



CSR

企業社會責任報告書

REPORT-2018

大愛衆生・感恩大地

Love all creatures and show appreciation to the Earth



董事長的話

寶特瓶帶給人類便利，卻也帶來了環境污染。大愛感恩科技從10年前開始，運用全省近 9,000個大愛環保回收系統回收廢棄寶特瓶運用科技環保環保再生產品，從最早期的環保毛毯等慈悲科技系列，陸續推出傳薪系列服飾、進而研發出智慧塑膠系列產品、提升回收再製的應用範圍。



呼籲大家養成惜福愛物是大愛感恩科技的使命也是本份事，因此在廢棄物回收與應用上一直盡心投入研發人力與技術，身為全球第一家以環保再生的社會企業，大愛感恩科技一直以高標準要求自己，期許能以一個領航者的角色，攜手具有相同理念的合作夥伴，共同持續研發改良，近年來，大愛感恩科技成功地將環保毛毯的廢棄布邊回收，再次投入循環鏈中，這次除了再度製造出環保毛毯外，更製造出一系列回收再回收(Recycle to Recycle)『環保“心”品』，並獲得全世界近二十個國家發明獎金獎的肯定。



「人們應該努力做到不（新）耗用地球資源、且又不影響人類生活。」在不斷精進的理念下，並呼應聯合國17項永續發展目標，持續針對『循環經濟』進行的研發。未來大愛感恩會持續朝著『延續物命』的目標而努力，藉由有形產品讓大家感受環保的重要性，期待大家共知共識並共行來保護這僅有的地球。

董事長

黃華德



1. 關於此報告書

- 關於此報告書 -----P03.
- 1.1 利害關係人鑑別與溝通 -----P05.
- 1.2 重大性議題決定 -----P08.
- 1.3 重大性議題考量面與邊界 ---P09.

- 2.1 公司簡介 -----P11.
- 2.2 主要品牌與產品 -----P15.
- 2.3 外部協會參與 -----P18.
- 2.4 榮耀事蹟 -----P18.
- 2.5 經濟績效與風險管理 -----P21.

2. 公司概況



3. 公司治理

- 3.1 公司治理概況 -----P25.
- 3.2 客戶溝通 -----P27.
- 3.3 供應商評估 -----P29.

- 4.1 打造一個綠色企業 -----P31.
- 4.2 物料使用情形 -----P36.
- 4.3 製造環保產品的決心 -----P37.
- 4.4 資源管理 -----P42.
- 4.5 環境教育，大愛使命 -----P44.

4. 環境永續



5. 員工關懷

- 5.1 人力概況 -----P49.
- 5.2 員工薪酬 -----P52.
- 5.3 員工教育訓練 -----P53.
- 5.4 員工權益與福利 -----P54.
- 5.5 安全的工作環境 -----P56.

- 6.1 自給自足，完全回饋 -----P57.
- 6.2 志工服務 -----P57.
- 6.3 公益活動 -----P58.

6. 社會回饋



附 錄

- 內容索引 -----P69.
- 特定主題揭露 -----P71.

續物命 · 造福慧
 Extend an article's life and create blessings and wisdom.





一.

關於此報告書

此為大愛感恩科技股份有限公司（以下簡稱「大愛感恩科技」）第六本對外公開發行的企業社會責任報告書（CSR），我們期望藉由此報告與各界及相關利害關係人分享我們投入於經濟、環境及社會不同面向的努力與成果。

報告期間

本報告書以大愛感恩科技2018年（2018年1月1日起至2018年12月31日止）的活動為主，部分內容回溯2016年、2017年與2019年。

上次報告發行時間：2018年7月

下次報告預計發行時間：2020年7月

報告的範圍

本報告書涵蓋大愛感恩科技全省共計41個大愛感恩科技門市營業點與活動推廣點。

意見回饋

如您對《大愛感恩科技企業社會責任報告書》有任何意見或建議，誠摯感恩您給予我們回饋。您可以透過下列方式與我們聯繫

大愛感恩科技股份有限公司 **CSR** 推動小組專員

電話：+886-2-2567-5245

傳真：+886-2-2567-5251

電子郵件：sally_kuo@daait.com / hsuping_chang@daait.com

連絡地址：11493 台北市內湖區洲子街 69 號 2 樓

若要了解我們更多的產品及其他資訊，

請登入網址：www.daait.com



少欲知足，留給下一代一個乾淨的地球。

續物命 · 造福慧
Extend an article's life and create blessings and wisdom.





1.1 利害關係人鑑別與溝通

1.1.1 公司願景與使命

步驟	流程
1.鑑別議題	參考 GRI 準則(GRI standard) 、聯合國全球盟約 (SDGs)
2.調查關注程度	以問卷方式調查利害關係人對各議題的關注程度
3.評估衝擊度	大愛感恩科技 CSR 永續推動小組決策各議題對經濟、環境、社會的衝擊程度
4.定義重大性議題	根據重大性衝擊矩陣結果定義高度、中度、一般重大性議題
5.重大考量面邊界鑑別	依據各重大考量面特性鑑別其邊界

1.1.2 利害關係人鑑別

大愛感恩科技的主要利害關係人由CSR永續推動小組召開會議討論，將切合相關的利害關係人區分成七類，分別為員工、企業客戶、股東、供應商、政府單位(內含學術單位)、當地社區(內含當地環保志工)與消費者。除了維持固定的溝通管道外，每年亦發送問卷瞭解和整合利害關係人關切的議題，建立重要的溝通橋樑。

問卷內容以GRI準則之不同考量面為基礎，並由CSR永續推動小組成員共同評估對公司的衝擊度，檢視重要議題之因應改善措施，與利害關係人做即時溝通。藉由區分高度、中度及一般重大性議題，對所關切的議題進行評估，進而成為本報告書內呈現的決定依據，了解利害關係人給予的意見回饋，於報告書中揭露高度重大性議題與中度重大性議題的做法，對於一般重大性議題僅提及部分相關內容。



續物命 · 造福慧

Extend an article's life and create blessings and wisdom.





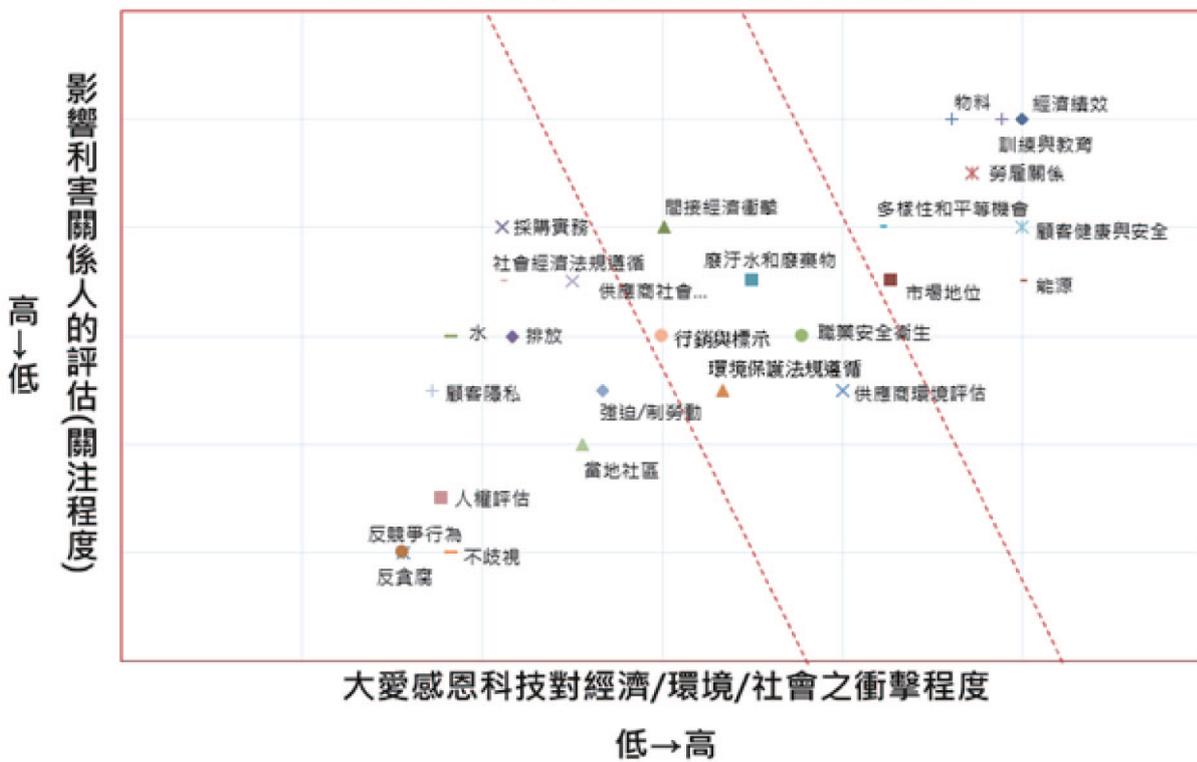
1.1.3 利害關係人的溝通

對象	主要關注議題	溝通做法	頻率	回應章節
員工	● 訓練與教育	週會	1 次/周	5.3
	● 勞雇關係	教育訓練	不定期	5.5
	● 多樣性和平等機會	電子郵件/電話 部門會議	不定期 1 次/周	
	● 職業安全衛生			
企業 客戶	● 物料	客戶滿意度問卷	1 次/年	4.1
		專程拜訪 電子郵件/電話	不定期 不定期	
股東	● 經濟績效	每季營運說明	1 次/季	2.5
	● 市場地位	財務年報	1 次/年	5.1.3
	● 間接經濟衝擊	董事會	1 次/年	5.2.5
供應 商	● 供應商環境評估	供應商滿意度調查	1 次/年	3.3
		供應商 CSR 問卷調查	1 次/年	
		供應商評鑑	不定期	
		電子郵件/電話 專程拜訪	不定期 不定期	
政府 單位	● 環境保護法規 遵循	電子郵件/電話 專案合作	不定期 不定期	附錄
當地 居民	● 能源	社區環保站交流	不定期	5.3.2
	● 間接經濟衝擊	環保講座	不定期	
	● 廢污水和廢棄物	志工服務	不定期	
		社區歲末祝福	1 次/年	
消費 者	● 顧客健康與安全	概念館導覽 官網/社群網站	不定期 不定期	附錄
	● 行銷與標示	電子郵件/電話	不定期	
		推廣活動	不定期	

1.2 重大性議題決定

1.2.1 重大性議題分析

重大主題與優先順序示意圖



續物命 · 造福慧
Extend an article's life and create blessings and wisdom.





重大性議題考量面與邊界

類別	重大性議題	組織內	組織外			
			政府	客戶	供應商	社區
經濟	經濟績效	●	●	●	●	
	市場地位	●		●	●	
	間接經濟衝擊	●	●			●
環境	物料	●		●	●	●
	能源	●	●			●
	廢污水和廢棄物	●	●		●	●
	有關環境保護的法規遵循	●	●		●	●
	供應商環境評估	●	●	●	●	
社會	勞工	●	●			
	實務	●			●	
		●	●			
		●	●	●	●	
	產品	●	●	●	●	
	責任	●	●	●	●	

循環

RECYCLE



續物命 · 造福慧

Extend an article's life and create blessings and wisdom.





二.

公司概況

2.1 公司簡介

公司名稱	大愛感恩科技股份有限公司
成立日期	2008 年 12 月 10 日
主要產品及服務	環保再生「心」品
資本額	新台幣 175,800,000 元
2018 年員工人數	93 人
2018 年營業額	新台幣 271,203,697 元
營運據點	登記地址：台北市內湖區洲子街 69 號 2 樓
經營理念	與地球共生息、環保人文、愛心接力、完全回饋

2.1.1 公司願景與使命

以環保人文、愛心接力、完全回饋為核心價值，成為一個愛與善的循環。

環保人文：疼惜地球，呵護眾生為宗旨，是大愛感恩科技「友善大地、關懷世界」的人文與品牌價值意涵。

愛心接力：整合供應鏈合作夥伴，透過購買者的護持成為愛心的接力。

完全回饋：大愛感恩科技的投資及每年盈餘回饋慈濟來做國內外賑災及社會公益之用。

2.1.2 成立起源

1990年，證嚴法師呼籲「用鼓掌的雙手做環保」，慈濟志工自此紛紛響應環保的善舉。證嚴法師鼓勵企業家弟子發揮良知良能，致力研發兼顧賑災即時性與環保再生理念物資，遂於2003年11月成立慈濟國際人道援助會。人援會架構分為食、衣、住、行、資訊等五組編制志工團隊組織，其組成為台灣企業家志工，以自身的專業與資源積極貢獻力量，及時配合並供應災區志工援助工作之各種物資需求。因憂心千年不化的寶特瓶對地球生態的影響，人援會的五組召集人與實業家，分別代表衣、食、住、行、資訊不同行業類別，於2008年12月10日正式捐資成立大愛感恩科技。



大愛衆生 · 感恩大地

Love all creatures and show appreciation to the Earth

2.1.3 大愛精神

「大愛感恩科技的LOGO是什麼葉子呢？」

菩提葉代表 “ 覺悟 ”（兩千多年前釋迦牟尼在菩提樹下覺悟），大愛感恩科技以菩提葉做為公司LOGO，就是希望將未度的人度化到彼岸，左邊深綠色葉代表將環保落實在日常生活的一群（已度），上端葉子扭轉代表 “ 度化 ”，來共同 “ 接引 ” 右邊淺綠色葉未度者（代表了解環保但還在猶豫未落實在生活中一群），讓環保理念落實在給個人的心中，一同守護大地。





● 台灣營運據點

桃園市

桃園靜思堂

新竹市

新竹靜思堂

台中市

台中慈院
台中分會

南投市

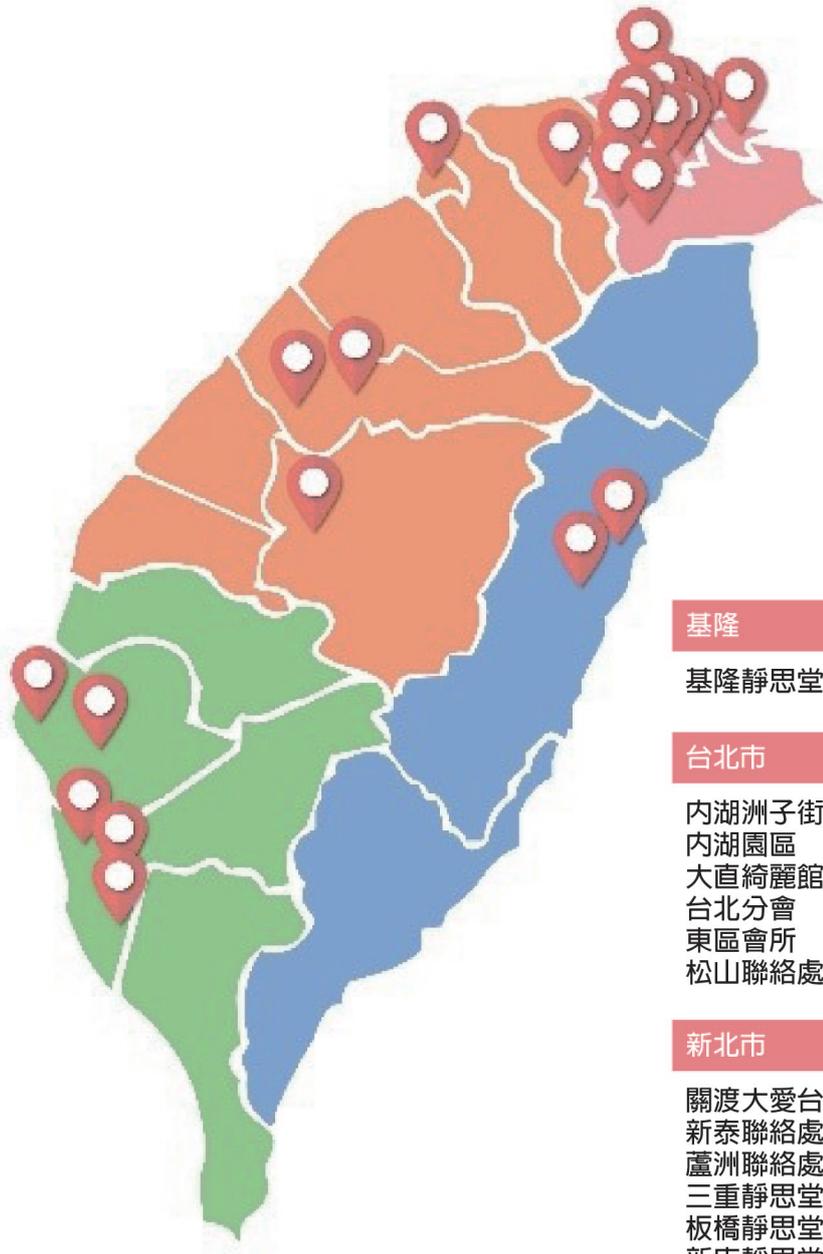
南投聯絡處

台南市

台南靜思堂
安平聯絡處

高雄市

岡山志業園區
鳳山聯絡處
高雄靜思堂



基隆

基隆靜思堂

台北市

內湖洲子街
內湖園區
大直綺麗館
台北分會
東區會所
松山聯絡處

新北市

關渡大愛台
新泰聯絡處
蘆洲聯絡處
三重靜思堂
板橋靜思堂
新店靜思堂
台北慈院

花蓮市

花蓮慈院
花蓮靜思堂

● 海外營運據點



美 洲

加拿大

美國

多明尼加

亞 洲

香港 中國大陸 · 廈門 · 深圳

泰國 印尼 · 棉蘭 · 雅加達 · 巴淡島

菲律賓 馬來西亞 · 雪隆 · 濱城 · 亞庇

新加坡

大 洋 洲

澳洲

· 雪梨 · 墨爾本 · 黃金海岸

續物命 · 造福慧
Extend an article's life and create blessings and wisdom.





2.2 主要品牌與產品

2.2.1 產品販售管道

數位時代的普及，人手一機成了現今社會最普遍的景象，然而社群媒體也成為了全新的溝通方式，讓業者與廣大顧客及粉絲成為「好友」。不論是企業、店家、甚至是個人，藉由專屬帳號與平臺與好友互動，無距離、無國界串連與好友之間的生活圈。

大愛感恩科技善用時代資訊的資源持續透過各大社群及影音平台，包括臉書、LINE@、微博、微信及行動APP等多元管道進行分享與推播，為的就是希望擴大影響力，傳達環保教育理念與知識。

像朋友一樣的分享，一對一的服務與顧客粉絲更靠近，社群分享内容平易近人，不論是環保菩薩們感動人心付出的故事、大愛感恩參訪紀錄、環保知識新聞、環保心品、友善供應鏈的合作等等，皆是大愛感恩社群平臺所傳遞的善法。

「拿起你的手機，掃入QR Code」隨即可以加入聯繫我們，透過在不同場合的分享與推廣，邀約民衆加入。大愛感恩科技讓資訊時代環保推廣無距離，不只是單方面的給予資訊，更希望大家多給我們回饋與互動，讓大愛感恩越來越好，傳遞美善溫度持續下去。



點選圖示選擇功能



說故事的店

大愛感恩的每件產品、每個系列背後都有獨特意義與故事。現在不需要人員解說，只要帶行動裝置蒞臨「無人商店」即可體驗人文之美。感動的瞬間，期待您用行動護持環保與慈善。



掃描產品海報



掃描人文海報

2.2.2 產品系列

系列名稱	產品圖片	說明
傳薪		取自於「傳承並弘揚華人傳統服飾的薪火」人文理念，其中子系列「典雅蜻蜓」更傳達環保與大愛兩個主要的精神。
慈悲科技		以環保科技技術與人道組織的慈悲精神所研發，結合廢棄回收寶特瓶的環保紡織科技與再生太陽能技術，提供賑災與備災應用，藉此傳遞「淨化人心、祥和社會」的理想。
循環經濟		以「循環再循環」的精神設計，將廢棄紡織品回收再製程原料，落實從減廢到零廢的環保理念。
智慧塑膠		以「環保入生活」理念設計民生用品，時時刻刻提醒使用者愛護地球你我有責。

續物命 · 造福慧
Extend an article's life and create blessings and wisdom.





2.2.4 研發方向

大愛感恩科技研發的方向以「社會關懷」與「環境友善」為出發點，針對減少環境汙染，本公司將目標鎖定在原料重複回收再利用，藉由單一材質提升材料回收後的加工良率與使用範圍；因感念環保菩薩的用心，推出避免菩薩們於服務時受傷的保護類產品；此外，為善盡社會關懷的使命，推出讓燒燙傷患者穿著更為舒適、且兼具壓疤效果的壓力服，幫助傷友盡早回復正常生活；另針對年長者，現正規畫推出照護系列產品。



2.3 外部協會參與

項次	大愛感恩科技參與之協會/聯盟	身份
1	優良廠商協會	會員
2	內湖科技園區發展協會	會員
3	傑出管理人協會	會員
4	中華民國紡織品研發國際交流協會	會員
5	全國中小企業總會	會員
6	製衣公會	會員
7	搖籃到搖籃策略聯盟	會員
8	磐石獎聯誼會	會員
9	亞太 B 型企業協會	會員

2.4 榮耀事蹟

2.4.1 認證

認證效期	認證內容	認證單位
2013-2020	日本環保標章	公益財團法人日本環境協會
2018-2021	台灣環保標章	台灣環保署
2016-2019	ISO 9001 : 2015	BSI 英國標準協會台灣分公司
2016-2019	ISO 14001 : 2015	BSI 英國標準協會台灣分公司
2016-2018	TUV Rheinland 台灣經貿網供應商驗證	台灣德國萊因技術監護顧問股份有限公司
2018-2020	GRS 全球回收標準認證	荷蘭 Control Union Certifications
2018-2020	B 型企業認證	亞太 B 型實驗室

續物命 · 造福慧
 Extend an article's life and create blessings and wisdom.





2.4.2 獎項

類別	獎項名稱
企業	第 14 屆《遠見雜誌》CSR 企業社會責任獎暨第一屆「社企之星」
企業	第 14 屆《遠見雜誌》企業社會責任獎：環境友善組-中小企業特別獎
企業	《天下雜誌》「天下企業公民獎」小巨人組第二名
企業	B 型企業認證 Best For The World 社區獎
產品	第 26 屆台灣精品獎
產品	德國 iF 產品設計獎
產品	德國綠色產品獎-佳作
產品	MIT 臺灣金選
產品	美國傑出工業設計獎 (IDEA)
產品	全國循環經濟創意競賽-金獎
產品	瑞士日內瓦國際發明展-金牌
產品	台灣戶外品牌聯盟 TOG AWARD 『年度風雲獎』
產品	泰國 IPITEX 國際發明獎-金牌
產品	香港國際學生創新發明大賽-最佳發明獎
產品	印尼發明和創新促進協會-特別獎
產品	馬來西亞 MTE 國際發明展-金牌/大會特別獎
產品	中國(上海)國際發明創新展覽會-金獎
產品	第 117 屆法國 Concour Lepine 國際發明展-金牌
產品	馬來西亞 ITEX 國際發明展-金牌
產品	泰國國家科學與科技發展委員會-特別獎
產品	全美急難救援志工組織-年度新創獎



天下企業公民頒獎典禮
/天下雜誌提供



2018 遠見雜誌
CSR 企業社會責任獎
暨第一屆「社企之星」頒獎典禮
/遠見雜誌提供



第29屆馬來西亞
國際發明展頒獎典禮



循環經濟創意競賽頒獎典禮



第26屆台灣精品獎頒獎典禮



第117屆法國Concour Lepine
國際發明展頒獎典禮

續物命 · 造福慧

Extend an article's life and create blessings and wisdom.





2.5 經濟績效與風險管理

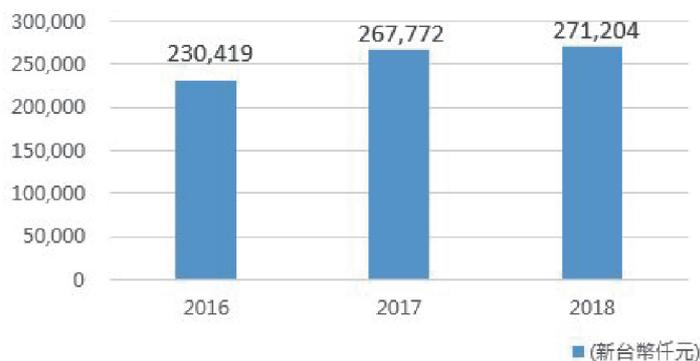
2.5.1 經濟績效

大愛感恩科技自成立以來善盡身為社會企業的使命，本公司深信於救助他人的基本條件為「自身財務狀況具有自給自足的能力」，每年盈餘 數捐給慈善環保機構，說明大愛感恩對於社會福祉的投入，且本公司從未自任何民間組織獲得捐款。

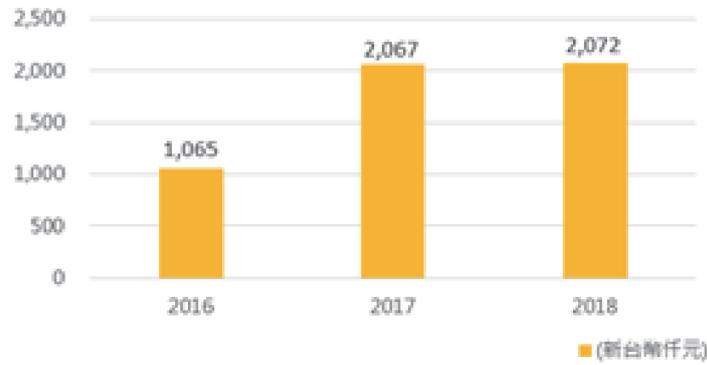
本公司因進行SBIR計畫，於2018年度獲得政府補助款新台幣180萬元整。

財務績效

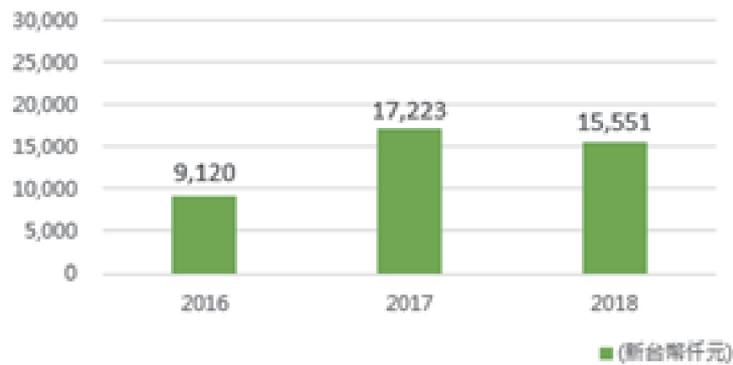
營業收入



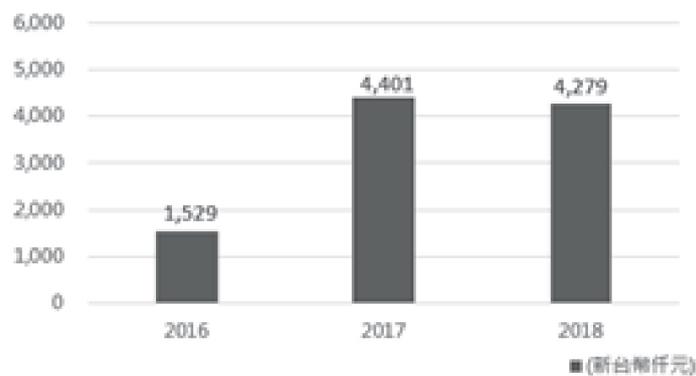
所得稅



稅前淨利



現金/物資捐款



續物命 · 造福慧
Extend an article's life and create blessings and wisdom.





2.5.2 風險管理

風險項目	可能遭遇風險	如何避免
財務風險	現金流動	建立財務預警機制，即在企業經營成長與風險中進行動態的管理，且本公司沒有向任何銀行舉債借款，內部資金充足無缺口。
原料採購風險	斷貨/供料不穩	建置台灣唯一環保回收系統(共計 8815 個環保回收站)，回收量穩定。
製造廠選擇風險	生產狀況	選擇經大愛感恩供應商評估審查通過之廠商，且不定期至廠商端進行查核
研發風險	機密曝光	與合作廠商簽署保密條款





續物命 · 造福慧

Extend an article's life and create blessings and wisdom.





三. 公司治理

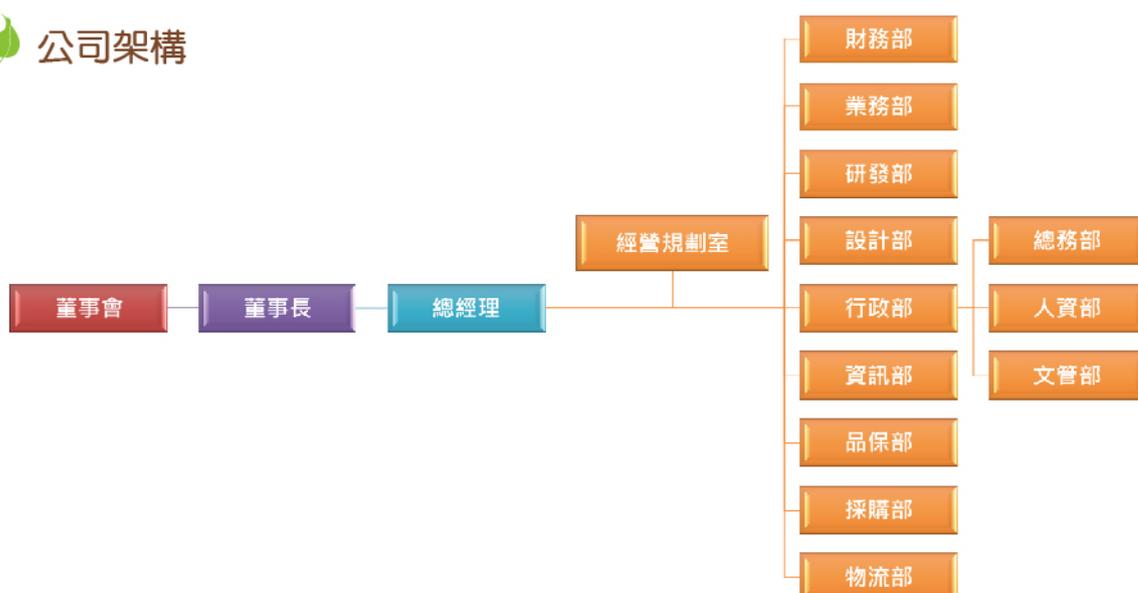
3.1 公司治理概況

大愛感恩科技由五位實業家共同發起，於2010年正式將100%股權捐予慈濟基金會，發起人皆為50歲以上男性，以不支薪的方式承擔大愛感恩科技的領導與職責，並組成董事會。

董事會成員

職稱	姓名	主要經歷
董事長	黃華德	德式馬企業股份有限公司董事長
董事	顏博文	聯華電子股份有限公司執行長
董事兼總經理	李鼎銘	基業運輸集團執行長
董事	林家和	乒乓話網 YPCLOUD Inc.雲耕隊掘井人
董事	鄭鳳嘉	慈濟基金會
監察人	高明善	東英建設董事長

公司架構



公司組織由九個部門組成，均直接向總經理負責。經營規劃室負責統籌公司形象經營和策略發展等事宜，各部門每週進行部門會議，向主管報告工作進度、提供建議與解決問題；舉行管理團隊會議，討論重大經營發展事項，並對管理經濟、環境及社會績效提出審視。

大愛感恩科技積極推動所有同仁參與企業社會責任，除了凝聚內部向心力、團隊精神外，更能由內到外宣傳企業的核心價值，有助於內部人才招募與外部企業形象。而企業永續推動小組由總經理主持，企業永續推動小組依循既有的組織體系及內部控制流程，積極承擔責任、施行公司訂定的永續發展原則、策略及管控應對之風險。

審慎選擇供應商及合作夥伴，結合國內外大廠共同成為綠色供應鏈，採購部門透過供應商評鑑報告、供應商環保回收合作計畫，做好原物料及採購管理；品保部門透過標準檢驗流程進行半成品與成品的品質管理，以及部門間、與供應商的不定期會議，整合生產供應鏈的合作夥伴，從回收寶特瓶，經再生處理、抽紗、織布，從而進行產品設計、規劃，並賦予具有生命力的大愛環保再生織品「DA.AI」品牌行銷。

制訂環境管理政策與承諾，提供行動架構，達成持續改善要求並制定環境目標與標的依據。包含落實回收環保產品生產管理，強化與執行綠色環保供應鏈管理，維護供應鏈生產管理，包含廢水、廢棄物、空氣等等，攸關能源耗用及對環境之衝擊評估，通過 ISO 9001品質管理及 ISO 14001環境管理之國際標準要求，擬訂了促進環境保護的「品質政策」、「品質目標」、「環境政策」與「環境目標」，並且制訂了因應的相關標準作業程序（SOP），詳細與完整地將水平與垂直管理規定系統連結。

推動 ISO 之主要概念則在於強調團隊精神、全員參與，並在既有架構下整合資源，建立一套品質管理系統，不斷從事組織管理與運作系統之改善，以提供客戶最佳的服務品質，希望藉由 ISO 系統驗證的肯定，為大愛感恩科技永續經營奠定堅固的磐石。



Extend an article's life and create blessings and wisdom. 續物命·造福慧





3.2 客戶溝通

客戶關係管理是企業永續經營的一環。為能了解客戶寶貴意見，大愛感恩科技明確訂定顧客投訴管道，退換貨申請程序，針對不同層面，涵蓋官網/購物網使用心得、門市購買滿意度、展覽心得，分析內容包含：購買動機、購買第一考量、對於現有產品滿意度、購買時可接受的價格範圍、現有產品滿意度等等，每年請客戶填寫「客戶滿意度調查表」進行客戶滿意度調查，採不記名方式填寫，因此更能表達出真實的心聲與建議。

若客戶不滿意事項與產品品質有關，則依「持續改善與校正預防措施程序」處理，其餘不滿意事項皆有相關部門分別提案改善之，以確保客戶需求獲得處理，亦提升企業競爭力與永續經營。

項目	方式
線上服務	(1) 透過官網傳遞經營與產品理念，及透過購物網站提供 24 小時線上型錄展示。 (2) 提供線上客戶服務中心，專人受理客戶線上即時申訴處理，與客戶投書回覆。 (3) 提供退換貨管道。
公司刊物	每季發行綠菩提季刊，傳遞人文與環保理念。
定期洽談	每個月業務協力部以參加重要通路(客戶)靜思書軒經營研討會之方式，與其進行面對面洽談，以了解需求，並保持溝通管道順暢。
國內外分享	參與國內外展覽及推廣活動，與終端客戶直接接觸，傳遞大愛感恩科技之產品理念，同時聽取客戶之意見與建議。
客戶來訪	不定期邀請國內外客戶到大愛感恩科技參訪。



續物命 · 造福慧

Extend an article's life and create blessings and wisdom.





3.3 供應商評估

3.3.1 供應商管理

17 促進目標實現
的夥伴關係



大愛感恩科技係依據ISO 9001與ISO 14001品質與環境標準來運作採購管理程序，並導入荷蘭 Control Union 彼得森與管制聯盟國際集團之全球回收標準驗證（Global Recycle Standard，GRS），針對紡織品進行品管認證，針對請購、採購、交期、品質等作業進行管理，建立大愛感恩科技的綠色供應鏈，提供符合客戶需求之環保再生產品。大愛感恩科技執行製程一條龍式的管理，從慈濟環保站、資源回收商、回收處理廠、化纖廠、織布廠到成衣出貨的上中下游體系，每個流程都列入評估項目，並提出相關證明，對環境、健康及安全進行全面性管理，確保遵守及符合當地環境保護法規。目前大愛感恩科技之供應商共有149家，90%為台灣在地廠商。

3.3.2 供應商選擇辦法

-  本公司採購部門視公司實際需求尋找適合之廠商，以品質、交期、價格及服務作為篩選，避免曾經違法、不注重勞工人權之廠商，並依據並建立「供應商基本資料表」與「合格供應商名冊」。
-  主要供應商標準：符合ISO 9001或ISO 14001標準之廠商、經內部標準作業流程評鑑為合格廠商者，或經GRS驗證通過廠商。
-  建立完整原物料品管系統，使回收PET原料具可追溯性，系統執行之準則如下：
 - ◎ 要求供應商定期提供回收PET原料生產管理過程的各類資料且保存記錄。
 - ◎ 要求供應商交貨時，提供銷售證明書、出貨檢驗報告、第三方檢測報告及合約書、材質證明、發票等相關資料且保存記錄。
 - ◎ 建立供應商檔案，對供應商實施管理。
 - ◎ 回收PET原料之倉儲作業管理。

3.3.3 供應商評核

-  每半年考核一次，以環境評核、經營管理、生產管理、品保制度，及交貨制度等項目進行評核作業。經評核後，總分未達75分者，將則不予列入合格供應商名冊，本公司將不再與其交易。
-  每年與供應商簽屬共識協議書，內容包含環保與社會法規遵守狀況、無使用童工、無違反人權、前一年度認證取得狀況。
-  評核標準：
 - ◎ 完全實施 (10分)
 - ◎ 超過七成五實施 (8分)
 - ◎ 超過五成實施 (5分)
 - ◎ 超過兩成五實施 (3分)
 - ◎ 完全未實施 (0分)



續物命 · 造福慧
 Extend an article's life and create blessings and wisdom.



四. 環境永續

4.1 打造一個綠色企業

4.1.1 環境永續管理

大愛感恩科技長期致力發展環保再生產品，建置全台唯一「環保回收系統」具體呈現，結合台灣超過140家綠色供應鏈，最後將共同努力的成果回饋社會來做國內外賑災及社會公益之用，成為全世界環保企業。



環保再生織品製程

依照透明、綠色、雜色三種顏色分類之編號一號寶特瓶為原料，製成酯粒及抽紗，並與工研院、慈濟一同合作開發「環保減容壓縮機」，減容壓縮機可將寶特瓶、鋁罐、鐵罐等佔空間的回收物壓縮，可減少儲存空間92%，有效利用存放空間及減少運輸的費用間接減少碳排放量。

(右圖：環保減容壓縮機)



續物命 · 造福慧

Extend an article's life and create blessings and wisdom.



(圖說：將回收寶特瓶細心分類、分色，用心去除瓶環、瓶蓋)



(圖說：寶特瓶回收再生織物製程圖)





環保再生織品生產履歷

大愛感恩科技每件環保再生產品，皆附有全球獨一無二的「生產履歷」與「QR Code」吊牌。從回收源頭開始，「生產履歷」將上、中、下游綠色供應鏈，時間、來源、數量等資料詳實揭露，全面落實品質管理，確保資源再利用及說明環保再生與原生原料相較，所能節省的二氧化碳、石油、水等資訊。此外產品掃描大愛感恩科技QR Code，可感受每件產品背後的人品典範、感人故事，體會並學習環保菩薩無論長幼、貧富皆能無私奉獻愛護環境大地的精神。



上圖：「QR Code」產品吊牌/環保生產履歷

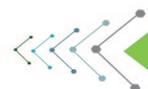
環保再生織品節能減碳統計

在台灣每年耗用的寶特瓶，若將這些垃圾以燃燒方式處理，將釋放12.4萬噸溫室氣體，危害環境及人類健康。大愛感恩科技本著「與地球共生息」的理念，每年使用大約6千萬支的回收寶特瓶，經由物理法環保製程製作高品質環保大愛紗、環保大愛布，減少石油開發，讓子孫留下更美好的環境，成品品質與原生無異，再生製程與原生製程相比，再生能節省能源84%、減少碳排放77%，大愛感恩科技期望以寶特瓶回收再製的終端產品為號召，推動綠色紡織產業發展，共同面對及解決氣候變遷問題。

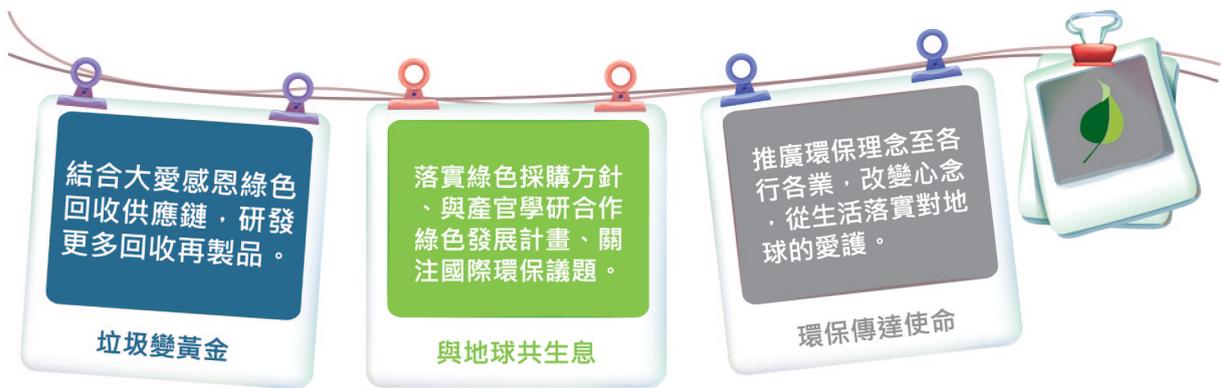


續物命 · 造福慧
Extend an article's life and create blessings and wisdom.

(上圖：大愛感恩以物理法進行原料回收示意圖)



4.1.2 環境永續發展原則與目標



- 開發台灣尚未善加回收使用的資源
- 建立新的環保回收供應鏈



- 短期目標**
- 辦公室節電較前一年度減少1%
 - 每年舉辦至少300場環境教育講座

- 長期目標**
- 減廢至零廢
 - 環保講座影響人次每年2%增長

4.2 物料使用情形



節能統計

寶特瓶是人們生活中經常使用的塑膠製品，根據《全球包裝趨勢報告》指出，2016年全球賣出了4800億個寶特瓶，相當於每秒就賣出2萬個，比起10年前暴增3000億個，更大膽預估2021年將增加至5833億個。台灣政府因早期實施回收獎勵，使得台灣的寶特瓶回收率由1992年的20%，攀升至80%以上，雖台灣政府已於2002年取消獎勵制度，但寶特瓶的回收率不降反升，根據環保署估計，台灣2015年回收寶特瓶約9萬公噸，回收率達95%，遠高於回收率只有59%的歐洲與31.8%美國，說明了台灣國民環保意識的抬頭。

近三年寶特瓶使用狀況

年份	2016	2017	2018
總使用瓶片重(噸)	1,758	1,616	1,778
總使用寶特瓶數量(個) ^(註 1)	65,109,259	59,859,185	65,852,259
節省之碳排放(kgCO ₂ e) ^(註 2)	111,454	102,467	112,726
節省之石油(公升) ^(註 3)	28,479	26,182	28,804
節省之水量(公升) ^(註 4)	4,746,465	4,363,735	4,800,630

(註1) 市售600毫升礦泉水瓶約27公克/個

(註2) 根據US EPA 提供之WARM計算方式針對回收PET取代焚燒處理可以實際節省的能源與碳排放。
每製造一個600毫升礦泉水瓶約節省63.4克當量二氧化碳。

(註3) 根據US EPA 提供之WARM計算方式針對回收PET取代焚燒處理可以實際節省的能源與碳排放。
每製造一個600毫升礦泉水瓶約節省16.2毫升的石油。

(註4) 根據SimaPro 7.3 Ecoinvent 原生PET製成寶特瓶之使用水量與大愛水足跡盤查用水量。
每製造一個600毫升礦泉水瓶約節省2.7公升的水

續物命 · 造福慧
Extend an article's life and create blessings and wisdom.





4.3 製造環保產品的決心

12 確保永續消費
和生產模式



4.3.1 產品的設計理念

產品

種類	環保堅持	相關產品
紗線	✓ 100%使用回收寶特瓶再製而成	大愛再生環保紗
布料	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 所有布種使用 50%~100%的大愛環保紗 ✓ 以維持寶特瓶原色為原則，減少有機染料的使用，降低染色過程中產生的化學汙染與水資源浪費 	大愛再生環保布(白色、綠色、灰色、黑色)、環保賑災毛毯、嬰兒包巾等
機能性紡織製品	✓ 使用 50%以上大愛再生環保紗	守護保健組、神奇白/藍褲、遠紅外線保暖蓋毯、防穿刺神奇白鞋、太陽能 LED 帽、太陽能 LED 三用多功能背包、環保機能舒適襪等
智慧塑膠	✓ 使用 95%以上回收寶特瓶製成	曬衣夾組、環保鈕釦、環保拉鍊組
R2R 紡織品	✓ 使用 50%以上環保賑災毛毯布邊重新再製而成	R2R 背心、R2R 毛毯、R2R 圍巾
R2R 塑膠製品	✓ 使用 50%以上環保賑災毛毯布邊重新再製而成	R2R 偏光眼鏡、R2R 口遮罩、R2R 曬衣夾組

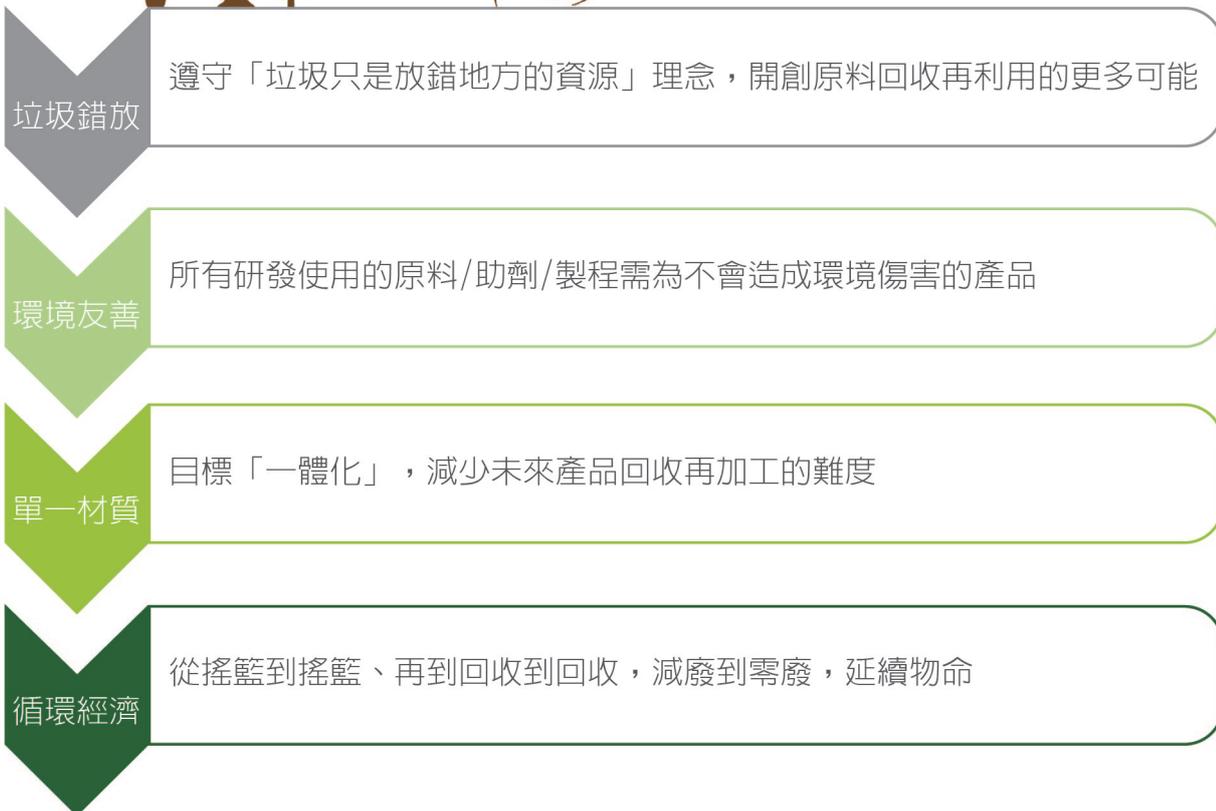
助劑使用

本公司僅選擇具有環保標章或環保認證，對環境及人體無害的產品

種類	環保堅持	相關產品
環保撥水劑	✓ 堅持使用無氟撥水劑， 避免對人體及環境造成 永久性傷害	震災防割防潑手套、神奇白/藍 褲、守護傘

4.3.2 環保研發創新投入

研發的目標



Extend an article's life and create blessings and wisdom.

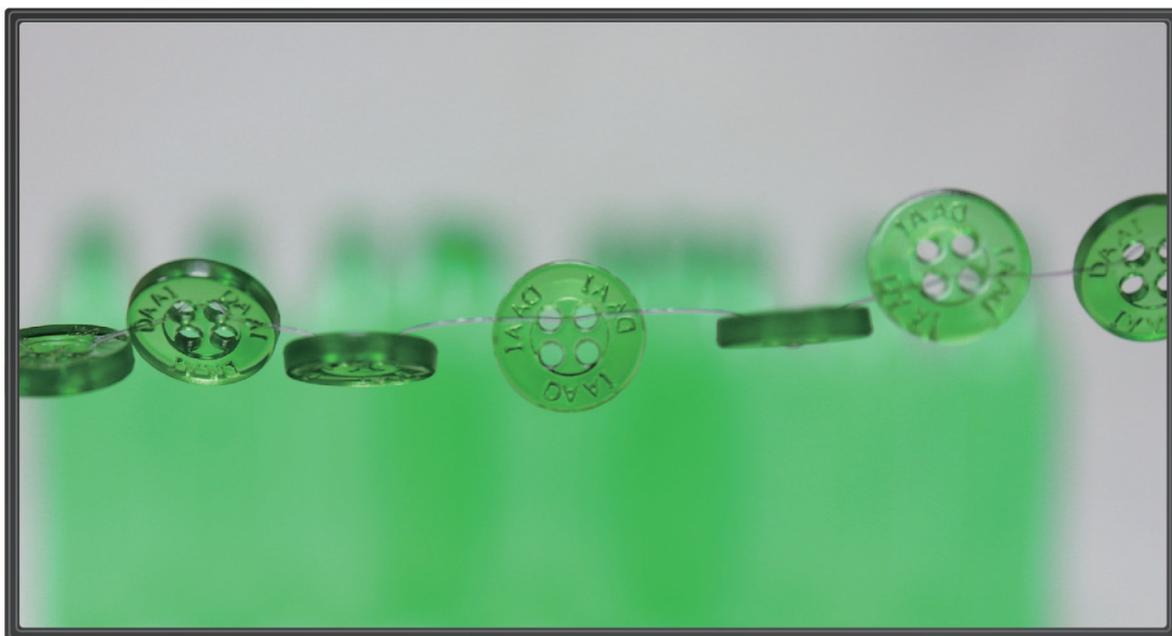
續物命 · 造福慧



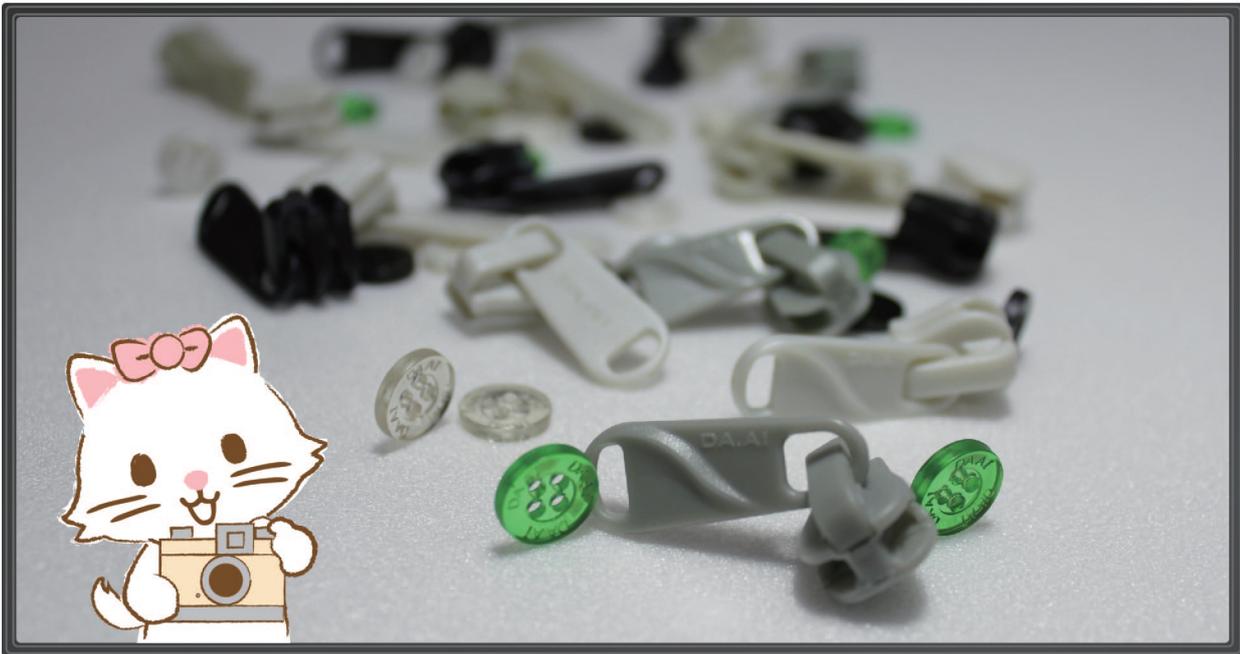


4.3.3 回收聚酯拉鍊組/回收聚酯鈕釦

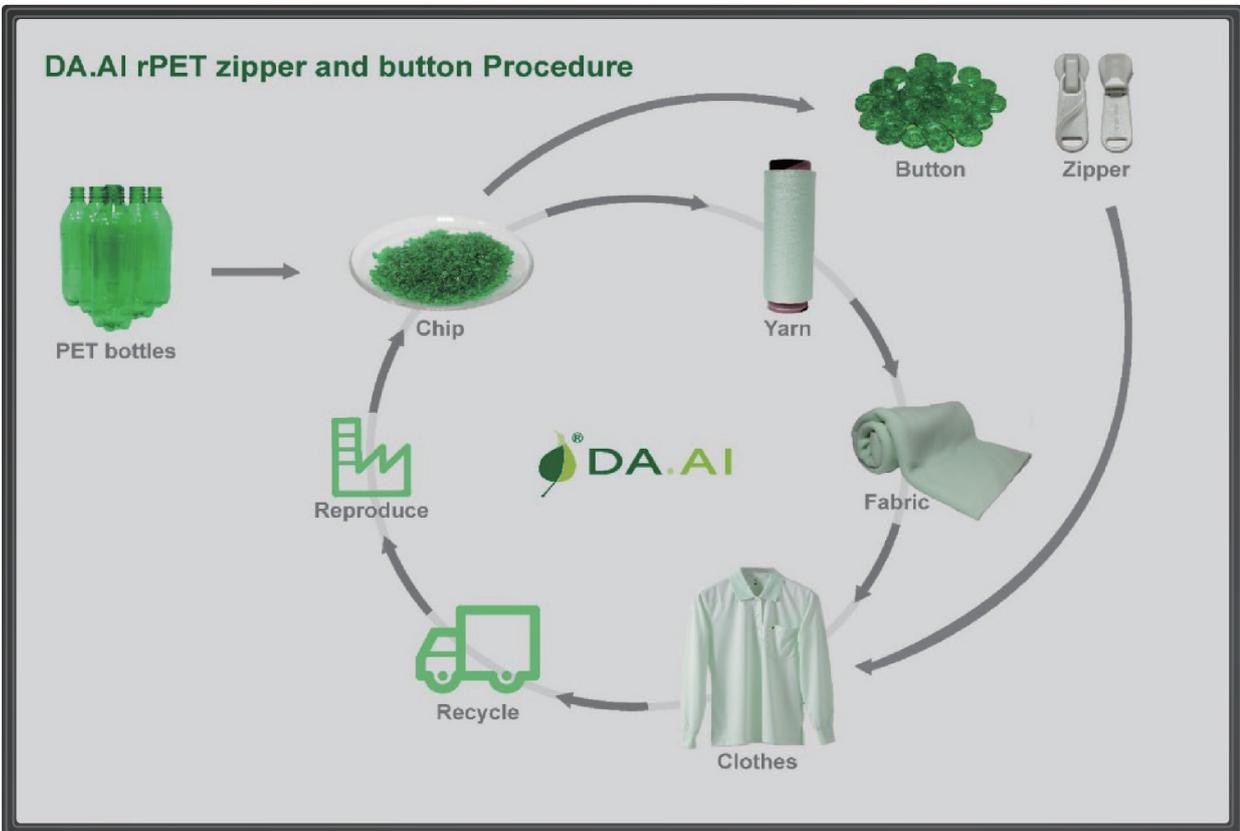
根據艾倫·麥克阿瑟基金會發表的『新紡織經濟報告書』指出，2000年至2015年全世界製造出來的衣物增加了2倍之多，然而服裝的利用率卻減少了36%。紡織產業是一條線性供應鏈，大量的石油(平均每年使用9,800萬噸石油)被提煉後製成紗線原料並織造成衣服，水量消耗更是驚人(每年約930億立方米)，卻在消費者短暫穿著後被丟棄，接著被焚燒或掩埋，僅有不到1%的原料被回收製造成新的衣物。大愛感恩科技與當地舊衣回收商溝通後，發現舊衣再利用率不高的原因之一為『移除衣物上配件需仰賴大量勞力』。目前衣物可以做到100%聚酯，然而配件(鈕釦或拉鍊)的原料往往並非聚酯，拖累回收分類的效率，進而影響到後續回收再利用意願。



使用R-PET做為原料，將寶特瓶回收製成R-PET塑膠粒，製作成R-PET鈕釦與R-PET拉鍊，其中透明與綠色的鈕釦更是保留寶特瓶原本的顏色，此舉可將廢棄寶特瓶的應用範圍延伸，將配件(拉鍊或鈕釦)縫製在大愛感恩科技的全回收聚酯衣物上時，除了美觀更別具意義：『一件100%全回收聚酯的衣物』。由於整件衣服為100%R-PET製成，回收時可重新製造為二次回收PET塑膠粒，後續可循環再利用。



(圖說：大愛回收聚酯鈕釦與拉鍊頭)



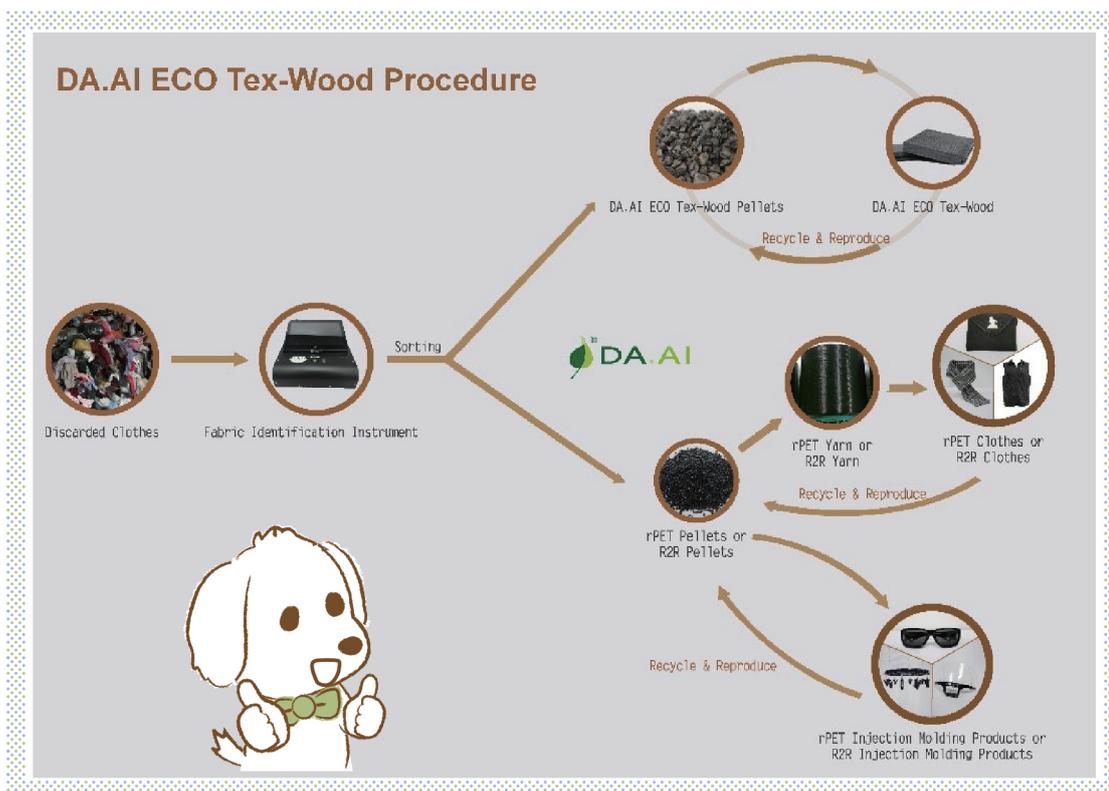
(圖說：回收聚酯拉鍊組與鈕釦製造流程圖)



4.3.4 大愛衣塑木



在台灣，狀況良好的衣服可出口賣掉，剩餘的舊衣則送至印度打碎再製成地毯或棉線，隨著非洲國家則經濟發展，對舊衣的需求降低，此外，由於中國2018年的廢棄物禁令，使原本可外銷的舊衣量驟減，無奈這些無法外銷的舊衣連焚燒都賠本，台灣的焚燒爐光是處理民生廢棄物已相當緊繃，甚至需跨縣市支援，更別說是處理順位在後面的事業廢棄物(舊衣)，現在更是面臨無法焚燒的窘境，此外台灣人民對於空污議題日漸關心，種種原因都導致舊衣處理價崩跌。



大愛感恩在幾年前便著手研發使用廢棄紡織品做為原料，透過不同的物理加工程序製為環保製品，達到『減廢』甚至『零廢』的目標。將廢棄的紡織品分類後，根據其特性分別製成「R2R(Recycle to Recycle)系列」或是「大愛衣塑木」。由於外觀相似木頭故取名為「塑木」，當中並無添加木粉；另一方面，因部分原料取自於衣服，所以命名為『衣塑木』。未來能取代天然木材，減少森林資源的砍伐，同時衣塑木較傳統木材更防腐與耐候，使用週期更長。

4.4 資源管理

4.4.1 節水措施

大愛感恩科技坐落於內湖洲子街辦公大樓內，主要用水為民生用水，根據大樓管委會規定，化妝間因屬大樓公共空間，總使用水量需由大樓所有使用者共同平均負擔。因此無法取得個別使用情形。

4.4.2 廢棄物管制

大愛感恩自成立以來，致力解決環境問題，深知地球目前遭遇的危害，因此從未使用任何對環境有害的物質。

4.4.3 節水措施

用電量分析

年度	辦公室總用電量(度)	平均每人每月用電度數(註5)
2016	75,988	106
2017	74,209	100
2018	74,014	98

(註5：計算基準為12月31日)





4.4.4 為了環境，大愛感恩全體這麼做

政策	目標	執行方案
節約能源	因應環保推動節能減碳	<ol style="list-style-type: none"> 1. 使用 LED 照明設備。 2. 每月電費帳單差異分析。 3. 實施辦公室每日中午休息時間關燈措施。 4. 下班確實關燈關空調。 5. 同仁離開座位隨手關閉電腦螢幕。 6. 於辦公室張貼標語提醒大家隨手做環保。 7. 垃圾分類、資源回收再利用。 8. 少用電梯，促進健康。 9. 每週五下班前將電腦與總電源關閉。 10. 空調溫度維持於 26-28 度。 11. 空調開啟時確實做好門窗關閉動作。 
節水措施	大地資源應珍惜使用	<ol style="list-style-type: none"> 1. 公司省水/省電裝置及宣導。 2. 除濕機、實驗室純水機廢水回收再利用，用於澆花。
節省紙張	節約使用珍惜樹木	<ol style="list-style-type: none"> 1. 會議、教育訓練無紙化。 2. 表單電子化。 3. 廢紙重覆使用，降低影印紙使用量。 4. 以掃描存檔代替紙本影印，也可節省空間存放。 5. 部門簽核公文電子化。
鼓勵素食	少疾病救地球	<ol style="list-style-type: none"> 1. 鼓勵員工茹素（減少碳排放）。 2. 公司每天午餐提供素食。 3. 公司相關活動餐點皆採用素食，愛地球又能健康。
不使用一次性商品	自行攜帶環保餐具	<ol style="list-style-type: none"> 1. 每週訂便當記錄、及帶便當及外食調查記錄表分析。 2. 同仁中午自備餐盒，使用自己的環保碗盛飯菜。 3. 平時自備環保筷、環保杯。 4. 不使用擦手紙，鼓勵隨身攜帶手帕。 5. 外出購買時攜帶環保購物袋。
支持環保產品	環保產品入生活	<ol style="list-style-type: none"> 1. 優先選購具環保標章、節能標章、省水標章、森林管理委員會認證標章的產品(本公司使用再生紙漿製成之衛生紙)。 2. 使用環保材質進行概念館內部裝潢。

4.5 環境教育，大愛使命



4.5.1 環境教育

大愛感恩不只是說環保，更是環境教育。除了環保產品實體的分享與推廣之外，近年來更持續不斷透過各種平台提供全方位的環保教育，透過時下社群媒體的力量將環保善法精神無國界、無距離的傳遞。☑「環保活動」是一時的，「環境教育」才是目的。「改變」應從「教育」出發，任何事物都可以做為環境教育，然而透過教育的機會，才能真正了解到環保的重要性與差別。

環境教育以「地球唯一、環境正義、世代福祉、永續發展」為理念，提昇全民環境素養，實踐負責環境行為，創造跨世代及資源循環利用之永續臺灣社會。大愛感恩科技的品牌宗旨即是淨化人心，唯有從人心開始改變，世界就會因個人而改變。

近四年環境教育場次(依對象)、海內外環保理念推廣活動、展覽場次整理

年度	人文 講座	媒體 訪問	對外分享/參訪接待				推廣 活動	展覽	統計
			產	官	學研	社區			
2015	49	5	80	44	49	98	173	25	523
2016	44	15	50	22	59	241	168	36	635
2017	45	17	45	32	53	177	204	27	600
2018	44	11	51	31	58	173	259	13	640
統計	182	48	226	129	219	689	804	101	2398





4.5.2 一條龍與概念館的成立

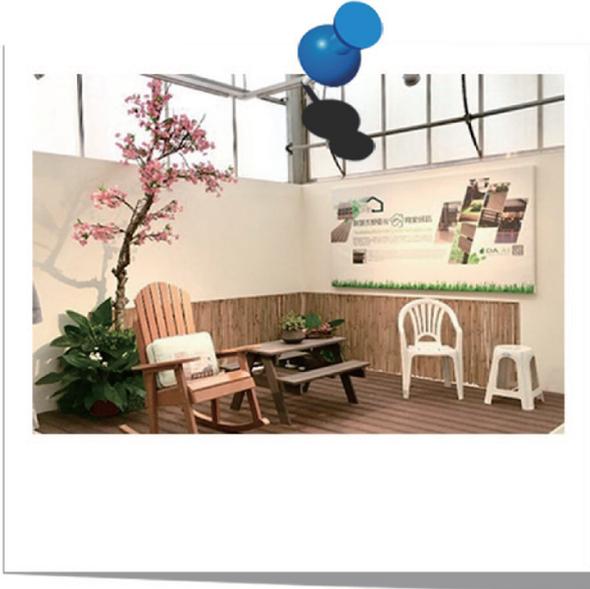
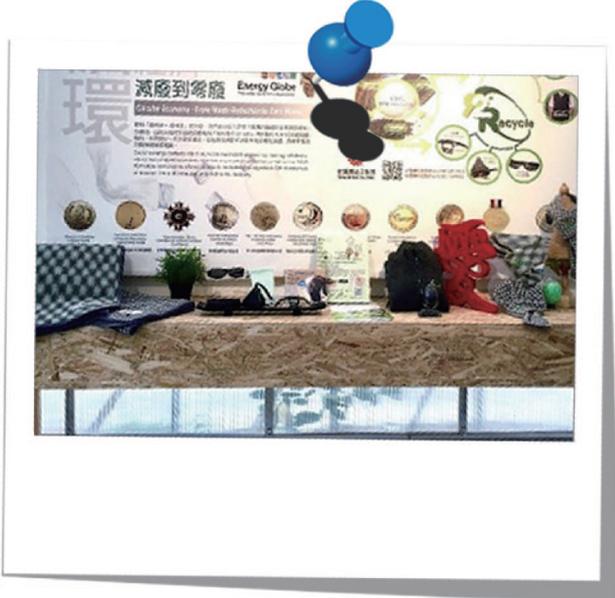
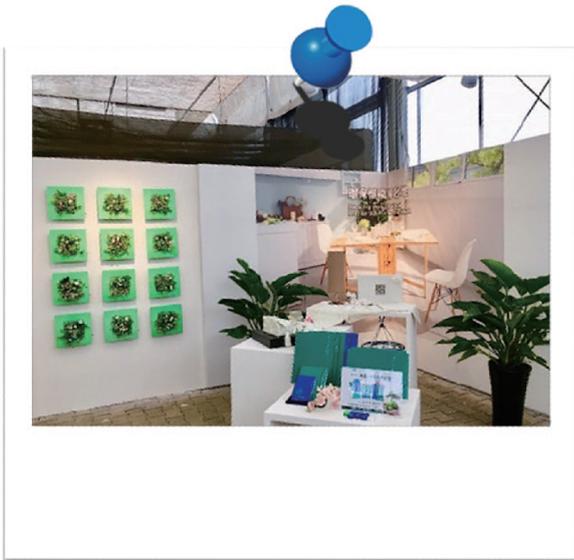
教育製程示範：一條龍

大愛感恩科技每年對外分享超過300場，其中最常聽到的問題是與環保製程相關，大家都很好奇回收寶特瓶究竟如何成為神奇的環保織品？為解答這個長久以來的提問，也進而讓各地慈濟環保站更富有教育功效，2017年開始，與各地慈濟志工合作，成立「大愛環保科技館」，現場展示從寶特瓶、瓶片、瓶磚、酯粒、抽紗、織布、以至最終環保織品的過程，讓大德不但聽得到，更是看得到、摸得到。

一條龍製程，顧名思義，讓大愛感恩的環保製程，從最源頭的回收寶特瓶一直到最終的環保織品完整呈現，讓來訪大德一覽無遺，將製程中所需機台迷你化，得以全數容納在一般室內展示空間，進而達到環保教育的意義。2017年11月在岡山，啟動全世界第一間「大愛環保科技館」後，相繼於內湖、台中花博(已結束)，成立一條龍概念館，目前海内外仍有三間尚在規劃中。

值得一提的是，在台中花博所成立的一條龍概念館，雖僅在花博展期期間開放，但從2018年11月開幕至2019年4月閉幕的半年期間，大愛感恩科技與慈濟基金會總共動員了1.3萬人次的志工，接待超過11萬名民衆共襄盛舉，其中不乏海外來訪的貴賓。





續物命 · 造福慧
Extend an article's life and create blessings and wisdom.

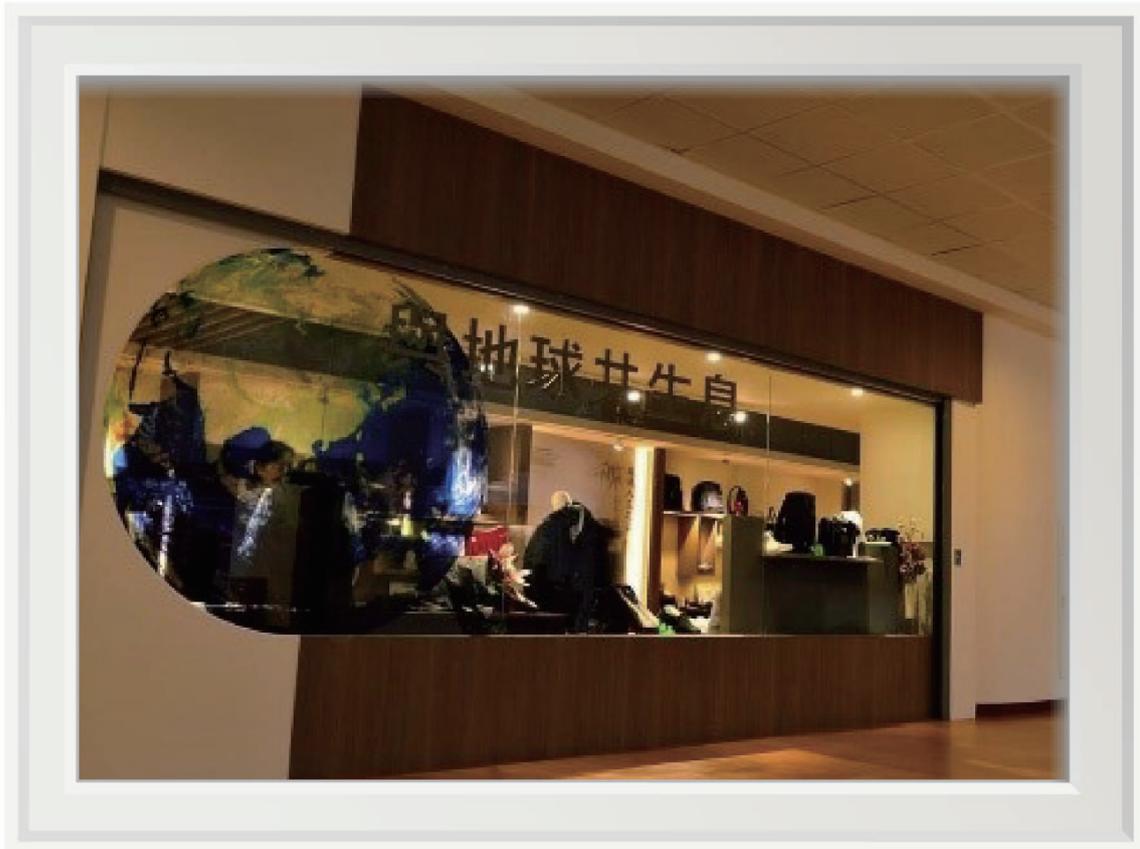




低碳概念館

大愛感恩科技成立初期以推廣環境教育的方式來進行，藉由國內外各機關團體環保分享的邀約，至當地進行環境教育講說，亦藉由參展、擺攤推廣時，由同仁口說進行。為能讓聽講者更進一步感受回收再製環保紡織品的精緻化與環保意涵，自2013年11月公司成立第一間概念館後，至今已擴展成17間。

館內裝潢陳設皆採用環保材質LED照明、環保地毯，並展示大愛感恩深具環保人文與產品生命力的環保紡織品。來自國內外參訪團體聽取大愛感恩科技的環保理念解說後，使來訪者親自觸摸到環保產品的質感，將環保概念落實於日常生活中，並且了解綠色低碳生活概念，以達到環保品牌愛心慈善的認同及落實。





續物命 · 造福慧
Extend an article's life and create blessings and wisdom.





五. 員工關懷

8 體面工作和經濟增長



10 減少國內及國家間不平等



5.1 人力概況

5.1.1 人力結構

大愛感恩科技深信同仁是企業最重要的基石，提供許多就業機會，並遵循勞基法給予同仁保障，培養良好人力資源能有效提高企業經營效益及發展。2018年雇用員工未發生違反人權或歧視事件。

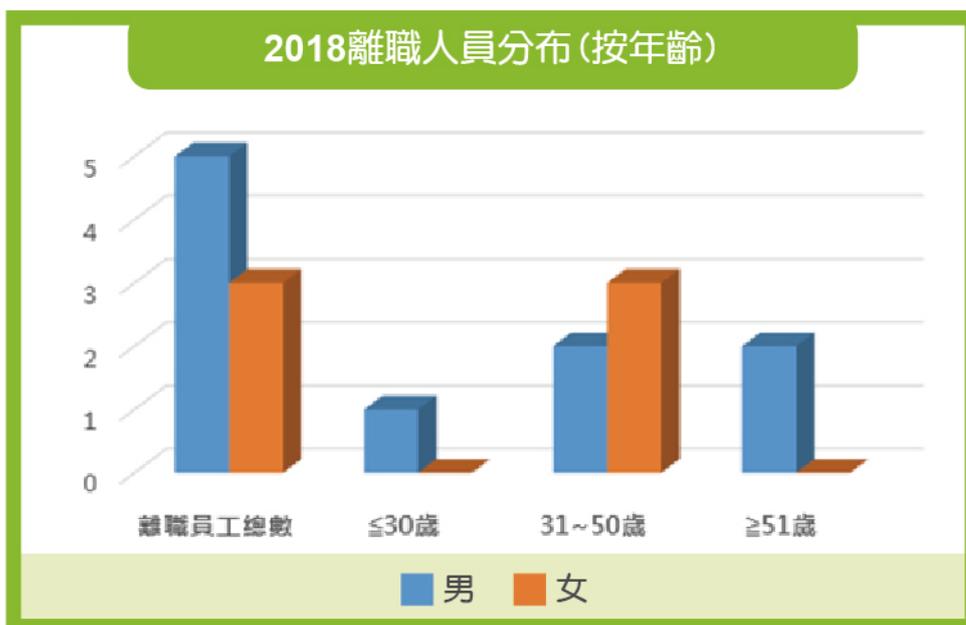
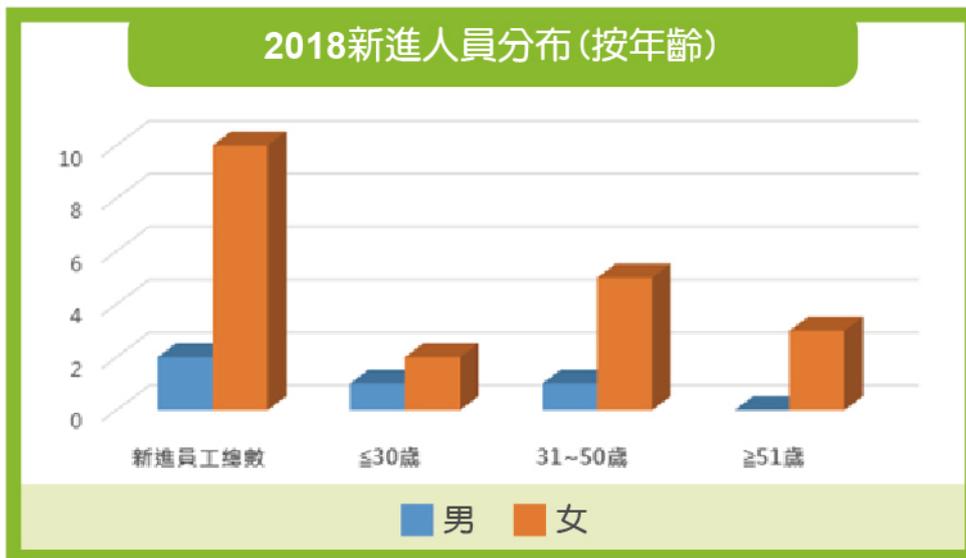
本公司之人力結構，截至2018年12月31日止，共計93人，其中81位正職人員，12位兼職人員，正式人員比例為87.10%，其中身障人士計1位佔1.07%，且98.92%為本國員工。男女員工比例約為1：4.47。



5.1.2 員工新進及離職

本公司招募之初，便率先與求職面試者溝通公司的核心精神與價值理念，也很歡迎新鮮人加入大愛感恩科技大家庭；工作過程中，也會鼓舞工作夥伴，加入環保志工的行列，一起為地球盡份心力。

2018年共雇用12位新進員工，新進率為12.90%。另有8位員工離職(退休/生涯規劃)。



續物命 · 造福慧
 Extend an article's life and create blessings and wisdom.



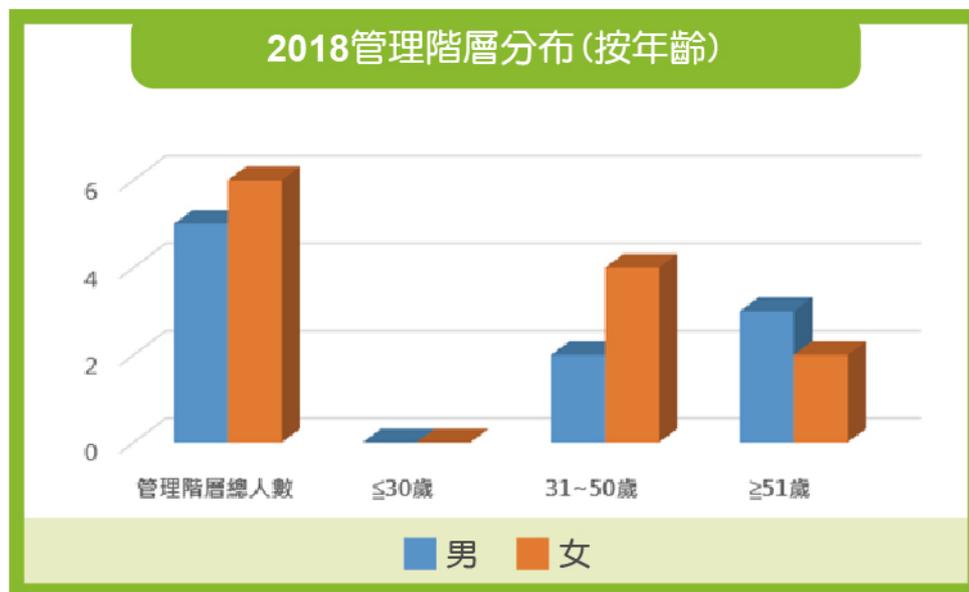


5 性別平等



5.1.3 當地主管比例及分布

本公司管理階層共有6位女性，5位男性，且100%為當地居民。

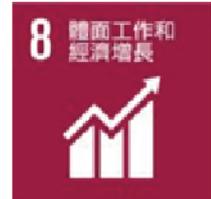
3 良好健康
與社會福利

5.1.4 育嬰留停

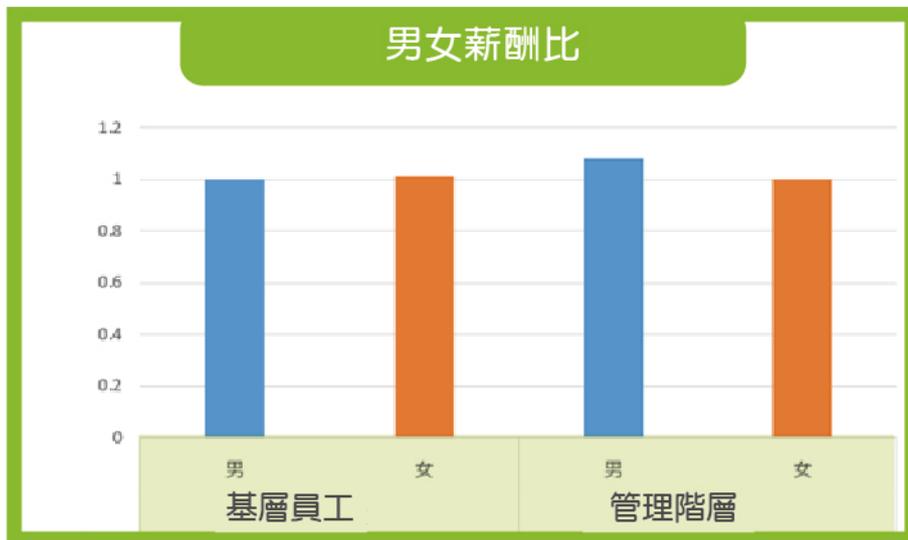
依據本公司「員工請假管理辦法」，員工得以於子女滿三歲前，申請育嬰留停。本公司原有1位女性同仁預計於2018年10月復職，因家庭因素無法工作。

5.2 員工薪酬

5.2.1 男女薪酬比



類別	基層員工		管理階層	
性別	男	女	男	女
薪酬比	1.00	1.01	1.08	1.00



5.2.2 不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率

類別	男	女
與當地最低薪資比率(註 6)	1.43	1.25

(註6) 根據勞動部2018/9/5公布之最低法定薪資為新台幣23,100元。

續物命 · 造福慧
Extend an article's life and create blessings and wisdom.





5.3 員工教育訓練

5.3.1 訓練內容及時數



2018年度正職員工平均受訓時數為66小時。

● 新人訓練：

- i. 2 小時新人報到當日之內部教育訓練
 - ✓ 公司人事規章、人文生活需知介紹說明
 - ✓ 公司辦公室設備與雲端人資管理系統介紹說明
 - ✓ 公司環境介紹說明
- ii. 10~15 小時公司部門運作介紹
 - ✓ 公司核心經營理念說明
 - ✓ 各部門之營運與業務重點介紹說明
 - ✓ 各部門工作專業知識與執行經驗之分享

● 在職訓練：全球志業同仁之人文理念

年度五天四夜，全球慈濟志業體同仁，齊聚花蓮靜思堂之人文理念共識教育。瞭解慈濟「四大志業、八大法印」之運作精神，進而激發自身潛力與良能，以「慈、悲、喜、捨」之心念，起救苦救難之行，慈悲濟世、拔苦與樂；以「誠、正、信、實」之精神，起事理圓融之智，共創美善、愛護世界。

5.3.2 訓練費用



5.4 員工權益與福利

5.4.1 退休金提撥



依據辦法	內容
勞工退休金條例	每月負擔不低於 6% 的勞工退休金提繳率，並按行政院核定的月提繳工資分級表，提繳儲存於該員工在勞工保險局所設立的勞工退休金個人帳戶。





5.4.2 員工福利

項目	說明
獎金/禮品類	<ul style="list-style-type: none"> ● 年終獎金/開工禮金 ● 三節獎金/禮品 ● 穩定加薪(每年加薪率達 3%~15%)
保險類	<ul style="list-style-type: none"> ● 勞健保 ● 員工團保 ● 職災保險 ● 出差旅平險
制度類	<ul style="list-style-type: none"> ● 提供公司長短袖員工制服、長褲，另享有員購七折優惠 ● 午餐伙食費補助一半 ● 年度人文教育訓練全額補助 ● 員工家庭日 ● 年終晚會 ● 享志業體子女教育費用減免
請/休假制度	<ul style="list-style-type: none"> ● 週休二日 ● 特休(年)假、婚假、喪假、公假、公傷假、陪產假、產假、病假、生理假、事假、家庭照顧假 ● 女性同仁育嬰假
健檢類	<ul style="list-style-type: none"> ● 員工健康檢查 ● 享有志業體醫療就診費用減免
補助類	<ul style="list-style-type: none"> ● 結婚禮金 ● 生育禮金 ● 住院慰問金 ● 奠儀慰問金

5.5 安全的工作環境

職業災害統計

2018 年	工作中意外件數		損公日率(註 7,8)		職業病率(註 9)		因公死亡件數	
性別	男	女	男	女	男	女	男	女
人數	1	0	0.033	0	0	0	0	0

(註7) 損公日率(IR)=失去勞動力的總時數/所有工作者總工作時數*100

(註8) 損公日數以工作天統計

(註9) 職業病率(ODR)= (職業病發生時數/所有工作者總工作時數) *100

續物命 · 造福慧
Extend an article's life and create blessings and wisdom.

福緣共聚，就是美善人間。
恭錄 證嚴法師靜思語





六. 社會回饋

6.1 自給自足，完全回饋

大愛感恩科技自 2010年起，便將股權全數捐贈予慈濟，成為完全的社會企業，且從未由外部或慈濟取得金錢資助。此外，本公司將每年盈餘回饋於國際賑災與社會公益用途，讓每一塊錢發揮更大的價值。當世界各地發生災難時，大愛感恩科技的同仁也發揮人飢己飢的精神主動捐款，2018年度同仁自發性捐款金額達新台幣231,790元。



6.2 志工服務

大愛感恩科技鼓勵員工積極參與社區回饋與環保志工培訓相關活動，希望每一位同仁能落實環保於生活之中，且貢獻自身良能於社會公益。於2018年本公司同仁共奉獻12,480小時於志工活動。



6.3 公益活動

大愛感恩科技以「環保、公益」為宗旨，以「人文、感恩」為情懷，秉持「延續物命，再造福慧」之精神，大愛感恩科技追求的ROI為「影響力的回饋」（Return On Influence），而非一般企業的投資報酬率（Return On Investment, ROI），最重要的是能夠帶動大眾一起為守護地球盡一份心力。每一個人小小的動作，凝聚起來，必將成為改變社會的一股力量。

Extend an article's life and create blessings and wisdom.

續物命 · 造福慧



學子培育	社會救助	環境教育
<ul style="list-style-type: none"> ● 第六屆CSR校園種子研習營 ● 全國「慈悲科技創新競賽」 ● 全國「青年公益實踐計畫」 ● 慈濟科技大學「兒童故事屋」環保教育 ● 慈濟大學附屬高級中學小學部「綠色課程」 	<ul style="list-style-type: none"> ● 愛心籌募善款 馳援花蓮震災鄉親 ● 慈濟醫院6院愛心義賣 ● 慈大附中感飢12、送愛國際 ● 大愛慈悲護官兵 感恩國軍救災護百姓 ● 塞爾維亞難民委員會二合一外套致贈 	<ul style="list-style-type: none"> ● COP 24聯合國氣候變遷會議 ● 台中世界花卉博覽會 ● 行政院環保署『循環再生』回收基金20年特展 ● 經典雜誌20周年慶壯遊攝影展佈展 ● 國家防災日大規模震災消防救災動員演練慈悲科技展示





6.3.1 學子培育

慈悲科技創新競賽

「除了讓您的設計具有美感、功能性，更應該有甚麼樣的方向呢？」大愛感恩科技在「2018第二屆全國慈悲科技創新競賽」校園場次首場說明會分享時，這樣問著南臺科技大學的同學們。透過分享R2R、慈悲科技、壓力布等系列產品，希望拋磚引玉，幫助同學引導讓自己設計的產品可以符合取之社會、回饋社會的方向。「大愛感恩科技是一間社會企業，透過營利的方式，更重要的是回饋社會，解決社會問題，而我們的產品也如是設計。」

接續大愛感恩開場分享，是由慈濟科技大學研發處研發長暨競賽總計畫主持人林祝君老師進入今日主題，介紹慈濟基金會主辦的「Fun大視野·想向未來·慈悲科技創新競賽」，為鼓勵青年勇於追逐夢想及自我實踐，發揮慈善心與創造力，開發具足創新創意解具體可用的作品，希望藉由辦理駐點說明會，讓更多大專院校學生用實際行動響應慈善公益。並在此預祝同學們設計出創新、富有創意、可執行、又能利益眾生的產品。

此項競賽分為慈善與醫療兩大主題，參賽作品必須以環保理念出發，研發符合不用(Refuse)、少用(Reduce)、重複用(reuse)、修理再利用(Repair)、清淨回收有大用(Recycle)等「環保5R」中至少2R的作品。



慈濟科技大學「兒童故事屋」

環保教育：環保教育入校園 延續物命創心品

環保觀念要從教育開始，清淨在源頭也要從小開始做起，為孩子們注入環保的觀念，懂得物盡其用不隨便浪費，一同來愛護地球實踐在日常生活中。在花蓮慈濟科技大學的邀約下，大愛感恩科技經營規劃室團隊三位同仁以動、靜態的課程方式並結合環保DIY與「健康故事屋」學員們進行互動與分享。

環保教育課程單元中，大愛感恩科技同仁以一問一答，讓小朋友回答問題，經由活潑的問答方式，讓學員們知道環愛護地球的重要性，以及了解寶特瓶可以回收再利用，賦予新生命，變成很有價值的產品。

除了靜態的分享之外，同時也結合實際的環保DIY體驗，同仁帶動小朋友親手製作今天自己的結緣品 – 大愛狗&感恩貓吊飾、大愛環保天燈。不論是大愛狗&感恩貓吊飾、還是大愛環保天燈通通都是回收寶特瓶製作而成的材料，透過簡單的DIY，希望小朋友知道原來回收物品還可以這樣再利用，愛惜物命落實於生活上，善加利用可用的物品。守護地球，是我們每個人的責任與使命，唯有參與、集結每個人的力量與實踐，才能夠使我們的地球環境更美好。





第六屆 CSR校園種子研習營：

救援行動大英雄 身歷其境體驗深

第六屆
2018 CSR校園
種子研習
營，於8月3
日至8月5日
於國泰人壽
淡水教育訓
練舉辦，以
『永續大未
來』為主題



，邀請大愛感恩科技、大潤發、國泰金控和遠傳電信等，分享不同產業的CSR作為和策略外，更納入新創領域的內容，激發同學們的CSR多元思維。

在團隊競賽的活動當中，有一堂課，『CSR超級任務』，亦與谷溪創意(股)公司和大愛感恩科技合作協助策劃闖關活動。現今因科技發達氣候變遷造成地球溫度不斷上升，到了2030年隨著科技發展已不足以應付氣候行動減緩程度，超級颱風襲擊永續國，引發各地災情四起，唯一沒被摧毀的就是當年用來人口普查的高科技『人臉辨識系統』，這套系統『將災情控制在固定的範圍內』的功能。藉由實境體驗讓學員闖關：一關在樂活村進行救援培訓，讓學員體驗高齡者眼睛老化的不便及體諒高齡者身體不適的問題，並了解高齡化相關議題。另一關在科技城災害搶救，讓學員體驗災害的快速、糧食不足、資訊傳遞等重要性。



最後一關招募各方好手加入重建團隊，由大愛感恩科技的同仁當關主販賣大愛感恩科技的救災產品，讓學員以年輕人的手法，拍一部救災影片及海報，讓救災產品更有影響力招募各方好手加入重建團隊。參與活動的學生分享到：「我們這組拿到防割手套，詢問關主產品的背後故事，才知道防割手套來自一念不捨賑災菩薩，及每天回收物資的環保菩薩因工作時割傷、刺傷雙手而研發的。」大愛感恩科技的每一項產品，結合科技與環保的本質，保護菩薩的安全。





6.3.2 社會救助

🌱 愛心籌募善款 馳援花蓮震災鄉親

2018年2月6日的深夜23時50分左右，花蓮發生規模6級、地震深度為10公里的大地震，全台各處都明顯感受搖晃，位於板塊與斷層地帶的花蓮縣市區域，更是明顯感受到了七級地震的威力，是台灣自1999年921大地震之後18年以來，傳出損傷最嚴重的一次。

大愛感恩在總經理 李鼎銘師兄的帶動下，連同大愛同仁於2月7日隨即動身投入賑災毛毯的裝運作業，即時馳援花蓮基金會在最前線的救災工作；而所有大愛同仁，也幾乎全員發心自動集合，於午後共同虔誠祈禱、祈願災情減輕、祝禱災難消弭。祈禱後，將近全數同仁，都隨喜捐出善款，為正在寒風細雨、遇到地震災難的花蓮受災鄉親關懷，更為一直在為台灣社會默默付出大愛的慈濟基金會，籌募救災基金。

誠如總經理 李鼎銘師兄的號召呼籲，我們發心來捐款，不僅是自己、更要邀請家人、朋友都能一起投入，勸募大家的這一份愛心，因為這點滴匯聚的小善、聚集起來便能同行大愛，讓每一人的愛心都能擴大效益，透過慈濟基金會有效的整合安排，便能將這份資源用在最需要幫助的受災鄉親身上。願我們虔誠的祈禱能消弭災難、願我們愛心的捐款能救人之急，幫助受災的鄉親渡過危難，再接續協助災難鄉親安心、安身與安家。



「大愛」慈悲護官兵 「感恩」國軍救災護百姓



2018年8月23日水災造成嘉義台南沿海鄉鎮區嚴重淹水災情，自8月23日起，慈濟及國軍「聞聲救苦、立即馳援」全力投入防救災工作，國軍計派遣兵力1萬7千748人次；慈濟也動員全台15縣市超過上萬人次志工投入災區關懷。

慈濟志工在投入災區關懷期間，感受到國軍官兵投入救災的辛勞，在11天的救災期間，多次提供熱食、麵包、福慧珍粥供官兵補充體力外，在與官兵一起投入救災期間，也發現官兵需要更多的安全防護設備，因在慈濟醫療站常見官兵有割傷、刺傷等狀況，慈濟志工不忍官兵因救災而受傷，特別從高雄調撥300組防穿刺鞋墊及250雙防割手套親送給救災官兵，這是慈濟證嚴法師有感於慈濟志工在投入災區清掃常傳出手腳受傷現象，因而期待大愛感恩科技公司能研製可以防穿刺鞋墊及防割傷手套以保護救災志工安全。

大愛感恩科技研發的防穿刺鞋墊及防割手套，在少量產製後，第一個「保護到、使用到」的竟然不是慈濟志工，而是國軍官兵，而國軍官兵在穿戴上慈濟防穿刺鞋墊及防割手套的保護範圍內，救災官兵就未出現有被刺傷與割傷的現象。

而對於這一次首次用於保護救災官兵安全的慈濟防穿刺鞋墊及防割手套的研發，劉效成指出，有鑑於氣候劇烈變遷，極端氣候與環境生態破壞造成常態性災害，慈濟基金會結合志工體系，針對各項天然人為災害研發兼具環保、慈悲人文與科技的民生防救賑災物品，並針對災後思考研發兼具慈悲人文的環保科技救災物品。

續物命 · 造福慧
Extend an article's life and create blessings and wisdom.





6.3.3 環境教育

🌿 聯合國氣候變遷COP 24

2018年12月2日聯合國氣候變遷會議COP 24在波蘭西南方小城卡托維治登場。本次討論項目包括於2020年提高各國排放目標、給予面臨氣候異常的貧困國家提供財務支持，並就落實《巴黎氣候協定》取得共識。會議主席波蘭環境部副部長Michal Kurtyka敦促來自近200個國家代表，利用為期兩周的會議時間提供具有創造力和靈活性的想法，「我們齊聚在此是為了讓世界各國共同應對氣候變化」。大愛感恩科技研發部陳意容博士與慈濟基金會數個單位代表共同受邀出席分享「慈濟經驗」。

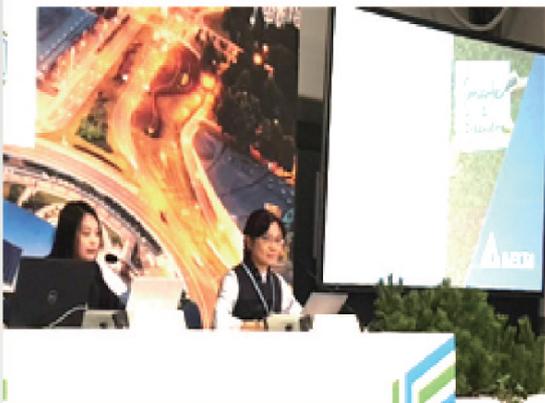
於「Corporate Social Responsibility for More Sustainable Communities」的主題記者會中，陳博士分享「社會企業與綠色創新」。同場參與分享的還有台達電子文教基金會。

陳博士分享如何結合慈濟環保志業環保站回收寶特瓶開發紡織產品，這兩年來，大愛感恩致力於「一體化」研發，即衣服上的副料和主面料同一個材質，設法克服PET在物性上的限制，終於成功研發出用回收PET再製的拉鍊組與鈕扣等，使一件聚酯纖維的衣服在廢棄後能做到『全回收』。同時為了解決紡織產業在快時尚所產生的大量廢棄紡織品以及舊衣服最終進焚化爐的問題，大愛感恩除了已能再次回收rePET的織品，更開發將廢棄紡織品回收再製成產品的創新製程技術。



續物命 · 造福慧

Extend an article's life and create blessings and wisdom.





台中世界花卉博覽會



2018年台中世界花卉博覽會，位於外埔園區的「大愛環保科技人文館」，三百多坪展館以『感受地球的呼吸』，從環保教育中實踐：「共知」、「共識」、進而「共行」，並藉由有為法（有形環保產品與人事物）、無為法（無形讓人感觸、感動、心念改變、教育意義）之精神來貫穿，成為此次台中花博循環經濟示範亮點展館。副總統 陳建仁先生、前行政院長 游錫堃先生、前台中市長 林佳龍先生、行政院政務委員 唐鳳...等多位貴賓皆於展覽期間到訪參觀。

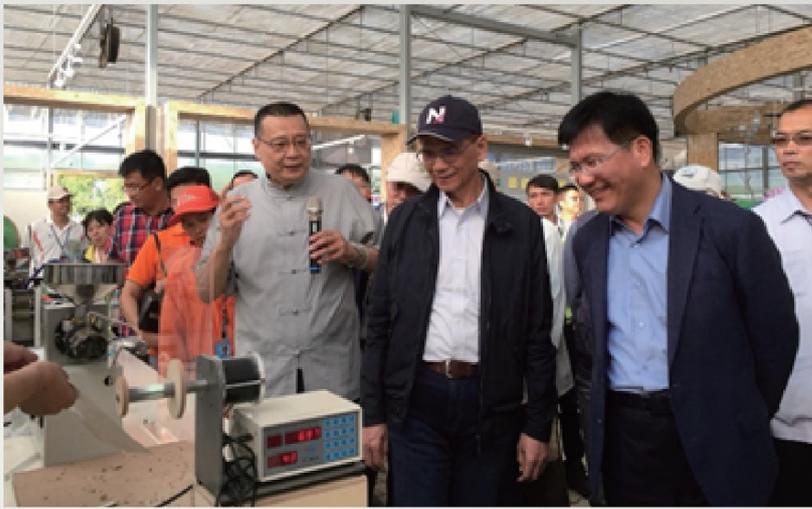
「大愛環保科技人文館」展館佔地三百多坪，共分七個部分，展館內部展現地球暖化、水立方惜水如金的情境裝置、土石流體驗、以廢棄寶特瓶回收再製的一條龍教育示範流程、以慈悲為本研發的環保精質化綠色環保〈心〉品系列、尊重自然生態的淨斯人文，921九九峯走山實境感受，樂活減碳騎單車、低碳樂活好食光的早餐車、地球發燒熱感體驗、回收分 的知性體驗、一筷省水等身體力行互動體驗等，並於現場展示大愛感恩眾多產品，如：R2R回收再回收系列、慈悲科技系列、大愛衣塑木、智慧塑膠系列、傳薪服飾、低碳心生活。

其中的「水立方」是由回收寶特瓶製成的，目的在呼籲民衆惜水如金；透過「環保一條龍」介紹與操作，讓來賓們瞭解大愛感恩的環保回收聚酯粒、環保紗線、環保震災毛毯是如何被製造出來的。

李鼎銘總經理表示：「除寶特瓶造成環境與海洋生態失衡外，舊衣焚燒產生的空汙也不容小覷，近年來積極以循環利用取代焚燒舊衣，研發出環保衣塑木，以廢棄紡織品再製符合環保標準的塑膠建築用木材。」

續物命 · 造福慧

Extend an article's life and create blessings and wisdom.





內容索引

一般揭露	揭露項目	章節	頁碼	備註	省略
組織概況					
102-1	組織名稱	2.1	11		
102-2	活動、品牌、產品與服務	2.1	11-12		
		2.2	15-16		
102-3	總部位置	2.1	11		
102-4	營運活動地點	2.1	13-14		
102-5	所有權與法律形式	2.1	11		
102-6	提供服務的市場	2.1	11		
102-7	組織規模	2.1	11		
102-8	員工與其他工作者的資訊	5.1.1	49-50		
102-9	供應鏈	3.3.1	29		
102-10	組織與其供應鏈的重大改變	-	-	無重大改變	
102-11	預警原則或方針		23		
102-12	外部倡議	5.1.1	49		
102-13	公協會的會員資格	2.3	18		
策略					
102-14	決策者的聲明	董事長的話	1		
102-15	關鍵衝擊、風險及機會	2.5.2	23-24		
倫理與誠信					
102-16	價值、原則、標準及行為規範	2.1.1	11		
治理					
102-18	治理結構	3.1	25		
利害關係人溝通					
102-40	利害關係人團體	1.1.3	7		
102-41	團體協約	-	-	本公司無簽署團體協約	不適用
102-42	鑑別與選擇利害關係人	1.1.2	5		
102-43	與利害關係人溝通的方針	1.1.3	7		
102-44	提出之關鍵主題與關注事項	1.1	5-9		
		1.2			

報導實務					
102-45	合併財務報表中所含的實體	關於此報告書	3		
102-46	界定報告書內容與主題邊界	1.2.2	9		
102-47	重大主題表列	1.2.1	8		
102-48	資訊重編	-	-	無報告重述	
102-49	報導改變	-	-	無重大改變	
102-50	報導期間	關於此報告書	3		
102-51	上一次報告書的日期	關於此報告書	3		
102-52	報導週期	關於此報告書	3		
102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	關於此報告書	4		
102-54	依循 GRI 準則報導的宣言	依循 GRI 準則	-		
102-55	GRI 內容索引	附錄	69-72		
102-56	外部保證/確信	-	-		





特定主題揭露

重大主題	揭露項目	章節	頁碼	備註	省略
經濟績效					
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	2.5.1	21-22		
201-3	定義福利計劃義務與其它退休計畫	5.4.1	54		
		5.4.2	55		
201-4	自政府取得之財務補助	2.5.1	21		
市場地位					
202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	5.2.2	52		
202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	5.1.3	51		
間接經濟衝擊					
203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	2.5.1	22		
採購實務					
204-1	來自當地供應商的採購支出比例	3.3.1	29		
物料					
301-2	使用的可再生物料	4.2	36		
能源					
302-1	組織內部的能源消耗量	4.3.3	42		
302-4	減少能源消耗	4.3.4	42-43		
302-5	降低產品和服務的能源需求	4.1.1	31-34		
廢汙水和廢棄物					
306-2	案類別及處置方法劃分的廢棄物	-	-	本公司無使用有害廢棄物	

有關環境保護的法規遵循					
307-1	違反環保法規	-	-	無相關情形發生	
供應商環境評估					
308-1	採用環境標準篩選新供應商	3.3.2	29		
308-2	供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動	3.3.2	29		
		3.3.3	30		
勞雇關係					
401-1	新進員工和離職員工	5.1.2	50		
401-2	提供給全職員工的福利	5.4.2	55		
401-3	育嬰假	5.1.4	51		
職業安全衛生					
403-2	傷害類別，傷害、職業病、損工日數、缺勤等比率，以及因公死亡件數	5.5	56		
訓練與教育					
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5.3.1	53		
員工多元化與平等機會					
405-1	治理單位與員工的多元化	5.1.3	51		
405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	5.2.1	52		
顧客健康與安全					
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	-	-	無相關情形發生	
行銷與標示					
417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規之事件	-	-	無相關情形發生	





品人文、涵福慧、傳大愛
完全回饋
慈濟基金會

Experience humanitarian culture,
cultivate our wisdom,
and spread great love.
100% of DA.AI's capital and net proceeds
are donated to the
Tzu Chi foundation.



下載
APP

搜尋
大愛感恩科技

地址：114-93 台灣台北市內湖區洲子街69號2樓
2F., No.69, Zhouzi St., Neihu Dist., Taipei City 114, Taiwan
電話：02-26575245 TEL: +886.2.26575245
www.daait.com