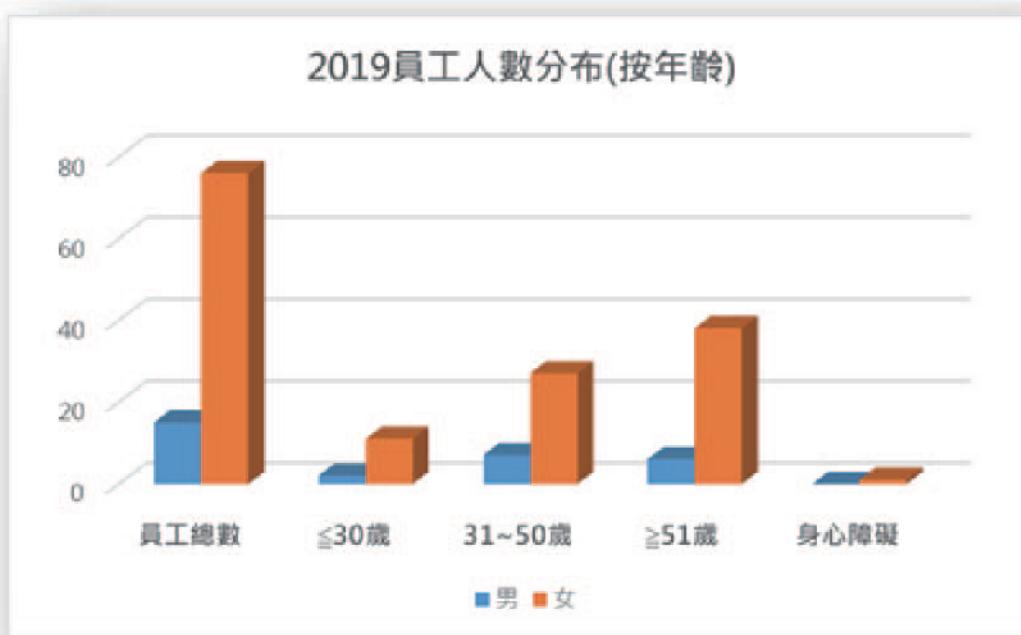
## 五、員工關懷

### 5.1 人力概況

#### 5.1.1 人力結構

大愛感恩科技深信同仁是企業最重要的基石，提供合適的就業機會，並遵循勞基法給予同仁保障，培養良好人力資源規劃，有效提高企業經營效益及發展。2019年雇用員工未發生違反人權或歧視事件。

本公司之人力結構，截至2019年12月31日止，共計91人，其中79位正職人員，12位兼職人員，正式人員比例為86.81%，其中身障人士計1位佔1.09%，且98.91%為本國員工。男女員工比例約為1：5.07。





續  
物  
命  
·  
造  
福  
慧

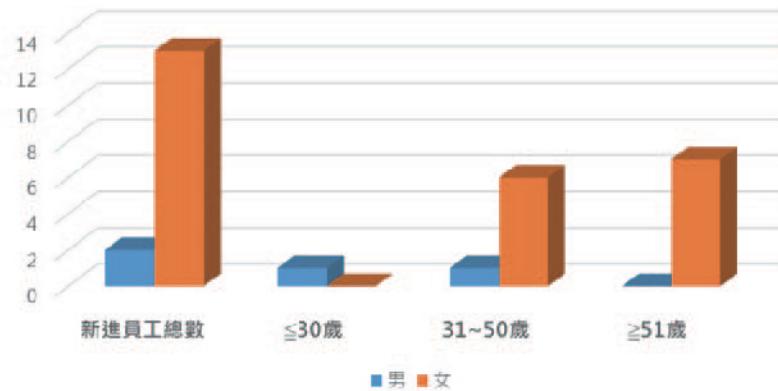
◦  
恭  
錄  
證  
嚴  
法  
師  
靜  
思  
語

### 5.1.2 員工新進及離職

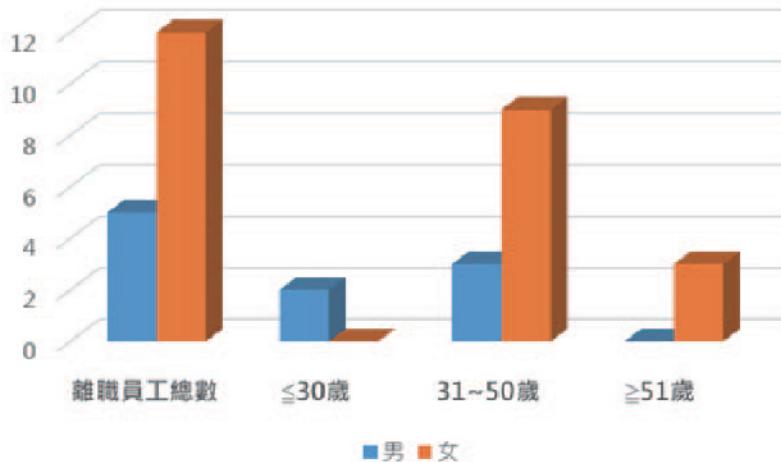
本公司招募之初，便率先與求職面試者溝通公司的核心精神與價值理念，也很歡迎新鮮人加入大愛感恩科技大家庭；工作過程中，也會鼓舞工作夥伴，加入環保志工的行列，一起為愛護地球盡份心力。

2019年共雇用15位新進員工，新進率為16.48%。另有17位員工因退休、家庭、健康、交通、生涯規劃等因素離職。

2019新進人員分布(按年齡)



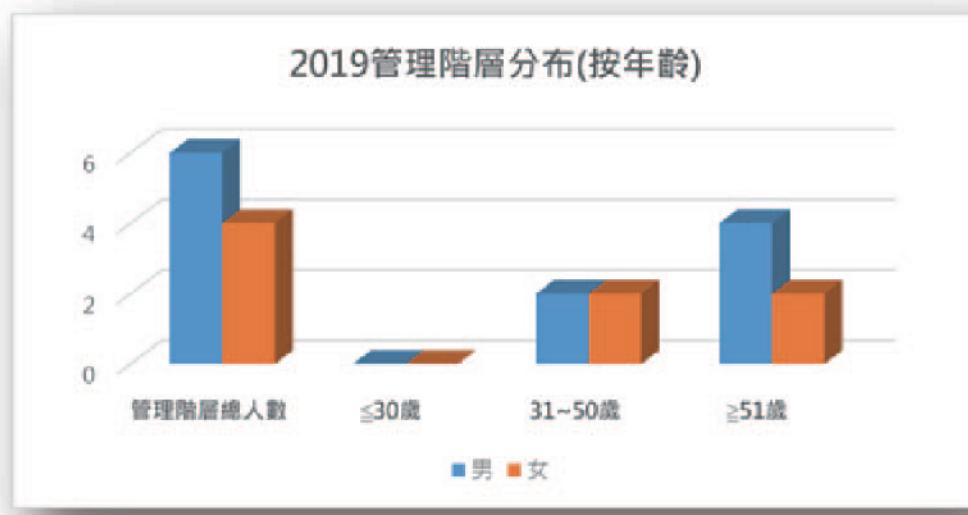
2019離職人員分布(按年齡)



## 五、員工關懷

### 5.1.3 當地主管比例及分布

本公司管理階層共有4位女性，6位男性，且100%為當地居民。



### 5.1.4 育嬰留停

依據性別工作平等法及本公司「員工請假管理辦法」，員工得以於子女滿三歲前，申請育嬰留停；本公司2019年度暫無女性同仁提出育嬰留停申請。



環保教育從小做起



## 5.2 員工薪酬

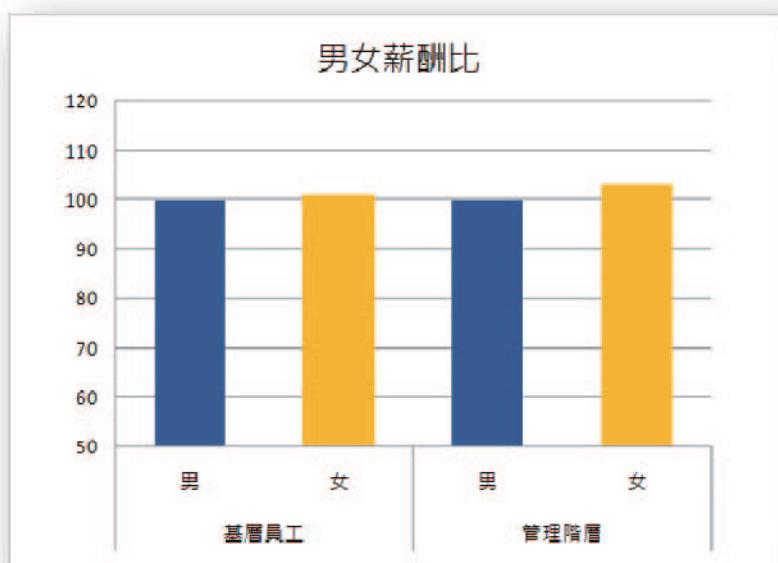


續  
物  
命  
·  
造  
福  
慧

◦  
恭  
錄  
證  
嚴  
法  
師  
靜  
思  
語

### 5.2.1 男女薪酬比

類別	基層員工		管理階層	
	男	女	男	女
薪酬比	100	101	100	100



### 5.2.2 不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率

類別	男	女
與當地最低薪資比率(註6)	1.9	1.92

(註6)根據勞動部2018/9/5公布之最低法定薪資為新台幣23,100元。

## 五、員工關懷

4 良質教育



### 5.3 員工教育訓練

#### 5.3.1 訓練內容及時數

2019年度正職員工平均受訓時數為66小時。

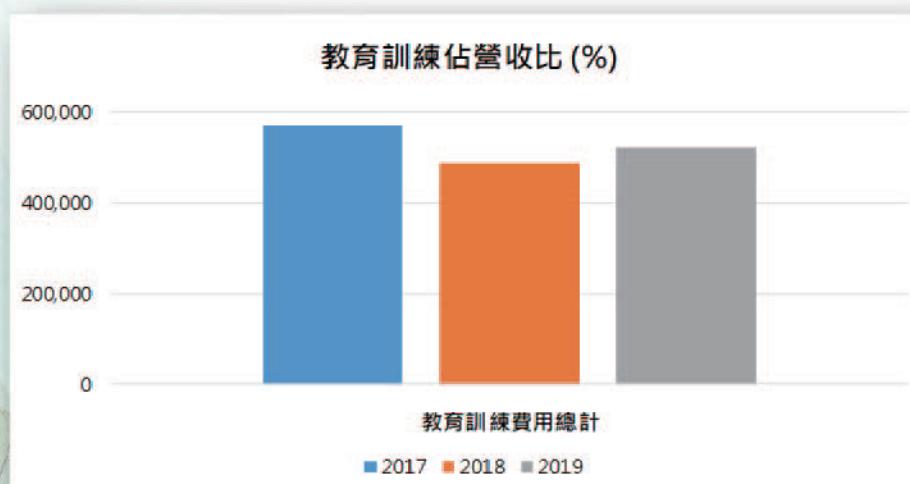
##### ◆ 新人訓練：

- A. 2小時新人報到當日之內部教育訓練
  - 公司人事規章、人文生活需知介紹說明
  - 公司辦公室設備與雲端人資管理系統介紹說明
  - 公司環境介紹說明
- B. 10~15小時公司部門運作介紹
  - 公司核心經營理念說明
  - 各部門之營運與業務重點介紹說明
  - 各部門工作專業知識與執行經驗之分享

##### ◆ 在職訓練：

全球志業同仁之人文理念年度五天四夜，全球慈濟志業體同仁，齊聚花蓮靜思堂之人文理念共識教育瞭解慈濟「四大志業、八大法印」之運作精神，進而激發自身潛力與良能，以「慈、悲、喜、捨」之心念，起救苦救難之行，慈悲濟世、拔苦與樂；以「誠、正、信、實」之精神，起事理圓融之智，共創美善、愛護世界。

#### 5.3.2 訓練費用





## 5.4 員工權益與福利



### 5.4.1 退休金提撥

依據辦法	內容
勞工退休金條例	每月負擔不低於 6%的勞工退休金提繳率，並按行政院核定的月提繳工資分級表，提繳儲存於該員工在勞工保險局所設立的勞工退休金個人帳戶。

### 5.4.2 員工福利

項目	說明
獎金/禮品類	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 年終獎金/開工禮金</li> <li>◆ 三節獎金/禮品</li> <li>◆ 穩定加薪(每年加薪率達 3%~15%)</li> </ul>
保險類	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 勞健保</li> <li>◆ 員工團保</li> <li>◆ 職災保險</li> <li>◆ 出差旅平險</li> </ul>
制度類	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 提供公司長短袖員工制服、長褲，另享有員購優惠</li> <li>◆ 午餐伙食費補助一半</li> <li>◆ 年度人文教育訓練全額補助</li> <li>◆ 員工家庭日</li> <li>◆ 年終晚會</li> </ul>
請/休假制度	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 週休二日</li> <li>◆ 特休(年)假、婚假、喪假、公假、公傷假、陪產假、產假、病假、生理假、事假、家庭照顧假</li> <li>◆ 女性同仁育嬰假</li> </ul>
健檢類	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 員工健康檢查</li> <li>◆ 享有志業體醫療就診費用減免</li> </ul>
補助類	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 結婚禮金</li> <li>◆ 生育禮金</li> <li>◆ 住院慰問金</li> <li>◆ 喪儀慰問金</li> </ul>

## 五、員工關懷

4 良質教育



### 5.5 安全的工作環境

#### ◆ 職業災害統計

2019年		工作途中意外件數		損公日率(註 7)		職業病率(註 8)		因公死亡件數	
性別	男	女	男	女	男	女	男	女	
人數	1	1	0	0.0356	0	0	0	0	

(註7) 損公日率 (IR)=失去勞動力的總時數/所有工作者總工作時數\*100；  
損公日數以工作天、時統計。

(註8) 職業病率 (ODR)=(職業病發生時數/所有工作者總工作時數)\*100

(註9) 工作途中意外件數為公司同仁上、下班途中發生交通擦撞輕微事故。





續物命·造福慧

恭錄證嚴法師靜思語

# 綠色奇蹟

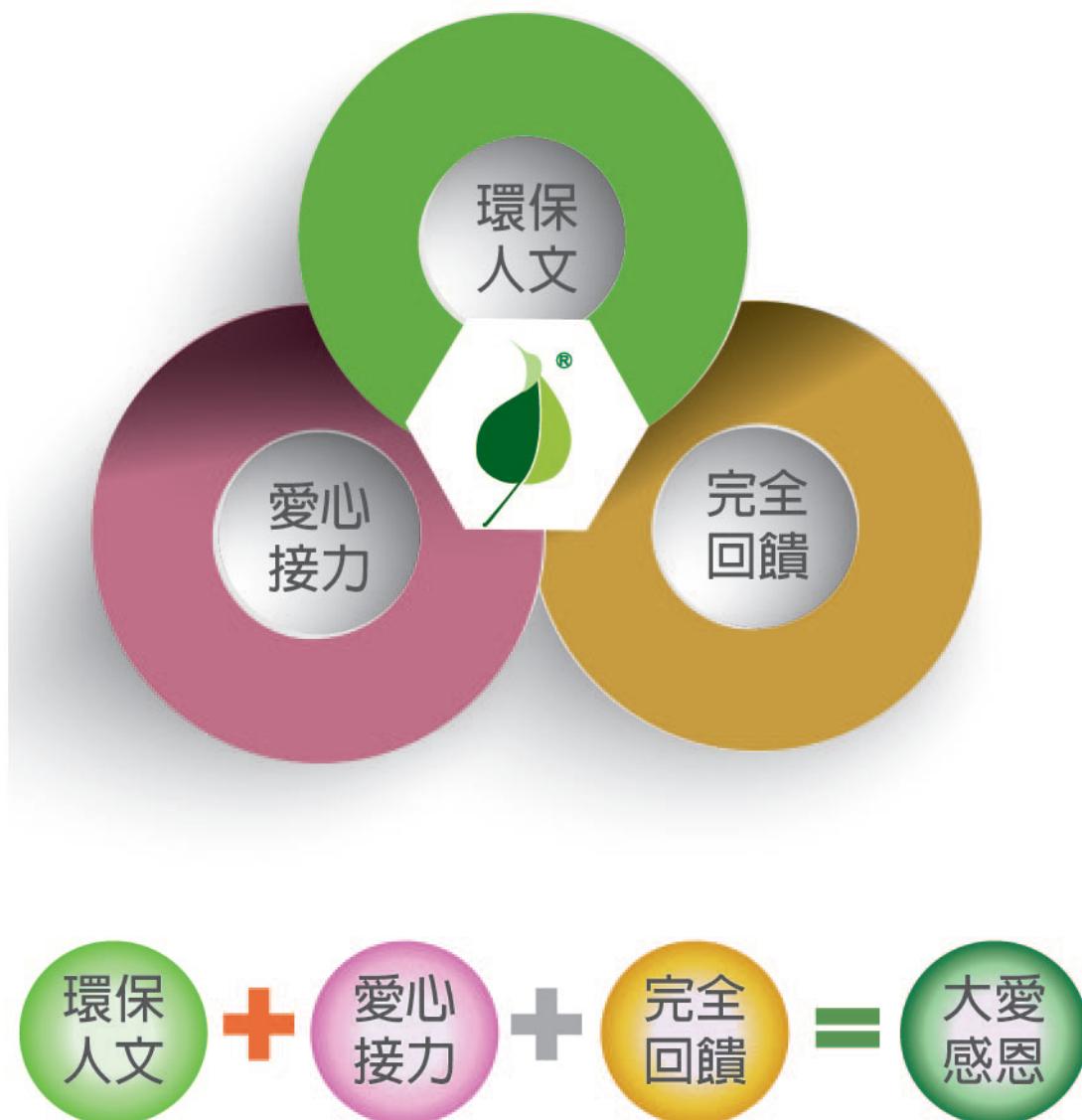
THE GREEN MIRACLE



## 六、社會回饋

### 6.1 自給自足，完全回饋

大愛感恩科技自2010年起，便將股權全數捐贈予慈濟，成為完全的社會企業。此外，本公司將每年盈餘回饋於國際賑災與社會公益用途，讓每一塊錢發揮更大的價值。當世界各地發生災難時，大愛感恩科技的同仁也發揮人飢己飢的精神主動捐款，2019年度同仁自發性捐款金額達新台幣548,539元。





續物命·造福慧

。恭錄證嚴法師靜思語



## 6.2 志工服務

大愛感恩科技鼓勵員工積極參與社區回饋與環保志工培訓相關活動，希望每一位同仁能落實環保於生活之中，且貢獻自身良能於社會公益。於2019年本公司同仁共奉獻11,904小時於志工活動。



# 六、社會回饋

## 6.3 公益活動

大愛感恩科技以「環保、公益」為宗旨，以「人文、感恩」為情懷，秉持「延續物命，再造福慧」之精神，大愛感恩科技追求的 ROI 為「影響力的回饋(Return Of Influence)，而非一般企業的投資報酬率(Return Of Investment,ROI)，最重要的是能夠帶動大眾一起為守護地球盡一份心力。每一個人小小的動作，凝聚起來，必將成為改變社會的一股力量。

### 學子培育

- 國立臺灣科學教育館  
「科學玩意節」
- 台北市教育局科學計畫「衣衣不捨」專案
- 全國「慈悲科技創新競賽」
- 全國「青年公益實踐計畫」
- 第七屆 CSR校園種子研習營
- 慈濟小學「國際教育園遊會」環保教育
- B COP 創新影響力商業模式計畫

### 社會救助

- 國家防災教育年社區宣導
- 亞太社會企業高峰會
- 世界醫學生聯盟  
「世界醫學生大會」
- 慈大附中感飢12、送愛國際

### 環境教育

- 行政院環保署資源回收暨台灣國際循環經濟展
- 台中花博大愛環保科技人文館
- 屏東台灣燈會
- 桃園農業博覽會
- 聯合國環保署非洲肯亞大會
- 全球人醫論壇
- 蘇州環境教育師資培育研習會
- 莫忘921導覽培訓
- 花蓮靜思堂防災教育特展



### 6.3.1 學子培育

#### ● 國立臺灣科學教育館「科學玩意節」

國立臺灣科學教育館為了因應聯合國將2019年定為「國際化學元素週期表年」，於7月13、14日兩天舉辦了「2019科學玩意節活動」，會中邀請政府機構、大專院校、企業團體一同來分享科學理念，現場也展示了各種科學技術與科學玩意，包括元素廣場、勇者舞台、嘗試工坊、瘋狂桌遊、科學講堂、智博專區、科學特展等七大主題，歡迎親子大小一起到場玩科學。

科學是一種思考方式，也是觀看這個世界的方式，科學研究不再只是改善人類生活品質的基礎，追求科學發展之外，更讓人們實際接觸並反思這個世界正在發生的種種問題！透過分享各種科學技術與科學小玩意，帶來一場充滿樂趣與靈感的科學嘉年華！



2019科學玩意節活動，總共超過75個體驗攤位，大愛感恩科技也受邀參與其中，現場有許多大人與小朋友們，被大愛感恩可愛的手作環保DIY的吉祥物吊飾所吸引，在開心完成作品之餘，還介紹大家認識環保精質化產品的展示，以及環保5R的觀念，refuse拒絕、reduce少用、reuse重複、repair修理、recycle回收的互動遊戲，大家都讚賞，好玩、好禮，又可以學習到正確的環保觀念，期待民衆此趟收穫能將愛護環境的心一同帶回家！



續  
物  
命  
·  
造  
福  
慧

○  
恭  
錄  
證  
嚴  
法  
師  
靜  
思  
語

## 六、社會回饋

### ◆台北市教育局科學計畫「衣衣不捨」專案

因應推動臺北市國民中小學卓越科學教育計畫，臺北市仁愛國中舉辦「衣衣不捨」環保衣體驗課程活動說明會，邀請臺北市公私立國民中、小學老師參與瞭解。此計畫從2019年9月起為期3個月的課程包含紡織產業綜合研究所及大愛感恩科技，透過設計體驗活動，融入生活環境議題，帶領學生思考解決問題的方法並也瞭解相關環保衣料的製作過程。



大愛感恩科技以慈悲科技、循環經濟及內湖環保站實作三大為主題，並邀約慈濟北區教育功能團隊的老師共同進入校園進行環境教育分享。同學們與班級導師反應熱烈，看到環保黑板布、慈悲科技等救災相關產品直呼好神奇。

人類賴以為生的地球因為地水火風四大不調產生許多災難，但是地球平安我們才能平安，學生們回饋分享：「少用塑膠袋也是為海洋生物的生命負責的表現，我會好好愛護地球。」「以後購買生活用品時會特別注意有無環保標章。」



續物命·造福慧

。恭錄證嚴法師靜思語

大愛感恩對於推廣「教育」的用心與思量，人人要讓環保二字成為不是口號而是「行動」，而要行動就要從每個人的「心念」開始改變，而「改變」更應從「教育」出發，任何事物其實都可以做為環境教育，唯有透過教育的機會，才能真正瞭解到環保的重要性與差別。



## ◆第七屆 CSR校園種子研習營

### 首創接軌國際SDGs融入循環經濟議題

資誠永續發展服務公司與中華經濟研究院綠色經濟研究中心於2019年9月4日到6日首度攜手合辦「Camping for Good — 永續 X 循環經濟校園種子營」，在國泰金控、海龍離岸風電計畫、大愛感恩科技、歐萊德四家協力企業單位，以及台灣永續能源研究基金會、CSRone永續報告平臺、BoniO幫你優與20多位永續領域產學專家的共襄盛舉之下，共吸引88位大專院校同學參加，成功打造一場接軌國際永續發展目標，深入探討循環經濟與創新企業永續策略的種子營隊。



## 六、社會回饋

種子營除了介紹CSR入門知識，更首度深入以「循環經濟」作為主題，邀請國內首要的綠色經濟轉型智庫—中華經濟研究院綠色經濟研究中心合辦種子營，規劃相關課程及活動，帶領學生深入永續領域，為第七屆的CSR種子營開創新高度。

Camping for Good校園種子營三天兩夜的主題與課程形式豐富度，兼具知性與感性，聚焦SDGs、氣候變遷、循環經濟、綠色金融、物質循環和永續能源等議題。大愛感恩不僅致力於環保教育深耕，藉此營隊一同參與臺灣的永續發展，激發出更多元的創意思維。



有愛的人生才幸福。

恭錄自 證嚴法師靜思語



續物命·造福慧  
。恭錄證嚴法師靜思語

### 6.3.2 社會救助

#### 亞太社會企業高峰會

第二屆亞太社會企業高峰會「啓動亞洲」於 2019年5月11日至12日在高雄展覽館舉行，由行政院、喜憨兒社會福利基金會等共同主辦，慈濟基金會、大愛感恩科技也受邀為協辦單位之一並提供--1200個大會環保提袋、250 件工作人員環保綠色機能大愛衫，展現臺灣慈善力量與環保精質化之典範。



此次高峰會主要探討緊扣聯合國永續發展目標（SDGs）的7大議題，包括科技創新、海洋生態、氣候行動、循環經濟、社會增能、夥伴關係與企業社會創新，透過跨國、跨域的研討座談，積極促進區域間的交流合作網絡。



除了精彩演講，更有集結全臺60家改變社會的好企業，並透過社企大聲公邀請社企分享理念，藉此讓民衆能輕鬆認識更多社會企業及永續發展等重要理念，了解創新思維改善社會問題的實踐故事，並讓消費力更具有社會影響力。

期待透過「啓動亞洲」高峰會的豐富系列活動，激發跨域、跨界、跨議題交流的火花，展現社會創新的多元可能，啓動亞太社企的潛在能量！

## 六、社會回饋

### ◆ 感飢12、送愛國際

「感飢12、送愛國際」是花蓮慈大附中生命教育系列的重要活動，在每年12月全校師長帶領學生，藉由實際感知飢餓，讓學生親身感受「人傷我痛、人飢己飢」的體驗，從中學習感恩擁有、珍惜幸福；充滿教育熱忱的李玲惠校長，不僅是用言教、更以身教來帶動全校師生，同時，還邀請慈青、家長會、慈懿會以及大愛感恩科技公司一同參加，以實際的感「飢」體驗與行善活動來迎接新的一年。

每當歲末年終、寒冬送暖之際，不論是捐款賑災、竹筒歲月回娘家或是籌備愛心衣物幫助弱勢團體，在大愛感恩科技總經理 李鼎銘師伯的鼓勵帶動下，公司同仁們總是持續發心、友善的響應支持，同事家人能夠每年相聚一起行善、同行大愛，大家總是把握因緣一起成就；這次透過慈中發起的好因緣，大家一同來體驗12小時的飢餓與捐款活動，透過親身的感知來覺察飢餓的苦，才能真正感恩擁有的一切與珍惜身邊的幸福。



大愛感恩的同仁與眷屬們，不論是參與感「飢」體驗或是慷慨解囊捐款，大家都心存感激，感恩在慈濟志業這個大家庭裡，人間溫暖、愛心相續。藉此活動，大家體悟到只要稍稍克制自己的慾望，我們就可以力所能及，將自己所省下來的餐費捐出，聚小善、行大愛，因為我們的一餐費用，透過慈濟基金會國際賑災的援助管道，竟然可以提供因為貧困(索馬利亞)、地震(墨西哥)、戰亂(敘利亞)地區，受苦無助飢餓孩童一年的米糧，真正幫助她(他)們渡過生命的垂危，讓這份愛的延續更廣闊、更有意義。



續物命·造福慧

。恭錄證嚴法師靜思語

### 6.3.3 環境教育

#### ◆桃園農業博覽會

2019年桃園第二屆農業博覽會在新屋氣象站旁舉辦，以「農饗時光」為主軸，規劃有「特色產業」、「農事生產」等，慈濟基金會連續第二年受邀參展並於「環保再生館」展示大愛感恩科技之環保再生製品、環保志工之愛物惜物巧手製品、假日環保DIY教學課程、資源回收花園裝置藝術之地球和水立方。



桃園市長鄭文燦到「環保再生館」參訪，志工還特別贈送一頂太陽能帽與市長結緣。農博是全臺唯一全園區碳認證的博覽會，鄭市長致力有成，對慈濟的環保更是肯定分享到：「慈濟運用很多的回收材料，如寶特瓶、衣物等，就像其中一個袋子是農委會援助發展中國家的米袋，再把米袋做成環保袋，希望慈濟環保再生的理念能與全民共享。」

## 六、社會回饋

「這是壓力衣，但穿起來很涼感，可以摸看看，感受一下。」大愛感恩科技透過研發、設計、生產，製成具有生命力的環保再生產品，慈濟志工鄭素蘭等幾位志工看到參訪民衆就把握機會介紹，希望大家一起來續物命、造福慧。

中央大學教授曾迪華與朋友到環保再生館，慈濟志工楊慶鐘和梁修銘特別介紹，大愛感恩科技用舊衣廢料製造成的塑木，它能代替木板減少砍樹。曾迪華說：「這是循環經濟，能減少資源的浪費，回收後重新恢復生命非常值得。」





續物命·造福慧

恭錄證嚴法師靜思語

### 6.3.3 環境教育

#### 全美人醫療論壇

慈濟全球人醫論壇2019年3月29日至3月31日，在慈濟美國加州聖蒂瑪斯總會舉行。3月28日晚上，由全球人醫會志工及與會貴賓在慈濟美國總會感恩堂共同為觀眾奉上一場精彩的環保走秀，呈現環保志業的豐碩成果。

靜思語：“人依止與大地之上，為地球盡一份心，是本分事也是使命。穿著環保，啟發人人的一念心，提醒人類珍惜地球資源。”歡迎晚會節目中，慈濟志工們為觀眾展示了利用回收廢棄寶特瓶製成環保織品的完整製作過程，化廢為寶，喚起大眾對環保、愛地球的共鳴。



心要清淨，做好內外環保  
愛惜地球資源，照顧人生資源。

恭錄自 證嚴法師靜思語



## 六、社會回饋

除了環保服飾外，慈濟志工還在走秀中展示了大愛感恩科技研發的其他循環經濟產品，包括圍巾、毛毯、口罩、拉鍊、文具，行李箱、背包、太陽眼鏡等等。用寶特瓶再製的衣服和各類生活用品兼顧設計、實用與環保理念，以發揮循環經濟的最大效益。



大愛感恩科技透過設計，除了期待能帶給消費者更優質的環保產品外，更重要的是借由環保實踐，成為慈濟的堅實後盾，年年將所得盈餘 100% 回饋慈濟之慈善、醫療、教育與人文志業，使得大愛感恩科技成為名符其實 100% 的社會公益企業。



一個產品生命的終點，也可以是另一項產品生命的起點，有限資源無限循環，透過大愛感恩科技所製作的這些產品，讓我們用願行的力量，簡單的心念、微小的實踐，締造重大的改變。



「人人都有使命，也都有一份力量。」一個人的力量絕對比不上一群人的力量，如何喚起大眾的環境意識，就是從自身做起、帶動，用行為去影響別人，像是彎腰撿垃圾看似小動作，卻能夠讓世界變得更好，這是環境教育的質，也是環境教育的價值。環保教育不是理想，只要每個人來努力落實，身體力行，推己及人，做大地和心地的農夫，讓善的力量變大，地球才能風調雨順。

無限的愛是最好力量的愛，大愛感恩科技運用環保科技精進不懈的秉承「大慈如雲、遍行正道」，讓慈悲有了堅強的後盾，以科技馳援，讓大愛綿延，地球的環保需要大家伸出雙手一起做，正如慈濟環保30年前從「用鼓掌的雙手做環保」開始，如一滴水起漣漪般發揮善的群聚效應，從現在起，需要匯集我、你、他，每個人的力量，以清淨在源頭為進階起點，人人共同建構一個清淨的地球。



一人一善，點滴付出，  
可以讓人心地滋潤到愛的甘露。 恭錄自 證嚴法師靜思語

# 附錄

## ◆ 内容索引

一般揭露	揭露項目	章節	頁碼	備註	省略
<b>組織概況</b>					
102-1	組織名稱	2.1	9		
102-2	活動、品牌、產品與服務	2.1 2.2	9-12 13-18		
102-3	總部位置	2.1	9		
102-4	營運活動地點	2.1	9-10		
102-5	所有權與法律形式	2.1	9		
102-6	提供服務的市場	2.1	9-10		
102-7	組織規模	2.1	9		
102-8	員工與其他工作者的資訊	5.1.1	47-48		
102-9	供應鏈	3.3.1	27		
102-10	組織與其供應鏈的重大改變	-	-	無重大 改變	
102-11	預警原則或方針	2.5.2	22		
102-12	外部信議	-	-		
102-13	公協會的會員資格	2.3	19		
<b>策略</b>					
102-14	決策者的聲明	董事長的話	1		
102-15	關鍵衝擊、風險及機會	2.5.2	22		
<b>倫理與誠信</b>					
102-16	價值、原則、標準及行為規範	2.1.1	10		
<b>治理</b>					
102-18	治理結構	3.1	23		
<b>利害關係人溝通</b>					
102-40	利害關係人團體	1.1.3	6		
102-41	團體協約	-	-	本公司 無簽署 團體協 約	不適用



續物命·造福慧

。恭錄證嚴法師靜思語

102-42	鑑別與選擇利害關係人	1.1.2	5		
102-43	與利害關係人溝通的方針	1.1.3	6		
102-44	提出之關鍵主題與關注事項	1.1 1.2	4-7		
報導實務					
102-45	合併財務報表中所含的實體	關於此報告書	3		
102-46	界定報告書內容與主題邊界	1.3	8		
102-47	重大主題表列	1.2.1	7		
102-48	資訊重編	-	-	無報告 重述	
102-49	報導改變	-	-	無重大 改變	
102-50	報導期間	關於此報告書	3		
102-51	上一次報告書的日期	關於此報告書	3		
102-52	報導週期	關於此報告書	3		
102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	關於此報告書	3		
102-54	依循 GRI 準則報導的宣言	依循 GRI 準則	-		
102-55	GRI 內容索引	附錄	69-72		
102-56	外部保證/確信	-	-		

# 附錄

## 特定主題揭露

重大主題	揭露項目	章節	頁碼	備註	省略
<b>經濟績效</b>					
201-1	組織所產生及分配的直接 經濟價值	2.5.1	21		
201-3	定義福利計劃義務與其它 退休計畫	5.4.1 5.4.2	52		
201-4	自政府取得之財務補助	2.5.1	21		
<b>市場地位</b>					
202-1	不同性別的基層人員標準 薪資與當地最低薪資的比 率	5.2.2	50		
202-2	雇用當地居民為高階管理 階層的比例	5.1.3	49		
<b>間接經濟衝擊</b>					
203-1	基礎設施的投資與支援服 務的發展及衝擊	2.5.1	21		
<b>採購實務</b>					
204-1	來自當地供應商的採購支 出比例	3.3.1	27		
<b>物料</b>					
301-2	使用的可再生物料	4.2	33		
<b>能源</b>					
302-1	組織內部的能源消耗量	4.3.3	36		
302-4	減少能源消耗	4.3.3	36-42		
302-5	降低產品和服務的能源需 求	4.1.1	29-31		
<b>廢汙水和廢棄物</b>					
306-2	案類別及處置方法劃分的 廢棄物	-	-	本公司無使用 有害廢棄物	



續物命·造福慧

。恭錄證嚴法師靜思語

有關環境保護的法規遵循					
307-1	違反環保法規	-	-	無相關情形發生	
供應商環境評估					
308-1	採用環境標準篩選新供應商	3.3.2	27		
308-2	供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動	3.3.2 3.3.3	27 28		
勞雇關係					
401-1	新進員工和離職員工	5.1.2	48		
401-2	提供給全職員工的福利	5.4.2	52		
401-3	育嬰假	5.1.4	49		
職業安全衛生					
403-2	傷害類別，傷害、職業病、損工日數、缺勤等比率，以及因公死亡件數	5.5	53		
訓練與教育					
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5.3.1	51		
員工多元化與平等機會					
405-1	治理單位與員工的多元化	5.1.3	49		
405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	5.2.1	50		
顧客健康與安全					
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	-	-	無相關情形發生	
行銷與標示					
417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	-	-	無相關情形發生	

**大愛感恩科技**  
DA.AI TECHNOLOGY CO.,LTD.



續物命 · 造福慧  
感恩有您 · 讓愛延續  
大愛衆生 · 感恩大地

Extend an article's life and create blessings and wisdom.



**大愛感恩科技股份有限公司**

DA.AI Technology Co.,Ltd.

連絡地址：11493台北市內湖區洲子街65號2樓

Address: 2 F., No. 65, Zhouzi St., Neihu Dist., Taipei City, Taiwan

電話 Phone : +886-2-2657-5245

傳真 Fax : +886-2-2567-3656

大愛感恩官網 [www.daait.com](http://www.daait.com) | 線上購物 [shop.daait.com](http://shop.daait.com)