





關於此報告書

此為大愛感恩科技股份有限公司（以下簡稱「大愛感恩科技」）第3本對外發行的企業社會責任報告書（CSR），我們期望藉由此報告與各界及相關利害關係人分享我們投入於經濟、環境及社會等永續經營的努力與成果。

報告邊界與範疇

大愛感恩科技規劃每年出版企業社會責任報告書，本年度報告書涵蓋了大愛感恩科技2015年度在企業社會責任方面的績效資訊。大愛感恩科技主要的經營模式是透過整合原料回收、生產供應鏈的合作夥伴，將寶特瓶回收，經再生處理、抽紗、織布，從而進行產品設計、規劃，並賦予具有生命力的大愛環保再生織品「DA.AI」品牌行銷，期待成為全世界的環保典範。

撰寫依據

- ◎ 全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative, GRI）之第四版指南（GRI G4）核心選項（Core Option）
- ◎ ISO 26000指標
- ◎ 聯合國全球盟約指標



外部查證

本報告書經第三方驗證機構-英國標準協會（ British Standards Institution , BSI）查證，依據 GRI G4 指南及AA 1000 Type 1 保證標準查驗重大性、包容性及回應性。BSI 獨立保證意見聲明書請見附錄二。

意見回饋

您的每個寶貴意見，都是大愛感恩科技精進成長的動力。

您可以透過下列方式與我們聯繫：

大愛感恩科技股份有限公司

CSR 推動小組專員

電 話 : +886-2-2567-5245 ext.1903

傳 真 : +886-2-2567-5251

電子郵件 : lori_chen@daait.com

連絡地址 : 11493 台北市內湖區洲子街 65 號 2 樓

若要了解我們更多的產品及其他資訊，請登入網址 : www.daait.com



與地球共生息

Coexist with the Earth

董事長的話



秉持初心，持續向前



2008年由五位企業家捐資創立的大愛感恩科技股份有限公司，與一般企業不同；希望透過「續物命，造福慧」的精神，帶動全球公民的環保意識。

一個企業的成就，並不在於規模或名聲，而是對社會，以至對世界、對地球能夠付出多少。

大愛感恩科技除了推廣大愛（DA.AI）環保品牌，更遵從「取之社會，用之社會」力行回饋的理念。這不僅是一個理想，更是對企業社會責任的重要落實。大愛感恩科技的慈悲科技產品，隨著慈濟基金會國際賑災的腳步遍及了93個國家地區。將單純資源回收的慈濟環保志業，變成了社會行動，投入人才、提升回收資源的價值，為社會奉獻一分善的專業與愛的力量。我們更於2015年投入研發壓力布，做成改良式壓力衣，陪伴燒燙傷患者漫長的復健之路，讓善延續，也讓愛永存。

「大愛感恩」之名是證嚴法師所賦，希望朝向「大愛衆生，感恩大地」的目標方向，秉持初心，運用科技展現人文，永續大步向前。

董事長

董 章 結



重大議題管理

- 關於此報告書 -----P1.
- 董事長的話 -----P3.
- 重大議題管理 -----P5.

- 1.1 關於大愛感恩科技 ----P11.
- 1.2 公司治理 -----P17.
- 1.3 財務資訊 -----P21.
- 1.4 榮耀共享 -----P22.

1.公司概況



2.環保永續



- 2.1 節能統計 -----P23.
- 2.2 環保教育推廣 -----P25.
- 2.3 環保研發創新投入 -----P51.
- 2.4 辦公室環保政策及效益 -----P57.

- 3.1 清淨在源頭 環保精質化P61.
- 3.2 供應商管理 -----P67.
- 3.3 綠色產品設計特色----P69.
- 3.4 環保產品推廣 -----P84.
- 3.5 紿消費者的承諾 -----P91.

3.綠色愛心接力平台



4.幸福職場



- 4.1 人力概況 -----P 97.
- 4.2 職志合一 -----P 99.
- 4.3 同仁照顧與福利 -----P100.
- 4.4 同仁訓練與成長 -----P103.

- 5.1 慈善志業合作 -----P105.
- 5.2 醫療志業合作 -----P115.
- 5.3 教育志業合作 -----P117.
- 5.4 人文志業合作 -----P120.

5.社會公益



附 錄

- 公司沿革 -----P122.
- BSI獨立保證意見聲明 -----P125.
- 全球永續性報告指標GRI G4對照表 P127.
- ISO 26000 對照表 -----P129.
- 聯合國全球盟約原則 -----P137.



與地球共生

Coexist with the Earth



◎ 利害關係人鑑別與議題蒐集

大愛感恩科技的主要利害關係人由CSR 永續推動小組召開會議討論，將切合相關的利害關係人區分成六類，分別為員工、企業客戶、股東、供應商、學術單位、當地社區。除了下表所列維持固定的溝通管道外，每年亦發送問卷瞭解和整合利害關係人關切的議題，建立重要的溝通橋樑。

問卷內容以GRI G4 之不同考量面為基礎，並由CSR永續推動小組成員共同評估對公司的衝擊度，檢視重要議題之因應改善措施，與利害關係人做即時溝通。藉由區分高度、中度及一般重大性議題，對所關切的議題進行評估，進而成為本報告書內呈現的決定依據，了解利害關係人給予的意見回饋，於報告書中揭露高度重大性議題的完整做法；簡述中度重大性議題的做法，對於一般重大性議題僅提及部分相關內容。

本年度以 google 線上問卷的方式發送問卷，採匿名填答，於6大利害關係人共回收60 份有效問卷，與過往相比，本年度關注高度重大性議題面向多為產品責任類別，大愛感恩科技將會對社會的關注做出實際回應。



圖說：大愛感恩科技每年進行重大關鍵議題的鑑別程序。



◎ 大愛感恩科技與利害關係人的主要關切議題和溝通做法。

對象	主要關切議題	溝通做法
員工	薪酬 企業福利 人才培育	<ul style="list-style-type: none"> ● 每年部門績效考核。 ● 員工手冊、電子郵件。 ● 定期與不定期企業講座、在職訓練、每週部門會議。
企業客戶	客戶服務 產品安全 符合法令規範	<ul style="list-style-type: none"> ● 線上客戶服務中心、客戶滿意度問卷。 ● 產品履歷卡、產品驗證標示。 ● 產品驗證標示、網站、電子報、愛灑活動。
股東	永續發展策略 經營績效 風險管理	<ul style="list-style-type: none"> ● 每季營運說明。 ● 財務年報。
供應商	原物料 採購管理	<ul style="list-style-type: none"> ● 供應商評鑑報告、不定期會議、環保理念交流。 ● 供應商環保回收合作計畫。
學術單位	產品與服務 創新研發	<ul style="list-style-type: none"> ● 產學合作計畫、研發技術交流。
當地社區 環保團體 環保站	社會發展與關懷 回饋社會行動 社區文化營造	<ul style="list-style-type: none"> ● 社區慈濟環保站交流。 ● 至社區推廣大愛感恩科技環保再製產品及人文及回饋社會的理念。 ● 假日參與社區志工活動。每年參與社區歲末祝福。 ● 不定期與環保團體或社區團體舉辦環保講座。



與地球共生息

Coexist with the Earth

重大議題管理



◎ 重大考量面與邊界。

註：●具高度重大性 ◎具中度重大性 ○具一般重大性

類別	重大考量面	組織 內	組織外				管理 方針	
			客戶	供應 商	環保 站	合作 夥伴		
經濟 EC	經濟績效	●	●	●		●	1.3	
	市場形象	●	●				1.1	
	間接經濟影響	●	●		●	●	1.3	
	採購實務	●		●		●	1.2.1 3.2	
環境 EN	原物料	●		●	●	●	2.1	
	能源	●		○			2.4	
	產品及服務	●	●	●		●	1.2 3.3 3.4	
	環境法規遵循	●		◎	○		1.2	
	交通運輸	○	○			○	3.1	
	整體情況	◎			◎		2.1	
	供應商環境評估	●		◎			1.2.1 3.2	
社會	勞工與尊嚴 LA	勞僱關係	●	●	●		●	4.1
		訓練與教育	●		●		●	4.4
		員工多元化與平等機會	●		◎		◎	4.4
		女男同酬	●		◎		◎	4.3
		勞工實務問題申訴機制	○		◎		◎	4.1
	人權 HR	不歧視	●		◎		◎	1.2
		強迫與強制勞動	○		◎		◎	1.2
		人權問題申訴機制	○		○			1.2
	社區 SO	當地社區	◎			●		2.2.2
		社會法規遵循	●	◎	◎	◎		1.2
產品責任 PR	顧客健康與安全	●	●					3.3
	產品與服務的標示	●	●	●		●		3.3
	行銷溝通	●	●	●				3.4
	顧客隱私	●	●					3.5.1
	產品責任法規遵循	●	●					3.4



◎ 依重大性分類

重大性	序	對公司衝擊度	利害關係人 關切程度	項目	類別
高 度	1	4.13	4.53	產品與服務的標示	產品責任 PR
	2	4.00	4.07	訓練與教育	勞工及尊嚴 LA
	3	3.88	4.53	原物料	環境 EN
	4	3.75	4.12	經濟績效	經濟 EC
	5	3.75	3.93	採購實務	經濟 EC
	6	3.63	4.45	產品及服務	環境 EN
	7	3.63	4.45	顧客健康與安全	產品責任 PR
	8	3.63	4.17	行銷溝通	產品責任 PR
	9	3.50	4.4	顧客隱私	產品責任 PR
	10	3.38	4.35	產品責任法規遵循	產品責任 PR
中 度	11	3.50	3.73	間接經濟影響	經濟 EC
	12	3.38	4.15	社會法規遵循	社區 SO
	13	3.38	4.13	勞僱關係	勞工及尊嚴 LA
	14	3.13	4.32	能源	環境 EN
	15	3.13	4.27	環境法規遵循	環境 EN
	16	3.13	4.22	整體情況	環境 EN
一 般	17	3.13	4.20	女男同酬	勞工及尊嚴 LA
	18	3.13	4.07	員工多元化與平等機會	勞工及尊嚴 LA
	19	3.13	4.05	人權問題申訴機制	人權 HR
	20	3.00	4.15	市場形象	經濟 EC
	21	3.00	4.08	勞工實務問題申訴機制	勞工及尊嚴 LA
	22	3.00	4.08	強迫與強制勞動	人權 HR
	23	3.00	3.93	不歧視	人權 HR
	24	2.88	4.18	供應商環境評估	環境 EN
	25	2.75	3.98	當地社區	社區 SO
	26	2.38	4.03	交通運輸	環境 EN



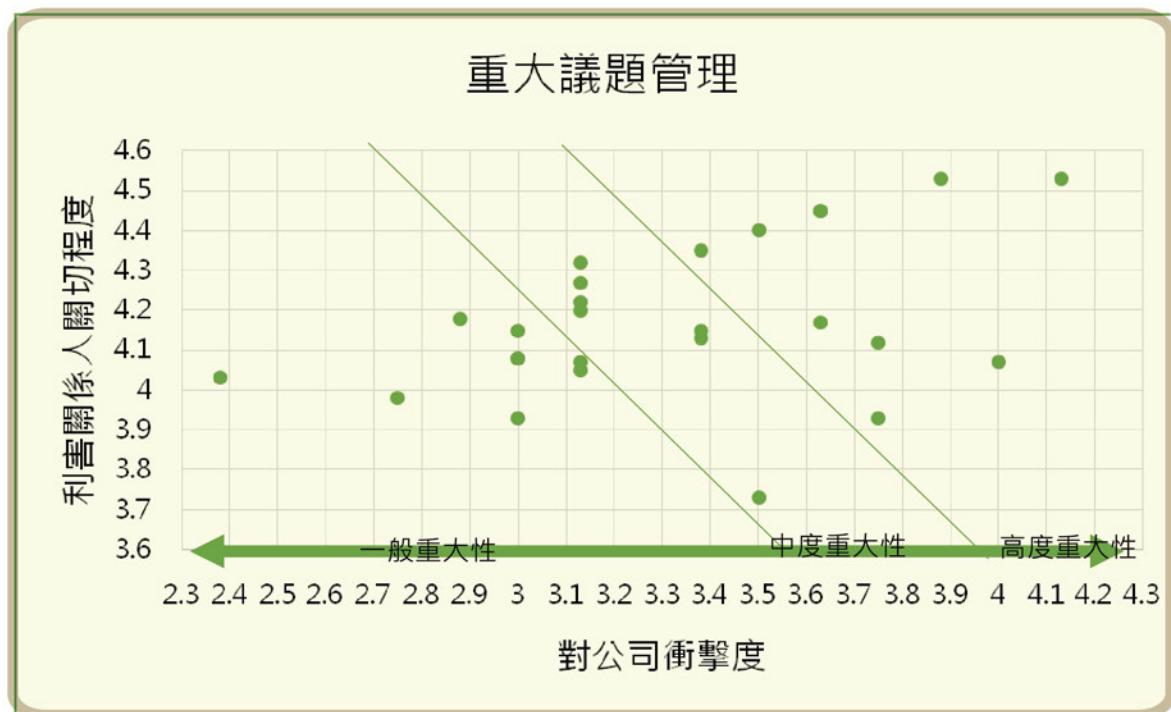
與地球共生息

Coexist with the Earth

重大議題管理



- ◎ 高度重大性議題：完整作法於報告書中揭露；中度重大性議題於報告書中簡述；一般重大性議題僅提及部分相關內容。





公司概況



環保永續



綠色愛心接力平台



幸福職場



社會公益



與地球共生息

Coexist with the Earth

公司概況

1.1 關於大愛感恩科技

1990年，證嚴法師呼籲：「用鼓掌的雙手做環保」，慈濟志工紛紛響應環保善舉。五位來自衣、食、住、行、資訊不同行業類別的實業家，因憂心千年不化的寶特瓶對地球生態的影響，於2008年12月10日正式捐資成立大愛感恩科技。



大愛感恩科技取名看似簡潔，涵義卻是深遠，秉持「大愛衆生，感恩大地」的精神，是台灣第一家環保公益企業，期盼成為拋磚引玉的先鋒。大愛感恩科技以「掘井人」自許，在這無私的平台上集中衆人的力量及良能，掘井出水；只要掘出湧泉，就能源源不絕滋潤萬物，成為永續經營回饋社會的活水源泉。

大愛感恩科技主要產品為再生紡織原料，包括環保再生酯粒、環保聚酯纖維、環保布料等，並製成人們日常生活中的環保再生產品。環保製程通過荷蘭彼得森與管制聯盟集團的「全球回收標準（Control Union Global Recycle Standard, CU GRS）」驗證，證實從原料取得到各階段之供應鏈應用皆符合回收驗證標準，環保且值得信賴。

環保再生聚酯纖維亦獲行政院環保署「綠色環保標章」驗證，由百分之百再生纖維織成的環保毛毯更獲得水足跡、碳足跡驗證，落實為企業環境保護責任之承諾。

透過品牌推廣、理念堅持、實體門市、出國參展與虛擬通路服務，推廣環保理念並具體落實於日常生活中。從環保菩薩資源回收，到實業家發揮專業良能的愛心接力，再將所有投資及每年盈餘完全回饋慈濟作為國內外賑災及社會公益之用，成為國內第一個以環保、科技、人文、回饋為宗旨的平台。



與地球共生息

Coexist with the Earth



大愛感恩科技提供以下產品與服務：

- ◎ 環保人文生活教育：
社會大眾、產官學研之愛灑分享/環保人文講座/參訪導覽/環保DIY。
- ◎ 低碳人文概念館/門市通路：
推廣環保再生素材與再生紡織品為主要業務，融合環保與心靈教育於社區，將環保落實在生活中，散播環保綠色種子。
- ◎ 綠色創新研發：
結合賑災即時、實用與環保性開發慈悲科技產品，致力於再生機能性酯粒開發，積極開拓回收站其他資源與研發技術及紡織品搖籃到搖籃/零廢的願景。



公司概況



公司概況

1.1.1 核心價值

大愛感恩科技是台灣環保公益社會企業，推動環保人文，用愛心，耕耘大地為淨土，用清流，洗滌煩惱為菩提，以「淨化大地，淨化人心」為目標，反對貪腐、以誠信經營，遵守同業間的公平競爭，不任意剽竊他人智慧財產權。

遵守人與人之間要知足、感恩、善解、包容；人與人之間要合心、和氣、互愛、協力，不分宗教、種族，尊重每個人的人權，做到不歧視，衆生平等。

道德品格方面，大愛感恩科技以戒為制度，守好戒律、負起責任；以愛為管理，心寬念純、樂於助人；同仁懷抱使命感、責任心、積極度，以永續志業為精神。

大愛感恩科技以「環保、公益」為宗旨，以「人文、感恩」為情懷。當所有企業在意投資報酬率（Return On Investment, ROI），追求數字上和利益層面的增加；大愛感恩科技則追求「影響力」的深植（Return On Influence, ROI），最重要的是能夠帶動大眾一起為守護地球盡一份心力。Simple Action, Big Difference！每一個人小小的動作，凝聚起來，將是改變社會的一股力量！

根據環球服裝生產社會責任組織（WRAP）所制訂之12項環球服裝生產原則，紡織業仍屬勞力密集產業，以工廠為中心，關切的議題多為雇用勞工人權，包含工時、薪資是否合理，禁止歧視與虐待，工廠是否排放有害廢棄物等等。穿上具有有害物質的商品不僅造成人體的危害，也代表在生產端可能排放有毒有害物質，汙染河川、土地。因此紡織業界中最重視的社會責任議題不外乎勞工管理、廢棄物排放，大愛感恩科技不僅以符合法規要求自身，也以同等標準要求合作夥伴。

審慎選擇供應商及合作夥伴，結合國內外大廠共同成為綠色供應鏈，生管及採購部門透過供應商評鑑報告、供應商環保回收合作計畫及不定期會議，做好原物料及採購管理，整合生產供應鏈的合作夥伴，從回收寶特瓶，經再生處理、抽紗、織布，從而進行產品設計、規劃，並賦予具有生命力的大愛環保再生織品「DA.AI」品牌行銷。



與地球共生息

Coexist with the Earth

制訂環境管理政策與承諾，提供行動架構，達成持續改善要求並制定環境目標與標的依據。包含落實回收環保產品生產管理，強化與執行綠色環保供應鏈管理，維護供應鏈生產管理，包含廢水、廢棄物、空氣等等，攸關能源耗用及對環境之衝擊評估，做好ISO 9001與ISO 14001相關驗證。

無論面對多麼龐大的商業利益，大愛感恩科技始終秉持「環境永續、呵護地球」為公司環境管理系統最高指導原則，設定環境目標並持續改善，以降低對環境之衝擊，善盡對社會與呵護地球之責任。

核心價值

環保人文

每件大愛感恩環保織品的背後，都有慈濟環保菩薩無私的奉獻以及篇篇感恩的故事。



愛心接力

整合供應鏈合作夥伴，透過購買者的護持成為愛心的接力。



完全回饋

大愛感恩科技的投資及盈餘，全部回饋慈濟基金會做慈善、國內外賑災及社會公益之用。



公司概況

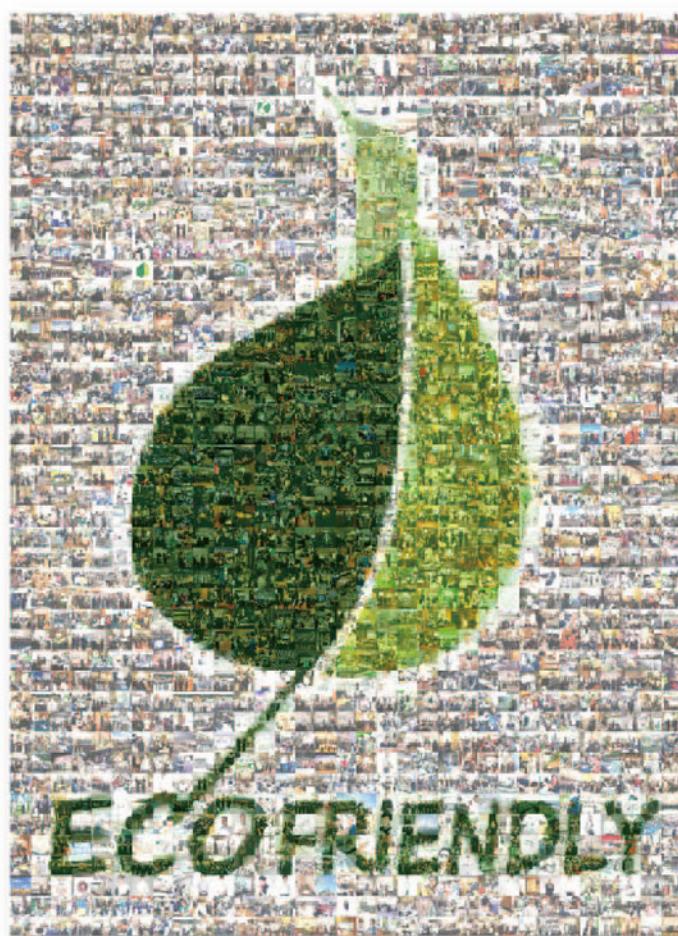


公司概況

1.1.2 品牌故事

大綠色環保愛心品牌「DA.AI」，以菩提葉作為標誌，寶特瓶原本是石油產物，石油也可以製作紡織原料，將寶特瓶回收再製成紡織原料，可謂回歸本源再製造，「菩提林立同根生」，一棵樹也是從根基開始生長，根部深入泥土之中不可見，可見的是地上茂密開展的枝葉，所以葉片也代表一般大眾可以看到的環保成果。

新生的菩提葉是橘紅色的嫩葉，慢慢地會轉變成標誌中葉脈右邊的淺綠色，葉片成熟時就是左邊的深綠色。所以一片菩提葉有幼、青、中與老邁凋零的階段，如同寶特瓶再製的循環，經由環保回收與科技研發，大地資源也可以不斷地還原、再生，物命生生不息。





與地球共生息

Coexist with the Earth

大愛感恩科技貫徹綠色行銷，沒有五花八門的促銷或文宣，而是宣導「環保織品，生活取代」的低碳生活觀念，發揮的環保行動力、口碑影響力和愛心感染力更是無遠弗屆，真正做到「資源變黃金，黃金變愛心，愛心化清流，清流繞全球」。結合環保人文與慈悲科技，隨著慈濟人關懷苦難的足跡，為遭逢急難的人提供溫暖和虧慰，傳遞「續物命，造福慧」及「與地球共生息」的理念。

吉祥物「環保大愛狗」（Loving Puppy）與「素食感恩貓」（Blessing Kitty），靈感來自花蓮精舍飼養的牧羊犬與波斯貓，往生後化身為吉祥物代言，詮釋「生命有限、慧命無窮」的價值，以可愛的造型發揮教育作用，啓發孩子的清淨智慧，深根大愛善念，從小做起，「百年之計，莫如樹人。」

環保大愛狗 Loving Puppy

為人群服務是"人生"；
為生活服務是"衆生"。

恭錄自 謹嚴法師靜思語



素食感恩貓 Blessing Kitty

素食可讓身心進健康，
又能保護地球。

恭錄自 謹嚴法師靜思語



公司概況

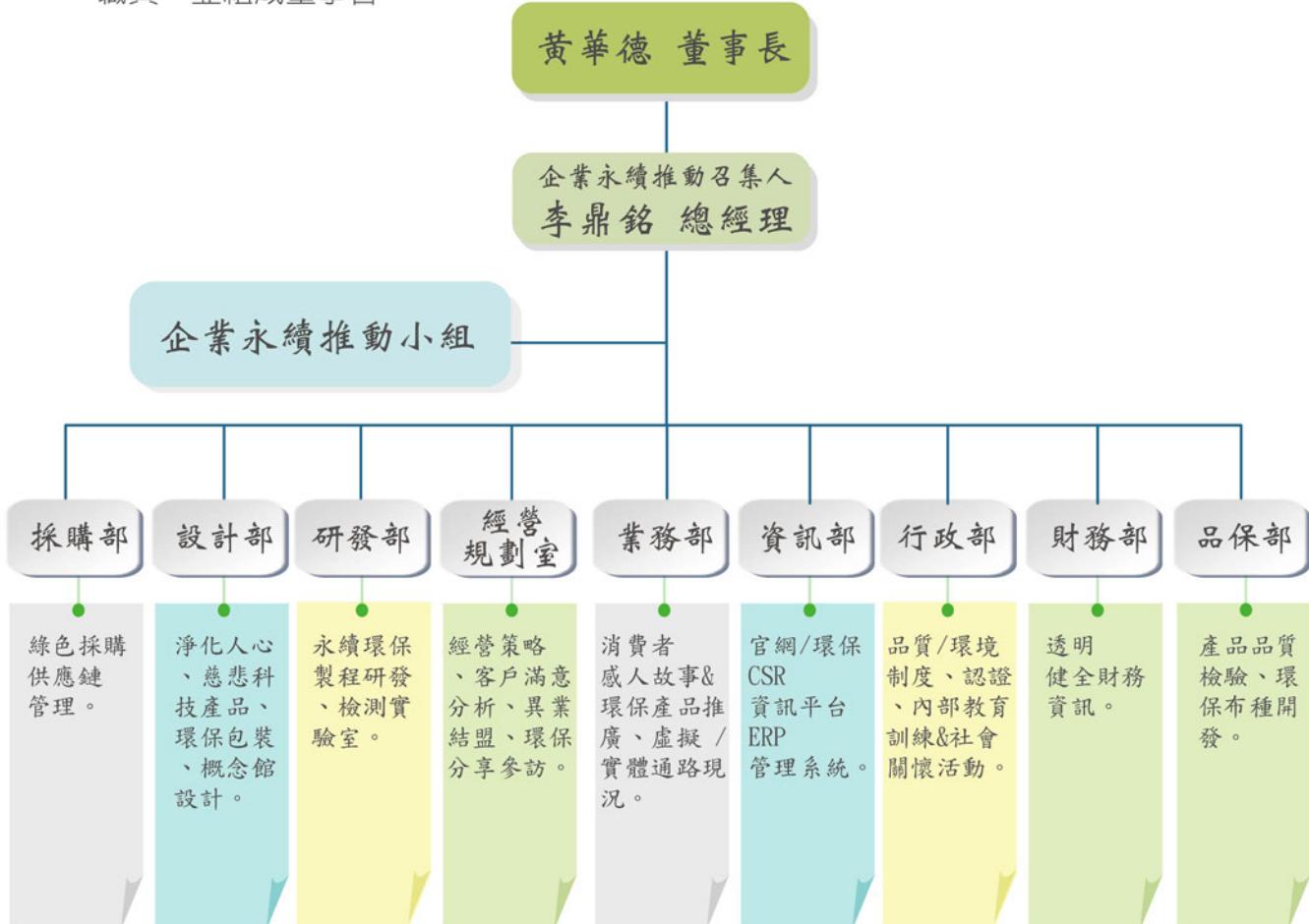


公司概況

1.2 公司治理

1.2.1 管理組織 管理組織、企業社會責任組織架構

大愛感恩科技由五位實業家共同發起，於2010年正式將100%股權捐予慈濟基金會，發起人皆為50歲以上男性，以不支薪的方式承擔大愛感恩科技的領導與職責，並組成董事會。



公司組織由九個部門組成，均直接向總經理負責。經營規劃室負責統籌公司形象經營和策略發展等事宜，各部門人員每週進行部門會議，向主管報告工作進度、提供建議與解決問題；各部門負責人在執掌範圍內提出方案，定期向總經理報告進度。



與地球共生息

Coexist with the Earth

大愛感恩科技廣邀外部資深公司管理社會賢達、大型企業負責人等專家，不定期與管理團隊會議，討論重大經營發展事項，並對管理經濟、環境及社會績效提出審視。上從董事會，下到各個部門的工作，無不都是在參與企業永續推動的工作，而企業永續推動小組由總經理主持，企業永續推動小組依循既有的組織體系及內部控制流程，積極承擔責任、施行公司訂定的永續發展的原則、策略及管控應對之風險。

大愛感恩科技亦加入優良廠商協會、內湖科技園區發展協會、傑出管理人協會、中華民國紡織品研發國際交流協會、全國中小企業聯誼會、製衣公會及台灣區電機電子工業同業公會，並積極響應外界建議之聯盟計畫，如亞洲生產力組織、品牌策略聯盟、搖籃到搖籃策略聯盟等等。

	大愛感恩科技參與之協會/聯盟	身份
1	優良廠商協會	會員
2	內湖科技園區發展協會	會員
3	傑出管理人協會	會員
4	中華民國紡織品研發國際交流協會	會員
5	全國中小企業總會	會員
6	製衣公會	會員
7	台灣區電機電子工業同業公會	會員
8	搖籃到搖籃策略聯盟	會員
9	磐石獎聯誼會	會員
10	創新研究獎聯誼會	會員
11	品牌策略聯盟	會員
12	亞洲生產力組織 (APO)	會員
13	關懷中小企業基金會	會員



公司概況



公司概況

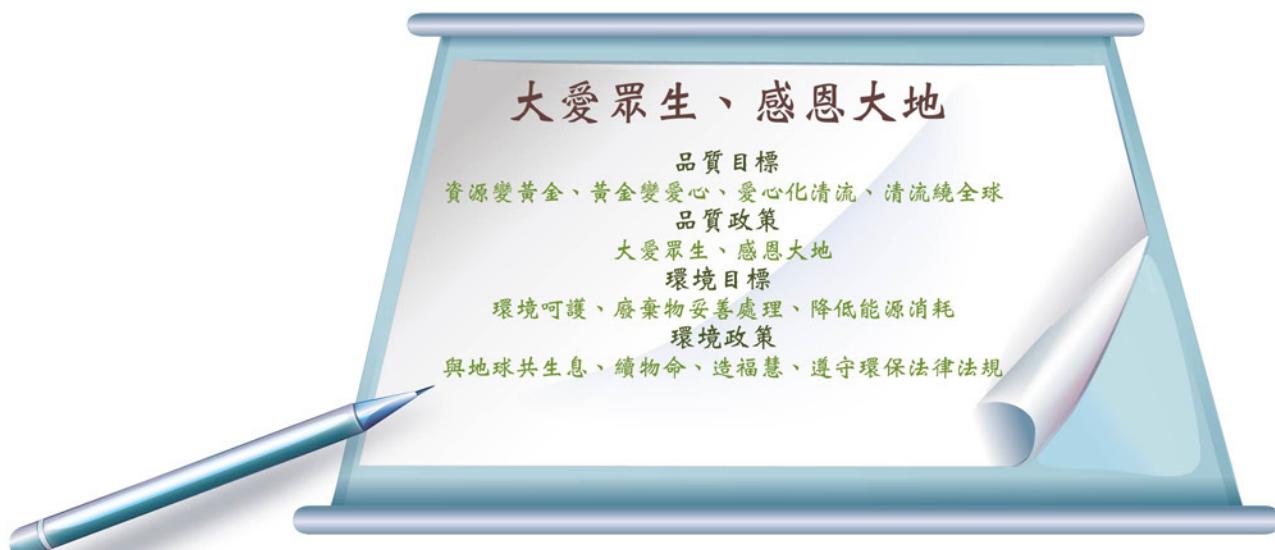
1.2.2 永續發展系統化管理方針

為求預防可能之風險，進而達永續經營，大愛感恩科技於2011年8月開始推行品質管理系統ISO9001與環境管理系統ISO14001，並於2012年成立跨部門專責小組，開始推行公司內部作業程序、品管流程與管理系統標準化，並建立環境保護措施、環境教育法規、訂定標準作業流程，推行ISO9001/14001驗證。

ISO的基本精神即在於強調「說、寫、做一致」，就是要「說你所做、寫你所說、做你所寫」，而推動ISO之主要概念則在於強調團隊精神、全員參與，並在既有架構下整合資源，以建立一套品質管理系統，不斷從事組織管理與運作系統之改善，以提供客戶最佳的服務品質。

實事求是的大愛感恩科技希望藉由ISO驗證的肯定，落實大愛精神，獲得此項驗證代表大愛感恩科技取得入門票而非畢業證書，全體同仁需持續精進，為大愛感恩科技永續經營奠定堅固的磐石。

大愛感恩科技在2013年9月經過英國標準協會（British Standards Institution, BSI）詳實的密集查核，通過ISO9001品質管理及ISO14001環境管理之國際標準要求，擬訂了促進環境保護的「品質政策」、「品質目標」、「環境政策」與「環境目標」，並且制訂了因應的相關標準作業程序（SOP），詳細與完整地將水平與垂直管理規定系統連結。

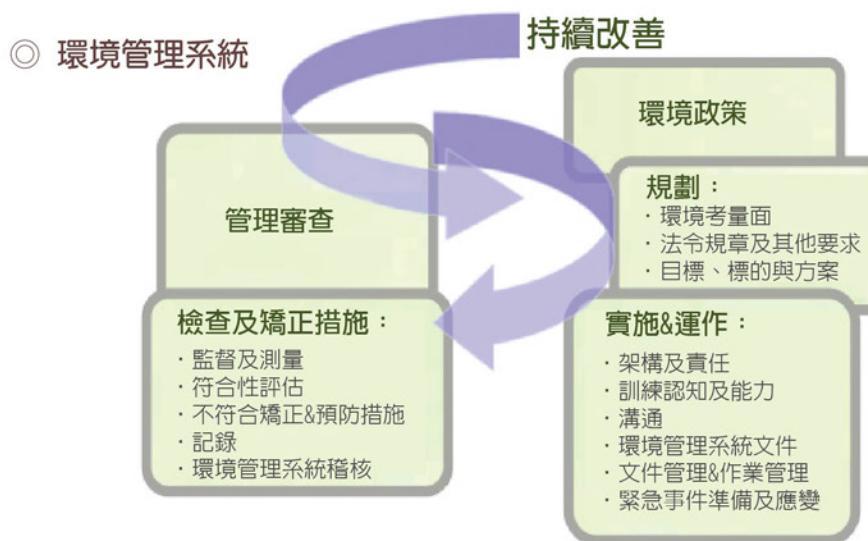




與地球共生息

Coexist with the Earth

大愛感恩科技依據國際標準 ISO 14001：2004年版制定環境管理手冊，依管理手冊要求，訂定環境政策、環境目標，以及策略與監督審查機制，依據標準作業流程落實執行，並定期監督審查具體落實環境管理，建立並維持大愛感恩科技股份有限公司之環境管理系統，依循「規劃、實施、檢查及審查」之動態循環過程，說明如下：



依循環境管理系統要求重點展開下列各項之規劃工作：

- 制定適合本公司之環境政策。
- 鑑別本公司在過去、目前及規劃中之活動、產品及服務所具有的環境考量面，並判定其所產生之重大環境衝擊。
- 鑑別相關法令規章之要求。
- 鑑別優先順序，並設定適當的環境目標與標的。
- 建立架構與方案以實施政策，並達成目標與標的。
- 進行規劃、管制、監督、矯正措施、稽核及審查等各項活動，以確認符合環境政策的需求，並繼續保持環境管理系統之適用性。
- 隨時因應情勢與資訊的變化而調整。

2014年通過ISO17025測試實驗室的能力一般要求，獲得TAF（全國認證基金會）驗證，藉由對測試實驗室的評鑑驗證，達到實驗室符合國際標準與品質及技術提升之目的。因此在研發布種等擁有專業的設備、技術和人員，對於產品一層又一層的把關與檢測，將最好的品質帶給消費者。



公司概況



公司概況

1.3 財務資訊

誠信經營是企業最基本的社會責任，也是企業最珍貴的價值，大愛感恩科技自成立以來秉持誠正信實的理念，堅持以無貸款經營，為兼具誠信、企業社會責任的環保品牌及典範。配合資誠聯合會計師事務所每年對大愛感恩科技財務的查核簽證，更導入 ERP/POS 系統，建立更快速即時之財務資訊，全面管制進銷存貨物。

1.4 榮耀共享

1.4.1 驗證

- 堅持回收再生品質，灰色環保毛毯通過日本環保標章、紡拓會機能性紡織品驗證、德國萊因集團的再生材質驗證、台灣環保標章、全球紡織業第一張水足跡認證。
- 積極申請台灣MIT微笑標章及國內外的認證，至 2015年底共獲得MIT環保產品456項。
- 2014 年，灰色環保毛毯除了曾獲得環保署碳標籤與德國萊因碳足跡、水足跡驗證、日本環保標章、美國搖籃到搖籃銀級驗證CM之外，更於 2014 年 10月取得德國萊因 ISO14045 產品系統生態效益評估驗證。大愛感恩於 5 月接受美商鄧白氏股份有限公司頒發鄧白氏企業驗證、8月通過英國標準協會（BSI）企業永續報告書 AA1000 保證 標準及 GRI G4 指南查證11月取得財團法人全國認證基金會-實驗室ISO17025：2005-紡織品游離甲醛檢測驗證。
- 2015 年，荷蘭全球回收標準驗證（GRS）改版至最新3.0 標準，大愛感恩科技隨即通過驗證，證明供應鏈上下游的可靠性，獲得顧客信賴。

安全健康 · 值得信賴
訴求臺灣製造 · 貨真價實





與地球共生息

Coexist with the Earth

2015 年獲得驗證

名稱	類型	證書起始日	證書到期日	核准單位
環保再生 紡織品	荷蘭 Peterson's Group Control Union 全球回收再生標準驗證 (3.0 標準)	2015/06/05	2016/06/04	荷 蘭 Control Union Certifications
環保再生聚酯纖 維 DTY (本白)	台灣環保標章	2015/11/04	2018/11/03	台灣環保署

1.4.2 獎項

2011 年榮獲第一屆「台灣綠色典範服務獎」及「台灣綠色典範產品獎」，此獎之四項評選指標為產品（服務）的綠色價值、綠色供應鏈管理、創新技術與綠色行銷、企業社會責任，本為持續精進於品質與研發的大愛感恩，連續三年（2011年~2013年）獲得「台灣綠色典範產品獎」，至2014年更是擁有最高榮耀「第一屆國際綠色典範獎-榮譽獎」，由於同時獲得「台灣綠色典範產品獎」、「台灣綠色典範服務獎」、「台灣綠色創新行銷獎」之故，為台灣軟實力再創佳績，特別受邀晉見馬總統，接受表揚；連續四年（2011年~2014年）多項產品榮獲極具代表性的「台灣精品獎」，於環保、研發、設計、行銷全方位展現綠色成就，成為台灣企業推動綠色工作的表率，總計20 項系列、90 項產品。

- 2012 年獲獎包括經濟部最佳文創產品獎〈遠見雜誌〉台灣企業創新力獎項。
- 2013 年多項獎項肯定，〈數位雜誌〉綠色品牌特優獎、台北市環保局環境教育獎、中、小企業創新研究獎與小巨人獎肯定外銷實績，以及行政院國家永續發展獎。



公司概況





與地球共生息

Coexist with the Earth

- 2014年多項獎項肯定，經濟部國家磐石獎、行政院環保署國家環境教育獎-優等、行政院環保署企業環保獎、行政院環保署、〈數位雜誌〉綠色品牌大調查、行政院環保署「給未來的禮物」2014未來貢獻獎、搖籃到搖籃產品創新設計競賽優選、台北市政 府亮點企業、台灣創意設計中心金點設計獎、〈天下雜誌〉天下企業公民獎、〈經理人月刊〉台灣中小企業社會責任獎、瑞士 Global Cleantech Cluster Association 「Later Stage Award, Global Top 10—Best in Waste Management」、BSI 永續治理實踐獎。
- 2015年獲得製衣公會頒發的傑出會員、製衣楷模及行政院環保署頒發的C2C 摆籃到搖籃產品創新設計競賽。

2015 年獲得獎項

國內/外	類型	核獎單位	獲獎標的
國內	傑出會員、製衣楷模	製衣公會	企業
國內	C2C搖籃到搖籃產品創新設計競賽	行政院環保署	守護保健樂活系列

環保永續

2.1 節能統計

2015 年 12 月，許多國家通過巴黎協議（L'accord de Paris），設定長期的減碳目標，顯現出國際各國已經達成減碳共識。台灣將目標訂在2030年的溫室氣體排放量，要比2005年排放水準再減20%，積極發展減碳技術與再生能源，而回收寶特瓶技術已臻成熟，也為減碳、節能帶來不少貢獻。

美國環保署為鼓勵各產業界使用再生原料，協助業界評估各種資源回收取代垃圾掩埋或是焚燒所能獲得的減碳量與能源節省量，而開發了Waste Reduction Model（WARM）軟體。經由WARM計算，台灣每年耗用的寶特瓶若以燃燒方式處理，將釋放12.4萬噸溫室氣體，危害環境及人類健康。將寶特瓶回收再生與經焚燒處理相比，大愛感恩科技從2009年1月至2015年年底，回收的寶特瓶數量為467,541,131支，相當於減少29,646,549公斤CO₂排放，以及相當於節能7,577,894公升的石油，而經由水足跡盤查（計算自 SimaPro 7.3 Ecoinvent）寶特瓶回收再製成酯粒與原生 PET 酯粒的製程相比，則節省了1,259,951,850公升的用水量。大愛感恩科技期望以寶特瓶回收再製的終端產品為號召，推動綠色紡織產業發展，共同面對及解決氣候變遷問題。除了有形的回收數量，大愛感恩科技帶來更重要的影響是無形的，讓每個曾接受環境教育推廣的參與者，帶回綠色環保氛圍，進而影響周遭，開啓人人對於環保、保護大地的一念心。



環保永續

2.2 環保教育推廣

2.2.1 緣起

從公司成立初期，大愛感恩科技即以推廣環保、環境教育為使命，藉著研發回收寶特瓶再生環保紡織品，向相關企業界、政府機關團體、一般社會大眾等，推廣「垃圾只是放錯地方的資源」、重視環保製程以及「與地球共生息」等環保理念。

大愛感恩科技創立的初衷，即是利用科技開發回收再製的綠色終端產品（*eco-friendly products*），將垃圾進行回收再利用。初期藉由看得到、摸得到的回收寶特瓶製造出綠色環保再生產品，並以產品背後感人的故事，讓社會大眾了解環境保護及人文教育生活化的重 要性。藉著推廣研發創新環保產品，將環保落實在日常生活，不僅達到推廣回收再利用、更能在消費行為上反映節能減碳的環保觀念、並在這無私平台上將每個人的努力完全回饋，做為國內外賑災及社會公益之用。



垃圾山=放錯地方的資源



因此大愛感恩科技一路走來，從環保站回收寶特瓶標準流程之建立、整合台灣紡織上、中、下游業者、導入綠色產業的供應鏈並以節能減碳、省水製程、努力不懈開發各種 環保再生的精緻終端產品，到積極導入搖籃到搖籃的綠色永續研發製程，如今已然建立「DA.AI」綠色環保愛心品牌。大愛感恩的終端產品在研發設計風格上，呈現環保「心」時尚，與一般產業提倡的「新」時尚有所不同及區隔，環保再生精品不再是不可達到的理想，而是完全能落實在人們的日 常生活當中。

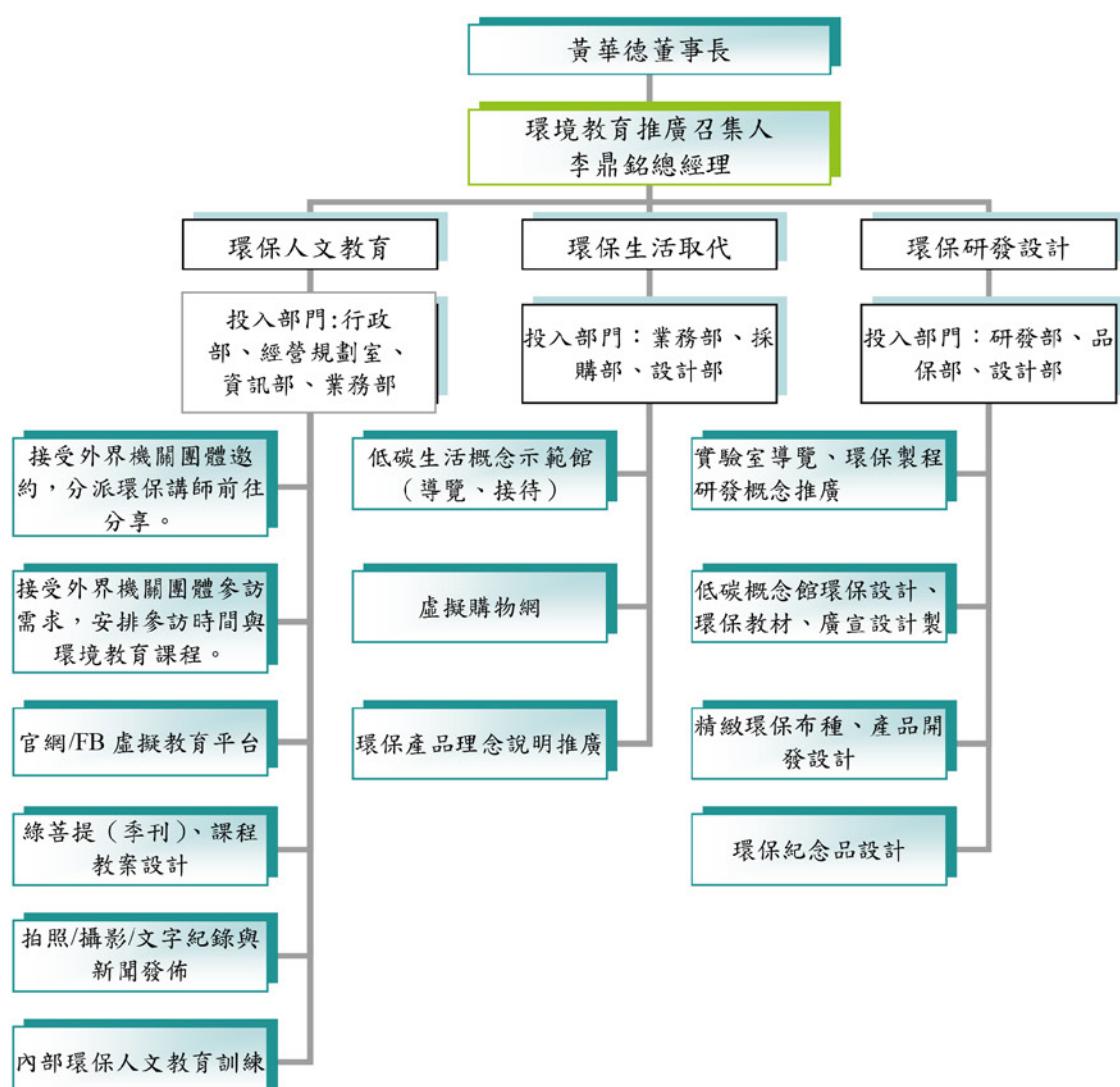


與地球共生息

Coexist with the Earth

大愛感恩深知對抗全球環境問題最根本的方法即是從教育著手，經由知識傳遞、態度培養及行動養成等方向，以建立全民環境保育、環境永續的生活習慣與態度。

大愛感恩科技環保推廣組織架構如下：



環保永續

環保永續

2.2.2 環境教育場址投資

- 大愛感恩科技環境教育中心



中心設施：低碳生活示範概念館、研發中心實驗室、簡報室

公司成立初期，推廣環境教育的方式，主要是藉由國內各機關團體環保分享的邀約，至當地進行環境教育，或是藉由參展、擺攤推廣時，由同仁口說進行。為了更進一步讓聽講者可以感受回收再製品的精緻化與環保意涵，2013年11月於公司同址的1F正式成立中心，中心包含低碳生活示範概念館、研發檢測實驗室與簡報室，進行環保人文教育推廣。

館內裝潢陳設皆採用環保材質、LED照明、環保地毯，並展示大愛感恩深具環保人文與產品生命力的環保紡織品，用以接待來自國內外參訪團體，除了於會議室聽取大愛感恩科技的環保理念解說，更推廣「環保用品，生活取代」，希望消費者以及來訪者親自觸摸到環保產品的質感，將環保概念落實於日常生活中，並且了解綠色低碳生活概念，以達到環保品牌愛心慈善的認同及落實。



2014年簡報室加裝全熱交換器

密閉空間的空氣品質往往被忽略，但若長時間待在二氧化碳高濃度的環境中，會精神不濟、昏昏沉沉，嚴重時可能導致眩暈。大愛感恩科技加裝空氣品質看板及全熱式交換器，可以讓50位民衆同時在簡報室中，而二氧化碳濃度依舊維持在法定標準1000ppm以下。



與地球共生息

Coexist with the Earth

大愛感恩科技環境教育中心自2013年底成立後，即積極投入環境教育的工作，不分假日晚上，免費開放環保教育參訪，推廣分享環保教育。



環境教育模式則依據參訪團體的時間許可進行課程設計，針對接待一般產、官、學界社會機關團體的參訪，每次皆安排約2~3小時的參訪行程，範例如下：

參訪行程範例

時間（分鐘）	流程內容	負責部門
40	事前準備	總務部
05	菩薩雲來集+大合照	經營規劃室
55	環保教育分享 環保人文動態展示	業務部 設計部
15	QA	經營規劃室
15	實驗室巡禮	研發部
15	低碳生活概念館導覽	業務部/經營規劃室
15	分享採訪	人文真善美團隊



環保永續

環保永續

◎與社區慈濟內湖環保教育園區合作

園區設施：資源回收分類觀摩、回收分類實作、巧藝坊、環保教育館



內湖環保教育園區因地理位置與大愛感恩科技最近，成為大愛感恩科技長期配合共同推廣環境教育的最佳夥伴，僅是內湖環保教育站每年就接待平均約300個團體參訪，現場聆聽愛心毛毯的來源，無不身受感動、化為行動，成了名副其實淨地、淨身、淨心的環保教育站。



與地球共生息

Coexist with the Earth

2.2.3 多元推廣模式

◎ 專業環保講師

大愛感恩科技除了培養專業中文環保講師外，更成立跨部門英文團隊小組，編輯並整理英文版本的環保教育推廣教材，奠定了將大愛感恩科技環保精神理念與實作推廣到世界各地的堅實基礎。



環保永續

環保永續

◎多元環保教案

2015年大愛感恩科技自我精進，開始籌劃進行環保署環境教育場域認證，結合慈濟教育功能團體的力量，與教聯會老師們多次溝通討論，運用老師專業，根據「地球發燒了」、「慈悲科技」、「城市礦產」、「搖籃到搖籃」等四個環境教育主題，再分別依小學、中學、社會人士，編成12份活動教案，期待這套環境教育教案，未來不僅可以在各社區推廣，更可以進入校園發揮影響力。

一台迷你抽紗機 體驗瓶片抽成紗

「環保科技」不僅是延續物命，同時也是希望藉此教化民衆，相信大家都知道「寶特瓶可以回收再製成毛毯」，但到底怎麼做呢？有些人可能總是以「眼見為憑」，沒有親眼見到這個製程還是半信半疑。所以大愛感恩科技實驗室特別利用一台改良迷你抽紗機，展示回收寶特瓶片經由加熱、旋轉後，可以抽絲捻紗，最後製成紡織產品。





與地球共生息

Coexist with the Earth

進行方式包含動手做回收資源分類、環保DIY實作、環保服飾動態展、大愛感恩吉祥物環保短劇、環保口訣、四格漫畫、影片、動畫、歌曲、遊戲、雜誌以及交流回饋與評量等；環境教育內容主題包括氣候變遷、環保人文內涵、資源回收再製、校園環保、自家環保、環保毛毯製程、環保科學數據、綠色研發設計等等，期盼透過多元化的環境議題內容、活潑的互動方式，在每個學員的心中深深種下綠色種子，有一天能開花結果，共同為地球永續來努力。

台灣社會經過20多年的文明生活教育啟發、潛移默化，不僅要做環境保護，而且要透過環境教育來落實環境保護的工作。深化環境教育，化認知為觀念、將觀念化為行動，需要更多的人共同參與。

寫下環保歷史的大愛感恩科技，希望能夠透過生活環保與心靈環保，在生活中完全落實，一支寶特瓶、一念愛心，可以化為無限的力量。期待每一位來到大愛感恩科技的參訪者都能感受到溫馨、愛以及感動，並帶回到社區、家人，延續這份溫暖，同時將環保推廣讓更多人參與，傳達保護地球的價值。

環境教育以「地球唯一、環境正義、世代福祉、永續發展」為理念，提昇全民環境素養，實踐負責環境行為，創造跨世代及資源循環利用之永續臺灣社會。大愛感恩科技的品牌宗旨即是淨化人心，唯有從人心開始改變，世界就會因個人而改變。

◎對象一：企業愛灑分享

- 全球環境氣候變化、溫室效應
- 認識慈濟國內外慈善、醫療、教育、人文之四大志業
- 大愛感恩科技核心價值－企業社會責任
- 繢物命・造福慧－環保織品製程介紹
- 環保服飾人文動態展示
- 蔬食護地球－素食體驗



環保永續

環保永續

◎對象二：大愛媽媽/教聯會/社區環保愛灑分享

- 社區專題（健康、幸福人生、環境保護…等議題）
- 環保五善：一善，一起來吃素；二善，省水要思源；三善，不用免洗筷；四善，省電拔插頭；五善，健康走走路
- 回收好 · 不用更好－環保織品製程介紹
- 大愛感恩環保再生回收系統介紹，讓物命生生不息
- 環保回收，節能減碳你/妳也行
- 環保有獎徵答，從Q&A學習新知與常識

◎對象三：國小/中、高中、大學環保教育

- 環保的重要/如何做環保（環保十指口訣）
- 環保五善：一善，一起來吃素；二善，省水要思源；三善，不用免洗筷；四善，省電拔插頭；五善，健康走走路。
- 環保影音卡通分享，透過故事與時事啓發人心
- 你所不知道的寶特瓶（太平洋垃圾洲/我們可以怎麼做）
- 環保有獎徵答，從Q&A學習新知與常識
- 棉花糖機體驗

◎對象四：大專院校、研究所通識課程與專題演講

- 全球環境氣候變化、溫室效應、生態保育
- 垃圾汙染問題（海洋垃圾、生活垃圾、工業廢棄物…等等）
- 大愛感恩科技核心價值－企業社會責任
- 環保織品發展趨勢（製程與應用）
- 各獎項、認證、標章等精進中所蘊含的意義
- 搖籃到搖籃（C2C）零廢概念分享，永續綠色產品設計理念
- 蔬食護地球－葷食與素食對地球的影響



與地球共生息

Coexist with the Earth

◎對象五：政府機關、產/官環保分享

- 全球環境氣候變化、溫室效應
- 認識慈濟四大志業、八大法印（慈濟環保歷程回顧）
- 大愛感恩科技核心價值－企業社會責任、永續綠色企業
- 展現台灣軟實力、成為全球綠色品牌的人文典範
- 品人文·涵福慧·傳大愛－環保織品製程介紹
- 各獎項、認證、標章等精進中所蘊含的意義
- 搖籃到搖籃（C2C）零廢概念分享，永續綠色產品設計理念
- Simple Action, Big Difference－不要忽視一個人小小的動作，這個世界會因為你（妳）而改變
- R2R研發



圖說：斯洛伐克駐台經濟文化辦事處代表、及國會經濟委員會主席胡達茨基先生Hon. Jan HUDACKY等一行八人，在外交部官員陪同下，來到大愛感恩科技低碳概念館參訪。看到環保再生布料，很難想像寶特瓶回收再製可以做到如此質感。解決大問題需要大智慧。如果沒有這一分大智慧，就不會有今天這一場精緻人文的時裝秀。

環保永續

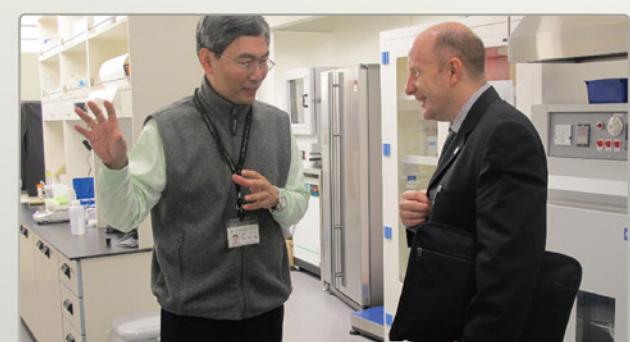
◎對象六：國內外各界媒體採訪

- 全球環境氣候變化、溫室效應
- 環保能源回收再利用的重要性
- 大愛感恩科技核心價值－企業社會責任
- 各獎項、精進認證所蘊含的意義
- 搖籃到搖籃，永續綠色產品設計理念
- 環保織品的走向及未來性



圖說：韓國佛教電視台來訪大愛感恩科技的目的，想了解環保，了解佛教團體怎麼去幫助，怎麼做環保的。現今我們所處的是電子資訊發達的時代，媒體扮演非常重要的角色，影響到每一個人的生活，因此媒體負有時代的責任與義務。希望透過交流，將台灣的美善、慈濟人的愛心，讓更多韓國人能認識。

圖說：來自蘇格蘭最大城市格拉斯哥執行長Gerry Higgins積極地探索實踐，運用商業的『創新手段』解決傳統的『社會問題』。特別選定了大愛感恩科技，藉由此次參訪期待回到自己國家能夠持續投入環保科技應用、並推廣環保。





與地球共生息

Coexist with the Earth

◎對象七：慈濟委員見習/培訓課程

- 全球環境氣候變化、溫室效應
- 繢物命・造福慧－環保織品製程介紹
- 愛護地球的心－將環保實行在生活中
- 環保精質化，清淨在源頭
- 大愛感恩科技的緣起與使命
- 大愛感恩科技核心價值－企業社會責任
- 各獎項、精進認證所蘊含的意義
- 「服儀人文之美」－環保服飾靜、動態展示



圖說：慈濟環保志工，不分年齡、階層、背景，人人視街頭為修行道場，不畏髒亂、不辭辛勞，低頭彎腰，為愛護地球環境而無私付出，一路走來已經25年；新泰地區環保幹事為了更進一步了解環保目的，在社區推動環保教育，展開環保志業巡禮，8月28日走訪慈濟志業體大愛感恩科技公司及內湖環保教育站，將這趟環保巡禮之感動帶回社區，推動環境教育，讓愛不斷的延續下去。

環保永續

2.2.1 緣起

大愛感恩科技透過官網、facebook粉絲團，定期發佈公司最新活動展覽動態及得獎認證訊息之外，每日皆定期發佈大愛心聞與慈濟環保生活足跡分享（如環保志工感人故事、環保DIY及環保新知等）；每月提供印有環保小語的吉祥物桌布及賀卡下載；每季發行綠菩提雜誌電子書和影音館，每年則有產品電子型錄、公益廣告、社會責任報告書等出刊。希望藉由網站無遠弗屆的網路力量，提供大愛品牌「心」知，以此推廣環境教育，帶動更多大愛感恩科技之友與普羅社會民眾，以實際行動投入節能減碳的行列。





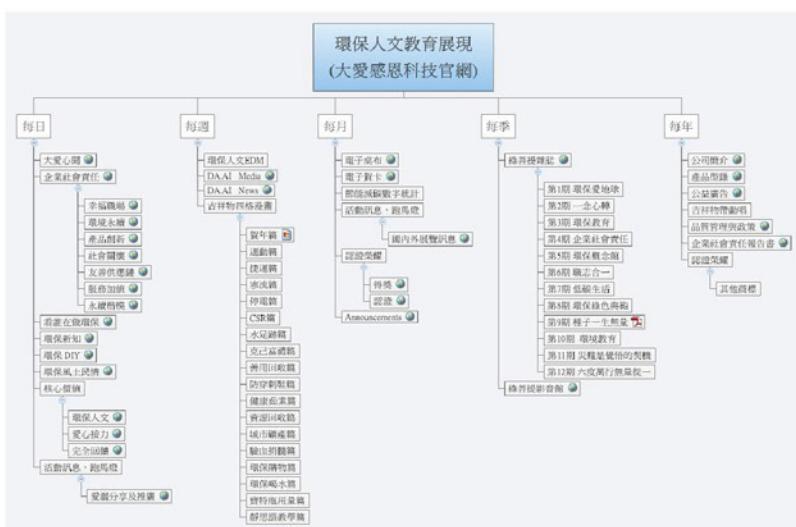
與地球共生息

Coexist with the Earth

◎大愛感恩科技官網 (<http://www.daait.com>)

官網區分為不同主題，訪客可透過選擇有興趣的領域瀏覽，多加認識大愛感恩科技與環保理念，一旁也不時有相關的影片、心聞，藉由輕鬆的方式接觸環保，大愛感恩科技也定期分析瀏覽人次與造訪類別，增加吸引力。

The screenshot shows the homepage of DA.AI. At the top, there's a search bar with '品德资讯' and '品德阅读' tabs. Below the search bar is a grid of small images labeled '品德资讯' and '品德阅读'. To the right, there's a video player showing a video titled '【大爱感恩官官网】福成草堂' with a play button and a progress bar. Further down, there are sections for '品德活动' (with a photo of a group and text about the 2015 APO visit), '品德阅读' (with a photo of a person reading and text about the company's history), '品德资讯' (with a photo of a document and text about environmental protection), and '品德数据统计' (with a chart showing data from March 2015 to February 2016).



環保永續

· 環保人文 EDM

每週針對大愛感恩科技會員發送最新環保人文EDM（電子報），邀請會員一同品人文、涵福慧、傳大愛。除了介紹最新大愛心品活動訊息，更是宣導環保人文故事和新知，鼓勵民衆於生活中落實環保，一起與地球共生息。此外，EDM內容更添入薰法香人文內容，更加深入與大德互動，也可溝通慈濟要傳達的主題與精神。





與地球共生息

Coexist with the Earth

· 綠菩提雜誌及影音館

大愛感恩科技於2012年3月份春季創刊號開始發行《綠菩提》，期許透過「綠色菩提雜誌」以說故事的方式，娓娓道出環保的常識、人文精神、大愛人物的故事、環保新知的創意等篇幅，喚起大眾對環保、愛地球的共鳴，共同攜手護地球，以善盡企業社會責任。大愛感恩科技於官網提供電子版內容，呼籲民衆一起用行動落實節能減碳、愛護地球。



環保永續

環保永續

· 產品型錄

大愛感恩科技《年度產品目錄》志為環保品牌的典範，藉著產品、生產、行銷，將 證嚴法師「與地球共生息」的理念、環保菩薩及實業家志工的愛心接力、再回饋社會的故事融入並推廣，成就拋磚引玉的先鋒。



◎大愛感恩科技官方粉絲團 (<https://www.facebook.com/DaAi.tech>)

大愛感恩科技因應潮流，成立大愛感恩科技facebook官方粉絲團，跟粉絲有更多互動空間，有別於商業化經營模式，每日分享靜思語好話、大愛心聞、獎項認證、介紹公司環保理念及願景，並分享環保志工感人故事、環保DIY及環保新知等新聞影音及吉祥物四格漫畫，並不定期舉辦會員活動，藉此與粉絲互動，在網路世界中，推動慈濟人文精神，也能落實環保教育。



與地球共生息

Coexist with the Earth

◎企業簡介DVD、宣傳影片和公益廣告

大愛感恩科技藉由製作公司簡介、宣傳影片來介紹企業核心價值與節能減碳的作為；並於2010年開始，每年製作至少一部公益廣告，目前已累積製作13部公益廣告於大愛電電視台播放，在短短30秒內藉由高優質的環保行動無聲影像，來打動及啓發觀眾的環保愛心。



大愛感恩科技公司簡介影片



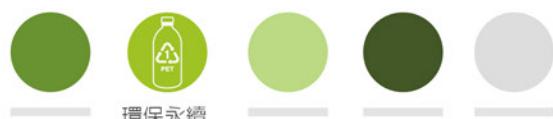
2010年公益廣告_環生方舟篇



2011年公益廣告_源頭篇



2012年公益廣告_環保樹篇



環保永續

環保永續



2012年公益廣告_猴硐篇



2012年公益廣告_關渡單車篇



2013年公益廣告_內湖回收篇



2013年公益廣告_舞獅篇



2014年公益廣告_車隊篇



2014年公益廣告_新店回收篇



2015公益廣告_安全帽宣導



2015公益廣告_人文服飾



與地球共生息

Coexist with the Earth

2.2.5 吉祥物推廣－環保大愛狗、素食感恩貓

大愛感恩科技不僅僅藉由演講分享的方式進行環保教育，更透過兒童心芽系列產品的「環保大愛狗」(Loving Puppy)與「素食感恩貓」(Blessing Kitty)吉祥物可愛造型真人偶，發揮環保教育的作用，經由公益活動宣導環保知識、提倡素食及關懷病童等發揮教育良能，彰顯「教育要保持純真本質，運用智慧形成愛的保護膜，守護孩子的清淨慧命」的真諦。

◎ 大愛感恩劇場

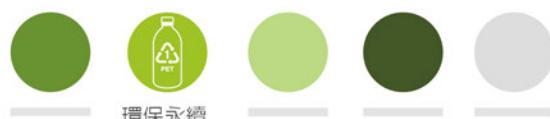
大愛感恩劇場內含吉祥物四格漫畫和吉祥物帶動唱，以「大愛狗」與「感恩貓」為漫畫主角，透過用心的內容設計對白與溫馨圖像，將環境教育呈現在戲劇化的四格漫畫內容中；另外還有吉祥物帶動唱，由大愛狗感恩貓帶動大家跳環保健康操，淺顯易懂、讓小朋友可以輕鬆愉快觀賞，從中獲得正確的知識，讓環保成為內在的思考模式與生活態度。



【環保健康操】



【人人做環保】



環保永續

環保永續

◎ 吉祥物「心」生活用語、好話傳千里

定期設計與增加多款圖樣，供教育推廣、官網發佈、社群FB分享互動、感恩卡、過節賀卡、印章製作等多種用途，讓吉祥物的親善形象近人心。





與地球共生息

Coexist with the Earth

◎ 吉祥物－心芽故事特輯

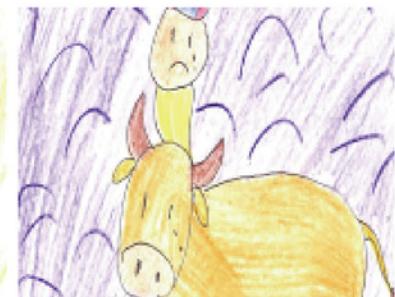
以手繪方式完成，每篇故事內含4張分境圖畫、圖文並茂，是大愛感恩的人文教育推廣教材，不同年齡對象皆可受用，傳遞人文教育的精神意涵。



【慈猴救人】



【鳥獸報恩】



【老牛的悲鳴】

2.2.6 海內外參展推廣

大愛感恩科技更進一步透過每年海內外展覽、各地政府及單位機構產品推廣活動參與，尋求接觸通路與提升產品品牌形象，使更廣大消費者接觸並認同，進而接引更多產業，帶動產業的全面綠色化。自2011年5月至2015年，統計總共進行了513場海內外綠色展覽推廣活動，2015年參與場次更是大幅提升，增加人與人之間愛心與感動的傳遞，展現台灣人惜福愛物、愛護地球的人文關懷，以達到環保品牌、愛心慈善的認同。



環保永續

環保永續

	推廣活動	展覽	統計
2011年	12	35	47
2012年	54	47	101
2013年	28	47	75
2014年	59	33	92
2015年	173	25	198
總計	326	187	513



圖說：2015年3月19日至3月22日為期四天的海峽兩岸（蘇州）佛事文化及用品博覽會，大愛感恩科技展位總是吸引了最多會眾駐足品評、嘖嘖盛讚，同仁與志工們也用人文講座、心品走秀等最直觀的方式向來訪者傳播清流，實境展現讓當地會眾了解環保即是「回收好・不用更好」。



與地球共生息

Coexist with the Earth



圖說：慈悲科技產品愛心協力廠商：「防穿刺白鞋」新祿鞋業吳家山師兄、「LED太陽能背包」巨輪皮具江智超師兄，展會期間專程撥空前來發揮專業良能。大愛感恩科技設計慈悲科技的賑災產品，也希望大德請購的當下卻能讓產品發揮至最大用，因此產品於平時的外出、休閒也皆可適用，達到多用途的惜福愛物觀念。



圖說：2015年第七屆中國（深圳）國際佛事用品展覽會典禮中，大愛感恩科技設計總監洪若峯分享大愛感恩理念與產品展演，讓會眾大德們瞭解環保綠化生活的新概念，要能從“心”做起，不僅自己能體悟環保的重要，更要帶動身邊每位地球的一份子，從大愛感恩實用、健康、端莊、素雅的設計風格，環保生活化帶領大家一同見證大愛產品，廣行恆持的價值與意義更讓在場所有人讚嘆不已。



環保永續

環保永續

2.2.7環保教育推廣成果

推廣環保的主要宗旨並非募得有形的錢財，而是募集參與者的心，一個心念、一個習慣的改變，就能影響他人，一同愛護地球，福延子孫。從2011年5月至2015年年底統計進行了1,299場。

環保教育推廣成果

	人文講座	媒體採訪	對外分享/參訪接待				統計
			產	社區	學	官	
2011年	25	-	9	26	8	6	74
2012年	17	3	96	102	33	25	276
2013年	33	18	58	117	51	23	300
2014年	42	11	69	93	55	54	324
2015年	49	5	80	98	49	44	325
總計	166	37	312	436	196	152	1299

2.3環保研發創新投入

大愛感恩科技持續整合具環保理念有愛心的合作夥伴，共同加入無私的愛心平台開發環保產品，創造共榮經濟體系，並朝微笑曲線兩端發展－強化綠色產品研發創新與專利申請，迎接全球性競爭；深入普羅大眾各階層導入環境教育生活化，加強客戶導向之營銷與服務，做出品牌區隔識別度。



與地球共生息

Coexist with the Earth

為提升環保產業與推廣永續綠色品牌，於2013年底，投資三千多萬成立研發中心實驗室，積極朝環保紡織品品質檢測技術建立，與環保產品創新科技研發方向發展，並與學校、財團法人研究單位合作，積蓄技術與研發能量。

在環保產品創新研發方面，目前大愛感恩科技正與工研院合作執行為期三年的經濟部「業界科專計畫-工業基礎技術」，開發回收機能性產品掌握關鍵技術並落實應用。這次科專計畫受到政府大力推動，重點在於提升回收PET物性及品質穩定度，建立回收技術平台，並以此為基礎，開發回收PET各式機能性產品，進而建立品牌環保科技識別度。

而在檢測技術建立方面，在紡織綜合研究所檢測及驗證部的輔導下，依照ISO 17025：2005測試實驗室能力一般要求，建立環保紡織品一系列品質、化性、機能性檢測項目，實驗室並於2014年11月21日，獲得全國認證基金會（Taiwan Accreditation Foundation, TAF）ISO 17025驗證，不僅可以對環保產品之布料在品質與安全性上，做到國際標準等級的把關，更可以提供從原料到產品各研發階段判斷研發成果的協助工具，2015年投入研發/創新的經費約29,130仟元。



圖說：大愛投入資金人力建立研發中心，進行檢測與研發。



環保永續



環保永續

2.3.1政府計畫

大愛感恩科技打破紡織業界各自為政的藩籬，自成立以來除積極整合紡織業上中下游業者開發環保織品，更爭取機會與經濟部、紡拓會、紡織所、工研院、塑膠中心等財團法人單位合作，希望藉由各界專業的助力提昇產品品質，拓展品牌行銷通路，讓消費者喜愛大愛感恩科技產品，產生信賴度，同時也讓業界見證大愛感恩科技實力的增長，強化供應鏈的永續發展，提昇大愛感恩科技在環保製程上的技術，以成功串連更多協力廠商。為提升環保產業與推廣永續綠色品牌，與環保產品創新科技研發方向發展，積極爭取政府資源，積蓄研發技術與能量。歷年政府輔導專案列表如下：

歷年政府輔導專案列表

年度	輔導單位	計畫名稱
2011	經濟部工業局	科技環保成衣體系聯合開發計劃
2012	經濟部技術處	業界開發產業技術計畫工業基礎技術先期研究「機能性回收PET纖維製程及應用開發計畫」
	經濟部國貿局	輔導紡織業專業貿易商計畫－「提升形象及國際行銷計畫」
	經濟部商業司	流行時尚產業科技應用與高值化輔導推動計「環保“心”時尚－APP雲端應用開發計畫」
	經濟部工業局	協助傳統產業技術開發計畫－產品設計「“心”時尚環保布料暨服飾設計開發」
	紡拓會	台北魅力國際時裝展新銳設計師徵及方案
2013	經濟部能源局	『夏日輕衫』全民酷涼活動
	經濟部技術處	業界開發產業技術計畫工業基礎技術－研究開發「機能性回收PET纖維製程及應用開發計畫」
	臺北市政府產業發展局	獎勵補助計畫－獎勵補貼「搖籃到搖籃紡織品低碳生活投資計畫」



與地球共生息

Coexist with the Earth

2014	經濟部 中小企業處	中小企業綠色小巨人輔導計畫「具環保實踐力及社會責任之綠色概念設計輔導計畫」
	台北市政府 產業發展局	台北市地方產業創新研發推動計畫（SBIR）「環保能源之急難救助系列產品開發計畫」
2015	經濟部 中小企業處	中小企業參與產業價值鏈 全球行銷促進計畫 第一期

◎ 與工研院合作開發大愛感恩App

2015年年初大愛感恩科技便開始思考，如何能讓每一位來訪的來賓都能感受環保產品背後的愛與善，同時也希望能將現有產品吊牌電子化，省紙、省油墨，更加符合環保效益，於是參與了中小企業處主導「產業價值鏈全球行銷促進計畫輔導專案」，與工研院合作開發「大愛感恩科技智慧消費履歷服務系統」，善用現代科技，展現出人文價值，將愛與善傳播到全球。

以行動化故事行銷體現品牌背後所蘊藏之人文價值，結合品牌推廣專案、全球價值鏈，說故事的吊牌－電子化產品履歷、說故事的店－希望開發出行動化智慧消費環境。客戶使用手機App掃描產品吊牌QR code，透過專案所打造之電子化生產履歷、傳遞環保菩薩感人故事，虛實整合、綠色行銷方式，開啟與移動消費者間的對話，啓發人人愛護地球的一念心，共同守護大地。

圖說：「大愛感恩智慧消費履歷服務系統」，綠色行銷方式：說故事的吊牌－電子化產品履歷、說故事的店－希望開發出行動化智慧消費環境，傳遞環保菩薩感人故事，開啟與移動消費者間的對話，啓發人人愛護地球的一念心，共同守護大地。



環保永續



環保永續

2.3.2 廢棄紡織品之重生

全球目前尚未有任何一個國家，能夠整合紡織界的上中下游業者，建立一套完整的廢棄紡織品回收再製系統。台灣現階段而言，雖然到處可以看到舊衣回收箱設立，但衣物、毛毯用破用舊後變成廢棄物，最終還是逃不出成為垃圾被焚燒或掩埋的命運。根據環保署統計，台灣2014年度執行機關回收的舊衣類總量統計，便有4萬噸之多，而依據回收業者表示，除了可再穿的衣物可以再賣出去，其餘約35~40%回收舊衣便當作垃圾焚燒處理。

紡織廠生產後剩餘的廢棄布料或是下腳料，因材質不同，不是降級回收做成抹布、填充料，就是直接丟棄成為垃圾，依據紡拓會整理資料，2014年度台灣化學纖維產量達200萬噸，其中聚酯纖維產量便佔了145.8萬噸，除了部分會回收再製之外，在織布與製作紡織終端產品過程中產生的織物廢棄物大部分是需付費當作垃圾送進焚化爐燒掉。

大愛感恩科技於2012年成立研發部後，即積極導入搖籃到搖籃（Cradle to Cradle™，C2C）工業養分封閉循環的設計概念，全心投入研究「廢舊紡織品回收再製回原料」，並進一步再製回全新產品的製程（Recycle to Recycle™，R2R）。目前已完成短期目標，成功的將廢棄毛毯、毛毯下腳料回收，使用物理法製作成二次回收R2R再生酯粒，後續更成功的開發出100% R2R-PET環保紗

，織成刷毛布，開發出R2R環保賑災毛毯！而大愛感恩這項從廢棄紡織品回收再製回紡織品的技術，更於2015年7月底取得了台灣專利，讓目前只能淪為垃圾或是填充物的廢棄紡織品下腳料，被賦予了全新紡織品的新生命。





與地球共生息

Coexist with the Earth



左圖說：左邊-20% R2R環保賑災毛毯；中間-100% R2R環保賑災毛毯；右邊-50% R2R環保賑災毛毯。

右圖說：從縫線、布料、到拉鍊為100% 全PET材質的R2R背心。

除了織成紡織品，R2R酯粒業已成功開發出高強度100% PET塑鋼拉鍊，做到了從縫線、布料、到拉鍊為100%全PET材質的背心，大愛感恩不以做到廢棄紡織品回收再製為終點，更朝向一般消費者使用過的大愛感恩100%聚酯廢舊紡織品，從回收、分類、廢棄紡織品前處理、造粒、抽絲、織布到成品，建立完整的「大愛感恩聚酯織品搖籃到搖籃工業封閉循環製程系統」。

【短期目標】 將大愛感恩科技產品製程中的100%聚酯廢棄織物回收再製回紡織品

【中期目標】 將其他成衣廠產生的100%聚酯廢織物回收再製回商品

【長期目標】 將廢舊衣物回收中的100%聚酯廢棄織物回收再製回商品



環保永續

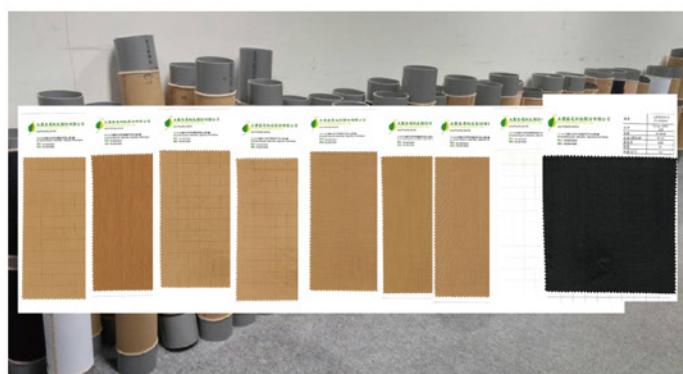
環保永續

2.3.3 慈悲科技 膽慰衆生

如同科技始終來自於人性，大愛感恩科技本著環保、科技、愛心、回饋的核心價值，集結產官學研衆人智慧與愛心共同研發精進「慈悲科技」賑災/備災產品，提供保護志工安全、符合當地需求的物資，借力使力，發揮最大的慈悲力量。

2015年6月27日發生了八仙塵爆事件，造成500多名青少年燒燙傷，事後慈濟基金會拜訪陽光基金會，了解是否能提供援助？陽光基金會表達了希望有更透氣涼爽的壓力布料需求。證嚴法師也不忍傷友在燒燙傷後，還要承受穿著布料較厚的壓力衣走過漫長的復健之路，遂慈示大愛感恩科技著手研發涼感透氣的壓力衣布料。在與陽光基金會、國智經編共同努力之下，目前已有初步成果，開發出的第9代壓力衣布料又冰涼又透氣，不僅提供加速傷疤復原的高壓力值，更讓傷友復健時具活動方便性。

為擴大測試傷友高壓力值的傷疤復原效果，大愛感恩科技結合長期在醫院關懷傷友的慈濟志工，與陽光基金會社工共同投入機能壓力布料試驗計畫，協助測量傷友壓力值與傷疤回復程度，共同為台灣復健史上寫下一頁善與愛的篇章。



圖說：針對舒適度、透氣性、冰涼感、吸濕排汗、彈性回復率改善，結合各方資源，共同努力研發新型壓力布。

以尊重生命為前提的科技，才能保障生命的平安，慈悲科技融合慈悲的愛心、智慧的科技與環保的理念，是台灣的綠色奇蹟，安頓人心，滋養心中的愛，使世界更美好，賦予生命正面的能量。



與地球共生息

Coexist with the Earth

2.4 辦公室環保政策及效益

大愛感恩科技於可控（內在）或不可控（外在）環境保護進行風險管理評估。在可控（內在）環境保護管理上，對生活用回收廢棄物管理進行分類，如：紙類、金屬類、塑膠類等回收；對能源耗損期望環境目標每月能逐漸降低，並依現狀提出具體可行性目標、管理方案及執行計劃、定期成效評估，如：每月電費帳單差異分析、每週訂便當記錄及帶便當/外食調查記錄表成果分析、電源開關燈管數控制等執行計劃、定期及不定期持續性查核與推行及成效評估分析。

同仁採購用品時，選購具有環保標章、節能標章、省水標章、森林管理委員會認證標章（Forest Stewardship Council, FSC）等等的產品，在日常生活中以行動支持跟大愛感恩科技具有相同理念，生產降低水、空氣、能源汙染與排放產品的企業。



2014年同仁差勤紀錄管理改採「大愛感恩人力資源管理系統」，由原本填寫假卡制度改成透過網頁填寫申請單，並自動進入下一簽核流程，經由代理人、主管、行政部人資同意後，完成手續作業，不僅減少以往繁瑣步驟、提高工作效率，更進一步達到無紙化，減少森林負擔。

The screenshot shows the Dah愛感恩 Human Resource Management System interface. It includes sections for leave applications (请假申請), sign-off status (簽核狀態), and a search bar (搜尋框). The leave application section displays details like date (2015-04-20), reason (夏季剷園休季請假), and status (已核准). The sign-off status section lists various users and their approval status (已核准 or 待核准).



環保永續

環保永續

2015年購買綠電7,862度，佔總用電度數7%，綠電為使用再生能源的發電方式，對環境較為友善，大愛感恩科技目標逐年降低用電量，並提高綠電比例，除了有效降低二氧化碳排放量，也為台灣的再生能源發展盡一份心力。



綠電標字第1051000650號



	政策	目標	執行方案
1	經 節 約 能 源	因應環保推動節能減碳	<ol style="list-style-type: none">1. 每月水、電費帳單差異分析。2. 實施辦公室每天中午休息時間關燈措施。3. 下班關燈關空調措施。4. 實施辦公室離開座位隨手關電腦螢幕措施。5. 張貼標語提醒大家隨手做環保。6. 公司內推動茹素（減少碳排放）。7. 垃圾分類、資源回收再利用。8. 每週不定期辦公室內進行檢查垃圾桶公告檢查結果。9. 內部辦公室個人垃圾桶不得有食品垃圾。10. 垃圾集中區進行環保分類標示。11. 節能減碳，少用電梯，促進健康。12. 每週星期五下班前將電腦插座與總電源關閉，並將插頭拔除。13. 空調溫度控制在26-28度。14. 空調開啓時確實做好門窗關閉動作。15. 進出辦公室隨手關閉同仁使用後遺忘關閉的電源，ex：影印室電燈、會議室電腦電源、會議室空調等。



與地球共生息

Coexist with the Earth

2	節水 措施	大地資源應珍惜使用	1.公司省水/省電裝置及宣導。 2.除濕機、實驗室純水機廢水回收再利用，用於澆花。
3	節省 紙張	節約使用珍惜樹木	1.會議、教育訓練無紙化。 2.紙類表單電子化。 3.廢紙重覆使用，降低影印紙使用量。 4.以掃描存檔代替紙本影印，也可節省空間存放。 5.部門簽核公文電子化。 6.重複利用影印紙的包裝為寄送包裹的包裝。
4	鼓勵 素食	少疾病 救地球	1.鼓勵員工茹素。 2.公司每天午餐提供素食。 3.公司相關活動餐點皆採用素食，愛地球又能健康。
5	不使用 一次性 商品	自行攜帶 環保餐具	1.每週訂便當記錄、及帶便當及外食調查記錄表分析。 2.同仁中午自備餐盒，使用自己的環保碗盛飯菜。 3.平時自備環保筷、環保杯。 4.不使用擦手紙，鼓勵隨身攜帶手帕。 5.中午外出購買時攜帶環保購物袋。
6	環保 教育 訓練	內部員工落 實環保生活 習慣	1.環保洗碗精（除教育訓練外，也可自製取代公司目前使用的市售洗碗精、洗手乳）。 2.手工肥皂。 3.手工天然蠟燭。 4.天然護手霜。 5.免水去漬膏。



環保永續

環保永續

執行的環保政策帶來的效益可由下表得到印證，辦公環境的用電度數與平均每人每月用紙量逐年減少，研發實驗室在2013年建置完成，為了維護設備的穩定性而需耗費較多用電度數，且新年度會購置新設備，造成研發實驗室用電度數增加，同仁也盡力在維護設備與節電中取得平衡，期許大愛感恩科技能一年比一年進步，全體同仁一同為地球的永續發展努力。

年度	辦公環境 用電總度數	研發實驗室 用電度數	平均每人每月 用電度數	平均每人每月 用紙量
2013年	94,783	N/A	82	108
2014年	87,177	27,828	111	105
2015年	80,421	32,968	111	101



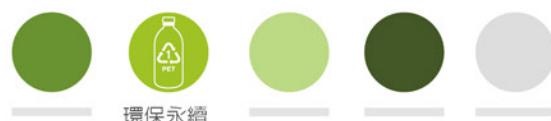
與地球共生息

Coexist with the Earth



給孩子一個乾淨的地球

大愛感恩科技
DA.AI TECHNOLOGY CO., LTD.



綠色愛心接力平台

3.1 清淨在源頭、環保精質化

目前全台共有8,626個慈濟環保回收站，其中包含316座環保教育站，近20萬名定期/不定期環保菩薩共同投入環保志業，每一個資源回收場/環保教育站裡都有說不完的動人故事。許多老、弱、婦、孺，從環保站中找到生命的價值，歡喜走出家門，化身為保護地球的環保尖兵。因此大愛感恩科技綠色環保織品承載著環保菩薩和廠商的愛心和善心。人人將垃圾變成資源、資源回歸物源，物源再重新製造並回饋社會。

綠色環保回收是我們絕對的強項優勢，大愛感恩科技初期購買並整合全台灣慈濟環保站所回收的1號（PET）飲用水或茶飲的寶特瓶，每個社區環保站的資源先行集中送至最近之大型環保回收站，再依據北中南東等不同區域送至不同資源回收瓶磚廠，最後再集中至再生處理廠進行粉碎、清洗、乾燥和造粒，完成化零為整的流程。





與地球共生息

Coexist with the Earth

回收再生過程中，製程良率、產品品質皆與雜質含量（雜質指非PET材質）有重大關係。2012年大愛感恩科技建立起更成熟的資源回收標準體系，以「清淨在源頭」的理念，整合及管理供應鏈，並以優於平均市價最高值的價錢來購買慈濟環保回收站的回收寶特瓶來作為環保紡織品的原料。

不同於一般回收業者回收的寶特瓶，其製作成混雜各種顏色的寶特瓶磚，大愛感恩購買的回收寶特瓶原料，目標並不是一般的地毯、填充棉，而是要成品質較高，可穿在身上或當成賑災物資的紡織品；所以，環保菩薩秉持著守護大地的理念，用愛心與細心依照ISO標準作業程序，整理分類回收物品，並只選取1號（PET）飲用水或茶的寶特瓶，清洗、去除瓶蓋、瓶環後，依照透明、綠色、雜色三種顏色分類。



由於環保菩薩的細心分類，使瓶片還原酯粒的製程，因減少了諸多雜質，在後續抽紗的流程中提升良率，不僅減少斷紗的情形，也延長濾網耗材的使用，加上廠商專業的技術，相較一般PET回收不良率約在15-20%，已降至10%以下，進而生產出高品質的環保紗。



綠色愛心接力平台

大愛感恩科技與工研院機械所共同合作研發「壓縮減容機」，在第一現場便將寶特瓶、鋁罐、鐵罐等易佔空間的回收物壓縮；例如，約530支寶特瓶分三次壓縮成磚塊形狀，重量14.5公斤，即可減少儲存空間92%，有效利用存放空間，同時也提升運輸車的單次運送量，達到節能減碳的效益。2012至今共設置在全省24個慈濟環保站，減少回收資源送至加工廠之運送成本及降低碳排放量。



大愛感恩科技在2014年進行增設環保容積壓縮機運輸GHG減量評估，基於取得的資訊進行評估，未設置環保容積壓縮機，每件180公分*230公分的灰色毛毯排放溫室氣體排放量為1.35kg二氧化碳當量（CO₂e），設置環保容積壓縮機，每件180公分*230公分的灰色毛毯排放溫室氣體排放量為0.25kg二氧化碳當量（CO₂e），增設環保容積壓縮機大幅減少運送次數，可減少81%的溫室氣體排放，帶來相當大的成效。

處理好的回收寶特瓶瓶磚送到再生處理廠粉碎成瓶片，瓶片經過清洗乾燥後，在造粒廠塑化成再生聚酯粒，接著到化纖廠加工抽絲，搖身一變成大愛紗。織布廠再將大愛紗織成各種布料，供數百多種環保再生織品使用。而為了讓廣大消費者用的安心，所開發的產品全面性皆經過健康和安全上的評估。

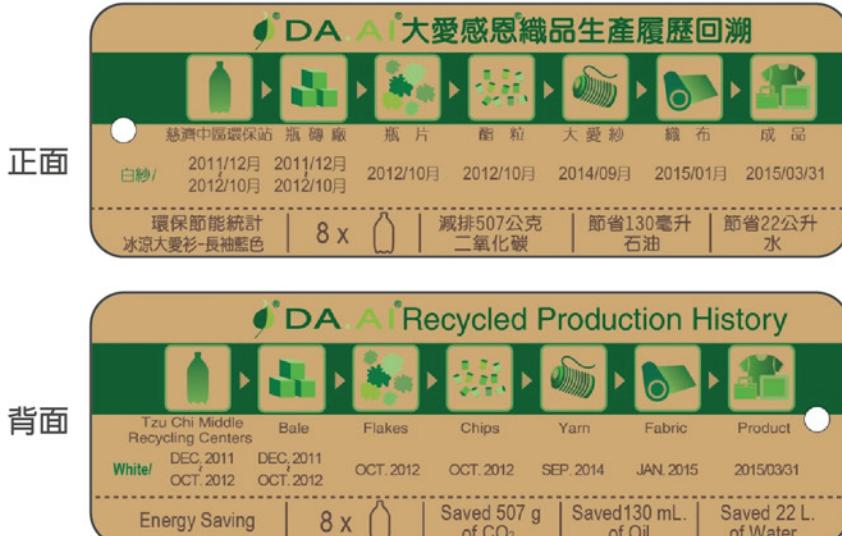


與地球共生息

Coexist with the Earth

◎「生產履歷」及「QR Code」無聲訴說環保菩薩故事

大愛感恩科技每件環保紡織品，皆附有「生產履歷」與QR Code吊牌，「生產履歷」管理系統建置完整，從慈濟環保回收站開始，經由完整的上、中、下游包含整個產銷供應鏈，透過登錄時間、來源、數量、運輸等資料，全面落實品質管理，確保資源再利用的情形與結果，並製作生產履歷吊牌於商品上，使消費者能一目了然，透明公開的作法，就是為了要推動百分之百回收再製的綠色生產，徹底落實環保理念於製程中。此外，消費者更可以清楚地了解到所購買的環保再生服飾與織品節能減碳、節水等資訊。



※圖說：大愛衫生產履歷中英文吊牌，以及節能減碳節水數據。
(依據美國環保署WARM，及SimaPro 7.3 Ecoinvent計算)

大愛感恩科技QR Code的吊牌，訴說著每件產品後面的人品典範，讓每一位購買大愛感恩科技環保再生產品的消費者，皆能藉由智慧型手機或是平板電腦，掃描QR Code，看到並學習環保菩薩無論長幼、貧富皆能無私奉獻愛護環境大地的精神。



綠色愛心接力平台

大愛感恩科技為了感恩環保菩薩無私為大地付出，在2015年9月1日開始走訪全台各地環保據點，透過攝影及錄影的方式，記錄環保菩薩的身影與人品典範，累計至2015年底，共到訪4個環保站；採訪24位環保菩薩。

將記錄下來的照片與影片，分享在社交軟體facebook/Instagram/大愛感恩科技APP、官網、綠菩提季刊，甚至運用在形象廣告、海報及周年慶感恩回顧影片中，傳遞給更多人知道，地球上有一群人總是默默的付出、無私奉獻守護我們的大地。以下擷取環保菩薩之心得感想，他們的一句話或一段話，都只為了守護地球的一念心；環保菩薩黃美珠：「我們穿的環保大愛衫，說不定其中有一瓶寶特瓶是我們撿的。」

◎環保菩薩回饋

「對的事，做就對了！」高齡73歲的環保菩薩涂碧琛，做環保已經有7、8年，當初因緣一位師姊向她收功德款、還邀請她一同做環保：「身體健康能做就是福，能身體健康，而且做一個手心向下的人，而不是手心要向上的人，能夠來做就表示自己身體健康，心情愉快，還能救大地，盡一份小小的力量，做環保救地球，我們能做就表示我們身體健康，況且我們所做的都是拿去幫大愛電視台，大愛台是報真導正，並將慈濟人為世界的付出點滴傳至全世界，讓許多人看了大愛電視進而改變他的人生。」



固定週一至週三來關渡，平常就近在自己的社區做環保的羅華珍說：「希望大家一起來救地球，節省資源的過度開發，透過回收，如果再利用、使用，地球能長遠生息。做環保做的身體健康、做的很高興，自己還有一點點微薄的力量，做一點點的貢獻，自己也高興。」

環保做了3年的李辛妹說：「原本住在其他地方，心裡有想說要來做環保，後來因緣就遇到了！很歡喜來這裡，大家都非常歡喜，我覺得非常感恩，心中充滿著感恩與安慰，同時也改變我的生活方式、去除不好的習氣。」



與地球共生息

Coexist with the Earth

平常都在觀音環保教育站做環保的劉桂花，每個月一次會到關渡園區領取功德款收據，分秒不空過，利用時間留下來在關渡做環保，劉桂花說：「我有發願要做環保，越做越有心得。幾年前有憂鬱症，經常都睡不著、睡不好、吃不下，有一次參加歲末祝福，跟 證嚴上人發願『如果（病）有好了，就要做慈濟』，於是就開始做（環保）下去了。做環保，好像有心靈的寄託。」

其中一位環保菩薩林葉蓋，以前在公家機關從事環保工作的，退休之前就已經開始做環保，投入做環保將近有二十年了，平日還會到學校、社區做志工，真的是善用每一分、每一秒不空過。「在家遇到煩惱的事情時，就跑到這邊來做環保，藉由做環保來忘掉煩惱。」

罹患過憂鬱症的王芳回師姊平常都笑不起來，臉的表情呈現憂愁苦臉，自從開始做環保之後，臉上漸漸找回陽光燦爛的笑容。「邊做環保『心』就慢慢的開，改變心境、改變人生方向，也找到人生方向，現在每天都做環保，煩惱都丟掉，所以就沒有煩惱，每天越來越快樂。」

幾年前自己騎單車跌倒，造成脊髓擠壓，羅梅子老菩薩分享：「人一定會生病，因為有學佛，遇到困難時有貴人、業報會較輕、（病痛）也很快好，腰（痠疼）很快就好了，醫生都說不用開刀、也不用復健，我做環保身體越做會越好，有做比較好，沒做就感覺身體麻麻、走路也不好。」

環保菩薩張家瑋利用上班之前的空檔到環保站，把握時間做環保，「工作讓我覺得有壓力，但是做環保，讓我覺得沒有壓力。」

以前會去逛街的羅水琴師姊，看到喜歡且價格合理的東西就會購買，完全沒有想過會不會用到，水琴說：「自從做環保之後，哇~發現那麼多的資源都可以再利用，也改變自己的物欲。」



※圖說：做環保不分年齡，人人都做的起；環保菩薩保護地球、守護大地，只為了未來的子孫有一個乾淨的地球。



綠色愛心接力平台

綠色愛心接力平台

3.2供應商管理

大愛感恩科技係依據ISO 9001/14001品質與環境標準來運作採購管理程序，並積極導入荷蘭Control Union彼得森與管制聯盟國際集團之全球回收標準驗證（Global Recycle Standard, GRS），2015年也通過最新GRS3.0版本驗證，針對紡織品進行品管驗證，並對請購、採購、交期、品質等作業進行管理，確保供應商適時、適質、適量提供符合需求之產品，目前大愛感恩科技之供應商100%為台灣在地廠商。

執行製程一條龍式的管理，從慈濟環保站、資源回收商、回收處理廠、化纖廠、織布廠到成衣出貨的上中下游體系，每個流程都列入評估項目，並提出相關證明，對環境、健康、安全及人權進行全面性管理，確保遵守及符合當地環境保護法規與人權保護法規。

供應商選擇辦法

I.由採購單位視公司實際需求尋找適合之廠商，同時收集多方面資料，如品質、交期、價格及服務作為篩選，避免曾經違法、不注重勞工人權之廠商，並依據並建立「供應商基本資料表」與「合格供應商名冊」。

II.合格廠商標準：符合ISO 9001或ISO14001標準之廠商、經內部標準作業流程評鑑為合格廠商者，以及經GRS驗證通過廠商。

III.建立完整原物料品管系統，使回收PET原料具可追溯性，系統執行之準則如下：

- 要求供應商定期提供回收PET原料生產管理過程的各類資料且保存記錄。
- 要求供應商交貨時，提供銷售證明書、出貨檢驗報告、第三方檢測報告及合約書、材質證明、發票等相關資料且保存記錄。



與地球共生息

Coexist with the Earth

- 回收PET原料的認可及供應商廢料資料統計及處理。
- 建立供應商檔案，對供應商實施管理。
- 監督與管理回收PET原料的運輸規定。
- 回收PET原料之倉儲作業管理。
- 統計產品中回收PET原料與非回收PET原料的數量比率。

供應商評鑑

I. 由採購單位根據供應上性質及必要性，前往實地評鑑。

II. 至少一年考核一次，但得視情況不定期進行評鑑，以經營管理、生產管理、品保制度，及交貨制度為評核項目。



綠色愛心接力平台

3.3 綠色產品設計特色

3.3.1 環保布種開發

具有再生聚酯50%~100%高比例成分，結合極具特色的織紋與新穎布感，主要生產的布料有三大類別：平織布、針織布、刷毛布。

I. 平織布料

透過平行經紗與平行緯紗，以直角相互交錯組成，依其經、緯紗交錯組織點的不同，開發成多種各式各樣的平紋組織、斜紋組織、緞紋組織以及具有彈性的布料。

生產環保織品有：神奇藍褲、神奇白褲、襯衫、外套、慈悲科技行李、袋包材、手套、毛巾、帽類、寢具、各類旗幟……等相關產品。



II. 針織布料

針織就是使一根紗線穿過另一個針圈（Loop），並使原先的針圈脫離針鉤，而原先穿過針圈的那根紗繞於針柄上，另成一個新的針圈，如此循環而織成了日常穿著的針織衣物。應用跳針及多針變化開發成多樣化的單面、羅紋、雙面、緹花、網布等針織布料。

針織是由線圈交套而成，紗線中彼此空隙較大，與平織布料相較起來，針織布料較柔軟、容易透風透氣、彈性較高容易拉伸延展及回復。

生產環保織品有：大愛衫、POLO衫系列、襪類、手套、仿毛線衣……等相關產品。





與地球共生息

Coexist with the Earth

III. 刷毛布料

與一般針織布料相同，但經過四道特殊的製程：刷毛-先用金屬鉤子鉤破紗線，讓裡頭的纖維散開拉起；梳毛-梳出一絲絲的毛絨，使布料更加柔軟；剪毛-將毛絨剪，就像用除草機割草一樣，留下服服貼貼、緊緊交織的草皮；搖粒-利用抖動、拍打、搓揉，使織布表面達到結成立體結粒的外觀。四道製程讓一塊布料摸起來像毛料，毛面蓬鬆又密集，觸感舒適柔軟又具保暖功能。

生產環保織品有：賑災毛毯、保暖蓋毯、圍巾、保暖大衣、娃娃……等相關產品。

環保紡織布擁有高品質、用途廣泛，舉凡穿著用的衣、褲；家飾類的被單、窗簾、沙發布；生活用品中的袋包、行李箱、鞋、襪……等等，在日常生活中跟我們密不可分。



綠色愛心接力平台

3.3.2 產品設計理念

大愛感恩科技環保產品採用兩大原則為目標：

◎ 50%~100% 回收再生聚酯原料

市面上的紡織品材料主要分為三種：天然纖維、人造纖維（化纖）與混紡纖維（動物/植物纖維與化纖混紡）。而化纖材料又可分成原生聚合與回收再生來源。在台灣市場，化纖材料主要是原生，由石油提煉而來。目前國內外有很多回收寶特瓶再生紡織品，但因成本高及回收材質的不穩定，其紡織品再生比例平均在20%~30%左右。而大愛感恩科技環保紡織品考慮貼身機能性需求，產品含有至少50%的回收聚酯成分，並以100%環保再生材質為努力目標，質感甚至比一般棉質還輕柔保暖，更有疏溼快乾除臭等功能，既環保又兼顧特色機能性。

◎ 維持寶特瓶原色原則

市面上的紡織品主要是後染加工製成的，雖然顏色選擇性多，可預知著色效果及成本較低，每後染一公噸的布，需耗費一百多公噸的水與更多能源，化學染劑所產生的廢水亦嚴重汙染水資源，因此大愛感恩科技環保織品以省水不後染為目標，採用寶特瓶原色，以透明瓶生產白紗、綠瓶生產綠紗、雜色瓶生產大地色紗，若要生產其他顏色則使用前染技術（原液染色），雖然成本較高，且顏色選擇有限，但色料分散性佳，最重要的是加工流程簡化，且無廢水排放，大幅度降低環境負荷。



與地球共生息

Coexist with the Earth

相對於原生化纖紡織品，大愛感恩科技再生產品，可節省90%以上的用水量及可能的水汙染，且依據環保署的資料，最高可減少77%的碳排放量，以及84%的能源消耗。此顯著的能源節省不僅降低產品的成本，也為將來可能的碳稅或碳交易機制製造了更進一步的成本減少空間。



- 透明瓶 → 白紗
- 綠瓶 → 綠紗
- 雜色瓶 → 大地色紗
- 灰色毛毯為前染黑紗與白紗交織而成。

「DA.AI」環保品牌的服飾紡織品，沒有趕流行的花俏樣式，而是秉持「環保人文與服儀人文之美」，設計出高雅、簡約、端莊的服飾，在五花八門的服飾市場中為一股清流，讓更多人認同大愛感恩科技清新脫俗的環保心品與市場流行商品做區隔，達到穩固的品牌識別度，做到「淨化人心、淨化社會」的典範。主要產品系列的獨特性概要如下：



綠色愛心接力平台

傳薪系列

中國風傳薪系列服飾帶出傳統服儀人文的優雅與內涵的細膩，設計的細節充分傳遞與展現由內而外的禮儀風度。不僅襯托著衣者的內在自然氣質與修為，更突破再生聚酯纖維多半使用於運動休閒服飾的可能性，結合產品的人文與突破布種的多元運用。





與地球共生息

Coexist with the Earth

修賢系列

修賢系列：靜以修身，簡以養德，用心修賢，溫潤於內，透過外在禮儀風度，散發出內在的品德修養。此系列簡約設計時時提醒在行住坐臥中，不離修養賢德。



綠色愛心接力平台

綠色愛心接力平台

心芽系列

為注重小孩教育而設計，「教之以禮，育之以德」，基本生活禮儀，從品味修養到穿著儀態。「百年之計，莫如樹人」教育要向下扎根，由「心」改變，深根善念，從小做起。





與地球共生息

Coexist with the Earth

簡約「心」生活系列

呼籲「環保織品，生活取代」的低碳生活概念，提醒生活回歸簡樸與適切的需求，清淡平實生活，日日行善助人。



綠色愛心接力平台

禮品系列

「環保心禮盒」，讓環保行動除了從自身落實起，還要進一步推己及人，鼓勵取代市面上琳瑯滿目卻易耗損而不耐久放的禮盒。禮盒產品包裝設計簡約又不失人文之美，以紙類包裝為主，不僅方便收納、也可重覆使用回收再利用。

具獨特環保人文意涵，秉持「體貼、感恩、尊重他人」之禮儀精神，在送禮時，除了推廣環保，更是把愛護地球的心意於無形中傳遞下去。讓人人成為泛起漣漪的小水滴，成為帶動綠色風潮的振翅蝴蝶。「環保心禮盒」，蘊含著環保菩薩的「無私付出、惜福人生、感人故事」，匯集了台灣的愛心。分享伴手禮，就是力行環保，也間接延伸了愛的力量；透過伴手禮傳大愛，用愛認識台灣，和全世界做朋友。



慈悲科技系列

慈悲科技系列：大愛感恩科技集結產、官、學、研衆人智慧與愛心共同研發精進「慈悲科技」賑災/備災產品，提供保護志工安全、符合當地需求的物資，發揮最大的慈悲力量，創造綠能低碳生活。



與地球共生息

Coexist with the Earth

產品包含旗幟、衣著、配件、生活包、醫藥包等，守護陪伴慈濟志工愛的行腳，走遍千山萬水，踏進每一寸苦難堪忍的世界。「防穿刺白鞋」為保護第一線慈濟賑災志工跋山涉水、身處斷垣殘瓦等險峻環境的安全考量；「神奇白褲」不易皺、易去污、防潑水的特性，讓志工能專心投入賑災，毋需費心清理衣物；「太陽能LED背包」因應沒電時，運用太陽能轉為電能儲蓄，可充電手機/筆電，隨時保持連繫，並附手電筒/行動電源，做好無電時的照明；「太陽能LED帽」則可提供夜間隨身照明；「灰色毛毯」則是賑災時不可或缺的發放物資，為遭逢急難的人提供及時溫暖。



綠色愛心接力平台

2015年度設定量化目標，增加開發數十款產品，著重機能性開發布料、創意設計，藉由環保教育推廣及知名度的提升拓廣客源，如透過網路吸引更多年輕族群，並兼顧舊有常態性商品，維持一定品質，積極爭取獎項認同，提高曝光率。

2015金點設計獎社會設計獎-愛護動物毛毯禮盒



此獎最大的目的是期望在有限的資源下，利用設計來解決社會問題或在地難題，並以公眾利益為前提，將設計導入政策中，打造更宜居宜人的城市。「愛護動物毛毯禮盒」將環保運用在日常生活中，繼2014年獲獎後，2015年再次入圍、獲獎，再代表著環保品質的肯定，此毛毯使用的超細纖維不僅保暖細緻，且不易生蟎過敏，同時設計圖案為因為地球暖化造成「北極熊/企鵝/海豹」等極地動物生活在冰山的地域越來越少，期許大家來愛護僅有的地球並節能減碳，可說是綠色環保產品最佳典範。



與地球共生息

Coexist with the Earth

2015年四度榮獲「台灣精品獎」肯定



2015年「台灣精品獎」依照「研發」、「設計」「品質」、「行銷」及「台灣產製」五大選拔項目進行書面審查與產品現場評鑑，經過嚴謹評估與討論，總計215家廠商、489件產品雀屏中選，脫穎而出成為各產業領域中的佼佼者。大愛感恩科技『環保愛地球』、『慈悲科技』、『傳薪敬默』三個系列，入選台灣精品『時尚、生活及創意』類產品。通過選拔之產品，將由經濟部授予「台灣精品標誌」使用權利，以及享有參與國貿局在國內外相關推廣服務機會，包括「台灣精品館」、通路布建、廣告宣傳、媒體專題報導、國際專業展覽主題展示、跨國創意活動、購物中心消費者體驗活動及海外行銷補助等。



綠色愛心接力平台

綠色愛心接力平台

3.3.3產品品質檢驗

大愛感恩測試實驗室在環保布料量產前，皆進行品質上的把關，包含勾紗性、起毬性、表面電阻、吸濕快乾、游離甲醛含量等測試。測試實驗室不僅建構完整的實驗室管理與技術SOP，更於2014年底通過全國認證基金會（TAF）ISO 17025測試實驗室驗證，由大愛感恩研發實驗室發行之測試報告與公證單位具有相同的效力。

大愛感恩科技制定並執行ISO 9001/14001「採購管理程序」及「品質管理程序」，對生產和服務過程進行控制與確認，於接獲出貨通知後，至協力廠商進行產品檢驗及入庫驗收等作業，任何產品品質或環境作業異常時，大愛感恩科技即依照標準作業流程採取補救措施，使品質/環境異常問題迅速獲得控制與改善，以達到客戶滿意與信任。



公司內部制定品質管控作業程序，對供應商有一定的要求，層層把關。

I. 產品鑑別與追溯作業程序：

為確保於外包生產、檢驗、倉儲、交貨等過程，均能獲得明確之鑑別與追溯

II. 流程監控與量測作業程序：

量測和監督符合品質管理系統要求之流程，確認流程滿足預期績效並作為持續改善的能力之參考依據。

III. 品質管理程序：

確保公司產品品質能符合要求，以達到客戶滿意及信任。



與地球共生息

Coexist with the Earth

IV. 不合格品管制程序：

適時處理不合格品，防止不合格品被不當之使用並將不合格品予以鑑別、隔離，確保產品品質完全符合客戶之要求。

V. 資料分析作業程序：

為驗證相關作業流程、產品之製程能力、產品特性及客戶允收品質的滿意度，適時運用資料分析作業，建立一套有關作業流程及產品品質問題、趨勢、結果等的歸納分析系統，以提供持續改善對策及品質跟催的參考與依據。

VI. 持續改善與矯正預防措施作業程序：

當發現產品品質或環境作業異常時，應採取補救措施，使品質或環境異常問題迅速且確實的加以改善，並防止異常問題的再發生，以維持品質或環境作業的穩定性及有效性。



做中學，學中覺，覺中做。

恭錄自 證嚴法師靜思語



綠色愛心接力平台

除了高度的自我要求，市面上很多產品皆標示環保材料所製，但因無從查證，對消費者來說其可信度是有所疑慮的。為了保障品質，讓消費者用得安心、放心，大愛感恩科技對所有產品皆進行嚴格的健康與安全性把關，並取得各國的環保驗證，因此比市面上其他品牌產品的安全性有更高的品質及安全控管。

2015年GRS驗證更新至3.0版，此驗證確保供應鏈的完整與可靠性，查核項目包含原料到產品；至2015年底已獲得456項產品MIT標章驗證，背後意義代表臺灣製產品「安全健康、值得信賴」，在環保紡織業界是第一、也是唯一。





與地球共生息

Coexist with the Earth

3.4 環保產品推廣

大愛感恩科技並不鼓勵消費，而是希望原本有請購需求的顧客，能從原生的材質考慮置換成再生並具有環保人文的產品，減少地球資源的開發，透過環保再生產品的生命力帶動更多人一起用行動守護我們的大地。

3.4.1 實體門市 環保巧思

大愛感恩科技將環保的理念延伸至店面，在門市展店時，以環保材質、簡約設計打造低碳人文概念館：地毯、布面牆設計，及明亮的吊燈燈罩都是由寶特瓶回收再生製成；店內皆為節電的LED照明；管狀的商品陳列架，也是以回收再生的紙管及紙板打造，由店面到產品，皆展示人文環保氣息。

【環保節能統計表】
館內牆板上標示定期更換的環保節能統計表，可向大眾介紹大愛感恩科技回收使用的寶特瓶數量，以及換算成節能/減碳/省水等數據，落實對地球暖化減緩的努力。

【環保陳列燈具】
陳列燈罩使用回收寶特瓶製成，環保兼具典雅。

【環保牆面】
牆面地毯布用回收寶特瓶製成，讓環保更落實。

【環保創意作品展示】
展示環保首飾利用回收的寶特瓶、樂利包等回收物創造的創意飾品，鼓勵民眾將環保創意發揮於日常生活。

【環保紙管展示櫃】
紙管造型陳列展示台/櫃皆為紙板回收再製，環保堅固又具樸實風格。



綠色愛心接力平台

綠色愛心接力平台

實體通路中將環保產品分為五大類：慈悲科技、長年基本配備、伴手禮、傳薪系列、其他現存品。讓廣大的消費者可以親眼看見、以手觸摸回收寶特瓶再製纖維產品的品質與觸感，將設計與環保心品相互呼應，營造出具有低碳、環保、素樸的人文空間，為每位來訪者注入綠色意識，也讓消費者了解透過消費選擇的舉動，就能為減緩地球暖化盡一份心力。



一般品牌服飾店門市，皆會提供消費者自家品牌包裝手提紙袋或塑膠袋，但大愛感恩科技門市服務站，並未供應大愛感恩科技印製的包裝提袋，而是鼓勵消費者自備環保袋，或是提供門市推廣人員貼心自行收集地回收再利用之手提紙袋，做到貼心又環保的銷售服務。



與地球共生息

Coexist with the Earth

◎國內據點

館內不定期舉辦環保教育課程，分享環保感人篇章，傳達大愛感恩科技品牌的生命力，至2015年底大愛感恩科技在全台設有門市人文概念館及店面擺設，並與靜思通路合作推廣，在全台總共有125個大愛感恩科技服務據點。

台灣

概念館	服務站	寄賣點	靜思通路	總計
6	17	16	86	125

◎海外據點

擴展海外門市通路初期，主要以華人為主的中國大陸/東南亞為目標，2011年起成功於中國多地設置了推廣服務據點。至今在中國大陸、澳洲、菲律賓、泰國、印尼、新加坡、馬來西亞、美國共8國，設立常態或不定期設置之服務站共63個據點。

海外國家

8 國

概念館	服務站	寄賣點	靜思通路	總計
0	13	0	50	63



綠色愛心接力平台

綠色愛心接力平台

『歡喜逗陣來做厝邊』大愛感恩服務站

誠摯與您相會

大愛感恩科技公司
(台北市內湖區洲子街69號2樓)



台中

台中慈院館

大甲聯絡處
東勢靜思小築

九乘九文具(文心店)
九乘九文具(公益店)

桃園

桃園靜思堂
中壢園區

台北市

忠孝概念館

(台北分會旁)
大直綺麗館
東區會所
松山聯絡處

電電公會 智慧生活館

新竹

新竹概念館

雲林

雲林聯絡處

嘉義

嘉義聯絡處
大林慈院

台南

台南安平聯絡處

台南靜思堂

九乘九文具(成大店)

南投

南投聯絡處

高雄

高雄概念館
(高雄靜思堂)

岡山共修處

岡山園區

鳳山聯絡處

友荃科技

九乘九文具(博愛店)

九乘九文具(五甲店)

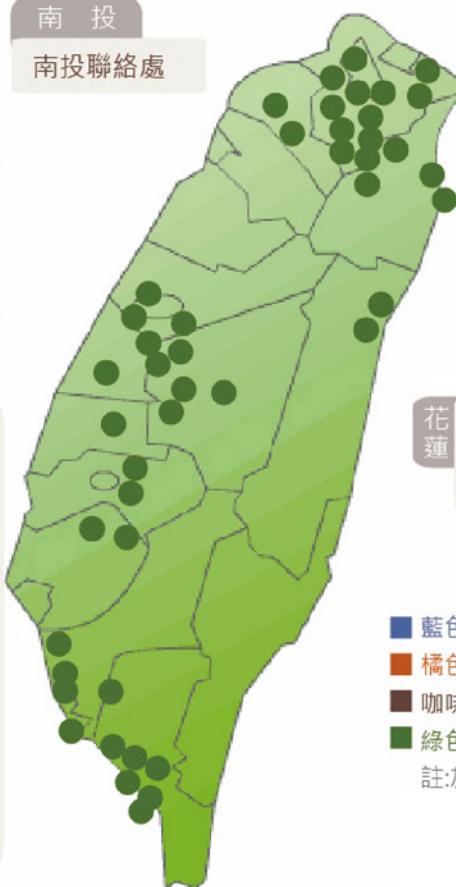
九乘九文具(中山店)

九乘九文具(大昌店)

九乘九文具(自由店)

九乘九文具(明倫店)

高雄科工館禮品中心



新店慈院館

關渡志業園區
蘆洲靜思堂
雙和靜思堂
三重志業園區
新泰聯絡處
板橋志業園區
輔仁大學實習商店
九乘九文具(永和店)

花蓮

花蓮概念館
(花蓮靜思堂)

花蓮慈院

■ 藍色標示為百貨

■ 橘色標示為環保人文低碳概念館

■ 咖啡色標示為志業園區

■ 綠色標示為其它

註:灰底 - 簡備中



與地球共生息

Coexist with the Earth

3.4.2 虛擬推廣 真心感動

2011年起大愛感恩科技也陸續進行虛擬通路方面的佈局，目前以大愛感恩科技官方粉絲團（<https://www.facebook.com/DaAi.tech>）和大愛購物網（newshop.daait.com）為主，2015年度增加8,620位粉絲，累積約53,200位粉絲，跟粉絲有更多互動空間，除了感謝粉絲的支持，也希望能擴大影響力。

The screenshot shows the DaAi.Tech Facebook page. On the left, there's a sidebar with promotional offers like "NT\$337 即可加強推廣粉絲專頁" and a map. The main content area features a post from "大愛感恩科技 DA.AI 非營利組織" with a picture of a cat and a dog. The post text reads: "(大愛狗感恩貓 向您問好) 做中學，學中覺，覺中做。" Below the post, there's a call-to-action button "加強推廣貼文". To the right, a sidebar displays promotional metrics: 171,415 posts viewed, 10,319 interactions, 7 purchases, 3 website click-throughs, and a 71% response rate over 41 minutes. A timeline on the far right shows activity from 2008 to 2016.



綠色愛心接力平台

綠色愛心接力平台

◎會員招募

大愛感恩科技官方粉絲團不定期舉辦會員招募抽獎，與各式活動，藉此與粉絲互動，並結合市場互動行銷活動，打破時間與空間上的限制，同時能更深植台灣環保人文理念，將現今大眾追求的「流行時尚」引領、導向為追尋「人文典範」。透過社群零距離的直接溝通，以及會員活動，讓會員對大愛感恩有更深、更真的了解與認同。



※圖說：會員招募範例



與地球共生息

Coexist with the Earth

◎大愛心品推薦

每週推薦最新大愛人文心品，除了功能機能性，更介紹產品背後人文故事，並附上購物網連結，方便顧客線上型錄展示和線上購物。

大愛感恩科技官方粉絲團
由 Hsin-Yu Huang 發佈 · 2月11日 · 編輯紀錄 · 0
【大愛心品】- 機能遠紅外線保暖蓋毯
今天寒流雖然減弱，但是各地清晨氣溫仍然偏低~~
大愛感恩“機能遠紅外線保暖蓋毯”，天寒時能迅速保暖保溫
以白色/灰色素面呈現出簡約風格，觸感柔軟保暖性佳 😊
線上購物：
<https://newshop.daait.com/goodDetail.htm...>
詳見大愛心聞: 遠紅外線保暖毯 慈悲後盾愛循環
<http://www.daait.com/.../2011-10-26-.../6150-2015-01-30-00-32-24>



已觸及12,448名用戶 **加強推廣貼文**
讚·留言·分享 · 690 · 10 · 27

大愛感恩科技官方粉絲團
由 Hsin-Yu Huang 發佈 · 2月3日 · 編輯紀錄 · 0
【大愛心品】- 大愛狗保暖蓋毯
刷毛觸感，材質蓬鬆，溫柔細緻的手感，透氣舒適，
讓小寶貝在溫度變化的同時，享受最窩心的呵護。…… **更多**



DA.AI
Coexist with the Earth
已觸及13,824名用戶 **加強推廣貼文**
讚·留言·分享 · 1,010 · 12 · 38



綠色愛心接力平台

綠色愛心接力平台

3.5 給消費者的承諾

3.5.1 顧客隱私維護

大愛感恩科技秉持誠信經營原則，遵守個人資料保護法，絕不對外透露顧客資料，無論在實體通路或虛擬通路都盡心盡力保密顧客隱私。

◎ 實體通路

在實體通路方面，基於個人資料保護法規定，若有需要請顧客留下個人資料，即需填寫「客人資料授權書」，聲明大愛感恩科技取得顧客個人資訊之用途。取得顧客同意得於法律許可之範圍內，處理及利用個人資料以提供資訊或服務。顧客可循本公司相關程序主張查詢、閱覽、複製、補充、更正、處理、利用及刪除。顧客若要代為申請入會，所有會員資料之excel檔皆會設定密碼並加密避免洩漏，讓個人資料保護更嚴謹周全。

◎ 虛擬通路

購物網為大愛感恩科技與慈濟基金會資訊處合作，網站由慈濟基金會開發，資訊流通安全，全站經SSL安全網路256-bit加密機制。透過SSL連線傳輸的資料將受加密的機制保護，可防止攔截修改任何傳輸中的數據。透過SSL保護機密的資訊（例如信用卡或會員資料），讓提供服務/產品的公司與消費者產生極大的信心。消費者可透過瀏覽器上所顯示的金鎖，清楚了解與網站間的傳輸是否受SSL所保護，而瀏覽器上的網址列也使用https://而非一般的http://。



與地球共生息

Coexist with the Earth



大愛感恩科技購物網站亦發佈防詐提醒聲明，告知顧客絕不會主動通知會員變更原訂單付款條件，或請會員至ATM進行個人資料的設定。顧客若有需要維護個人資料，可按照自己的需求填入基本資料（必填/非必填），一旦上網申請加入會員，系統即會發出「大愛感恩科技 會員驗證函」至顧客預設信箱，供會員確認個人資料、重新設定密碼及正式啓用會員帳號，完成二次驗證，以維護密碼隱私性並保障顧客權益。

若是忘記密碼，則隨時可以重設，系統會自動將新密碼寄至顧客預設的電子郵件中，再進行郵件確認；若有註冊相關問題，亦可使用點選「聯絡我們」圖示以聯絡客服人員，協助顧客排除問題。

要週"修"，不要週"休"。

恭錄自 證嚴法師靜思語



綠色愛心接力平台

3.5.2 顧客意見回饋



客戶關係管理是企業永續經營的一環。為能了解客戶寶貴意見，大愛感恩科技明確訂定顧客投訴管道，退換貨申請程序，針對不同層面，涵蓋官網/購物網使用心得、門市購買滿意度、展覽心得，分析內容包含：購買動機、購買第一考量、對於現有產品滿意度、購買時可接受的價格範圍、現有產品滿意度等等，每年請客戶填寫「客戶滿意度調查表」進行客戶滿意度調查，採不記名方式填寫，因此更能表達出真實的心聲與建議。

若客戶不滿意事項與產品品質有關，則依「持續改善與校正預防措施程序」處理，其餘不滿意事項皆有相關部門分別提案改善之，以確保客戶需求獲得處理，亦提升企業競爭力與永續經營。

表格：客戶溝通管道

項目	方 式
線上服務	(1) 透過官網傳遞經營與產品理念，及透過購物網站提供24小時線上型錄展示。 (2) 提供線上客戶服務中心，專人受理客戶線上即時申訴處理，與客戶投書回覆。 (3) 提供退換貨管道。
公司刊物	每季發行綠菩提季刊，傳遞人文與環保理念。
定期洽談	每個月業務協力部以參加重要通路（客戶）靜思書軒經營研討會之方式，與其進行面對面洽談，以了解需求，並保持溝通管道順暢。



與地球共生息

Coexist with the Earth

國內外分享	參與國內外展覽及推廣活動，與終端客戶直接接觸，傳遞大愛感恩科技之產品理念，同時聽取客戶之意見與建議。
客戶來訪	不定期邀請國內外客戶到大愛感恩科技參訪。

表格：顧客退貨件數與後續處理方式

年 度	退貨比例	後續處理與改善情形
2015年	0.0047%	當顧客欲退貨時，大愛感恩科技會詳細了解退貨原因，若有瑕疵，無條件換貨給顧客，由業務部開立品質異常處理單，經品保部確認後結案，追求品質、精益求精。



要用心，不要操心、煩心。

恭錄自 證嚴法師靜思語



綠色愛心接力平台

◎消費者回饋



高雄外語隊何敏滄師兄陪伴二位外籍會眾到概念館參訪，並協助翻譯大愛感恩科技環保回饋的理念和賑災毛毯膚慰人心。從義大利米蘭來台洽公的Gianni先生深表讚賞，因本身從事鋼鐵建築業，在了解防穿刺神奇白鞋的意義和功能後，立即試穿決定請購。同時也分享正在米蘭進行的2015世界博覽會，其所在廣場連結著百年多來為該區提供民生用水及灌溉功能的Villoresi運河，用意是突顯世博的另一項主題元素「水」，藉此表示水資源的供應與消耗緊密牽繫著人們的生活，我們應當更加珍惜並重視。期盼如此國際交流，能一步步把大愛感恩的環保科技和愛心產品帶向世界的每個角落！



在愛荷華讀書的晏伯軒同學，因加入慈青與慈濟結緣，從營隊及學長姊分享中得知大愛感恩的環保科技商品。這次回國邀請媽媽一起來門市參訪，因為有運動習慣，請購方便清洗的防穿刺神奇白布鞋，也向媽媽保證會自行清洗白鞋，而不像以往用髒就丟棄，晏同學開心地說回學校後要向國外的同學們介紹這樣的環保科技商品。



與地球共生息

Coexist with the Earth

大德分享，參加社區活動時，孩子穿著大愛感恩科技童裝及戴著太陽能帽走秀，在場人人皆稱讚不已，直說好帥好有型。透過師姊介紹帽子功能，更加認識大愛感恩科技之用心，所以父子三人皆請購太陽能白帽，達成家庭綠化生活心願。



施比受更有福。 恭錄自 謹嚴法師靜思語



幸福職場

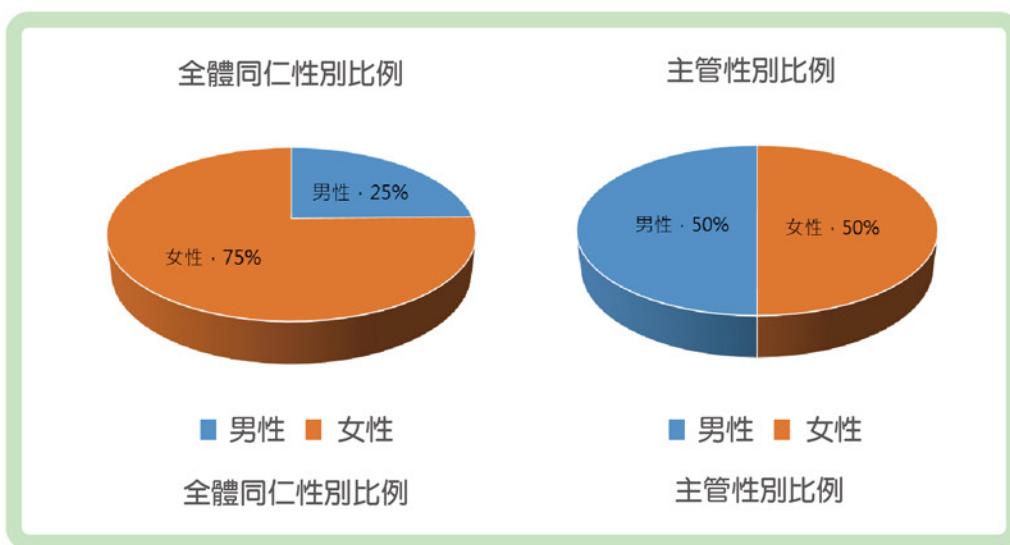
4.1 人力概況

大愛感恩科技深信同仁是企業最重要的基石，同仁人數從 2009 年的 7 位同仁，增加 至今 85 位，8 年內大幅度的增聘同仁，提供許多就業機會，並遵循勞基法給予同仁保障。於同仁招募之初，便率先與求職面試者溝通公司的核心精神與價值理念，也會鼓舞工作夥伴，以志工的精神來進行職工的任務，也很歡迎新鮮人加入大愛感恩科技大家庭。

以下為 2015 年 12 月 31 日統計資料：

不定期契約全職 84 人；定期契約兼職 1 人；共 85 人；身心障礙員工 2 人，占整體員工比率為 2.35%；

男性 22 人，女性 63 人（百分之百為台灣當地居民）；主管：男性 6 人，女性 6 人（百分之百為台灣當地居民）；離職率：3.25%（以各月離職率平均計算）。





與地球共生息

Coexist with the Earth

非主管		主管	
男	女	男	女
30 歲以下	4	12	1
30~50 歲	7	22	1
50 歲以上	5	23	4
總計	16	57	6

從無同仁因懷孕而被迫離職，以下是女性同仁育嬰假回任率(目前並無男性同仁提請育嬰假)，2014 年並無育嬰留職停薪復職之同仁；2015 年育嬰留職停薪應復職同仁 2 位皆復職：

育嬰留職停薪提請/復職人數	人數
2014 年育嬰留職停薪實際復職人數 (A)	0
2014 年育嬰留職停薪實際復職而留任滿一年之人數 (B)	0
2015 年育嬰留職停薪應復職人數 (C)	2
回任率 (D/C*100%)	100%
留存率 (B/A*100%)	N/A



幸福職場

4.2 職志合一

大愛感恩科技是一家社會企業，以善用資源、保護大地為出發點，號召有志一同的人員共同來推動環保資源回收應用的事業。「職業」是為生活而工作、「事業」卻易生功利之心、然而「志業」卻是啓發人人的愛心良知，職業若結合志業，兩者可以相輔相成，發揮專業良能。

加入大愛感恩科技團隊得以發揮職志合一的機會，我們無法掌控生命的長度，但可以加強生命的廣度與深度，相較一般職場，同仁的認同感發自内心，懷抱著使命感、責任心、積極度，工作中所得到的快樂與意義別具意義。

公司同仁積極參與每年超過300場的環保人文的推廣活動，每一位同仁皆做為環保種，散播綠色環保理念，冀望能從自身做起，進而影響他人。無論上下班時間，把握每一次發揮良能的機會，勤行道結善緣，響應賑災捐款活動、協助賑災毛毯裝櫃等等。





與地球共生息

Coexist with the Earth

4.3 同仁照顧與福利

大愛感恩科技致力成為一家幸福企業，公司提供的不只是安身立命的工作，更是創造「大我」價值的起點，同時圓滿員工的家業、事業與志業三合一，朝著共同目標，在心地及土地的福田上精進耕耘。

平均薪資與同業相比屬於較優，標準起薪優於法定最低薪資，薪資結構亦無拆分為底薪/加給/考勤等項目，一律為全薪發放，發放年終獎金計算時亦以全薪計算。依據同仁的學經歷背景、專業知識技術、專業年資經驗及個人績效表現來核定薪資薪酬，不因宗教、性別、種族等而有所差異。

以下表格揭露了主管/非主管男女薪酬比率與男女最低薪資與法定薪資比例，依此相近比例可驗證大愛感恩科技的性別平等。

男/女薪酬比例：

男女薪酬比率	
主管	0.93
非主管	1.04

男女最低薪資與法定薪資比例：

薪酬比率	
男	1.34
女	1.36

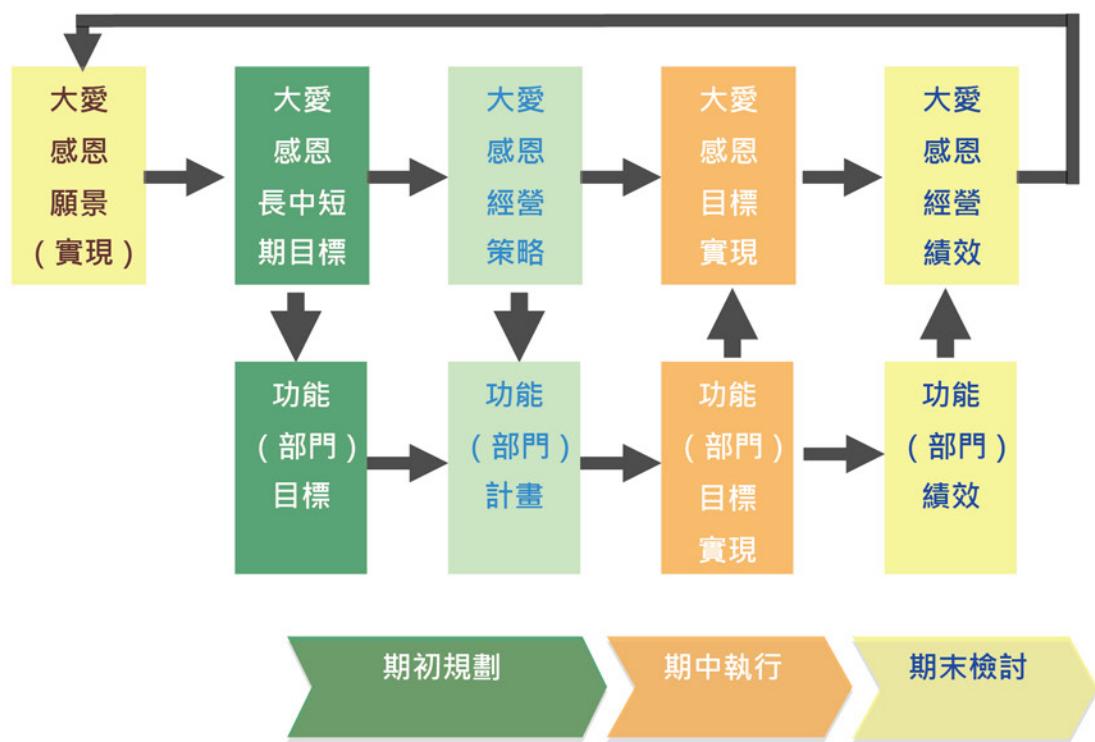
每年年底需自我評量，謄寫該年度績效考核表及新年度工作計畫表，做為自我砥礪的回顧與期許，所有同仁皆依據SMART原則及程序進行考核及生涯規劃：

- Specific（具體性）：目標必須是具體明確的。
- Measurable（可衡量性）：目標必須是可以衡量的。
- Achievable（可行性）：目標必須是可以達成的。
- Relevant（關聯性）：目標必須具有相關性。
- Time-bound（有時間區間）：目標必須具有明確的時限。



幸福職場

幸福職場





與地球共生息

Coexist with the Earth

◎福利制度

I. 每年穩定加薪：每年年底依據平時各項表現進行績效評核及對未來的期許作為加薪的依據，加薪率達3%~15%，高於同業。

II. 週休二日：在週休二日期間，公司鼓勵同仁參加各項動態與靜態活動，平衡同仁的身心，促進身體健康。

III. 勞健保及養老金：公司依法為全體同仁投保勞健保，並按勞基法來提撥退休金。

IV. 團體保險：除勞健保外，公司亦為同仁投保意外、醫療、重大疾病、癌症與旅行平安險。

V. 三節福利獎金：為獎勵並感恩同仁的努力與付出，公司於每年的春節、中秋節與端午節，加發同仁獎金。

VI. 營養午餐：公司安排營養素食午餐，並補助50%餐費。

VII. 同仁制服：以素雅端莊、原生環保原料的衣物提供當作同仁制服，以自身同仁的體驗愛用做起，落實環保生活製品的應用，真正為環境保護善盡一份心力。

VIII. 新人訓練：新進同仁需8小時下列課程之內部教育訓練：

- 公司沿革、人事規章、環境、職安介紹；
- 公司作業流程與產品介紹；
- 公司理念、品質、環境管理系統概念，與目標、管制重點及執行要求。

IX. 在職訓練：定期安排教育訓練課程，提供同仁最新的技術、法規與執行成果的資訊；資深同仁參加法脈宗門精進營及全體同仁參加每兩年一次的人道救援研討會，將慈悲與科技研發結合，做為救災應變的後盾支援。

X. 同仁體檢：提供同仁到慈濟醫院看診的八折優惠，也正在研擬為同仁安排健康體檢與健康促進活動，以確保同仁健康及促進身心靈平衡。

XI. 書香聚會：透過公司的鼓勵，提供免費的晚餐，促進同仁透過每月2次的讀書聚會，進行人文與心靈的互動交流，藉由閱讀與分享來帶動生活與工作上正向的動力。



幸福職場

4.4 同仁訓練與成長

公司內部於2011年至2012年先進行ISO9001的教育訓練，於2012年和2013年再接續ISO14001的教育訓練，於2014年期間再推動研發部實驗室ISO17025的建置訓練並取得驗證，將環境教育觀念與實施作法，從核心種子成員，擴及一般同仁，不分性別、種族而有所差別，2015年平均每人教育訓練費用為4,920元。

教育訓練包含內部、外部訓練，內部訓練除定期週會外，還有不定期部門主管傳授紡織知識、ISO品質及環境管理概念；鼓勵同仁積極參與外部課程、研討會，並在回到公司後分享收穫，彼此互相成長，藉由公司的推廣活動與展覽進行內部人才培訓，讓每一位員工皆能了解公司的產品內容，學習大愛感恩科技的環保人文，進而成為環保種子，推廣環保再生紡織品與環保的重要性。

要對外推廣環境教育，就必須先對公司內部進行全方位的完整教育訓練，讓每位員工深植環保人文與專業的素養。公司成立初期，即開始於每個星期一早上公司週會期間，不定期邀請各界專業人士，內容涵蓋環保議題、志工分享、人文慈善、職場專業、人生哲學、時事議題、健康生活等等，2015年共舉辦49場週會教育訓練，將代表性的講座分類列於以下：



與地球共生息

Coexist with the Earth

類別	代表題目	演講者
職場專業	承擔與挑戰	黃崇儒 (Roger) 總經理
	設計中心_Active ERA	設計中心-Maggie
	如何提升工作價值	經濟日報專欄作家-吳育宏
時勢議題、 創新思維、 人生哲學	線上講座：穹頂之下，關於霧霾 (PM2.5)	數位演講
	線上講座：人生抉擇上您是否有 挑戰的勇氣？	Yahoo 拍賣總經理-鄒開蓮
	線上講座：不確定年代確定創意	姚仁祿
人文教育、 慈善志業	科技心、慈濟情	神基科技副董事長-蔡豐賜師伯
	世界上最棒的工作	大愛電視台新聞部經理-陳竹琪
	見苦知福、活出生命熱力	慈青學長-陳珞韶
人道關懷	尼泊爾賑災記實報導	張宗義 (濟舵) 師兄
	赤腳醫生-愛在辛巴威	慈濟辛巴威分會執行長-朱金財 師伯
	走在最前做到最後的人道援助 精神	慈濟花蓮宗教處-施雅筑師姊
環保議題	不複雜、不簡單。	環保達人-陳哲霖師伯
	環保愛地兒	大愛廣播電台-慈韻師姊
	環保自檢問卷系統介紹	規劃室-江景暉經理
健康生活	健康舒壓講座	國泰醫院-陳冠宇醫師
	健康講座-食在安心	國泰醫院-洪可珍營養師
	養生養心法	花蓮慈濟醫院一般醫學內科-許 瑞云醫師



幸福職場

社會公益

大愛感恩科技的核心價值為「環保人文、愛心接力、完全回饋」，每年將盈餘100%捐助給慈濟，讓每一塊錢發揮更大的價值。「手心向下是助人，手心向上是求人，助人快樂，求人痛苦。」希望每一位同仁能推己及人、見苦知福，除了上班時間推廣環保不遺餘力，下班時間同仁也發揮人飢己飢的精神主動捐款、服務，於2015年投入公益活動之志工服務總時數共1,360小時，每位員工平均付出16小時之志工服務。

與慈濟四大志業結合，從慈善、醫療、人文、教育多方面回饋社會，讓環保與公益得以完美結合，將人人關懷環境、關懷苦難的無形愛心，透過不同環節的具體行動圓滿展現，並將這些愛的故事以大愛心聞的方式張貼於官網，透過真善美的影像、文字紀錄，傳遞愛與美善。

5.1 慈善志業合作

大愛感恩科技從年頭到年尾持續「傳遞愛心、送出祝福」，年初非洲獅子山共和國伊波拉病毒感染傷亡的賑災毛毯裝櫃，馬國水患募心；二月份台北復興航空空難的賑災毛毯運送；四月份佛國尼泊爾的世紀大地震；六月份八仙樂園塵爆年輕人燒燙傷的愛心募款捐助、壓力布研發；八月份蘇迪勒颱風的強風豪雨重創北台灣烏來，同仁們發揮「鄉親有苦難、一起來關懷」的援助，協助清理家園；十一月份起陸續為敘利亞內戰逃難的苦難孩童籌募復學教育基金；年底，與慢飛兒庇護工廠合作心公益禮盒，一整年下來，在大愛感恩科技這一個難得的公益平臺之下，善盡社會企業的責任與典範，持續傳遞愛心、傳遞愛。

大愛感恩科技門市更從每天推廣活動中，鼓勵大家「知福、惜福，更要懂得造福。」在愛灑及環保分享中，也希望喚起大家的愛心，除了發揮大愛感恩科技一分企業社會責任心。凝聚大家的力量，讓受災嚴重的災區，環境能有所改善，盡快恢復生機。讓災民可以安心安身，建立起信心和希望，早日重建家園。祈願天下連心，大家不分彼此，一起為災民付出，讓愛鋪滿在這片土地上。

◎馬國水患、伊波拉獅子山發放志工服務

2015年初，馬來西亞因東北季風帶來的衝擊降雨不斷，造成半個馬來西亞深陷水中。非洲伊波拉病毒正持續蔓延，世界各國嚴陣以待，獅子山共和國是最為嚴重的國家之一，疫情爆發，導致農作人口不足，糧食短缺。

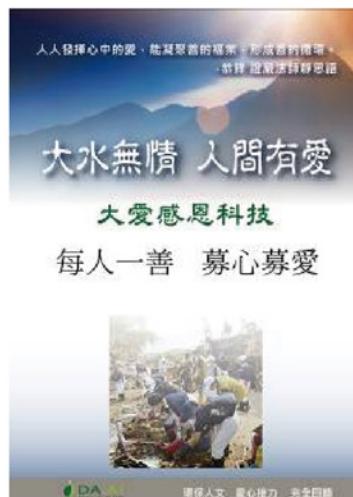


與地球共生息

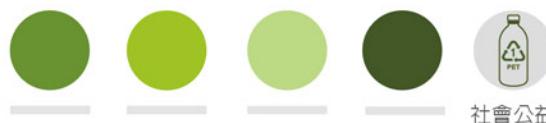
Coexist with the Earth

「天下第一大的屋頂就是我們頭頂的一片天，而我們都是同一個屋簷下的家人，不分膚色、種族及宗教。」外頭雖然飄著細雨，在又溼又冷的寒天夜裡，大愛感恩科技同仁把握因緣投入志工服務，利用下班時間，前往內湖園區，協助將一箱箱賑災毛毯裝進貨櫃裡，送往災區。

人人付出自己的一分力量，匯聚大愛送往海外，公司內部發起『每人一善，募心募愛』募款活動，同仁紛紛響應，將募款及義賣所得捐助馬國賑災，將一點一滴愛匯聚在此，盡一己之力，協助災民早日脫困。



「圖說：公司內部同時發起『每人一善，募心募愛』募款活動，同仁紛紛響應，將募款及義賣所得捐助馬國賑災，將一點一滴愛匯聚在此，盡一己之力，協助災民早日脫困。」



社會公益

社會公益



圖說：「天下第一大的屋頂就是我們頭頂的一片天，而我們都是同一個屋簷下的家人，不分膚色、種族及宗教。」大愛感恩科技同仁把握因緣投入志工服務，將一箱箱賑災毛毯裝進貨櫃裡，送往災區。

◎尼國強震 大愛馳援

「人間無常，國土危脆。」4月25日位於歐亞板塊與非洲板塊、印度洋板塊的交界區的尼泊爾，台灣下午2時11分，發生世紀強震，震央距尼泊爾首都加德滿都80公里，造成極大的破壞，29日早上，慈濟內湖園區動員近50位志工，協助將大愛毛毯裝載上車，大愛感恩科技同仁也投入，將愛心送往佛陀故鄉。

公司發起『愛心虧苦難，馳援尼泊爾』，除了平日響應落實「環保節能減碳」以及「八分飽兩分助人好」，這次同仁們紛紛將平日所省下來的電撲滿、水撲滿或愛心撲滿捐出，匯聚大愛送往尼泊爾重災區，救助苦難。

「愛的能量，點滴匯聚，融入大海，才能產生永不乾枯的力量。」身處平安的台灣，看著國外地區天災人禍頻傳，不預期的強風、暴雨、強震，一次比一次的嚴重，尼泊爾強烈大地震，大愛感恩科技響應愛心募款，將愛送往尼泊爾災區。



與地球共生息

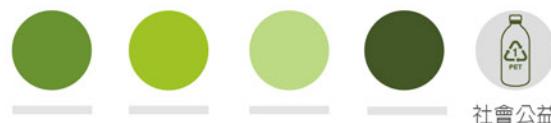
Coexist with the Earth



圖說：尼泊爾發生世紀強震，大愛感恩科技同仁與慈濟志工合和互協將環保毛毯裝載送往災區。



圖說：慈濟賑災醫療團前往災區義診，台中慈院簡守信院長，利用慈濟太陽能LED帽的微光為民衆看診。



社會公益



圖說：穿著大愛感恩科技的白褲的功效，由於汙泥不容易讓附著在上面，也易清洗、吸濕快乾，只要是穿這件神奇白褲（中間），志工便能花較少的時間清洗衣物，省下時間陪伴受災的居民。



圖說：6月20日，尼泊爾實業家查德里先生與慈濟馬來西亞分會執行長濟緣師兄，及濟旌師兄、國良師兄、鼎銘師兄、麗卿師姊等人陪同下，來到大愛感恩科技。



與地球共生息

Coexist with the Earth



圖說：這一條匯聚台灣人愛心織造而成的毛毯，親手送到他們手中，讓災民們能感受到全球慈濟人的愛心。

◎八仙粉塵爆炸 大愛研發啓良能

八仙粉塵爆炸事件造成500餘位青少年燒燙傷，證嚴法師期許研發團隊以同理心站在燒燙傷病患立場去思考，燒燙傷患者，一天要穿著23小時的壓力衣，希望能有觸感、透氣性、吸濕排汗、涼感性能進行改進，減輕燒燙傷患者不適與痛苦，願意穿上壓力衣開始復健之路。大愛感恩科技、與陽光基金會、慈濟基金會，不斷密切合作，研發機能性布料，協助更多燒燙傷患者復健，帶給燒燙傷患者重生希望與未來。



圖說：大愛感恩科技同仁梁益誠職志合一，假日也落實社區、樂於付出己力，愛心關懷不間斷，發揮良能啓慧命，勇於承擔關懷陪伴的任務，付出自己微薄之力幫助這次塵爆傷患及家屬，讓愛心關懷不間斷。



社會公益



圖說：大愛感恩視病如親，以同理心站在燒燙傷病患立場去思考，體會他們的痛苦，透過試穿與檢測，要給患者最舒適壓力。

◎烏來蘇迪勒風災清掃關懷

蘇迪勒颱風重創台灣，從花東登陸橫掃全台，強風豪雨帶來不少災情，根據氣象局報導，北部山區所帶來的雨勢，高達1,000毫米以上。北台灣尤以新北市烏來區最為嚴重，慈濟志工展開清掃工作，並發放慰問祝福金。

大愛感恩同仁利用週末前往烏來的災區來進行打掃，8月15日一大早，由大愛感恩科技董事長黃華德，帶領同仁與慈濟人援會的師兄師姊，一同前往烏來重災區助鄉清掃。秉持著證嚴法師「無緣大慈、同體大悲」的慈悲胸懷，協助受災居民清掃淤泥，「鄉親有苦難、挺身來關懷」，傳遞出慈濟人間有愛的溫暖人文。

大愛同仁李明瑩感同身受受災鄉親心情：「哥哥知道我被分配到打掃烏來老街，他就請我去他高中同學朱大哥（受災戶）家裡致意感恩，朱媽媽好像看到親人一樣，握著我的手一直流淚，當時我是有點傻住，但是直覺就擁抱她，告訴她您別擔心，這情況是暫時的。朱媽媽還是止不住一直流淚說：『很感動慈濟人每天都一直來。』我卻被她感動及震撼到，禮拜六那天那邊整條烏來老街都是慈濟人比較多，我們實際地幫他們清掃，很快地讓烏來鄉親恢復生意，最重要的是給他們溫暖與愛、及心靈的支持，度過這次難關。個人更體會上人所說『有苦的人走不出來，有福的人就要走進去』，能夠付出真是幸福。」



與地球共生息

Coexist with the Earth



圖說：8月15日，由大愛感恩科技董事長黃華德，帶領同仁與慈濟人援會的師兄師姊，一同前往烏來重災區助鄉清掃。



圖說：大愛同仁李明瑩「體會『有苦的人走不出來，有福的人就要走進去。』能夠付出真的很有福。」



社會公益



圖說：大愛同仁林立騏，戴著大愛感恩LED太陽能帽、穿著神奇藍褲、涼感內衣，在陰暗的B1，有燈光照路，提供安全、效率；涼感內衣充分發揮疏濕功能；神奇藍褲沾滿泥巴，回到家清洗一下就乾淨不留汙。

◎與慢飛兒的合作

在一次經濟部中小企業處舉辦的餐會中，幾家社會型企業共聚一堂，就是這一面之因緣成就了大愛感恩科技協助慢飛兒庇護工廠在2015年年底合作推出暖暖禮盒，慢飛兒庇護場創辦人戴耀賽先生非常感恩有機會能夠在歲末寒冬之際接受到大愛感恩科技及夥伴們的全力協助，從新竹北上表達感恩之意。

慢飛兒庇護工場，提供一群身心障礙的朋友養護照顧和輔導專業技能的平台，並且提供他們就業機會，同時也減輕家中的經濟壓力。戴耀賽董事長本身因為白化症引起視力不好，所以他在求學路上遇到不少的挫折，但也受到不少的協助與關愛，因此他也希望在自己能力所及之處，能幫助更需要幫助的人。因此，他在一次的因緣際會之下創辦了慢飛兒庇護工場，希望能夠提供身心障礙的朋友一個公平工作的環境與受訓練的平台。



與地球共生息

Coexist with the Earth

慢飛兒充滿愛的感恩，其實對大愛感恩科技來說，我們不只是提供物質的協助，反而學習到很多，做為一個社會企業不只是協助解決社會問題，而是要帶動社會大眾一起投入這樣愛與善的平台，做一個拋磚引玉的帶動者。期許未來大愛感恩科技能夠發揮更大的良能，不僅自己做，也帶動更多的人一起投入這樣愛與善的平台。



圖說：大愛感恩科技李鼎銘總經理與慢飛兒庇護工場董事長戴耀賽結緣每日一「善」，共同啟發大眾的善念。



圖說：慢飛兒庇護工廠董事長戴耀賽分享在這裡的每位孩子的學習與努力。



社會公益

5.2 醫療志業合作

雖是專業領域的醫療志業，但仍有環保人文的足跡能夠駐足於此，透過院內活動、機構關懷、社區關懷乃至國際性的會議，院內大醫王、白衣大士攜帶著大愛感恩科技的環保產品，將環保產品背後的感人故事與人文意涵帶給更多人，不僅展現台灣的愛心軟實力，更是珍惜我們地球的資源與愛護大地之母的表現。

◎巴黎高峰論壇-大林慈濟醫院副院長林名男醫師身穿環保西裝



圖說：臺灣大林慈濟醫院副院長林名男醫師身穿大愛感恩科技寶特瓶再生製成的環保西裝，代表慈濟出席《聯合國氣候變化框架公約》及聯合國氣候變遷會議，分享如何減少二氧化碳的排碳？人類要怎樣生活？說明素食為何有辦法排碳節能？素食與環保息息相關，達到減碳的目標。



圖說：除了分享心靈環保－素食，對人體、世界的好，更以大愛感恩科技的「綠色袖珍圍巾」、「菩提葉寶特瓶書簽」靜思好話與各國使節結緣，展現台灣環保科技之光。



與地球共生息

Coexist with the Earth

◎慈院關懷育幼院-環保綠白淨心產品

看到孩子們稚氣的臉龐，讓人深深感到不忍與不捨，大愛感恩科技也跟著台北慈院的步伐帶來了綠白淨心鉛筆盒與孩子們結緣。趙有誠院長表示：「過年前，我們第一次邀請小菩薩到醫院來圍爐，大家都熟識了，這次想在兒童節帶禮物送給小朋友們，所以特別準備了蘋果、拼圖與黏土要和大家一起同樂，還有忠義育幼院提出的需要，如文具、手套、急救包、退熱貼以及防蚊液等物資。」誠如靜思語所言：「做，才有心得；付出，才有力量。」藉由大愛感恩科技的綠白淨心鉛筆盒，上頭印有瀕臨絕種動物圖案，提醒孩子們能愛護環境、尊重生命的道理，在生活中也能實踐環保惜福的精神；春暖大地的（綠白）色彩，讓孩子們在生活中充滿知足感恩好心情。將這份禮輕而情意重的環保鉛筆盒，與這群孩子結好緣、留榜樣，將環保和善的種子植於孩子們心田，正是慈院醫護同仁，以及大愛感恩科技最深切的希望。

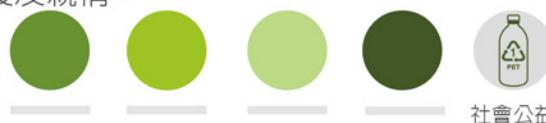


圖說：台北慈濟醫院的醫護團隊趙有誠院長、徐榮源副院長、社工師、護理人員和復建師等一行人，選擇前往位於台北市文山區的忠義育幼院，關懷陪伴這群需要照顧的孩童。



◎慈院關懷老人院-環保守護三件組暖和人心

圖說：歲末寒冬送暖，台北慈濟醫院的醫護團隊，前往拜訪醫療的好夥伴瑞芳礦工醫院，帶了親手製作的布丁與禮物，慰勞這群偏鄉服務鄉親的醫護人員。另外也探視院內養護中心的老人家，貼心地為他們帶上大愛感恩科技的保暖護具（守護三件組），在寒冬中感受家人般的溫暖及親情。



社會公益

5.3 教育志業合作

大愛感恩科技與學界保持良好互動，堅持「專業技能」與「人文素養」培育並重，在校強調生活、生命、品德教育，將慈濟人文落實於生活與技能中；在產業更用心提升技職教育層次與內涵，透過產學合作將所學技能運用。大愛感恩與學校共同積極培育更多優秀人才，2015年提供5個職缺給校園學生實習或產學合作專案。

◎慈濟科技大學產學合作備忘錄

大愛感恩科技與慈濟科技大學簽訂「實習就業合作備忘錄」，提供學生更多元的實習管道、以及學子走出花蓮走向世界的機會，羅校長風趣的說，學生除了花東優良企業實習機會，英語好的學生有美國及馬來西亞的實習機會可以選擇、日語好的學生有日本企業的實習機會，想前往西部或北部發展的學生，可以藉由這些實習體驗的機會，做好畢業前的準備。

大愛感恩科技一路以來與慈濟技術學院的產學合作持續不間斷。自2013年初與技術學院科管系試行「在學生（寒暑假）實習」計畫，2014年正式簽訂「企業人才產學專班」計畫，除了台北暑假實習，2015年更擴大行管系學生至花蓮靜思堂低碳概念館實習，藉此期望培育與甄選優秀及適當人才進入公司服務。誠如羅文瑞校長所說：「慈濟科大是屬於技職教育，所以在學生的培育方面，就是希望能跟產業界在整個學生就學的過程，就可以比較緊密的連結在一起，學生一畢業之後，馬上就可以就業。」



圖說：在衆人見證下，羅文瑞校長、慈濟基金會陳紹明副總執行長，以及大愛感恩科技等四家廠商，進行了慈濟科大與廠商簽訂「實習就業合作備忘錄」簽名儀式。



與地球共生息

Coexist with the Earth

◎行銷與流通管理系-人文x創意x教育聯展

「人文x創意x教育」聯展由慈濟科技大學行管系、科管系承辦，邀請花蓮十所高中職共同展出外，也邀請大愛感恩科技做環保展示。

慈濟科技大學行銷與流通管理系主任陳皇暉以「創意金頭腦」為主題，將行銷、流通、人文、科技創意與務實致用，串聯成Marketing的M字符號，再以當代企業社會責任的七R塑造商業與行銷道德的兼容性與特色性。希望學生不止是知識的學習，了解產業、在地綠市集小農，更要了解環保（大愛感恩科技），進而推動環保世界的潮流，更重要的是人文核心專業並重。



圖說：慈科大校長羅文瑞表示，希望學生面對專業學習也能對文創有一定的認識，畢業之後可以結合專業發揮創意。期許慈科大成為東部學校的技職教育資源中心，可以背負起東台灣技職教育的使命，也結合策略夥伴的高中職，舉辦文創的博覽會。



圖說：大愛感恩科技，此次提供了傳薪服飾以供學生們走秀。大愛感恩科技的「傳薪」服飾，意涵取自於「傳承弘揚中國傳統服飾的薪火」，傳薪服儀人文之美，傳承自與中國文化美學與「克己復禮」美德，以中國元素為設計概念外，首重禮儀與德行的表現。



社會公益

◎行銷與流通管理系-【2015綠色管理趨勢講座】

慈濟科技大學行銷與流通管理系舉辦【2015綠色管理趨勢講座】邀請工研院產業經濟與趨勢研究中心的張敏忠博士和大愛感恩科技李鼎銘總經理一同與會分享綠色產業的趨勢，透過研討方式讓教師能夠將綠色產業管理新知導入教學，以追求學術成果融入教學實務進而提升教學品質為目標。

李鼎銘總經理以「綠色產品創新典範企業經營概念」來介紹大愛感恩科技從延續寶特瓶物命為使命的創新開始，並建立綠色環保品牌。大愛感恩科技目前所做的事情是希望能夠減少地球資源的消耗，紡織品是一次性商品用壞、用舊了只有丟掉的命運，但大愛感恩科技研發出搖籃到搖籃的技術及完整的回收體系，從原只是一次性的寶特瓶回收再製成毛毯、衣服等紡織品，而這些紡織品舊了、壞了後，能再次收回來重新造粒抽紗，再製成毛毯，讓產品的生命繼續延續。大愛感恩科技秉持著作為「慈善的後盾」之目標，只要公司能進一份心力，都會全心投入開發，不管是否市場價值，這就是大愛感恩科技最終的目的，也希望創造社會企業的全新營運模式，帶動企業一同努力。



圖說：李鼎銘總經理以「綠色產品創新典範企業經營概念」來介紹大愛感恩科技從延續寶特瓶物命為使命的創新開始，並建立綠色環保品牌。



與地球共生息

Coexist with the Earth

5.4 人文志業合作

◎藝聯會關懷-養老院/監獄（環保書籤結緣）



證嚴法師慈示：「大醫王醫病，藝人們醫心。」期許藝人、明星，能以一念單純的心，發揮自我良能，做為社會安定的砥柱，參與公益活動。

大愛感恩科技更透過志工們的到訪與關懷，提供環保書籤與院友、獄友結緣，透過書籤的使用能鼓勵他們能多讀好書，期待讓環保愛地球的心念能深植他們的内心，透過靜思語的影響力來讓種子從一而生，進而懂得未來付諸行動做環保，以達淨化人心、祥和社會的願景。

◎大愛電視台節目合作



環境保護觀念，一直是全球關注的議題，也是全人類應該要盡力維護的，動人的故事，感動的旁白，緩緩的講述，讓許多環保議題、時事，以多元化方式呈現。回眸來時路、合心協力救地球、草根菩提、覺醒年代、見證台灣生命力，讓大家看見不同的環保風貌，除了希望可以透過節目來傳達環保的重要性，也可以感動人心，更有環保教學，不僅具有教育意義，且老少咸宜。



附錄一



◎大愛廣播

大愛廣播網路電台自2014年10月開始，與大愛感恩科技合作，共同推出「環保愛地兒（IDEA）」單元，節目主旨：「只要心中有愛，就可以發現世界的美好；先點亮自己的心光，才能引發別人的心光。」以青年世代視角，彰顯公益、環保、知性、在地等真善美價值，結合慈濟人文內涵，於每週週四帶來不同環保主題分享，多元推廣大愛感恩環保人文、品牌、科技、理念。「環保愛地兒」一詞取自英IDEA，意即期望大家用不同的點子，在日常生活中落實環保。





與地球共生息

Coexist with the Earth

附錄一、公司沿革

1990年：繼 證嚴法師呼籲弟子：「用鼓掌的雙手做環保」，慈濟菩薩熱烈響應，至今帶動全台20多萬名的環保菩薩，落實並推廣資源回收、垃圾分類於生活中。

2003年：經 證嚴法師鼓勵實業家弟子發揮良知良能，致力於食衣住行資訊，兼顧賑災即時性與環保再生理念的物資研發，實業家弟子遂於2003年11月成立慈濟國際人道援助會（TIHAA）。

2006年：人援會召集人 黃華德先生率先帶領實業家，開始以環保菩薩所回收的寶特瓶，整合紡織業上中下游廠商，共同發展出專業製程，將回收寶特瓶化身為大愛紗。同年起，環保毛毯已使用在台灣、中國大陸等地的冬令發放及社會救助。

2008年：人援會衣、食、住、行及資訊的五位實業家集資成立「大愛感恩科技公司」，整合全台超過五千個環保站回收的寶特瓶為原料，研發生產環保再生織品及賑災物資。

2009年：大愛感恩科技環保織品正式於全台及海內外成立販售服務據點，向大眾及消費者推廣節能減碳與環保理念。

2010年：五位實業家正式將股權100%捐贈予慈濟，至此投資及盈餘完全回饋慈濟，作為國內外賑災及社會公益之用；同年榮獲中華民國優良產品金牌獎。

2011年：

全球首創紡織產業「生產履歷回溯卡」，建立環保織品完整回收再生追溯流程，全面落實品質控管，讓大愛感恩科技成為環保公益企業的領頭羊，榮獲〈遠見雜誌〉公益推動類社會責任獎，更獲收錄於經濟部台灣企業誠信經營專輯中。

繼3月成立第一家門市-內湖生活館，同年陸續於台灣北區成立3家環保人文低碳概念館，積極向大眾推廣在生活中力行環保的重要性。

同年榮獲第一屆台灣「綠色典範服務獎」及「綠色典範產品獎」，於環保、研發、設計、行銷全方位展現綠色成就，成為台灣企業推動綠色工作的表率。



附錄一



堅持回收再生品質，通過德國萊因集團的再生材質驗證、荷蘭全球回收標準證明（GRS）、台灣環保標章，及全紡織業第一張水足跡驗證，徹底落實對環境的責任。



2012年：

增資至105,600,000元。

持續致力於推廣環保再生產品擴增門市，繼1月成立台中慈院低碳概念館後，又陸續於士林、漢神巨蛋、大統誠品、新竹以及高雄義大成立環保人文低碳概念館。門市更跨足至中國大陸，於深圳成立華南城低碳概念館，「深耕台灣技術，品牌延伸中國大陸市場進而走向國際」。

積極申請台灣MIT微笑標章、獎項及國內外的驗證，並於12月獲得「搖籃到搖籃」銀級驗證CM，成為全亞洲首獲得此驗證的回收再生紡織業，提高國內外知名度之餘，也作為企業界的環保典範。

多項產品榮獲極具代表性的「台灣精品獎」，也於同年榮獲〈數位雜誌〉綠色品牌特優獎、〈遠見雜誌〉台灣企業創新力獎項；因持續獲得「綠色典範服務獎」，受邀於12月4日晉見馬總統，接受表揚。



2013年：

成立高雄大立百貨低碳概念館、台北內湖低碳概念示範館，至2013年底於海內外共成立11個低碳概念館、42個台灣服務站/寄賣點、21個海外服務站、89個靜思通路，總共163個大愛感恩科技實體通路據點。

通過日本環保標章、紡拓會機能性紡織品驗證，及多項獎項肯定，如〈經理人月刊〉環境保護與綠色研發社會責任獎、台北市環保局國家環境教育獎，中小企業創新研究獎與小巨人獎肯定外銷實績，以及行政院的國家永續發展獎，代表著台灣的軟實力，對大愛感恩科技全唯一的環保再生品牌於永續發展之服務創新極大的肯定。通過BSI英國標準協會ISO9001品質保證系統與ISO14001環境管理系統驗證肯定；

研發中心成立致力於再生機能性酯粒開發，以提高再生紡織品的附加價值，現階段研發著重於回收PET（寶特瓶1號）及回收廢舊紡織品再製紡織品（搖籃到搖籃零廢回收體系），未來將開拓資源回收站其他類研發技術。



2014年：

12月底增資至126,800,000元。

於高雄靜思堂成立低碳概念館，至2014年底於海內外共成立10個低碳概念館、38個台灣服務站/寄賣點、13個海外服務站、135個靜思通路，總共196個大愛感恩科技實體通路據點。

通過德國萊因集團ISO14045生態效益評估驗證、MIT產品442項。

連續三年「綠色典範獎」及「台灣精品獎」、國際綠色典範榮譽獎、國家環境教育獎之民營事業組優質企業、天下企業公民獎-中堅企業組第三名、第4屆台灣中小企業社會責任獎-產品創新獎、第23屆國家磐石獎、第23屆企業環保獎銅級獎、搖籃到搖籃產品創新設計競賽優選、2014未來貢獻獎-企業類照片故事未來貢獻獎、Later Stage Award, Global Top 10-Best in Waste Management、第1屆亮點企業、bsi永續治理實踐獎、2014年金點設計獎。



2015年：

增資至149,600,000元。

荷蘭全球回收標準驗證（GRS）改版至最新3.0標準，大愛感恩科技隨即通過驗證，證明供應鏈上下游的可靠性，獲得顧客信賴；環保再生聚酯纖維獲得台灣環保標章認證。獲得製衣公會頒發的傑出會員、製衣楷模及行政院環保署頒發的C2C搖籃到搖籃產品創新設計競賽。

積極研發回收到回收R2R產品；

開發壓力衣，舒緩燒燙傷病患疼痛。



附錄二



附錄二、BSI獨立保證意見聲明書

獨立保證意見聲明書

大愛感恩科技股份有限公司 2015 年企業社會責任報告書

英國標準協會與大愛感恩科技股份有限公司(簡稱大愛感恩科技)為相互獨立的公司，英國標準協會除了針對大愛感恩科技 2015 年企業社會責任報告書進行評估和查證外，與大愛感恩科技並無任何財務上的關係。

本獨立保證意見聲明書的目的，僅作為對下列有關大愛感恩科技企業社會責任報告書所界定範圍內的相關事項進行保證之結論，而不作為其他之用途。除對查證事實提出獨立保證意見聲明書外，對於關於其他目的之使用，或閱讀此獨立保證意見聲明書的任何人，英國標準協會並不負有或承擔任何有關法律或其他之責任。

本獨立保證意見聲明書係基於大愛感恩科技提供予英國標準協會之相關資訊審查所作成之結論，因此審查範圍乃基於並侷限在這些提供的資訊內容之內，英國標準協會認為這些資訊內容都是完整且準確的。

對於這份獨立保證意見聲明書所載內容或相關事項之任何疑問，將由大愛感恩科技一併回覆。

查證範圍

大愛感恩科技與英國標準協會協議的查證範圍包括：

1. 整份報告書內容中有關 2015 年大愛感恩科技於總部及臺灣地區之相關營運系統與活動；社會面向資訊亦涵蓋慈濟基金會與慈濟環保站之數據及說明。
2. 依照 AA1000 保證標準(2008)的第 1 應用類型評估大愛感恩科技遵循 AA1000 當責性原則標準的本質和程度，不包括對於報告書揭露的資訊/數據之可信賴度的查證。

本聲明書以英文作成並已翻譯為中文以供參考。

意見聲明

我們總結大愛感恩科技企業社會責任報告書內容，對於大愛感恩科技的相關運作與績效則提供了一個公平的觀點。基於保證範圍限制事項，大愛感恩科技所提供之資訊與數據以及抽樣之測試，此報告書並無重大的不實陳述。我們相信有關大愛感恩科技 2015 年度的經濟、社會及環境等績效指標是被正確無誤地呈現。報告書所揭露的績效指標展現了大愛感恩科技對識別利害關係人的努力。

我們的工作是由一組具有依據 AA1000 保證標準(2008)查證能力之團隊執行，以及策劃和執行這部分的工作，以獲得必要的訊息資料及說明。我們認為就大愛感恩科技所提供的足夠據據，表明其依據 AA1000 保證標準(2008)的報告方法與他們的自我聲明符合全球永續性報告 G4 版指南核心選項係屬公允的。

查證方法

為了收集與作成結論有關的證據，我們執行了以下工作：

- 對來自外部團體的議題相關於政策進行高階管理層訪談，以確認本報告書中聲明書的合適性
- 與管理者討論有關利害關係人參與的方式，然而，我們並無直接接觸外部利害關係人
- 訪談 10 位與永續性管理、報告書編製及資訊提供有關的員工
- 審查內部績效的發現
- 審查報告書中所作宣告的支持性證據
- 對於公司報告書及其相關 AA1000 保證標準(2008)中描述有關包容性、重大性及回應性原則的流程管理進行審查

結論

針對包容性、重大性及回應性之 AA1000 當責性原則與全球永續性報告 G4 版指南的詳細審查結果如下：

包容性

2015 年度報告書反映出大愛感恩科技持續尋求利害關係人的參與，以發展及達成對企業社會責任具有責任且策略性的反應。此系統正被發展以產生必要的資訊。報告書中已公正地報告與揭露經濟、社會和環境的訊息，足以支持適當的計畫與目標設定。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了大愛感恩科技的包容性議題。



與地球共生息

Coexist with the Earth

重大性

大愛感恩科技公布永續經營相關資訊使利害關係人得以對公司的管理與績效進行判斷。以我們的專業意見而言，這份報告書適切地涵蓋了大愛感恩科技的重大性議題。

回應性

大愛感恩科技執行來自利害關係人的期待與看法之回應。大愛感恩科技已發展相關道德政策，作為提供進一步回應利害關係人的機會，並能對利害關係人所關切之議題作出及時性回應。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了大愛感恩科技的回應性議題。

全球永續性報告指南

大愛感恩科技提供有關依據全球永續性報告G4版指南(GRI G4)的自我宣告，其相當於核心選項(每個鑑別出之重大考量面至少揭露一個績效指標)的相關資料。基於審查的結果，我們確認報告書中參照GRI的社會責任與永續發展的相關指標已被報告、部分報告或省略。以我們的專業意見而言，此自我宣告涵蓋了大愛感恩科技的社會責任與永續性議題。

保證等級

依據 AA1000 保證標準(2008)我們審查本聲明書為中度保證等級，如同本聲明書中所描述的範圍與方法。

責任

這份企業社會責任報告書所屬責任，如同責任申中所宣稱，為大愛感恩科技負責人所有。我們的責任為基於所描述的範圍與方法，提供專業意見並提供利害關係人一個獨立的保證意見聲明書。

能力與獨立性

英國標準協會於 1901 年成立，為全球標準與驗證的領導者。本查證團隊係由具專業背景，且接受過如 AA 1000AS、ISO 14001、OHSAS 18001、ISO 14064 及 ISO 9001 之一系列永續性、環境及社會等管理標準的訓練，具有主導稽核員與碳足跡查證員資格之成員組成。本保證係依據 BSI 公平交易準則執行。

For and on behalf of BSI:

Peter Pu

Managing Director BSI Taiwan
07 July, 2016

bsi.



AA1000
Licensed Assurance Provider
000-4

Taiwan Headquarters: 5th Floor, No. 39, Ji-Hu Rd., Nei-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.
BSI Taiwan is a subsidiary of British Standards Institution.



附錄三

附錄三、全球永續性報告指標GRI G4對照表

2015年大愛感恩科技全球永續性報告指標對照表 (GRI G4 Guidelines) 。

GRI G4 一般標準揭露項目與指標	揭露章節	備註
1.策略及分析		
G4.1 組織最高決策者聲明	董事長的話	
2. 組織簡介		
G4.3 組織名稱	1.1	
G4.4 主要品牌、產品與服務	1.1	
G4.5 公司位置	關於此報告書	
G4.6 營運之區域與國家	關於此報告書	
G4.7 法律所有權	1.1	
G4.8 產品或服務供應之市場	1.1	
G4.9 組織規模	1.2	
G4.10 員工雇用形態與數量	4.2	
G4.11 受勞資雙方團體協約保障之員工比例	4.1	
G4.12 描述組織的供應鏈	3.1 3.2	
G4.13 報告期內機構規模、架構、所有權或供應鏈上的重大改變	無重大改變	
G4.14 報告組織是否有及如何預防的方法或原則	1.2	
G4.15 機構對外界約章、原則或其他倡議的參與或支持	關於此報告書	
G4.16 機構加入的一些協會及/或倡議組織	1.2	
3. 鑑別重大考量面與邊界		
G4.17 合併會計報表中所包含之關係企業	無	
G4.18 界定報告內容與邊界的過程	重大議題管理	
G4.19 界定報告內容時所鑑別出具有實質性之考量面	重大議題管理	
G4.20 實質性考量面組織內的邊界	重大議題管理	
G4.21 實質性考量面組織外的邊界	重大議題管理	
G4.22 解釋前次報告所載的資訊被重新陳述的效應及原因	無變動	
G4.23 報告的範疇與邊界與以往報告之重大差異	無變動	
4. 利害關係人參與		
G4.24 與組織議和的利害相關者清單	重大議題管理	



與地球共生息

Coexist with the Earth

G4.25 辨識及選擇要議和的利害相關者的根據	重大議題管理	
G4.26 利害關係人議和的方法	重大議題管理	
G4.27 利害關係人議和過程中所提出的關鍵主題及關注	重大議題管理	
5. 報告簡介		
G4.28 報告期間	關於此報告書	
G4.29 前次報告發行的日期	關於此報告書	
G4.30 報告週期	關於此報告書	
G4.31 報告聯絡或詢問之處	關於此報告書	
G4.32 報告依據選項、GRI 內容索引與外部保證報告	關於此報告書	
G4.33 報告之外部驗證政策與目前實施方式	關於此報告書	
6. 治理		
G4.34 組織的治理結構	1.2	
7. 道德與廉潔		
G4.56 組織對於道德的價值觀、原則、標準、規範與行為準則	1.2	



附錄三

GRI G4 特定標準揭露項目與指標		揭露章節	備註
考量面	內容		
經濟績效			
經濟績效	G4-EC2 氣候變遷對組織活動所產生的財務影響及其他風險及機會	2.1	
	G4-EC3 組織定義之福利計劃義務範圍	4.3	
市場形象	G4-EC5 在重要營運據點，不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比例		
	G4-EC6 重要營運據點當地資深管理階層僱用數量與比例	4.1	
間接經濟衝擊	G4-EC7 基礎設施的投資與服務所產生之發展和衝擊	3.1	
	G4-EC8 間接經濟衝擊	3.2	
採購實務	G4-EC9 對於重要營運據點當地供應商之支出比例	3.2	
環境績效			
原物料	G4-EN1 所用原物料的重量或體積	2.1	
	G4-EN2 使用再生原物料的百分比	3.3.2	
能源	G4-EN3 組織內部之能源消耗量	2.4	
	G4-EN5 能源密集度	2.4	
	G4-EN6 減少能源的消耗	2.4	



與地球共生息

Coexist with the Earth

排放	G4-EN19 減少溫室氣體的排放量	3.1	
	G4-EN21 氮氧化物、硫氧化物和其他顯著氣體的排放	N/A	非屬製造工廠，無相關氣體排放
產品及服務	G4-EN27 產品和服務的環境衝擊之減緩影響程度	2.1	
環境法規遵循	G4-EN29 違反環境法律和法規被處以重大罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數	N/A	無違反法律
交通運輸	G4-EN30 為組織營運而運輸產品、其他商品、原料以及員工交通所產生的顯著環境衝擊	3.1	
整體情況	G4-EN31 按類別說明總環保支出及投資	2.3	
供應商環境評估	G4-EN32 採用環境標準篩選新供應商的比例	3.2	
	G4-EN33 在供應鏈具顯著實際和潛在之負面環境衝擊和採取的行動	1.2 3.2	
社會績效			
勞工及尊嚴工作評量			
勞僱關係	G4-LA2 全職員工的福利	4.3	
	G4-LA3 按性別劃分，育嬰假後復職和留任的比例	4.1	

附錄三



訓練與教育	G4-LA10 加強員工的持續受聘能力以及協助員工管理職業退休生涯的職能管理及終生學習計畫	4.4	
	G4-LA11 依員工類別與性別接受定期績效及生涯發展審查的員工比例	4.4	
員工多元化與平等機會	G4-LA12 依性別、年齡層、少數族群和其他多樣性指標報告公司高階管理層和按員工類別的員工組成	4.1	
女男同酬	G4-LA13 按員工類別和重要營運據點劃分，女男基本薪資和報酬的比例	4.3	
勞工實務問題申訴機制	G4-LA16 經由正式申訴機制提交、處理和解決的勞工問題申訴的數量	N/A	無申訴事件
人權評量			
不歧視	G4-HR3 歧視事件的總數，以及組織採取的改善行動	N/A	無歧視事件
童工	G4-HR5 已發現具有嚴重使用童工風險的營運據點和供應商，以及採取有助於杜絕使用童工的行動	N/A	無雇用童工
強迫與強制勞動	G4-HR6 已發現具有嚴重強迫與強制勞動事件風險的營運點和供應商，以及有助於消除一切形式的強迫或強制勞動的措施	N/A	無強迫與強制勞動事件



與地球共生息

Coexist with the Earth

人權問題 申訴機制	G4-HR12 經由正式申訴機制提交、處理和解決的人權影響申訴的數量	N/A	無申訴事件
社會績效			
當地社區	G4-SO1 營運據點中，已執行當地社區議和、衝擊評估和發展計畫的據點之百分比	2.2.2	
	G4-SO2 對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運據點	2.2.2	
反貪腐	G4-SO5 已確認的貪腐事件及採取的行動	N/A	無貪腐事件發生
社會法規 遵循	G4-SO8 違反法律和法規被處以重大罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數	N/A	無違反法律
產品責任績效指標			
顧客健康 與安全	G4-PR1 健康和安全衝擊被評估改善的重要產品和服務類別的百分比	3.5.2	
	G4-PR2 依結果種類報告產品與服務在生命週期內違反健康及安全法規和自願性規範的事件數量	N/A	無違反事件
產品與服務 的標示	G4-PR4 依結果類別劃分，違反商品與服務資訊標示的法規及自願性規範之事件數量	N/A	無違反事件

附錄三



	G4-PR5 衡量客戶滿意度調查的結果	3.5.2	
行銷溝通	G4-PR6 禁售或有爭議產品的銷售	N/A	無爭議性產品
	G4-PR7 按照後果類別劃分，違反有關產品和服務訊息及標示的法規及自願性準則的事件總數	N/A	無違反法規及準則
顧客隱私	G4-PR8 客戶抱怨關於隱私權侵犯，和資料外洩等事件的總數	N/A	無抱怨事件
產品責任 法規遵循	G4-PR9 產品與服務的提供與使用，違背法律與規定導致重大罰款及貨幣價值	N/A	無違反法律



與地球共生息

Coexist with the Earth



附錄四

附錄四、ISO 26000對照表

領域	內容	對應章節
組織管理	組織管理	1.2
人權	守規性的查核	1.2 4.3
	人權的風險處境	
	共犯的避免	
	解決牢騷埋怨	
	歧視與弱勢族群	
	公民與政治權	
	經濟社會與文化權	
	工作的基本權利	
勞工標準	雇傭及雇傭關係	4.2 4.3
	工作條件與社會保護	
	社會對話	
	工作的健康與安全	
	人力發展與訓練	
環境	汙染預防	2.1 2.3
	永續的資源利用	
	氣候變遷的減輕與適應	
	天然環境的保護與恢復	



與地球共生息

Coexist with the Earth

公平的經營實務	反貪腐	1.2
	負責任的政治參與	
	公平競爭	
	促進影響圈的社會責任	
	尊重智慧財產權	
消費者議題	公平的行銷、資訊與契約的實務	3.5
	保護消費者的健康與安全	
	永續消費	
	消費者服務、支援、抱怨與爭議解決	
	消費者資料保護與隱私	
	提供必要的服務	
	教育與認知	
社區參與及發展	社區參與	2.2.2 5.3
	教育與文化	
	就業創造	
	科技發展	
	創造財富與收入	
	健康	
	有責任的投資	



附錄五

附錄五、聯合國全球盟約原則

領域 (Area)	中文內容	對應章節
人權 (Human Rights)	原則一、企業應支持並尊重國際人權所倡議的保護人權內容。	1.2
	原則二、企業應確保沒有濫用人權事件。	
勞工 (Labor)	原則三、企業應維護工會的自由，並支持達成共同體協議權的有效認可。	1.2 4.3
	原則四、企業應支持廢除對勞工有任何型式的強迫行為。	
	原則五、企業應支持完全廢除童工。	
	原則六、企業應支持廢除對工作和職業類別的歧視。	
環境 (Environment)	原則七、企業應支持對所面臨的環境挑戰有助益的行為。	2.1 2.2
	原則八、企業應大力提倡推動環境保護責任。	
	原則九、企業應鼓勵發展、推廣對環境友善的科技。	
反貪腐 (Anti-Corruption)	原則十、企業應致力於掃蕩任何形式的貪腐，包括敲詐、勒索及賄賂等	1.2



與地球共生息

Coexist with the Earth



大愛衆生・感恩大地

Love all creatures and
show appreciation to the Earth



大愛感恩科技
DA.AI TECHNOLOGY CO., LTD.



大愛感恩科技股份有限公司
DA.AI Technology Co.,Ltd.

連絡地址：11493台北市內湖區洲子街65號2樓

Address: 2 F, No. 65, Zhouzi St., Neihu Dist., Taipei City, Taiwan

電話 Phone : +886-2-2657-5245

傳真 Fax : +886-2-2567-3656

網址 Website : www.daait.com

電子郵件 Email : daait@daait.com

