



關於此報告書

董事長的期盼

About this Report

01-02

總經理的展望

Message from the Chairman

03

重大議題管理

Message from the
General Manager

04

Framework for Sustainability
Best Practice

05-08

- 利害關係人鑑別與議題蒐集
- 重大考量面與邊界



任何事都是從一個
決心、一粒種子開始。

恭錄自 證嚴法師靜思語



與地球共生息
Coexist with the Earth

1.0 說故事的企業



Our Story

09-30

2.0 大愛眾生



Love All Beings

31-72

3.0 感恩大地



Appreciate our Mother Nature 73-86

- 1.1 水庫與掘井人/活泉
- 1.2 慈悲科技的緣起
- 1.3 關於大愛感恩科技
- 2.1 職志合一
- 2.2 教育傳承
- 2.3 大愛無國界
- 3.1 大愛的環保堅持
- 3.2 搖籃到搖籃 (Cradle-to-Cradle)
- 3.3 環保愛心品牌國際品質保障
- 3.4 綠色產品設計巧思
- 3.5 辦公室環保政策及效益
- 3.6 環保效益

Green Economy

87-96

4.0 環保經濟



- 4.1 經營策略
- 4.2 環保科技深耕台灣
- 4.3 綠色供應鏈
- 4.4 帶動國內外 “環保人文產業”
- 4.5 經營成效

Company History

97-98

公司沿革



External Assurance Letter

99-100

GRI G4 全球永續性 報告指標對照表



GRI G4 Index

101-104

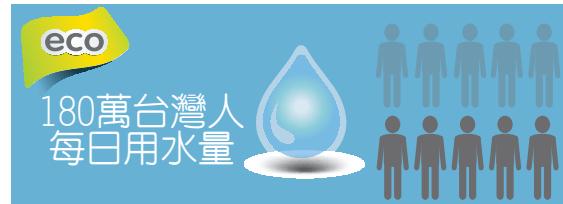


關於此報告書

此為大愛感恩科技股份有限公司（以下簡稱 “大愛感恩科技”）第一本對外發行的企業永續報告書（CSR），我們期望藉由此報告與各界及相關利害關係人分享我們投入於經濟、環境及社會等永續經營的努力與成果。

愛所有生靈，感恩地球

Love all beings and be grateful to Mother Earth



（註：依據美國環保署WARM，及SimaPro 7.3 Ecoinvent計算。）



與地球共生
Coexist with the Earth

◎ 報告邊界與範疇

大愛感恩科技規劃每年出版永續經營企業社會責任報告書，本年度報告書涵蓋了大愛感恩 2013 全年度在企業社會責任方面的績效資訊。大愛感恩科技主要的經營模式是透過整合原料回收、生產供應鏈的合作夥伴，初期將寶特瓶回收，經再生處理、抽紗、織布，從而進行產品設計、規劃，並賦予具有生命力的大愛環保再生織品「DA.AI」品牌行銷，期待成為全世界的環保典範。社會面亦涵蓋慈濟基金會與慈濟環保站之資訊及數據。

◎ 撰寫原則

本年度大愛感恩科技企業社會責任報告書係依據全球永續性報告組織（Global Reporting Initiative, GRI）之第四代綱領 G4 準則（GRI G4）撰寫。大愛感恩科技藉由企業永續報告書的編製，將大愛感恩科技之永續績效依循 G4 核心選項（Core Option）進行揭露，提供予合作夥伴及利害關係人參考。

◎ 報告書查證

為了提升與 GRI G4 和 AA 1000 AS 2008 查證標準之符合度，以及表現我們公司的營運透明度，本報告書通過英國標準協會（British Standards Institution, BSI）查證，符合 GRI G4 核心揭露選項與 AA 1000 AS 2008 的標準。

◎ 意見回饋

您的每個寶貴意見，都是大愛感恩科技精進成長的動力。您可以透過下列方式與我們聯繫：

大愛感恩科技股份有限公司

CSR推動小組專員

電 話：+886-2-2567-5245 ext.1856

傳 真：+886-2-2567-5251

電子郵件：Irene_lin@daait.com

連絡地址：11493 台北市內湖區洲子街

65 號 2 樓

若要了解我們更多的產品及其他資訊，請

登入網址：www.daait.com



董事長的期盼

“做個富中之富的人，
心中永遠滿足，
這才是永續的財富。”

大愛感恩科技
董事長 黃華德

(圖片：人文真善美志工 林立驥)

環保團體表示人心慾望不受節制，地球資源過度透支，以致天地四大不調，全球在今年氣候“爆熱、暴雨”之下，造成多處森林野火、洪災、旱災、颱風及龍捲風等災難。慈濟 證嚴法師殷切叮嚀，當今最重要的一大事，就是「環保」，這也是拯救地球的唯一方式。環保要從大地到心地，回歸本源清淨心，心淨，土就淨，消除有形的環境垃圾，要從淨化無形的人心做起。驚世的災難要有警世的覺悟，從心地造福，行為自然趨向於真善美，即能締造大地的平安與祥和。

大愛感恩科技希望帶動「環保織品，生活取代」的環保心風潮，提倡簡約心生活，主張「高雅、簡約、端莊、樸實」的設計理念，堅持以無染及前染為目標的環保製程，利用回收資源製成環保織品，研

發從「減廢」到「零廢」的專業技術，以實際行動疼惜地球。我們不鼓勵多消費，而是珍惜地球資源，將環保與科技結合，運用資源再生技術讓物品重獲新生，如同灌溉一顆菩提種子，期待逐漸發芽、成長、茁壯，為綠化環境略盡棉薄之力。

大愛感恩科技期許透過環保菩薩、企業家發揮專業良能的愛心接力，共同成就環保再生品牌典範，推動國際的慈善產業。藉著推廣環保織品生命力，傳遞「品人文、涵福慧、傳大愛」的人文意涵，分享產品背後環保菩薩的無私奉獻及感人故事，達到「淨化人心、端正社會風氣」的影響力，呼應公司核心價值「環保人文·愛心接力·完全回饋」，共同肩負傳承大愛的精神與使命，邁向永續綠色志業。

大愛感恩科技 董事長



與地球共生息
Coexist with the Earth



總經理的展望

“簡單的心念，實踐的願行，
織造重大的改變。”

**大愛感恩科技
總經理 李鼎銘**

（圖片：人文真善美志工 林立驥）

大愛感恩科技自許為環保推動的領頭羊，將環保理念付諸行動，實踐對後代子孫的責任，照顧人生資源，實踐真正的環境教育。大愛感恩科技「綠色品牌」的實力，不僅表現在材質上，更不斷在科技技術上精進研發，達到高效能的「節能減碳」，與政府能源政策的四點訴求不謀而合。

短期目標期許能夠與更多合作夥伴共同大幅打開環保再生產品應用領域之廣度及深度，如機能性回收酯粒的應用及精進；並且貫徹落實綠色行銷，沒有五花八門的促銷或文宣，而是宣導「環保織品，生活取代」的低碳生活觀念，尤其以環保行動力、口碑影響力和愛心感染力更是無遠弗屆，真正做到「資源變黃金，黃金變愛心，愛心化清流，清流繞全球」的綠色地球村。成為環保產業的領頭羊是大愛感恩科技的長期目標，為邁向一個環保環典範的目標而努力，並且規劃完全的工業循環再利用—搖籃到搖籃的藍圖。

未來與慈濟基金會及慈濟大學產學合作，於苗栗 22公頃地規劃環保人文教育示範園區，將於綠色環保研究所-慈濟大學苗栗校區中落實。而環保人文教育示範園區的三大概念（環保人文生活教育、研發教育示範、低碳人文概念館）將作為全球環保種子的培育中心。

「人人都有使命，也都有一份力量。」一個人的力量絕對比不上一群人的力量。如何喚起大眾的環境意識，就是從自身做起、帶動，用行為去影響別人，像是彎腰撿垃圾看似小動作，卻能夠讓世界變得更美好，這是環境教育的質，也是環境教育的價值。環保教育不是理想，只要每個人來努力落實，身體力行，推己及人，做大地和心地的農夫，讓善的力量變大，地球才能風調雨順。

大愛感恩科技 總經理

李鼎銘

重大議題管理

◎ 利害關係人鑑別與議題蒐集



圖說：大愛感恩科技每年進行重大關鍵議題的鑑別程序。

大愛感恩科技的主要利害關係人有六類，分別為員工、客戶、股東、供應商、合作夥伴/學校/研究機構，及當地社區/環保團體/環保站。除了如下表顯示之固定的溝通管道外，大愛感恩科技每年亦發送問卷瞭解和整合利害關係人關切的議題，不僅作為高階主管與相關部門的參考，也與對外利害關係人建立起重要的溝通橋樑。以**GRI G4**之**46**大考量面為基礎，再考量納入國際關注之議題，彙整成關切考量面的清單，最後由**CSR**推動小組篩選編輯**CSR**議題問卷，藉由利害關係人給予的意見回饋，對所關切的議題進行評估，進而成為本報告書內呈現的決定依據，於每年度**CSR**推動小組，由推動小組成員共同檢視重要議題之因應改善措施與利害關係人做即時溝通，相關改善成果將會於下年度報告書中進行揭露。本年度以電子郵件的方式發送問卷於六大利害關係者共**36**份，回收率**100%**，涵蓋**CSR**推動小組按照高關切且高衝擊歸納之**24**項相關議題。為更有效地履行大愛感恩科技的核心價值，**CSR**推動小組亦另外加入一項公司重大性之考量面—社會公益與回饋，共計**25**項，並在本報告書中一一回應。這股凝聚的正向心力量將推動大愛感恩科技的永續發展。

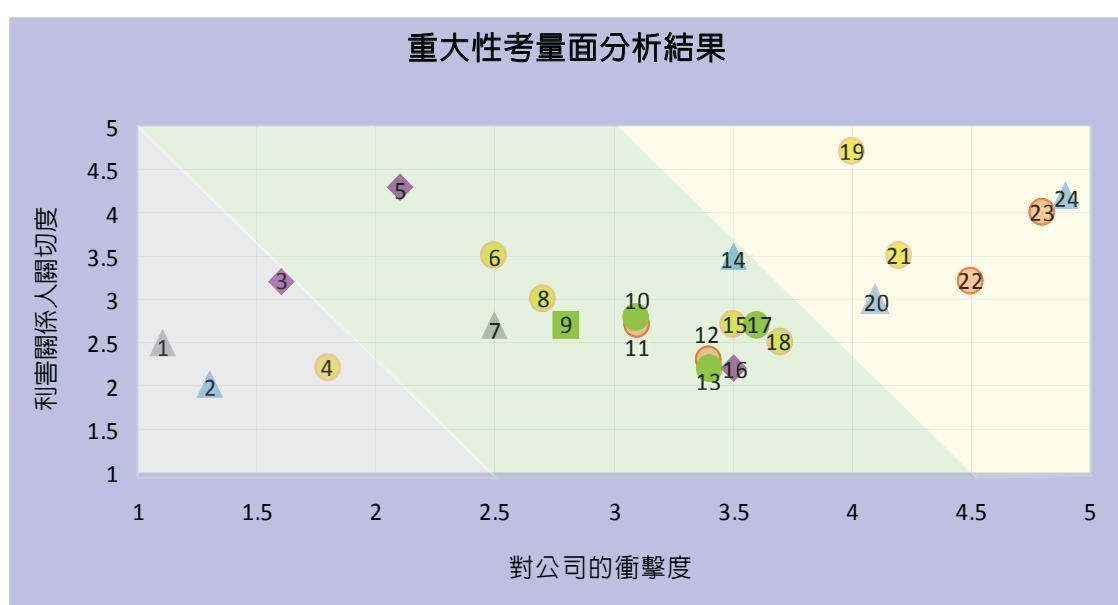


與地球共生
Coexist with the Earth

◎ 大愛感恩科技與利害關係人的主要關切議題和溝通做法

對象	主要關切議題	溝通做法
員工	薪酬 企業福利 人才培育	<ul style="list-style-type: none"> ● 每年部門績效考核。 ● 員工手冊、電子郵件。 ● 不定期企業講座、產學合作、每週部門會議。
客戶	客戶服務 產品安全 符合法令規範	<ul style="list-style-type: none"> ● 線上客戶服務中心、客戶滿意度問卷。 ● 產品履歷卡、產品驗證標示。 ● 產品驗證標示、網站、電子報、愛灑活動。
股東	永續發展策略 經營績效 風險管理	<ul style="list-style-type: none"> ● 每季營運說明。 ● 財務年報。
供應商	原物料 採購管理	<ul style="list-style-type: none"> ● 供應商評鑑報告、不定期會議。 ● 供應商環保回收合作計畫。
合作夥伴 學校 研究機構	產品與服務 創新研發	<ul style="list-style-type: none"> ● 計畫合作。
當地社區 環保團體 環保站	社會發展與關懷 回饋社會行動 社區文化營造	<ul style="list-style-type: none"> ● 慈濟社區環保站交流。 ● 至社區推廣大愛感恩科技環保再製織品理念。 ● 假日參與社區志工活動。 ● 每年參與社區歲末祝福。 ● 不定期與環保團體或社區團體舉辦環保講座。

◎ 重大考量面與邊界



經濟 EC

- 11 採購
- 12 市場形象
- 22 經濟效果
- 23 間接經濟衝擊

環境 EN

- 4 環境法規遵循
- 6 能源
- 8 空污
- 15 供應商環境評估
- 18 交通運輸
- 19 產品與服務
- 21 物料

勞工及尊嚴 LA

- 9 多元化平等
- 10 同工同酬
- 13 教育訓練
- 17 勞資關係

人權 HR

- 3 強迫勞動
- 5 不歧視
- 16 童工

產品責任 PR

- 2 產品法規遵循
- 14 客戶隱私
- 20 產品與服務標示
- 24 顧客健康與安全

社會 SO

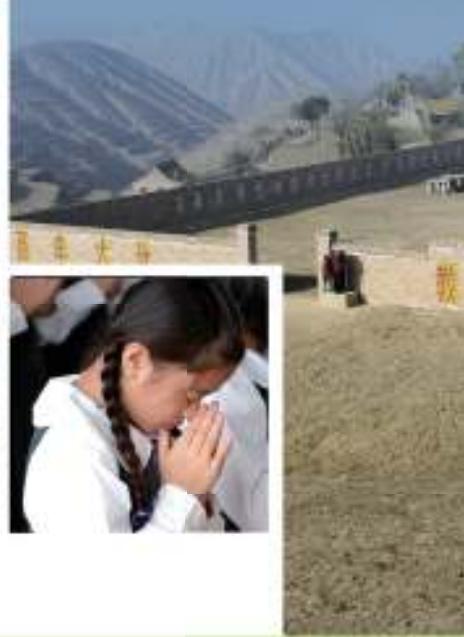
- 1 當地社區
- 7 供應商社會評估



與地球共生
Coexist with the Earth

注：● 具高度重大性； ○ 具中度重大性；○ 重大性一般

類別	實質考量面	組織內		組織外		
		大愛感恩科技	客戶	供應商	環保站	合作夥伴
經濟	經濟效果	●				
	市場形象	●				
	間接經濟衝擊	●			●	
	採購	●		●		
環境	物料	●		●	●	●
	能源	●		○		
	溫室氣體排放	●		○		
	產品與服務	●	●			
	法規遵循	●		●	○	
	交通運輸	●			●	
	供應商環境評估	●		●		
社會	勞工與尊嚴	勞資關係	●			
		教育訓練	●			●
		員工多元化與平等機會	●			
		女男同酬	●			
	人權	不歧視	●			
		童工	●	○		
	社區	當地社區	●		○	
		供應商社會評估	●	○		
	產品責任	顧客健康與安全	●	●		
其他		社會公益與回饋	●	●	●	●





與地球共生息
Coexist with the Earth

BRAND STORY

一口水窖，解百年渴望

1998年起，慈濟在甘肅農蘭抓草扶苗工作，至今在旱魔之上復建立略萬畝的水庫，惠惠無數渴水所苦的鄉親，進而償實脫困的希望。然而在多年運營，並持續防範開墾過程中，慈濟人發現，老天無雨，空有水庫也難可赤援！接連幾年大旱，清濬道路若在極端民衆於存亡邊緣。為此，慈濟志工在總理上人的慇示下，推動甘肅史上最大的移民遷村工程。



1.1 水庫與掘井人/活泉

興建水庫需要具有設計專長的工程師及負責建造的建築團隊才能將水庫建造得堅固，水庫同時必須仰賴降雨才能儲水，設若有朝一日，水源枯竭了，依靠水庫供水的人們與田地，如何是好？若能往下挖井，找到水脈，就如同活泉，能長久供水。為了開闢活水源頭，讓服務世人的志業持續運轉，證嚴上人期待大家以「掘井人」自許，決定集中力量，掘井出水；只要掘出湧泉，就能源源不絕滋潤萬物。而大愛感恩科技正是永續經營回饋社會的活水源泉。

1.2 慈悲科技的緣起

1990年，證嚴法師呼籲：「用鼓掌的雙手做環保」，慈濟志工自此紛紛響應環保的善舉。2003年，證嚴法師鼓勵企業家弟子發揮良知良能，致力於食、衣、住、行、資訊，兼顧賑災即時性與環保再生理念的物資研發，於2003年11月成立慈濟國際人道援助會。

人援會架構分為食、衣、住、行、資及智庫等六組編制志工團隊組織，其組成為台灣企業家志工，以自身的專業與資源積極貢獻力量，及時配合並供應災區志工援助工作

因憂心千年不化的寶特瓶及垃圾對地球生態的影響，五位慈濟實業家—（衣）台灣製衣公會理事長黃華德先生、（食）味全董事長魏應充先生、（住）建築業高明善先生、（行）航運界李鼎銘先生，及（資訊）宏碁創辦人之一的林家和先生，積極推廣資源回收再利用的環保觀念，同時希望能落實企業社會責任，於2008年12月10日正式成立大愛感恩科技，成為國內第一個以環保、科技、人文回饋為宗旨的環保教育社會企業的平台，初期整合購入致力將慈濟環保站的回收資源再生成環保製品，並將所有投資及每年的盈餘完全回饋慈濟、來作國內外賑災及社會公益之用。





與地球共生息
Coexist with the Earth



二十四年來，這份「掘井」的精神，掘出了無數人心中愛的湧泉；而衆愛匯聚，開啓了以地球永續為終點站的慈濟列車。

◎ 慈濟人道救援會成立

證嚴上人鼓勵實業家弟子發揮良知良能，致力於食、衣、住、行、資訊，兼顧賑災即時性與環保再生理念的物資研發。



1990年8月

2003年11月

2006年

2008年12月

◎ 用鼓掌的雙手做環保



◎ 環保毛毯的綠色傳奇

慈濟人道援助會開始以慈濟環保菩薩所回收的寶特瓶，整合紡織業上中下游廠商，共同發展出專業製程，將回收寶特瓶化身为大愛紗。

同年起，環保毛毯已使用在台灣、美國、菲律賓、澳洲、日本、中國大陸等地的冬令發放及社會救助中，撫慰了超過 60 萬以上的同胞。

◎ 大愛感恩科技的成立

五位發起人，經上人慈准同意推廣慈濟大愛環保紗，正式成立大愛感恩科技股份有限公司。



1.3 關於大愛感恩科技



1.3.1 獨特的永續發展理念

大愛感恩科技的核心價值—環保人文、愛心接力、完全回饋，打造環保再生綠色品牌—DA.AI。原料整合/購買於慈濟全省5,462個環保站，感念環保菩薩細心分類，並整合紡織業界上中下游60多家有理念愛心的企業家製成環保再生紡織日常用品。因此大愛感恩科技成為全球第一家自給自足且100%完全回饋社會的環保公益企業，而參與公益與實際受惠人次，更超過數百萬人次。



每件大愛感恩環保織品的背後，都有慈濟5,462環保站及80,275環保菩薩無私的奉獻以及篇篇感人的故事。



60多家合作夥伴實業志工研發與製作，透過購買者的護持成為愛心的接力。



大愛感恩科技的投資及盈餘將回饋慈濟基金會做慈善、國內外賑災及社會公益之用。





與地球共生息
Coexist with the Earth

1.3.2 品牌、產品與服務

大愛感恩科技成立於2008年12月10日，取名看似簡潔，涵意卻是深遠，秉持「大愛衆生，感恩大地」的精神，從環保菩薩資源回收，到實業家發揮專業良能的愛心接力，再回饋社會，同時也是台灣第一家環保公益企業，期盼成為拋磚引玉的先鋒，善盡企業社會責任。大愛感恩科技更將環保與慈悲科技結合，隨著慈濟人關懷苦難的足跡，為遭逢急難的人提供即時的溫暖和虧慰，延續「續物命，造福慧」的理念。

主要產品及服務：

- A. 環保人文生活教育：社會大眾、產官學研之愛灑分享/環保人文講座/參訪導覽/環保DIY。
- B. 低碳人文館：推廣環保再生素材與再生紡織品為主要業務；融合環保與心靈教育於社區，示範將環保落實在生活中，善播環保綠色種子。
- C. 研發教育示範：規劃毛毯綠色示範生產，致力於再生機能性酯粒的開發，未來也將開拓資源回收站其他類研發技術及搖籃到搖籃/零廢的願景。

大愛感恩科技的合作夥伴：

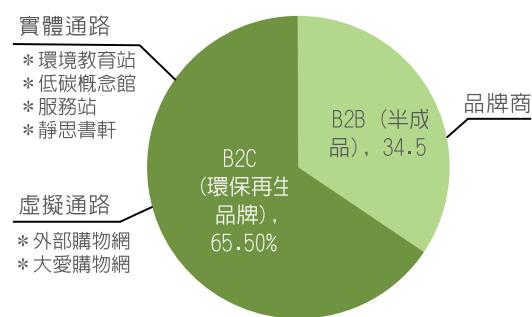


1.3.3 公司位置與服務據點

· 市場通路策略

為求企業的永續經營，大愛感恩科技在產品研發上精益求精。

環保再生品牌的營業比重（B2C）從99年的40%，到101年的65.5%，增長了25.5%，逐步建立全世界獨一無二的環保再生品牌「DA.AI」，完整呈現「綠色環保、淨化人心」的信念，努力走向世界級的精品品牌，成為慈善產業發展慈悲科技的領頭羊，見證台灣小島的綠色奇蹟。



· 國內服務據點

大愛感恩科技總部位於台北市內湖科技園區，以環保簡約設計路線的低碳人文概念館。透過實體概念館與服務站，讓廣大的消費者可以親眼看見，以手觸摸回收寶特瓶再製纖維產品的品質與觸感，經由推廣同仁的宣導與講解，以及每件產品背後的環保菩薩人品典範，提高民衆對環保再生產品的接受度，並於館內不定期舉辦環保教育課程，分享人事時地物所交織的環保故事，傳達大愛感恩科技品牌的生命力。至今大愛感恩科技在全台的北、中、南、東部，設有門市概念館，並經由靜思書軒通路等據點，在全台總共有118個服務據點。





與地球共生息
Coexist with the Earth

『歡喜逗陣來做厝邊』大愛感恩服務站 誠摯與您相會



大愛感恩科技公司
(台北市內湖區洲子街69號2樓)

台中慈院館
大甲聯絡處
東勢靜思小築
九乘九文具(文心店)
九乘九文具(公益店)

桃園
桃園統領百貨
桃園靜思堂
中壢園區

台北市
忠孝概念館
(台北分會旁)
內湖概念館
大直綺麗館
東區會所
松山聯絡處
士林聯絡處

彰化 靜思堂
雲林 聯絡處
嘉義 聯絡處
大林慈院

台南安平聯絡處
九乘九文具(成大店)

高雄
高雄漢神巨蛋百貨
高雄大統百貨
高雄大立百貨
岡山共修處
岡山圓區
高雄靜思堂
鳳山聯絡處
友基科技

■ 藍色
■ 桃色
■ 黑色
■ 綠色
■ 廣東白眉

新北市
新店慈院館
關渡志業園區
蘆洲靜思堂
雙和靜思堂
三重志業園區
新泰祥絡處
板橋志業園區
輔仁大學實習商場
電電公會 智慧生活
九廣力文廣(永和)

花種靜思堂

- 橙色標示為百貨
 - 棕色標示為環保人文低碳概念館
 - 咖啡色標示為志業專區
 - 綠色標示為其它



• 國外服務據點

海外門市通路，初期以華人為主的中國大陸/東南亞等國為目標，2011年起已成功於中國大陸深圳/廈門/杭州/廣州/蘇州/上海/北京…等地設置了推廣服務據點。

此外於 2013年獲中小企業小巨人獎肯定，在中國大陸（廈門、香港）、美國（加州、紐約）、加拿大（多倫多、溫哥華）、菲律賓（馬尼拉）、澳洲（布里斯本、黃金海岸、雪梨、墨爾本、伯斯）、印尼（雅加達）、馬來西亞（雪隆、檳城）、泰國、紐西蘭和新加坡等國設立常態或不定期設置之服務站共**20**個據點。

• 虛擬通路策略

2011年起大愛感恩科技也陸續進行虛擬通路方面的佈局，目前以大愛購物網（newshop.daaит.com）為主，以達線上展示和下單雙功能，也能推廣環保理念。此外，大愛感恩科技官網（www.daaит.com）定期發佈環保人文相關訊息，包含環保常識、環保認證、環保菩薩感人故事、環保漫畫…等訊息，希望藉此推廣環保教育，帶動更多民眾以實際行動投入節能減碳的行列。





與地球共生
Coexist with the Earth



透過關鍵字廣告、活動最新訊息、中央社活動文稿、新聞影音等，發佈相關大愛感恩科技於Facebook社群網站來累積會員人數，結合市場互動行銷活動，打破時間與空間上的限制，同時能更深植台灣環保人文理念於此菁英族群，並將現今大眾追求的「流行時尚」引領、導向為追尋「人文典範」。

1.3.4 榮耀共享

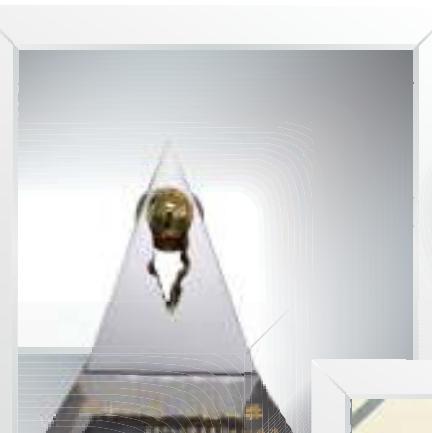




與地球共生
Coexist with the Earth



2012 經濟部國貿局
文博展會
最佳文創產品獎



2013經濟部中小企業處
小巨人獎



2013經濟部中小企業處
創新研究獎



2013〈經理人月刊〉
環境保護與綠色研發
社會責任獎



2013台北市國家
環境教育獎

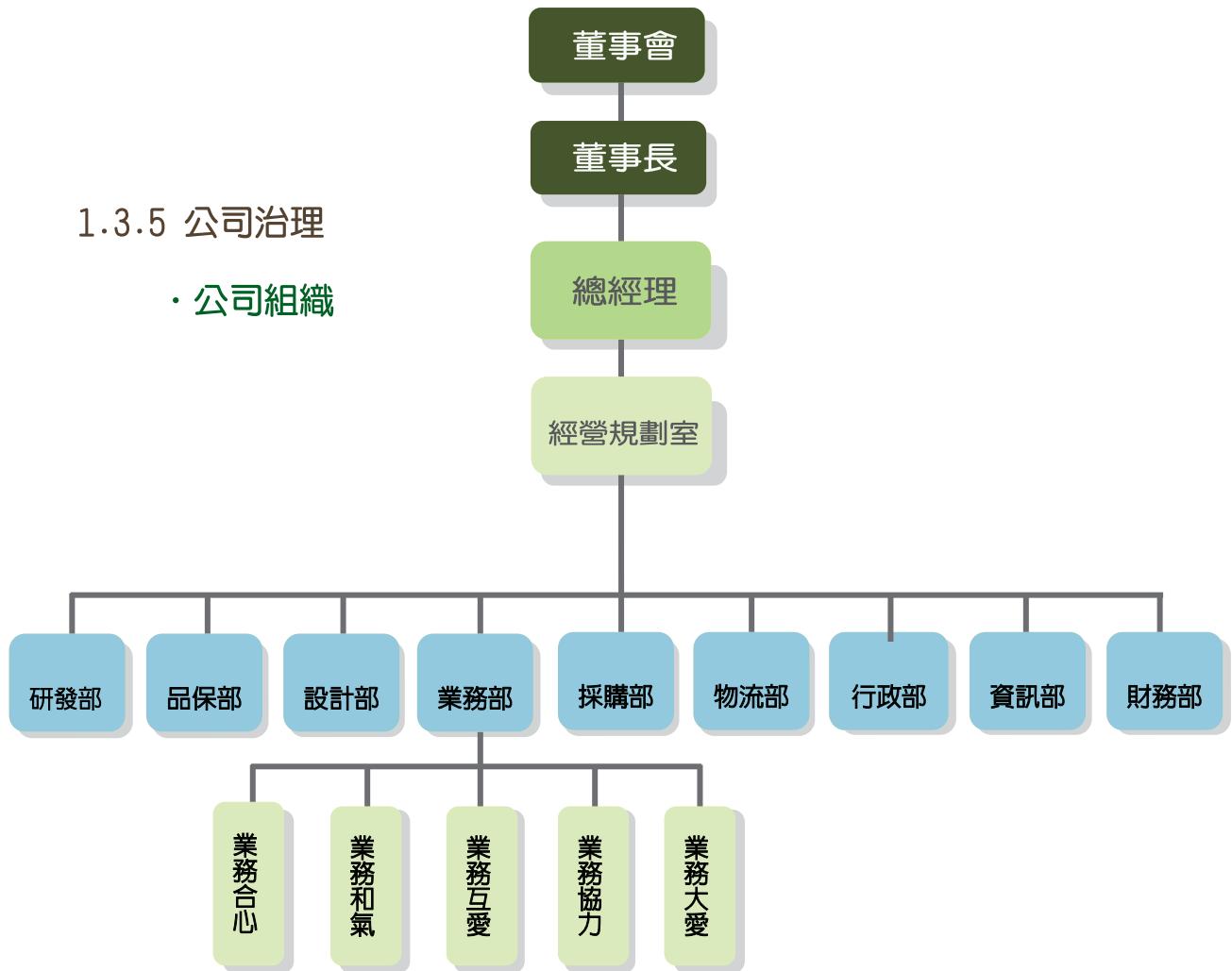


2013〈數位時代〉
綠色品牌—
日常生活特優獎



2012&2013
經濟部國貿局
台灣精品獎

2013行政院
國家永續發展獎



大愛感恩科技由五位實業家所發起，由黃華德出任董事長；李鼎銘為總經理。董事長與總經理都是發起原始股東，與其他三名實業家魏應充、林家和及高明善於2010年，正式將100%股權捐贈予慈濟基金會，董事長與總經理遂以完全不支薪的方式承擔大愛感恩科技的領導職責。董事會的職責包括監督、任命與指導公司的管理階層；總經理則負責管理公司的營運狀況。大愛感恩科技邀請外部資深公司管理社會賢達、大型企業負責人等專家，固定每兩週與管理團隊會議，討論重大經營發展事項，並對管理經濟、環境及社會績效提出審視。

大愛感恩科技的公司組織由經營規劃室及九個部門構成，均直接向總經理負責。其中經營規劃室統籌公司形象經營和策略發展規劃等事宜。各部門人員每週進行部門會議，向主管報告工作進度、提供建議與解決問題。各部門的負責人在功能執掌範圍內，提出行動方案，定期向總經理作進度報告。大愛感恩科技管理團隊依循既有的組織體系及內部控制循環，積極承擔責任、施行公司訂定的永續發展的原則、策略及管控應對之風險。



與地球共生
Coexist with the Earth

另一方面，大愛感恩科技亦加入優良廠商協會（終身入會）、內湖科技園區發展協會、傑出管理人協會、中華民國紡織品研發國際交流協會、全國中小企業聯誼會、製衣公會及台灣區電機電子工業同業公會，並積極響應外界建議之聯盟計畫，如亞洲生產力組織、品牌策略聯盟、搖籃到搖籃策略聯盟、社企流等等。

	大愛感恩科技參與之協會/聯盟	身份
1	優良廠商協會	會員
2	內湖科技園區發展協會	會員
3	傑出管理人協會	會員
4	中華民國紡織品研發國際交流協會	會員
5	全國中小企業聯誼會	會員
6	製衣公會	會員
7	台灣區電機電子工業同業公會	會員
8	搖籃到搖籃策略聯盟	會員
9	品牌策略聯盟	會員
10	亞洲生產力組織 (APO)	會員
11	社企流	會員

• 永續發展系統化管理方針

為求預防可能之風險，進而達永續的經營，大愛感恩科技於2011年8月開始推行品質管理系統ISO9001與環境管理系統ISO14001，並於101年成立跨部門專責小組，開始推行公司內部作業程序、品管流程與管理系統標準化，並建立環境保護措施、環境教育法規、訂定標準作業流程，推行ISO9001/14001認證。

2013年9月經過詳實的密集查核，通過ISO9001品質管理及ISO14001環境管理之國際標準要求，擬訂了促進環境保護的「品質政策」、「品質目標」、「環境政策」與「環境目標」，並且制訂了因應的相關標準作業程序（SOP），詳細與完整地將水平與垂直管理規定系統連結。

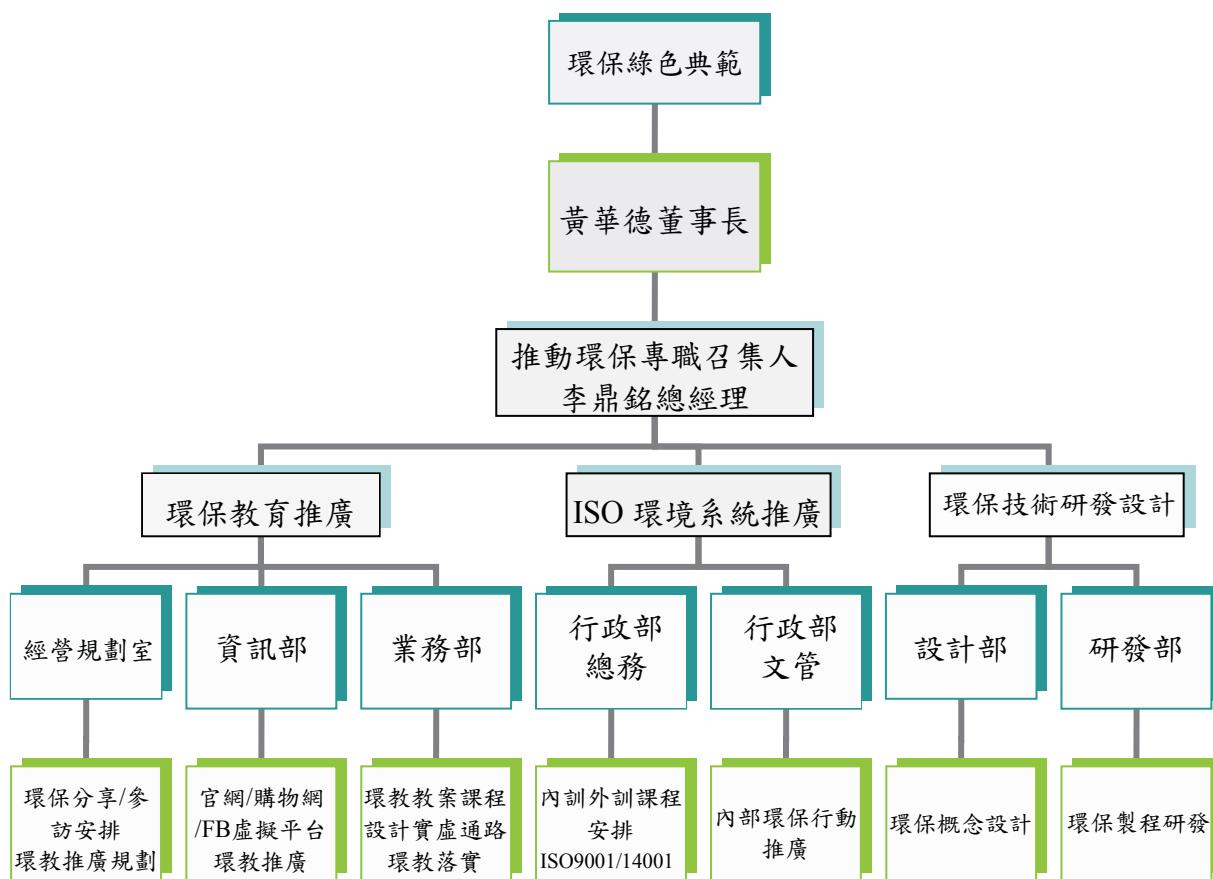
• 大愛眾生、感恩大地

品質目標： 垃圾變黃金、黃金變愛心、愛心化清流、清流繞全球

品質政策： 大愛眾生、感恩大地

環境目標： 環境呵護、呵護地球、廢棄物妥善處理、降低用電量

環境政策： 與地球共生息、續物命、造福慧、遵守環保法律法規





與地球共生息
Coexist with the Earth

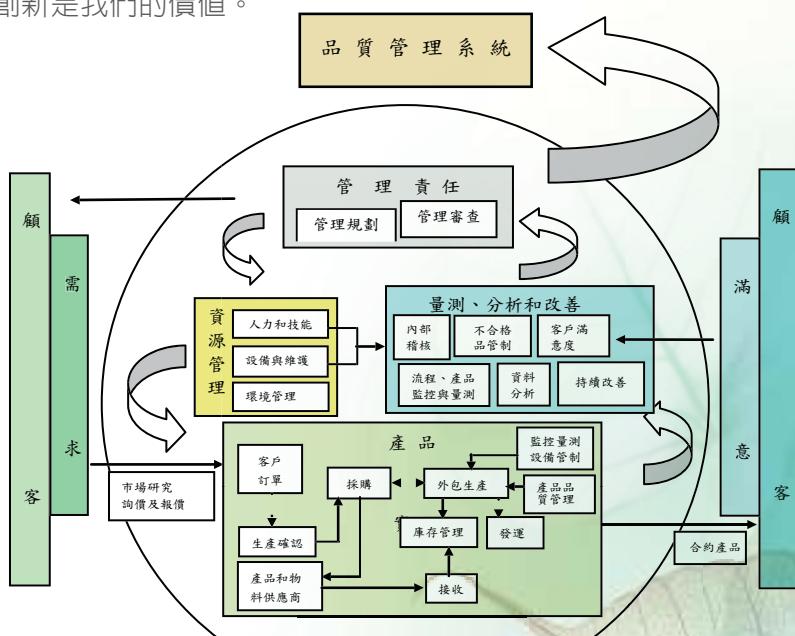
◎ 品質承諾：

品質管理政策與承諾，主要以透過供應鏈管理與生產管理及不斷持續改善活動，增進人與人間的相互理解，並充分發揮人性，進而對社會有所貢獻。

1. 為環保品牌的典範，藉著產品、生產、行銷，將「與地球共生息」的理念、環保菩薩 及企業家的愛心接力、再回饋社會的故事成為拋磚引玉的先鋒。
2. 重視綠色地球的環保觀念及服務市場需求。
3. 以 "環保人文、愛心接力、完全回饋" 三大核心價值，啓發人人，用慈悲善心、轉智慧良能。

◎ 品質政策經營方針：

- 建置大愛感恩科技回收系統外，成功整合台灣紡織業上中下游產業供應鏈，共同啓發良能、愛的接力。
- 「資源變黃金、黃金變愛心、愛心化清流、清流繞全球」是我們共同的使命與目標。
- 以環境與品質管理第一為基礎，進而追求顧客滿意與環保科技護地球。
- 產品品質管理與創新是我們的價值。

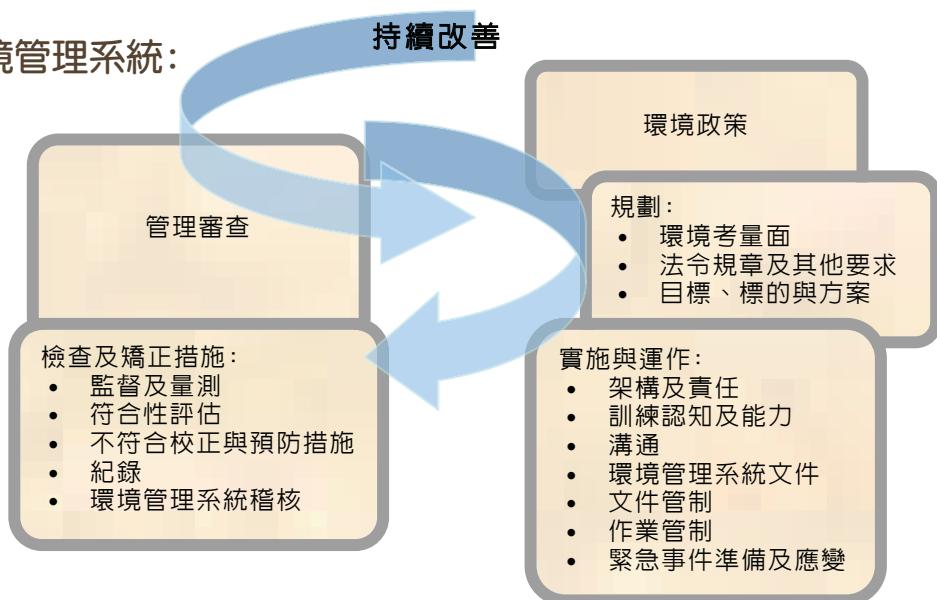


◎ 環境管理承諾：

環境管理政策與承諾，主要提供行動架構，達成持續改善要求並制定環境目標與標的依據。

1. 落實回收環保產品生產管理，強化與執行綠色環保供應鏈管理，為地球環境維護的責任與物命延續。
2. 維護供應鏈生產相關活動管理、產生的廢水、廢棄物、空氣等污染物，攸關能源耗用及對環境之衝擊，善盡對社會與呵護地球之責任。
3. 秉持「環境永續、呵護地球」為公司環境管理系統最高指導原則，建立環境管理系統，設定環境目標與標的，並持續改善，以降低環境之衝擊。

◎ 環境管理系統：



ISO的基本精神即在於強調「說、寫、做一致」，就是要「說你所做、寫你所說、做你所寫」，而推動ISO之主要概念則在於強調團隊精神、全員參與，並在既有架構下整合資源，以建立一套品質管理系統，不斷從事組織管理與運作系統之改善，以提供客戶最佳的服務品質。

實事求是的大愛感恩科技希望藉ISO認證的肯定，落實大愛精神，獲得此項認證代表大愛感恩科技取得入門門票而非畢業證書，全體同仁需持續精進，為大愛感恩科技永續經營奠定堅固的磐石。



與地球共生息
Coexist with the Earth



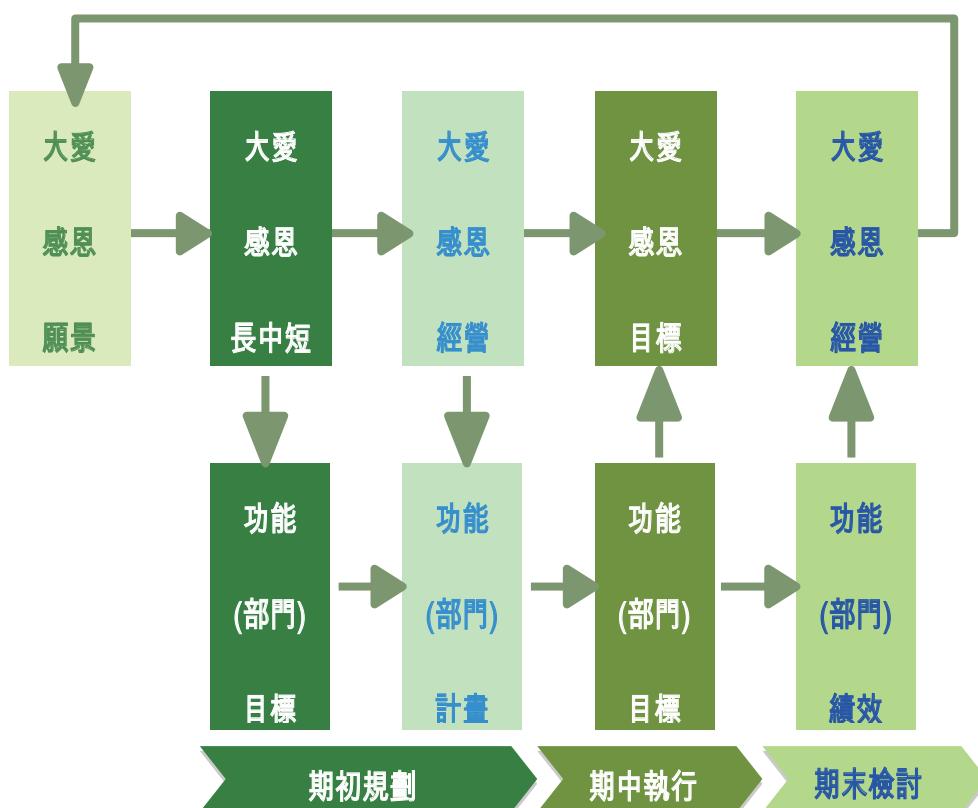
◎ 財務管理績效—穩健之營運基礎與無貸款經營

財務管理方面，配合全台三大會計師事務所-資誠聯合會計師事務所每年對大愛感恩科技財務的查核簽證，更導入ERP/POS系統，建立更快速即時之財務資訊，全面對進銷存貨物做管制。隨著大愛感恩科技將「環保、公益」的理念推廣遍及國內外，以及富含「人文、生命內涵」的商品，已逐漸建立品牌識別度，達到穩健的財務營運。同時大愛感恩科技也是全國唯一，堅持以無貸款經營，兼具誠信、企業社會責任的環保品牌。大愛感恩科技期待獲得更多有志之士的投入，以公益慈善為本的新產業模式，淨化人心、推動環保、帶動愛的循環。

• 勞資關係：

所有員工皆依據 **SMART** 原則及程序進行考核及生涯規劃：

- ※ **S**pecific (具體性)：目標必須是具體明確的
- ※ **M**easurable (可衡量性)：目標必須是可以衡量的
- ※ **A**chievable (可行性)：目標必須是可以達成的
- ※ **R**elevant (關聯性)：目標必須具有相關性
- ※ **T**ime-bound (有時間區間)：目標必須具有明確的時限





與地球共生息
Coexist with the Earth

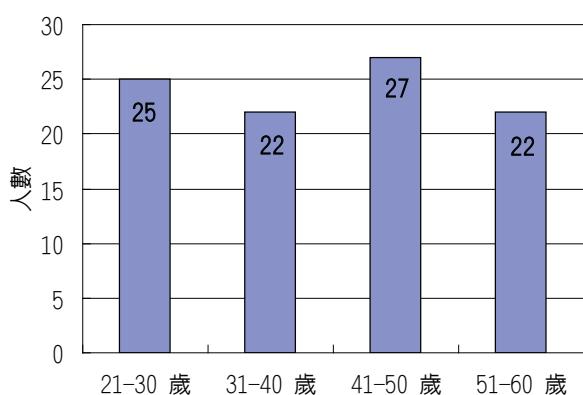
• 人力概況：

員工是企業的最重要的基石，大愛感恩科技依據員工的學經歷背景、專業知識技術、專業年資經驗及個人績效表現來核定薪資薪酬，而標準起薪優於法定最低薪資；因此，員工之薪資不因宗教、性別、種族等而有所差異。

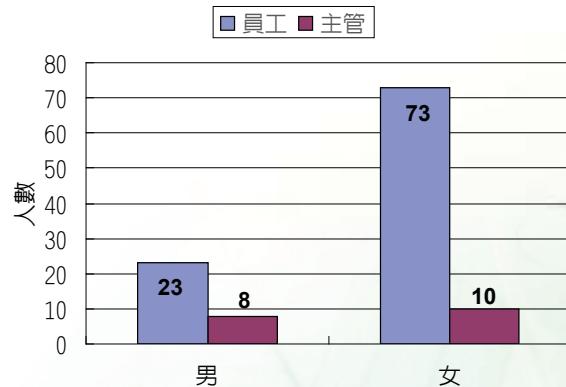
大愛感恩科技總共有**96**位員工；

- ※ 員工：男性**23**人，女性**73**人；
- ※ 主管：男性**8**人，女性**10**人（百分之百為台灣當地居民）；
- ※ 外籍人士：1人（女），其餘為台灣當地居民；
- ※ 離職率：**6%**。

員工年齡分析



性別分析



• 育嬰假回任率：

	人數
2012 年申請育嬰留職停薪人數	3
2013 年育嬰留職停薪應復職人數	2
2013 年育嬰留職停薪實際復職人數	2
回任率（實際復職人數/申請留職停薪人數）	67 %
留存率（復職滿一年人數/應復職人數）	100 %

注：本年度提請育嬰假皆為女性員

• 勞資關係：

大愛感恩科技是一家社會型企業，以「善用資源、保護大地」為出發點，號召有志一同的人員共同來推動環保資源回收應用的事業，化無用為大用、續物命，造福慧。

於員工招募之初，便率先與求職面試者溝通公司的核心精神與價值理念 – 「環保人文、愛心接力、完全回饋」，也會鼓舞工作夥伴，以志工的精神來進行職工的任務，所以大家的工作共識都是有志一同共創一個愛心完全回饋的平台，所以勞資雙方是比較緊密的互動融合關係。

• 員工福利：

- 一. 週休二日：在週休二日期間，公司鼓勵同仁參加各項動態與靜態活動，平衡同仁的身心，促進身體健康。
- 二. 勞健保及養老金：公司依法為全體同仁投保勞健保，並按勞基法來提撥退休金。
- 三. 團體保險：除勞健保外，公司亦為同仁投保意外、醫療、重大疾病、癌症與旅行平安險。
- 四. 三節福利獎金：為獎勵並感恩同仁的努力與付出，公司於每年的春節、中秋節與端午節，加發同仁獎金。
- 五. 營養午餐：公司安排營養素食午餐，並補助50%餐費。
- 六. 員工制服：以素雅端莊、原生環保原料的衣物提供當作員工制服，以自身員工的體驗愛用做起，落實環保生活製品的應用，真正為環境保護善盡一份心力。
- 七. 新人訓練：新進員工需8小時下列課程之內部教育訓練內容如下，
 1. 公司沿革、人事規章、環境、職安介紹；
 2. 公司作業流程與產品介紹；
 3. 公司理念、品質、環境管理系統概念與目標、管制重點及執行要求。
- 八. 在職訓練：定期由部門主管安排教育訓練課程，提供同仁最新的技術、法規與執行成果的資訊。
- 九. 員工體檢：提供同仁到慈濟醫院看診的八折優惠，也正在研擬為同仁安排健康體檢與健康促進活動，以確保同仁的健康，及促進同仁的身心靈平衡。



與地球共生
Coexist with the Earth

1.3.7 道德與誠信

大愛感恩科技是台灣環保公益社會企業。推動環保人文，用愛心，耕耘大地為淨土，用清流，洗滌煩惱為菩提，以「淨化大地，淨化人心」為目標。遵守人與人之間要知足、感恩、善解、包容；人與人之間要合心、和氣、互愛、協力，力量才能普遍在人間。不分宗教、種族，走到哪個地方，就地散播大愛種子。

品格方面，大愛感恩科技以「誠正信實」「慈悲喜捨」為綱：



慈：「無緣大慈」，是清淨無染，怨親平等的大愛。

悲：「同體大悲」，是人傷我痛，人苦我悲的憐憫。

喜：「以持正法起喜心」，是得正知、持正念、走正道的輕安。

捨：「以攝智慧起捨心」，是無尤的付出，無怨的服務。

慈濟列車邁向愛的永續

在當今濁氣漫天的時代，比二十年前更需要清泉的滋潤。每個人都擁有清淨的心泉，只要用心開鑿，就能讓一口口心井清泉湧現；只要愛的湧泉沒有枯竭，相信清流的力量必能淨化人間、美化社會。







與地球共生息
Coexist with the Earth

LOVE ALL BEINGS

環保心靈化

讓人口說環保 — 說好話
心也環保 — 發好願

身一樣環保 — 做好事

恭錄自 證嚴法師

著作《與地球共生息》



2.0 大愛眾生

環保人文 * 愛心接力 * 完全回饋

每件環保再生產品的背後，都有環保菩薩的人品典範、實業家志工合作夥伴的愛心接力、社會大眾的護持，愛心無縫接軌。所得成果來幫助社會需要受幫助苦難的衆生，環環相扣形成愛的接力與善的循環。



2.1 職志合一

2.1.1 職志合一不畏難

『職志合一不畏難』因為我們的生命能為別人服務，這真是有福人生。生命長短無法掌控，可是我們能加強生命的廣度及深度。





與地球共生息
Coexist with the Earth

使命感、責任心、積極度

「職業」是為生活而工作、「事業」卻易生功利之心、然而「志業」卻是啓發人的愛心良知。大愛感恩科技就是這份職業結合「志業」；兩者相輔相成發揮團隊的專業良能。

加入大愛感恩科技團隊可以發揮職志合一的機會，公司也提供平台給同仁有機會當志工來投入，相較一般職場，員工的認同感發自内心，工作中所得到的快樂與意義別具意義。有許多同仁憑恃著一股熱忱與願力，從外國/原有的高職轉而投入大愛感恩科技的環保公益社會企業。

大愛感恩科技的五位發起人都是以志工的精神大家分工不分心，愛灑行程不分平假日，馬不停蹄地奔走全省，傳遞環保理念及感人故事，推廣人間菩薩大招生，行環保、付出愛；不時帶頭提出創新思維，尋找有效推廣環保人文的實作模式。大愛感恩科技多位職志合一的同仁，也把握於工作之餘、精進慧命，投注於大愛感恩職場內。

公司同仁積極參與每年超過三百場的環保人文的推廣活動，同仁們把握每一次發揮良能的機會，勤行道結善緣，例如響應四川雅安賑災捐款活動、下班後發心協助南非賑災毛毯裝等等；也有同仁響應捐髓並配對成功，讓受髓者的生命獲得圓滿延續的機會，法喜充滿自是不可言喻。



※圖說：「用志工的態度、作專業的事」大愛感恩科技同仁把握志工服務的機會，利用下班時間一同前往，參與賑災物資裝箱上櫃的任務；同仁亦邀請合作夥伴參與慈濟在祈福活動。



※注：與會大眾穿著大愛感恩科技白色無染環保大愛衫，傳遞清淨無染的虔誠，上達諸佛聽。

小螞蟻撼動須彌山

大愛感恩科技同仁們矢志合心協力，如小螞蟻般齊心轉動須彌山。在這災難頻繁的大千世界，大愛感恩科技同仁們一方面朝著地球清淨的目標邁進，用環保再生產品來淨化人心、另一方面邀請大家共同划動這艘行願法船，期待社會和諧美滿。



2.1.2 付出無所求的精神

目前全台共有**5,462**個慈濟環保回收站，近**8萬及22萬**名定期及不定期環保菩薩，共同投入環保志業，而慈濟各地的環保站除了落實環保回收，並長期深入各社區推廣環保教育，其中大型的環保教育站也因緣俱足，承擔起國內外各產社會團體/官/政府單位/學校/企研等機構組織的參訪、實作、座談會、講座等需求。

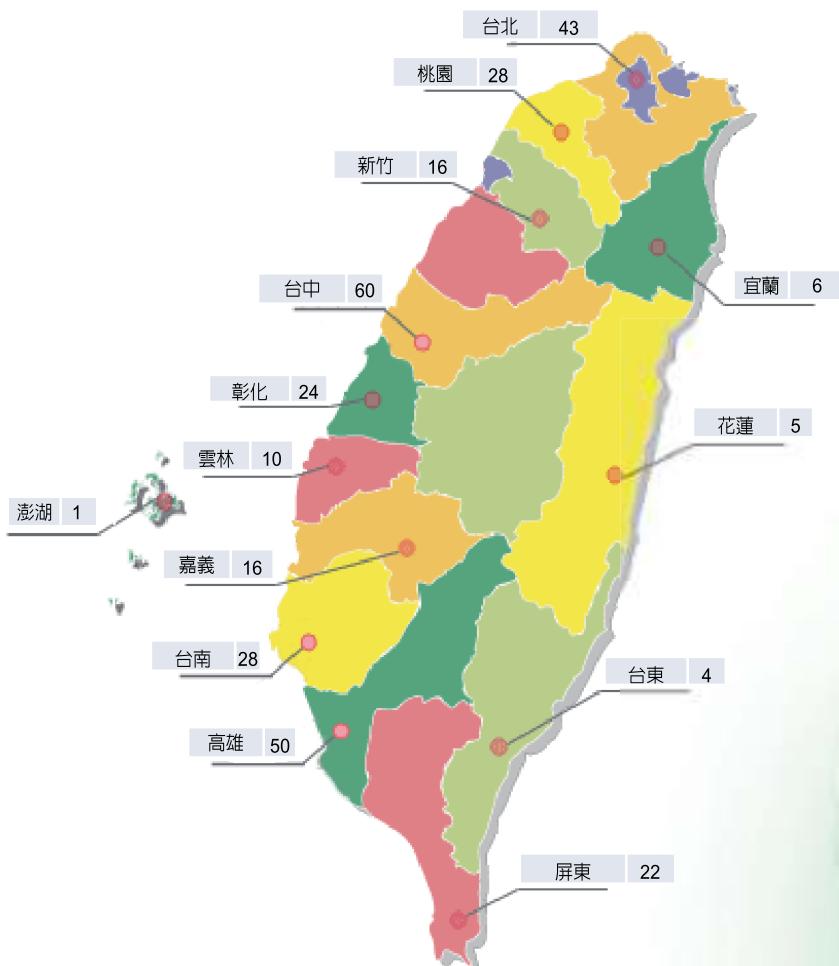
每一個資源回收場/環保教育站裡都有說不完的動人故事。許多老、弱、婦、孺，從環保站中找到生命的價值，歡喜走出家門，化身為保護地球的環保尖兵。因此大愛感恩科技綠色環保織品承載著環保菩薩和廠商的愛心和善心。人人將垃圾變成資源、資源回歸「物源」，物源再重新製造並再回饋社會。



與地球共生態
Coexist with the Earth

無論是身價上億的企業家，還是收入只足餬口的勞動者，慈濟近二十萬名環保菩薩，長久以來的耕耘，不只改變台灣人對垃圾的態度，促使企業家推動綠色產業，所掀起的寧靜革命，是台灣的環保成就，更是傲視全球的台灣經驗。

313 個大型慈濟環保教育站



※圖說：開設美容院的陳阿桃，環保回收點就設在自家門旁。配合上班族作息，還特設「夜間環保」。



※圖說：曾益冰的環保車就停住家附近，多年來鄰居早已養成習慣，會將回收資源自動投入。

環保回收站（南屏）感人故事：環保雙人舞

• 撰文/陳世慧（經典雜誌資深撰述）• 攝影/黃世澤（經典雜誌攝影）



無畏冷冽寒風、路人的好奇眼光，吳秀玉(前)與曲素珉(後)共騎拼裝車前往環保站。雖分別為小兒麻痺患者與盲友，兩人卻在資源回收中，重拾生活重心與生命良能。每個星期總有三天，曲素珉會在接到電話後，自行走到果貿社區大門口，再由吳秀玉騎著改裝機車，載她前往環保站。



今年五十二歲的曲素珉，原本是韓國仁川的華僑。幼年時的一次高燒退後，小命是留下了，視神經卻嚴重受損。一開始，她雖看不清楚，卻還可以透過幽微的光，和其他小孩一起上學，知道上學途中的天是藍的、草是綠的、花是紅的，蟲、魚、飛鳥，個個都長得不同。

但二十七歲那年，有一天，當上蒼連最後一點光也不留給她時，曲素珉幾乎毫無招架之力。「我只想死。」回憶那一年、那一天，曲素珉一改先前談天說地的爽朗，一連說了近十次的：「那種痛我無法形容。」原因之一是，比較起花草的失色，蟲魚飛鳥的遁入黑暗，對不是先天失明的盲友來說，從有到無的相對剝奪感，分分秒秒都在啃噬著她。民國七十九年，曲素珉在親友的介紹下，嫁到了台灣。先生雖是大她三十四歲的老榮民，卻很珍惜她，並在兩年後，與她生下了兩人唯一的愛的結晶。「我很愛我的孩子，最大的願望就是能看看他；但當我發現希望渺茫時，心裡的絕望只有讓自己更沮喪。」但一枝草一點露，就在這時候，曲素珉與吳秀玉，因為兩人的孩子同在一所安親班就讀而結識，從此，在吳秀玉的帶領下，不只曲素珉原本漆黑的世界再度有了光，就是命運多舛不下於曲素珉的吳秀玉，也在幫助他人的同時，無意間幫助了自己。



與地球共生
Coexist with the Earth



※圖說：吳秀玉因謀職不易、待遇不盡理想，索性寧可把多數時間，花在做環保等志工活動上；曲素珉和吳秀玉相互攜扶作志工，她們是彼此的眼與腿。

----摘自《環保人回收物》經典雜誌

2.1.3 綠色生命力

(1) 產品生命力

◎「生產履歷」及「QR Code」無聲訴說環保菩薩故事

每件環保紡織品，皆附有「生產履歷」與QR Code吊牌，「生產履歷」管理系統建置完整，從慈濟環保回收站開始，經由完整的上、中、下游包含整個產銷供應鏈，透過登錄時間、來源、數量、運輸等資料，全面落實品質管理，確保資源再利用的情形與結果，並製作生產履歷吊牌於商品上，使消費者能一目了然，透明公開的作法，就是為了要推動百分之百回收再製的綠色生產，徹底落實環保理念於製程中。此外，消費者更可以清楚地了解到所購買的環保再生服飾與織品，感受到請購環保再生產品與原生製品的節能減碳、節水等資訊。



※圖說：大愛衫生產履歷中英文吊牌，以及節能減碳節水數據（依據美國環保署WARM，及SimaPro 7.3 Ecoinvent計算）。

大愛感恩科技QR Code的吊牌，訴說著每件產品後面的人品典範。例如，在新北市板橋區的環保志工洪火旺阿伯，今年已經高齡90歲，在環保站，洪阿伯專門挑要花費力氣的事情來做，對他來說心不累，身體就不會累…等等，讓每一位購買大愛感恩科技環保再生產品的消費者，皆能藉由使用智慧型手機或是平板電腦，掃描QR Code，看到並學習環保菩薩無論長幼、貧富皆能無私奉獻愛護環境大地的精神。





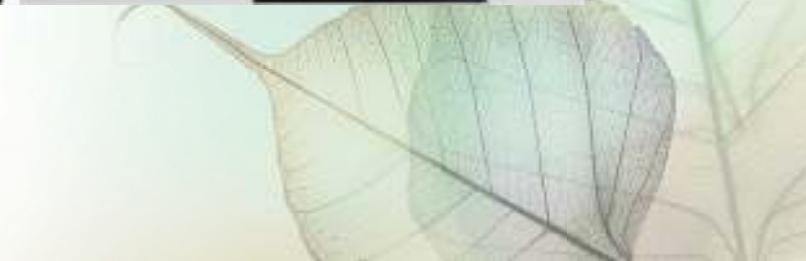
與地球共生息
Coexist with the Earth

設計以環保“心”時尚為主軸—淨化人心、祥和社會

「DA.AI」環保品牌的服飾紡織品，沒有趕流行的花俏樣式，而是秉持「環保人文與服儀人文之美」，設計出高雅、簡約、端莊的服飾，在五花八門的服飾市場中為一股清流，讓更多人認同大愛感恩科技清新脫俗的環保心品與市場流行商品做區隔，達到穩固的品牌識別度，做到「淨化人心、淨化社會」的典範。主要產品系列的獨特性概要如下：

◎傳薪系列：

中國風傳薪系列服飾帶出傳統服儀人文的優雅與內涵的細膩，設計的細節充分傳遞與展現由內而外的禮儀風度。不僅襯托著衣者的內在自然氣質與修為，更突破再生聚酯纖維多半使用於運動休閒服飾的可能性，結合產品的人文與突破布種的多元運用。



◎ 修賢系列：

靜以修身，簡以養德，用心修賢，溫潤於內，透過外在禮儀風度，散發出內在的品德修養。此系列簡約設計時時提醒在行住坐臥中，不離修養賢德。



◎ 簡約“心”生活系列：

呼籲「環保織品，生活取代」的低碳生活概念，提醒生活回歸簡樸與適切的需求，清淡平實生活，日日行善助人。





與地球共生態
Coexist with the Earth

◎ 慈悲科技系列：

大愛感恩科技集結產官學研衆人智慧與愛心共同研發精進「慈悲科技」賑災/備災產品，提供保護志工安全、符合當地需求的物資，發揮最大的慈悲力量，創造綠能低碳生活。



◎ 心芽系列：

為注重小孩教育而設計。「教之以禮，育之以德」，基本生活禮儀，從品味修養到穿著儀態。「百年之計，莫如樹人」教育要向下扎根，由「心」改變，深根”大愛”善念，從小做起。



(2) 門市生命力--環保人文低碳概念空間

大愛感恩科技將環保的理念延伸至店面，在門市展店時仍堅持環保角度出發，以環保材質打造低碳人文概念館。2013年底全省已成立118個實體通路服務據點，其中大愛感恩科技低碳概念館將設計與環保心品相互呼應，營造出具有低碳、環保、素樸的人文空間，為每位來訪者注入綠色意識，也讓消費者了解透過消費選擇的舉動，就能為地球暖化的減緩盡一份心力。

◎ 在環保人文低碳形象館裡可看到設計師特別在櫥窗內安排一只水缸，象徵大愛掘井人的精神，並填入白色再生聚酯粒，隱喻將垃圾（都市的礦產）變黃金進而化成清流之意。

◎ 鋪在地面的地毯、牆面的布面設計，及明亮的吊燈燈罩都是由寶特瓶回收再生製成；店內投射燈裝置省能節電的LED燈；管狀的商品陳列架，也是以回收再生的紙管及紙板打造；連建材也採用環保堅固的「木絲水泥板」，加入了回收木屑材質可減少水泥易裂的特性。



水缸象徵掘井人



使用環保地毯



回收紙圈筒設計展示櫃



環保 LED 吊燈



以寶特瓶排列製成牆面



牆面以寶特瓶排列製成
展示櫃瓦楞紙片設計



環保綠卉花器布
置綠牆設計



回收瓦楞紙板設計
展示櫃組合



與地球共生
Coexist with the Earth

◎ 擺設「小螞蟻撼動須彌山」教育涵義：
每位就像一隻小螞蟻，成就螞蟻雄兵的力量；
人人的向心力就如同小螞蟻集中起來一同攀爬
須彌山。



◎ 將空罐子清洗開模環保塑料上蓋，貼上
惜福貼紙，空罐就可以變成福慧存錢筒，每天
發願助人，履行竹筒歲月精神，日行一善。



◎ 更轉型為多功能的環境教育館，結合環保與心靈教育融合於社區，並不定期舉辦
環保教育課程，分享人、事、時、地、物所交織的環保故事，傳達品牌的生命力，期待
大家一起投入“續物命，造福慧”的平台。



◎ 大愛感恩科技的實體通路更結合環保與
心靈教育融合於社區，散播環保綠色種子。

為了提倡與推廣環保人文生活化與心靈化
，大愛感恩科技與來訪的企業、團體、消費者分
享如何營造環保低碳生活從自身與居家做起，宣
導複合式之環保素樸的空間，推廣大愛感恩的心
靈環保、生活環保以了解「環保用品，生活取代
」的綠色低碳生活概念，以達到環保品牌愛心慈
善的認同及落實。

大愛感恩科技門市的感人故事：





與地球共生
Coexist with the Earth

7

從口袋拿出塑膠繩，量了鞋子的尺寸，下午帶著量好的塑膠繩來買鞋子



8

第二天一早看到阿伯慌神坐在出院中心門口，了解後才知老太太昨天往生了



9

這個故事是發生在年初花蓮慈院，一位白髮蒼蒼的田庄老阿伯



10

捨不得！強忍悲傷，只希望老伴.....
一路走好(穿好鞋)



11

捨不得！強忍悲傷，只希望老伴.....
一路好走(結好緣)



12



2.2 教育傳承

2.2.1 員工教育訓練及環境教育推廣團隊之實力奠定

公司內部於2011年至2012年先進行ISO9001的教育訓練，於2012年和2013年再接續ISO14001的教育訓練，將環境教育觀念與實施作法，從核心種子成員，擴及一般同仁日常業務執行當中。大愛感恩科技深知要對外推廣環境教育最基本的工作，就必須先對公司內部進行全方位的完整教育訓練，讓每位員工都能深植環保人文與專業的素養。故於公司成立初期，即開始於每個星期一早上公司週會期間，不定期邀請各界專業人士，內容涵蓋環保議題、志工分享、人文慈善、職場專業、人生哲學、音樂陶冶、健康生活等議題持續至今。於2013年共63場週會教育訓練，員工教育訓練時數平均每人51小時。

◎ 表1：員工教育訓練時數平均每人/時。

	計算單位	2012 年	2013 年
員工訓練總金額	萬元(NT)	46	50
員工訓練總時數	小時	4860	4965
員工訓練總金額／總員工數	NT	4600	5102
員工訓練總時數／總員工數	小時	48.60	50.66

◎ 表2：重點週會課程 P1.

日期	主講者	題目	類別
1月14日	吳育宏老師	全員顧客導向	職場專業
1月21日	嚴長壽總裁(DVD)	你可以不一樣	環保人文
1月28日	鄭雲龍老師	脊樂抒壓之道	健康生活
2月04日	艾美、慕林(DVD)	不幸的機會	環保人文
2月25日	廖明泉師兄	不做也會老，做了會更好	環保人文
3月04日	德式馬－黃崇儒執董	2013年營運計劃	職場專業
3月11日	大愛台主播倪銘均師兄	由“職志合一”看慈濟人文之美	環保人文
3月18日	吳育宏老師	全方位溝通技巧	職場專業
3月25日	慈濟技術學院 謝麗華主任	好習慣創造好人生	環保人文
4月01日	陳秀琇師姊	手心外的天空	環保人文
4月08日	美國濟舵師伯	桑迪颶風救災	災害防治
4月15日	鄭永基專員	2013下半年成衣產業趨勢	職場專業
4月22日	劉濟雨師伯	瀟灑來上班	環保人文



與地球共生息
Coexist with the Earth

◎ 表2：重點週會課程 P2.

日期	主講者	題目	類別
4月29日	德式馬-黃崇儒執董	2013年的策略方向與步驟	職場專業
5月06日	譚艾珍師姊	艾珍媽媽與動物貝比	自然保育
5月13日	陳宇昱師兄	彩繪舞動人生	環保人文
5月17日	黃文欽師伯	慈濟環保人文涵養設計講座	環保教育
5月20日	陳明智副總	市場業務情況分析	職場專業
6月03日	邵玉銘師伯	證嚴法師與慈濟給我的啓示	環保人文
6月10日	鄧梅老師	悅讀	環保人文
6月17日	蘇足師姑	生命的價值	環保人文
6月24日	張鈞翔師伯	樸實藝術	環保人文
7月01日	陳夙雰師姊	草根菩提	環保人文
7月08日	紀靜暘師姊	雲彩飛揚	環保人文
7月15日	楊維漢教授	從東大門看台灣實體服飾批發市場的生態結構	職場專業
7月22日	周理平董事長	與時俱進，再造巔峰	職場專業
7月29日	高銓德師伯	身在靜思（花蓮靜思堂建築 内涵）	環保人文
8月05日	慈濟志工	吉祥月愛灑	環保人文
8月12日	林朝水師兄/鄭芬蕙師姊	用生命在做慈濟	環保人文
8月19日	陳阿桃師姊	正信、齋戒、護大地	環保人文
8月26日	黃崇儒執董	營運報告	職場專業
9月02日	林朝富師伯	慈濟人文在味全	環保人文
9月09日	紡織所-尹成達主任	台灣紡織業何去何從	職場專業
9月16日	林進成師伯	落實志業的推動，堅定專業的信心	環保人文
9月30日	影片分享	你要如何衡量人生、吃出更好的未來、愛是會傳染的	環保人文
10月07日	陳明智副總	中階以上經理人需具備的策略學習能力	職場專業
10月14日	黃秋良師伯夫婦	從心甘情願到發心立願	環保人文
10月21日	業務二部經理	業務新訊分享	職場專業
10月28日	陳金海師伯	推動慈濟環保志業的因緣路	環保人文
11月04日	董紡拓會-鄭南昌副處長	全球紡織業概況與發展趨勢	職場專業
11月11日	陳乃裕師伯	相約在第六對	環保人文
11月18日	許學習師伯	互為生命當中的貴人	環保人文

◎ 表3：員工受訓練統計表（三年）

	2011年	2012年	2013年	ISO	外訓	總計
專業人文	13	13	14	0	0	40
環保人文	18	7	22	0	0	47
環境教育	1	3	5	13	39	61
小計						148
專業紡織	6	6	7	0	9	28
業務報告	5	12	5	0	0	22
環境倫理	2	5	10	0	2	19
小計						69
總計	45	46	63	13	50	217

從**2009**年公司成立初期即以推廣環保、環境教育為使命，開始藉著大愛感恩科技研發的回收寶特瓶再生環保紡織品，推廣「垃圾只是放錯地方的資源」、重視環保製程以及「與地球共生息」等環保理念。從**2009**年公司至今，在公司長期重視對內部同仁的環保人文教育下，公司內部幾乎所有部門同仁皆能針對其工作性質，與其所接觸的合作夥伴、客戶、廠商，說明公司環保理念，進行環保分享。

公司發展至今，也慢慢奠定了如下組織架構，外部環境教育的推廣工作模式。



※圖說

品保主管傳授品保紡織相關知識於同仁。



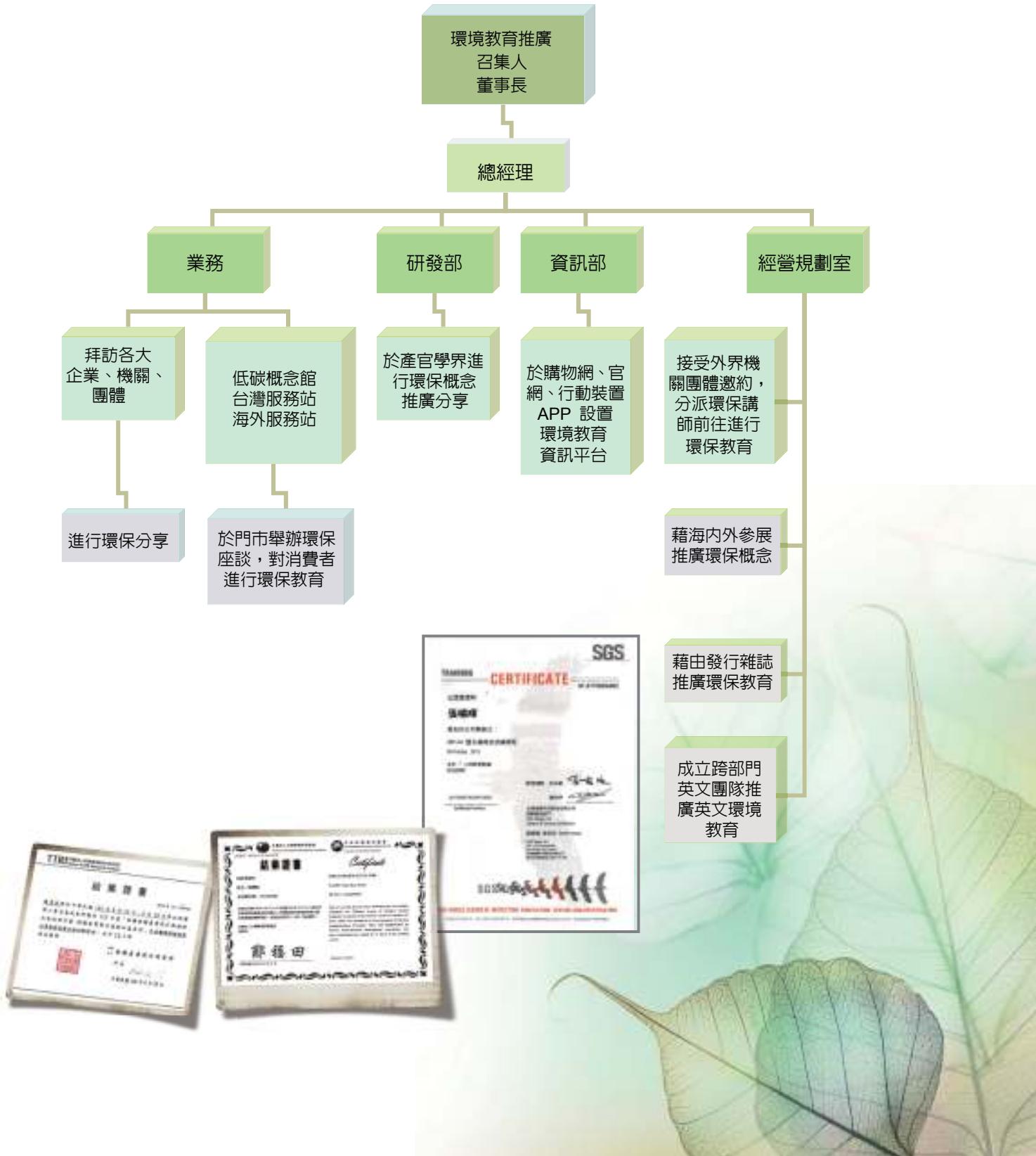
※圖說

同仁作課後測試。



與地球共生
Coexist with the Earth

◎ 圖說：大愛感恩科技外部環境教育的推廣工作模式。



◎ 針對不同各界愛灑分享，環境教育的相關課程設計

對抗全球環境問題，最根本的方法即是從教育著手，經由知識傳遞、態度培養與行動養成等方向，改變全民生活習慣，以及建立全民環境永續的生活態度。公司除了培養了**10**位專業中文講師以外，因應大愛感恩科技環保理念國際化的趨勢，成立了英文團隊小組，開始編輯整理英文版本的環保推廣教育教材，並培訓英文環保講師，更奠定了將大愛感恩科技環保精神理念與實作推廣到世界各地的堅實基礎。

因應外部各界日漸增多的環境教育愛法分享邀約，公司分別針對不同團體類別與環境教育內容需求，對不同對象使用不同的環境教育內容，並搭配環保歷程回顧、環保菩薩故事、環境氣候變遷、節能減碳、溫室效應、生態保育、海洋垃圾、環保卡通、「DA.AI」環保產品製程、大愛感恩科技簡介等等影片播放，期望能在短短**30分鐘**到**2小時**的課程或愛灑分享中，深植保護環境、愛護地球的單純心念到每個聽講者的心中。





與地球共生
Coexist with the Earth

◎ 對象一：大愛媽媽/教聯會/教師團體/社區環保愛灑分享

- ※ 社區專題(健康、幸福人生、環保……等議題)。
- ※ 你所不知道的飲料。
- ※ 環保五善。
- ※ 繢物命・造福慧，回收寶特瓶環保織品與製程介紹。
- ※ 環保回收、節能減碳你也行。
- ※ 環保作品DIY。



◎ 對象三：大專院校通識課程

- ※ 環境氣候變化、溫室效應、生態保育。
- ※ 你所不知道的寶特瓶(太平洋垃圾洲/我們可以如何做)。
- ※ 現代綠色產品、環保發明新知。
- ※ 大愛感恩科技核心價值-企業社會責任。
- ※ 繢物命・造福慧，回收寶特瓶環保織品與製程介紹。
- ※ 各項精進認證、獎項所蘊含的意義。
- ※ 搖籃到搖籃，永續綠色產品設計理念。

◎ 對象二：國中/小學環保教育

- ※ 環保的重要/如何做環保(環保十指訣)。
- ※ 環保五善。
- ※ 你所不知道的寶特瓶(太平洋垃圾洲/我們可以如何做)。
- ※ 環保有獎徵答。



◎ 對象四：一般企業愛灑分享

- ※ 中大型手語(六人以上)配合。
- ※ 環境氣候變化、溫室效應。
- ※ 認識慈濟國內外慈善。
- ※ 大愛感恩科技核心價值-企業社會責任。
- ※ 繢物命・造福慧，回收寶特瓶環保織品與製程介紹。
- ※ 素食體驗(素食點心或餐盒)。



◎ 對象六：慈濟委員見習培訓課程

- ※ 環境氣候變化、溫室效應。
- ※ 繢物命・造福慧，回收寶特瓶環保織品與製程介紹。
- ※ 大愛感恩科技的緣起與使命。
- ※ 大愛感恩科技核心價值-企業社會責任。
- ※ 各項精進認證、獎項所蘊含的意義。
- ※ 「服儀人文之美」環保服飾動靜態展示。

◎ 對象五：紡織產、官、學界環保分享

- ※ 環境氣候變化、溫室效應。
- ※ 認識慈濟(慈濟環保歷程回顧)。
- ※ 大愛感恩科技核心價值-企業社會責任。
- ※ 回收寶特瓶環保織品與製程介紹。
- ※ 各項精進認證、獎項所蘊含的意義。
- ※ 搖籃到搖籃，永續綠色產品設計理念。





與地球共生
Coexist with the Earth

針對接待一般產、官、學界、社會機關、團體的參訪，若是時間足夠，每次皆安排約2小時的參訪行程，進行回收分類實作、然後參觀製作賑災毛毯、再進入到人文館聽取大愛感恩科技簡報，最後至大愛感恩科技門市體驗環保產品。而這一連串的課程設計，即是讓參訪者體驗並學習到，慈濟與大愛感恩科技對於環保生活化的作法與用心，以及做到「資源變黃金、黃金變愛心、愛心化清流、清流繞全球」完全且徹底地展現！



大愛感恩科技接待國內外各界參訪團至內湖或其他慈濟環保教育站觀摩學習，以及到大愛感恩科技參訪，抑或是大愛感恩科技至產業界、社區、學校進行環保分享、環境教育或通識課程。從2011年5月至民國2013年，統計累積共進行了647場。

◎ 表4：環保人文教育分享。

	人文講座	產業界	社區	學界	官	統計
2013 年	34	68	119	56	23	300
2012 年	17	96	102	33	25	273
2011 年 5 月~12 月	25	9	26	8	6	74
總共	76	173	247	97	54	647

製作環境教育推廣教材及宣傳品

◎ 企業簡介DVD、宣傳影片和公益廣告

大愛感恩科技藉由製作公司簡介、宣傳影片來介紹企業核心價值與節能減碳的作為；並於**2010**年開始，每年製作至少一部公益廣告，目前已累積製作**9**部公益廣告於大愛電視台播放，在短短**30**秒內藉由高優質的環保行動無聲影像，來打動及啓發觀眾的環保愛心。



大愛感恩科技公司簡介影片



2010 年公益廣告_環生方舟篇



2011 年公益廣告_源頭篇



2012 年公益廣告_環保樹篇



2012 年公益廣告_猴硐篇



2012 年公益廣告_關渡單車篇



2013 年公益廣告_內湖回收篇



2013 年公益廣告_舞獅篇



與地球共生態
Coexist with the Earth

◎ 發行綠菩提雜誌-推廣環保人文教育

大愛感恩科技於2012年3月份春季創刊號開始發行，期許透過「綠色菩提雜誌」以說故事的方式，娓娓道出環保的常識、人文精神、大愛人物的故事、環保新知的創意等篇幅，喚起大眾對環保、愛地球的共鳴，共同攜手護地球，以善盡企業社會責任。大愛感恩科技於官網提供電子版內容，呼籲民衆一起用行動落實節能減碳、愛護地球。



◎ 大愛感恩科技環保教育常識電子化的推廣

2011年起大愛感恩科技也陸續進行虛擬通路方面的佈局，目前以大愛官網、大愛購物網來作推廣，期待能跨越時間與空間的限制，達線上型錄展示和下單雙功能，同時推廣環保理念。

1. 大愛感恩科技官網定期發佈環保常識和資訊

大愛感恩科技官網<http://www.daait.com>定期發佈大愛感恩科技與慈濟環保生活足跡的新聞分享、心靈環保小語、環保活動相關訊息、環保新知、環保專題、環保認證、環保志工感人故事…等訊息，並分享印有環保小語的每月電腦桌布、電子賀卡，希望藉由網站無遠弗屆的網路力量，以此推廣環境教育，帶動更多大愛感恩科技之友與普羅社會民衆，以實際行動投入節能減碳的行列。

The screenshot shows the homepage of DA.AI (DA. AI). At the top, there's a navigation bar with links like '首頁' (Home), '關於我們' (About Us), '說故事網' (Storytelling Network), '最新消息' (Latest News), '環保人文' (Environmental Humanities), '線上購物' (Online Shopping), '服務據點' (Service Points), '產品資訊' (Product Information), '聯絡我們' (Contact Us), and '資源下載' (Resource Download). Below the navigation is a search bar and social media links. The main content area features several news items and images. One prominent image shows a group of people at an event. Another image shows a green plant with the text 'CYCLE OF LOVE'. On the left, there's a section about a charity event in Fuzhou. On the right, there's a sidebar with links to '環保新知' (Environmental Knowledge) and '環保專題' (Environmental Special Topics). There are also small video thumbnails and text snippets.

※圖說
大愛感恩科技中英官網、環保新知範例。

日	一	二	三	四	五	六	日
					1	2	
3	4	5	6	7	8	9	
10	11	12	13	14	15	16	
17	18	19	20	21	22	23	
24	25	26	27	28	29	30	

夏季來臨，除了皮膚需要防曬之外，陽光中的紫外線更是頭髮...
社區設置環保點 那裡記錄響應
上海慈濟志工推動環保，在社區設置環保點，每週定期清潔地

消暑飲品夯 讓心熱量翻倍

炎熱的夏日，30度以上的高溫，一杯冰涼的飲料，的確讓人...



小角落有大發現 創造趣船傳奇！

橫沙戚塔是人人耳熟能詳的一句成語，不過在高姓慈濟八卦寮...



氣氛變遷體驗活動 當個環保急迫

氣象主播彭昭明博士，南下台灣，舉辦氣候變遷體驗活動，





與地球共生息
Coexist with the Earth

11. 大愛感恩科技購物網

「DA.AI」環保愛心品牌已於台灣設置了118個環保人文低碳概念館/服務站等通路，除了台灣本島，遍佈中國、美國、菲律賓、馬來西亞、印尼、新加坡、澳洲、加拿大、紐西蘭等共十個國家。近日再次精進網路族群友善使用環境，特別與慈濟基金會資訊處合作，用心費時開發全新大愛購物館：【大愛感恩科技購物網慈濟商城站】

<https://newshop.daait.com>，已經自2013年11月初正式營運。

※圖說：大愛感恩科技購物網

iii. 發佈環保人文 EDM (每月八篇)

每月針對大愛成恩科技客戶發佈環保人文EDM宣導環保人文故事和常識，鼓勵民衆於生活中落實環保，一起與地球共生息。



iv. 建立公用環保資料分享

環保知識庫定期新增環保知識庫資料，將日常生活所及的環保常識分享同仁，以提供對外分享素材，並傳遞全球正視的環保議題之文字、影音等，同仁可依不同屬性的分享對象來取用所需資料，共分類為主題性環保文章、回收環保創意DIY作品、益智類拼圖/遊戲/Q&A/環保漫畫、節能減碳、環保標章、環保影音、環保標語。





與地球共生
Coexist with the Earth



※圖說：各式寶特瓶DIY作品，以及2012年TITAS台北紡織展，大愛感恩科技攤位上DA.AI品牌之展示桌乃用寶特瓶製作而成，外觀透明清澈，造型特別，吸引人目光！

2.2.2 環境教育推廣之效益

(1) 落實兒童人文教育

大愛感恩科技不僅致力於環保織品的製作，更在產品中注入生命力。今年兒童心芽系列商品「大愛狗」（Loving Puppy）與「感恩貓」（Blessing Kitty），以環保織品啓發孩子的清淨智慧，由「心」改變，深根“大愛”善念，從小做起，讓孩子懂得「愛物」與「惜福」。藉由「大愛狗」與「感恩貓」可愛的造型發揮教育作用，從幼小的心靈開始培育善的種子，「百年之計，莫如樹人」環保教育向下扎根。

科技日新月異，孩子們很容易快速地得到來自各方面的訊息，然而「大愛狗」（Loving Puppy）與「感恩貓」（Blessing Kitty）希望能像電視頻道的清流“大愛台”一樣，擔當起淨化兒童心靈的重任，並透過公益活動宣導環保知識、提倡素食和關懷病童…等發揮教育良能，從幼小的心靈開始培育善的種子，也彰顯「教育要保持純真的本質，運用智慧形成愛的保護膜，守護孩子清淨的慧命。」的真諦。



※圖說：小朋友親自穿戴大愛感恩科技的環保織品走秀，親身了解回收寶特瓶如何變成衣服，『大愛狗』和『感恩貓』吉祥物突然現身，更是讓小朋友驚喜連連，讓這堂環保課程笑聲不斷！



※圖說：今年春夏兒童心芽系列商品以「大愛狗」（Loving Puppy）與「感恩貓」（Blessing Kitty）吉祥物代言設計，藉此鼓勵孩童們一同加入愛地球的行列，孕育幸福家園。



與地球共生態
Coexist with the Earth

(2) 學界、業界、社區的環保人文分享

除了環保站的教育功能以外，大愛感恩科技更是到各界企業、深入社區，以及各級國小、國中、高中、大學推廣環保教育及人文通識課程等。

雖然一場1-2小時的環境教育看起來似乎微不足道，但透過每一次分享，必定能夠引發人們對地球愛的感動，如同一個水波裡的漣漪效應，長期累積下來，一定能產生足夠創造改變世界回歸「清淨在源頭」的「心」力量。



※圖說：環保講師提供環保教育課程。



※圖說：小朋友撰寫環保觀念學習單的回饋。

慈濟技術學院及輔仁大學織品系共六名實習生，參與大愛感恩科技暑期與校園的建教合作案，8月初進行大愛實習成果發表會，學員們透過自己建置的網頁，分享此次實習的內容與收穫，其中除了專業知識的應用外，也涵蓋人文意涵的人品教育。大愛感恩科技此次相當用心地規劃各種相關課程，包括產品生命力、人文品牌推廣、實體/虛擬通路建置、環保原料/半成品（瓶片/酯粒/大愛紗）的認識與標章認證、環保心時尚的設計、人力資源規劃等的全面介紹與規劃。

輔大織品系實習生采誼有感而言：『在品牌推廣組，每天都要參與一早總經理主持的跨部門編輯會議，撰寫大愛「心」聞稿，其中不僅要像新聞報導寫出實際狀況，更要從中帶出人文理念，漸漸的自己的思考也會開始正向起來，我會開始用心去體會每一件事想傳達的教育。實習生在密集的暑期實習中，除了專業知識的再充電以外，也多了份環保人文理念的體現與落實。』

(3) 海內外參展品牌推廣以達到環保理念傳遞

大愛感恩科技進一步透過每年近五十場的海內/外展覽、參與各地政府、單位機構、產品推廣活動，尋求接觸通路與提升品牌產品形象，使更廣大的消費者接觸到認同，進而接引更多的產業，帶動全面的綠色產業。從2011年5月，至2013年，統計累積共進行了223場海內外綠色展覽推廣活動。

◎ 表5：環保人文教育推廣與展覽。

	推廣活動	展覽	統計
2013 年	28	47	75
2012 年	54	47	101
2011 年 5 月- 12 月	12	35	47
總共	94	129	223

以參加海內外國際展覽為大愛感恩科技的主要品牌推廣，原因是「DA.AI」環保愛心品牌的服飾紡織品，沒有絢麗的色彩、沒有趕流行的花俏樣式，有的是秉持『環保人文與服儀人文之美』，以及回饋社會那份大愛無私的心。每件紡織再生織品皆訴說著背後環保菩薩的環保典範，以及對地球與社會無私奉獻的愛；每一款設計，更散發著其獨特的生命力。而那必須是靠著人與人之間的愛心與感動的傳遞，來展現台灣人「惜福愛物」與「愛護地球」的人文關懷，以達到環保品牌愛心慈善的認同。

藉由公司的推廣活動與展覽進行內部人才培訓，讓每一位員工皆能了解公司的產品內容，學習大愛感恩科技的環保人文，進而成為環保種子推廣環保再生紡織品，為地球盡一份心力！



與地球共生
Coexist with the Earth



(4) 獲得雜誌採訪、主題書刊、電視台的合作機會：將環保理念普及大眾

大愛感恩科技近幾年來積極推廣其獨特的寶特瓶回收再製的環保織品，以及努力與用心地推廣環境教育到全國各界，我們的努力已漸漸受到了矚目，獲得了國內外平面、電子、電視、廣播等等來自各國媒體的報導。



※ 世一文化事業—創意主題書



※ 華人版社—幼兒讀本



※ 2013年國際商情商周刊



※ 2013年數位時代雜誌



※ 2013年經理人月刊



※ 2012 年桃園國際機場觀光雜誌



※ 2012 年天下雜誌



與地球共生
Coexist with the Earth

New ECO-NEWS!

友善地球 綠時尚

近年来，因染色剂剧毒、刺激作用变化剧烈，反刍动物的呼吸越来越强，仔牛是流行性化脓病的易感对象，逐渐受到兽医工作者的重视。目前初步考虑可能与阿莫西林有关。



※ 2012年 BAZZAR 雜誌

曾偉翔 計畫處處長自於日常生活中的
外出巡視五胡雜耍，圈養了一頭牛
在工作場地圈養牛隻，屬私設圈舍而遭「聯合反對
活化」運動指人們反對的稻田的基本需求，
所以才會強制進出「農委會」的廢棄稻田。指出多功地，也可發揮「看管」，藉提高農業工具與農業
外出售，內除陳年的稻草應可從而榮養舊的
廢棄牛隻身上耳一新的風貌。

施壩霖：「压力行得骨骯髒，資源回收收得一毫，誰你說萬手以立碑地作為廟宇」，壩霖這次以「心連心廟」為主題，搭配復活此廟，以圓善發願，讓人心與心連結起來，成為一種能量。一則漁浦、溫也是神明；一係永安紙行的阿頭。

高勝忠
洪「並據本列席」到中國傳教
哲學研究會副會長
胡家東北境
界的植物美華「訪視山水畫的都是經雅、化作詩
其上一株兩瓣、典雅古朴的點荷格入荷葉的開
後空體。

張秋潔以忙滿的公私行程優悠、精打細算的小個性著稱，加上她個性十足、可為便活動，隨處的生活點滴，都是她積累素材質，讓她從來都有筆耕感想與創作的題材。張秋潔強力推薦她的七分袖貼心設計，讓女士們在炎炎烈日下也能清涼动人。

陳弘祥 大慶醫學院生物工程系碩士。大學時就對女性外觀有研究，著有「美」的論文，並為白晝女性製造美的啓發，藉由「美」的外型傳達「自信、充滿活力、有個性」。

為「視覺上級」指物語「活潑詩」的結構。

追求100%環保，而發出回收的寶特瓶與製造PET瓶製造商的「DA_AT」大愛感恩科技，就是該科技的開路先鋒。它是台灣第一家環保公益企業，也是全球第一家100%利潤捐給UNICEF代表善款運用、UNPG、NOS PROGET

“DA-AL”大愛威爾綜合商務公司從收買廢棄物的守護者大地上行商，然後又由總部導入科技人生產業再生品場景，不忘鄉土情懷，保留了原有台灣、臺灣原住民特有之再生品類，可減少地球資源的破壞，解決大眾環保意識的向化問題，同時也發揮了道德價值所追求「助益社會共贏」的使命。

今年“两会”中，“AI+AI”大爱延续，首提将人工智能技术与实体经济深度融合，促进经济高质量发展。全国人大代表、科大讯飞董事长刘庆峰表示，希望将AI+AI深度融合，推动人工智能和实体经济深度融合，让人工智能真正服务实体经济，助力中国经济高质量发展。

• 12 • 1999 年度的收入和支出 - 第四章 - 收入和支出 - 收入和支出



※ 中視、公視、台視等專題報導。

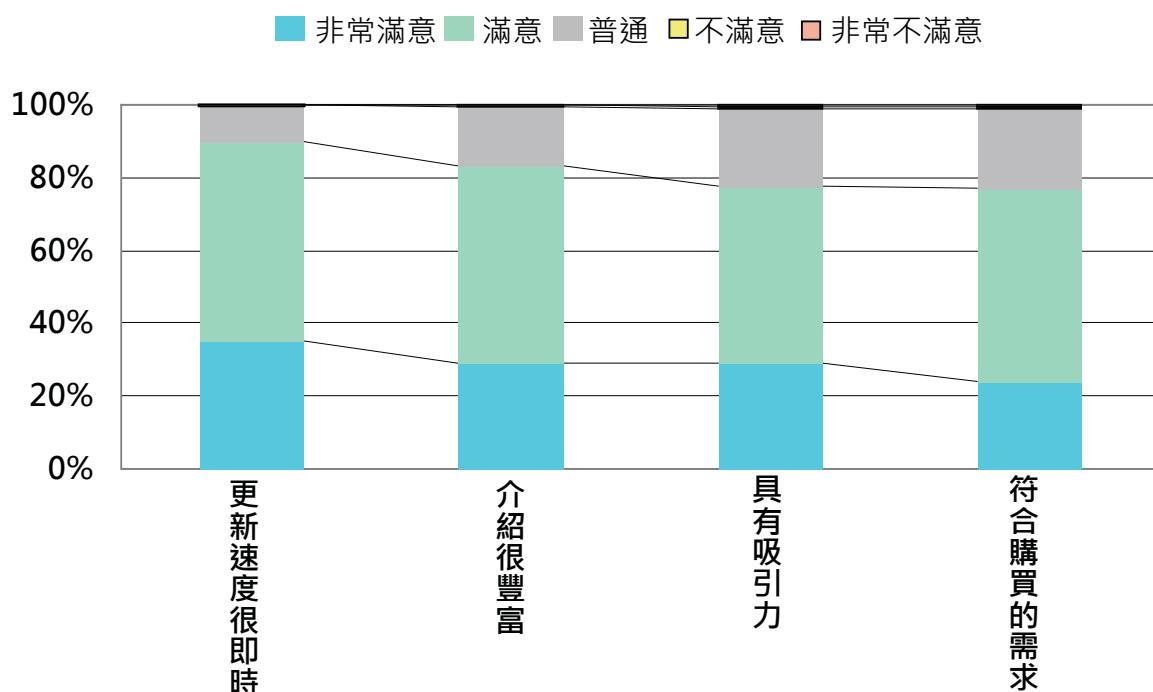


※ 2012年 Taiwan Eco Textiles

(5) 客戶滿意度

客戶關係管理是企業永續經營的一環，為了解客戶寶貴意見，大愛感恩科技明確訂定顧客投訴管道，退換貨申請程序，每年請客戶填寫「客戶滿意度調查表」進行客戶滿意度調查，使客戶可以藉由意見反映表達對大愛感恩科技之建議，若客戶不滿意事項與產品品質有關，則依「持續改善與校正預防措施程序」處理，其餘不滿意事項皆有相關部門分別提案改善之，以確保客戶需求獲得處理，亦提升大愛感恩科技之企業競爭力與永續經營。

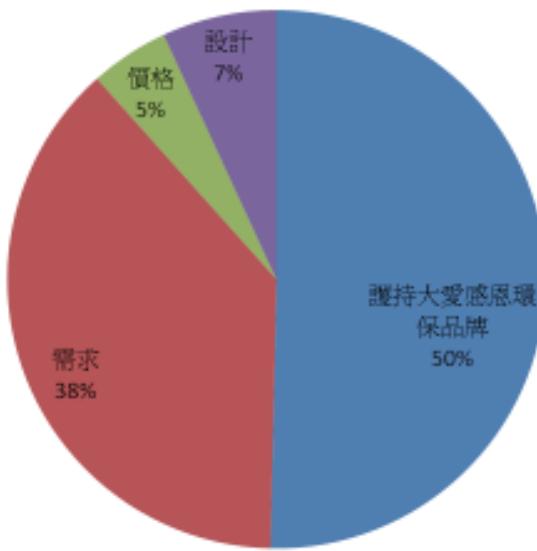
為保障網路客戶的隱私權安全，大愛感恩科技在購物網設立DigiCert之安全認證（DigiCert trusted secure）；此外大愛購物網亦由慈濟基金會來作管理，並以交易代碼來取代個人資料，確切保護客戶隱私權的安全性。





與地球共生
Coexist with the Earth

購買大愛感恩科技產品時主要考量



※ 客戶滿意度調查（387人，24個服務點，及網路購物客戶）。

表6：客戶溝通管道。

項目	方式
線上服務	(1) 透過官網傳遞經營與產品理念，及透過購物網站提供 24 小時線上型錄展示。 (2) 提供線上客戶服務中心，專人受理客戶線上即時申訴處理，與客戶投書回覆。 (3) 提供退換貨管道。
公司刊物	每季發行綠菩提季刊，傳遞人文與環保理念。
定期洽談	每個月業務協力部以參加重要通路（客戶）靜思書軒經營研討會之方式，與其進行面對面洽談，以了解需求，並保持溝通管道順暢。
國內外分享	大愛感恩科技 2013 年參加 75 個國內外展覽及推廣活動、300 場分享活動，與終端客戶直接接觸，傳遞大愛感恩科技之產品理念，同時聽取客戶之意見與建議。
客戶來訪	

(6) 其他別具意義的環保人文推廣活動

◎ 台灣經濟部與「經濟部推動綠色貿易專案辦公室」今年度宜蘭縣主辦的「國際童玩節」已是第十八屆，十八代表意涵即是「成年」，亦有轉大人之意思，大愛感恩科技今年持續為「國際童玩節」製作活動環保T恤。自2011年起至今連續三年，皆委託大愛感恩科技用環保的材質製作制服，希望透過大愛感恩科技結合環保推廣。

◎ 大愛感恩科技於6月參加經濟部能源局舉辦的「夏日輕衫」活動，能源局首度結合臺灣紡織及設計產業能量，運用通過「瞬間涼感」或「吸濕排汗」認證之機能性布料，推廣酷涼節能衫。

近日大愛感恩科技白色吸濕速乾針織布衣通過紡拓會的機能性紡織品驗證證書（Functional Textiles Certification）。



◎ 大愛感恩科技與大潤發協辦，共同參與嘉義市政府環保局主辦，為期4天之『綠色消費與生活巡迴展_嘉義場』，共同「以行動護大地」，營造愛與善的循環，使多民衆能加入「與地球共生息」的行列。

◎ 菲律賓遭受到海燕颱風侵襲，慈濟與各界愛心湧入災區獨魯萬市，大愛感恩科技本著人飢己飢、人傷我悲的人道關懷，除了提供賑災毛毯之物資援助，更積極發起「募心募愛慈援起菲」活動。

也前往慈濟永和聯絡處分享並邀請現場大愛媽媽們一同響應募心募愛，並將當日所得全數捐給慈濟馳援菲律賓，現場的反應熱烈，大家齊心響應。



◎ 大愛電視臺HD頻道，全新製作的環保益智節目<合心協力救地球>希望將大愛感恩科技的人文與環保知識透過節目傳達出去，每集均邀請專家解說相關環保知識，邀請到的專家為大愛感恩科技研發部的洪碩廷博士到現場為大家解惑，介紹市售衣服可能含有螢光劑和塑化劑的相關知識，還有討論、介紹節能減碳的低碳衣著。



與地球共生
Coexist with the Earth



◎ 大愛感恩科技董事長的黃華德師兄，日前由德式馬企業為主辦單位，在台北新舞台舉辦一場「愛與關懷慈善音樂會-音樂啓發善念」宴饗員工與合作夥伴。音樂會從VOX玩聲樂團充滿生命力的純人聲音樂開場，這場音樂會，見證了音樂啓發孝心、善念與大愛的深遠力量。

◎ 大愛電視公司之節目「現代心素派」，日前邀請大愛感恩科技全職志工洪若岑師姑（右一）與李思潔師姊（左一）錄製名人廚房單元，而在做菜同時，不只教導大家做出清爽的素食料理，也讓大家分享了一道豐富的心靈饗宴。



◎ 2013年資訊月與「國家創新館」特展正於世貿一館展出，主辦單位邀請慈濟基金會在國家創新館展示慈濟在食、衣、住、行之「慈悲科技」，包括賑災香積飯、大愛感恩科技賑災毛毯與環保織品、簡易屋和急難淨水艇等賑災用品。每一項的設計及研發除了因應慈濟志工賑災需求外，也提供災民身與心的安頓，墨西哥商務簽證暨文化辦事處處長賈凡先生特地安排時間到慈濟慈悲科技展區，不但肯定慈濟香積飯、淨水器和環保再生賑災毛毯的發明，可以提供災民最直接的幫助，並允諾回墨西哥去傳遞慈濟的大愛精神。



※大愛感恩科技同仁前往展覽參訪/學習與協助人文導覽，除推廣大愛感恩科技的產品和益處，也解說慈濟在國內外各地賑災的用心及付出，推廣環保人文、愛心接力及完全回饋的精神理念



※大愛感恩科技總經理李鼎銘向現場的民眾介紹太陽能LED後背包的功能和設計理念，為因應慈濟賑災志工第一線勘災需求設計，太陽能LED後背包在暗夜或斷電中可以提供照明及充電的功能。

2.3 大愛無國界

環保口罩遠流感、阻隔霾害

大愛感恩科技利用回收寶特瓶研發製成的抑菌立體口罩，立體剪裁保持空間透氣性佳，可調鼻樑片，與臉型密合度佳，能達到有效阻隔防護；根據SGS檢驗中心的抑菌報告指出，其金黃色葡萄球菌抑菌率達**96.39%**。秉持「與地球共生息」與「素食護生」的理念，在與病菌對抗的同時亦不忘環保，大愛感恩科技的抑菌立體口罩能重複使用，避免一次就丟不環保的動作。



印尼蘇門答臘的森林大火所燃燒的煙霧，造成新加坡和馬來西亞空氣汙染指數飆高，兩個國家都有嚴重的霾害，大愛感恩科技利用回收寶特瓶把本來已為地球暖化的負擔、千年不化的廢棄物，做成更有環保及愛心的綠色環保口罩，環保與貼心的設計，深受喜愛，這次更發揮環保織品良能，真正展現慈濟人「落實在地關懷」的大愛。

慈院環保愛心禮 志業同心護慈善

為呼應一年一度的國際護師節，表達對護理人員的感謝，台北新店慈院與大愛感恩科技合作，特別選擇了深具意義的大愛感恩科技「人文環保袋」收納貼心小禮物送給護理同仁。此外大林慈院自去年11月的醫師節，以及放射師節、醫檢師節、藥師節、營養師節，乃至今年的護師節，一路支持大愛感恩科技的環保織品，均請購大愛感恩科技的口碑織品「冰涼綠色長袖大愛衫」及「神奇藍褲」，贈予醫護人員，也充分體現齊心護持大愛感恩科技的環保公益。



大愛感恩科技於2013年11月底到12月初，發動「慈援起菲，募心募愛」專案，只要消費者於活動期間在門市或與實體虛擬通路消費，大愛感恩科技將營業額全數捐助馳援菲國；另外也捐出今年經濟部特頒“創新研究獎”獎金三十萬元援助菲律賓災民，藉此拋磚引玉援助菲國海燕受災災民，匯聚全球大愛到菲律賓，讓全然回饋的精神形成一股循環不息之愛的能量，協助菲律賓重建家園。



與地球共生態
Coexist with the Earth

一條毛毯情意重 大悲無量愛無量

大愛感恩科技的灰色環保毛毯，即是每年踏遍全球的「慈濟賑災環保毛毯」，經過環保志工細心的寶特瓶回收分類，紡成布做成慈濟的賑災毛毯，至今，已透過慈濟志工慈愛的雙手將溫暖遞送至**30**個國家；例如中國、美國、辛巴威、約旦、賴索托等。而參與公益與實際受惠人次更超過數百萬人次。



由環保愛心織成的賑災毛毯，不僅扮演起虧慰人心的使命，對於近幾年世界環境氣候巨變所造成的災害，更別具有對災民傳遞愛護環境生態、珍惜地球資源的獨特教育深意。

近日世界上災難頻傳，大愛感恩科技與慈濟內湖園區的志工馬不停蹄地日夜趕工生產賑災毛毯，為的是讓受難者能在第一時間得到溫暖免於受寒。最近**11**月「海燕」颱風重創菲律賓，災情慘重，慈濟基金會啓動緊急援助行動，已備妥**20**萬人份香積飯、**3**萬條毛毯。災難發生的五天後，第一批**3**萬條大愛感恩科技毛毯、**6**萬人份香積飯，即透過空軍C-130賑災專機分批運往災區。

第一階段救急的最後一個梯次（第六梯次）的賑災團於**12/16**號抵達獨魯萬後，也圓滿了這一梯次的賑災活動。這一次，總共七個國家地區**129**人，包括來自台灣四院醫師和馬來西亞及雪隆的人醫會，要為貧病衆生施醫施藥；其中大愛感恩科技董事長黃華德師兄更是身先士卒承擔領隊的重責，一起與海內外志工團隊共同投入這一次的賑災活動中。



※大愛感恩科技董事長黃華德師兄，一同參與慈濟菲律賓的賑災活動。



※向學堂孩童介紹寶特瓶製成的環保毛毯；海地民眾開心領取環保毛毯、玉米粉。



守護地球 ▪ 守護愛

Appreciate our



與地球共生息
Coexist with the Earth

「水庫必須仰賴降雨才能儲水，若天不下雨，再大的水庫也無可奈何。若能往下挖井，找到水脈，就如同活泉，能長久供水。大愛感恩科技公司將收益回饋慈濟、用於救世，也將是慈濟志業永續的活泉！」

恭錄 證嚴法師衲履足跡

給孩子一個乾淨的地球



Mother Nature

環保是修行，也是教育，
能讓心地清淨，也讓大地清淨。

恭錄 證嚴法師靜思小語

3.1 大愛的環保堅持

大愛感恩環科技保產品採用全球唯一的兩大原則為目標：

【特色一】100% 回收再生聚酯原料

市面上的紡織品材料主要分為三種：天然纖維、人造纖維（化纖）與混紡纖維（動物/植物纖維與化纖混紗）。而化纖材料又可分成原生聚合與回收再生來源。在台灣市場，化纖材料主要是原生，由石油提煉而來。目前國內外有很多回收寶特瓶再生紡織品，但因成本高及回收材質的不穩定，其紡織品再生比例平均在20%~30%左右。而大愛感恩環保紡織品考慮貼身機能性需求，產品含有至少50%的回收聚酯成分，並以100%環保再生材質為努力目標，質感甚至比一般棉質還輕柔保暖，更有疏溼、快乾、除臭等功能，既環保又兼顧特色機能性。

【特色二】維持寶特瓶原色原則

市面上的紡織品主要是後染加工製成的，雖然顏色選擇性多，可預知著色效果及成本較低，但大愛感恩落實省水不後染的理念於製程中，因每後染一公噸的布，需耗費一百多公噸的水與更多能源，化學染劑所產生的廢水亦嚴重污染水資源。大愛感恩科技保有以上兩大特色，相對於原生化纖紡織品，大愛感恩再生產品，可節省90%以上的用水量及可能的水汙染，且依據環保署的資料，最高可減少77%的碳排放量，以及84%的能源消耗。此顯著的能源節省不僅降低產品的成本，也為將來可能的碳稅或碳交易機制製造了更進一步的成本減少空間。

3.1.1 清淨在源頭

回收再生過程中，製程良率、產品品質皆與雜質含量（雜質指非PET材質）有重大關係。於2012年，大愛感恩科技建立起更成熟的資源回收標準體系，以「清淨在源頭」的理念，整合及管理供應鏈，並以優於市價的價錢來購買全台5,462個慈濟環保回收站的回收寶特瓶來作為環保紡織品的原料。

由於慈濟環保菩薩的愛心與細心，瓶片還原酯粒的製程因而減少了諸多雜質，在後續抽紗的流程中提升良率，不僅減少斷紗的情形，也延長濾網耗材的使用，加上廠商專業的技術，相較一般PET回收不良率約在15-20%，已可降至10%以下，進而生產出高品質的環保紗。



與地球共生
Coexist with the Earth

[主要技術]

回收廢棄寶特瓶之前處理：以編號一號PET飲用水或茶的回收寶特瓶為原料，整理分類、清洗，去除瓶蓋、瓶環，並依照透明、綠色、雜色三種顏色分類，蓋上塑膠布用來隔絕灰塵和雨水；處理分類好的寶特瓶，壓成瓶磚，交給再生處理廠。



整理



去瓶蓋



去瓶環



顏色分類

3.1.2 減少碳足跡

大愛感恩科技與工研院機械所共同合作研發「壓縮減容機」，在第一現場便將寶特瓶、鋁罐、鐵罐等易佔空間的回收物壓縮；例如，約530支寶特瓶分三次壓縮成磚塊形狀，重量14.5公斤，即可減少儲存空間92%，有效利用存放空間，同時也提升運輸車的單次運送量，達到節能減碳的效益。2012至今共設置在全省24個慈濟環保站，減少回收資源送至加工廠之運送成本及降低碳排放量。



3.2 搖籃到搖籃 (Cradle to Cradle)

處理好的回收寶特瓶瓶磚送到再生處理廠粉碎成瓶片，瓶片經過清洗乾燥後，在造粒廠塑化成再生聚酯粒，接著到化纖廠加工抽紗，搖身一變成大愛紗。織布廠將大愛紗混合，織成各種布料，供數百多種環保再生織品使用。其目的為照顧廣大使用者的健康與安全，所以所開發的產品全面性皆經過健康和安全的評估。

[主要技術]

以不後染為原則：大愛感恩科技採用寶特瓶原色，以透明瓶生產白紗、綠瓶生產綠紗、雜色瓶生產大地色紗，若要生產其他顏色則使用前染技術（原液染色），雖然成本較高，且顏色選擇有限，但色料分散性佳，最重要的是加工流程簡化，且無廢水排放，大幅度降低環境負荷。



-  透明瓶 ➔ 白紗
-  綠瓶 ➔ 綠紗
-  雜色瓶 ➔ 大地色紗

而代表產品灰色毛毯為前染黑紗與白紗交織而成。

3.2 大愛「搖籃到搖籃」環境永續工藝模式

隨著現今服飾流行趨勢千變萬化、購物管道廣泛，台灣2012年纖維消費量總計為160.6萬噸，而每年的廢棄纖維及布則超過30萬噸。除了大量紡織廢棄物日益明顯的環保議題外，這些數量巨大的纖維廢料，如果能有效利用，將是紡織產業的另一個發展空間。

大愛感恩環科技保毛毯的生產過程所產生的廢布料比例約為10%左右，大愛感恩科技將此廢布料加上其他化纖廢料—尼龍及木粉原料混合製成塑木複合材料，並進而應用



與地球共生
Coexist with the Earth

在衣架等相關的塑木產品上，環保毛毯除了獲得德國萊茵集團碳足跡與水足跡的認證，更於2012年12月獲得全亞洲第一張環保再生聚酯紡織品的美國C2CPII搖籃到搖籃銀級認證CM，同時這個產品亦榮獲2013年台灣精品獎、日本環保標章、經濟部中小企業創新研究獎殊榮，讓大愛感恩科技的產品邁向更高層次的封閉式工業循環製程模式，走在國際上綠色永續產品的前端。

有鑑於一般廢棄紡織品大部分是降解回收或是變成垃圾的命運，大愛感恩科技秉持著永續綠色經營的理念，投資資金成立研發實驗室，著手研發完整的廢舊紡織品回收再利用製程，也就是搖籃到搖籃（Cradle to Cradle）工業封閉循環設計。預計在兩年多的時間將汰舊或廢棄的100%大愛感恩科技環保再生紡織品，回收再製回紡織品原料，進而製成環保紗、環保布，以及搖籃到搖籃環保終端紡織品。



大愛感恩之環境永續工藝模式示意圖



3.3 環保愛心品牌國際品質保障

市面上很多產品皆標示環保材料所製，但因無從查證，對消費者來說其可信度是有所疑慮的。大愛感恩科技為了讓消費者買得安心、用得安心，對所有產品皆進行嚴格的健康與安全性把關，並取得各國的環保認證（包括台灣、美國、日本及荷蘭環保單位等），因此比市面上其他品牌產品的安全性有更高的品質及安全控管。

大愛感恩科技制定並執行ISO 9001/14001之「採購管理程序」及「品質管理程序」，對生產和服務過程進行控制與確認，於接獲出貨通知後，至協力廠商進行產品檢驗及入庫驗收等作業，任何產品品質或環境作業異常時，大愛感恩科技即依照標準作業流程採取補救措施，使品質/環境異常問題迅速獲得控制與改善，以達到客戶滿意與信任。

因此，大愛感恩科技帶動紡織業、環保業、國內外等願意為地球盡心力的廠商，結合實業家的專業與愛心共同善盡社會責任，並致力取得每家協力廠商的配合與支持，將環保與慈善理念落實於環保織品的研發與推動中。表7為至今通過之國內外驗證。目前大愛感恩科技產品已有403項環保產品通過MIT認證，數量之多在台灣環保織品品牌中是“第一”，也是“唯一”，代表著「DA.AI」環保紡織品通過無人體環境有害物質的檢測，從製程到產品全面對消費者保證，並尚有多數產品等待認證；讓國內外消費者在購買「DA.AI」產品時，除了能共同回饋善心、對環境盡一份心力之餘，也能買的放心、用的安心。

表7：大愛感恩科技至今通過之驗證。

圖 標	發證單位	圖 標	發證單位
	荷蘭Control Union 全球回收標準驗證 (環保再生聚酯紡織品)		美國搖籃到搖籃產品 創新研究所(C2CPII) 搖籃到搖籃銀級驗證CM (灰色環保毛毯)
	德國萊因集團 產品再生材質驗證 (綠色環保毛毯)		台灣環保署環保標章驗證 (環保再生聚酯纖維- 本白/黑-4張)
	紡綜所CT³再生紡 織品管理系統驗證 (再生紡織品管理系統)		德國萊因集團 產品水足跡驗證 (灰色環保毛毯) (全球紡織業第一張)



與地球共生
Coexist with the Earth

	德國萊因集團 產品碳足跡驗證 (灰色環保毛毯)		台灣環保署 產品碳足跡標籤驗證 (灰色環保毛毯)
	紡拓會TFT台灣機能性 紡織品驗證 (吸溼排汗速乾紡織品)		工業局台灣製品 MIT微笑標章驗證 (403項環保再生聚酯紡織品)
	日本環境協會 環保標章驗證 (灰色環保毛毯)		BSI英國標準協會ISO9001 品質管理系統與ISO14001 環境管理系統驗證

3.4 綠色產品設計巧思

3.4.1 精緻布種開發

秉持著大愛感恩科技一貫不後染原則與再生聚酯50%~100%高比例成分，結合極具特色的織紋與新穎布感，開發出各式緹花布、仿棉平紋布、刷毛布、毛氈布與慈愛藍平紋布等系列布種。



3.4.2 綠色包裝設計

一般品牌服飾店門市，皆會提供消費者自家品牌包裝手提紙袋或塑膠袋，但大愛感恩科技門市服務站並未供應大愛感恩科技印製的包裝提袋，而是鼓勵社會大眾自備購物袋，若是消費者購買多樣商品而沒有準備環保袋，門市的推廣人員，則會很貼心地提供自行收集之回收再利用的手提紙袋，做到貼心又環保的銷售服務。

「DA.AI」商品搭配上，推出多款禮盒組，鼓勵取代市面上琳瑯滿目卻易耗損而不耐久放的禮盒。禮盒產品包裝設計簡約又不失人文之美，以紙類包裝為主，不僅方便收納、也可重覆使用回收再利用。因大愛感恩科技商品具獨特環保人文意涵，秉持「體貼、感恩、尊重他人」之禮儀精神，在送禮時，除了推廣環保，更是把愛護地球的心意於無形中傳遞下去。



手提盒DIY綠點子

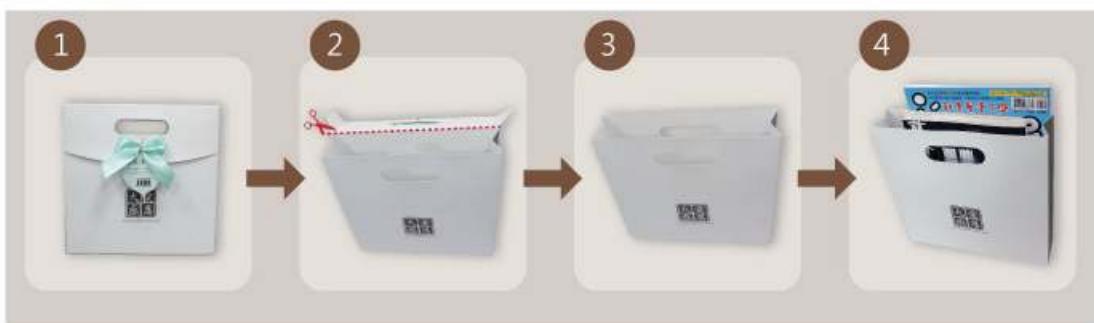
珍惜資源多元運用，續物命也是造福慧

為了延續包裝的使用價值，綠白淨心手提盒特別設計DIY巧思

只要將上半部蓋子剪掉，即可變成A4文件盒喔

無論辦公、居家都適宜，方便收納雜誌、書本、信籤文件等

- 手提盒DIY步驟





與地球共生息
Coexist with the Earth

3.5 辦公室環保政策及效益

大愛感恩科技於可控（内在）或不可控（外在）環境保護進行風險管理評估。在可控（内在）環境保護管理上，對生活用回收廢棄物管理進行分類，如：紙類、金屬類、塑膠類等回收；對能源耗損期望環境目標每月能遞減**0.5%**，並依現狀提出具體可行性目標、管理方案及執行計劃、定期成效評估，如：每月電費帳單差異分析、每週訂便當記錄及帶便當/外食調查記錄表成果分析、電源開關燈管數控制等執行計劃、定期及不定期持續性查核與推行及成效評估分析。

表8：大愛感恩科技辦公室環保政策。

政策			目標	執行方案
1	節約能源	因應環保推動節能減碳		1. 實施辦公室每天中午休息時間關燈措施。 2. 下班關燈關空調措施。 3. 實施辦公室離開座位隨手關電腦螢幕措施。 4. 公司內推動茹素（減少碳排放）。 5. 垃圾分類、資源回收再利用。 6. 每週五環境日 20分鐘 分區環境清潔及廢棄物分類。 7. 每週不定期辦公室內進行檢查垃圾桶公告檢查結果。 8. 內部辦公室個人垃圾桶不得有食品垃圾。 9. 垃圾出辦公室一定要分類。 10. 垃圾集中區進行環保分類標示。 11. 節能減碳，少用電梯，有利健康促進。 12. 每週星期五下班前將電腦插座與總電源關閉，並將插頭拔除。 13. 空調溫度控制在 26-28度 。 14. 空調開啓時確實做好門窗關閉動作。 15. 進出辦公室隨手關閉同仁使用後遺忘關閉的電源， ex:影印室電燈、會議室電腦電源、會議室空調等。
2	節水措施	大地資源應珍惜使用		1. 每月水、電費帳單差異分析。 2. 公司省水／省電裝置及宣導。

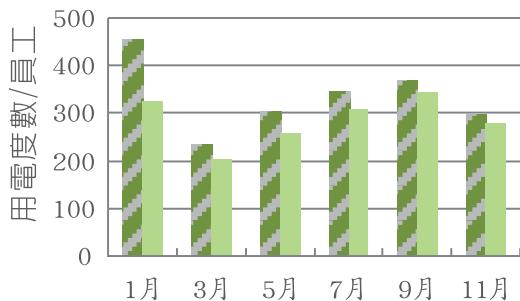
政 策		目 標	執 行 方 案
3	節省紙張	節約使用 珍惜樹木	1. 會議、教育訓練無紙化。 2. 紙類表單電子化。 3. 廢紙重覆使用，降低影印紙使用量。 4. 以掃描存檔代替紙本影印，也可節省空間存放。 5. 部門簽核公文電子化。 6. 重複利用影印紙的包裝為寄送包裹的包裝。
4	鼓勵素食	少疾病 救地球	1. 鼓勵員工茹素。 2. 公司每天午餐提供素食。 3. 公司相關活動餐點皆採用素食，愛地球又能健康。
5	不使用一 次性商品	自行攜帶 環保餐具	1. 每週訂便當記錄、及帶便當及外食調查記錄表分析。 2. 同仁中午自備餐盒，使用自己的環保碗盛飯菜。 3. 平時自備環保筷、環保杯。 4. 不使用擦手紙，鼓勵手帕隨身攜帶。 5. 中午外出購買時攜帶環保購物袋。
6	環保教育 訓練	內部員工 落實環保 生活習慣	1. 環保洗碗精（除教育訓練外，也可自製取代公司目前使用的市售洗碗精、洗手乳）。 2. 手工肥皂。 3. 手工天然蠟燭。 4. 天然護手霜。 5. 免水去漬膏。

大愛感恩科技之節能減碳效益如下圖所示：

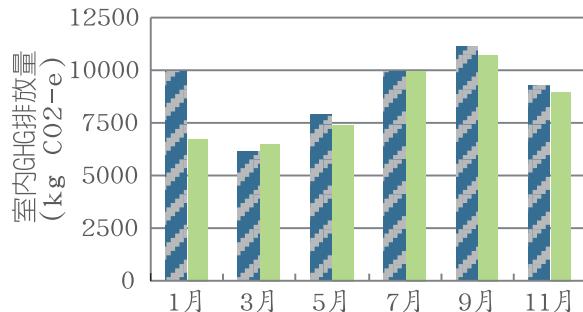




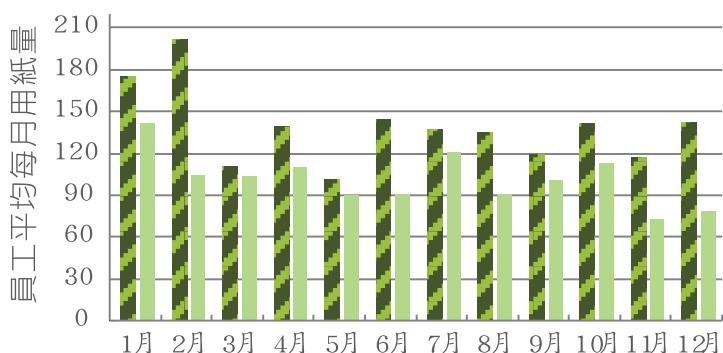
與地球共生態
Coexist with the Earth



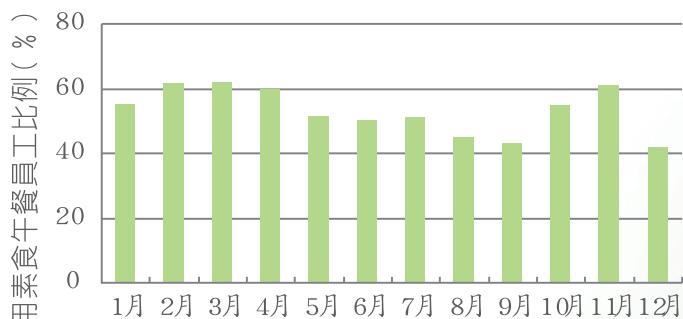
2013年員工平均消耗286度電/月，
與2012年相比每月平均遞減5%。



2013年溫室氣體排放量98,953公斤CO₂-e
(依照2013年電力排放係數0.522kg CO₂e/
度計算)，與2012年相比每月平均遞減1%。



2013年員工每月平均使用102張紙，
與2012年相比每月平均遞減26%。



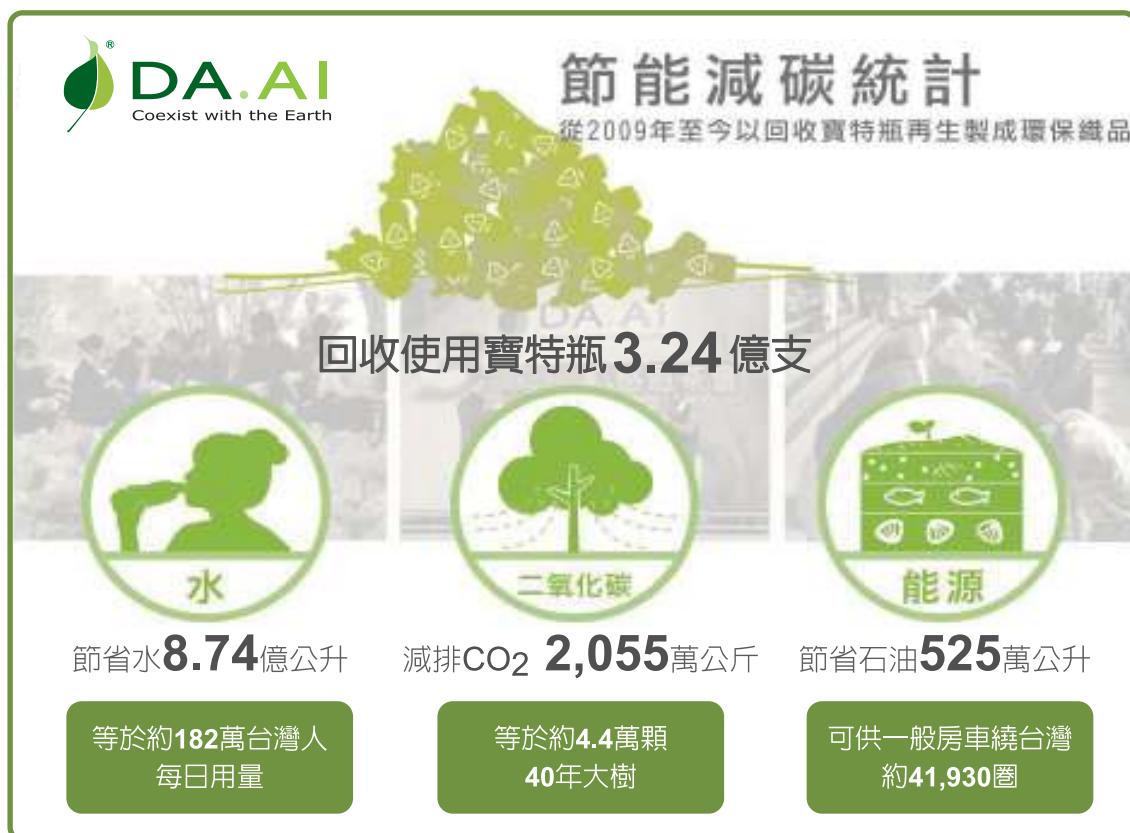
2013年每月食用素食便當午餐的員工百分比平均達53%。



3.6 環保效益

在台灣，每年耗用的寶特瓶約45億支，若將這些垃圾以燃燒方式處理，將釋放12.4萬噸溫室氣體，危害環境及人類健康；所產生的溫室氣體將造成地球暖化危機。地球資源過度透支，以致天地四大不調，多處森林野火、洪災、旱災、颱風及龍捲風等災難不斷。若將這些寶特瓶回收再生成環保酯粒，能減少23.4萬噸的溫室氣體排放。大愛感恩科技本著「續物命、造福慧」的理念，將回收寶特瓶經環保製程製作高品質環保紗、環保布，開發出各式環保紡織品，大幅度推動綠色紡織產業發展，共同面對及解決氣候變遷問題。環保是拯救地球唯一方式，驚世的災難要有警世的覺悟，從心地造福，行為自然趨向於真善美，即能締造大地的平安與祥和。

從2009年至2013年12月，寶特瓶回收數量約324,154,745支，相當於減少20,554,490公斤溫室氣體排放、5,253,891公升石油消耗，及873,547,467公升用水量。
2013年回收再生的環保瓶片及酯粒總計1488.76噸。





與地球共生息
Coexist with the Earth

節能減碳算一算

假設平均一支寶特瓶 = 600 mL, 27 g, 高22 cm,

回收取代焚燒處理，可：

減CO₂ = 寶特瓶支數 × 63.4 g

節能 = 寶特瓶支數 × 16.2 mL 油

省水 = 寶特瓶支數 × 2694.8 mL

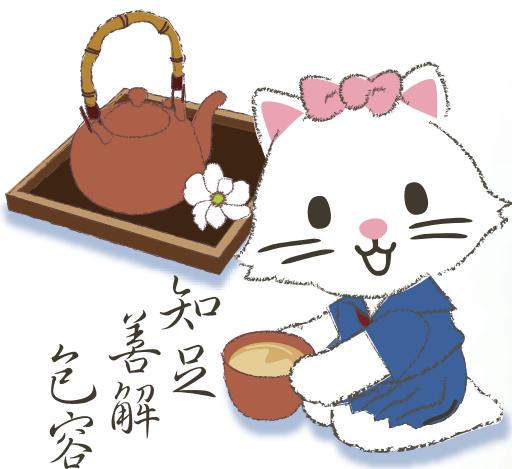


計算寶特瓶回收製成環保服飾的節能減碳：

1. 短袖大愛衫 = 12 支寶特瓶 = 減少 761 g 碳排放, 194 mL 油, 32 L 水.

2. 一條防潑水白褲可節能減碳省水多少 = 29 支寶特瓶 = ?

(注：依據美國環保署WARM，及SimaPro 7.3 Ecoinvent計算。)



Green E

大愛感恩科技產品皆由寶特瓶回收再製而成，盈餘全數回饋慈濟基金會。

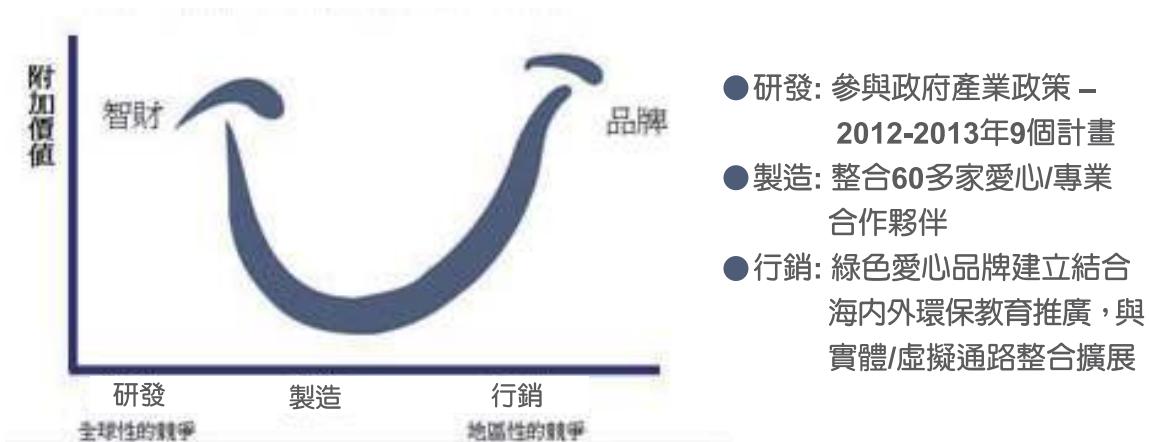


與地球共生
Coexist with the Earth



4.1 經營策略

大愛感恩科技環保綠色愛心品牌，以「環保、公益」為宗旨，以「人文、感恩」為情懷，擁有無可取代的生命內涵，並以【微笑曲線】作為公司經營策略，穩健邁向永續發展。當前生產製造利潤低，全球製造亦供過於求，但研發與營銷附加價值高。未來，除持續整合具環保理念有愛心的合作夥伴，共同加入無私的愛心平台開發環保產品，創造共榮的大愛經濟體系，並朝微笑曲線兩端發展－強化綠色產品研發創新與專利申請，迎接全球性競爭；深入普羅大眾各階層導入環境教育生活化，加強客戶導向之營銷與服務，做出品牌區隔識別度。



4.2 環保科技深耕台灣

大愛感恩科技打破紡織業界各自為政的藩籬，自成立以來除積極整合紡織業上中下游業者開發大愛感恩科技環保織品，更爭取機會與經濟部、商業司、工業局、國貿局、紡拓會、紡織所、工研院、塑膠中心等財團法人單位合作，大愛感恩科技希望藉由各界專業的助力提昇產品品質，拓展品牌行銷通路，讓消費者喜愛大愛感恩產品，對產品產生信賴度，同時也讓業界見證大愛感恩科技實力的增長，強化供應鏈的永續發展，提昇大愛感恩科技在環保製程上的技術，以成功串連更多協力廠商。



與地球共生息
Coexist with the Earth

2011年參與計畫：

- 經濟部工業局：科技環保成衣體系聯合開發計畫。

2012年參與計畫：

- 經濟部國貿局輔導紡織業專業貿易商計畫：提升形象及國際行銷計畫。
- 紡拓會：2012年台北魅力國際時裝展新銳設計師徵及方案。
- 經濟部資訊工業策進會業界開發產業技術計畫-工業基礎技術-先期研究：機能性回收PET纖維製程及應用開發計畫。
- 經濟部商業司流行時尚產業科技應用與高值化輔導推動計畫：環保“心”時尚—APP雲端應用開發計畫。
- 經濟部工業局協助傳統產業技術開發計畫-產品設計：“心”時尚環保布料暨服飾設計開發計畫。

2013年參與計畫：

- 經濟部技術處業界開發產業技術計畫-工業基礎技術-研究開發：機能性回收PET纖維製程及應用開發計畫。
- 『夏日輕衫』全民酷涼活動。
- 經濟部工業局中堅企業重點輔導對象。

4.3 綠色供應鏈

大愛感恩科技係依據ISO 9001/14001品質與環境標準來運作採購管理程序，並積極導入荷蘭Control Union彼得森與管制聯盟國際集團之全球回收標準驗證（Global Recycle Standard，GRS），針對紡織品進行品管認證，並對請購、採購、交期、品質等作業進行管理，建立大愛感恩科技的綠色供應鏈，提供符合客戶需求之環保再生產品。大愛感恩科技執行製程一條龍式的管理，從慈濟環保站、資源回收商、回收處理廠、化纖廠、織布廠到成衣出貨的上中下游體系，每個流程都列入評估項目，並提出相關證明，對環境、健康及安全進行全面性管理。2013年開始大愛感恩科技即依據程序規範來選擇及評鑑適合之供應廠商，確保遵守及符合當地環境保護法規。2013年與大愛感恩合作皆100%為在地廠商，共63家，致力於將環保科技深耕台灣。



◎供應商選擇辦法：

- (1) 由採購單位視公司實際需求尋找適合之廠商，同時收集多方面資料，如品質、交期、價格及服務作為篩選，依據並建立「供應商基本資料表」與「合格供應商名冊」。
- (2) 合格廠商標準：符合ISO9001或ISO14001標準之廠商、經內部標準作業流程評鑑為合格廠商者，以及經GRS驗證通過廠商。
- (3) 建立完整原物料品管系統，使回收PET原料具可追溯性，系統執行之準則如下：
 1. 要求供應商定期提供回收PET原料生產管理過程的各類資料且保存記錄。
 2. 要求供應商交貨時，提供銷售證明書、出貨檢驗報告、第三方檢測報告及合約書、材質證明、發票等相關資料且保存記錄。
 3. 回收PET原料的認可及供應商廢料資料統計及處理。
 4. 建立供應商檔案，對供應商實施管理。
 5. 監督與管理回收PET原料的運輸規定。
 6. 回收PET原料之倉儲作業管理。
 7. 統計產品中回收PET原料與非回收PET原料的數量比率。

◎供應商評鑑：

- (1) 由採購單位根據供應上性質及必要性，前往實地評鑑。
- (2) 至少一年考核一次，但得視情況不定期進行評鑑，以經營管理、生產管理、品保制度，及交貨制度為評核項目。
- (3) 評核分等與獎懲：
 1. 等級 A (90%以上)：享受優先承製本公司產品之資格。
 2. 等級 B (71-90%)：不予獎懲。
 3. 等級 C (61-70%)：協助輔導。
 4. 等級 D (未達60%)：協助輔導、減單。



與地球共生息
Coexist with the Earth

4.4 帶動國內外 “環保人文產業”

4.4.1 環保產業效益-AP0種子專家

亞洲生產力組織 (Asia Productivity Organization, APO)成立於1961年，是台灣少數以「中華民國」名義加入的政府間國際組織。今年初，我國順利爭取到在台灣設立「APO綠色卓越中心(Center of Excellence on Green Productivity, GOE GP)」，並招募國內十名綠色種子專家，大愛感恩科技亦為其中一員；藉由4項綠色創新優勢技術（促進資源循環利用、提升綠色能源競爭力、推廣綠色工廠創新實務、擴散生態農業創新經營模式），培育我國綠色種子專家知識能量，透過與國際專家的雙邊合作，提升企業對於國際綠色相關趨勢的認識，帶動國際綠色貿易市場商機。



※圖說：大愛感恩科技總經理李鼎銘（左）受邀於啓動APO高峰論壇中主講，跟大家分享大愛感恩科技別於一般綠色產業，獨特的環保人文、愛心接力、完全回饋的核心價值。總統馬英九亦蒞臨大會正式宣告啓動運作，希望藉此集思廣益，結合經濟部、外交部、農委會及環保署等多個相關單位共同努力，將台灣綠色生產力推向國際。

4.4.2 增進良好國民外交

和大愛感恩科技聯繫最緊密的內湖環保教育站，除扮演著重要的教育交流角色。接引的參訪團體中，其中多場由外交部帶領來的重要官員、友邦盟國或國外媒體，藉由參訪認識台灣這塊愛心密度最大的土地，見證台灣的人文軟實力，為台灣進行一場場互動良好的國民外交。



「巴林聯合國工業發展組織」總署長因參訪台灣之故，而有殊勝機緣認識慈濟環保志業及大愛感恩科技公司，回國後透過外交部聯繫，積極邀請大愛感恩科參展。據我國駐巴林王國商務代表-徐雲鳳大使表示，此次展覽因有被視為貴賓般的台灣廠商參展，才使得中華民國國旗有機會「第一次」在巴林王國的天空下飄揚，也讓兩位駐巴林王國外交官員極為感動，更感恩慈濟與大愛感恩科技對地球的保護與環保的貢獻。



※圖說：(左) 澳洲前總理吉拉德女士；(中) 約旦親王；(右) 新加坡李顯龍總理參訪大愛感恩環保產品。

4.4.3 參與國內外環保議題會議貢獻大愛感恩科技創新環保理念

- 獲選為APO綠色卓越中心國內綠色種子專家之一，並於2013亞洲生產力組織綠色卓越中心啓動典禮暨綠色生產力國際高峰論壇中分享大愛感恩科技「綠色心實力」。
- 獲邀代表台灣產業出席於菲律賓馬尼拉舉行之2013年3月「亞太經濟合作組織」「APEC碳標章」，分享如何利用創新技術將回收物再利用。
- 參與亞太NGO環境會議、碳足跡、水足跡、環保標章、企業社會責任、綠色研討會「溫室氣體及能源管理」等相關研討會，共同宣揚環保理念。
- 參與HPH健康促進醫院國際研討會，為「守護健康與地球環保」展開攸關全球與社會的國際議題研討。
- 獲邀至紡拓會於2012年12月舉辦「寶特瓶回收再生紡織品之創新技術、新產品」展示與發表會，發表大愛感恩科技獲得搖籃到搖籃認證CM與綠色產品設計概念。
- 參與台北市歐洲商務協會特別午餐會「低碳倡議行動」。

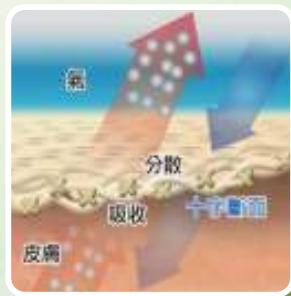




與地球共生息
Coexist with the Earth

4.4.4 品牌推廣影響力

- (1) 台灣經濟部與「經濟部推動綠色貿易專案辦公室（簡稱：綠辦）」於該部大禮堂舉辦「智慧與環保的完美組合：台灣綠色商品Demo屋」記者發表會，在合作展示的廠商內，大愛感恩科技是台灣唯一用寶特瓶回收再生的環保科技社會企業。大愛感恩科技提供多項原色無染環保織品，有辦公室與居家/外出實用的低碳生活用品，將環保落實在生活當中。
- (2) 行政院期望結合相關業者共同推廣「綠色婚禮」活動，串起我國綠色婚禮產業鏈，並帶動各行各業對環保與綠色消費的重視。大愛感恩科技再次被環保署於計劃中邀請，是最具說服力的環保節能代表。各品牌提出每月精選含環保標章之產品，門市推出相關回饋方案。
- (3) 大愛感恩科技的大愛環保紗與紡織品之高品質與背後的環保意義，已漸漸受到國際上的肯定，於2012年底，與中國著名內衣品牌商歐迪芬合作，製作高透氣的貼身內衣，將透過歐迪芬上千家的門市通路行銷至中國各地。
- (4) 更多注重環保的紡織商，認識到大愛感恩科技的再生聚酯紡織品不僅能做成一般服飾，其精緻程度更可以應用到女性的貼身衣物。於2013年初，大愛感恩科技與知名內衣ODM廠商合作，利用環保大愛紗製作一系列環保無染貼身系列產品。主要特色為高透氣三層布、高針密精緻布與其獨特的創意設計。藉由ODM廠商之合作著名內衣品牌商，包括美國維多利亞的秘密（Victoria's Secret）、德國黛安芬（Triumph）、與法國仙黛爾（Chantelle）等，讓大愛感恩科技的精緻環保概念行銷到歐美各地。



(5) 大愛感恩科技應用異業結盟的方式，與統一超商7-11合作，於聖誕節與年節預購型錄中，推出大愛感恩科技和統一超商OPEN聯名的商品，推出之OPEN商品皆是由100%回收寶特瓶再製而成的毛毯、圍巾與提袋。統一超商更將銷售所得的4%捐給慈濟，同時大愛感恩科技也會將盈餘完全回饋慈濟作為社會公益與賑災之用。

(6) 此外，2012年台北市，也是台灣地標的101國際商辦大樓之聖誕樹裝置，因設計師和101大樓認同大愛感恩科技的環保理念，用大愛環保布作成聖誕樹，市民在歡慶聖誕節的同時，能響應環保、愛護地球，也讓大愛感恩科技「DA.AI」的品牌理念，在台北讓國際看得到。



4.5 經營成效

4.5.1 外銷實績肯定

成立短短五年的時間裡，大愛感恩科技推廣環保愛心品牌方面有長足的進展，因而榮獲小巨人之服務業獎。大愛感恩科技立足台灣放眼世界，為了推廣集聚環保菩薩與合作夥伴愛心的再生環保紡織品到世界各地，除了在台灣全島增設門市推廣據點之外，更努力藉由國內外參展、到各地愛灑分享，將大愛感恩科技的環保愛心品牌「DA.AI」在台灣深耕之餘，更推廣到中國大陸，以及亞洲、歐美各國，讓國際看到台灣軟實力的綠色品牌典範。而大愛感恩科技的愛心環保品牌推廣策略，正符合小巨人獎的表揚宗旨：以國內為主要經營基地，積極開拓國際舞台，發揮「小而美、小而精、小而強」的精神，以作為國內中小企業之典範、標竿。



4.5.2 創造在地就業機會

大愛感恩科技從2009年的7位員工，至今有96位，公司規模大幅度擴大，創造更多在地就業機會。平均薪資與同業相比屬於較優，薪資結構部份亦無拆分為底薪/加給/考勤等



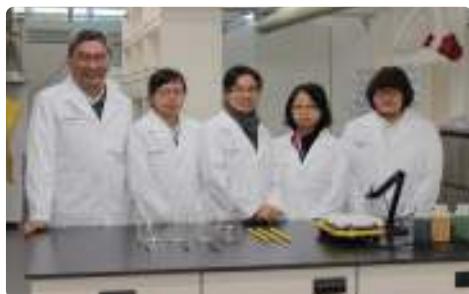
與地球共生息
Coexist with the Earth

項目，一律為全薪發放，發放年終獎金計算時亦以全薪計算。員工在接受面試時，必定要通過三項特質的篩選：「使命感、責任心、積極度」。大愛感恩科技是由五位發起人，無私地挹注資金成立環保企業平台，並義無反顧地做個快樂的菩薩，熱心投入企業的環保企業，在公司裡常見發起人精神奕奕地與同仁溝通理念落實政策。公司提供員工的不只是安身立命的工作，更是創造「大我」價值的起點，同時圓滿員工的家業、事業與志業三合一。這裡每一個人都綠色種子，朝著共同目標，在心地及土地的福田上精進耕耘。



4.5.3 研發創新投入

為提升環保產業與推廣永續綠色品牌，大愛感恩科技於2013年底，成立研發中心實驗室，積極朝環保紡織品品質檢測技術建立，與環保產品創新科技研發方向發展，並與學校、財團法人研究單位合作，積蓄技術與研發能量。目前大愛感恩科技正與工研院合作執行為期三年的經濟部「業界科專計畫-工業基礎技術」（簡稱科專計畫），開發回收機能性產品掌握關鍵技術並落實應用。這次科專計畫受到政府大力推動，重點在於提升回收PET物性及品質穩定度，建立回收技術平台，並以此為基礎，開發回收PET各式機能性產品，進而建立品牌環保科技識別度。大愛感恩科技投入的創新經費及人力逐年大幅度提升，102年研發創新金額佔總營業額的10.6%；研發人力佔企業員工的17%。



※圖說：大愛品牌投入資金建立研究回收/資源再製精緻化的研發實驗中心，讓企業能量往微笑曲線的兩端一研發與行銷策略發展。

5.附錄一：公司沿革

1990年 繼 證嚴法師呼籲弟子：「用鼓掌的雙手做環保」，慈濟菩薩熱烈響應，至今帶動全台**20多萬名**的環保志工，落實並推廣資源回收、垃圾分類於生活中。

2003年 經 證嚴法師鼓勵實業家弟子發揮良知良能，致力於食衣住行資訊，兼顧賑災即時性與環保再生理念的物資研發，實業家弟子遂於**2003年11月**成立慈濟國際人道援助會（TIHAA）。

2006年 人援會召集人黃華德先生率先帶領實業家，開始以環保志工所回收的寶特瓶，整合紡織業上中下游廠商，共同發展出專業製程，將寶特瓶化身為大愛紗。同年起，環保毛毯已使用在台灣、中國大陸等地的冬令發放及社會救助。

2008年 人援會衣、食、住、行及資訊的五位實業家集資成立「大愛感恩科技公司」，整合全省超過五千個環保站回收的寶特瓶為原料，研發生產環保再生織品及賑災物資，並將投資及盈餘**100%**完全回饋慈濟，作國內外賑災及社會公益之用。

2009年 大愛感恩環科技保織品正式於全台及海內外成立販售服務據點。

2010年 五位實業家正式將**100%**股權捐贈予慈濟；同年榮獲中華民國優良產品金牌獎。

2011年

- 全球首創紡織產業「生產履歷回溯卡」，建立環保織品完整回收再生追溯流程，全面落實品質控管，讓大愛感恩科技成為環保公益企業的領頭羊，榮獲〈遠見雜誌〉公益推動類的社會責任獎，更獲收錄於經濟部台灣企業誠信經營專輯中。



- 繼3月成立第一家門市-內湖生活館，同年陸續於台灣北區成立3家環保人文低碳概念館，積極向大眾推廣在生活中力行環保的重要性。
- 同年榮獲第一屆台灣「綠色典範服務獎」及「綠色典範產品獎」，於環保、研發、設計、行銷全方位展現綠色成就，成為台灣企業推動綠色工作的表率。





與地球共生
Coexist with the Earth

收標準證明（GRS）、台灣環保標章，及全紡織業第一張水足跡驗證，徹底落實對環境的責任。

2012年

- 持續致力於推廣環保再生產品擴增門市，繼1月成立台中慈院低碳概念館後，又陸續於士林、漢神巨蛋、大統誠品、新竹以及高雄義大成立環保人文低碳概念館。門市更跨足至中國大陸，於深圳成立華南城低碳概念館，「深耕台灣技術，品牌延伸中國大陸市場進而走向國際」。
- 積極申請台灣MIT微笑標章、獎項及國內外的驗證，並於12月獲得「搖籃到搖籃」銀級認證CM，成為全亞洲首獲得此認證的回收再生產業，提高國內外的知名度之餘，也作為企業界的環保典範。
- 多項產品榮獲極具代表性的「台灣精品獎」，也於同年榮獲〈數位雜誌〉綠色品牌特優獎、〈遠見雜誌〉台灣企業創新力獎項；因持續獲得「綠色典範服務獎」；受邀於12月4日晉見馬總統，接受表揚。



2013年

- 台灣已成立10個低碳概念館、42個服務站/寄賣點、66個靜思通路，另外還有20個海外服務站，總共138大愛感恩科技實體通路據點。
 - 通過日本環保標章、紡拓會機能性紡織品驗證，及多項獎項肯定，如〈經理人月刊〉環境保護與綠色研發社會責任獎、台北市環保局國家環境教育獎中小企業創
-
- 新研究獎與小巨人獎肯定外銷實績，以及行政院的國家永續發展獎，代表著台灣的軟實力，對大愛感恩科技全球唯一的環保再生品牌於永續發展之服務創新極大的肯定。
- 通過BSI英國標準協會ISO9001品質保證系統與ISO14001環境管理系統認證肯定；研發中心成立致力於再生機能性酯粒開發，以提高再生紡織品的附加價值，現階段研發著重於回收PET（寶特瓶1號）及回收廢舊紡織品再製紡織品（搖籃到搖籃零廢回收體系），未來將開拓資源回收站其他類研發技術。

附錄二：外部保證

獨立保證意見聲明書

2013 年大愛感恩科技股份有限公司企業永續報告

英國標準協會與大愛感恩科技股份有限公司(簡稱大愛感恩科技)均為相互獨立的公司，英國標準協會除了針對大愛感恩科技 2013 年企業永續報告進行評估和查證外，與大愛感恩科技並無任何財務上的關係。

本獨立保證意見聲明書的目的，僅作為對下列有關大愛感恩科技企業永續報告所界定範圍內的相關事項進行保證之結論，而不作為其他之用途。除對此事實提出獨立保證意見聲明書外，對於關於其他目的之使用，或閱讀此獨立保證意見聲明書的任何人，英國標準協會並不負有或承擔任何有關法律或其他之責任。.

本獨立保證意見聲明書係基於大愛感恩科技提供予英國標準協會之相關資訊審查所作成之結論，因此審查範圍乃基於並侷限在這些提供的資訊內容之內，英國標準協會認為這些資訊內容都是完整且準確的。

對於這份獨立保證意見聲明書所載內容或相關事項之任何疑問，請由大愛感恩科技一併回覆。

查證範圍

大愛感恩科技與英國標準協會協議的查證範圍包括：

1. 營份報告內容及 2013 年大愛感恩科技股份有限公司於總部及台灣地區之相關營運活動與服務；社會面向資訊亦涵蓋慈濟基金會與慈濟環保站之數據及說明。
2. 依照 AA1000 保證標準(2008)的第 1 應用類型評估大愛感恩科技遵循 AA1000 當責性原則標準的本質和程度，不包括對於報告揭露的資訊/數據之可信賴度的查證。

本聲明書以英文作成並已翻譯為中文以供參考。

意見聲明

我們總結 2013 大愛感恩科技股份有限公司企業永續報告內容，對於大愛感恩科技的相關運作與績效則提供了一個公平的觀點。我們相信有關大愛感恩科技 2013 年的經濟、社會及環境等績效指標是被正確無誤地呈現。報告所揭露的績效指標展現了大愛感恩科技對識別利害關係人的努力。

我們的工作是由一组具有依據 AA1000 保證標準(2008)查證能力之團隊執行，以及策劃和執行這部分的工作，以獲得必要的訊息資料及說明。我們認為就大愛感恩科技所提供的足夠證據，表明其依據 AA1000 保證標準(2008)的報告方法與自我聲明符合全球報告倡議準則係屬公允的。

查證方法

為了收集與作成結論有關的證據，我們執行了以下工作：

- 到來自外部團體的議題相關政策進行審查，以確認本報告中聲明書的合適性。
- 與大愛感恩科技管理者討論有關利害關係人參與的方式，然而，我們並無直接接觸外部利害關係人。
- 訪談 7 位與永續性管理、報告編製及資訊提供有關的員工。
- 審查有關組織的關鍵性發展。
- 審查內部稽核的發現。
- 審查報告中所作宣告的支持性證據。
- 對於公司報告及其相關 AA1000 保證標準(2008)中描述有關包容性、重大性及回應性原則的流程管理進行審查。

結論

針對包容性、重大性及回應性之 AA1000 當責性原則與「全球永續性報告指南 (GRI G4.0)」的詳細審查結果如下：

包容性

2013 年報告反映了大愛感恩科技對利害關係人之承諾。大愛感恩科技已鼓勵利害關係人的參與，以發展及達成對企業社會責任具有責任且策略性的回應。此系統正被發展以產生必要的資訊。報告中已公正地報告與揭露經濟、社會和環境的訊息，足以支持適當的計畫與目標設定。以我們的審查意見而言，這份報告涵蓋了大愛感恩科技的包容性議題。然而，未來的報告可以進一步加強以下的項目：

- 持續掌握企業社會責任的最新發展如供應鏈管理，作為回應社會對此議題之重視並作為未來報告之基礎。



與地球共生
Coexist with the Earth

重大性

大愛感恩科技公布永續經營相關資訊使利害關係人得以對公司的管理與績效進行判斷。以我們的專業意見而言，這份報告適切地涵蓋了大愛感恩科技的重大性議題。然而，未來的報告可以進一步加強以下的項目：

— 鼓勵在改進重大性識別流程中更廣泛地考量外部相關風險和機會。

回應性

大愛感恩科技執行來自利害關係人的迴響與看法之回應。大愛感恩科技已發展相關道德政策，作為提供進一步回應利害關係人的機會。並能對利害關係人所關切之議題作出及時性回應。以我們的專業意見而言，這份報告涵蓋了大愛感恩科技的回應性議題。然而，未來的報告可以進一步加強以下的項目：

— 為了彰顯提供給利害關係人之資訊可靠性，鼓勵導表 AA1000 保證標準(2008)的第二處用類型查證。

GRI 報告指南

大愛感恩科技提供有關依據 GRI G4.0 報告指南的自我宣告，其相當於“核心選項”(揭露每項重大考量面有關的至少一個績效指標)的相關資料。基於審查的結果，我們確認報告中參照 GRI 報告指南的社會責任與永續發展的相關指標已被報告、部分報告或省略。以我們的專業意見而言，此自我宣告涵蓋了大愛感恩科技的社會責任與永續性議題。

然而，未來的報告可以考慮加強以下的項目以進行持續改善：

— 隨著新標準的進展，持續關注永續發展程序與相關方案的實施。

保證等級

依據 AA1000 保證標準(2008)我們審查本聲明書為中度保證等級，如同本聲明書中所描述的範圍與方法。

責任

這份企業永續報告所屬責任，如同責任信中所宣稱，為大愛感恩科技負責人所有。我們的責任為基於所描述的範圍與方法，提供專業意見並提供利害關係人一個獨立的保證意見聲明書。

能力與獨立性

英國標準協會於 1901 年成立，為全球標準與驗證的領導者。本查詢團隊係由其專業背景，且接受過如 AA1000AS、ISO14001、OHSAS18001、ISO14064 及 ISO9001 之一系列永續性、環境及社會等管理標準的訓練，具有主導稽核員與確足跡查證員資格之成員組成。本保證係依據 BSI 公平交易準則執行。

For and on behalf of BSI:

Peter Pu
Managing Director BSI Taiwan
25 August, 2014

bsi.



AA1000
Licensed Assurance Provider
000-4

附錄三：GRI G4全球永續性報告指標對照表

表9：2013年大愛感恩科技全球永續性報告指標對照表（GRI G4 Guidelines）。

GRI G4一般標準揭露項目與指標	揭露頁次	外部保證
1.策略及分析		
G4.1 組織最高決策者聲明	3	99-100
2.組織簡介		
G4.3 組織名稱	13	99-100
G4.4 主要品牌、產品與服務	14	99-100
G4.5 公司位置	16	99-100
G4.6 營運之區域與國家	15-17	99-100
G4.7 法律所有權	11	99-100
G4.8 產品或服務供應之市場	15-17	99-100
G4.9 組織規模	21, 28	99-100
G4.10 員工雇用形態與數量	28	99-100
G4.11 受勞資雙方團體協約保障之員工比例	28	99-100
G4.12 描述組織的供應鏈	61, 74	99-100
G4.13 報告期內機構規模、架構、所有權或供應鏈上的重大改變	無重大改變	
G4.14 報告組織是否有及如何預防的方法或原則	15-19	99-100
G4.15 機構對外界約章、原則或其他倡議的參與或支持	55-57 76-78	99-100
G4.16 機構加入的一些協會及/或倡議組織	22	99-100
3.鑑別重大考量面與邊界		
G4.17 合併會計報表中所包含之關係企業	無	99-100
G4.18 界定報告內容與邊界的過程	5	99-100
G4.19 界定報告內容時所鑑別出具有實質性之考量面	5-7	99-100
G4.20 實質性考量面組織內的邊界	8	99-100
G4.21 實質性考量面組織外的邊界	8	99-100
G4.22 解釋前次報告所載的資訊被重新陳述的效應及原因	2	99-100
G4.23 報告的範疇與邊界與以往報告之重大差異	無	99-100
4.利害關係人參與		
G4.24 與組織議合的利害相關者清單	6	99-100
G4.25 辨識及選擇要議合的利害相關者的根據	5	99-100
G4.26 利害關係人議合的方法	6	99-100
G4.27 利害關係者議合過程中所提出的關鍵主題及關注	6-8	99-100
5.報告簡介		
G4.28 報告期間	2	99-100
G4.29 前次報告發行的日期	2	99-100
G4.30 報告週期	2	99-100
G4.31 報告聯絡或詢問之處	2	99-100
G4.32 報告依據選項、GRI內容索引與外部保證報告	2, 99-103	99-100
G4.33 報告之外部認證政策與目前實施方式	2	99-100
6. 治理		
G4.34 組織的治理結構	21	99-100
7.道德與廉潔		
G4.56 組織對於道德的價值觀、原則、標準、規範與行為準則	30	99-100



與地球共生息
Coexist with the Earth

GRI G4 特定標準揭露項目與指標		頁碼	省略	外部保證
經濟績效				
DMA		25、89		99-100
經濟效果	G4-EC2 氣候變遷對組織活動所產生的財務影響及其他風險及機會	85		99-100
	G4-EC3 組織定義之福利計劃義務範圍	29		99-100
市場形象	G4-EC5 在重要營運據點，不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比例		依照勞基法	99-100
	G4-EC6 重要營運據點當地資深管理階層僱用數量與	28		99-100
	G4-EC7 比例	35-36		99-100
間接經濟衝擊	G4-EC8 基礎設施的投資與服務所產生之發展和衝擊 間接經濟衝擊	92-96		99-100
採購	G4-EC9 對於重要營運據點當地供應商之支出比例	90		99-100
環境績效				
DMA		25		99-100
物料	G4-EN1 所用原物料的重量或體積	85		99-100
	G4-EN2 再生原料之使用率	75		99-100
能源	G4-EN3 組織內部之能源消耗量	83-84		99-100
	G4-EN5 能源密集度	83-84		99-100
	G4-EN6 減少能源的消耗	83-84		99-100
排放	G4-EN16 能源間接溫室氣體排放量（範疇二）	84		99-100
	G4-EN19 減少溫室氣體的排放量	84		99-100
產品及服務	G4-EN27 產品和服務的環境衝擊之減緩影響程度	85		99-100
法規遵循	G4-EN29 違反環境法律和法規被巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數	無		99-100
交通運輸	G4-EN30 為組織營運而運輸產品、其他商品、原料以及員工交通所產生的顯著環境衝擊	76		99-100
供應商環境評估	G4-EN32 採用環境標準篩選新供應商的比例	90		99-100
	G4-EN33 在供應鏈具顯著實際和潛在之負面環境衝擊 和採取的行動	90-91		99-100

社會績效		頁碼	省略	外部保證
DMA		24		99-100
	勞工及尊嚴工作評量			
勞僱關係	G4-LA2 全職員工的福利	22-23		99-100
	G4-LA3 按性別劃分，育嬰假後復職和留任的比例	22		99-100
訓練與教育	G4-LA11 依員工類別與性別接受定期績效及生涯發展審查的員工比例	28		99-100
員工多元化與平等機會	G4-LA12 依性別、年齡層、少數族群和其他多樣性指標報告公司高階管理層和案員工類別的員工組成	28		99-100
女男同酬	G4-LA13 按員工類別和重要營運據點劃分，女男基本薪資和報酬的比例	28		99-100
	人權評量			
DMA		24		99-100
不歧視	G4-HR3 歧視事件的總數，以及組織採取的改善行動	無		99-100
童工	G4-HR5 已發現具有嚴重使用童工風險的營運據點和供應商，以及採取有助於杜絕使用童工的行動	無		99-100
	社會績效			
DMA		24		99-100
供應商社會評估	G4-SO9 新供應商受到稽核的比例	90		99-100
	產品責任績效指標			
DMA		79		99-100
顧客的健康與安全	G4-PR1 健康和安全衝擊被評估改善的重要產品和服務類別的百分比	79-80		99-100
	G4-PR2 依結果種類報告產品與服務在生命週期內違反健康及安全法規和自願性規範的事件數量	無		99-100
產品及服務的標示	G4-PR5 衡量客戶滿意度調查的結果	67-68		99-100
顧客隱私	G4-PR8 客戶抱怨關於隱私權侵犯，和資料外洩等事件的總數	無		99-100
法規遵循	G4-PR9 產品與服務的提供與使用，違背法律與規定導致重大罰款及貨幣價值	無		99-100
	大愛感恩科技指標			
社會	Daai-01 社會公益與回饋	35-44, 51-72		99-100



與地球共生
Coexist with the Earth



環保人文 · 愛心接力 · 完全回饋

Culture of Environmental Protection • Circle of Love • Contribution to Society

大愛衆生。感恩大地

Love all creatures and
show appreciation to the Earth



大愛感恩科技
DA.AI TECHNOLOGY CO., LTD.



大愛感恩科技股份有限公司
DA.AI Technology Co., Ltd.

連絡地址：11493台北市內湖區洲子街65號2樓
Address: 2 F., No. 65, Zhouzi St., Neihu Dist., Taipei City, Taiwan

電話 Phone : +886-2-2657-5245

傳真 Fax : +886-2-2567-3656

網址 Website : www.daait.com

電子郵件 Email : daait@daait.com



• 此印刷採環保紙張 •