

CSR

R

企業社會責任報告書

都条イン 要心接力 完全回饋

REPORT 2014



關於此報告書

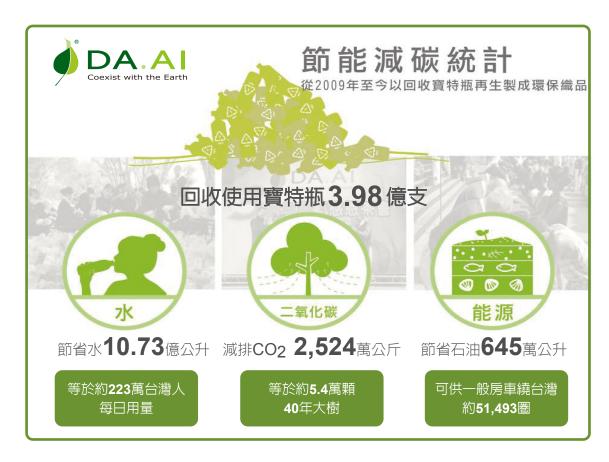
此為大愛感恩科技股份有限公司(以下簡稱「大愛感恩科技」)第二本對外發行的企業 永續報告書(CSR),我們期望藉由此報告與各界及相關利害關係人分享我們投入於經 濟、環境及社會等永續經營的努力與成果。

大愛衆生・感恩大地

回收寶特瓶節能減碳統計

Love all beings and be grateful to Mother Earth 數據統計自2009.1月至2014.12月

從2009年至2014年12月,寶特瓶回收數量約398,084,519支,相當於減少25,242,340公斤溫室氣體排放、6,452,142,933.74公升石油消耗,及1,072,776,902.4公升用水量。



(註:依據美國環保署WARM,及SimaPro 7.3 Ecoinvent計算。)



報告邊界與範疇

大愛感恩科技規劃每年出版永續經營企業社會責任報告書,本年度報告書涵蓋了大愛感恩科技2014年度在企業社會責任方面的績效資訊。大愛感恩科技主要的經營模式是透過整合原料回收、生產供應鏈的合作夥伴,將實特瓶回收,經再生處理、抽紗、織布,從而進行產品設計、規劃,並賦予具有生命力的大愛環保再生織品「DA.AI」品牌行銷,期待成為全世界的環保典範。社會面亦涵蓋慈濟基金會與慈濟環保站之資訊及數據。

撰寫原則

本年度大愛感恩科技企業社會責任報告書係依據全球永續性報告組織(Global Reporting Initiative, GRI)之第四代綱領 G4 準則(GRI G4.0)、ISO 26000指標及聯合國全球盟約指標撰寫。大愛感恩科技藉由企業永續報告書的編製,將永續績效依循 G4 核心選項 (Core Option) 進行揭露,提供予合作夥伴及利害關係人參考。

意見回饋

您的每個寶貴意見,都是大愛感恩科技精進成長的動力。您可以透過下列方式與我們聯繫:

大愛感恩科技股份有限公司

CSR 推動小組專員

電話: +886-2-2567-5245 ext.1903

傳真: +886-2-2567-5251

電子郵件: lori chen@daait.com

連絡地址: 11493 台北市内湖區洲子街 65 號 2 樓

若要了解我們更多的產品及其他資訊,請登入網址:www.daait.com



董事長的話-難行能行萬行 難忍能忍安忍



企業依止於人,「企」字隱含「無人則止」 的意思,企業與人關係密切。不僅如此,企 業也像自然人,是有生命的。學者將企業初 創、成長、成熟、衰退,直至死亡的過程, 稱為企業的「生命週期」。

而「永續經營」則是近年來逐漸形成之重要觀念,並已成為現代企業應追求的目標與責任。

又如 證嚴法師靜思語所言:「人依止於大地 之上,為地球盡一分心,是本分事。」企業 既然是社會的一分子,而且每個企業所做的 事情,也都關乎著社會。大愛感恩是國內少 數會主動撰寫企業社會責任報告書的中小企

業,早在2012年開始,每年對外發行企業社會責任(CSR)報告書,希望能拋磚引玉,與產業先進們共同體認、相互砥礪、與善盡企業社會責任。

回顧2014年,大愛感恩科技竭盡所能善盡企業社會責任,抱持著「本分事」的一 念心做每件事,依舊有成長的空間。我們始終相信,人人本具善與愛的力量,每 個作為,都是少不了的一顆螺絲或轉動的齒輪,而社會需要愛,大愛是人生最大 的幸福。大愛感恩科技不分國内外發揮本分和使命感,推廣環保,期許能在環保 這條菩提大道上邀約更多的人一起努力。

慈濟環保漸次發展:時間-8,800多個日升月落;空間-台灣5,637個環保站、以至全球;人我間-在台灣近200,000名環保菩薩,由點線面乃至全球的立體網路及時間緯度,方向始終如一、步伐未曾停歇。

無限的愛是最好力量的愛,大愛感恩科技運用環保科技精進不懈的秉承「大慈如雲、遍行正道」,讓慈悲有了堅強的後盾,以科技馳援、讓大愛綿延,地球的環保需要大家伸出雙手一起做,正如慈濟環保25年前從「用鼓掌的雙手做環保」開始,如一滴水起漣漪般發揮善的群聚效應,從現在起,需要匯集我、你、他,每個人的力量,以清淨在源頭為進階起點,人人共同建構一個清淨的地球。

重眼 查章饭

CONTENTS



報告書 的話 題管理 續物命-造福慧

恭録 證嚴法師靜思

重大議題管理

01-06

- 關於此報告書
- 董事長的話
- 重大議題管理

一、公司概況

07-24

- 1.1 關於大愛感恩科技
- 1.2 公司治理
- 1.3 經營策略
- 1.4 企業社會責任組織架構
- 1.5 財務績效
- 1.6 榮耀共享

二、環保堅持

25-64

- 2.1 環保教育推廣
- 2.2 搖籃到搖籃
- 2.3 辦公室環保政策及效益

三、綠色愛心接力平台 65-98

- 3.1 環保菩薩的用心
- 3.2 供應商管理
- 3.3 合作夥伴
- 3.4 綠色產品設計特色
- 3.5 環保產品推廣
- 3.6 給消費者的承諾

四、員工及社會參與

99-110

- 4.1 職志合一
- 4.2 人力概況
- 4.3 同仁照顧與福利
- 4.4 社會公益

附鈴

111-120

- 公司沿革
- ISO 26000指標對照表
- 聯合國全球盟約指標對照表
- 全球永續性報告指標GRI G4對照表

利害關係人鑑別與議題蒐集

大愛感恩科技的主要利害關係人有六類,分別為員工、客戶、股東、供應商、合作夥伴/學校/研究機構,及當地社區/環保團體/環保站。除了如下表顯示之固定的溝通管道外,大愛感恩科技每年亦發送問卷瞭解和整合利害關係人關切的議題,不僅作為高階主管與相關部門的參考,也與對外利害關係人建立起重要的溝通橋樑。以GRI G4之不同考量面為基礎,再考量納入國際關注之議題,彙整成關切考量面的清單,最後由CSR推動小組篩選編輯CSR議題問卷,藉由利害關係人給予的意見回饋,對所關切的議題進行評估,進而成為本報告書內呈現的決定依據,於每年度CSR推動小組,由推動小組成員共同檢視重要議題之因應改善措施與利害關係人做即時溝通,相關改善成果將會於下年度報告書中進行揭露。

本年度以google線上問卷的方式發送問卷,採匿名填答,於6大利害關係者共回收 105份有效問卷,涵蓋CSR推動小組按照高關切且高衝擊歸納之相關議題。為更有效地履行大愛感恩科技的核心價值,CSR推動小組亦另外加入一項公司重大性之考量面-社會公益與回饋,在本報告書中一一回應,這股凝聚的正向力量將推動大愛感恩科技的永續發展。

大愛感恩科技2014年CSR問券調查

親愛的受訪者您好:

感恩您對大愛感恩科技的護持,麻煩您填寫以下問卷,標題下面的敘述為其定義,若有任何不清楚的文字說明請依個人主觀認定來判斷,並依照您對於議題的關注程度來勾選,作為大愛感恩撰寫 2014企業社會責任(CSR)報告書的參考依據。

*必填

身分*

請勾選您與大愛感恩科技的關係

- ◎ 企業客戶
- ◎ 消費者
- 政府機關
- 員工
- ◎ 非營利組織/法人團體
- ◎ 學術單位
- ◎ 供應商
- ◎ 股東/投資人
- ◎ 其他:

造 福



圖說:大愛感恩科技每年進行重大關鍵議題的鑑別程序



表格:大愛感恩科技與利害關係人的主要關切議題和溝通做法。

對象	主要關切議題	溝通做法
員工	薪 酬 企業福利 人才培育	每年部門績效考核。員工手冊、電子郵件。不定期企業講座、產學合作、每週部門會議。
客戶	客戶服務 產品安全 符合法令規範	線上客戶服務中心、客戶滿意度問卷。產品履歷卡、產品驗證標示。產品驗證標示、網站、電子報、愛灑活動。
股東	永續發展策略 經營績效 風險管理	每季營運說明。財務年報。
供應商	原物料 採購管理	供應商評鑑報告、不定期會議。供應商環保回收合作計畫。
合作夥伴 學校 研究機構	產品與服務 創 新 研 發	● 計畫合作。
當地社區 環保團體 環 保 站	社會發展與關懷 回饋 社會 行動 社區 文化營造	慈濟社區環保站交流。至社區推廣大愛感恩科技環保再製產品及人文及回饋社會的理念。假日參與社區志工活動。每年參與社區歲末祝福。不定期與環保團體或社區團體舉辦環保講座。



表格:重大考量面與邊界。

注:● 具高度重大性; ◎ 具中度重大性; ○ 重大性一般

	類別	實質考量面	組織内		組	織外	
			大愛感恩科技	客戶	供應商	環保站	合作夥伴
		經濟績效					
	經濟	市場形象					
	11±17—1	間接經濟影響					
		採購實務					
		原物料					
		能源					
		排放					
	環境	產品及服務					
	*1< *70	環境法規遵循					
		交通運輸					
		整體情況					
		供應商環境評估					
		勞僱關係					
		勞/資關係					
	勞工與尊嚴	訓練與教育					
	カエデザ版	員工多元化與平等機會					0
		女男同酬	•				0
		勞工實務問題申訴機制					0
社		不歧視					0
红	人權	強迫與強制勞動	\circ				0
會		人權問題申訴機制					
		當地社區					
	社區	反競爭行為					
		社會法規遵循				0	
		顧客健康與安全					
		產品與服務的標示					
	產品責任	行銷溝通					
		顧客隱私					
		產品責任法規遵循					
	其他	社會公益與回饋					

表格:重大議題管理。



序	對公司衝擊度	利害關係人關切程度	項目	類別
1	1.8	3.0	反競爭行為	社會SO
2	2.4	3.1	交通運輸	環境EN
3	2.5	3.5	排放	環境EN
4	2.8	3.2	當地社區	社會SO
5	2.9	3.3	供應商環境評估	環境EN
6	3.0	3.5	不歧視	人權HR
7	3.0	3.4	強迫與強制勞動	人權HR
8	3.0	3.3	勞工實務問題申訴機制	勞工及尊嚴LA
9	3.0	3.1	市場形象	經濟EC
10	3.1	3.8	環境法規遵循	環境EN
11	3.1	3.5	能源	環境EN
12	3.1	3.5	員工多元化與平等機會	勞工及尊嚴LA
13	3.1	3.5	女男同酬	勞工及尊嚴LA
14	3.1	3.3	人權問題申訴機制	人權HR
15	3.1	3.3	整體情況	環境EN
16	3.4	3.8	產品責任法規遵循	產品責任PR
17	3.4	3.6	社會法規遵循	社會SO
18	3.4	3.5	勞僱關係	勞工及尊嚴LA
19	3.5	4.0	顧客隱私	產品責任PR
20	3.5	3.5	勞/資關係	勞工及尊嚴LA
21	3.5	2.9	間接經濟影響	經濟EC
22	3.6	4.0	顧客健康與安全	產品責任PR
23	3.6	3.7	產品及服務	環境EN
24	3.6	3.4	行銷溝通	產品責任PR
25	3.8	3.2	經濟績效	經濟EC
26	3.8	3.1	採購實務	經濟EC



表格:依問卷分析及大愛感恩科技自我評量所得重大性議題排序結果。

重大性	項目	類別	揭露情形
	採購實務	經濟EC	
	經濟績效	經濟EC	
	行銷溝通	產品責任PR	
	產品及服務	環境EN	
高度	顧客健康與安全	產品責任PR	完整作法
回皮	間接影響經濟	經濟EC	於報告書
	勞/資關係	勞工及尊嚴LA	中揭露
	顧客隱私	產品責任PR	
	勞僱關係	勞工及尊嚴LA	
	社會法規遵循	社會SO	
	產品責任法規遵循	產品責任PR	
	整體情況	環境EN	
	人權問題申訴機制	人權HR	
	女男同酬	勞工及尊嚴LA	
	員工多元化與平等機會	勞工及尊嚴LA	
	能源	環境EN	於報告書/
中度	環境法規遵循	環境EN	網站中回應
	市場形象	經濟EC	MU1041년(B)(B)
	勞工實務問題申訴機制	勞工及尊嚴LA	
	強迫與強制勞動	人權HR	
	不歧視	人權HR	
	供應商環境評估	環境EN	
	當地社區	社會SO	
фП.	排放	環境EN	不於報告
一般	交通運輸	環境EN	書中回應
	反競爭行為	社會SO	

一、公司概況

1.1 關於大愛感恩科技

公司槪況

1990年,證嚴法師呼籲:「用鼓掌的雙手做環保」,慈濟志工自此紛紛響應環保的善舉。證嚴法師鼓勵企業家弟子發揮良知良能,致力研發兼顧賑災即時性與環保再生理念物資,遂於2003年11月成立慈濟國際人道援助會。人援會架構分為食、衣、住、行、資訊等五組編制志工團隊組織,其組成為台灣企業家志工,以自身的專業與資源積極貢獻力量,及時配合並供應災區志工援助工作之各種物資需求。

因憂心干年不化的寶特瓶對地球生態的影響,人援會的五組召集人/實業家,分別代表衣、食、住、行、資訊不同行業類別,於2008年12月10日正式集資成立大愛感恩科技。以「掘井人」自許,在這無私的平台上集中衆人的力量及良能,掘井出水;只要掘出湧泉,就能源源不絶滋潤萬物,大愛感恩科技正是永續經營回饋社會的活水源泉。







大愛感恩科技取名看似簡潔,涵義卻是深遠,秉持「大愛衆生,感恩大地」的精神,是台灣第一家環保公益企業,期盼成為拋磚引玉的先鋒。綠色環保愛心品牌「

DA.AI」,主要產品為實特瓶回收再生織品,透過品牌推廣、理念堅持、實體門市、出國參展與虛擬通路服務,推廣環保理念並具體落實於日常生活中。從環保菩薩資源回收,到實業家發揮專業良能的愛心接力,再將所有投資及每年盈餘完全回饋慈濟作為國內外賑災及社會公益之用,成為國內第一個以環保、科技、人文、回饋為宗旨的平台。結合環保人文與慈悲科技,隨著慈濟人關懷苦難的足跡,為遭逢急難的人提供溫暖和膚慰,延續「續物命,造福慧」及「與地球共生息」的理念。

提供以下產品與服務:

○環保人文生活教育:

社會大衆、產官學研之愛灑分享/環保人文講座/ 參訪導覽/環保DIY。

○低碳人文概念館/門市通路:

推廣環保再生素材與再生紡織品為主要業務,融合環保與心靈,亦能與實保落實在生活中,散播環保綠色種子。

○研發教育示範:

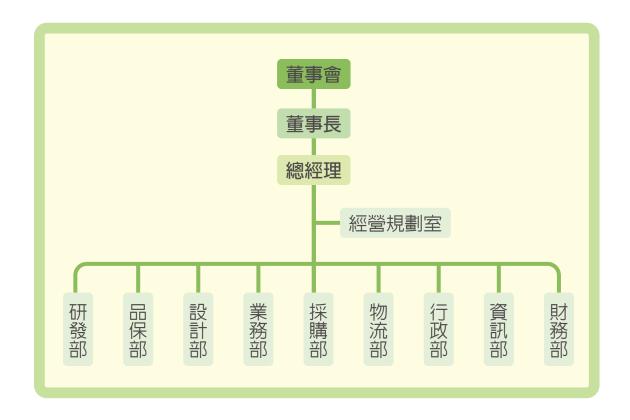
規劃毛毯綠色示範生產,致力於再生機能性酯粒的開發,未來也將開拓資源回收站其他類研發技術及搖籃到搖籃/零廢的願景。



公司槪況

1.2 公司治理

1.2.1 公司組織



大愛感恩科技由五位實業家共同發起,於2010年正式將100%股權捐予慈濟基金會,發起人遂以不支薪的方式承擔大愛感恩科技的領導與職責。大愛感恩科技 廣邀外部資深公司管理社會賢達、大型企業負責人等專家,不定期與管理團隊會議,討論重大經營發展事項,並對管理經濟、環境及社會績效提出審視。

公司組織由經營規劃室及九個部門組成,均直接向總經理負責。經營規劃室負責統籌公司形象經營和策略發展等事宜,各部門人員每週進行部門會議,向主管報告工作進度、提供建議與解決問題;各部門負責人在執掌範圍內提出方案,定期向總經理報告進度。管理團隊依循既有的組織體系及內部控制循環,積極承擔責任、遵循公司訂定的永續發展原則、策略與管控應對之風險。



大愛感恩科技亦加入優良廠商協會(終身入會)、内湖科技園區發展協會、傑出管理人協會、中華民國紡織品研發國際交流協會、全國中小企業聯誼會、製衣公會及台灣區電機電子工業同業公會,並積極響應外界建議之聯盟計畫,如亞洲生產力組織、品牌策略聯盟、搖籃到搖籃策略聯盟、社企流等等。

	大 愛 感 恩 科 技 參 與 之 協 會 / 聯 盟	身 份
1	優良廠商協會	會員
2	内湖科技園區發展協會	會員
3	傑出管理人協會	會員
4	中華民國紡織品研發國際交流協會	會員
5	全國中小企業總會	會員
6	製衣公會	會員
7	台灣區電機電子工業同業公會	會員
8	搖籃到搖籃策略聯盟	會員
9	磐石獎聯誼會	會員
10	創新研究獎聯誼會	會員
11	品牌策略聯盟	會員
12	亞洲生產力組織(APO)	會員
13	關懷中小企業基金會	會員

1.2.2 永續發展系統化管理方針

公司槪況

為求預防可能之風險,進而達永續經營,大愛感恩科技於2011年8月開始推行品質管理系統ISO9001與環境管理系統ISO14001,並於2012年成立跨部門專責小組,開始推行公司内部作業程序、品管流程與管理系統標準化,並建立環境保護措施、環境教育法規、訂定標準作業流程,推行ISO9001/14001認證。

ISO的基本精神即在於強調「說、寫、做一致」,就是要「說你所做、寫你所說、做你所寫」,而推動ISO之主要概念則在於強調團隊精神、全員參與,並在既有架構下整合資源,以建立一套品質管理系統,不斷從事組織管理與運作系統之改善,以提供客戶最佳的服務品質。

實事求是的大愛感恩科技希望藉由ISO認證的肯定,落實大愛精神,獲得此項認證代表大愛感恩科技取得入門票而非畢業證書,全體同仁需持續精進,為大愛感恩科技永續經營奠定堅固的磐石。

2013年9月經過英國認證協會(British Standard Institution)詳實的密集查核,通過ISO9001品質管理及ISO14001環境管理之國際標準要求,擬訂了促進環境保護的「品質政策」、「品質目標」、「環境政策」與「環境目標」,並且制訂了因應的相關標準作業程序(SOP),詳細與完整地將水平與垂直管理規定系統連結。

大愛衆生 感恩大地

品質目標

資源變黃金、黃金變愛心、愛心化清流、清流繞全球

品質政策

大愛衆生、感恩大地

環境目標

環境呵護、呵護地球、廢棄物妥善處理、降低用電量

環境政策

與地球共生息、續物命、造福慧、遵守環保法律法規



大愛感恩科技依據國際標準ISO 14001:2004年版制定環境管理手冊,依管理手冊要求,訂定環境政策、環境目標,以及策略與監督審查機制,依據標準作業流程實際落實執行,並定期監督審查具體落實環境管理,建立並維持大愛感恩科技股份有限公司之環境管理系統,依循「規劃、實施、檢查及審查」之動態循環過程,說明如下:

持續改善 ○ 環境管理系統: 環境政策 規劃: 管理審查 環境考量面 法令規章及其他要求 目標、標的與方案 檢查及矯正措施: 實施與運作: 監督及量測 架構及責任 符合性評估 訓練認知及能力 不符合校正與預防措施 溝涌 紀錄 環境管理系統文件 環境管理系統稽核 文件管制 作業管制 緊急事件準備及應變

依循環境管理系統要求重點展開下列各項之規劃工作:

- 制定適合本公司之環境政策。
- 鑑別本公司在過去、目前及規劃中之活動、產品及服務所具有的環境考量面, 並判定其所產生之重大環境衝撃。
- 鑑別相關法令規章之要求。
- 鑑別優先順序,並設定適當的環境目標與標的。
- 建立架構與方案以實施政策,並達成目標與標的。
- 進行規劃、管制、監督、矯正措施、稽核及審查等各項活動,以確認符合環境 政策的需求,並繼續保持環境管理系統之適用性。
- 隨時因應情勢與資訊的變化而調整。

公司槪況

	依據相關標準作業程序	序進行環境管理落實與監督
No	編號	名 稱
1	DA.AI-EM-AD-001	環境手冊
2	DA.AI-EP-AD-001	環境考量面界定程序
3	DA.AI-EP-AD-002	環保法規鑑別及符合性評估程序
4	DA.AI-EP-AD-003	環境目標標的及方案作業程序
5	DA.AI-QP-AD-003	管理責任程序
6	DA.AI-QP-AD-004	人力資源管理程序
7	DA.AI-EP-AD-004	溝通管理程序
8	DA.AI-QP-AD-001	文件與資料管制程序
9	DA.AI-EP-AD-005	環境作業管制程序
10	DA.AI-EP-AD-006	緊急狀況準備及應變程序
11	DA.AI-EP-AD-007	監控與量測管制程序
12	DA.AI-EP-AD-008	不符合項及矯正與預防措施程序
13	DA.AI-QP-AD-002	紀錄管制程序
14	DA.AI-QP-AD-006	内部稽核程序

2014年通過ISO17025測試實驗室的能力一般要求,獲得TAF(全國認證基金會)認證,藉由對測試實驗室的評鑑認證,達到實驗室符合國際標準與品質及技術提升之目的。因此在研發布種等擁有專業的設備、技術和人員,對於產品一層又一層的把關與檢測,將最好的品質帶給消費者。



1.2.3道德與誠信

大愛感恩科技是台灣環保公益社會企業,推動環保人文,用愛心,耕耘大地為淨土,用清流,洗滌煩惱為菩提,以「淨化大地,淨化人心」為目標,反對貪腐、以誠信經營,遵守同業間的公平競爭,不任意剽竊他人智慧財產權。

遵守人與人之間要知足、感恩、善解、包容;人與人之間要合心、和氣、互愛、協力,力量才能普遍在人間。不分宗教、種族,尊重每個人的人權,做到不歧視,衆生平等。

道德品格方面,大愛感恩科技以戒為制度,守好戒律、負起責任;以愛為管理, 心寬念純、樂於助人;同仁懷抱使命感、責任心、積極度,以永續志業為精神; 以「慈悲喜捨」為宗旨:



「無緣大慈」,

是清淨無染,怨親平等的大愛,做到「大慈無悔」。



「同體大悲」,

是人傷我痛,人苦我悲的憐憫,做到「大悲無怨」。



「以持正法起喜心」,

是得正知、持正念、走正道的輕安,做到「大喜無憂」。



「以攝智慧起捨心」,

是無尤的付出,無怨的服務,做到「大捨無求」。

公司槪況

1.2.3道德與誠信

大愛感恩科技為全球第一家環保紡織愛心品牌,根據環球服裝生產社會責任組織(WRAP)所制訂之12項環球服裝生產原則,紡織業仍屬勞力密集產業,以工廠為中心,關切的議題多為雇用勞工之人權,包含工時、薪資是否合理,禁止歧視與虐待,工廠是否排放有害廢棄物,除了生產端外,下游之品牌商也會因為工廠的違法受到輿論的關注與撻伐。

舉例來說,許多成衣產業品牌商組成了「有害化學物質零排放聯合路線圖」聯盟(ZDHC),以達到零有害物質排放。但綠色和平組織在2013年發布《童流河污一全球品牌童裝有毒有害物質殘留調查》報告,指出在全球25個國家地區採購了82件兒童與嬰幼兒服飾樣品,共有12個知名國際品牌的童裝被檢測出在生產過程中使用有毒有害物質。穿上具有有害物質的商品不僅造成人體的危害,也代表在生產端可能排放有毒有害物質,汙染河川、土地。因此紡織業界中最重視的社會責任議題不外乎勞工管理、廢棄物排放,大愛感恩科技不僅以高標準要求自身,也以高標準要求合作夥伴。

因大愛感恩科技結合國内外大廠共同成為綠色供應鏈,審慎選擇供應商及合作夥伴,生管及採購部門透過供應商評鑑報告、供應商環保回收合作計畫及不定期會議,做好原物料及採購管理,整合生產供應鏈的合作夥伴,從回收寶特瓶,經再生處理、抽紗、織布,從而進行產品設計、規劃,並賦予具有生命力的大愛環保再生織品「DA.AI」品牌行鎖。

制訂環境管理政策與承諾,提供行動架構,達成持續改善要求並制定環境目標與標的依據。包含落實回收環保產品生產管理,強化與執行綠色環保供應鏈管理,維護供應鏈生產管理,包含廢水、廢棄物、空氣等等,攸關能源耗用及對環境之衝擊評估,做好碳足跡、水足跡相關驗證。

無論面對多麼龐大的商業利益,大愛感恩科技一定秉持「環境永續、呵護地球」 為公司環境管理系統最高指導原則,設定環境目標並持續改善,以降低對環境之 衝擊,善盡對社會與阿護地球之責任。



1.3 經營策略

1.3.1 微笑曲線



大愛感恩科技為環保綠色愛心品牌,以「環保、公益」為宗旨,以「人文、感恩」為情懷,擁有無可取代的生命內涵,並以微笑曲線作為公司經營策略,穩健邁向永續發展。當所有企業在說投資報酬率ROI(Return Of Investment),在意數字上和利益層面的增加;而大愛感恩科技的ROI(Return Of Influence)則代表「影響力」的深植,最重要的是能夠帶動大衆一起為守護地球盡一份心力。Simple Action, Big Difference!每一個人小小的動作,都將是改變社會的一股力量!

除了持續整合具環保理念有愛心的合作夥伴,共同加入無私的愛心平台開發環保產品,創造共榮經濟體系,並朝微笑曲線兩端發展-強化綠色產品研發創新與專利申請,迎接全球性競爭;深入普羅大衆各階層導入環境教育生活化,加強客戶導向之營銷與服務,做出品牌區隔識別度。

研發:參與政府產業政策 2011-2014年11個計畫

製造:整合70家以上愛心/專業合作夥伴

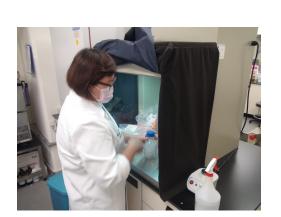
行銷企劃:綠色愛心品牌建立、實體/虛擬通路整合擴展



1.3.2 研發中心

為提升環保產業與推廣永續綠色品牌, 大愛感恩科技於2013年底,投資三千 多萬成立研發中心實驗室,積極朝環保 紡織品品質檢測技術建立,與環保產品 創新科技研發方向發展,並與學校、財 團法人研究單位合作,積蓄技術與研發 能量。

公司槪況





圖說:大愛投入資金人力建立研發中心,進行檢測與研發。

在環保產品創新研發方面,目前大愛感恩科技正與工研院合作執行為期三年的經濟部「業界科專計畫-工業基礎技術」,開發回收機能性產品掌握關鍵技術並落實應用。這次科專計畫受到政府大力推動,重點在於提升回收PET物性及品質穩定度,建立回收技術平台,並以此為基礎,開發回收PET各式機能性產品,進而建立品牌環保科技識別度。

而在檢測技術建立方面,在紡織綜合研究所檢測及驗證部的輔導下,依照ISO 17025:2005測試實驗室能力一般要求,建立環保紡織品一系列品質、化性、機能性檢測項目,實驗室並於2014年11月21日,獲得「全國認證基金會」(Taiwan Accreditation Foundation, TAF),ISO 17025認證,不僅可以對環保產品之布料在品質與安全性上,做到國際標準等級的把關,更可以提供從原料到產品各研發階段判斷研發成果的協助工具。大愛感恩科技投入的創新經費及人力逐年大幅度提升,2014年研發創新金額佔總支出的25%;研發人力佔企業員工的17%。



1.3.3 實體通路-國内據點





大愛感恩科技總部位於台北市內湖科技園區,接待來自世界各地的參訪民衆,並在全台廣設以環保簡約設計路線的低碳人文概念館。透過實體概念館與服務站,讓廣大的消費者可以親眼看見,以手觸摸回收寶特瓶再製纖維產品的品質 與觸感,使參訪民衆重視環保及環保再生產品。

館内不定期舉辦環保教育課程,分享環保感人篇章,傳達大愛感恩科技品牌的生命力,至2014年底大愛感恩科技在全台設有門市人文概念館及店面擺設,並與靜思通路合作推廣,在全台總共有133個大愛感恩科技服務據點。

		台灣	6 15 3	
概念館	服務站	寄賣點	靜思通路	總計
10	20	18	85	133

公司槪況

『歡喜逗陣來做厝邊』大愛感恩服務站 誠摯與您相會



大愛感恩科技公司

(台北市內湖區洲子街69號2樓)

台中慈院館

大甲聯絡處 東勢靜思小築 九乘九文具(文心店) 九乘九文具(公益店)

桃園靜思堂 中壢園區

新竹概念館

忠孝概念館

(台北分會旁)

大直綺麗館

東區會所 松山聯絡處

電電公會 智慧生活館

雲林聯絡處



嘉義聯絡處 大林慈院

台南安平聯絡處 台南靜思堂 九乘九文具(成大店)

高雄概念館 (高雄靜思堂)

岡山共修處 岡山園品 鳳山聯絡處 友荃科技 九乘九文具(博愛店) 九乘九文具(五甲店) 九乘九文具(中山店) 九乘九文具(大昌店) 九乘九文具(自由店) 九乘九文具(明倫店) 高雄科工館禮品中心



新店慈院館

關渡志業園區 蘆洲靜思堂 雙和靜思堂 三重志業園區 新泰聯絡處 板橋志業園區 輔仁大學實習商店 九乘九文具(永和店)

花蓮概念館 (花蓮靜思堂)

花蓮慈院

■藍色標示為百貨

- 橘色標示為環保人文低碳概念館
- ■咖啡色標示為志業園區
- 綠色標示為其它 註:灰底 - 籌備中





1.3.4 實體通路-國外據點

擴展海外門市通路初期,主要以華人為主的中國大陸/東南亞為目標,2011 年起成功於中國多地設置了推廣服務據點。至今在中國大陸、日本、澳洲、 紐西蘭、菲律賓、泰國、印尼、新加坡、馬來西亞、美國、加拿大、多明尼 加、法國、英國、德國、荷蘭共16國,設立常態或不定期設置之服務站共63 個據點。

		台灣		
		16國		
概念館	服務站	寄賣點	靜思通路	總計
0	13	0	50	63

1.3.5 虛擬通路

2011年起大愛感恩科技也陸續進行虛擬通路方面的佈局,目前以大愛感恩科技官方粉絲團(https://www.facebook.com/DaAi.tech)和大愛購物網(newshop.daait.com)為主,以達大愛心品線上展售和下單雙功能,並推廣環保理念。

大愛購物二館-大愛感恩購物網慈濟商城站,從2013年11月底開幕至今已 邁入第二年,此為大愛感恩科技與慈濟基金會資訊處合作,精進網路族群友 善使用環境,讓民衆可以知道最新大愛人文心品,線上型錄展示和下單雙功 能,方便顧客線上購物,有別於一般網路商城過於強化商業色彩,大愛感恩 科技購物網鼓勵大家推廣環保人文與低碳生活。

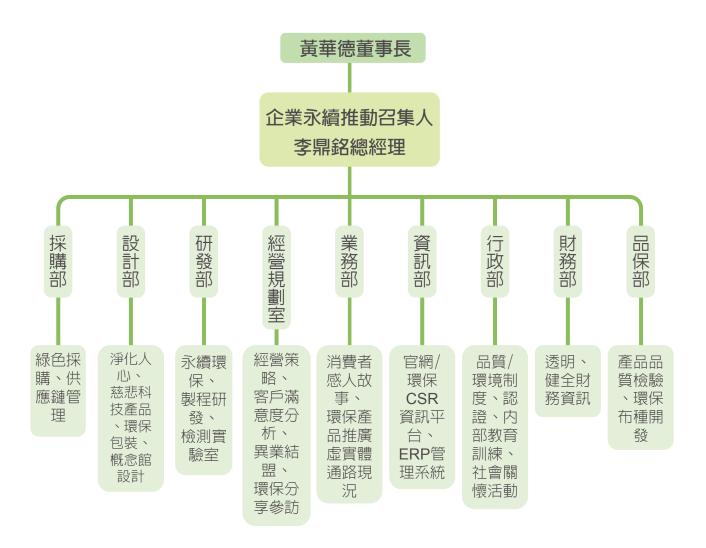


https://newshop.daait.com

1.4 企業社會責任組織架構

公司槪況

大愛感恩科技上從董事會,下到各個部門的工作,無不都是在參與企業永續推動的工作,而企業永續推動小組由總經理主持,成員主要是由公司經營規劃室決策單位組成,並直接向董事會負責。各部門每週至每月會進行內部會議,向部門主管報告工作進度、提供建議與解決問題。部門主管在功能執掌範圍內,提出行動方案,定期向總經理作進度報告,或於每周的主管會議內,跨部門討論與報告。企業永續推動小組依循既有的組織體系及內部控制流程,積極承擔責任、施行公司訂定的永續發展的原則、策略及管控應對之風險。組織架構如下:





1.5 財務績效

誠信經營是企業最基本的社會責任,也是企業最珍貴的價值,大愛感恩科技自成立以來秉持誠正信實的理念,堅持以無貸款經營,為兼具誠信、企業社會責任的環保品牌及典範。配合資誠聯合會計師事務所每年對大愛感恩科技財務的查核簽證,更導入ERP/POS系統,建立更快速即時之財務資訊,全面對進銷存貨物做管制。以誠待人,獲得顧客信賴,營業額穩定成長。

營收	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年	2013年
(新台幣)	0.69億	1.70億	2.96億	3.07億	3.25億	3.40億

2014年公司支出佔比				
項目	細項	占費用比		
2014年	投入環保支出總額	100%		
	2014年薪資.福利	45%		
支	社會公益	11%		
出 說	研發及創新活動	25%		
明	海外展覽費用	5%		
	其他管銷費用	14%		

公司槪況

1.6 榮耀共享

1.6.1 認證

- ●堅持回収再生品質,除灰色環保毛毯通過日本環保標章外、紡拓會機能性 紡織品驗證,通過德國萊因集團的再生材質驗證、荷蘭全球回收標準證明 (GRS)、台灣環保標章,及全球紡織業第一張水足跡驗證,落實對環境的責任。
- ●積極申請台灣MIT微笑標章及國内外的驗證,至2014年底共獲得MIT環保產品442項。
- ●2013年大愛感恩科技企業社會責任報告書GRI G4通過BSI英國標準協會認證。
- ●灰色環保毛毯除了曾獲得環保署碳標籤與德國萊因碳足跡、水足跡認證、日本環保標章、美國搖籃到搖籃銀級認證CM之外,更於2014年10月取得德國萊因ISO14045產品系統生態效益評估認證。

	201	2014年獲得認證					
名稱	類型	證書起始日	證書到期日	核准單位			
企業認證	鄧白氏企業認證	2014/05/21	2015/05/20	美商鄧白氏股份有 限公司台灣分公司			
大愛感恩2013年 企業永續CSR報 告書認證	企業永續CSR 報告書認證	2014/08/25	2015/08/24	BSI 英國標準協會 台灣分公司			
大愛感恩灰色環 保毛毯產品系統	大愛感恩灰色毛毯 產品系統ISO 14045 生態效益評估	2014/10/03	2017/10/02	台灣德國萊因技術監護顧問股份有限公司			
紡織品游離 甲醛檢測	實驗室 ISO17025:2005	2014/11/21	2017/11/20	財團法人全國認證 基金會			
灰色環保毛毯	美國搖籃到搖 籃銀級認證	2014/12/21	2015/12/20	美國搖籃到搖籃產品 創新研究所(C2CPII)			



1.6.2 獎項

- ●榮獲第一屆台灣「綠色典範服務獎」及「綠色典範產品獎」後,連續三年獲得「綠色典範獎」,2014年「綠色典範榮譽獎」,因持續獲得「綠色典範服務獎」,更受邀晉見馬總統,接受表揚;連續4年多項產品榮獲極具代表性的「台灣精品獎」,於環保、研發、設計、行銷全方位展現綠色成就,成為台灣企業推動綠色工作的表率。
- ●2012年獲獎包括經濟部最佳文創產品獎、〈遠見雜誌〉台灣企業創新力 獎項。
- ●2013年多項獎項肯定,〈數位雜誌〉綠色品牌特優獎、台北市環保局環境 教育獎、中小企業創新研究獎與小巨人獎肯定外銷實蹟,以及行政院國家永 續發展獎。

	2014年3	雙得獎項	
國内/外		核獎單位	
國内	第22屆台灣精品獎	經濟部國貿局	10系列、59樣產品
國内	第1屆國際綠色典 範獎-榮譽獎	經濟部國貿局	產品獎3系列、服 務獎、創新行銷獎
國内	第五屆綠色品牌大調查	行政院環保署	日常生活類首獎、Super Green
國内	第2屆國家環境教育獎-優等	行政院環保署	民營事業組
國内	天下企業公民獎-中堅企業組	天下雜誌	中堅企業組
國内	第4屆台灣中小企業社會責任 獎-產品創新獎	經理人月刊	企業
國内	第23屆國家磐石獎	經濟部	中小企業
國内	第23屆企業環保獎	行政院環保署	非製造業組
國内	搖籃到搖籃產品創新設計競賽優選	台灣搖籃到搖籃平台	環保摺邊毯
國内	「給未來的禮物」2014未來貢獻獎 -企業類照片故事未來貢獻獎	行政院環保署	10張環保菩薩 系列照片
國外	Later Stage Award, Global Top 10 — Best in Waste Management	瑞士Global Clean- tech Cluster Asso- ciation	企業
國内	第1屆亮點企業	台北市政府	企業
國内	BSI永續治理實踐獎	BSI	2013大愛感恩科技企 業社會責任報告書
國外	2014年金點設計獎	台灣創意設計中心	愛護動物毛毯禮盒

二、環保堅持

公司槪況

2.1 環保教育推廣

2.1.1縁起

從公司成立初期,大愛感恩科技即以推廣環保、環境教育為使命,藉著研發回收寶特瓶再生環保紡織品,向相關企業界、政府機關團體、一般社會大衆等,推廣「垃圾只是放錯地方的資源」、重視環保製程以及「與地球共生息」等環保理念。

大愛感恩科技創立的初衷,即是利用科技開發回收再製的綠色終端產品 (eco-friendly products),將垃圾進行回收再利用。初期藉由看得到、摸得 到的回收寶特瓶製造出綠色環保再生產品,並以產品背後感人的故事,讓社會



大衆了解環境保護及人文教育生活化的重要性。藉著推廣研發創新環保產品,將環保落實在日常生活,不僅達到推廣回收再利用、更能在消費行為上反映節能減碳的環保觀念、並在這無私平台上將每個人的努力完全回饋,做為國內外賑災及社會公益之用。

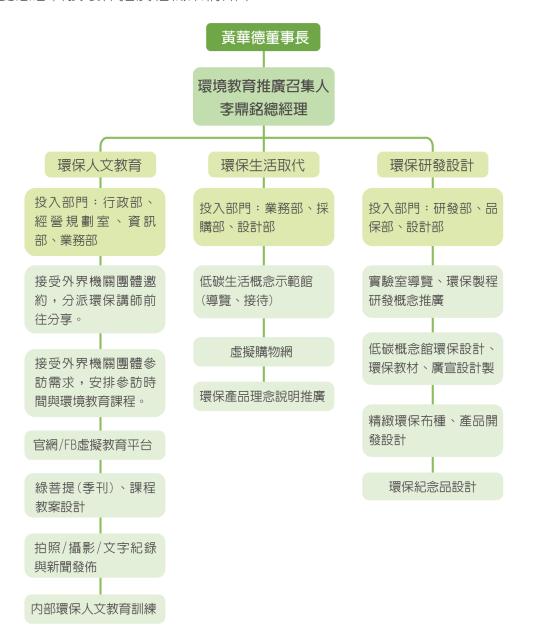




因此大愛感恩科技一路走來,從環保站回收寶特瓶標準流程之建立、整合台灣紡織上、中、下游業者、導入綠色產業的供應鏈並以節能減碳、省水製程、努力不懈開發各種環保再生的精緻終端產品,到積極導入搖籃到搖籃的綠色永續研發製程,如今已然建立「DA.AI」綠色環保愛心品牌。

大愛感恩的終端產品在研發設計風格上,呈現環保「心」時尚,與一般產業 提倡的「新」時尚有所不同及區隔,環保再生精品不再是不可達到的理想, 而是完全能落實在人們的日常生活當中。大愛感恩深知對抗全球環境問題最 根本的方法即是從教育著手,經由知識傳遞、態度培養及行動養成等方向, 以建立全民環境保育、環境永續的生活習慣與態度。

大愛感恩科技環保推廣組織架構如下:



2.1.2 環境教育場址投資

○大愛感恩科技環境教育中心

中心設施: 低碳生活示範概念館、研發中心實驗室、簡報室







公司成立初期,推廣環境教育的方式,主要是藉由國内各機關團體環保分享的邀約,至當地進行環境教育,或是藉由參展、擺攤推廣時,由同仁口說進行。為了更進一步讓聽講者可以感受回收再製品的精緻化與環保意涵,2013年11月於公司同址的1F正式成立中心,中心包含低碳生活示範概念館、研發檢測實驗室與簡報室,進行環保人文教育推廣。

館内裝潢陳設皆採用環保材質、LED照明、環保地毯,並展示大愛感恩深具環保人文與產品生命力的環保紡織品,用以接待來自國内外參訪團體,除了於會議室聽取大愛感恩科技的環保理念解說,更推廣「環保用品,生活取代」,希望消費者以及來訪者親自觸摸到環保產品的質感,將環保概念落實於日常生活中並且了解的綠色低碳生活概念,以達到環保品牌愛心慈善的認同及落實。





全熱交換器及換氣管

簡報室加裝全熱交換器

密閉空間的空氣品質往往被忽略,但若長時間待在二氧化碳高濃度的環境中,會 精神不濟、昏昏沉沉,嚴重時可能導致眩暈。大愛感恩科技加裝空氣品質看板及 全熱式交換器,可以讓50位民衆同時在簡報室中,而二氧化碳濃度依舊維持在法 定標準1000ppm以下。



大愛感恩科技環境教育中心自2013年底成立後,即積極投入環境教育的工作,只要有參訪團體提出要求,哪怕是一個人的參訪團,參訪接待小組(包含講師、導覽人員、茶點準備人員、攝影/照相/採訪人員)亦不分假日晚上, 免費開放環保教育參訪,推廣分享環保教育。







環境教育模式則依據參訪團體的時間許可進行課程設計,針對接待一般產、官、學界社會機關團的參訪,每次皆安排約2~3小時的參訪行程,範例如下:

參訪行程		
時間(分鐘)	流程内容	負責部門
40	事前準備	總務部
5	菩薩雲來集+大合照	經營規劃室
55	環保教育分享 環保人文動態展示 環保DIY	業務部 設計部
15	QA	經營規劃室
15	實驗室巡禮	研發部
15	低碳生活概念館導覽	業務部
15	分享採訪	人文真善美團隊



◎與社區慈濟内湖環保教育園區合作

園區設施:資源回收分類觀摩、回收分類實作、巧藝坊、環保教育館







目前全台共有超過5,600個慈濟環保站,及超過200,000名環保菩薩投入環保,而 慈濟各地的環保站除了落實環保回收,並長期深入各社區推廣環保教育,其中 323個大型的環保教育站也承擔起國内外各社會團體/政府單位/學校/企業所提出 參訪、實作、座談會、講座等需求。

内湖環保教育園區因地理位置與大愛感恩科技最近,也是慈濟志工(巧藝坊)協助將環保賑災毛毯裁切、車縫、摺疊、燙印logo、裝箱,最後送到災民手中的所在地;一件毛毯匯集了衆多人的愛心製成。因此成為大愛感恩科技長期配合共同推廣環境教育的最佳夥伴,僅是内湖環保教育站每年就接待平均約300個團體參訪,現場聆聽愛心毛毯的來源,無不身受感動、化為行動,成了名副其實淨地、淨身、淨心的環保教育站。

資源回收的目的,在於 提倡與教育人人懂得惜福。 **## 證嚴法師靜思語



公司槪況

2.1.3多元環教推廣模式

○專業環保講師

大愛感恩科技除了培養專業中文環保講師外,更成立跨部門英文團隊小組,編輯並整理英文版本的環保教育推廣教材,奠定了將大愛感恩科技環保精神理 念與實作推廣到世界各地的堅實基礎。







◎多元環保教案

因應外部各界日漸增多的環境教育課程與愛灑分享邀約,或是到大愛感恩進行參訪,大愛感恩環境教育團隊分別針對產/官/學/研等,與環境教育內容需求,設計了不同對象使用不同的環境教育內容,並搭配全球氣候變遷、環保歷程回顧、環保菩薩故事、環保產品製程、大愛感恩科技簡介等影片播放。雖然只是一場1至2小時的環保分享,但透過每一次的分享,必定能夠引發人對於地球的愛與感動,如同 證嚴法師靜思語錄:『滴水成河,粒米成籮,勿輕己靈,勿以善小而不為』所言,長期累積下來,一定能夠產生足以改變世界回歸「環保精質化.清淨在源頭」的「心」力量。



進行方式包含動手做回收資源分類、環保DIY實作、環保服飾動態展、大愛感恩吉祥物出場、環保口訣、四格漫畫、影片、動畫、歌曲、遊戲、雜誌以及分享交流等;環境教育内容主題包括氣候變遷、環保人文内涵、資源回收再製、校園環保、自家環保、環保毛毯製程、環保科學數據、綠色研發設計等等,期盼透過多元化的環境議題内容、活潑的互動方式,在每個學員的心中深深種下綠色種子,有一天能開花結果,共同為地球永續來努力。

◎對象一:企業愛灑分享

●全球環境氣候變化、溫室效應。

公司槪況

- ●認識慈濟國内外慈善、醫療、教育、人文之四大志業。
- ●大愛感恩科技核心價值-企業社會責任。
- ●續物命·造福慧-環保織品製程介紹。
- ●環保服飾人文動態展示。
- ●蔬食護地球-素食體驗。



圖說:與大愛感恩科技有著相同理 念的伯津綠色科技黃子敏總經理透 過大愛感恩科技李鼎銘總經理,詳 細解說產品背後「慈悲科技」的設 計理念-防穿刺神奇白布鞋。



圖說:中國家用紡織品行業協會參觀實驗室後,表示此次參訪進行了一趟充實的心靈之旅。特別是 證嚴法師「與地球共生息」的理念,及大愛感恩科技呈現「Eco Fashion、環保心時尚」經由這次參訪,相信能為自己帶來正面的影響與改變。



◎對象二:大愛媽媽/教聯會/社區環保愛灑分享

- ●社區專題(健康、幸福人生、環境保護…等議題)。
- ●環保五善:一善,一起來吃素;二善,省水要思源;三善,不用免洗筷;四善,省電拔插頭;五善,健康走走路。
- ●回收好·不用更好-環保織品製程介紹。
- ●大愛感恩環保再生回收系統介紹,讓物命生生不息。
- ●環保回收,節能減碳你/妳也行。
- ●環保有獎徵答,從Q&A學習新知與常識。



圖說:基隆家扶中心關懷兒童愛心 園遊會,主辦單位透過「愛心攤位 認捐」,邀請各界以行動將溫暖傳 達給弱勢家庭。

◎ 對象三:國小/中、高中、大學環保教育

- ●環保的重要/如何做環保(環保十指口訣)
- ●環保五善:一善,一起來吃素;二善,省水要思源;三善,不用冤洗筷;四善,省電拔插頭; 五善,健康走走路。
- ●環保影音卡通分享,透過故事與時事啓發人心
- ●你所不知道的寶特瓶 (太平洋垃圾洲/我們可以怎麼做)
- ●環保有獎徵答,從Q&A學習新知與常識



圖說:大愛感恩科技虞珊明協理在慈濟内湖環保教育站與文教實踐基金會 之海外暑期參訪團進行交流互動。

○對象四:大專院校、研究所通識課程與專題演講

- ●全球環境氣候變化、溫室效應、生態保育。
- ●垃圾汙染問題(海洋垃圾、生活垃圾、工業廢棄物…等等)。
- ●大愛感恩科技核心價值 企業社會責任。
- ●環保織品發展趨勢(製程與應用)。
- ●各獎項、認證、標章等精進中所蘊含的意義。
- ●搖籃到搖籃(C2C)零廢概念分享,永續綠色產品設計理念。
- ●蔬食護地球 葷食與素食對地球的影響。



圖說:大愛感恩科技虞珊明協理正解說慈悲科技產品,社企流香港城市大學學生表示願意從本身做起,將環保觀念分享給周遭的家人及朋友,落實在日常生活中。



圖說:臺北科技大學愛灑分享-「國際觀培養,國際企業經營實務」綠色環保人文暨企業社會責任的落實。





◎對象五:政府機關、產/官環保分享

- ●全球環境氣候變化、溫室效應。
- ●認識慈濟四大志業、八大法印 (慈濟環保歷程回顧)。
- ●大愛感恩科技核心價值 企業社會責任、永續綠色企業。
- ●展現台灣軟實力、成為全球綠色品牌的人文典範。
- ●品人文·涵福慧·傳大愛-環保織品製程介紹。
- ●各獎項、認證、標章等精進中所蘊含的意義。
- ●搖籃到搖籃(C2C)零廢概念分享,永續綠色產品設計理念。
- ●Simple Action, Big Difference-不要忽視一個人小小的動作,這個世界會因為你(妳)而改變。



圖說:在大愛感恩科技黃華德董事 長的接待下,經濟部國貿局走進標 竿企業,並肯定大愛感恩科技的綠 色概念。



圖說:國合會友邦國家廢棄物管理 與資源回收研習班學員至大愛感恩 科技參訪,除學習志工精神,還要 將環保理念帶回自己國內。

○對象六:國内外各界媒體採訪

公司槪況

- ●全球環境氣候變化、溫室效應。
- ●環保能源回收再利用的重要性。
- ●大愛感恩科技核心價值-企業社會責任。
- ●各獎項、精進認證所蘊含的意義。
- ●搖籃到搖籃,永續綠色產品設計理念。
- ●環保織品的走向及未來性。



圖說:美國LA Times報紙駐台記者 Ralph Jennings參訪,了解大愛感 恩科技不僅用心於產品研發,更重 要的是將產品後許多人付出告訴大 家,讓大家一同守護地球。



圖說:大愛感恩科技希望藉由參與 天下公民企業獎的評選,讓更多人 瞭解推廣環保織品的用心,以及「 知福、惜福、再造福」的概念。(圖左為天下雜誌記者)。



◎對象七:慈濟委員見習/培訓課程

- ●全球環境氣候變化、溫室效應。
- ●續物命·造福慧-環保織品製程介紹。
- ●愛護地球的心-將環保實行在生活中。
- ●環保精質化,清淨在源頭。
- ●大愛感恩科技的緣起與使命。
- ●大愛感恩科技核心價值−企業社會責任。
- ●各獎項、精進認證所蘊含的意義。
- ●「服儀人文之美」-環保服飾靜、動態展示。





圖說:大安區培訓慈誠委員精進半日參訪。

公司槪況

○吉祥物推廣 - 環保大愛狗、素食感恩貓

大愛感恩科技不僅僅藉由演講分享的方式進行環保教育,更透過兒童心芽系列產品的「環保大愛狗」(Loving Puppy)與「素食感恩貓」(Blessing Kitty)吉祥物可愛造型真人偶,發揮環保教育的作用,經由公益活動宣導環保知識、提倡素食及關懷病童等發揮教育良能,彰顯「教育要保持純真本質,運用智慧形成愛的保護膜,守護孩子的清淨慧命」的真諦。



圖說:為慶祝兒童節,大愛狗與感 恩貓至台南慈濟中學/小學部響應捐 書送愛到菲律賓。





◎海内外參展品牌推廣以達到環保理念傳遞

大愛感恩科技更進一步透過每年海内/外展覽、各地政府及單位機構產品推廣活動參與,尋求接觸通路與提升產品品牌形象,使更廣大消費者接觸並認同,進而接引更多產業,帶動產業的全面綠色化。自2011年5月至2014年,統計總共進行了315場海內外綠色展覽推廣活動。

推廣活動與展覽					
	推廣活動	展覽	統計		
2014年	59	33	92		
2013年	28	47	75		
2012年	54	47	101		
2011年	12	35	47		
總計	153	162	315		

以參加海內外綠色展覽為大愛感恩科技主要品牌推廣的原因在於「DA.AI」環保愛心品牌的服飾紡織品,沒有絢麗的色彩、趕流行的花俏樣式,有的是秉持「環保人文與服儀人文之美」,及完全回饋社會、無私奉獻的心。每件紡織再生織品接訴說其背後環保菩薩的環保典範,以及對社會與地球無私奉獻的愛,每一款設計,更散發著獨特生命力,而那必須靠著人與人之間愛心與感動的傳遞,展現台灣人惜福愛物、愛護地球的人文關懷,以達到環保品牌、愛心慈善的認同。

藉由公司的推廣活動與展覽進行內部人才培訓,讓每一位員工皆能了解公司的產品內容,學習大愛感恩科技的環保人文,進而成為環保種子,推廣環保再生紡織品,為地球盡一份心力!



公司槪況

圖說:第十屆台北國際素食暨有機

產品博覽會



圖說:2014年北京台灣名品博覽會



圖說:環保科技國際論壇推廣



◎大愛電視台節目合作

大愛感恩科技成立至今,共與大愛台配合10個節目,分別是人間菩提、草根菩提、大愛全紀錄、菩提心要、覺醒年代、呼叫妙博士、現代心素派、當我們童在一起,以及合心協力救地球。除了希望可以透過節目來傳達環保的重要性,也可以感動人心,更有環保教學,不僅具有教育意義,且老少咸宜。

菩提心要

呼叫妙博士

合心協力救地球

緑色幸福學

當我們童在一起

大 愛 電 視 台十個節目合作

美麗新生活

大愛全紀錄

覺醒年代

現代心素派

大愛人物誌

員工及社會參與

○大愛廣播異業合作-環保愛地兒(IDEA)

公司槪況

自2014年10月大愛網路電台(大愛廣播)與大愛感恩科技合作,共同推出 全新單元「環保愛地兒(IDEA)」。節目主旨:「只要心中有愛,就可以 發現世界的美好;先點亮自己的心光,才能引發別人的心光。」以青年世代 視角,彰顯公益、環保、知性、在地等真善美價值,結合慈濟人文内涵,於 每週週四固定時段(15:30~15:50)帶來不同環保主題之分享,多元推廣大 愛感恩環保人文、品牌、科技、理念。「環保愛地兒」一詞取自英IDEA, 意即期望大家用不同的點子,在日常生活中落實環保。

全新「『大愛』、『感恩』有話說」形象短劇,同時配合大愛感恩科技吉祥 物四格漫畫,讓聽衆們可以聽到大愛感恩科技的兩位吉祥物逗趣又環保的人 聲演出;每週四大愛感恩科技官網也會定期發布訪談内容,讓聽衆們同時上 網觀賞,有看又有聽,將環保教育深植在大家心中。









黃華德董事長 談成立的因緣與使命

業務部合心組胡毓昇師兄

談大愛環保紗



研發部洪碩廷博士 談大愛感恩科技研發部



大愛感恩科技五位發起人 之一林家和師兄與陳慈心 師姊談法喜衣、感恩情



行政部陳讚國師兄 談碳足跡、水足跡



業務部協力組楊竣翔師兄 談我的慈濟路





師

思

語



○大愛感恩科技環保教育常識電子化的推廣

I.大愛感恩科技官網

大愛感恩科技官網除了 發布公司最新活動展覽 動態及得獎認證訊息之 外,每日皆定期發佈大 愛感恩科技心聞與慈濟 環保生活足跡分享(如 環保志工感人故事、環 保DIY及環保新知等); 每月提供印有環保小語 的吉祥物桌布及賀卡下 載;每季發行綠菩提雜 誌電子書和影音館,每 年則有產品電子型錄、 公益廣告、社會責任報 告書等出刊。希望藉由 網站無遠弗屆的網路力 量,提供大愛品牌「心 一知,以此推廣環境教 育,帶動更多大愛感恩 科技之友與普羅社會民 衆,以實際行動投入節 能減碳的行列。

http://www.daait.com



圖說:大愛感恩科技中英官網、環保新知範例。

II. 大愛感恩科技官方粉絲團

公司槪況

大愛感恩科技因應潮流,成立facebook官方粉絲團,跟粉絲有更多互動空間,有別於商業化經營模式,每日分享靜思語好話、大愛心間、獎項認證介紹公司環保理念及願景,並分享環保志工感人故事、環保DIY及環保新知等新聞影音及吉祥物四格漫畫,並不定期舉辦會員活動,藉此與粉絲互動,在網路世界中,推動慈濟人文精神,也能落實環保教育。

(https://www.facebook.com/DaAi.tech?ref=bookmarks)





2.1.4多元E化教材製作

大愛感恩科技定期新增環保宣傳影片、知識庫資料,將日常生活所及的環保常識分享給社會大衆,傳遞全球正視的環保議題之文字、圖片及影音等,皆做成電子報及線上電子書,可供大衆線上閱讀及觀賞,共分類為大愛感恩劇場(吉祥物四格漫畫及吉祥物帶動唱)、吉祥物桌布及賀卡、環保人文EDM、綠菩提影音館、產品型錄、祝福手冊、環保影音及大愛感恩廣播等。

◎企業簡介DVD、宣傳影片和公益廣告

大愛感恩科技藉由製作公司簡介、宣傳影片來介紹企業核心價值與節能減碳的作為;並於2010年開始,每年製作至少一部公益廣告,目前已累積製作11部公益廣告於大愛電視台播放,在短短30秒內藉由高優質的環保行動無聲影像,來打動及啓發觀象的環保愛心。





大愛感恩科技公司簡介影片

2010年公益廣告 環生方舟篇

2011年公益廣告 源頭篇



2012年公益廣告_環保樹篇



2012年公益廣告_猴硐篇



2012年公益廣告_關渡單車篇



2013年公益廣告_内湖回收篇



2013年公益廣告_舞獅篇



2014年公益廣告_車隊篇



2014年公益廣告 新店回收篇

公司槪況

○大愛感恩劇場

大愛感恩劇場內含吉祥物四格漫畫和吉祥物帶動唱,以「大愛狗」與「感恩貓」為漫畫主角,透過用心的內容設計對白與溫馨圖像,將環境教育,呈現在戲劇化的四格漫畫內容中;另外還有吉祥物帶動唱,由大愛狗感恩貓帶動大家跳環保健康操,淺顯易懂、讓小朋友可以輕鬆愉快觀賞,從中獲得正確的知識,讓環保成為內在的思考模式與生活態度。





【環保健康操】







◎環保人文 EDM

每週針對大愛成恩科技會員發送最新環保人文EDM(電子報),邀請會員一同品人文、涵福慧、傳大愛。除了介紹最新大愛心品活動訊息,更是宣導環保人文故事和新知,鼓勵民衆於生活中落實環保,一起與地球共生息。此外,EDM内容更添入薰法香人文内容,更加深入與大德互動,也可溝通慈濟要傳達的主題與精神。





◎緑菩提雜誌及影音館

大愛感恩科技於2012年3月份春季創刊號開始發行《綠菩提》,期許透過「綠色菩提雜誌」以說故事的方式,娓娓道出環保的常識、人文精神、大愛人物的故事、環保新知的創意等篇幅,喚起大衆對環保、愛地球的共鳴,共同攜手護地球,以善盡企業社會責任。大愛感恩科技於官網提供電子版內容,呼籲民衆一起用行動落實節能減碳、愛護地球。



















◎產品型錄

大愛感恩科技《年度產品目錄》志為環保品牌的典範,藉著產品、生產、行銷,將 證嚴法師「與地球共生息」的理念、環保菩薩及實業家志工的愛心接力、再回饋社會的故事融入並推廣,成就拋磚引玉的先鋒。



2014年產品型錄 服儀人文之美



2014年產品型錄 簡約心生活



2014年產品型錄 心芽系列



2013年產品型錄 (全)

◎綠色囍禮及追思思願手冊

公司槪況

大愛感恩科技的《綠色囍·禮》祝福手冊,獻給準新人,手冊內文呈現婚禮 所需織品、用品以及濃濃的人文意涵,内容充滿著來自十方草根菩提的愛, 更涵容著慈悲與智慧。另也有《追思・思願》祝福手冊,不只是回憶往生者 的過去點滴,更是期盼生者能心安、感恩、惜福,發揮生命的價值。



《綠色囍·禮》祝福手冊

(http://www.daait.com/ebook/Green%20Wedding/)



《追思・思願》祝福手冊

(http://www.daait.com/ebook/Memory)



◎吉祥物 - 心芽故事特輯

以手繪方式完成,每篇故事內含4張分境圖畫、圖文並茂,是大愛感恩的人 文教育推廣教材,不同年齡對象皆可受用,傳遞人文教育的精神意涵。







【多疑的公鳥】

【父親的三句話】

【猴子與獵人】







【莊嚴的寺廟】

【掘井人】

【小鳥與阿育王】



◎吉祥物「心」生活用語、好話傳千里

定期設計與增加多款圖樣,供教育推廣、官網發佈、社群FB分享互動、感恩卡印章製作等多種用途,讓吉祥物的親善形象近人心。









附錄



























2.1.5環保教育推廣成果

推廣環保的主要宗旨並非募得有形的錢財,而是募集參與者的心,一個心念、一個習慣的改變,就能影響他人,一同愛護地球,福延子孫。

2014年投入經費: 5,873,522元、全公司投入人力: 86人,受益人次: 超 過15,000人,從2011年5月至2014年年底統計進行了971場。

	. =#			參訪接待			<i>u</i> +=1	
	人文講座	媒體採訪	對外分享	產	社區	學	官	統計
2014年	42	11	92	57	38	33	51	324
2013年	34			68	119	56	23	300
2012年	17			96	102	33	25	273
2011年	25			9	26	8	6	74
總計	118	11	92	230	285	130	105	971

	2014年曾合作/參訪過之單位				
產	内湖科技園區發展協會、製衣公會、台灣區電機電子工業同業公會、搖籃到搖				
	籃策略聯盟、獅子會、景隆實業有限公司、法國義大利參觀考察團、社企流				
官	經濟部推動綠色貿易專案辦公室、辛巴威衛生部、亞洲生產力組織、中國生產				
	力中心、工業技術研究院、外貿協會、紡拓會				
學	台北科技大學、世新大學、輔仁大學、政治大學、銘傳大學、靜宜大學、清華				
	大學、師範大學、慈濟大學、慈濟技術學院、台北歐洲學校、莊敬高職、瑞芳				
	高工、深坑國中、景興國中、深坑國小、自強國小、永平國小				
公益 團體	佛教慈濟慈善事業基金會、慈濟内湖環保教育園區				
社區	全台社區大愛媽媽				

2014年世界盃足球賽,法國費加洛報以專題報導台灣的紡織業已光榮征服世界盃賽場,共有10個國家的足球隊員穿著「台灣製造」的球衣。而這些以超過1千3百萬個寶特瓶製成的布料,約等於29個足球場。台灣雖然資源少、土地小,但愛心密度之高,讓台灣登上愛心出口世界寶座。大愛感恩科技不僅是愛心公益的平台,更是誠屬以愛心接力為核心價值,廣邀愛心的合作夥伴與實業家,共同成就兼具環保人文的社會企業。

2010年的世界足球盃球賽,回收寶特瓶再製的球衣就早已受青睞,當時32 隊有9國穿上台灣製回收寶特瓶「大愛環保紗」織造的環保球衣,由於紡織原料來 自於大愛感恩科技,不但登上國際運動舞台,更點亮了台灣的環保產業。

台灣年消耗45億塑膠瓶,經處理後的織物具有更輕、比棉布更有吸收性的優點,特別環保之外,在製造過程中所節約的能源更高達約30%。國際足總估計,今年世界盃產生的利潤,將超過4百億美元,服裝業是主要的受惠者。報導中稱慈濟基金會自1991年以來,一直在這個新紡織纖維的發展有著關鍵作用。因為它擁有近5,400個回收站,每年可採集1萬2000噸用過的瓶子。

(http://www.ettoday.net/news/20140629/373019.htm#ixzz3QZMmOg00MIT「環保球衣」稱霸球場!法媒:台灣贏了世界盃冠軍|ETtoday國際新聞 | ETtoday 新聞雲)





在台灣,每年耗用的寶特瓶若以燃燒方式處理,將釋放12.4萬噸溫室氣體, 危害環境及人類健康。美國環保署為了鼓勵各產業界使用再生原料,協助業界 評估各種資源回收取代垃圾掩埋或是焚燒所能獲得的減碳量與能源節省量,而開 發了Waste Reduction Model(WARM)軟體。經由WARM計算,將寶特瓶回 收再生與經焚燒處理相比,從2009年1月至2014年年底,由大愛感恩科技 回收的寶特瓶數量為398,084,519支,相當於減少25,242,340公斤CO2 排 放、6,452,143公升的石油;而經由水足跡盤查寶特瓶回收再製成酯粒與原 生PET酯粒的製程相比,則節省了1,072,776,902公升的用水量,寶特瓶回 收衣物儼然已成為一股浪潮,大愛感恩科技很榮幸能走在浪潮的前端。

大愛感恩科技期望以實特瓶回收再製的終端產品為號召,推動綠色紡織產業發展,共同面對及解決氣候變遷問題。除了驚人的回收數量,大愛感恩科技帶來更重要的影響是無形的,讓每個曾接受環境教育推廣的參與者,帶回綠色環保氛圍,進而影響周遭,就如同一走進內湖低碳概念館,牆面上貼著的環保心靈化,讓社會人人口說環保、身心也一樣環保。



公司槪況

2.1.6 回饋

在參訪結束後會訪問兩至三位參與者,並在三天内於大愛感恩科技官網發佈「心」聞稿,搭配訪問的影片,希望能藉此呼籲大衆重視綠色環保,並對全體參訪者發放不記名問卷,調查參與者的滿意度,做為大愛感恩科技進步的根據及動力,以下擷取來自不同環境、背景的參與者之心得感想與建議,無論好壞,都讓大愛感恩科技獲益良多。



○参訪者回饋

I.澳洲伊普市教育部代表暨高中校長賽門,在幾次互動參訪後表示, 「希望讓伊普市高中成為澳洲第一所身穿回收寶特瓶制服的學校,這樣對於在城市內推動 綠色環保會更有力道。」期待可以結合這份大愛,讓學校的學生們能夠瞭解環保外,更能身體力行做環保!

II.大愛感恩科技公司以「環保人文、愛心接力、完全回饋」為宗旨。提出低碳足跡的商品,從生活中從自身做起,員工都穿著人文制服,連董事長也不例外。而這些產品都是透過慈濟回收站一個個靠雙手收集回來、洗淨、分類、製成紗最後織成衣服。送到各地需要人的手裡,這種透過環保拯救地球的理念,不僅僅是愛地球,更是為了下一代。

路上看到在撿回收的老婆婆,讓我想到大愛感恩科技的原料都是靠回收來的,這樣會不會排擠了原本的拾荒老人呢?造成他們生活更困苦?我相信大愛感恩科技的出發點是良好的,但不知道他們有沒有顧慮到另一層的社會隱憂呢?

III.希望大愛感恩科技官網能有更簡單但詳細價錢、尺寸、顏色介紹,能貨到付款。

IV. 實特瓶回收再利用的產品且百分百回饋的理念超棒,用起來很安心,期待你們的設計, 感恩你們的付出~



V.這次參訪大愛感恩科技公司,把我們所回收的東西洗乾淨後溶解,製作成毛毯、衣服、褲子、帽子等有用的東西。其實不論宗教信仰,我覺得這個構想是一個很好的巧思。更棒的是把「環保」去實踐了,很多的公司有想法卻不敢實踐,就是因為自己的私心,自己的利益為第一優先,別人怎麼樣都不管。除了外部回饋之外,大愛感恩科技的分享講師也有許多心得,每次接觸不同的民衆都有不同的收穫,解答民衆對環保再生織品的疑惑成了最快樂的事情。

○同仁回饋

I.總經理李鼎銘:在對外的環保理念分享,總經理有感而發的說:「人人都有使命,也都有一份力量。」如何喚起大衆的環境意識,就是從自身做起、帶動,用行為去影響別人,像是彎腰撿拾放錯地方的資源(垃圾是城市的礦產)看似小動作,卻能讓世界因而改變。環保教育不是理想,只要每個人身體力行,推己及人,做大地和心地的農夫,讓善的力量變大,美好的未來是可以期待的。II.研發部陳意容:希望透過每一次的分享推廣參訪,傳遞環保理念,了解背後的故事,最真最善的人文。

Ⅲ.經營規劃室林慧萍:雖然我們與一般企業行銷理念、氛圍有所不同,但大愛感恩希望如靜思/淨斯一樣,帶給別人心靈膚慰、淨化心靈、傳遞環保理念,低碳心生活。

○公司推動環境教育心得

大愛感恩科技成立6年來,從一開始只有董事長與總經理努力與合作廠商談大愛感恩的環保理念,到現在幾乎每一個部門都承擔了環境教育的推動:經營規劃室負責課程參訪安排、訪問分享的錄影製作、環保雜誌的發行,行政部門負責內部教育訓練課程安排,設計部門負責環境教育文宣製作、環保教育站布置,業務部門負責教案設計、環保資訊蒐集、環保新聞發行,並共同與研發部進行教材整合。除了各部門主管皆要能站在講台上談環保說教育,在大愛感恩科技的每一個同仁,更是因深深認知環境教育的重要性,而皆能成為環保種子推廣環保。因為這份對環保推廣理念的堅持,在看到消費者、合作夥伴、聽講學員或是參訪團體因為我們的用心,起來分享願意從自身或企業做起,力行環保新生活,便是對我們最好的鼓勵,與持續推動環境教育最大的動力!

公司概況

2.2 搖籃到搖籃 (Cradle-to-Cradle)

隨著現今服飾流行趨勢干變萬化、購物管道廣泛,台灣2012年纖維消費量總計 為160.6萬噸,而每年的廢棄纖維及廢布則超過15-20萬噸,這些數量巨大的纖 維廢料,如果能有效利用,更將是紡織產業的另一個發展空間。

大愛感恩科技環保毛毯的生產過程所產生的廢布料比例約為10%左右,為秉持 環保企業的綠色永續發展,初期將此廢布料加上其他化纖廢料一尼龍及木粉原 料混合製成塑木複合材料,並進而應用在衣架等相關的塑木產品上。中長期, 則是導入搖籃到搖籃(Cradle to Cradle)工業封閉循環設計概念。

有鑑於一般廢棄紡織品大部分是降解回收或是變成垃圾的命運,大愛感恩科技 秉持著永續綠色經營的理念,投資資金成立研發實驗室,著手研發完整的廢舊 紡織品回收再利用製程,也就是搖籃到搖籃(Cradle to Cradle)工業封閉循環 設計。

預計在兩年多的時間將汰舊或廢棄的100% 大愛感恩科技環保再生紡織品,回 收再製回紡織品原料,進而製成環保紗、環保布,以及搖籃到搖籃環保終端紡









而大愛感恩最引以為傲,由100%回收寶特瓶再製的灰色環保賑災毛毯,至2014年底已經送出超過70萬條,到世界上30個曾經受災的國家地區,即時膚慰了無數災民的身心。灰色環保毛毯除了獲得德國萊茵集團碳足跡與水足跡的認證,更於2012年12月獲得全亞洲第一張環保再生聚酯紡織品的美國C2CPII搖籃到搖籃銀級認證CM,同時亦榮獲台灣精品獎、日本環保標章、經濟部中小企業創新研究獎殊榮,未來將邁向更高層次搖籃到搖籃的封閉式工業循環製程模式,走在國際上綠



2.3 辦公室環保政策及效益

大愛感恩科技於可控(内在)或不可控(外在)環境保護進行風險管理評估。在可控(内在)環境保護管理上,對生活用回收廢棄物管理進行分類,如:紙類、金屬類、塑膠類等回收;對能源耗損期望環境目標每月能遞減0.5%,並依現狀提出具體可行性目標、管理方案及執行計劃、定期成效評估,如:每月電費帳單差異分析、每週訂便當記錄及帶便當/外食調查記錄表成果分析、電源開關燈管數控制等執行計劃、定期及不定期持續性查核與推行及成效評估分析。

同仁採購用品時,選購具有環保標章、節能標章、省水標章、FSC標章的產品,在日常生活中以行動支持跟大愛感恩科技具有相同理念,生產降低水、空氣、能源污染與排放產品的企業。



2014年同仁差勤紀錄管理改採「大愛感恩人力資源管理系統」,由原本填寫假卡制度改成透過網頁填寫申請單,並自動進入下一簽核流程,經由代理人、主管、行政部人資同意後,完成手續作業,不僅減少以往繁瑣步驟、提高工作效率,更進一步達到無紙化,減少森林負擔。

被號 密碼

大愛威恩人力資源管理系統





政策	執行方案	目標
節約能源	 每月水、電費帳單差異分析。 實施辦公室每天中午休息時間關燈措施。 下班關燈關空調措施。 實施辦公室離開座位隨手關電腦螢幕措施。 張貼標語提醒大家隨手做環保。 公司內推動茹素(減少碳排放)。 垃圾分類、資源回收再利用。 每週不定期辦公室内進行檢查垃圾桶公告檢查結果。 内部辦公室個人垃圾桶不得有食品垃圾。 垃圾集中區進行環保分類標示。 節能減碳,少用電梯,促進健康。 每週星期五下班前將電腦插座與總電源關閉,並將插頭拔除。 空調溫度控制在26-28度。 空調開啓時確實做好門窗關閉動作。 進出辦公室隨手關閉同仁使用後遺忘關閉的電源,ex:影印室電燈、會議室電腦電源、會議室空調等。 	因應環保推動節能減碳
節水措施	·公司省水/省電裝置及宣導。 ·除濕機、實驗室純水機廢水回收再利用,用於澆花。	大地資源 應珍惜使用
節省紙張	·會議、教育訓練無紙化。 ·紙類表單電子化。 ·廢紙重覆使用,降低影印紙使用量。 ·以掃描存檔代替紙本影印,也可節省空間存放。 ·部門簽核公文電子化。 ·重複利用影印紙的包裝為寄送包裹的包裝。	節約使用珍惜樹木
鼓勵素食	・鼓勵員工茹素。・公司每天午餐提供素食。・公司相關活動餐點皆採用素食,愛地球又能健康。	少疾病 救地球
不使用一 次性商品	·每週訂便當記錄、及帶便當及外食調查記錄表分析。 ·同仁中午自備餐盒,使用自己的環保碗盛飯菜。 ·平時自備環保筷、環保杯。 ·不使用擦手紙,鼓勵隨身攜帶手帕。 ·中午外出購買時攜帶環保購物袋。	自行攜帶 環保餐具
環保教育 訓練	·環保洗碗精(除教育訓練外,也可自製取代公司目前使用的市售洗碗精、洗手乳)。 ·手工肥皂。 ·手工天然蠟燭。 ·天然護手霜。 · 免水去漬膏。	内部員工 落實環保 生活習慣

公司槪況













圖說:在電器開關旁有以單面廢紙列印而成、 提醒用的小標語。



圖說:實驗室收集純水機製造過程中產 生的廢水,並回收再利用。











執行的環保政策帶來的效益可由下表中得到印證,用電總度數較前年減少8%,用 紙量小幅減少,而素食比例小幅增加,期許大愛感恩科技能一年比一年進步,全 體同仁一同為地球的永續發展努力。

表格:大愛感恩科技年度比較表。

	用電總度數	用紙量(平均每人每月用紙量)	素食比例
2013年	94,783	108	62%
2014年	87,177	105	65%
增/減數 量	-7,606	-3	
增/減%	-8%		+3%





圖說:同仁確實執行垃圾分類。



圖說:公司提倡素食,既能護衆生,又能節能減碳愛地球。



三、緑色愛心接力平台

公司槪況

3.1 環保菩薩的用心

3.1.1 清淨在源頭、環保精質化

目前全台共有5,637個慈濟環保回收站,其中包含323座環保教育站,以及近20萬名定期/不定期環保菩薩共同投入環保志業,而慈濟各地的環保站除了落實環保回收,並長期深入各社區推廣環保教育,其中大型的環保教育站也承擔起國內外各產業社會團體/官/政府單位/學校/企研等機構組織的參訪、實作、座談會、講座等需求。

每一個資源回收場/環保教育站裡都有說不完的動人故事。許多老、弱、婦、孺,從環保站中找到生命的價值,歡喜走出家門,化身為保護地球的環保尖兵。因此大愛感恩科技綠色環保織品承載著環保菩薩和廠商的愛心和善心。人人將垃圾變成資源、資源回歸物源,物源再重新製造並回饋社會。



綠色環保回收是我們絕對的強項優勢,大愛感恩科技初期購買並整合全台灣慈濟環保站所回收的1號(PET)飲用水或茶飲的寶特瓶,每個社區環保站的資源先行集中送至最近之大型環保回收站,再依據北中南東等不同區域送至不同資源回收瓶磚廠,最後再集中至再生處理廠進行粉碎、清洗、乾燥和造粒,完成化零為整的流程。





回收再生過程中,製程良率、產品品質皆與雜質含量(雜質指非PET材質)有重大關係。2012年大愛感恩科技建立起更成熟的資源回收標準體系,以「清淨在源頭」的理念,整合及管理供應鏈,並以優於平均市價最高值的價錢來購買慈濟環保回收站的回收寶特瓶來作為環保紡織品的原料。

不同於一般回收業者回收的寶特瓶,其製作成混雜各種顏色的寶特瓶磚,大愛感恩購買的回收寶特瓶原料,目標並不是一般的地毯、填充棉,而是要做成品質較高,可穿在身上或當成賑災物資的紡織品;所以,環保菩薩秉持著守護大地的理念,用愛心與細心依照ISO標準作業程序,整理分類回收物品,並只選取1號(PET)飲用水或茶的寶特瓶,清洗、去除瓶蓋、瓶環後,依照透明、綠色、雜色三種顏色分類。



※圖說:回收廢棄寶特瓶之前處理-以編號1號PET飲用水或茶的回收寶特瓶為原料,整理分類、清洗,去除瓶蓋、瓶環,並依照透明、綠色、雜色三種顏色分類,蓋上塑膠布用來隔絕灰塵和雨水。

由於環保志工的細心分類,使瓶片還原酯粒的製程,因減少了諸多雜質,在後續抽紗的流程中提升良率,不僅減少斷紗的情形,也延長濾網耗材的使用,加上廠商專業的技術,相較一般PET回收不良率約在15-20%,已降至10%以下,進而生產出高品質的環保紗。

公司槪況

大愛感恩科技與工研院機械所共同合作研發「壓縮減容機」,在第一現場便將實特瓶、鋁罐、鐵罐等易佔空間的回收物壓縮;例如,約530支實特瓶分三次壓縮成磚塊形狀,重量14.5公斤,即可減少儲存空間92%,有效利用存放空間,同時也提升運輸車的單次運送量,達到節能減碳的效益。2012至今共設置在全省24個慈濟環保站,減少回收資源送至加工廠之運送成本及降低碳排放量。



大愛感恩科技在2014年進行增設環保容積壓縮機運輸GHG減量評估,評估之標準依循ISO14040、ISO14044、行政院環保署溫室氣體盤查與登錄指引,基於取得的資訊進行評估,塑膠中心之結論為:未設置環保容積壓縮機,溫室氣體排放量29,835kgCO2e,設置環保容積壓縮機,溫室氣體排放量5,517 kgCO2e;未設置環保容積壓縮機,每功能單位排放1.35 kgCO2e,設置環保容積壓縮機,每功能單位排放0.25 kgCO2e,可看出增設環保容積壓縮機對於減少碳排放有一定的成效。



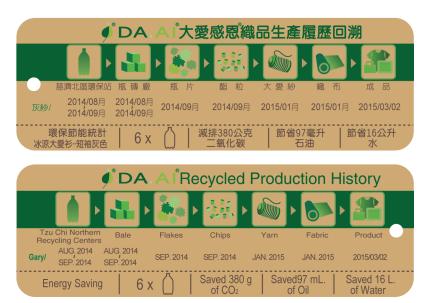
處理好的回收寶特瓶瓶磚送到再生處理廠粉碎成瓶片,瓶片經過清洗乾燥後,在 造粒廠塑化成再生聚酯粒,接著到化纖廠加工抽絲,搖身一變成大愛紗。織布廠 再將大愛紗織成各種布料,供數百多種環保再生織品使用。而為了讓廣大消費者 用的安心,所開發的產品全面性皆經過健康和安全上的評估。



3.1.2 環保菩薩感人的故事

◎「生產履歷」及「QR Code」無聲訴說環保菩薩故事

每件環保紡織品,皆附有「生產履歷」與QR Code吊牌,「生產履歷」管理系統建置完整,從慈濟環保回收站開始,經由完整的上、中、下游包含整個產銷供應鏈,透過登錄時間、來源、數量、運輸等資料,全面落實品質管理,確保資源再利用的情形與結果,並製作生產履歷吊牌於商品上,使消費者能一目了然,透明公開的作法,就是為了要推動百分之百回收再製的綠色生產,徹底落實環保理念於製程中。此外,消費者更可以清楚地了解到所購買的環保再生服飾與織品節能減碳、節水等資訊。



※圖說:大愛衫生產履歷中英文吊牌,以及節能減碳節水數據。 (依據美國環保署WARM,及SimaPro 7.3 Ecoinvent計算)

大愛感恩科技QR Code的吊牌,訴說著每件產品後面的人品典範,讓每一位購買大愛感恩科技環保再生產品的消費者,皆能藉由智慧型手機或是平板電腦,掃描QR Code,看到並學習環保菩薩無論長幼、貧富皆能無私奉獻愛護環境大地的精神。



I. 百歲嬤愛地球 為子孫預約淨土

陳林墻老菩薩今年107歲,是麻豆早期的環保志工,當地慈濟志工都稱她為大姑,雖然老菩薩年邁已無法再參與環保工作,但她過往的付出,永遠是老菩薩的典範,法親不忘時時關懷。

環保志工陳林墻:「做環保,庇蔭子孫。」

她是陳林墻阿嬤,現年107歲,是帶動台南麻豆環保志業的重要推手。

陳林墻女兒陳錦美:「她覺得說需要把這個,乾淨的大地留給子孫,利益大家。」 當時陳林墻阿嬤84歲,在慈濟志工林和鴻的邀約下,開始做環保,天天清晨五點 多出門,推著嬰兒車,穿梭大街小巷回收資源,一直到她96歲,志工擔心阿嬤身 體,好不容易才勸動她,願意休息。

慈濟志工 林和鴻:「因為大姑本身有夜盲症, 所以一到黃昏就不太看得到。」 陳林墻女兒 陳錦美:「為了他的安全大家,師兄說請她停止(做環保), 不然 媽媽思思念念,還是要來做這個(環保)工作。」

大夥兒—起為陳林墻阿嬤,獻上祝福,雖然阿嬤現在不做環保了,但她的精神,是 志工心中永遠的典範。

II.人生無常深體會 不畏病苦勤 精進

台南環保志工郭麗玉是連鎖寢具 店老闆娘,因為參加靜思生活營 認同師父理念,在各門市推動不 燒金紙,自己更是邀約朋友,每 星期一天開車載他們一起到環保 做分類,去年底她發現自己罹



患了肺腺癌症,而且已經擴展到腦部,讓她深刻體會到人生無常,也特別能感受師父說的來不及,雖然接受化療身體大不如前,他非但沒有因此放慢行善腳步, 反而更積極投入,善用每一天的每一秒。

慈濟志工郭麗玉:「素梅師姊,我要出去了喔!我們這邊朋友說,我沒有出來就不能載她啊,她有講說,師姊妳要趕快好起來喔,我們要坐妳的菩薩船,載師姊出來,所以師姊她的憂鬱症也好了,她也是很高興。

環保對我來講是比較簡單啦,我們也沒讀什麼書,又近近的,我就開始做,真的感到心很靜,很快樂這樣啊,有機會做就趕快,不然那個無常什麼時候要來,還不知道啊。那個已經滿了,很危急啊,那個腦的水腫都快爆開了,肺部也有一顆(腫瘤)四點多公分,躺在那個掃描床的時候,我好像要笑要哭,我希望菩薩來保庇,我可以趕快好起來啊,能夠再多做一點。

我工廠的床罩都,床罩都很大件,最後一定有那個布頭啊,他們丢在一邊的啊, 我想說我會做啊,我有這個手藝,我就把它拿來做,看大塊小塊我會看,我做起 來這個東西拿去義賣啊,全部捐給他們(公益團體)啊。平安最幸福啦,像今年 開始我就說各位同事啊,要拜拜但是用心香就好,節省下來的錢我就投在竹筒, 下半輩子我就想,做些有意義社會的事情啦,跟著師父的腳步,做好的事,大家 有福報這樣。」



3.2 供應商管理

大愛感恩科技係依據ISO 9001/14001品質與環境標準來運作採購管理程序,並積極導入荷蘭Control Union彼得森與管制聯盟國際集團之全球回收標準驗證(Global Recycle Standard,GRS),針對紡織品進行品管認證,並對請購、採購、交期、品質等作業進行管理,建立大愛感恩科技的綠色供應鏈,提供符合客戶需求之環保再生產品。大愛感恩科技執行製程一條龍式的管理,從慈濟環保站、資源回收商、回收處理廠、化纖廠、織布廠到成衣出貨的上中下游體系,每個流程都列入評估項目,並提出相關證明,對環境、健康及安全進行全面性管理,確保遵守及符合當地環境保護法規。

目前大愛感恩科技之供應商共有89家,100%為台灣在地廠商,供應商名冊格式如下:

		合裕	供應商名冊		
序 號	建檔日期	代 碼		名稱	
1	2012/06/27	ET01	012	xx有限公司	
2	2012/06/27	ET01	013	xxxx有限公司	
3	2012/07/03	ET01	016	xxxx股份有限公司	
4	2012/07/05	ET01	021	xxxx工業有限公司	
5	2012/07/09	ET01	022	xx針織有限公司	
6				•••	
7					

○ 供應商選擇辦法:

I.由採購單位視公司實際需求尋找適合之廠商,同時收集多方面資料,如品質、交期、價格及服務作為篩選,避免曾經違法、不注重勞工人權之廠商,並依據並建立「供應商基本資料表」與「合格供應商名冊」。

II.合格廠商標準:符合ISO 9001或ISO14001標準之廠商、經內部標準作業流程評鑑為合格廠商者,以及經GRS驗證通過廠商。

III.建立完整原物料品管系統,使回收PET原料具可追溯性,系統執行之準則如下:

- 要求供應商定期提供回收PET原料生產管理過程的各類資料且保存記錄。
- 要求供應商定期提供回收PET原料生產管理過程的各類資料且保存記錄。
- 要求供應商交貨時,提供銷售證明書、出貨檢驗報告、第三方檢測報告及 合約書、材質證明、發票等相關資料且保存記錄。
- 回收PET原料的認可及供應商廢料資料統計及處理。
- 建立供應商檔案,對供應商實施管理。
- · 監督與管理回收PET原料的運輸規定。
- · 回收PET原料之倉儲作業管理。
- · 統計產品中回收PET原料與非回收PET原料的數量比率。

○ 供應商評鑑:

- I.由採購單位根據供應上件質及必要件,前往實地評鑑。
- II.至少一年考核一次,但得視情況不定期進行評鑑,以經營管理、生產管理、品保制度,及交貨制度為評核項目。

III. 評核分等與獎懲:

- 等級A(90%以上):享受優先承製本公司產品之資格;
- 等級B(71-90%): 不予獎懲;
- 等級C(61-70%):協助輔導;
- 等級D(未達60%):協助輔導、減單。





人生不一定球球是好球,但是有歷練的強打者,隨時都可以揮棒。



3.3 合作夥伴

3.3.1 政府計畫

大愛感恩科技打破紡織業界各自為政的藩籬,自成立以來除積極整合紡織業上中下游業者開發環保織品,更爭取機會與經濟部、紡拓會、紡織所、工研院、塑膠中心等財團法人單位合作,希望藉由各界專業的助力提昇產品品質,拓展品牌行銷通路,讓消費者喜愛大愛感恩科技產品,產生信賴度,同時也讓業界見證大愛感恩科技實力的增長,強化供應鏈的永續發展,提昇大愛感恩科技在環保製程上的技術,以成功串連更多協力廠商。為提升環保產業與推廣永續綠色品牌,與環保產品創新科技研發方向發展,積極爭取政府資源,積蓄研發技術與能量。

歷年政府輔導專案列表如下:

企中以 的辅 等等 未列及XU * *			
年 度	輔導單位	計畫名稱	
2011	經濟部工業局	科技環保成衣體系聯合開發計劃	
2012	經濟部工業局	業界開發產業技術計畫工業基礎技術先期研究 「機能性回收PET纖維製程及應用開發計畫」	
	經濟部國貿局	輔導紡織業專業貿易商計畫 - 「提升形象及國際行銷計畫」	
	經濟部商業司	流行時尚產業科技應用與高值化輔導推動計 「環保"心"時尚-APP雲端應用開發計畫」	
	經濟部工業局	協助傳統產業技術開發計畫-產品設計「"心"時尚環保布料暨服飾設計開發」	
	紡拓會	台北魅力國際時裝展新銳設計師徵及方案	
	經濟部能源局	『夏日輕衫』全民酷涼活動	
2013	經濟部技術處	業界開發產業技術計畫工業基礎技術-研究開發 「機能性回收PET纖維製程及應用開發計畫」	
	臺北市政府 產業發展局	獎勵補助計畫-獎勵補貼 「搖籃到搖籃紡織品低碳生活投資計畫」	
2014	經濟部中小企業處	中小企業綠色小巨人輔導計畫「具環保實踐力及 社會責任之綠色概念設計輔導計畫」	
	台北市政府 產業發展局	台北市地方產業創新研發推動計畫(SBIR) 「環保能源之急難救助系列產品開發計畫」	

公司概況

○ 2014經濟部中小企業處-中小企業綠色小巨人輔導計畫「具環保實踐力及社會責任之綠色概念設計輔導計畫」

『綠色奇蹟,創新無限!』2014年9月25日經濟部中小企業處指導之『2014臺灣中小企業企業社會責任獎』頒獎典禮暨『綠色奇蹟,創新無限』成果展,典禮中,大愛感恩科技除了獲頒SME企業社會責任獎,更二度上台進行CSR年度報告書查證通過的授證儀式。會場外,同時也展出經由塑膠中心輔導,開發有別於大愛感恩科技原本擅長的回收PET再製紡織品的綠色成果;一系列回收寶特瓶蓋再製文具產品,以及獲得bsi第三方查證通過的年度企業社會責任報告書。永續發展,是一條無可替代的道路。



※圖說:會場外,同時也展出經由塑膠中心輔導,開發有別於大愛感 恩科技原本擅長的回收PET再製紡織品的綠色成果;一系列 回收寶特瓶蓋再製文具產品,以及獲得bsi第三方查證通過的 年度企業社會責任報告書。

『大愛感恩科技從成立以來,即積極爭取機會與產、官、學、研等單位合作執行 科技專案,並與塑膠中心、工研院、紡綜所及紡拓會等財團法人密切互動,整合 各方資源投入研發及設計。除了強化回收實特瓶再生織品的永續發展,開發機能 性回收實特瓶再製紡織品,提昇在環保製程上的技術,更嘗試開發其他回收材料 的創新綠色產品。

本次的聯合計畫成果發表主要是針對「中小企業綠色小巨人輔導案」及「提升中小企業節能減碳能力」輔導成果。大愛感恩科技所呈現的是與塑膠中心合作之「具環保實踐力及社會責任之綠色概念設計輔導計畫」。在塑膠中心團隊的協助下,大愛感恩科技2013年度CSR報告書於2014年8月25日獲得第三方查證單位BSI的認證。CSR企業社會責任報告書完成查證後,公司内部依據製作及驗證過程中持續精進,及規劃後續揭露項目並且維持定期揭露之永續目標。



另外,以回收寶特瓶蓋PP回收再生材質,開發出文具系列商品,如A5筆記本、 分層式L型資料夾。文具系列綠色概念設計產品開發之成果,成功產出有別於原本 之再生紡織品系列,可充實大愛感恩科技綠色產品多樣性及強化品牌形象。

○ 2014台北市政府產業發展局台北市地方產業創新研發推動計畫 (SBIR)「環保能源之急難救助系列產品開發計畫」

全球將面臨能源耗竭,各先進國家無不投入替代能源之新技術發展。而在替代能源中,唯有太陽能產業具無汙染且長時效性之優點。然而,要使環保能源走入民生用途,最直接的方式就是使用太陽能電池結合儲能系統於紡織品,意即將環保紡織品與綠色能源結合為一體,提供人們在戶外活動或救災時的能源便利性。



大愛感恩科技於2014年8月5日通過台北市政府產業發展局執行之「協助中小企業申請中央資源及辦理地方產業創新研發推動計畫」,簡稱「台北市地方型SBIR」,藉由與紡織所能源紡織品組第一次的專案合作,建立一個結合回收資源及再生能源的愛心接力服務平台,從環保站的回收資源、合作夥伴的愛心接力製造出結合回收資源及再生能源的急難救助紡織品、使用者的支持,到所有盈餘回饋慈善及國內外賑災,環環相扣形成一個永續的服務平台。



使用軟性太陽能電池所產生之電力儲存於軟性儲能系統中,經由可撓式超級電容提升儲能效率10~20%,通過使用環保LED紗線模組,作為提供警示之光源,再藉由大愛感恩科技所發展的再生紡織原料包括環保再生酯粒、環保聚酯纖維、環保布料等,製成多項環保能源緊急救

難系列產品,如太陽能LED登機箱、背包、外套、及識別證,延續大愛感恩科技「慈悲科技」產品系列的開發精進,供賑災與備災之用,讓無論是一般人在戶外活動,或是救災人員在災區賑災,應用無汙染且長時效性的太陽能源環保配備,能在夜間活動具有警示效果、及提供緊急行動電源,安全有保障!

3.3.2 異業結盟

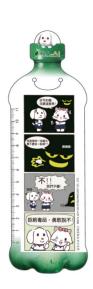


○ 法務部、教育部、衛福部 - 「無毒有我」宣導活動2014/04/24大愛心聞 - 健康反毒你我做起 心靈環保愛人愛己

大愛感恩科技結合法務部、教育部、衛福部共同為反毒教育宣導合作,希望能在 台灣近400間校園與社區推動「無毒有我」的觀念,讓大衆認識反毒的重要性。 配合宣導反毒活動,使用回收寶特瓶材質製作反毒書籤,書籤上更有靜思語提醒 與呼籲人心,共同為淨化人心、祥和社會努力。









○ 台北101國際金融大樓-環保聖誕樹

台北101大樓也是台灣地標的國際商辦大樓,從2012年開始,即採用大愛感恩的綠色寶特瓶回收再製的大愛環保布製作聖誕樹,在市民在歡慶聖誕節的同時,能響應環保、愛護地球,也讓大愛感恩科技「DA.AI」的品牌理念,讓國際看得到。而2014年的聖誕活動,更將餐飲娛樂的經費轉作為更有意義的公益捐贈用途,並追加往年預算以101萬捐款給台南後壁區的「菁寮天主堂」協助重建工程與社區關懷服務,不僅響應環保,更分享愛到台灣偏鄉。



◎ 產學合作-實習生活

慈濟技術學院、輔仁大學及成功大學共九名實習生,自2014年7月1日起開始在大愛感恩科技展開為期兩個月的企業實習生活。此次的實習生大多肯定與認同環保、公益性質的企業,有感於公司「友善大地、關懷世界」的人文精神。公司内部亦規劃相關的教育訓練與實習内容,協助實習生能更瞭解公司外部的推廣和内部的運作模式,其中除了專業知識的應用外,也涵蓋人文意涵的人品教育、產品的生命力、實體/虛擬通路建置等,期盼實習生實習結束後都能滿載而歸。

慈濟技術學院行銷與流通學系的林雅淇同學在學校聽聞老師介紹因而選擇大愛, 想學習產品如何走到行銷;來自輔大的邱浩喆同學,主修織品與服裝行銷,分享 選擇大愛是因為做環保紡織很厲害,想學習有關紡織更多的專業知識。

※圖說:實習生共同完成卸貨入庫的實作體驗,瞭解物流、倉儲與驗貨作業的概念,如同 證嚴法師靜思語錄所言「做中學、學中覺」的道理,大家在汗流浹背的過程當中,新增了一項實務學習的經驗累積。





※圖說:實習尾聲時,大愛感恩科技的實習生們共同 合照。

3.4 綠色產品設計特色

3.4.1 環保布種開發

具有再生聚酯50%~100%高比例成分,結合極具特色的織紋與新穎布感,主要生產的布料有三大類別:平織布、針織布、刷毛布。

I.平織布料

透過平行的經紗與平行的緯紗,以直角相互交錯所組成的織品布料,依其經、緯紗交錯組織點的不同,開發成多種各式各樣的平紋組織、斜紋組織、緞紋組織以及具有彈性的布料。

生產環保織品有:神奇藍褲、神奇白褲、襯衫、外套、慈悲科技行李、袋包材、手套、毛巾、帽類、寢具、各類旗幟 …… 等相關產品。



II.針織布料

針織機,就是使一根紗線穿過另一個針圈(Loop),並使這個原先的針圈脫離針鉤,而原先穿過針圈的那根紗繞於針柄上,另成一個新的針圈,如此循環而織成了我們日常穿著的針織衣物。應用跳針及多針變化織造方式開發成多樣化的單面、羅紋、雙面、緹花、網布等經編、緯編針織布料。

針織是由線圈交套而成,紗線中彼此空隙較大,所以,所以與平織布料相較 起來,針織布料相較於一般布料質地較柔軟、容易透風透氣、彈性較高容易 拉伸延展及回復。

OCCUPA CONTRO

生產環保織品有:大愛衫、POLO衫系列、襪類、手套、仿毛線衣……等相關產品。



III.刷毛布料

與一般針織布料相同,但經過四道特殊的製程:刷毛-先用金屬鉤子鉤破紗線,讓裡頭的纖維散開拉起,卻不能整條弄斷。梳毛-跟梳頭髮一樣,梳出一絲絲的毛絨,使布料更加柔軟。剪毛-最後將毛絨剪,就像用除草機割草

一樣,留下服服貼貼、緊緊交織的草皮。搖粒-利用抖動、拍打、搓揉之運動原理使織布表面達到結成立體結粒的美麗外觀。四道製程讓一塊布料摸起來像毛料,毛面蓬鬆又密集,觸感舒適柔軟又具保暖功能。

生產環保織品有:賑災毛毯、保暖蓋毯、圍巾、保暖大衣、娃娃·····等相關產品。





環保紡織布擁有高品質、用途廣泛,舉凡穿著用的衣、褲;家飾類的被單、窗簾、沙發布;生活用品中的袋包、行李箱、鞋、襪 ·····等等,在日常生活中跟我們密不可分。











3.4.2 產品設計理念

大愛感恩科技環保產品採用兩大原則為目標:

○ 50%~100% 回收再生聚酯原料

市面上的紡織品材料主要分為三種:天然纖維、人造纖維(化纖)與混紡纖維(動物/植物纖維與化纖混紡)。而化纖材料又可分成原生聚合與回收再生來源。在台灣市場,化纖材料主要是原生,由石油提煉而來。目前國内外有很多回收實特瓶再生紡織品,但因成本高及回收材質的不穩定,其紡織品再生比例平均在20%~30%左右。而大愛感恩科技環保紡織品考慮貼身機能性需求,產品含有至少50%的回收聚酯成分,並以100%環保再生材質為努力目標,質感甚至比一般棉質還輕柔保暖,更有疏溼快乾除臭等功能,既環保又兼顧特色機能性。

○ 維持寶特瓶原色原則

市面上的紡織品主要是後染加工製成的,雖然顏色選擇性多,可預知著色效果及成本較低,每後染一公噸的布,需耗費一百多公噸的水與更多能源,化學染劑所產生的廢水亦嚴重污染水資源,因此大愛感恩科技環保織品以省水不後染為目標,採用實特瓶原色,以透明瓶生產白紗、綠瓶生產綠紗、雜色瓶生產大地色紗,若要生產其他顏色則使用前染技術(原液染色),雖然成本較高,且顏色選擇有限,但色料分散性佳,最重要的是加工流程簡化,且無廢水排放,大幅度降低環境負荷。

相對於原生化纖紡織品,大愛感恩科技再生產品,可節省90%以上的用水量及可能的水汗染,且依據環保署的資料,最高可減少77%的碳排放量,以及



84% 的能源消耗。此顯著的能源節省不僅降 低產品的成本,也為將來可能的碳稅或碳交 易機制製造了更進一步的成本減少空間。

- 透明瓶 ➡ 白紗
- ፟ 緑 瓶 →緑紗
- 輸 雜色瓶 ➡ 大地色紗
- 灰色毛毯為前染黑紗與白紗交織而成。

公司槪況

「DA.AI」環保品牌的服飾紡織品,沒有趕流行的花俏樣式,而是秉持「環保人文與服儀人文之美」,設計出高雅、簡約、端莊的服飾,在五花八門的服飾市場中為一股清流,讓更多人認同大愛感恩科技清新脫俗的環保心品與市場流行商品做區隔,達到穩固的品牌識別度,做到「淨化人心、淨化社會」的典範。主要產品系列的獨特性概要如下:

傳薪系列:中國風傳薪系列服飾帶出傳統服儀人文的優雅與內涵的細膩,設計的細節充分傳遞與展現由內而外的禮儀風度。不僅襯托著衣者的內在自然氣質與修為,更突破再生聚酯纖維多半使用於運動休閒服飾的可能性,結合產品的人文與突破布種的多元運用。











續物命•造福慧。

録證

嚴法師靜思語

修賢系列:靜以修身,簡以養德,用心修賢,溫潤於內,透過外在禮儀風度,散 coexist with the Earth 發出內在的品德修養。此系列簡約設計時時提醒在行住坐臥中,不離修養賢德。



心芽系列:為注重小孩教育而設計,「教之以禮,育之以德」,基本生活禮儀, 從品味修養到穿著儀態。「百年之計,莫如樹人」教育要向下扎根,由「心」改



簡約「心」生活系列:呼籲「環保織品,生活取代」的低碳生活概念,提醒生活 回歸簡樸與適切的需求,清淡平實生活,日日行善助人。



禮品系列:「環保心禮盒」,讓環保行動除了從自身落實起,還要進一步推己及人,鼓勵取代市面上琳瑯滿目卻易耗損而不耐久放的禮盒。禮盒產品包裝設計簡約又不失人文之美,以紙類包裝為主,不僅方便收納、也可重覆使用回收再利用。

具獨特環保人文意涵,秉持「體貼、感恩、尊重他人」之禮儀精神,在送禮時,除了推廣環保,更是把愛護地球的心意於無形中傳遞下去。讓人人成為泛起漣漪的小水滴,成為帶動綠色風潮的振翅蝴蝶。「環保心禮盒」,蘊含著環保菩薩的「無私付出、惜福人生、感人故事」,匯集了台灣的愛心。分享伴手禮,就是力行環保,也間接延伸了愛的力量;透過伴手禮傳大愛,用愛認識台灣,和全世界做朋友。



愛護動物毛毯禮盒一北極熊/企鵝/海豹





慈悲科技系列:大愛感恩科技集結產、官、學、研衆人智慧與愛心共同研發精進「慈悲科技」賑災/備災產品,提供保護志工安全、符合當地需求的物資,發揮最大的慈悲力量,創造綠能低碳生活。

















3.4.3 產品品質檢驗

公司槪況

大愛感恩測試實驗室在環保布料量產前,皆進行品質上的把關,包含勾紗性、起毬性、表面電阻、吸濕快乾、游離甲醛含量等測試。測試實驗室不僅建構完整的實驗室管理與技術SOP,更於2014年底通過全國認證基金會(TAF) ISO17025測試實驗室認證,由大愛感恩研發實驗室發行之測試報告與公證單位具有相同的效力。



Testing Laboratory 3010

大愛感恩科技制定並執行ISO 9001 / 14001「採購管理程序」及「品質管理程序」,對生產和服務過程進行控制與確認,於接獲出貨通知後,至協力廠商進行產品檢驗及入庫驗收等作業,任何產品品質或環境作業異常時,大愛感恩科技即依照標準作業流程採取補救措施,使品質/環境異常問題迅速獲得控制與改善,以達到客戶滿意與信任。



公司内部制定品質管控作業程序,對供應商有一定的要求,層層把關。

I.產品鑑別與追溯作業程序:

為確保於外包生產、檢驗、倉儲、交貨等過程,均能獲得明確之鑑別與追溯

II. 流程監控與量測作業程序:

量測和監督符合品質管理系統要求之流程,確認流程滿足預期績效並作為持續改善的能力之參考依據。

III.品質管理程序:

確保公司產品品質能符合要求,以達到客戶滿意及信任。

IV.不合格品管制程序:

適時處理不合格品,防止不合格品被不當之使用並將不合格品予以鑑別、隔離,確保產品品質完全符合客戶之要求。

V. 資料分析作業程序:

為驗證相關作業流程、產品之製程能力、產品特性及客戶允收品質的滿意度,適 時運用資料分析作業,建立一套有關作業流程及產品品質問題、趨勢、結果等的

語



歸納分析系統,以提供持續改善對策及品質跟催的參考與依據。

VI.持續改善與矯正預防措施作業程序:

當發現產品品質或環境作業異常時,應採取補救措施,使品質或環境異常問題迅速且確實的加以改善,並防止異常問題的再發生,以維持品質或環境作業的穩定性及有效性。

當發現產品品質或環境作業異常時,應採取補救措施,使品質或環境異常問題迅速且確實的加以改善,並防止異常問題的再發生,以維持品質或環境作業的穩定性及有效性。

除了高度的自我要求,市面上很多產品皆標示環保材料所製,但因無從查證,對消費者來說其可信度是有所疑慮的。為了保障品質,讓消費者用得安心、放心,大愛感恩科技對所有產品皆進行嚴格的健康與安全性把關,並取得各國的環保認證(包括台灣、美國、日本及荷蘭環保單位等),因此比市面上其他品牌產品的安全性有更高的品質及安全控管。至2014年底已獲得442產品MIT標章認證,背後意義代表臺灣製產品「安全健康、值得信賴」,在環保紡織業界是第一、也是唯一。



環保堅持

3.5 環保產品推廣

「環保」,對於每一個人來說都十分重要,環保不僅是口號,更希望大家都能不 只是聽到、也要做到,體悟環保的重要性,將環保落實在日常生活當中。大愛感 恩科技秉持著「與地球共生息」的理念,期望能透過環保產品的生命力帶動更多 人一起用行動守護我們的大地。

大愛感恩科技針對賑災需求,研發出許多關於救災與備災的慈悲科技相關產品,而整齊並具有道氣的藍天白雲是慈濟人精神的象徵,期許能研發出一系列的相關制服配備,讓慈濟人的外在形象添加更多環保人文的生命力,也是讓有形的物品無形中為大地說法。大愛感恩科技並不鼓勵消費,而是希望原本有請購需求的顧客,能從原生的材質考慮置換成再生並具有環保人文的產品,減少地球資源的開發。

3.5.1 實體門市 環保巧思

大愛感恩科技將環保的理念延伸至店面,在門市展店時,以環保材質、簡約設計打造低碳人文概念館:地毯、布面牆設計,及明亮的吊燈燈罩都是由實特瓶回收再生製成;店內皆為節電的LED照明;管狀的商品陳列架,也是以回收再生的紙管及紙板打造;連建材也採用環保堅固的「木絲水泥板」,加入了回收木屑材質可減少水泥易裂的特件。



實體通路中將環保產品分為五大類:慈悲科技、長年基本配備、伴手禮、傳薪系列、其他現存品。讓廣大的消費者可以親眼看見、以手觸摸回收寶特瓶再製纖維產品的品質與觸感,將設計與環保心品相互呼應,營造出具有低碳、環保、素樸



的人文空間,為每位來訪者注入綠色意識,也讓消費者了解透過消費選擇的舉動,就能為減緩地球暖化盡份心力。



一般品牌服飾店門市,皆會提供消費者自家品牌包裝手提紙袋或塑膠袋,但大愛感恩科技門市服務站,並未供應大愛感恩科技印製的包裝提袋,而是鼓勵消費者自備環保袋,或是提供門市推廣人員貼心自行收集地回收再利用之手提紙袋,做到貼心又環保的銷售服務。

3.5.2 虛擬推廣 真心感動

2011年起大愛感恩科技也陸續進行虛擬通路方面的佈局,目前以大愛感恩科技官方粉絲團(https://www.facebook.com/DaAi.tech)和大愛購物網(newshop.daait.com)為主,粉絲人數超過40,000人,影響無遠弗屆。



公司概況

○ 會員招募

「大愛感恩科技官方粉絲團不定期舉辦會員招募抽獎,與各式活動,藉此與粉絲互動,並結合市場互動行銷活動,打破時間與空間上的限制,同時能更深植台灣環保人文理念,將現今大衆追求的「流行時尚」引領、導向為追尋「人文典範」。目前購物網站會員人數共約1,500人,透過社群零距離的直接溝通,以及面對面的相見歡的會員活動,讓會員對大愛感恩有更深、更真的了解與認同。





◎ 會員活動:環保日、感恩茶會活動

大愛感恩科技在2014年8月16日於內湖環保教育站舉辦「手護地球樂環保」活動,邀請員工眷屬、粉絲團、合作夥伴一行七十多人利用假日向環保菩薩致敬、並動手做環保。大愛感恩科技粉絲許哲嘉先生說:「親身體驗分類工作後,才知道原來這些都是專業知識,並且在分類的當下有時候須忍受其惡臭的味道,當下內心由衷升起對環保菩薩們的感恩及敬佩。」



除了每日的靜思語問好與線上消息,為了感恩全省人文菩薩、推廣志工與大愛感恩之友/粉絲團們長久以來的愛護,去年大愛感恩科技三度舉辦「週末有約、感恩茶會」,藉此跟與會者互動,讓參與者對大愛感恩的環保公益企業有更深層的體

師

孟



驗;粉絲們紛紛表示:這次來大愛感恩科技低碳生活概念館與實驗室參訪,不只 。 從軟體與硬體理解靜思語,更藉此吸收 證嚴法師法語在環保與人文上的應用。



○ 大愛心品推薦

每週推薦最新大愛人文心品,除了功能機能性,更介紹產品背後人文故事,並附 上購物網連結,方便顧客線上型錄展示和線上購物。







公司槪況



◎ 舉辦大愛感恩徵句活動增加與粉絲互動

配合除夕春節,大愛感恩舉辦徵句活動(含有「大愛感恩科技」六字的新年新希望或吉祥話),藉此增加與粉絲的互動,共同集思廣益,粉絲們反應踴躍,共有1579人按讚、74分享、40個留言。



緑色愛小接力平台





氢









○ PChome臺灣精品館異業合作

大愛感恩科技2014年底首次與PChome線上購物異業合作,因為連續四年榮獲台灣精品獎的肯定,在PChome 24小時購物-臺灣精品館,可以看到大愛感恩 2014和2015年榮獲台灣精品獎「愛護地球動物系列毛毯保暖毯」和「慈悲科技系列」賑災/備災產品的露出與銷售。

(http://24h.pchome.com.tw/?mod=store&func=style show&SR NO=DSAW02)



公司槪況

3.5.3 企業團購

2014年大愛感恩科技推廣企業團購,企業團購流程如下:

邀請客戶了解企業理念及環保商品,或客戶因護持與認同自行來電請購。

詢問相關需求後,提供報價。

與客戶雙方協商同意正式下訂單後, 即依報價内容、客戶需求打樣。

完成貨品客製與出貨



◎ 獅子會環保取經行 動態走秀推環保

環保是獅子會今年要推動的主軸,在因緣際會下,國際獅子會300A2區總監不僅認識了大愛感恩科技的環保理念,更願意進一步認同落實在獅子會的團體裡,在國際獅子會新舊總監交接典禮上,獅友們穿著大愛感恩製作的綠色環保大愛衫及西裝/套裝,展現團服之美,活動中更安排環保「心」時尚動態走秀,獅子會的成員穿著大愛感恩科技的環保織品走向伸展台,各個優雅端莊,散發高雅氣質,從衣服、帽子到背包等到慈悲科技系列產品應有盡有,把大愛感恩科技產品推廣至國際,傳遞環保觀念。





◎ 澳洲高中行善願 環保教育入心田

特別的是2014年有一項企業團購來自澳洲,因天災,慈濟志工們進入澳洲黃金海岸膚慰,與伊普市市長Paul Pisasale結下了深刻的緣分。市長給予慈濟極大肯定與感恩, 2014年4月7號,伊普市長Paul Pisasale除了第二次訪台,還帶來了好朋

友-伊普市高中校長Simon Riley同行。大愛感恩秉持著將慈濟環保與慈善的理念推廣到全球,展開一連

审與澳洲黃金海岸慈濟人以及校方三方的來回溝通,終於在2014年的11月份,將400頁 印有







Ipswich State High School校徽的環保學生帽寄達當地,不但圓滿了校長希望成為澳洲第一綠色學校的願望,也為大愛感恩於海外推廣異業合作寫下新的里程碑。

3.5.4 消費者感人的故事

「大愛感恩科技官方粉絲團不定期舉辦會員招募抽獎,與各式活動,藉此與粉絲互動,並結合市場互動行銷活動,打破時間與空間上的限制,同時能更深植台灣環保人文理念,將現今大衆追求的「流行時尚」引領、導向為追尋「人文典範」。目前購物網站會員人數共約1,500人,透過社群零距離的直接溝通,以及面對面的相見歡的會員活動,讓會員對大愛感恩有更深、更真的了解與認同。

I. 撰文者: 邱淑美

一對夫妻走入台中慈院地下一樓的概念館。太太身高约760公分,身形清瘦,戴著口罩,缓步仔细看著館內陳列的產品,先生安靜地跟在她的後面。太太好奇地問:「這些衣服真的都是實特瓶做的嗎?」「是的。」「這些實特瓶從哪裡來?」「從全省慈濟環保站回收而來……」。

「我開始要對自己好一點,留那麼多錢也沒用……」,於是她選了一件淑女款圓領長衫,結帳後,透過閒聊才得知太太身上罹患三種癌症,經過幾年的追蹤治療,現在都已控制住,只需定期追蹤檢查。今天正好就是回診,交通車回苗栗的時間還沒到,夫妻倆才會逛到B7。

我跟陳太太說,妳是勇敢的生命鬥士,真的很不簡單,我可以抱抱妳喝?她點頭,我們兩人相擁而這。我跟她說:「往後只要到台中慈院回診時,就要到概念館來看我喔!」陳先生語帶幽默地說:「是看你還是看你們的產品?」三人笑成一團。我也語帶俏皮地回應說:「當然是先來看我,順便看看我們的產品囉!」

至今,只要陳先生與陳太太到台中回診時,都會到F攤位或B7概念館看我。在她的臉上也見到日益健康的臉色,内心真的有說不出的喜悅。最令我感動的是,因為陪伴,也讓她的心漸漸開朗,現在只要陳太太體力可以,她也會到苗栗社區環保站投入做環保。她開心地跟我說:「我現在也算環保志工囉,雖然還不是慈濟人,我也有盡一份力哦……。」

從這個個案,應證了靜思語;心開福就來。因為做環保,心開了,健康也就跟著來。

II. 撰文者: 李惠筑

公司槪況

三位師姊推著一位高齡坐輪椅的老菩薩,來看大愛感恩科技的衣服,三位師姊本只是要請購灰衣,看到模特兒背板寫著一衣服的服就是福氣的福。

師姐念這句給媽媽聽,媽媽聽了很有感覺,女兒當下決定要買傳薪系列的衣服 給媽媽穿,媽媽說:「不用啦。我都九十八歲了,我自己知道我差不多了,再 穿的時間也不久了。」

另一位女兒就說:「媽,你穿這麼有意義的衣服,我們會幫你繼續穿下去,要 穿出對別人的尊重和穿出對自己的祝福,讓我們繼續幫你傳承下去。」媽媽聽 了這麼一番話,便同意女兒買衣「福」。

III. 撰文者:何思霈

騰雲潔師姊,從前脾氣不好,固緣際會下接觸到慈濟、接觸到 證嚴法師的法,改變了原有的脾氣,變得懂得付出。騰雲潔師姊說到認識慈濟後讓她心靈上得到歸屬,改變了她。2014年5月來台參加實業家生活營,看完內湖的環保回收,讓她體驗到資源回收是有意義的,不但可減少垃圾,也能創造經濟價值。中國地廣更應該帶動環保,提升環保意識。存著感恩的心,決定購買大愛感恩科技的大愛衫並召集公司同仁一同穿著大愛衫到大連佛教文化周展場當志工。

IV. 撰文者: 盧珊明

2014年大愛感恩應邀參加外貿協會舉辦「2014北京台灣名品博覽會」。有一種

藍,叫APEC藍;有一種愛,叫大愛感恩。 精品展大會在形象館展出大愛感恩科技產品與 世足賽環保再生球衣,表揚大愛感恩綠色科技 產品是台灣之光。每天開展、休展,便邀约鄰 近展商與志工一起祈福,用愛與關懷及歡喜心 情,準備接引人閩菩薩及感恩這一天。



大愛感恩科技展區位在綠能生活科技區。始終人氣旺盛,參觀者川流不息,是全場愛心密度最濃的地方。宗教處廖明仁師兄協助與陪伴、並推薦環保組江蓮師姊為志工支援協調窗口,讓本次展覽圓滿順利;科技業工作的孫鶴師兄負責兩天香積,平時推廣一米陽台菜圃,綠化、素食,一舉數得;寇超鋒師兄是國家大劇院保安,晚上還得去上班,不效棄來參與推廣的機會,現在每週精進做環保、參加讀書會;總務組陳豪情師兄聽到菩薩招生是參展目的,覺得很有意義且是自己能做的,志願留下來推廣,見人就邀約填表參加志工。



與地球共生息

西城環保志工王琦師姊與小菩薩呂婧楊當模特兒穿上 披肩毯及兒童晨袍,在心芽吉祥物區協助推廣。每週 六環保時間,呂婧揚小菩薩都會主動催促媽媽一起去 西城環保站回收分類及宣導環境清潔,全勤的紀錄讓 師姑、師伯們讚歎,也讓媽媽王琦師姊綠毫不敢懈怠。 環保志工賴京芳師姊九月剛回花蓮尋根;女婿李雪鋒



師兄、女兒殷碩師姊都是優秀青年演員。承擔吉祥物心芽區推廣工作。展覽一天下來,兩人連晚上睡覺都是夢到在推廣,其中一天有事不能來,一直掛心其他志工是否能順利接手?王智慧師姊推薦兩位承擔大愛感恩科技模特兒,並期許兩位年輕人能有機會為大愛電視台拍片。

夏雲師姊是清大書法班老師,達人說慈濟,一天招募十四位志工,現在都讓書法班學生寫靜思語,既能練字又能修心;崔從斌師兄,李靜師姊同修,是山東威海凱豐進出口負責人,李靜曾回花蓮尋根,崔師兄腦溢血病後痊癒。慈濟家人們鼓勵崔師兄經歷此次無常,一定是人生任務未完,要好好把握生命發揮良能。祝福他們成為山東威海市第一粒種子,接引更多山東慈濟人。

許敬若師姊是外交人員眷屬,駐馬來西亞時接觸慈濟,回北京積極帶動主管王婧、何蓉參與慈濟活動。

孫耀宗兩年前大愛感恩科技來展時就參觀過,這次專程來找大愛感恩科技。福鼎的朱峰說慈濟在他的家鄉成就愛心醫院,讓他非常感動,希望能參加慈濟。後續都將邀约參加靜思書軒活動。

來自通州區的呂濤,本想代理銷售產品。經說明大愛感恩完全回饋的理念後, 依然填表加入志工行列;王亮凱澳洲雪梨畢業惹青,目前在中國工作。邀约公 司領導來參觀,主管表示最滿意慈濟大愛感恩環保人文氣質。



戴绿色臂章的這一群社區绿色生活志願者平常關心社區環境,讚歎慈濟環保理念,慈濟志工邀约走出小社區、關懷大世界,希望有機會能導入慈濟環保理念讓社會大眾參與。現場有人詢問,當志工需要甚麼條件?慈濟志工回答:只要有愛心願意付出,現場709位志工報名,從70歲老奶奶到年輕人都有。

中央電視台《素造心生活》是中國第一檔環保素食心

靈節目,到現場錄製,報導 證嚴法師環保理念與大愛感恩產品設計精神。中央電視台策畫王禧與同事來訪了解慈濟環保人文,约定72月初北京佛事展將深入採訪報導環保再生織品與技術。

國台辦張志軍主任蒞臨大愛感恩科技展區,聆聽慈濟人文理念與環保再生科技續物命、造福慧,看到大愛感恩科技各種實特瓶回收再生織品,讚歎慈濟志工無私奉獻、大愛感恩科技愛心接力與完全回饋,是值得中國大陸企業學習的典範。

3.6 給消費者的承諾

公司概況

3.6.1 顧客隱私維護

大愛感恩科技秉持誠信經營原則,遵守個人資料保護法,絕不對外透露顧客資料,無論在實體通路或虛擬通路都盡心盡力保密顧客隱私。

○ 實體通路

在實體通路方面,基於「個人資料保護法」規定,若有需要請顧客留下個人資料,即需填寫「客人資料授權書」,聲明大愛感恩科技取得顧客個人資訊之用途。取得顧客同意得於法律許可之範圍內,處理及利用個人資料以提供資訊或服務。顧客可循本公司相關程序主張查詢、閱覽、複製、補充、更正、處理、利用及刪除。顧客若要代為申請入會,所有會員資料之EXCEL檔皆會設定密碼並加密避免洩漏,讓個人資料保護更嚴謹周全。

○ 虚擬通路

大愛感恩科技慈濟商城(https://newshop.daait.com),為大愛感恩科技與慈濟基金會資訊處合作,網站由慈濟基金會開發,資訊流通安全,全站經SSL安全網路256-bit加密機制。透過 SSL 連線傳輸的資料將受加密的機制保護,可防止攔截修改任何傳輸中的數據。透過 SSL 保護機密的資訊(例如信用卡或會員資料),讓提供服務/產品的公司與消費者產生極大的信心。消費者可透過瀏覽器上所顯示的金鎖,清楚了解與網站間的傳輸是否受 SSL 所保護,而瀏覽器上的網址列也使用https://而非一般的http://。





大愛感恩購物網全站使用SSL安全加密機制,用以確保顧客資料傳輸的安全性,網站也有公告「如何關掉IE瀏覽器的安全性警告」說明,教導顧客們可進行以下設定步驟讓該警告視窗關閉。





「如何關掉IE瀏覽器的安全性警告」設定步驟: 開啓 IE 瀏覽器,依序按下〔工具〕→〔網際網路選項〕



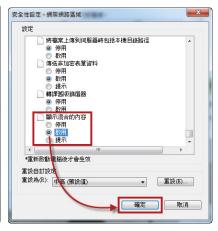
出現「網際網路選項」視窗後,先切換到〔安全性〕功能頁面, 點選〔網際網路〕圖示,再按一下〔自訂層級〕。



「捲動頁面到最下方,找到「顯示混合的内容」, 點選下方的「啓用」,再按下〔確定〕按鈕即可。







大愛感恩科技購物網站亦發佈防詐提醒聲明,告知顧客絕不會主動通知會員變更 原訂單付款條件,或請會員至ATM進行個人資料的設定。

顧客若有需要維護個人資料,可按照自己的需求填入基本資料(必填/非必填), 一旦上網申請加入會員,系統即會發出「大愛感恩科技 會員認證函」至顧客預設 信箱,供會員確認個人資料、重新設定密碼及正式啓用會員帳號,完成二次驗 證,以維護密碼隱私性並保障顧客權益。

若是忘記密碼,則隨時可以重設,系統會自動將新密碼寄至顧客預設的電子郵件中,再進行郵件確認;若有註冊相關問題,亦可使用點選「聯絡我們」圖示以聯絡客服人員,協助顧客排除問題。

3.6.2 顧客意見回饋

客戶關係管理是企業永續經營的一環。為能了解客戶寶貴意見,大愛感恩科技明確訂定顧客投訴管道,退換貨申請程序,針對不同層面,涵蓋官網/購物網使用心得、門市購買滿意度、展覽心得,分析內容包含:購買動機、購買第一考量、對於現有產品滿意度、購買時可接受的價格範圍、現有產品滿意度等等,每年請客戶填寫「客戶滿意度調查表」進行客戶滿意度調查,採不記名方式填寫,因此更能表達出真實的心聲與建議。

若客戶不滿意事項與產品品質有關,則依「持續改善與校正預防措施程序」處理 ,其餘不滿意事項皆有相關部門分別提案改善之,以確保客戶需求獲得處理,亦 提升企業競爭力與永續經營。

表格:客戶溝通管道

項目	方 式		
線上服務	(1)透過官網傳遞經營與產品理念,及透過購物網站提供24小時線上型錄展示。(2)提供線上客戶服務中心,專人受理客戶線上即時申訴處理,與客戶投書回覆。(3)提供退換貨管道。		
公司刊物	每季發行綠菩提季刊,傳遞人文與環保理念。		
定期洽談	每個月業務協力部以參加重要通路(客戶)靜思書軒經營研討會之 方式,與其進行面對面洽談,以了解需求,並保持溝通管道順暢。		
國内外分享	參與國内外展覽及推廣活動,與終端客戶直接接觸,傳遞大愛感恩 科技之產品理念,同時聽取客戶之意見與建議。		
客戶來訪	不定期邀請國内外客戶到大愛感恩科技參訪。		

購買動機

送禮**26%**

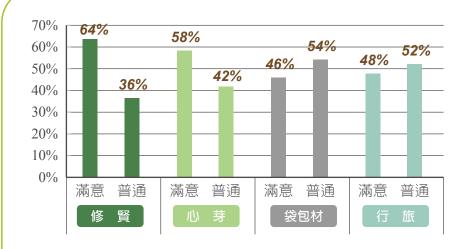
護持環保理念

41%

自用 33%

※圖說:消費者購買動機仍以護持環保理念為主, 與2013年統計結果相同。

現有產品系列滿意度



※圖說:消費者對於修賢系列及心芽系列較為滿意,可看 出若有主題、系列式的推廣可引起較大共鳴。



甘願做,歡喜受。 茶錄自 證嚴上人靜思語

四、員工及社會參與

4.1 職志合一

大愛感恩科技是一家社會企業,以善用資源、保護大地為出發點,號召有志一同的人員共同來推動環保資源回收應用的事業。「職業」是為生活而工作、「事業」卻易生功利之心、然而「志業」卻是啓發人人的愛心良知,職業若結合志業,兩者可以相輔相成,發揮專業良能。

加入大愛感恩科技團隊得以發揮職志合一的機會,我們無法掌控生命的長度,但可以加強生命的廣度與深度,相較一般職場,同仁的認同感發自內心,懷抱著使命感、責任心、積極度,工作中所得到的快樂與意義別具意義。



公司同仁積極參與每年超過300場的環保人文的推廣活動,每一位同仁皆做為環保種子,散播綠色環保理念,冀望能從自身做起,進而影響他人。無論上下班時間,把握每一次發揮良能的機會,勤行道結善緣,響應賑災捐款活動如高雄氣爆、馬來西亞水災;協助賑災毛毯裝櫃等等。



4.2 人力概況

加入大愛感恩科技團隊得以發揮職志合一的機會,我們無法掌控生命的長度,但可以加強生命的廣度與深度,相較一般職場,同仁的認同感發自内心,懷抱著使命感、責任心、積極度,工作中所得到的快樂與意義別具意義。

以下為2014年12月31日統計資料:

86位員工;

男性17人,女性69人(百分之百為台灣當地居民);

主管:男性8人,女性10人;

離職率:4.46%(以各月離職率平均計算)。



過去三年並無同仁因懷孕而被迫離職,以下是育嬰假回任率:

	人 數	
2012年申請育嬰留職停薪人數	1	
2013年申請育嬰留職停薪人數	3	
2014年申請育嬰留職停薪人數	0	
2013年育嬰留職停薪應復職人數	2	
2013年育嬰留職停薪實際復職人數	2	
2014年育嬰留職停薪應復職人數	2	
2014年育嬰留職停薪實際復職人數	0(1人延長至2015復職)	
回任率(實際復職人數/申請留職停薪人數)	75%	
留存率(復職滿一年人數/總復職人數)	100%	

公司槪況

4.3 同仁照顧與福利

大愛感恩科技致力成為一家幸福企業,公司提供的不只是安身立命的工作,更是 創造「大我」價值的起點,同時圓滿員工的家業、事業與志業三合一,朝著共同 目標,在心地及土地的福田上精進耕耘。

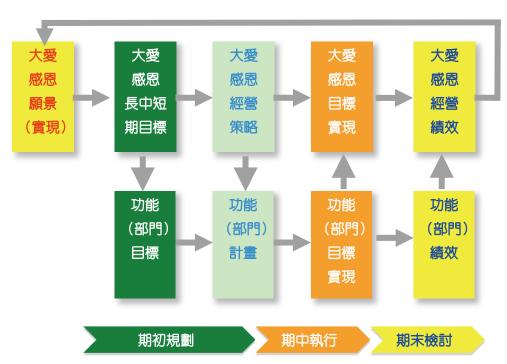
平均薪資與同業相比屬於較優,標準起薪優於法定最低薪資,薪資結構亦無拆分為底薪/加給/考勤等項目,一律為全薪發放,發放年終獎金計算時亦以全薪計算。

依據同仁的學經歷背景、專業知識技術、專業年資經驗及個人績效表現來核定薪 資薪酬,不因宗教、性別、種族等而有所差異。

每年年底需自我評量,謄寫該年度績效考核表及新年度工作計畫表,做為自我砥礪的回顧與期許,所有同仁皆依據SMART原則及程序進行考核及生涯規劃:

- ◎Specific(具體性):目標必須是具體明確的
- ◎Measurable(可衡量性): 目標必須是可以衡量的
- ◎Achievable(可行性):目標必須是可以達成的
- ◎Relevant(關聯性): 目標必須具有相關性
- ◎Time-bound(有時間區間):目標必須具有明確的時限







○ 福利制度

- I. 每年穩定加薪:每年年底依據平時各項表現進行績效評核及對未來的期許作 為加薪的依據,加薪率高於同業。
- II. 週休二日:在週休二日期間,公司鼓勵同仁參加各項動態與靜態活動,平衡同仁的身心,促進身體健康。
- Ⅲ. 勞健保及養老金:公司依法為全體同仁投保勞健保,並按勞基法來提撥退休金。
- IV. 團體保險:除勞健保外,公司亦為同仁投保意外、醫療、重大疾病、癌症與 旅行平安險。
- V. 三節福利獎金:為獎勵並感恩同仁的努力與付出,公司於每年的春節、中秋節與端午節,加發同仁獎金。
- VI. 營養午餐:公司安排營養素食午餐,並補助50%餐費。
- VII. 同仁制服:以素雅端莊、原生環保原料的衣物提供當作同仁制服,以自身同仁的體驗愛用做起,落實環保生活製品的應用,真正為環境保護善盡一份心力。
- VIII. 新人訓練:新進同仁需8小時下列課程之内部教育訓練:
 - ●公司沿革、人事規章、環境、職安介紹;
 - ●公司作業流程與產品介紹;
 - ●公司理念、品質、環境管理系統概念,與目標、管制重點及執行要求。
- IX. 在職訓練:定期安排教育訓練課程,提供同仁最新的技術、法規與執行成果的資訊;資深同仁參加法脈宗門精進營及全體同仁參加每兩年一次的人道救援研討會,將慈悲與科技研發結合,做為救災應變的後盾支援。
- X. 同仁體檢:提供同仁到慈濟醫院看診的八折優惠,也正在研擬為同仁安排健康體檢與健康促進活動,以確保同仁健康及促進身心靈平衡。

② 教育訓練

公司内部於2011年至2012年先進行ISO9001的教育訓練,於2012年和2013年再接續ISO14001的教育訓練,將環境教育觀念與實施作法,從核心種子成員,擴及一般同仁日常業務執行當中。

教育訓練包含内部、外部訓練,内部訓練除定期週會外,還有不定期部門主管傳授紡織知識、ISO品質及環境管理概念;鼓勵同仁積極參與外部課程、研討會,並在回到公司後分享收穫,彼此互相成長,2014年大愛感恩科技員工教育訓練支出總金額共497,945元。

要對外推廣環境教育,就必須先對公司內部進行全方位的完整教育訓練,讓每位 員工深植環保人文與專業的素養。公司成立初期,即開始於每個星期一早上公司 週會期間,不定期邀請各界專業人士,內容涵蓋環保議題、志工分享、人文慈善 、職場專業、人生哲學、音樂陶冶、健康生活等等,2014年共舉辦49場週會教育 訓練。



日期	題目	演講者	類別
1/6	優質工作的快樂秘訣	線上講座	職場教育
1/13	從個人體驗見證「美善循環、一生無量」	蔡堆師伯	專業人文
1/20	邊境送暖、愛在約旦	大愛台-孫沛芬師姊	專業人文
1/27	慈濟心、靜思德	合心幹部-張益誠師兄	專業人文
2/10	當生命遇到了春天	馬國吉隆坡-林孝式師伯	專業人文
2/17	台商紡織產業佈局越南競爭分析	紡綜所-劉育呈副研究員	專業人文
2/24	德式馬2014發展趨勢演講	德式馬-黃重儒總經理	業務報告
3/3	新機能性紗種發展趨勢	紡綜所-虞達副主任	專業紡織
3/10	做生命的主人	真愛演劇團-魏良旭師伯	專業人文
3/17	智慧型紡織品新趨勢	紡綜所-沈乾龍組長	專業紡織
3/24	人生意義的追求	慈濟大學-曾漢榮教授	專業人文
3/31	Retailers之經營和策略内涵	德式馬-Arthur副總	專業紡織
4/7	發現自己的力量	線上講座	職場教育
4/14	從杯心到悲心的智慧人生	陳金發師伯	專業人文
4/21	台灣參與區域經濟整合的機會與挑戰	全國工業總會-徐純芳顧問	專業紡織
4/28	台商在越南的佈局	德式馬-朱靜儀經理	專業紡織
5/5	春暖向陽天	吳福川師伯	專業人文



日期	題目	演講者	類別
5/12	慈悲與科技整合應用的見證	羅美珠師姑	專業人文
5/19	業務報告	德式馬-陳宗偉經理&吳微華副總	業務報告
5/26	紡織創新與發展	紡慶實業-朱毋意董事長	專業紡織
6/9	Garment Dye & 以弱制強的戰略	德式馬-業務一部Stella經理&業務本部Arthur副總	業務報告
6/16	來自彩虹國度的菩薩	慈濟南非分會執行長-潘明水師伯	專業人文
6/23	2015 Trend Report	德式馬-Maggie設計師	業務報告
6/30	悲智雙運慈濟情	台中地方法院法官-郭進德師兄	專業人文
7/7	生命圓舞曲	林勝勝師姑	專業人文
7/14	五福臨門	濟噰師兄、大愛台-淑妙師姑、菲律賓-Judy師姑	專業人文
7/21	皇明太陽能集團董座分享	皇明集團-黃鳴董事長	專業人文
7/28	報眞導正傳美善	大愛台-黄添明師兄	專業人文
8/4	德式馬2015發展趨勢演講	德式馬-黃重儒總經理	業務報告
8/11	無常覺悟的人生	張秀春師姊	專業人文
8/18	流行趨勢與出差分享	德式馬-Eve設計師	業務報告
8/25	淨、靜、敬的人生領悟	蔡精賢師兄	專業人文
9/1	從壽司之神看見職人精神	線上講座	職場教育
9/15	法喜自在的人生	嚴一輝師兄&黃靜貽師姊	專業人文
9/22	職場壓力紓解與提昇工作效率	康寧醫院-徐東明主任	職場教育
9/29	守得雲天望明月	黃明月師姊	專業人文
10/6	新世代學習法&開口說外語比你想像的簡單	線上講座	職場教育
10/13	新聞播報人文路	大愛台 – 歐宏瑜師兄	專業人文
10/20	真情映台灣&超人醫師	線上講座	職場教育
10/27	我是安奈做慈濟	周明雪師姊	專業人文
11/3	同仁出差莫斯科與廈門分享	大愛感恩科技 – 楊竣翔、呂怡德、廖惠玲	業務報告
11/10	一生感動、一生青春	流通教父徐重仁	職場教育
11/17	人間菩提20110528證嚴師父談壓力	線上講座	專業人文
11/24	新戰國時代之策略性調整&同仁出差心得分享	德式馬-業務本部Arthur副總&業務四部Eva副理	職場教育
12/1	2015 Trend Report	德式馬-黃重儒總經理	業務報告
12/8	同仁出差心得分享	德式馬-業務三部Grace資深經理& Maggie資深設計師	業務報告
12/15	破浪而出	蔡天勝師兄&林朝清師兄	專業人文
12/22	醫人醫病又醫心	台北慈濟醫院院長-趙有誠醫師	專業人文
12/29	同仁出差心得分享(JCPenny VTD)	德式馬-吳宥儒	業務報告

公司槪況

項目	計算單位	2014年
員工訓練總金額	元	497,945
員工訓練總時數	小時	4,318
員工訓練總金額/總員工數	元	5,790
員工訓練總時數/總員工數	小時	50.21

4.4 社會公益

大愛感恩科技的核心價值為「環保人文、愛心接力、完全回饋」,將盈餘100%捐助給慈濟,讓每一塊錢發揮更大的價值。並希望每一位同仁能推己及人、見苦知

福,「手心向下是助人,手心向上是求人,助人快樂,求人痛苦。」出力、出時間,除了下班時間的志工服務,當世界各地發生災難時,大愛感恩科技的同仁也發揮人飢己飢的精神主動捐款,2014年度同仁自發性捐款金額達新台幣325,637元,而公司於2014年投入社會公益之相關支出占整體營收比率11%。



◎ 慈悲科技功能好 賑災保暖好幫手

證嚴 法師慈示:「走入苦難深處擁抱衆生,慈悲尊重付出,智慧善巧帶動,作「救處、護處、大依止處」,來來回回,不說辛苦,甘願付出、樂此不疲,苦既拔已,復為說法:真正是菩薩精神。用願力擋業力,用愛心擋嚴冬,膚慰苦難衆生。為了讓國際賑災的志工們在天寒地凍救災時能更有效率及安全。大愛感恩科技集結產官學研衆人智慧與愛心共同研發精進「慈悲科技」賑災/備災產品,提供保護志工安全、符合當地需求的物資,借力使力,發揮最大的慈悲力量。

證 嚴 法師









慈悲科技系列包含太陽能LED背包、太陽能LED帽、賑災毛毯、防穿刺白鞋及神奇白褲。為

一條毛毯情意重 大悲無量愛無量

大愛感恩科技的灰色環保毛毯,即是每年踏遍全球的「慈濟賑災環保毛毯」,經 過環保志工細心的寶特瓶回收分類,紡成布做成慈濟的賑災毛毯,2014年度由大 愛感恩科技製作、出口的賑災毛毯數量超過12萬條,從公司成立至今更超過85萬 條,透過慈濟志工慈愛的雙手將溫暖遞送至超過30個國家;例如中國、美國、辛 巴威、約旦、賴索托等等,參與公益與實際受惠人次更超過百萬人次。

由環保愛心織成的賑災毛毯,不僅扮演起膚慰人心的使命,對於近幾年世界環境 氣候巨變所造成的災害,更別具有對災民傳遞愛護環境生態、珍惜地球資源的獨 特教育深意。



◎ 2014/02/09大愛心間 - 冬令發放送溫暖 感恩尊重心相繫

年關將屆,日前慈濟花蓮精舍匯聚一百多名志工,本著 證嚴 法師殷殷的教導:「包裹紮實嚴謹,讓收受者滿心歡喜,也是結一份歡喜緣。」各個以感恩心打包著一袋袋充滿愛心的「冬令發放袋」。慈濟行之四十八年的「冬令發放」為弱勢家庭雪中送炭,以愛的溫暖驅走嚴冬的寒意,帶來光明美好的力量。正如 證嚴法師慈示:「受苦的人走不出來,有福的人就要走過去。」對於弱勢關懷戶,慈濟提供長期的關懷與照顧,且固定於每年歲末以一份「冬令發放袋」獻上溫暖祝福。



淡綠色的環保發放袋,裡頭裝著香積麵、五穀粉、福慧珍粥、蘇打餅乾、堅果、 毛巾、牙刷肥皂等十多項物資,其中大愛感恩科技提供環保無染原色製成的發放 袋及毛巾。在物質方面,做到節能減碳、友愛地球,提供生活日用所需;在人文 方面,傳送慈濟的溫暖關懷與真誠祝福。日前,全台各地正積極進行冬令發放, 包含離島澎湖志工也已動員打包,將十多項的生活物資裝進大愛感恩科技發放袋 中,紮實耐用和兼顧環保的袋子,除了生活物資品外,也會因應所需,置入不同 的用品隨愛送出。

在多明尼加,慈濟志工帶著放有文具用品的發放袋來到七年級露絲家中,見她手裡還握著三公分短的鉛筆寫字,慈濟志工不禁心疼,小女孩卻說:「今天領到的鉛筆有很多支,要分給那些沒有文具的鄰居小朋友。」這種感恩知足、樂於分享的精神令人動容,可謂貧中之富的小菩薩,讓人看見人間最溫暖的美景,願人人心中都能開啓善心,讓善的效應如漣漪般擴散,溫暖滿人間,也祈願隨著冬令發放袋的送暖祝福,點亮每一戶「心富大幸福,有愛不孤單」。



◎ 2014/05/03大愛心間-環保清流愛援菲 合心協力撫平災

4/30在慈濟內湖園區,又正進行一場結合了社區志工守望相助之精神,齊心協力將愛心送出國-援馳菲律賓的賑災毛毯裝箱作業。此次,十多位志工來到這邊,大家分工合作分裝五貨櫃,看到駕駛拖板車的師姊來回穿梭,以及搬毛毯的師兄合力裝櫃,大家都為愛付出共襄盛舉,此次,大愛感恩科技五位同仁也利用下班之餘參與其中,大愛感恩科技李尊浩師兄感動的說:「這次很多人參與,可以更快速的裝箱完成,更快速的將愛心送抵菲律賓。看到不論老少,有師兄、師伯,每個人的一份力量凝聚在一起,都不怕辛苦、流汗,只為將愛心送出,一起來成就這美好的事情。」

天災不斷,氣候異常的變化難以 預測,總來的又快又急,我們唯有 更戒慎虔誠的心,提高警覺,開啓 人人的善心善行,資源再利用,讓 愛繞全球,誠如大愛感恩科技不變 的精神-「將資源變黃金,黃金變 愛心,愛心化清流,清流繞全球」 然而,在菲律賓賑災前線的慈濟人 ,在撫慰關懷的同時,也會分享慈 濟日存五毛錢的「竹筒歲月」,以 及這件灰色毛毯的「環保愛心」, 讓他們知道,這是來自世界各地大 家的關壞,如今愛的循環也在當地 開花,災民也開始建立起環保觀念 ,更發起,寶特瓶為撲滿,日日存 愛心的善舉,為當地點亮了心燈, 種下了希望。



◎ 2014/06/28大愛心間 - 緑色奇蹟馳援世界 心存大愛信願力行

四時更迭,慈濟人賑災的腳步卻一刻不曾停歇。伴隨這群擁抱蒼生、人間菩薩的腳步,大愛感恩的環保毛毯、圍巾與發放袋等賑災物資也持續送達世界各地,為苦難中的人們送上溫暖與關懷,這份環保與慈善結合的奇蹟,除了落實「環境保護、續物命」,還做到「行善助人、護人命」,並且備受國際肯定與重視。此外,證嚴法師更開示:「我們要給別人的東西,也是我們很歡喜的東西,是我們要的東西;都是以最好的東西送到達。」

為了做到「最好」,大愛感恩灰色賑災毛毯不斷精進,不但織品純淨輕柔、溫暖舒適、易洗快乾、水洗不褪色。外界肯定除了具有台灣環保標章、獲經濟部綠色典範產品獎、以及MIT微笑產品認證標章,亦榮獲德國萊因集團水足跡以及碳足跡雙認證,其中水足跡認證為全球紡織業環保織品的第一張。還獲得日本綠色環保標章認證。更為了實踐從「減廢」到「零廢」,灰色賑災毛毯也獲得紡織品全球第二、全亞洲第一,搖籃到搖籃®銀級認證。

此前6月19日剛出過兩個貨櫃到南非德本,6月25日傍晚,這一份優質與用心,繼續隨著的志工的汗水,裝入貨櫃等待啓航、再次運達德本,預計後續尚有辛巴威、賴索托、莫三鼻克等地冬令發放物資。把握因緣投入本次裝櫃活動大愛感恩科技財務部玟錡師姊、美姿師姊、純真師姊等同仁分享說:「雖然我們每天都接觸著這些產品,但能親手將我們的賑災毛毯裝櫃寄出,讓它在被送到災民手上的這個過程中盡一份力,是與平時工作完全不同的心情。這樣的投入雖然身體很疲勞,但很單純的付出,心情也很輕鬆,又能讓平時坐在辦公室的我們有運動流汗的機會,更是身體力行投入『愛的接力』,非常有意義。每位同仁有機會都應該去體驗,看著我們努力的成果上了櫃、而且能幫助到災民的畫面,格外感動,也更有成就感。」

幾週後,這份愛心將送抵地球另一端的南非。受到證嚴法師「南非國際化」的期許,南非分會執行長潘明水師兄,除了帶動本土黑珍珠菩薩深耕社區、同時擴展愛的種子到鄰近賴索托、史瓦濟蘭、莫三鼻克、辛巴威等地。兩年跨國到史瓦濟蘭及莫三鼻克累計兩萬多公里、募兩國1000位本土志工,入群渡衆、擁抱衆生,

傳師父法。

無緣大慈、同體大悲。時 值北半球災害好發、南半 球冬令發放期間,大愛感 恩做好配合賑災物資出口 是本分事,與為全球慈濟 人攜手,為受災、貧苦大 衆付出與努力!





◎ 2014/11/01大愛心聞 - 「"衣"起做公益,幸福"淨"鄉團」

為推廣「企業社會責任」概念,落實企業對大地環保的認知,一早在石門風筝公園,台灣區製衣工業同業公會舉辦「"衣"起做公益,幸福"淨"鄉團」活動,聯合會員廠"大家結伴作公益",除了藉此增進會員廠彼此交流,也希冀人們發揮「飲水思源」,感恩生命的源頭、呼籲停止對於海洋的汙染。



活動一開始,大愛感恩科技吉祥物環保大愛狗、素食感恩貓帶動大家一同跳環保健康操為活動揭開序幕。「平日都在辦公室,這次淨灘透過付出,讓同仁體會到我們很幸福。」公會副主委、崑洲實業黃美靜總經理分享談到:「黃華德理事長希望推動幸福企業,所以公會活動團隊就想說『用什麼方式來呈現?』藉著今天的淨灘活動,也是在淨化自己的心靈。今天只是一個起點,也希望未來能影響夠多的人一起做好事。」黃副主委這次也提供靜思人文的淨斯環保後背袋與大家結緣,「靜思」靜而思之,靜思以求清淨的心;第二個「淨斯」淨化於斯,淨斯以使萬物無染。使用靜思環保後背袋,減少不必要的塑膠袋,減少污染。

本次活動參加者包括立安、崑洲、德式馬、大愛感恩科技及愛心合作夥伴,大愛感恩科技有42位同仁與家屬參與,竣翔、明瑩、意容都是全家出動;平常做早、忙晚的財務部在主管玟錡帶動下更是125%出席率;登祐師兄帶領品保部也是全員出席。只見全場330多人,霎時間,散佈在沙灘各個角落,埋頭「拾福」。

長期旅居溫哥華的蔣熙是學者蔣勳的弟弟,經公會駱總幹事邀請下,也參與這次活動,「雖大家說溫哥華是花月城市、環境漂亮,但今天來參加,感受到台灣人心更漂亮。」正所謂自然就是美,回歸自然、簡樸於心,透過動手淨難僅是做到自然環保, 證嚴法師更進一步希望人人做到心靈環保,心的行為能夠主導身體和語言的行為,每一個人的行為都能影響整體的環境;只要人的心靈在一念之間清淨平安,就會影響到周遭人物環境的清淨平安。具體作法每個人都可以做到,那就是「少欲知足、知恩報恩」,簡單的說,也就是慈濟四神湯「知足、感恩、善解、包容」,「知足最大富,感恩最大貴,善解最大智,包容最大慧。」

重大議題管理 公司槪況 環保堅持 綠色愛心接力平台 員工及社會參與 附錄

附録一:公司沿革

1990年

繼 證嚴法師呼籲弟子:「用鼓掌的雙手做環保」,慈濟菩薩熱烈響應,至今帶動全台20多萬名的環保志工,落實並推廣資源回收、垃圾分類於生活中。

2003年

經 證嚴法師鼓勵實業家弟子發揮良知良能,致力於食衣住行資訊, 兼顧賑災即時性與環保再生理念的物資研發,實業家弟子遂於2003年 11月成立慈濟國際人道援助會(TIHAA)。

2006年

人援會召集人黃華德先生率先帶領實業家,開始以環保志工所回收的 寶特瓶,整合紡織業上中下游廠商,共同發展出專業製程,將寶特瓶 化身為大愛紗。同年起,環保毛毯已使用在台灣、中國大陸等地的冬 令發放及社會救助。

2008年

人援會衣、食、住、行及資訊的五位實業家集資成立「大愛感恩科技公司」,整合全省超過五干個環保站回收的寶特瓶為原料,研發生產環保再生織品及賑災物資,並將投資及盈餘100%完全回饋慈濟,作國內外賑災及社會公益之用。

2009年

大愛感恩環科技保織品正式於全台及海内外成立販售服務據點。

2010年

五位實業家正式將100%股權捐贈予慈濟;同年榮獲中華民國優良產品余牌獎。

2011年

● 全球首創紡織產業「生產履歷回溯卡」,建立環保織品完整回收再生 追溯流程,全面落實品質控管,讓大愛感恩科技成為環保公益企業的 領頭羊,榮獲〈遠見雜誌〉公益推動類的社會責任獎,更獲收錄於經濟 部台灣企業誠信經營專輯中。



●繼3月成立第一家門市-内湖生活館,同年陸續於台灣北區成立3家環保人文低碳概念館,積極向大衆推廣在生活中力行環保的重要性。



- 同年榮獲第一屆台灣「綠色典範服務獎」及「綠色典範產品獎」, 於環保、研發、設計、行銷全方位展現綠色成就,成為台灣企業推動 綠色工作的表率。
- 堅持回收再生品質,通過德國萊因集團的再生材質驗證、荷蘭全球回收標準證明(GRS)、台灣環保標章,及全紡織業第一張水足跡驗證, 徹底落實對環境的責任。









2012年

- 持續致力於推廣環保再生產品擴增門市,繼1月成立台中慈院低碳概念館後,又陸續於士林、漢神巨蛋、大統誠品、新竹以及高雄義大成立環保人文低碳概念館。門市更跨足至中國大陸,於深圳成立華南城低碳概念館,「深耕台灣技術,品牌延伸中國大陸市場進而走向國際」。
- 積極申請台灣MIT微笑標章、獎項及國内外的驗證,並於12月獲得「搖籃到搖籃」銀級認證CM,成為全亞洲首獲得此認證的回收再生產業,提高國內外的知名度之餘,也作為企業界的環保典範。



● 多項產品榮獲極具代表性的「台灣精品獎」,也於同年榮獲〈數位雜誌〉綠色品牌特優獎、〈遠見雜誌〉台灣企業創新力獎項;因持續獲得「綠色典範服務獎」;受邀於12月4日晉見馬總統,接受表揚。







- 2013年 台灣已成立10個低碳概念館、42個服務站/寄賣點、66個靜思通 路,另外還有20個海外服務站,總共138大愛感恩科技實體通路 據點。
 - 通過日本環保標章、紡拓會機能性紡織品驗證,及多項獎項肯定 ,如〈經理人月刊〉環境保護與綠色研發社會責任獎、台北市環 保局國家環境教育獎中小企業創新研究獎與小巨人獎肯定外銷實 蹟,以及行政院的國家永續發展獎,代表著台灣的軟實力,對 大愛感恩科技全球唯一的環保再生品牌於永續發展之服務創新 極大的肯定。
 - 通過BSI英國標準協會ISO9001品質保證系統與ISO14001環境管理 系統認證肯定; 研發中心成立致力於再生機能性酯粒開發, 以提高 再生紡織品的附加價值,現階段研發著重於回收PET(寶特瓶1號) 及回收廢舊紡織品再製紡織品(搖籃到搖籃零廢回收體系),未來 將開拓資源回收站其他類研發技術。

114



2014年

- 12月底增資至126,800,000元。
- 於高雄靜思堂成立低碳概念館,至2014年底於海内外共成立10個低碳概念館、38個台灣服務站/寄賣點、13個海外服務站、135個靜思通路,總共196個大愛感恩科技實體通路據點。
- 通過德國萊因集團ISO14045生態效益評估認證、MIT產品442 項。
- 連續三年「綠色典範獎」及「台灣精品獎」、國際綠色典範榮譽獎、國家環境教育獎之民營事業組優質企業、天下企業公民獎-中堅企業組第三名、第4屆台灣中小企業社會責任獎-產品創新獎、第23屆國家磐石獎、第23屆企業環保獎銅級獎、搖籃到搖籃產品創新設計競賽優選、2014未來貢獻獎-企業類照片故事未來貢獻獎、Later Stage Award, Global Top 10-Best in Waste Management、第1屆亮點企業、bsi永續治理實踐獎、2014年金點設計獎。









附錄二: ISO 26000對照表

領域	内容	對應章節
組織管理	組織管理	1.2
	守規性的查核	
	人權的風險處境	
	共犯的避冤	
人權	解決牢騷埋怨	1.2
八惟	歧視與弱勢族群	4.3
	公民與政治權	
	經濟社會與文化權	
	工作的基本權利	
	雇傭及雇傭關係	
	工作條件與社會保護	
勞工標準	社會對話	4.3
	工作的健康與安全	
	人力發展與訓練	
	污染預防	
環境	永續的資源利用	2.1
板 况	氣候變遷的減輕與適應	2.1
	天然環境的保護與恢復	
	反貪腐	
	負責任的政治參與	
公平的經營實務	公平競爭	1.2
	促進影響圈的社會責任	
	尊重智慧財產權	
	公平的行銷、資訊與契約的實務	
	保護消費者的健康與安全	
	永續消費	3.5
消費者議題	消費者服務、支援、抱怨與爭議解決	3.6
	消費者資料保護與隱私	3.0
	提供必要的服務	
	教育與認知	
	社區參與	
	教育與文化	2.1
45	就業創造	3.1
社區參與及發展	科技發展	4.2
	創造財富與收入	4.4
	健康	
	有責任的投資	



附錄三、聯合國全球盟約原則

領域(Area)	中文内容	對應章節
人權 (Human Rights)	原則一、企業應支持並尊重國際人權所倡議的保護人權内容。原則二、企業應確保沒有濫用人權事件。	1.2
勞工 (Labor)	 原則三、企業應維護工會的自由,並支持達成共同體協議權的有效認可。 原則四、企業應支持廢除對勞工有任何型式的強迫行為。 原則五、企業應支持完全廢除童工。 原則六、企業應支持廢除對工作和職業類別的歧視。 	1.2 4.3
環境 (Environment)	 原則七、企業應支持對所面臨的環境挑戰有助益的行為。 原則八、企業應大力提倡推動環境保護責任。 原則九、企業應鼓勵發展、推廣對環境友善的科技。 	2.1
反貪腐 (Anti-Corruption)	原則十、企業應致力於掃蕩任何形式的貪腐,包括敲詐、勒索及賄賂等。	1.2

附錄四:全球永續性報告指標GRI G4.對照表

2014年大愛感恩科技全球永續性報告指標對照表(GRI G4 Guidelines)。

GRI G4-	一般標準揭露項目與指標	揭露章節	備註
1.策略及			
	織最高決策者聲明	董事長的話	
2.組織簡	介		
G4.3	組織名稱	1.1	
G4.4	主要品牌、產品與服務	1.1	
G4.5	公司位置	關於此報告書	
G4.6	營運之區域與國家	關於此報告書	
G4.7	法律所有權	1.1	
G4.8	產品或服務供應之市場	1.1	
G4.9	組織規模	1.2	
G4.10	員工雇用形態與數量	4.2	
G4.11	受勞資雙方團體協約保障之員工比例	4.2	
G4.12	描述組織的供應鏈	3.2/3.3	
G4.13	報告期内機構規模、架構、所有權或供應鏈上的重大改變	無重大改變	
G4.14	報告組織是否有及如何預防的方法或原則	1.2	
G4.15	機構對外界約章、原則或其他倡議的參與或支持	1.2	
G4.16	機構加入的一些協會及/或倡議組織	1.2	
3.鑑別重	大考量面與邊界		
G4.17	合併會計報表中所包含之關係企業	無	
G4.18	界定報告内容與邊界的過程	重大議題管理	
G4.19	界定報告内容時所鑑別出具有實質性之考量面	重大議題管理	
G4.20	實質性考量面組織内的邊界	重大議題管理	
G4.21	實質性考量面組織外的邊界	重大議題管理	
G4.22	解釋前次報告所載的資訊被重新陳述的效應及原因	重大議題管理	
G4.23	報告的範疇與邊界與以往報告之重大差異	重大議題管理	
4.利害關	係人參與		
G4.24	與組織議合的利害相關者清單	重大議題管理	
G4.25	辨識及選擇要議合的利害相關者的根據	重大議題管理	
G4.26	利害關係人議合的方法	重大議題管理	
G4.27	利害關係者議合過程中所提出的關鍵主題及關注	重大議題管理	
5.報告簡	介		
G4.28	報告期間	關於此報告書	
G4.29	前次報告發行的日期	關於此報告書	
G4.30	報告週期	關於此報告書	
G4.31	報告聯絡或詢問之處	關於此報告書	
G4.32	報告依據選項、GRI内容索引與外部保證報告	關於此報告書	
G4.33	報告之外部認證政策與目前實施方式	關於此報告書	
6. 治理			
G4.34	組織的治理結構	1.2	
7. 道德與	東潔		
G4.56	組織對於道德的價值觀、原則、標準、規範與行為準則	1.2	



GRI G4 特况	定標準掲	露項目與指標	揭露章節	備註
經濟績效				
管理方針			1.2	
經濟效果	G4-EC2	氣候變遷對組織活動所產生的財務影響及其他風險及機會	2.1	
	G4-EC3	組織定義之福利計劃義務範圍	4.3	
	G4-EC5	在重要營運據點,不同性別的基層人員標準 薪資與當地最低薪資的比例	無	依照勞基法
市場形象	G4-EC6	重要營運據點當地資深管理階層僱用數量與	4.2	
間接經濟衝擊	G4-EC7	基礎設施的投資與服務所產生之發展和衝擊	3.1	
	G4-EC8	間接經濟衝擊	3.3	
採購	G4-EC9	對於重要營運據點當地供應商之支出比例	3.2	
環境績效				
管理方針			2.1	
	G4-FN3	組織内部之能源消耗量	2.3	
能源		減少能源的消耗	2.3	
		能源間接溫室氣體排放量(範疇二)	2.3	
產品及服務		產品和服務的環境衝擊之減緩影響程度	2.1	
		違反環境法律和法規被巨額罰款的金額,以	N/A	無違反法律
環境法規遵循		及所受罰款以外之制裁的次數	1.5	7113233211
整體情況	G4-EN31	按類別說明總環保支出及投資	3.2	
/+ ræ r= 1÷	G4-EN32	採用環境標準篩選新供應商的比例	1.2	
供應商環境 評估	G4-EN33	在供應鏈具顯著實際和潛在之負面環境衝擊 和採取的行動	3.2	
社會績效				
勞工及尊嚴工 [。] 管理方針	作評量		1.2	
勞僱關係	G4-LA2	全職員工的福利	4.3	
	G4-LA3	按性別劃分,育嬰假後復職和留任的比例	4.2	
勞/資關係	G4-LA4	有關重大營運變化的最短通知期,包括該通 知期是否在集體協議中具體說明	N/A	無重大營運變化
訓練與教育	G4-LA11	依員工類別與性別接受定期績效及生涯發展	4.3	
		審查的員工比例		11/
員工多元化 與平等機會	G4-LA12	依性別、年齡層、少數族群和其他多樣性指 標報告公司高階管理層和按員工類別的員工	4.2	
男女同酬	G4-LA13	組成 按員工類別和重要營運據點劃分,女男基本	4.3	
** T 88 85		薪資和報酬的比例	_	
勞工問題 申訴機制	G4-LA16	經由正式申訴機制提交、處理和解決的勞工 問題申訴的數量	無	

揭露章節

GRI G4 特定標準揭露項目與指標

人權評量				
管理方針			1.2	
不歧視	G4-HR3	歧視事件的總數,以及組織採取的改善行動	N/A	無歧視事件
強迫與強制勞動	G4-HR6	已發現具有嚴重強迫與強制勞動事件風險的 營運點和供應商,以及有助於消除一切形式 的強迫或強制勞動的措施	N/A	無強迫與強制勞動事件
人權問題 申訴機制	G4-EC9	經由正式申訴機制提交、處理和解決的人權 影響申訴的數量	N/A	無申訴事件
	'		1	1
社會績效				
管理方針			1.2	
社會法規遵循	G4-SO8	違反法律和法規被處以重大罰款的金額,以及所受罰款以外之制裁的次數	N/A	無違反法律
產品責任績效	收指標			
管理方針			3.4 3.6	
顧客的健康	G4-PR1	健康和安全衝擊被評估改善的重要產品和服 務類別的百分比	3.4	
與安全	G4-PR2	依結果種類報告產品與服務在生命週期內違 反健康及安全法規和自願性規範的事件數量	N/A	無違反事件
產品及服務 標示	G4-PR5	衡量客戶滿意度調查的結果	3.6	
行銷溝通	G4-PR6 G4-PR7	禁售或有爭議產品的銷售 按照後果類別劃分,違反有關產品和服務訊 息及標示的法規及自願性準則的事件總數	N/A N/A	無爭議性產品 無違反法規 及準則
顧客隱私	G4-PR8	客戶抱怨關於隱私權侵犯,和資料外洩等事 件的總數	無	顧客隱私 3.6
產品責任 法規遵循	G4-PR9	產品與服務的提供與使用,違背法律與規定 導致重大罰款及貨幣價值	N/A	無違反事件
大愛感恩科技	技指標			
社會公益		DAAI-01 社會公益與回饋	2.1 4.4	



續物命·造福慧。 恭疑 證嚴法師靜思語

大愛衆生·感恩大地

Love all creatures and show appreciation to the Earth



大愛感恩科技 DA.AI TECHNOLOGY CO.,LTD.



大愛感恩科技股份有限公司 DA.Al Technology Co., Ltd.

連絡地址:11493台北市内湖區洲子街65號2樓

Address: 2 F., No. 65, Zhouzi St., Neihu Dist., Taipei City, Taiwan

電話 Phone: +886-2-2657-5245 傳真 Fax: +886-2-2567-3656 網址Website: www.daait.com

電子郵件 Email: daait@daait.com



• 此印刷採環保紙張 •