

循環 環境 經濟 CSR 企業社會責任報告書 REPORT 2017



環保人文 • 愛心接力 • 完全回饋

Culture of Environmental Protection • Circle of Love • Contribution to Society



關於此報告書

此為大愛感恩科技股份有限公司（以下簡稱「大愛感恩科技」）第五本對外公開發行的企業社會責任報告書（CSR），我們期望藉由此報告與各界及相關利害關係人分享我們投入於經濟、環境及社會不同面向的努力與成果。

報告期間

- leaf 本報告書以大愛感恩科技 2017年(2017年1月1日起至2017年12月31日止)的活動為主，部分內容回溯 2014 年、2015 年、2016 年與 2018 年。
- leaf 上次報告發行時間：2017 年 7 月
- leaf 下次報告預計發行時間：2019 年 7 月

報告的範圍

本報告書涵蓋大愛感恩科技全省共計42個大愛感恩科技環保服務點。

意見回饋

如您對《大愛感恩科技企業社會責任報告書》有任何意見或建議，誠摯感恩您給予我們回饋。您可以透過下列方式與我們聯繫：

大愛感恩科技股份有限公司 **CSR** 推動小組專員

電話：+886-2-2567-5245 ext.1903

傳真：+886-2-2567-5251

電子郵件：lori_chen@daait.com

連絡地址：11493 台北市內湖區洲子街 65 號 2 樓

若要了解我們更多的產品及其他資訊，

請登入網址：www.daait.com



減碳 = 減嘆

減碳響應全球減碳也減少排碳量，我們以寶特瓶製環保商品

大愛感恩深信，我們減少「排碳量」的同時，

也減少了「地球的嘆息」。



續物命 · 造福慧

董事長的話





Extend an article's life and create blessings and wisdom.

大愛感恩事事對於推廣「教育」的用心與思量，人人要讓環保二字成為不是口號而是「行動」，而要行動就要從每個人的「心念」開始改變，而「改變」更應從「教育」出發，任何事物其實都可以做為環境教育，唯有透過教育的機會，才能真正瞭解到環保的重要性與差別。

慈濟推動環保是淨化地球、也是淨化人心，環保回收的物品透過創意巧思的再製，不僅是讓環保落實在日常中，更能將被丟棄的物品再製成美觀實用又極具創意的產品，不僅重新賦予環保回收品的新價值，更有著「續物命、造福慧」的意義。

大愛感恩科技主題系列研發：『慈悲科技』，以環保科技與人道組織的慈悲精神，結合太陽能光源吸收應用所研發，提供賑災/備災、平時皆可廣用。人傷我痛、人苦我悲，『壓力布』開發源自2015年的八仙塵爆，證嚴法師不捨傷友長期穿著傳統壓力衣，慈悲開示大愛感恩能以同理心來設計研發可輕緩不適的壓力衣布料，歷經二年開發至11代具高彈性、透氣涼感的壓力布。大愛感恩科技秉持環保綠色永續發展研發『回收再回收』，成功將廢棄環保毛毯下腳料回收，使用物理法製作成二次回收的循環經濟“心”品。證嚴法師慈示「聰明的人開發，智慧的人回收」，『智慧塑膠』應運而生，大愛感恩透過將改質的R-PET加上製程條件的掌握及控制，研發出環保塑膠射出的再生心品，賦予環保更高值的功能。

「大愛共伴有情天，寸步鋪路護大地」，大愛感恩環保“心”品，皆是以“愛”為出發點，產品的背後代表著全球慈濟人的環保人文之愛，「知福、惜福再造福」的心，期待透過愛心平台與善行共聚，藉此傳遞「淨化人心、祥和社會」的理想。

董事長

與 地 球 共 生 息

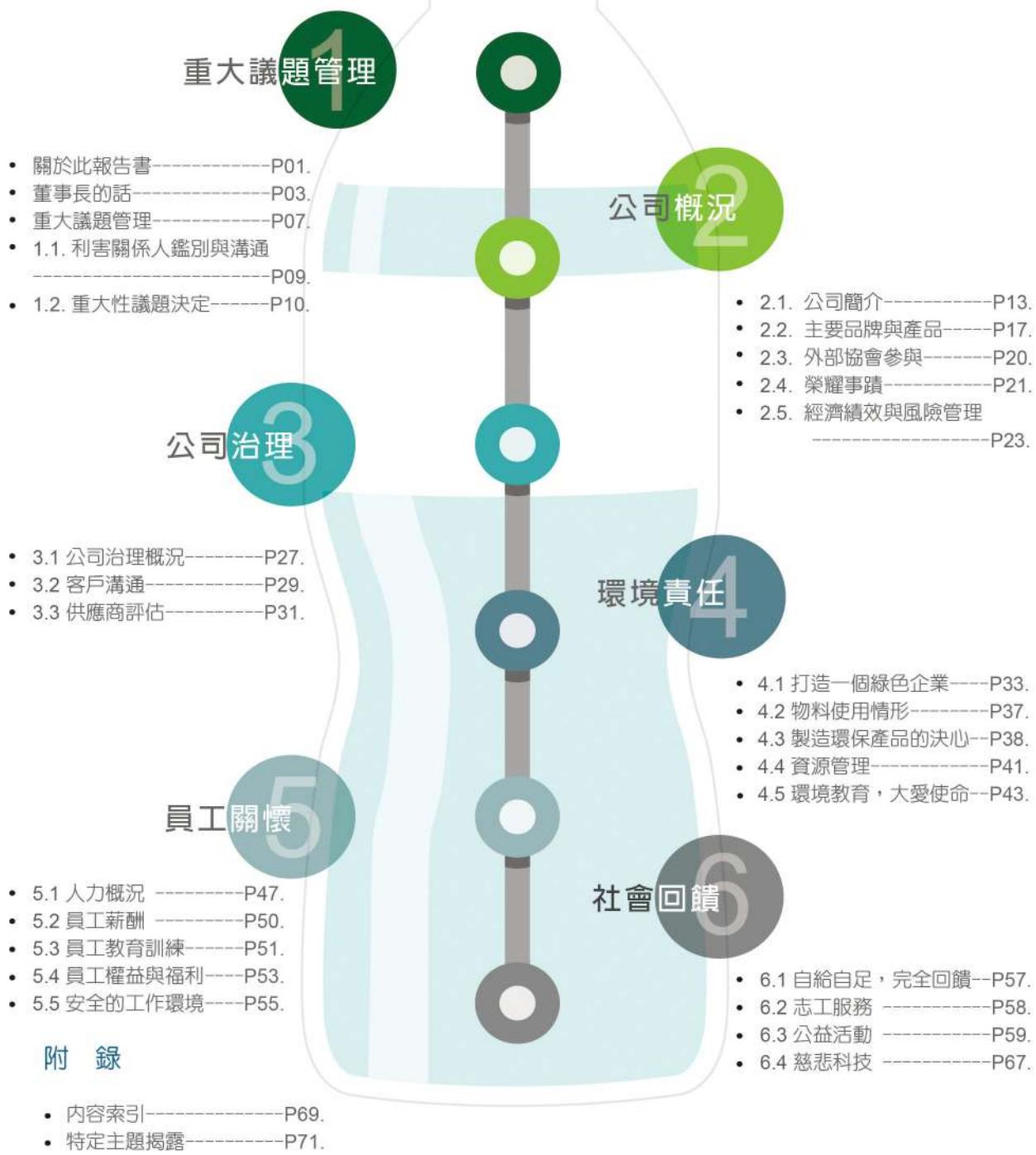
少欲知足，留給下一代一個乾淨的地球。





Extend an article's life and create blessings and wisdom.

目 錄



1.1 利害關係人鑑別與溝通

1.1.1 重大性議題判別程序

步驟	流程
1.鑑別議題	參考 GRI 準則(GRI standard)、聯合國全球盟約(SDGs)
2.調查關注程度	以發放問卷(註 1)方式調查利害關係人對各議題的關注程度
3.評估衝擊度	大愛感恩科技 CSR永續推動小組決策各議題對經濟、環境、社會的衝擊程度
4.定義重大性議題	根據重大性衝擊矩陣結果定義高度、中度、一般重大性議題
5.重大考量面邊界鑑別	依據各重大考量面特性鑑別其邊界

(註1)大愛感恩科技本年度以Google線上問卷的方式發放，總計共回收152份問券。





續物命 · 造福慧

Extend an article's life and create blessings and wisdom.

1.1.2 利害關係人鑑別



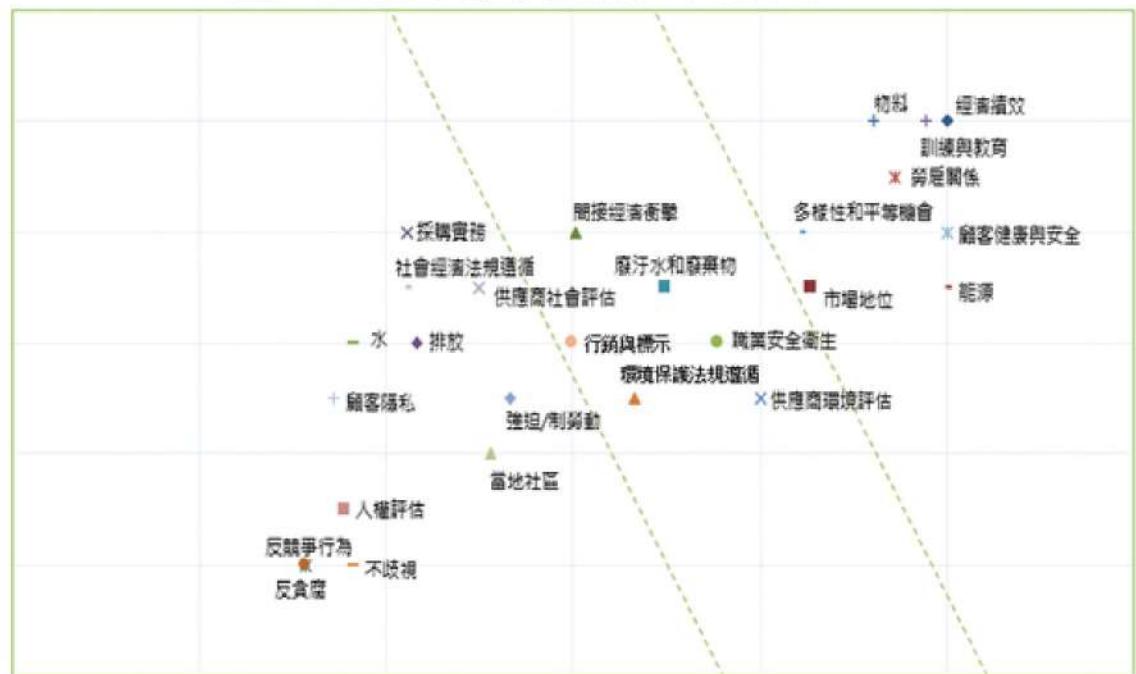
1.1.3 利害關係人的溝通

對象	主要關注議題	溝通做法	頻率	回應章節
員工	<ul style="list-style-type: none"> • 訓練與教育 • 勞雇關係 • 多樣性和平等機會 • 職業安全衛生 	週會 教育訓練 電子郵件/電話 部門會議	1 次/周 不定期 不定期 1 次/周	5.3 5.5
企業客戶	<ul style="list-style-type: none"> • 物料 	客戶滿意度問卷 專程拜訪 電子郵件/電話	1 次/年 不定期 不定期	4.1
股東	<ul style="list-style-type: none"> • 經濟績效 • 市場地位 • 間接經濟衝擊 	每季營運說明 財務年報 董事會	1 次/季 1 次/年 1 次/年	2.5 5.1.3 5.2.5
供應商	<ul style="list-style-type: none"> • 供應商環境評估 	供應商滿意度調查 供應商 CSR 問卷調查 供應商評鑑 電子郵件/電話 專程拜訪	1 次/年 1 次/年 不定期 不定期 不定期	3.3
政府單位	<ul style="list-style-type: none"> • 環境保護法規遵循 	電子郵件/電話 專案合作	不定期 不定期	附錄
當地居民	<ul style="list-style-type: none"> • 能源 • 間接經濟衝擊 • 廢污水和廢棄物 	社區環保站交流 環保講座 志工服務 社區歲末祝福	不定期 不定期 不定期 1 次/年	5.3.2
消費者	<ul style="list-style-type: none"> • 顧客健康與安全 • 行銷與標示 	概念館導覽 官網/社群網站 電子郵件/電話 推廣活動	不定期 不定期 不定期 不定期	附錄

1.2. 重大性議題決定

1.2.1 重大性議題分析

重大主題與優先順序示意圖



低→高

面向	高度關注議題	中度關注議題	一般關注議題
經濟	<ul style="list-style-type: none"> • 經濟績效 • 市場地位 	<ul style="list-style-type: none"> • 間接經濟衝擊 	<ul style="list-style-type: none"> • 採購實務 • 反貪腐 • 反競爭行為
環境	<ul style="list-style-type: none"> • 物料 • 能源 	<ul style="list-style-type: none"> • 廢污水和廢棄物 • 有關環境保護的法規遵循 • 供應商環境評估 	<ul style="list-style-type: none"> • 水 • 排放
社會	<ul style="list-style-type: none"> • 勞雇關係 • 訓練與教育 • 多樣性和平等機會 • 顧客健康與安全 	<ul style="list-style-type: none"> • 職業安全衛生 • 行銷與標示 	<ul style="list-style-type: none"> • 不歧視 • 強迫或強制勞動 • 人權評估 • 當地社區 • 供應商社會評估 • 顧客隱私 • 社會經濟法規遵循



續物命 · 造福慧

Extend an article's life and create blessings and wisdom.

◎ 重大性議題考量面與邊界

類別	重大性議題	組織內	組織外			
			政府	客戶	供應商	社區
經濟	經濟績效	●	●	●	●	
	市場地位	●		●	●	
	間接經濟衝擊	●	●			●
環境	物料	●		●	●	●
	能源	●	●			●
	廢污水和廢棄物	●	●		●	●
	有關環境保護的法規遵循	●	●		●	●
	供應商環境評估	●	●	●	●	
社會	勞雇關係	●	●			
	訓練與教育	●				
	多樣性和平等機會	●	●			
	職業安全衛生	●	●	●	●	
	產品責任	顧客健康與安全 行銷與標示	●	●	●	●



二. 公司概況

2.1 公司簡介

公司名稱	大愛感恩科技股份有限公司
成立日期	2008 年 12 月 10 日
主要產品及服務	環保再生「心」品
資本額	新台幣 162,300,000 元
2017 年員工人數	91 人
2017 年營業額	新台幣 267,771,745 元
營運據點	登記地址：台北市內湖區洲子街 69 號 2 樓
經營理念	與地球共生息、環保人文、愛心接力、完全回饋

2.1.1 公司願景與使命

以環保人文、愛心接力、完全回饋為核心價值，成為一個愛與善的循環。

環保人文：疼惜地球，呵護衆生為宗旨，是大愛感恩科技「友善大地、關懷世界」的人文與品牌價值意涵。

愛心接力：整合供應鏈合作夥伴，透過購買者的護持成為愛心的接力。

完全回饋：大愛感恩科技的投資及每年盈餘回饋慈濟來做國內外賑災及社會公益之用。



續物命 · 造福慧

2.1.2 成立起源

1990年，證嚴法師呼籲「用鼓掌的雙手做環保」，慈濟志工自此紛紛響應環保的善舉。證嚴法師鼓勵企業家弟子發揮良知良能，致力研發兼顧賑災即時性與環保再生理念物資，遂於2003年11月成立慈濟國際人道援助會。人援會架構分為食、衣、住、行、資訊等五組編制志工團隊組織，其組成為台灣企業家志工，以自身的專業與資源積極貢獻力量，及時配合並供應災區志工援助工作之各種物資需求。因憂心千年不化的寶特瓶對地球生態的影響，人援會的五組召集人與實業家，分別代表衣、食、住、行、資訊不同行業類別，於2008年12月10日正式捐資成立大愛感恩科技。



大愛衆生 · 感恩大地

Love all creatures and show appreciation to the Earth

2.1.3 大愛精神

「大愛感恩科技的LOGO是什麼葉子呢？」

菩提葉代表“覺悟”（兩千多年前釋迦牟尼在菩提樹下覺悟），大愛感恩科技以菩提葉作為公司LOGO，就是希望將未度的人度化到彼岸，左邊深綠色葉代表將環保落實在日常生活的一群（已度），上端葉子扭轉代表“度化”，來共同“接引”右邊淺綠色葉未度者（代表了解環保但還在猶豫未落實在生活中一群），讓環保理念落實在給個人的心中，一同守護大地。



● 台灣營運據點

桃園市
桃園靜思堂

新竹市
新竹靜思堂

台中市
台中慈院
台中分會

南投市
南投聯絡處

臺南市
臺南靜思堂
安平聯絡處

高雄市
岡山園區
鳳山聯絡處
高雄靜思堂

基隆
基隆靜思堂

台北市
內湖洲子街
內湖園區
大直綺麗館
台北分會
東區會所

新北市
關渡大愛台
新泰聯絡處
三重園區
板橋園區
新店慈院

花蓮市
花蓮慈院
花蓮靜思堂





續物命 · 造福慧

Extend an article's life and create blessings and wisdom.

● 海外營運據點



美 洲

加拿大

美國

多明尼加

亞 洲

香港 中國大陸 · 廈門 · 深圳

泰國 印尼 · 棉蘭 · 雅加達 · 巴淡島

菲律賓 馬來西亞 · 雪隆 · 濱城 · 亞庇

新加坡

大 洋 洲

澳洲

· 雪梨 · 墨爾本 · 黃金海岸



2.2 主要品牌與產品

2.2.1 產品販售管道

數位時代的普及，人手一機成了現今社會最普遍的景象，然而社群媒體也成為了全新的溝通方式，讓業者與廣大顧客及粉絲成為「好友」。不論是企業、店家、甚至是個人，藉由專屬帳號與平臺與好友互動，無距離、無國界串連與好友之間的生活圈。

大愛感恩科技善用時代資訊的資源持續透過各大社群及影音平台，包括臉書、LINE@、微博、微信及行動APP等多元管道進行分享與推播，為的就是希望擴大影響力，傳達環保教育理念與知識。

像朋友一樣的分享，一對一的服務與顧客粉絲更靠近，社群分享內容平易近人，不論是環保菩薩們感動人心付出的故事、大愛感恩參訪紀錄、環保知識新聞、環保心品、友善供應鏈的合作等等，皆是大愛感恩社群平臺所傳遞的善法。

「拿起你的手機，掃入QR Code」隨即可以加入聯繫我們，透過在不同場合的分享與推廣，邀約民衆加入。大愛感恩科技讓資訊時代環保推廣無距離，不只是單方面的給予資訊，更希望大家多給我們回饋與互動，讓大愛感恩越來越好，傳遞美善溫度持續下去。



點選圖示選擇功能



說故事的店

大愛感恩的每件產品、每個系列背後都有獨特意義與故事。現在不需要人員解說，只要帶行動裝置蒞臨「無人商店」即可體驗人文之美。感動的瞬間，期待您用行動護持環保與慈善。



掃描產品海報



掃描人文海報



續物命 · 造福慧

Extend an article's life and create blessings and wisdom.

2.2.2 產品系列

系列名稱	產品圖片	說明
傳薪		取自於「傳承並弘揚華人傳統服飾的薪火」人文理念，其中子系列「典雅蜻蜓」更傳達環保與大愛兩個主要的精神。
慈悲科技		以環保科技技術與人道組織的慈悲精神所研發，結合廢棄回收寶特瓶的環保紡織科技與再生太陽能技術，提供賑災與備災應用，藉此傳遞「淨化人心、祥和社會」的理想。
循環經濟		以「循環再循環」的精神設計，將廢棄紡織品回收再製程原料，落實從減廢到零廢的環保理念。
智慧塑膠		以「環保入生活」理念設計民生用品，時時刻刻提醒使用者愛護地球你我有責。

2.2.4 研發方向

大愛感恩科技研發的方向以「社會關懷」與「環境友善」為出發點，針對減少環境汙染，本公司將目標鎖定在原料重複回收再利用，藉由單一材質提升材料回收後的加工良率與使用範圍；因感念環保菩薩的用心，推出避免菩薩們於服務時受傷的保護類產品；此外，為善盡社會關懷的使命，推出讓燒燙傷患者穿著更為舒適、且兼具壓疮效果的壓力服，幫助傷友盡早回復正常生活；另針對年長者，現正規畫推出照護系列產品。





續物命 · 造福慧

Extend an article's life and create blessings and wisdom.

2.3 外部協會參與

項次	大愛感恩科技參與之協會/聯盟	身份
1	優良廠商協會	會員
2	內湖科技園區發展協會	會員
3	傑出管理人協會	會員
4	中華民國紡織品研發國際交流協會	會員
5	全國中小企業總會	會員
6	製衣公會	會員
7	搖籃到搖籃策略聯盟	會員
8	磐石獎聯誼會	會員
9	亞太 B 型企業協會	會員

2.4 榮耀事蹟

2.4.1 認證

認證效期	認證內容	認證單位
2013-2020	日本環保標章	公益財團法人日本環境協會
2015-2018	台灣環保標章	台灣環保署
2016-2019	ISO 9001 : 2015	BSI 英國標準協會台灣分公司
2016-2019	ISO 14001 : 2015	BSI 英國標準協會台灣分公司
2016-2018	TUV Rheinland 台灣經貿網供應商驗證	台灣德國萊因技術監護顧問股份有限公司
2011-2017	GRS 全球回收標準認證	荷蘭 Control Union Certifications
2016-2018	B 型企業認證	亞太 B 型實驗室



2.4.2 獎項

類別	獎項名稱
企業	B 型企業認證世界榮譽「對社區最好」獎
產品	台灣精品獎
產品	MIT 臺灣金選
產品	第十四屆國家新創獎
產品	奧地利全球能源獎
產品	中國好設計優勝獎
產品	中國好設計榮譽獎
產品	德國紅點設計
產品	德國綠色產品獎入選
產品	美國工業設計優秀獎
產品	第八屆國際創新發明競賽金牌
產品	國際發明聯盟協會 IFIA-特別榮譽獎
產品	第二十屆莫斯科阿基米德發明獎
產品	日本東京創新天才國際發明展金牌
產品	高雄 KIDE 國際發明暨設計展金牌
產品	香港創新科技國際發明展金牌
產品	烏克蘭國際發明獎金牌&特別獎
產品	第十一屆波蘭國際發明獎金牌
產品	第十六屆馬來西亞 MTE 國際發明展銀牌

We, 14th 新创奖

New Ideas · New Solutions · New Generations

Innovators

2016 & 2017
榮獲全球能源獎

Energy Globe
The world award for sustainability



續物命 · 造福慧

國際創新發明競賽金獎 International Innovation and Invention Competition Gold Medal		國際發明聯盟協會 IFIA International Federation of Inventors' Associations Special Honor Award		B 型企業認證世界榮譽獎「對社區最好」獎	烏克蘭國際發明展金牌 International Salon of Inventions and new technologies Gold Medal
2018瑞士日內瓦國際發明展金牌		波蘭國際發明金獎 International Warsaw Invention Show IWIS Gold Medal		香港創新發明金牌 INNO Design Tech Expo HK Gold Medal	中国好设计 优胜奖 China Good Design Award
德國紅點設計 reddot online	馬來西亞 MTE 國際發明展 銀牌 Malaysia Technology Expo International Invention Exhibition Silver Medal	第十四屆國家新創獎	美國工業設計優秀獎 IDEA-入選	泰國國際發明展 R2R 獲得銀牌 Thailand Inventors' Day Silver Medal	

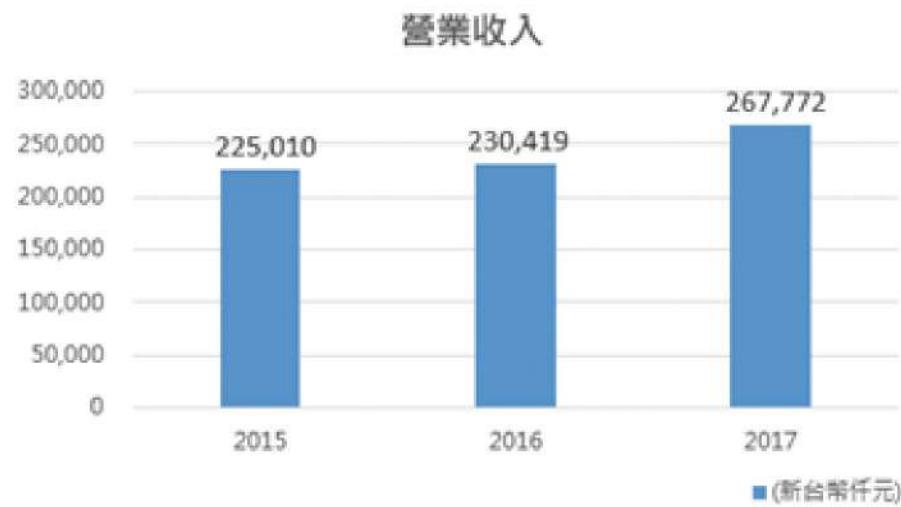
2.5 經濟績效與風險管理

2.5.1 經濟績效

大愛感恩科技自成立以來善盡身為社會企業的使命，本公司深信於救助他人的基本條件為「自身財務狀況具有自給自足的能力」，每年盈餘全數捐給慈善環保機構，除此之外，本公司從未自任何民間組織獲得捐款。自2015年起營收持續上升，提供給增加薪資福利、調升現金/物資捐款，說明大愛感恩對於社會福祉的投入。

本公司因進行CITD計畫，於2017年度獲得政府補助款新台幣44萬元整。

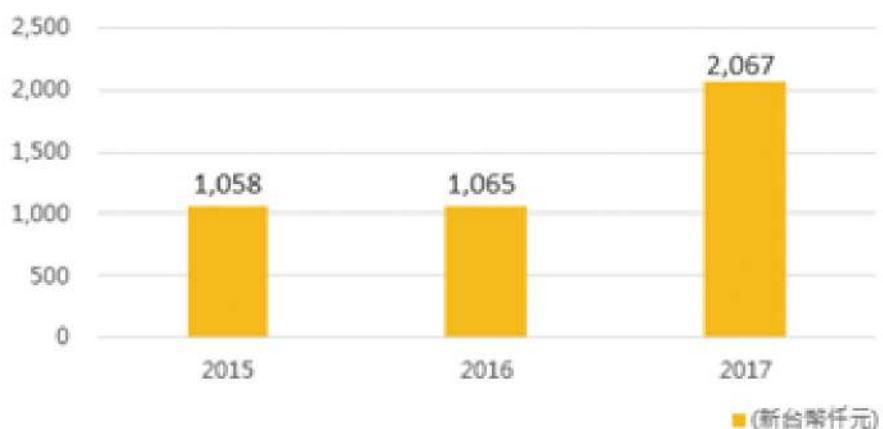
財務績效



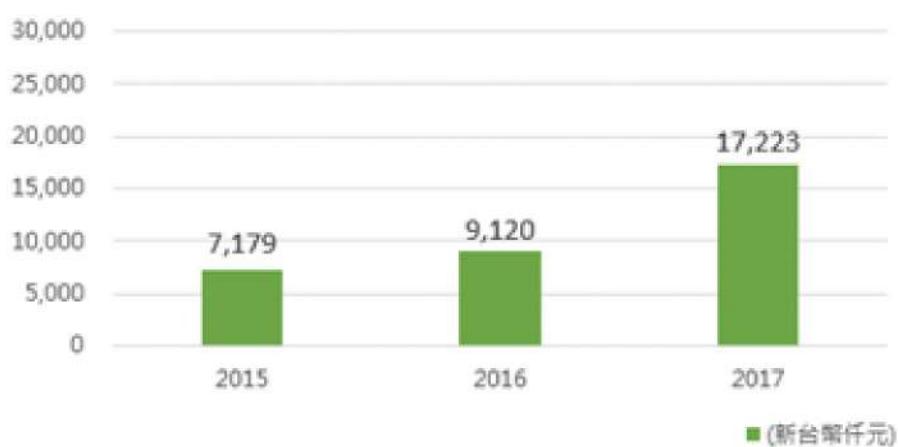


續物語 · 造福慧

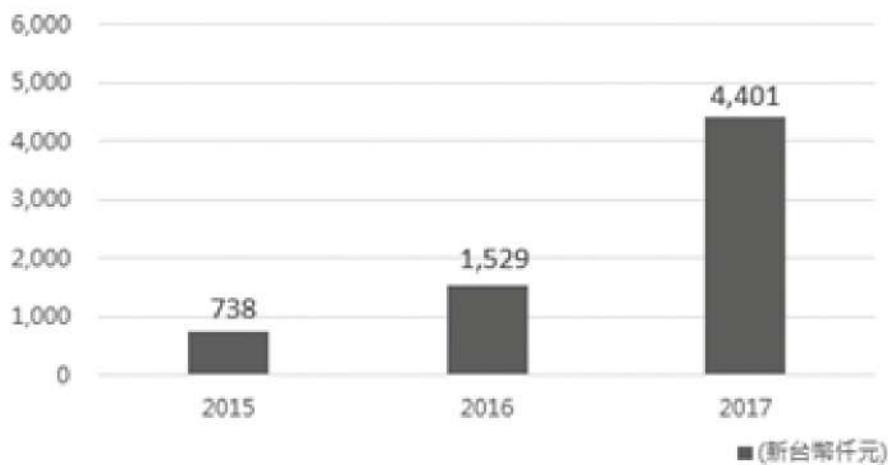
所得稅



稅前淨利



現金/物資捐款



2.5.2 風險管理

風險項目	可能遭遇風險	如何避免
財務風險	現金流動	建立財務預警機制，即在企業經營成長與風險中進行動態的管理，且本公司沒有向任何銀行舉債借款，內部資金充足無缺口。
原料採購風險	斷貨/供料不穩	建置台灣唯一環保回收系統(共計 8925 個環保回收站)，回收量穩定。
製造廠選擇風險	生產狀況	選擇經大愛感恩供應商評估審查通過之廠商，且不定期至廠商端進行查核
研發風險	機密曝光	與合作廠商簽署保密條款





續物侶 · 造福慧

Extend an article's life and create blessings and wisdom.





三、公司治理

3.1 公司治理概況

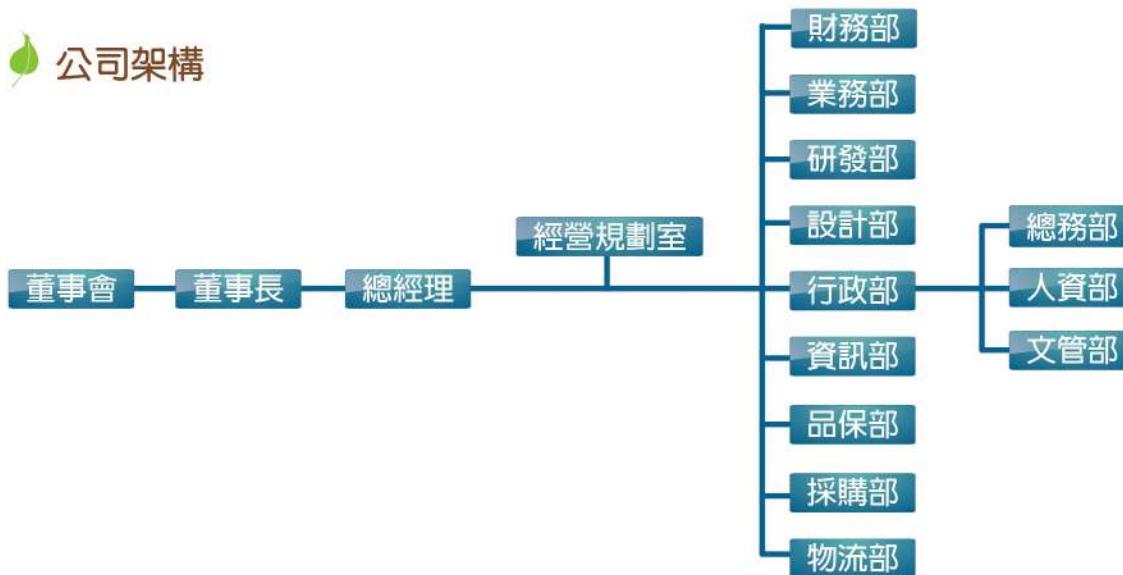


大愛感恩科技由五位實業家共同發起，於2010年正式將100%股權捐予慈濟基金會，發起人皆為50歲以上男性，以不支薪的方式承擔大愛感恩科技的領導與職責，並組成董事會。

董事會成員

職稱	姓名	主要經歷
董事長	黃華德	德式馬企業股份有限公司 董事長
董事	田智賢	馬來西亞檳城佛教慈濟幼兒園行政人員
董事兼總經理	李鼎銘	基業運輸集團執行長
監察人	高明善	東英建設董事長
監察人	林家和	乒乓話網YP CLOUD Inc. 雲耕隊掘井人

公司架構



公司組織由九個部門組成，均直接向總經理負責。經營規劃室負責統籌公司形象經營和策略發展等事宜，各部門每週進行部門會議，向主管報告工作進度、提供建議與解決問題；舉行管理團隊會議，討論重大經營發展事項，並對管理經濟、環境及社會績效提出審視。



Extend an article's life and create blessings and wisdom.

大愛感恩科技積極推動所有同仁參與企業社會責任，除了凝聚內部向心力、團隊精神外，更能由內到外宣傳企業的核心價值，有助於內部人才招募與外部企業形象。而企業永續推動小組由總經理主持，企業永續推動小組依循既有的組織體系及內部控制流程，積極承擔責任、施行公司訂定的永續發展原則、策略及管控應對之風險。

審慎選擇供應商及合作夥伴，結合國內外大廠共同成為綠色供應鏈，採購部門透過供應商評鑑報告、供應商環保回收合作計畫，做好原物料及採購管理；品保部門透過標準檢驗流程進行半成品與成品的品質管理，以及部門間、與供應商的不定期會議，整合生產供應鏈的合作夥伴，從回收寶特瓶，經再生處理、抽紗、織布，從而進行產品設計、規劃，並賦予具有生命力的大愛環保再生織品「DA.AI」品牌行銷。

制訂環境管理政策與承諾，提供行動架構，達成持續改善要求並制定環境目標與標的依據。包含落實回收環保產品生產管理，強化與執行綠色環保供應鏈管理，維護供應鏈生產管理，包含廢水、廢棄物、空氣等等，攸關能源耗用及對環境之衝擊評估，通過ISO 9001品質管理及ISO 14001環境管理之國際標準要求，擬訂了促進環境保護的「品質政策」、「品質目標」、「環境政策」與「環境目標」，並且制訂了因應的相關標準作業程序（SOP），詳細與完整地將水平與垂直管理規定系統連結。

推動ISO之主要概念則在於強調團隊精神、全員參與，並在既有架構下整合資源，建立一套品質管理系統，不斷從事組織管理與運作系統之改善，以提供客戶最佳的服務品質，希望藉由ISO系統驗證的肯定，為大愛感恩科技永續經營奠定堅固的磐石。

品質目標

資源變黃金、黃金變愛心、
愛心化清流、清流繞全球

品質政策

大愛衆生、感恩大地

續物命 · 造福慧

環境目標

與地球共生息、續物命、
造福慧、遵守環保法律法規

環境政策

與地球共生息、續物命、造福慧、
遵守環保法律法規



17 促進目標實現
的夥伴關係



3.2 客戶溝通

客戶關係管理是企業永續經營的一環。為能了解客戶寶貴意見，大愛感恩科技明確訂定顧客投訴管道，退換貨申請程序，針對不同層面，涵蓋官網/購物網使用心得、門市購買滿意度、展覽心得，分析內容包含：購買動機、購買第一考量、對於現有產品滿意度、購買時可接受的價格範圍、現有產品滿意度等等，每年請客戶填寫「客戶滿意度調查表」進行客戶滿意度調查，採不記名方式填寫，因此更能表達出真實的心聲與建議。

若客戶不滿意事項與產品品質有關，則依「持續改善與校正預防措施程序」處理，其餘不滿意事項皆有相關部門分別提案改善之，以確保客戶需求獲得處理，亦提升企業競爭力與永續經營。

項目	方式
線上服務	(1) 透過官網傳遞經營與產品理念，及透過購物網站提供24小時線上型錄展示。 (2) 提供線上客戶服務中心，專人受理客戶線上即時申訴處理，與客戶投書回覆。 (3) 提供退換貨管道。
公司刊物	每季發行綠菩提季刊，傳遞人文與環保理念
定期洽談	每個月業務協力部以參加重要通路（客戶）靜思書軒經營研討會之方式，與其進行面對面洽談，以了解需求，並保持溝通管道順暢。
國內外分享	參與國內外展覽及推廣活動，與終端客戶直接接觸，傳遞大愛感恩科技之產品理念，同時聽取客戶之意見與建議。
客戶來訪	不定期邀請國內外客戶到大愛感恩科技參訪。



續物命 · 造福慧

Extend an article's life and create blessings and wisdom.



3.3 供應商評估

3.3.1 環保布種開發

大愛感恩科技係依據ISO 9001與ISO 14001品質與環境標準來運作採購管理程序，並導入荷蘭Control Union彼得森與管制聯盟國際集團之全球回收標準驗證（Global Recycle Standard，GRS），針對紡織品進行品管認證，針對請購、採購、交期、品質等作業進行管理，建立大愛感恩科技的綠色供應鏈，提供符合客戶需求之環保再生產品。大愛感恩科技執行製程一條龍式的管理，從慈濟環保站、資源回收商、回收處理廠、化纖廠、織布廠到成衣出貨的上中下游體系，每個流程都列入評估項目，並提出相關證明，對環境、健康及安全進行全面性管理，確保遵守及符合當地環境保護法規。目前大愛感恩科技之供應商共有134家，93%為台灣在地廠商。

3.3.2 供應商選擇辦法

本公司採購部門視公司實際需求尋找適合之廠商，以品質、交期、價格及服務作為篩選，避免曾經違法、不注重勞工人權之廠商，並依據並建立「供應商基本資料表」與「合格供應商名冊」。

主要供應商標準：符合ISO 9001或ISO 14001標準之廠商、經內部標準作業流程評鑑為合格廠商者，或經GRS驗證通過廠商。

建立完整原物料品管系統，使回收PET原料具可追溯性，系統執行之準則如下：

- ◎ 要求供應商定期提供回收PET原料生產管理過程的各類資料且保存記錄。
- ◎ 要求供應商交貨時，提供銷售證明書、出貨檢驗報告、第三方檢測報告及合約書、材質證明、發票等相關資料且保存記錄。
- ◎ 建立供應商檔案，對供應商實施管理。
- ◎ 回收PET原料之倉儲作業管理。



續物命 · 造福慧

Extend an article's life and create blessings and wisdom.

3.3.3供應商評核

- leaf 每半年考核一次，以環境評核、經營管理、生產管理、品保制度，及交貨制度等項目進行評核作業。經評核後，總分未達75分者，將則不列入合格供應商名冊，本公司將不再與其交易。
- leaf 每年與供應商簽屬共識協議書，內容包含環保與社會法規遵守狀況、無使用童工、無違反人權、前一年度認證取得狀況。
- leaf 評核標準：

 - 完全實施 (10分)
 - 超過七成五實施 (8分)
 - 超過五成實施 (5分)
 - 超過兩成五實施 (3分)
 - 完全未實施 (0分)



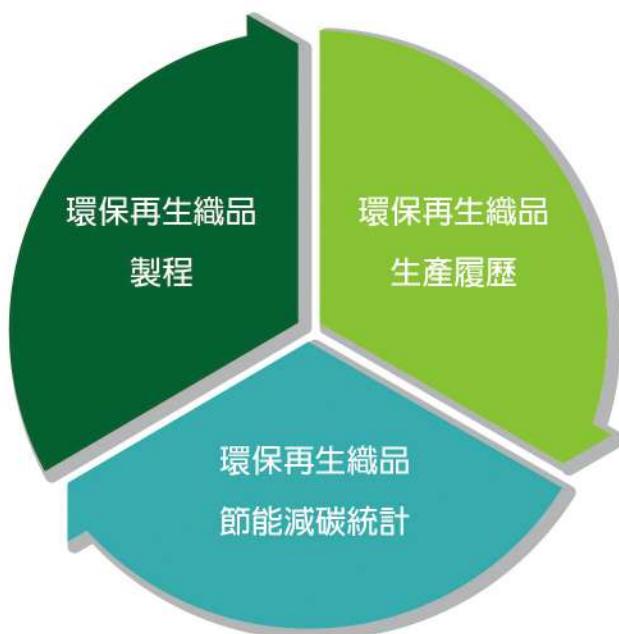
四、環境責任

4.1 打造一個綠色企業



4.1.1 環境永續管理

大愛感恩科技長期致力發展環保再生產品，建置全台唯一「環保回收系統」具體呈現，結合台灣超過130家綠色供應鏈，最後將共同努力的成果回饋社會來做國內外賑災及社會公益之用，成為全世界環保企業。



環保再生織品製程

依照透明、綠色、雜色三種顏色分類之編號一號寶特瓶為原料，製成酯粒及抽紗，並與工研院、慈濟一同合作開發「環保減容壓縮機」，減容壓縮機可將寶特瓶、鋁罐、鐵罐等佔空間的回收物壓縮，可減少儲存空間92%，有效利用存放空間及減少運送的費用間接減少碳排放量。



右圖：環保減容壓縮機)



圖說：將回收寶特瓶細心分類、分色，用心去除瓶環、瓶蓋



續物命 · 造福慧

Extend an article's life and create blessings and wisdom.



圖說：寶特瓶回收再生織物製程圖

環保再生織品生產履歷

大愛感恩科技每件環保再生產品，皆附有全球獨一無二的「生產履歷」與「QR Code」吊牌。從回收源頭開始，「生產履歷」將上、中、下游綠色供應鏈，時間、來源、數量等資料詳實揭露，全面落實品質管理，確保資源再利用及說明環保再生與原生原料相較，所能節省的二氧化碳、石油、水等資訊。此外產品掃描大愛感恩科技 QR Code，可感受每件產品背後的人品典範、感人故事，體會並學習環保菩薩無論長幼、貧富皆能無私奉獻愛護環境大地的精神。



左圖：「QR Code」產品吊牌；右圖：環保生產履歷

環保再生織品節能減碳統計

在台灣每年耗用的寶特瓶，若將這些垃圾以燃燒方式處理，將釋放12.4萬噸溫室氣體，危害環境及人類健康。大愛感恩科技本著「與地球共生息」的理念，每年使用大約6千萬支的回收寶特瓶，經由物理法環保製程製作高品質環保大愛紗、環保大愛布，減少石油開發，讓子孫留下更美好的環境，成品品質與原生無異，再生製程與原生製程相比，再生能節省能源84%、減少碳排放77%，大愛感恩科技期望以寶特瓶回收再製的終端產品為號召，推動綠色紡織產業發展，共同面對及解決氣候變遷問題。



上圖：大愛感恩以物理法進行原料回收示意圖

12 確保永續消費
和生產模式

13 氣候行動

14 保育及維護
海洋資源

4.1.2 環境永續發展原則與目標

垃圾變黃金

結合大愛感恩綠色回
收供應鏈，研發更多
回收再製品

與地球共生息

落實綠色採購方針、
與產官學研合作綠色
發展計畫、關注國際
環保議題

環保傳達使命

推廣環保理念至各行
各業，改變心念，從
生活落實對地球的愛
護



續物命 · 造福慧

Extend an article's life and create blessings and wisdom.

短期目標

- 辦公室節電較前一年度減少1%
- 每年舉辦至少300場環境教育講座

中期目標

- 開發台灣尚未善加回收使用的資源
- 建立新的環保回收供應鏈

長期目標

- 減廢至零廢
- 環保講座影響人次每年2%增長

4.2 物料使用情形

節能統計



寶特瓶是人們生活中經常使用的塑膠製品，根據《全球包裝趨勢報告》指出，2016年全球賣出了4800億個寶特瓶，相當於每秒就賣出2萬個，比起10年前暴增3000億個，更大膽預估2021年將增加至5833億個。台灣政府因早期實施回收獎勵，使得台灣的寶特瓶回收率由1992年的20%，攀升至80%以上，雖台灣政府已於2002年取消獎勵制度，但寶特瓶的回收率不降反升，根據環保署估計，台灣2015年回收寶特瓶約9萬公噸，回收率達95%，遠高於回收率只有59%的歐洲與31.8%美國，說明了台灣國民環保意識的抬頭。

大愛感恩科技與當地8925個環保回收站建立的綠色回收系統，於2008年自2017年12月止共回收了584,101,037支寶特瓶，相當於減少37,037,555公斤二氧化碳排放(註3)、9,467,094公升的石油(註4)、1,574,062,972公升的水(註5)。

近三年寶特瓶使用狀況

年份	2015	2016	2017
總使用瓶片重(噸)	1,961	1,758	1,616
總使用寶特瓶數量(個)(註2)	72,627,000	65,109,259	59,859,185
節省之碳排放(kgCO2e)(註3)	124,323	111,454	102,467
節省之石油(公升)(註4)	31,767	28,479	26,182
節省之水量(公升)(註5)	5,294,508	4,746,465	4,363,735

(註2)市售600毫升礦泉水瓶約27公克/個

(註3)根據US EPA 提供之WARM計算方式針對回收PET取代焚燒處理可以實際節省的能源與碳排放。每製造一個600毫升礦泉水瓶約節省63.4克當量二氧化碳。

(註4)根據US EPA 提供之WARM計算方式針對回收PET取代焚燒處理可以實際節省的能源與碳排放。每製造一個600毫升礦泉水瓶約節省16.2毫升的石油。

(註5)根據SimaPro 7.3 Ecoinvent 原生PET製成寶特瓶之使用水量與大愛水足跡盤查用水量。每製造一個600毫升礦泉水瓶約節省2.7公升的水



續物命 · 造福慧

Extend an article's life and create blessings and wisdom.

4.3 製造環保產品的決心

4.3.1 產品的設計理念



產品

種類	環保堅持	相關產品
紗線	• 100%使用回收寶特瓶再製而成	大愛再生環保紗
布料	• 所有布種使用50%~100%的大愛環保紗 • 以維持寶特瓶原色為原則，減少有機染料的使用，降低染色過程中產生的化學汙染與水資源浪費	大愛再生環保布(白色、綠色、灰色、黑色)、環保賑災毛毯、嬰兒包巾等
機能性紡織製品	• 使用50%以上大愛再生環保紗	守護保健組、神奇白/藍褲、遠紅外線保暖蓋毯、防穿刺神奇白鞋、太陽能LED帽、太陽能LED三用多功能背包、環保機能舒適襪等
智慧塑膠	• 使用90%以上回收寶特瓶製成	同心椅、大愛椅、感恩椅、曬衣夾組
R2R紡織品	• 使用50%以上環保賑災毛毯布邊重新再製而成	R2R背心、R2R毛毯、R2R圍巾
R2R塑膠製品	• 使用50%以上環保賑災毛毯布邊重新再製而成	R2R偏光眼鏡、R2R口遮罩、R2R曬衣夾組

助劑使用

本公司僅選擇具有環保標章或環保認證，對環境及人體無害的產品

種類	環保堅持	相關產品
環保撥水劑	<ul style="list-style-type: none"> 堅持使用無氟撥水劑，避免對人體及環境造成永久性傷害 	震災防割防潑手套、神奇白/藍褲、守護傘

4.3.2 環保研發創新投入

研發的目標

11 永續發展
的市鎮規劃



12 遵循永續消費
和生產模式



- 垃圾錯放 • 遵守「垃圾只是放錯地方的資源」理念，開創原料回收再利用的更多可能
- 環境友善 • 所有研發使用的原料/助劑/製程需為不會造成環境傷害的產品
- 單一材質 • 目標使用100%單一材質(含配件)，減少未來產品回收再加工的難度
- 循環經濟 • 從搖籃到搖籃、再到回收到回收，減廢到零廢，延續物命



續物命 · 造福慧

Extend an article's life and create blessings and wisdom.

4.3.3 智慧塑膠

智慧塑膠為大愛感恩科技2017年新研發的一個系列，使用回收寶特瓶製成的再生聚酯粒，進行塑膠射出方式製造日常生活用品。過去大愛僅將再生聚酯粒製成環保紗線，並生產各式各樣的紡織用品，然而，部分的再生聚酯粒因品質不符合抽絲標準，無法製成紡織品，而現在這些不符合抽絲等級的再生聚酯粒可以以另外一個形式呈現於生活中。

研發團隊一開始便鎖定目標在大型的塑膠射出物件，如：高腳椅、靠背椅…等，團隊深信若大型射出物件的技術都能克服，那麼小型塑膠射出物件便無問題。目前市面上看到的高腳椅、靠背椅皆為使用PP(聚丙烯)材質所製成，這是因為PP材質加工性簡單且穩定、原料毋須經過乾燥處理即可使用，如何將廣泛使用的PP材料取代成技術成分較高的PET，而且還要使用經回收的r-PET，難度更上一層樓。

目前本公司智慧塑膠系列已推出：同心椅、大愛椅、感恩椅、一般/夜光雙層曬衣夾組、一般/夜光肥皂盒、一般/夜光菜瓜布架…，預計於2018年推出至少五項智慧塑膠產品。



左圖:智慧塑膠曬衣架組



中上圖:智慧塑膠大愛椅



右上圖:智慧塑膠感恩椅

左上圖:智慧塑膠同心椅



4.4 資源管理

4.4.1 節水措施

大愛感恩科技坐落於內湖洲子街辦公大樓內，主要用水為民生用水，根據大樓管委會規定，化妝間因屬大樓公共空間，總使用水量需由大樓所有使用者共同平均負擔。因此無法取得個別使用情形。

4.4.2 廢棄物管制

大愛感恩自成立以來，致力解決環境問題，深知地球目前遭遇的危害，因此從未使用任何對環境有害的物質。

4.4.3 能源使用

用電量分析

年 度	辦公室總用電量(度)	平均每人每月用電度數
2015	80,421	111
2016	75,988	106
2017	74,209	100

(註6)本公司於內湖區洲子街63號1樓辦公室，因租約到期將於2018年9月進行搬遷。

綠電採購

年 度	綠電認購量(度)	佔當年度總用電度數比例
2015	7,862	6.93%
2016	9,982	9.38%
2017	9,606	8.69%



4.4.4 為了環境，大愛感恩全體這麼做

政 策	目 標	執行方案
節約能源	因應環保推動節能減碳	1. 使用LED照明設備。 2. 每月電費帳單差異分析。 3. 實施辦公室每日中午休息時間關燈措施。 4. 下班確實關燈關空調。 5. 同仁離開座位隨手關閉電腦螢幕。 6. 於辦公室張貼標語提醒大家隨手做環保。 7. 垃圾分類、資源回收再利用。 8. 少用電梯，促進健康。 9. 每週五下班前將電腦與總電源關閉。 10. 空調溫度維持於26-28度。 11. 空調開啓時確實做好門窗關閉動作。
節水措施	大地資源應珍惜使用	1. 公司省水/省電裝置及宣導。 2. 除濕機、實驗室純水機廢水回收再利用，用於澆花。
節省紙張	節約使用珍惜樹木	1. 會議、教育訓練無紙化。 2. 表單電子化。 3. 廢紙重覆使用，降低影印紙使用量。 4. 以掃描存檔代替紙本影印，也可節省空間存放。 5. 部門簽核公文電子化。
鼓勵素食	少疾病救地球	1. 鼓勵員工茹素（減少碳排放）。 2. 公司每天午餐提供素食。 3. 公司相關活動餐點皆採用素食，愛地球又能健康。
不使用一次性商品	自行攜帶環保餐具	1. 每週訂便當記錄、及帶便當及外食調查記錄表分析。 2. 同仁中午自備餐盒，使用自己的環保碗盛飯菜。 3. 平時自備環保筷、環保杯。 4. 不使用擦手紙，鼓勵隨身攜帶手帕。 5. 外出購買時攜帶環保購物袋。
支持環保產品	環保產品入生活	1. 優先選購具環保標章、節能標章、省水標章、森林管理委員會認證標章的產品(本公司使用再生紙漿製成之衛生紙)。 2. 使用環保材質進行概念館內部裝潢。



續物命 · 造福慧

Extend an article's life and create blessings and wisdom.



4.5 環境教育，大愛使命

4.5.1 環境教育

大愛感恩不只是說環保，更是環境教育。除了環保產品實體的分享與推廣之外，近年來更持續不斷透過各種平台提供全方位的環保教育，透過時下社群媒體的力量將環保善法精神無國界、無距離的傳遞。☒環保活動」是一時的，「環境教育」才是目的。「改變」應從「教育」出發，任何事物都可以做為環境教育，然而透過教育的機會，才能真正了解到環保的重要性與差別。

環境教育以「地球唯一、環境正義、世代福祉、永續發展」為理念，提昇全民環境素養，實踐負責環境行為，創造跨世代及資源循環利用之永續臺灣社會。大愛感恩科技的品牌宗旨即是淨化人心，唯有從人心開始改變，世界就會因個人而改變。



近四年環境教育場次(依對象)、海內外環保理念推廣活動、展覽場次整理

年 度	人文講座	媒體訪問	對外分享/參訪接待				推廣活動	展 観	統 計
			產	官	學研	社區			
2014	42	11	69	54	55	93	59	33	416
2015	49	5	80	44	49	98	173	25	523
2016	44	15	50	22	59	241	168	36	635
2017	45	17	45	32	53	177	204	27	600
統 計	180	48	244	152	216	609	604	121	2174



續物命 · 造福慧

Extend an article's life and create blessings and wisdom.

4.5.2一條龍與概念館的成立

教育製程示範：一條龍

大愛感恩科技每年對外分享超過300場，其中最常聽到的問題是與環保製程相關，大家都很好奇回收寶特瓶究竟如何成為神奇的環保織品？為解答這個長久以來的提問，也進而讓各地慈濟環保站更富有教育功效，大愛感恩科技於2017年開始，與各地慈濟志工合作，成立一個接著一個的「大愛環保科技館」，透過各種科技與一條龍製程機台的方式，現場展示從寶特瓶、瓶片、瓶磚、酯粒、抽紗、織布、以至最終環保織品的過程，讓大德不但聽得到，更是看得到、摸得到。



一條龍製程，顧名思義，讓大愛感恩的環保製程，從最源頭的回收寶特瓶一直到最終的環保織品完整呈現，讓來訪大德一覽無遺。透過同仁與合作夥伴耗費無數心力與巧思的研發，將製程中所需機台迷你化，得以全數容納在一般室內展示空間，成為參訪的一大亮點，更進而達到環保教育的意義。

大愛感恩科技於2017年下半年，首先與慈濟岡山環保園區志工接洽，經過數月往返努力，終於在2017年11月11日，啓動全世界第一間「大愛環保科技館」，首先讓台灣南部的參訪大德體驗一條龍的製程展示。此後，台北慈濟內湖園區接續於隔年1月23日啓用北部第一間環保科技館供國內外貴賓參訪體驗台灣環保軟實力。



除了一條龍製程，大愛環保科技館更引進最新的大愛感恩APP與光碼掃描功能，透過下載APP並使用其中掃描光碼的功能，可以看見場域內燈光中所藏的影片，於手機螢幕上播放，進而更認識大愛感恩產品背後感人故事與環保理念。此APP更可用於掃描產品上的環保吊牌，認識手上拿的這件產品不僅僅是環保產品，更看到其生產履歷、節能減碳數據、以及環保菩薩的影音故事。

2018年開始，大愛感恩科技將與更多國內外的環保回收站合作，架設創新的大愛環保科技館，為了環保教育，也為了地球的永續。

● 低碳概念館

大愛感恩科技成立初期以推廣環境教育的方式來進行，藉由國內外各機關團體環保分享的邀約，至當地進行環境教育講說，亦藉由參展、擺攤推廣時，由同仁口說進行。為能讓聽講者更進一步感受回收再製環保紡織品的精緻化與環保意涵，自2013年11月公司成立第一間概念館後，至今已擴展成十一間。

館內裝潢陳設皆採用環保材質LED照明、環保地毯，並展示大愛感恩深具環保人文與產品生命力的環保紡織品。來自國內外參訪團體聽取大愛感恩科技的環保理念解說後，使來訪者親自觸摸到環保產品的質感，將環保概念落實於日常生活中，並且了解綠色低碳生活概念，以達到環保品牌愛心慈善的認同及落實。



續物命 · 造福慧

Extend an article's life and create blessings and wisdom.

五、員工關懷

5.1 人力概況

5.1.1 人力結構

8 體面工作和
經濟增長



10 減少國內及
國家間不平等



大愛感恩科技深信同仁是企業最重要的基石，提供許多就業機會，並遵循勞基法給予同仁保障，培養良好人力資源能有效提高企業經營效益及發展。2017年雇用員工未發生違反人權或歧視事件。

本公司之人力結構，截至2017年12月31日止，共計91人，其中80位正職人員，11位兼職人員，正式人員比例為87.9%，其中身障人士計1位佔1.1%，近三年正職人員比例維持於85%以上，且98.9%為本國員工。男女員工比例約為1：3.33。





續物命 · 造福慧

Extend an article's life and create blessings and wisdom.

5.1.2 員工新進及離職

本公司招募之初，便率先與求職面試者溝通公司的核心精神與價值理念，也很歡迎新鮮人加入大愛感恩科技大家庭；工作過程中，也會鼓舞工作夥伴，加入環保志工的行列，一起為地球盡份心力。

2017年共雇用15位新進員工，新進率為16.48%，其中1位新進員工離職，佔總新進員工數6.66%。另有7位員工離職。





5 性別平等



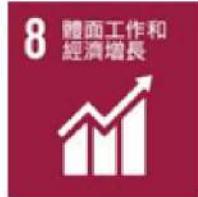
5.1.3 當地主管比例及分布

本公司管理階層共有7位女性，6位男性，且100%為當地居民。

3 良好健康
與社會福利

5.1.4 育嬰留停

依據本公司「員工請假管理辦法」，員工得以於子女滿三歲前，申請育嬰留停。2017年度共計1位女性同仁申請育嬰留停，預計於2018年10月復職。



續物命 · 造福慧

Extend an article's life and create blessings and wisdom.

5.2 員工薪酬

5.2.1 男女薪酬比

類別	基層員工		管理階層	
	男	女	男	女
薪酬比	105	100	100	100



5.2.2 不同性別的基層人員標準薪資 與當地最低薪資的比率

類別	男	女
與當地最低薪資比率(註 7)	1.23	1.14

(註7)根據勞動部2017/9/6公布之最低法定薪資為新台幣22,000。



4 良質教育



5.3 員工教育訓練

5.3.1 訓練內容及時數

2017年度正職員工平均受訓時數為67.5小時。



新人訓練：

- i. 2小時新人報到當日之內部教育訓練
 - ▶公司人事規章、人文生活需知介紹說明
 - ▶公司辦公室設備與雲端人資管理系統介紹說明
 - ▶公司環境介紹說明
- ii. 10~15小時公司部門運作介紹
 - ▶公司核心經營理念說明
 - ▶各部門之營運與業務重點介紹說明
 - ▶各部門工作專業知識與執行經驗之分享



在職訓練：全球志業同仁之人文理念

年度五天四夜，全球慈濟志業體同仁，齊聚花蓮靜思堂之人文理念共識教育。瞭解慈濟「四大志業、八大法印」之運作精神，進而激發自身潛力與良能，以「慈、悲、喜、捨」之心念，起救苦救難之行，慈悲濟世、拔苦與樂；以「誠、正、信、實」之精神，起事理圓融之智，共創美善、愛護世界。



續物侶 · 造福懸

Extend an article's life and create blessings and wisdom.

5.3.2 訓練費用



3 良好健康
與社會福利

5.4 員工權益與福利

5.4.1 退休金提撥

依據辦法	內容
勞工退休金條例	每月負擔不低於 6%的勞工退休金提繳率，並按行政院核定的月提繳工資分級表，提繳儲存於該員工在勞工保險局所設立的勞工退休金個人帳戶。





續物命 · 造福慧

Extend an article's life and create blessings and wisdom.

5.4.2 員工福利

項目	說 明
獎金/禮品類	<ul style="list-style-type: none"> ● 年終獎金/開工禮金 ● 三節獎金/禮品 ● 穩定加薪(每年加薪率達 3%~15%)
保險類	<ul style="list-style-type: none"> ● 勞健保 ● 員工團保 ● 職災保險 ● 出差旅平險
制度類	<ul style="list-style-type: none"> ● 提供公司長短袖員工制服、長褲，另享有員購七折優惠 ● 午餐伙食費補助一半 ● 年度人文教育訓練全額補助 ● 員工家庭日 ● 年終晚會 ● 享志業體子女教育費用減免
請/休假制度	<ul style="list-style-type: none"> ● 週休二日 ● 特休(年)假、婚假、喪假、公假、公傷假、陪產假、產假、病假、生理假、事假、家庭照顧假 ● 女性同仁育嬰假
健檢類	<ul style="list-style-type: none"> ● 員工健康檢查(2018 年 7 月 1 日實施) ● 享有志業體醫療就診費用減免
補助類	<ul style="list-style-type: none"> ● 結婚禮金 ● 生育禮金 ● 住院慰問金 ● 喪儀慰問金

5.5 安全的工作環境

職業災害統計

2017 年	工作中意 外件數		上下班交通意 外件數 (註 8)		損公日率 (註 9)		職業病率 (註 10)		因公死亡件數 (註 11)		
	性別	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
人數	0	0	0	1	0	0.01	0	0	0	0	0

(註 8) 本公司員工於下班途中因閃避野狗，造成受傷意外。

(註 9) 職業病率(ODR)= (職業病發生時數/所有工作者總工作時數) *100

(註 10) 損公日率(IR)=失去勞動力的總時數/所有工作者總工作時數*100

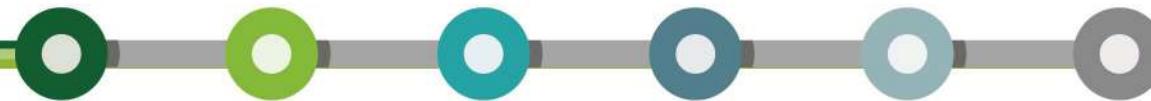
(註 11) 損公日數以工作天統計



續物語 · 造福動

Extend an article's life and create blessings and wisdom.





六、社會回饋

6.1 自給自足，完全回饋

大愛感恩科技自2010年起，便將股權全數捐贈予慈濟，成為完全的社會企業，且從未由外部或慈濟取得金錢支助。此外，本公司將每年盈餘回饋於國際賑災與社會公益用途，讓每一塊錢發揮更大的價值。當世界各地發生災難時，大愛感恩科技的同仁也發揮人飢己飢的精神主動捐款，2017年度同仁自發性捐款金額達新台幣170,385元。





續物命 · 造福懸

Extend an article's life and create blessings and wisdom.

6.2 志工服務

大愛感恩科技鼓勵員工積極參與社區回饋與環保志工培訓相關活動，希望每一位同仁能落實環保於生活之中，且貢獻自身良能於社會公益。於2017年本公司同仁共奉獻11,136小時於志工活動。



6.3 公益活動

17 促進目標實現的夥伴關係



大愛感恩科技以「環保、公益」為宗旨，以「人文、感恩」為情懷，秉持「延續物命，再造福慧」之精神，大愛感恩科技追求的ROI為「影響力的回饋」（Return On Influence），而非一般企業的投資報酬率（Return On Investment, ROI），最重要的是能夠帶動大眾一起為守護地球盡一份心力。每一個人小小的動作，凝聚起來，必將成為改變社會的一股力量。

學子培育

- 第四屆CSR校園種子研習營
- 學生團體參訪(輔仁大學/政治大學/台北科技大學/香港大學/月眉國小)
- B Corp in Campus台北大學工作坊
- 救將防災科學營
- 慈濟籃球家族路跑及義賣
- 慈科大藝文中心展示館
- 慈科大醫學年會推廣
- 樂動校園成果發表

社會救助

- 製衣公會，衣起做公益
- 花蓮原住民兒童之家送愛
- 台北忠義育幼院院童歲末圍爐送暖
- 國際援助物資裝載志工服務(莫三比克地震、墨西哥地震)
- 臺北慈濟醫院義賣園遊會
- 愛心健行活動籌募善款全數
- 捐助台灣弱勢慈善機構

環境教育

- 資誠PwC暨華銀CSR論壇
- 世大運花車遊行，宣傳綠色環保科技
- 國立臺灣科學教育館科學玩意節
- B型企業年會
- 上海父母恩重難報經公益
- 高雄岡山大愛環保科技館
- 國立科教館地球佈科思議
- 亞洲護理人力論壇
- 扶輪牽社企

6.3.1 學子培育 第四屆CSR校園種子研習營

呼應國際對氣候變遷風險、企業永續經營的訴求，近年來台灣積極推動企業社會責任。資誠(PwC Taiwan)與大愛感恩科技、國泰金控，2017年6月26日至28日於國泰人壽淡水教育訓練中心共同舉辦第四屆「2017年CSR校園種子研習營」，以「邁向永續新生活」為主題，引領莘莘學子從溝通力、規畫力、創意力具體探索CSR作為的可能性。



隨著企業經營的環境變得越來越複雜，想要善盡企業社會責任之前，就要先瞭解我們所處在的時代有那些問題。面對全球減碳目標，邁向永續城市生活，人們已對生活環境提出改造的渴望，加上聯合國「永續發展目標(SDGs)」已於2016年正式上路，如何以SDGs出發，想像未來的永續城市生活，提出創新的產品、服務與商業模式，將是全球企業必須共同面對的風險與挑戰。因而第四屆CSR校園種子研習營特別以「邁向永續新生活」為主題，邀請十多位知名企業代表進行專題演講、工作坊交流，與青年朋友共同激盪創意的火花。

大愛感恩科技以「年輕人使用產品經驗之設計與規劃」為題，根據 R2R 材質特性，請同學構思、設計「符合年輕人使用」的產品系列，並規劃如何透過社群、新媒體的力量，來推廣自己所設計的產品系列。期許在座年輕學員們能發揮巧思、創意發想，啓動消費者的力量，讓綠色生活真正落實。



續物命 · 造福慧

Extend an article's life and create blessings and wisdom.

慈濟科技大學醫學年會推廣

慈濟科技大學行銷與流通管理系和大愛感恩科技產學合作數年，以「低碳永續教育」為核心，同時結合「低碳人文」及「綠色產品」推廣之教學精神。第一屆慈濟醫學年會於2017年10月14日至15日在花蓮慈濟醫學中心與慈濟大學舉行，慈濟六大院區暨慈濟大學醫學院之醫療專家將發表交流最新的醫學研究成果；同時特別舉辦十二場給與花蓮鄉親的「民衆健康講座」，慈科大師生在花蓮地區人文推廣志工與大愛感恩科技共同安排之下，在民衆健康講座外進行環保產品推廣，將課堂所學實踐於活動中。行銷與流通管理四技二年級甲班的潘岳同學分享到：「今天來幫忙推廣的活動，讓我對大愛感恩科技的產品有了更進一步的認識，學習到許多行銷技巧，讓我獲益良多。」透過切身實際從拉貨、擺設到推廣與民衆和志工互動，也讓同學們獲得到課堂上無法取代的寶貴經驗。

透過此次實際的參與推廣活動，讓師生們了解到藉由一個有溫度的產品以及背後的教育意義，在產學合作下共同推廣綠色品牌與環保觀念，進而從自身做起「做環保、說環保，傳環保。」



◆ B Corp in Campus台北大學工作坊

由「Impact Hub Taipei社會影響力製造所」攜同「亞太B型企業協會」開設創業暨B型企業入門工作坊，透過課程、案例分析及團隊實體操作等課程，將世界最新的B型企業概念導入校園，並結合理論學以致用，帶領著台灣的莘莘學子深入了解什麼是社會企業，什麼是B型企業，以及以解決社會問題為目標的創業精神。

大愛感恩科技陳意容博士負責環境面向分享的環節，讓與會的同學了解大愛感恩科技對於環境教育的努力。藉由校園工作坊讓青年學子瞭解B型企業產業生態與概念，激發學生創新思維與視野、思考企業不同面向，進而透過課程展現創意，達成學生創意思考、培植學生及開發未來具潛力之創業人才與B型企價值概念發展之基礎，進而驅動校園更多人才成為下一個社會前進的動力，以及為地球環境永續的方向努力。



續物命 · 造福慧

6.3.2 社會救助

花蓮原住民兒童之家送愛

入冬後連日的寒流陰霾持續不斷，難得乍現的冬日暖陽，感到特別的溫暖與開懷，因為這天正是大愛感恩科技公司前往花蓮秀林鄉「原住民少年兒童之家」進行慰問關懷的好日子。

「原住民少年兒童之家」是財團法人中華基督長老會山宣總會的附設機構，由林國樑牧師發心創辦，自民國79年起成立至今，主要收容5歲到18歲的兒童或青少年，因為家裡有變故、問題家庭或遭棄養的小孩優先安置，對象以花、東地區原住民身份的為主。

在感恩餐會前，大愛感恩同仁呂怡德伴演起聖誕老公公發送禮物，並鼓勵在場小朋友，在開心拿到這一份精美的環保衣物禮品後，不忘回到校園後，告訴同學們如何將廢棄的垃圾再生成為資源，希望人人穿起環保新衣迎新年、身體力行做環保。一場原民之家關懷活動，充滿著愛心、蔬食、環保與感恩，格外溫馨又充滿意義。





續物命 · 造福慧

Extend an article's life and create blessings and wisdom.

製衣公會，衣起做公益

由台北市製衣公會幸福企業推動委員會主辦，發起人正是大愛感恩科技公司黃華德董事長，號召聯合公會愛心會員廠家的會員，一起推動的愛心公益健行活動，於台北市新北投溫泉步道區舉行，藉此鼓勵外出健行、行善的心，『衣』起做公益、幸福漫遊『趣』。

為了增添整體活動的豐富性與意義性，大會籌劃了一小型的「環保創意園地」展示區，邀請大愛感恩科技公司設置一展位，展示「慈悲科技系列」與「R2R系列」產品的設計理念，傳遞環保再生多元應用、回收再回收環保零廢，以及循環經濟的綠化環保觀念；同時，也邀請北投地區的慈濟環保志工來助緣，一同設攤推廣「減塑行動」、「自製天然酵素應用」、「環保DIY」、再加上「111世界蔬醒日聯名簽署」...等推廣活動，藉由巧思與創意，帶動參加活動的會員朋友們，響應以實際行動來落實環保、愛護環境。



6.3.3 環境教育

國立科教館地球佈科思議

大愛感恩科技參與由國立臺灣科學教育館主辦的「環境永續議題的探討與推廣」系列活動首部曲【地球・佈科思議】。由研發部林正雄博士、陳意容博士以塑膠議題，帶領觀眾探討與思考，並藉由「塑膠的知識」、「回收種類辨識」、「塑膠危機」、「塑膠轉機與再利用」…等多元面向，和民衆一起從源頭瞭解、從過程中學習。

藉由改良的棉花糖機模擬寶特瓶酯粒抽絲的過程，分享大愛感恩如何將寶特瓶回收再利用做成紡織品。活動現場也讓民衆將模擬抽紗機所抽成的絲放入大愛狗與感恩貓圖案香包裡、做成吊飾的體驗活動，吸引眾多小朋友的喜愛。以實際的體驗，從做中學、學中覺，正是環保教育最好的展現。

大愛感恩將環境教育結合科學，使環境教育在生活中處處皆可學習，端看每個人是否願意身體力行去付出，進而才能有所體悟。一個寶特瓶也能一生無量、無量從一而生，大愛感恩環保科技人文，讓一切更不可思議！



扶輪牽社企

2017年12月9日微風細雨的週末早晨，台北市政府一樓大廳舉辦了「扶輪牽社企 社會好福氣」歡喜熱鬧地「扶企嘉年華」活動，讓更多扶輪社朋友、社會企業朋友認識社會企業、認識B型企業，一起Be the Change！

柯文哲市長致詞時表示，社會企業要發展，光靠政府或一個單位的力量是不夠的，若沒有互助合作，許多價值或效益是無法彰顯，因此，為強化擴大產業面之影響力，也積極與社會企業相關之民間平台與社團合作推動。唯有透過串連民間產業網絡，才夠建構更完美的社會企業發展環境，共創社會價值，讓社會更美好。行政院政務委員唐鳳蒞臨致詞表示：『企業以營利為目的』即將成為歷史，行政院將推動修正公司法，讓公司可以定義自己成立的目的，公部門則扮演政策執行，解決社企面臨、關心的問題，乃至於友善大地、解決永續發展的問題。永遠與社會企業站在一起。

扶輪社自去年開始關注社企發展，並實際投資、Social Buy之後，今年擴大舉辦，此次於台北市政府大廳舉辦之「扶企嘉年華」，扶輪社友除認識近十數家台灣社會企業，也了解到大愛感恩不單從回收寶特瓶再製出環保織品，如今已經更上一層，將這些環保織品的邊廢料，循環再製出R2R毛毯、R2R背心、R2R防眩光眼鏡框...等。台灣未來將走向「循環經濟」的時代，大愛感恩科技這些產品都將是循環經濟的體現。



續物命 · 造福慧

Extend an article's life and create blessings and wisdom.

6.4 慈悲科技

現今世界災難頻傳「慈悲科技」產品研發因應而生。以環保科技技術與人道組織的慈悲精神所研發，結合廢棄回收寶特瓶的環保紡織科技與再生太陽能技術，提供賑災與備災應用，藉此傳遞「淨化人心、祥和社會」的理想。慈悲科技產品又稱超人裝的意義是平時可穿著、休閒時也可穿著，在災難時沒電時也能護身，一款服飾三種用途，慈濟有句名言：「女人當男人用，男人當超人用」。

此外，特別為八仙塵暴傷友所設計的壓力布系列，歷經十代研發，於穿戴時兼具活動性佳與有效壓力值效果，紗線組織及結構則提供冰涼與透氣機能。





續物侶 · 造福懸

Extend an article's life and create blessings and wisdom.





內容索引

一般揭露	揭露項目	章節	頁碼	備註	省略
組織概況					
102-1	組織名稱	2.1	13		
102-2	活動、品牌、產品與服務	2.1 2.2	13-14, 17-18		
102-3	總部位置	2.1	13		
102-4	營運活動地點	2.1	13,15- 16		
102-5	所有權與法律形式	2.1	13		
102-6	提供服務的市場	2.1	13		
102-7	組織規模	2.1	13		
102-8	員工與其他工作者的資訊	5.1.1	47-48		
102-9	供應鏈	3.3.1	31		
102-10	組織與其供應鏈的重大改變	-	-	無重大改變	
102-11	預警原則或方針	2.5.2	25		
102-12	外部倡議	5.1.1	47		
102-13	公協會的會員資格	2.4	20		
策略					
102-14	決策者的聲明	董事長的話	3-4		
102-15	關鍵衝擊、風險及機會	2.5.2	25-26		
倫理與誠信					
102-16	價值、原則、標準及行為規範	2.1.1	13		
治理					
102-18	治理結構	3.1	27		
利害關係人溝通					
102-40	利害關係人團體	1.1.3	9		
102-41	團體協約	-	-	本公司無簽署團體協約	不適用
102-42	鑑別與選擇利害關係人	1.1.2	8		
102-43	與利害關係人溝通的方針	1.1.3	9		
102-44	提出之關鍵主題與關注事項	1.1 1.2	7-12		

報導實務					
102-45	合併財務報表中所含的實體	關於此報告書	1		
102-46	界定報告書內容與主題邊界	1.2.2	12		
102-47	重大主題表列	1.2.1	9		
102-48	資訊重編	-	-	無報告重述	
102-49	報導改變	-	-	無重大改變	
102-50	報導期間	關於此報告書	1		
102-51	上一次報告書的日期	關於此報告書	1		
102-52	報導週期	關於此報告書	1		
102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	關於此報告書	2		
102-54	依循 GRI 準則報導的宣言	依循 GRI 準則	-		
102-55	GRI 內容索引	附錄	69		
102-56	外部保證/確信	-	-		



續物侶 · 造福慧

Extend an article's life and create blessings and wisdom.





特定主題揭露

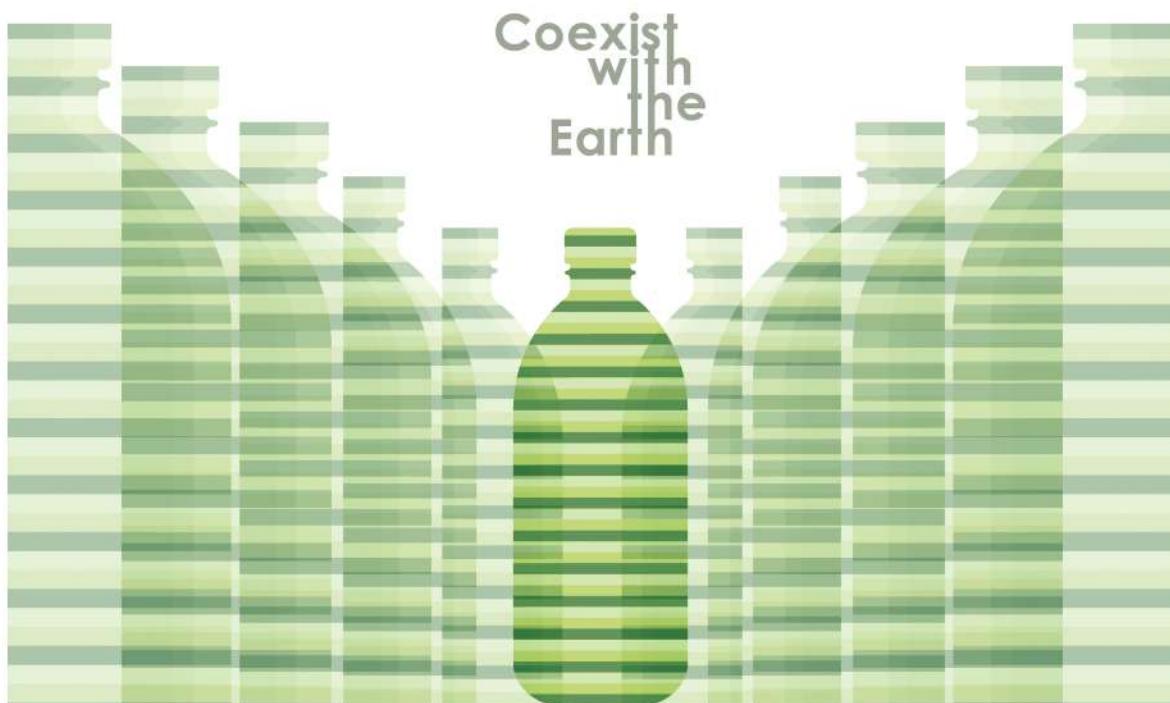
重大主題	揭露項目	章節	頁碼	備註	省略
經濟績效					
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	2.5.1	23-24		
201-3	定義福利計劃義務與其它退休計畫	5.4.1	53		
201-4	自政府取得之財務補助	2.5.1	23		
市場地位					
202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	5.2.2	50		
202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	5.1.3	49		
間接經濟衝擊					
203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	2.5.1	24		
採購實務					
204-1	來自當地供應商的採購支出比例	3.3.1	31		
物料					
301-2	使用的可再生物料	4.2.1	37		
能源					
302-1	組織內部的能源消耗量	4.4.3	41		
302-4	減少能源消耗	4.4.3	41-42		
302-5	降低產品和服務的能源需求	4.1.1	33-36		
廢汙水和廢棄物					
306-2	案類別及處置方法劃分的廢棄物	-	-	本公司無使用有害廢棄物	
有關環境保護的法規遵循					
307-1	違反環保法規	-	-	無相關情形發生	
供應商環境評估					
308-1	採用環境標準篩選新供應商	3.3.1	31		
308-2	供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動	3.3.3	32		

勞雇關係					
401-1	新進員工和離職員工	5.1.2	48		
401-2	提供給全職員工的福利	5.4.2	54		
401-3	育嬰假	5.1.4	49		
職業安全衛生					
403-2	傷害類別・傷害、職業病、損工日數、缺勤等比率，以及因公死亡件數	5.5	55		
訓練與教育					
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5.3.1	51		
員工多元化與平等機會					
405-1	治理單位與員工的多元化	5.1.3	49		
405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	5.2.1	50		
顧客健康與安全					
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	-	-	無相關情形發生	
行銷與標示					
417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	-	-	無相關情形發生	



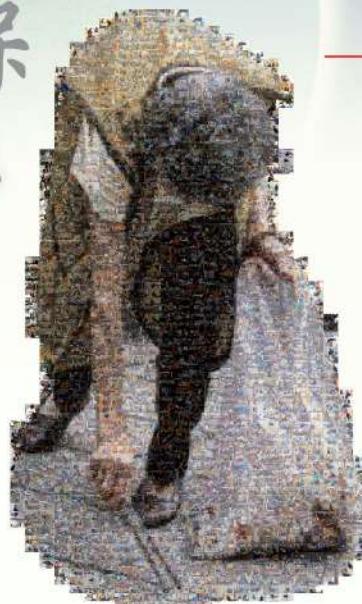
續物語 · 造福慧

Extend an article's life and create blessings and wisdom.



Culture of Environmental Protection • Circle of Love • Contribution to Society

鼓掌的雙手
做環保
續物命・造福慧



下載
APP

搜尋
大愛感恩科技



大愛感恩科技
DA.AI TECHNOLOGY CO., LTD.



大愛感恩科技股份有限公司
DA.AI Technology Co.,Ltd.

連絡地址：11493台北市內湖區洲子街65號2樓
Address: 2 F., No. 65, Zhouzi St., Neihu Dist., Taipei City, Taiwan

電話 Phone : +886-2-2657-5245

傳真 Fax : +886-2-2567-3656

網址 Website : www.daait.com

電子郵件 Email : daait@daait.com